Спарго Технологии

Модуль управления ассортиментными планами



Добро пожаловать

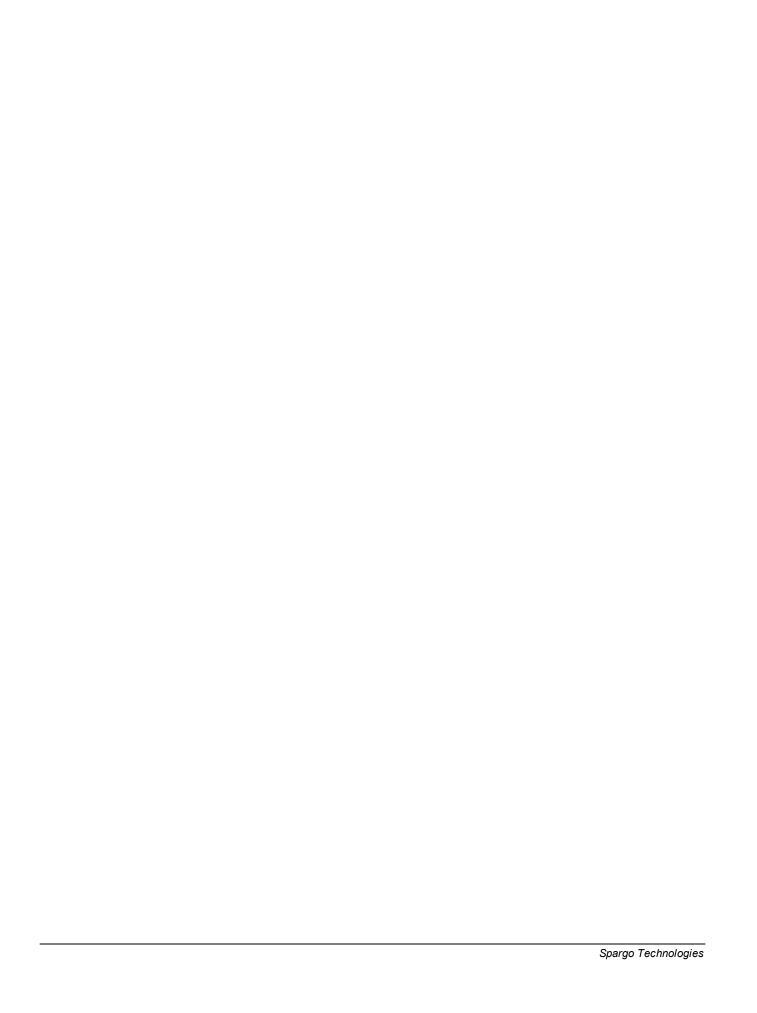
Спарго Технологии

Модуль управления ассортиментными планами фирмы ЗАО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам. Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль управления ассортиментными планами поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю. К основным достоинствам программы необходимо отнести возможность обмена данными по расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы нескольких пользователей посредством подключения к единой БД.

Содержание

		0
Раздел I	Добро пожаловать	8
Раздел II	Введение	10
1	Описание справочной системы	11
2	Термины и сокращения	12
Раздел III	Установка программы	15
Раздел IV	О программе	22
1	Начальные сведения	23
2	Системные требования	23
Раздел V	Настройки	25
1	Настройка расписания	26
2	Настройка подключения	31
3	Настройка модуля	32
4	Логирование операций	33
5	Работа со сторонними СТУ	35
6	Параметры экспорта данных	46
7	Пользователи	
	Создание и смена пользователя	52
	Смена пароля пользователя	
•	Роли пользователей	
0	Справочники	
	Справочник групп аналогов	
	Справочник групп товара	
	Справочник структура аптечной сети	
9	Справочник внешних поставщиков Параметры расчета	
•	Параметры расчета	
	Сглаживание пиков продаж	
	Алгоритм расчета потребности	86
Раздел VI	Основные операции	89
1	Общие сведения	90
	Главное окно	
	Главное менюГлавная панель	
	Формы	
	Фильтры	101

	Горячие клавиши	107
2	Аналитика и расчет	107
	Расчет потребности	108
	АВС/ХҮZ анализ	118
	Графики и работа с ними	
	Анализ товаров и групп аналогов	125
3	Формирование заявки и заказ товара	129
	Формирование заявки	130
	Заказ товара по заявке	140
	Снятие и постановка товара на ожидание	142
4	Ассортиментные планы	148
	Ассортиментные планы	
	Товары ассортиментных планов	164
	Группы аналогов ассортиментных планов	168
Раздел VII	История версий	173



Раздел

1 Добро пожаловать

Поздравляем Вас с внедрением Специализированного программного обеспечения Модуль управления ассортиментными планами. Модуль управления ассортиментными планами позволяет оптимизировать товарооборот, автоматизировать процесс формирования потребности в товарах, а также оценить корректность ассортимента с точки зрения различных критериев.

Посредством обмена данными с системой учета товаров СПО еФарма Модуль управления ассортиментными планами (МУАП) позволяет формировать потребность исходя из актуальных данных о продажах, а также посредством обмена с системой формирования заказов СПО Эприка МУАП позволяет формировать заказ на основании произведенного расчета. Возможность гибкой настройки расписания операций МУАП позволяет оптимизировать процессы обмена данными и формирования расчета.

Широкий набор аналитических инструментов МУАП позволяет оптимизировать ассортимент товара, выделив наиболее значимые позиции с точки зрения различных критериев.

Перед началом работы обязательно ознакомьтесь с одним из поставляемых в составе дистрибутива руководств или вводными разделами настоящей справочной системы.

Раздел

2 Введение

Справочная система Модуля управления ассортиментными планами позволяет получить максимально полную информацию о программе и быстро найти ответы на различные вопросы, касающиеся работы с приложением. Для удобства ориентирования пользователя в справочной системе предусмотрены следующие разделы:

- Введение раздел содержит сведения об использовании справочной системы, описание кнопок и возможностей.
- ознакомительный раздел, описывающий основные возможности, требования и комплектацию приложения.
- Установка программы
- раздел, содержит описание процесса установки программы и необходимых компонентов на компьютер пользователя, а также описание запуска программы.
- Основные операции -

в этом разделе приводится описание действий для наиболее часто используемых в программе операций.

2.1 Описание справочной системы

Структура справки и использование оглавления

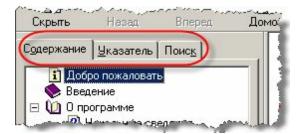
Справочная система состоит из набора иерархически организованных и независимых разделов, описывающих различные аспекты работы в программе. Для удобства ориентации в ней слева расположено оглавление, в котором каждую из книжек можно развернуть или свернуть двойным щелчком мыши или нажатием клавиш вправо и влево соответственно (когда раздел справочной системы в оглавлении выделен цветом).

Некоторые слова в тексте справки отображаются <u>синим цветом с подчеркиванием</u> - это так называемые гиперссылки, нажав на нее левой кнопкой мыши, вы попадете в раздел, с которым она связана (например, ссылка выше приведет в раздел "Добро пожаловать").

Модуль управления ассортиментными планами поддерживает так называемую быструю справку. При вызове справки открывается раздел, соответствующий окну, по которому необходима информация. Например, если пользователь находится в справочнике товаров и вызовет справку, то ему будет открыт раздел Справочник товаров.

Поиск информации по теме

Для поиска информации в справочной системе предназначены закладки Указатель и Поиск в левой части окна справочной системы.



Закладка Поиск позволяет найти все разделы справочной системы, в которых употребляется слово или словосочетание, введенное в строке поиска, независимо от характера их употребления и значимости упоминания в разделе.

Все основные понятия справочной системы отображаются на вкладке "Указатель", которая необходима для ускоренного поиска информации. В поле ввода ключевых слов можно ввести несколько начальных букв для нахождения искомого слова. Дважды щелкнув на нужном слове в списке, мы перейдем в связанный с ним раздел.

Описание кнопок

Кнопки Скрыть/Показать позволяют убрать/отобразить окно с содержанием и поиском по справке



Для перехода по уже просмотренным разделам справки используются кнопки Назад / Вперед (делают переходы по истории страниц), Домой (возвращает к разделу Добро пожаловать)



Печать позволяет вывести на принтер просматриваемый раздел справки.



Вышеперечисленные кнопки работы со справочной системой дублируются в меню Параметры

2.2 Термины и сокращения

АУ Аптечное учреждение;

АП Ассортиментный план;

БАП Базовый ассортиментный план;

БД База данных;

ЕС Единый справочник;

МУАМодуль управления ассортиментными планами;

П

ПЛ Прайс - листы;

СПО Специализированное программное обеспечение;

РП Расчет потребности;

ТО Товарные остатки;

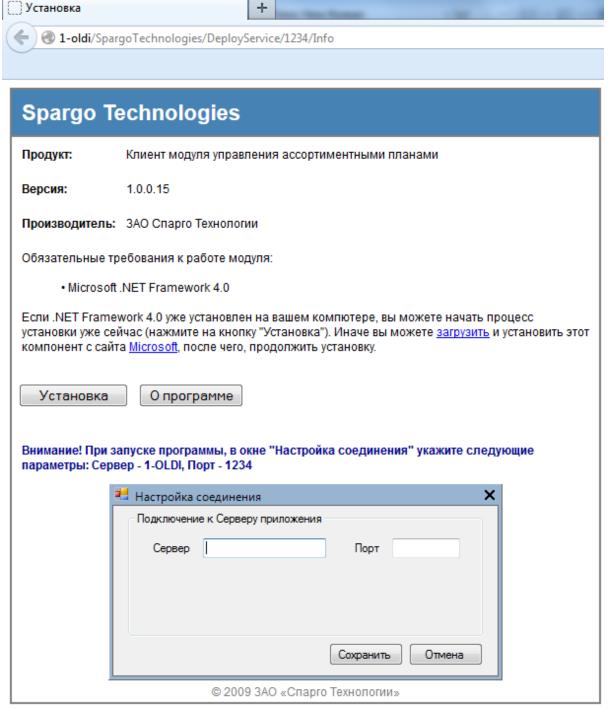
ЦО Центральный офис.

Раздел Положения и положения и

3 Установка программы

Установка клиента

В результате будет запущен браузер, с открытым окном вида:



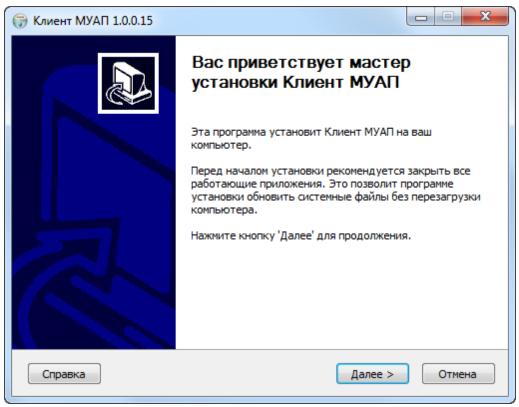
Для установки клиентской части необходимо нажать на кнопку Установка, в результате

произойдет загрузка инсталлятора клиента

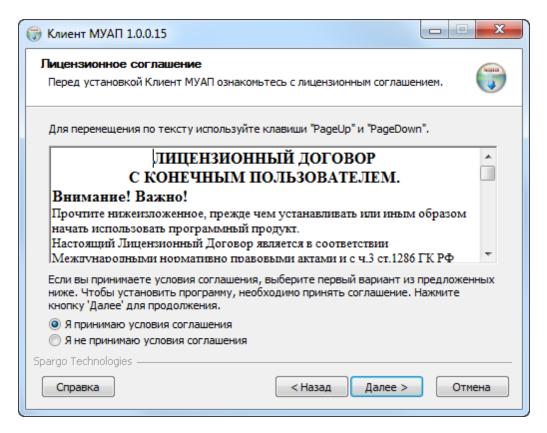
По завершению загрузки необходимо запустить инсталлятор и выполнить установку клиентской части. Процесс установки описан ниже.

Примечание: в аптечные учреждения, в которых необходимо установить клиентскую часть, отправляется ссылка на загрузку клиента.

Шаг 1 Запуск мастера установки клиента

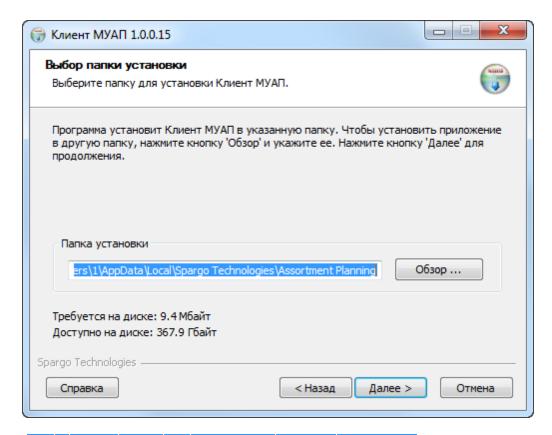


Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее" и принять условия лицензионного соглашения.



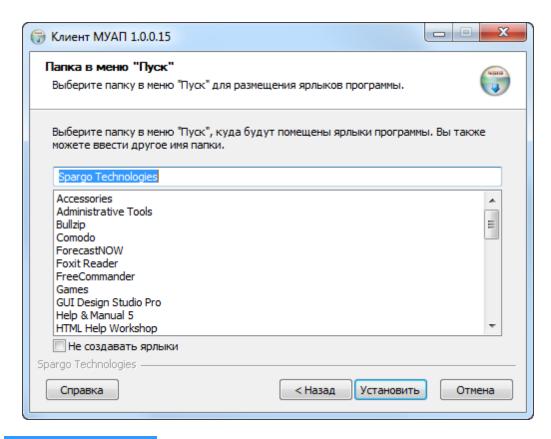
Шаг 2: Выбор каталога

Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать папку назначения для установки программы и хранения базы данных: путь можно прописать вручную или выбрать с помощью кнопки "Обзор". В данном примере в качестве папки установки выбрана "C:\Users\1\AppData\Loca\Spargo Technologies\Assortment Planning\"



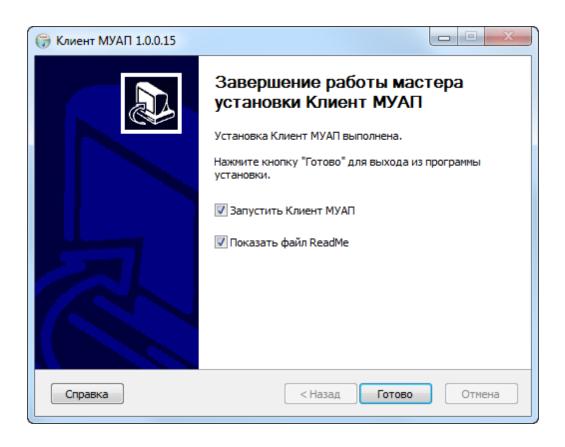
Шат 3 Выбор папки для размещения ярлыков программы

Для продолжения нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать название папки в меню "Пуск" для размещения ярлыков программы. По умолчанию будет создана папка Spargo Technologies. Установив флаг "Не создавать ярлыки", можно отказаться от создания ярлыков в меню "Пуск".



Завершение установки

После завершения всех операций открывается окно с сообщением об удачной установке, предложением произвести запуск клиента и прочитать список изменений.



Раздел (С)

4 О программе



Модуль управления ассортиментными планами фирмы ЗАО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам. Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль управления ассортиментными планами поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю.

К основным достоинствам программы необходимо обмена отнести возможность данными расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы посредством нескольких пользователей подключения к единой БД.

Главными функциями МУАП являются:

- обмен данными с СПО Эприка;
- расчет потребности по группам аналогов, с последующим формированием заявки по группам аналогов;
- расчет потребности с учетом заказанных товаров;
- долгосрочное прогнозирование;
- прогнозирование редких продаж;
- расчет потребности с учетом сезонности товаров;
- проведение ABC и XYZ анализа;
- автоматическая корректировка пиков продаж;
- формирования заявки как по сформированному расчету, так и вручную;
- снятие и постановка товаров на ожидание;
- возможность проведения сравнительного анализа товаров в графической форме;
- постороение ассортиментных планов в автоматическом режиме;
- ведение ассотриментных планов как в разрезе товаров, так и в разрезе групп аналогов;

• возможность просмотра аналитической и графической информации по ассортиментному плану.

4.1 Начальные сведения

Модуль управления ассортиментными планами получает данные из СПО еФарма 2 о текущих остатках, продажах (анализируются расходные накладные и чеки), о номенклатуре, а также структуре групп АТХ и групп аналогов, при этом в МУАП загружаются связанные с этими данными справочники, а именно: справочник аптек, справочник поставщиков и справочник складов. Из СПО Эприка МУАП получает информацию о заказах, которые были сделаны на основании сформированных модулем расчета потребности заявок.

При формировании расчета потребности учитывается количество заказанного товара, а также количество товара, находящегося на ожидании.

Расчет потребности можно осуществлять исходя из различных критериев:

- Краткосрочный прогноз производится анализ продаж за указанный период, при этом учитываются ранее сформированные заказы по предыдущим заявкам. При проведении краткосрочного прогноза есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета сезонности позиции, возможность исключения редкопродаваемых товаров.
- Долгосрочный прогноз путем анализа продаж за длительный период (минимум 3 года) производится прогнозирование на длительный срок, что позволяет оценить дальнейшую целесообразность использования той или иной позиции ассортимента.
- Прогноз редких продаж исходя из критерия редкости продаж позволяет сделать прогноз продаж редких товаров. При проведении прогноза редких продаж есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета наличия товара на остатках и возможность учета сезонности позиции.

Сформированные с помощью модуля управления ассортиментными планами заявки, при наличии настроенного расписания обмена, могут быть автоматически переданы в СПО Эприка для дальнейшей расторговки и формирования заказа.

4.2 Системные требования

Раздел будет заполнен позже.

Раздел

5 Настройки

В данном разделе рассматриваются настройки как самой программы: настройка расписания, создание пользователей, настройка параметров расчета, так и настройки базы данных, с котрой она работает.

- □ Пользователи раздел содержит процесс создания пользователей, а также процесс настройки их прав доступа.
- Справочники раздел содержит описание всех справочников, которые использует МУАП
- □ Параметры расчета раздел содержит процесс создания параметров расчета, а также целесообразность проведения расчета по заданным параметрам в зависимости от ситуации.

5.1 Настройка расписания

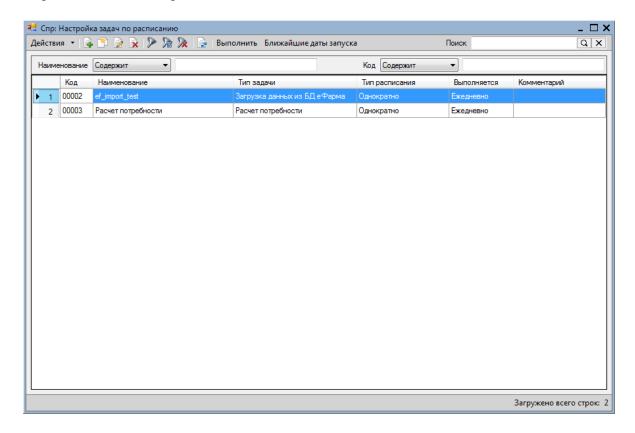
Для автоматического обмена данными с СПО Эприка, СПО еФарма 2, а также для автоматического расчета параметров товаров в МУАП предусмотрена настройка расписания.

Запуск настройки расписания возможен:

- из меню Настройка/Настройка задач по расписанию;
- из меню быстрого доступа в разделе Настройки;
- на главной панели, нажатием на иконку 🌇 .



Справочник задач по расписанию имеет вид:



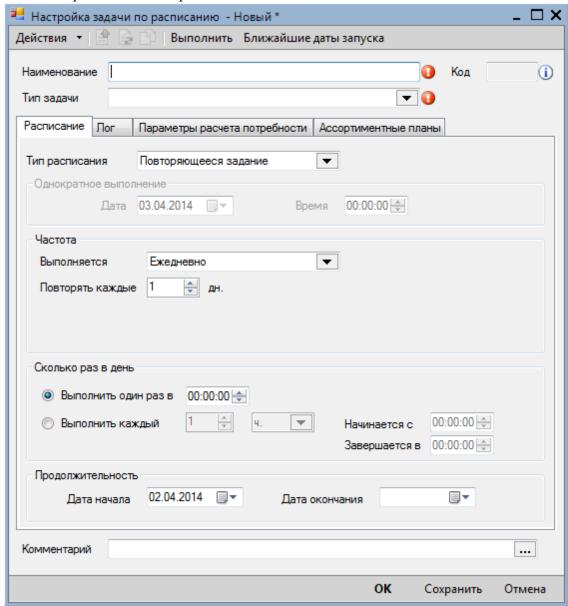
Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе Формы.

Созданную задачу можно сразу запустить на выполнение, нажав на кнопку Выполнить, при этом будет выведено информационно сообщение о том, что осуществлена попытка запуска задачи. Информацию о том запустилось выполнение задачи или нет можно просмотреть на закладке Лог у данной задачи. Наличие времени начала задачи говорит о том, что запуск задачи осуществлен.

Также для каждой задачи можно просмотреть ближайшие даты запуска с помощью команды Ближайшие даты запуска, в результате будет выведено окно, в котором будут указаны ближайшие Дата, Время и День недели для запуска задачи.

Создание расписания

Окно настройки задач по расписанию имеет вид:



Окно разделено на две вкладки:

- расписание задаются параметры выполнения задачи;
- лог на данной вкладке доступна информация о ходе выполнения задач, а также об ошибках, возникших при их выполнении.

Для создания необходимо выполнить следующие действия:

1. Задать наименование задачи;

- 2. Из выпадающего меню выбрать типа задачи
- 3. Настроить расписание ее выполнения.

Если какая-то задача в данный момент выполняется по расписанию и пользователь пытается повторно ее запустить с помощью команды Выполнить, то ему будет выведено соответствующее предупреждение.

Команда Выполнить позволяет запустить процесс выполнения задачи или поставить его в очередь выполнения, если какая-то из задач выполняется в момент выполнения данной команды. Команда Ближайшие даты запуска позволяет посмотреть ближайшие даты выполнения данной задачи по расписанию.

Типы задач, выполняемых по расписанию.

- Загрузка данных из СТУ данная задача инициирует загрузку данных из систему товарного учета (СТУ). При первоначальном обмене загружается следующая информация: информация о продажах (расходные накладные, чеки), информация об остатках, информация о товарах (справочник товаров, справочник групп товаров, справочник групп аналогов), а также связанные с указанной информацией справочники: справочник аптек, справочник складов, справочник поставщиков. При последующем обмене загружается только изменившаяся информация. Данные загружаются в агрегированном виде. Также загружается справочник Ассортиментные планы, загрузка данного справочника производится однократно. Последующее ведение данного справочника в части состава и параметров позиции будет производиться в МУАП. Если в конфигурации настроен обмен через БД, то первоначальный импорт выполняется по расписанию, последующие импорты доступны также и по команде на главной панели. Если в конфигурации настроен обмен через Гtр или через Файл, то обмен доступен только по расписанию.
- Загрузка данных из Эприки данная задача инициирует загрузку данных из СПО Эприка. При выполнении данной задачи в МУАП загружается информация о заказах, которые были сделаны по сформированным в МУАП заявкам, а именно: дата заказа, номер заказа, подтвержденное количество, цена одной единицы заказанного товара, поставщик, дата доставки. Также при загрузке данных из СПО Эприка в МУАП производится загрузка поставщиков и цен поставщиков из актуальных прайс-листов.
- Выгрузка данных в Эприку данная задача инициирует процесс выгрузки данных в СПО Эприка. При выполнении данной задачи в СПО Эприка производится выгрузка заявок, которые были сформированы в МУАП
- Расчет потребности данная задача инициирует процесс расчета потребности по параметрам расчета, которые выбраны на закладке Параметры расчета. При этом, если в параметрах расчета был задан какой-то период для анализа, то при выполнении задания он будет автоматически смещаться. Например, если пользователь выбрал период для анализа две недели, то от даты выполнения задания будет отниматься две недели и этот период будет приниматься за период

анализа. Таким образом, если пользователь настроит ежедневное выполнение расчета потребности по расписанию, то ему не придется каждый раз изменять период для анализа в параметрах расчета. Последовательность проведения расчетов обозначен в столбце Порядок. Если флаг Проверить перед отправкой установлен, то результатом выполнения будет заявка в статусе Новый, в противном случае - Готов к отправке. Если в базе данных модуля нет данных за предыдущую дату относительно текущей (если делаем расчет сегодня, то проверяется наличие данных за вчера), то при проведении расчета по расписанию в лог будет записана ошибка и расчет с формированием заявки не будет выполнен - нет смысла формировать заявку по неактуальным данным.

- Заполнение ассортиментного плана данная задача инициирует процесс расчета состава ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП и для каждого элемента задать параметры заполнения (команда Заполнить АП). Ввиду того, что ассортиментные планы предусматривают наследование (дочерний АП не может содержать в себе товар, отсутствующий в плане-родителе), при расчете состава дочернего АП необходимо рассчитать состав плана-родителя. Если план-родитель не добавлен к заполнению, а дочерний план добавлен система выведет соответствующее предупреждение. При заполнении АП по расписанию период для анализа сдвигается пропорционально пройденному времени, но при этом количество дней в периоде сохраняется (аналогично сдвигу периода анализа при расчете потребности).
- Расчет ассортиментного плана данная задача инициирует процесс расчета параметров позиции ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП, для каждого элемента задать параметры расчета (команда Рассчитать АП), а также заполнить состав АП.
- Экспорт данных данная задача инициирует процесс выгрузки данных из справочников модуля в соответствии с параметрами экспорта данных, которые выбраны на закладке Параметры экспорта данных. На закладке Параметры экспорта данных можно добавлять только параметры одного типа, т.е. параметры для одного мета-объекта. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Ассортиментные планы, то ему необходимо выбрать ассортиментные планы на закладке Ассортиментные планы. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Заявки поставщику (тип выгрузки мета-объект), то будут выгружаться все заявки со статусом «Готов к отправке», созданные за предыдущий день.

Примечание: При обмене через Файл или Ftp при успешной загрузке файла он удаляется из директории. Если в директории расположено несколько файлов, то производится последовательная загрузка всех файлов, начиная с самой ранней латы.

Настройка расписания.

- Тип расписания задается тип задания: однократно или повторяющееся задание. Для задания, выполняющегося однократно, чуть ниже задается дата и время выполнения задания. Остальные параметры доступны только для повторяющегося задания.
- Частота задается частота выполнения задания, для чего из выпадающего меню необходимо выбрать периодичность выполнения: ежедневно или еженедельно. Для каждой периодичности выполнения необходимо указать цикличность, в случае ежедневного выполнения необходимо выбрать количество дней, через которое будет выполняться задание. Для еженедельного задания настройка более гибкая: задается продолжительность выполнения задания в неделях и настраиваются дни выполнения задачи.
- Сколько раз в день задается частота выполнения задания в течение суток.
- Продолжительность задается период, в течение которого необходимо выполнять данную задачу.

Примечание: в модуле управления ассортиментными планами сделано следующее ограничение: на одно и тоже время нельзя назначать две задачи одинакового типа (одна из задач не будет выполнена).

Последовательность построения расписания для работы МУАП в автоматическом режиме

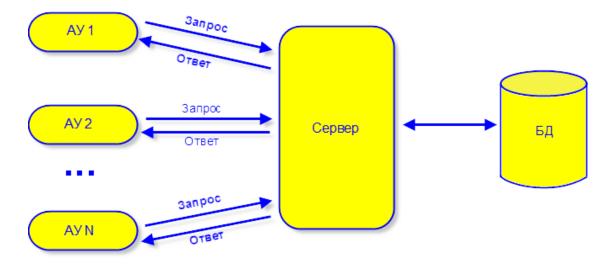
Если аптека работает с центром закупа, то чтобы расчет потребности проводился по актуальным данным необходимо сначала провести репликацию между базами данные СПО еФарма 2, в противном случае (ЦО нет) этот этап можно пропустить. Последовательность выполнения задач:

- 1. Загрузка данных из БД еФарма 2 задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
- 2. Загрузка данных из Эприки задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
- 3. Заполнение ассортиментного плана частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем состава ассортиментных планов.
- 4. Расчет ассортиментного плана частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем параметров позиции ассортиментных планов.
- 5. Расчет потребности периодичность выполнения задачи зависит от частоты формирования заказа. Если заказ формируется каждый день, то и данный типа задачи необходимо выполнять ежедневно. Можно настроить разную периодичность выполнения данного типа задания для разных параметров расчета. Например, краткосрочный прогноз выполнять ежедневно, а прогноз редких продаж один раз в две недели.
- 6. Выгрузка данных в БД еФармы периодичность выполнения данной задачи зависит от периодичности редактирования справочника Ассортиментные планы. После редактирования данного справочника необходимо производить

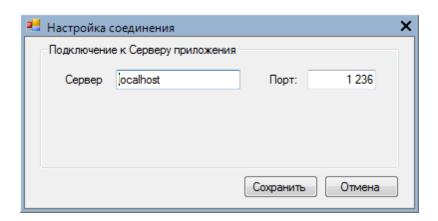
- выгрузку в БД еФармы для того, чтобы в СПО еФарма 2 была актуальная информация по составу и параметрам АП.
- 7. Выгрузка данных в Эприку периодичность выполнения данной задачи также зависит от частоты формирования заказа.

5.2 Настройка подключения

Модуль управления ассортиментными планами имеет клиент - серверную архитектуру. При такой архитектуре все вычисления выполняются на сервере, все данные также хранятся на сервере. На стороне клиента (аптечного учреждения) необходимо установить только само приложение (клиентскую часть). Через интерфейс приложения пользователи будут подключаться к БД, расположенной на сервере (серверу приложений) и производить все необходимые операции.



Настройка подключения к серверу приложения осуществляется в меню Настройка/Настройка соединения.



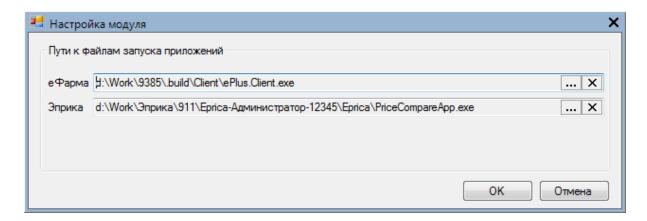
В поле Сервер указывается IP - адрес сервера приложений, в поле Порт - порт через который осуществляется подключение.

Сервер приложений МУАП необходимо настроить на подключение к базе данных ЦО СПО еФарма 2. Доступ к серверу приложений возможен не только по локальной сети, но и через интернет. Для каждой БД СПО еФарма, из которой требуется получить информацию, необходимо создавать свою БД МУАП. Если с базы данных, из которой в БД МУАП загружались данные, делался бэкап, с которым в дальнейшем планируется работать после его восстановления, то перед проведением обмена между базами данных СПО еФарма 2 и БД МУАП в модуле управления ассортиментными планами необходимо выполнить команду Сброс настроек синхронизации с БД еФарма 2. Также команду Сброс настроек синхронизации в БД Эприка необходимо выполнять при восстановлении бекапа БД СПО Эприка. Выполнение команды Сброс настроек синхронизации приведет к тому, что между базами данных будет произведен полный обмен, в результате которого все записи, имеющиеся в БД МУАП будут перезаписаны заново.

5.3 Настройка модуля

Настройку ссылок для запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка можно произвести как в файле конфигурации, так и из меню программы Настройки/Настройка модуля.

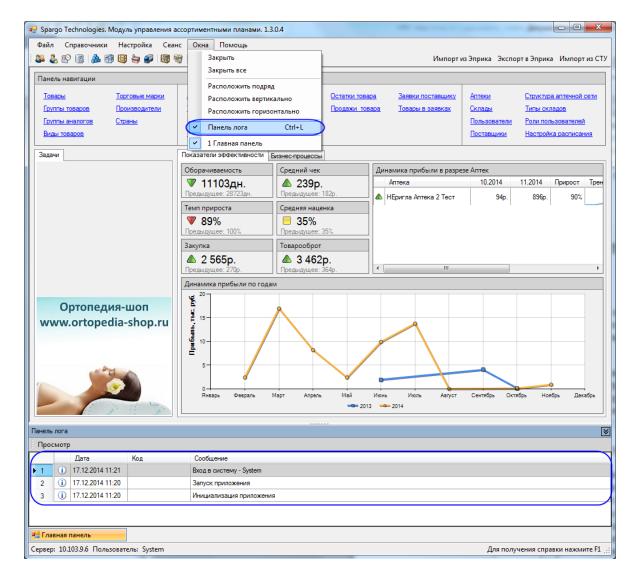
В результате откроется окно вида:



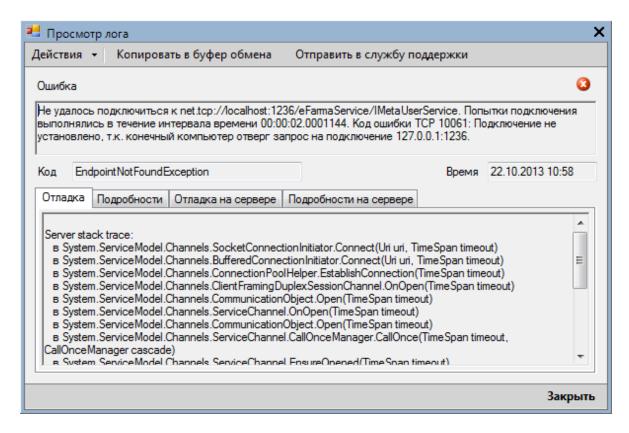
В данном окне необходимо задать пути к файлам запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка.

5.4 Логирование операций

В модуле управления ассортиментными планами предусмотрено логирование всех операций пользователя. Просмотр лога доступен после установки флага в меню Окна/ Панель лога.



При возникновении ошибки у пользователя есть возможность ее отправки в службу поддержки. Ошибка на панели лога помечается значком
□. По двойному клику на ошибку она раскрывается в новом окне, после чего у пользователя есть возможность либо отправить сообщение в службу поддержки, либо скопировать текст в буфер обмена. При выполнении команды Отправить сообщение в службу поддержки текст исключения копируется в буфер, открывается почтовый клиент и пользователь должен вставить в текст письма информацию из буфера. При вызове данной команды пользователю выводится подсказка с описанием его дальнейших действий. При выполнении команды Копировать в буфер обмена текст исключения копируется в буфер обмена.



Примечание: Если панель лога была скрыта (флаг Панель лога убран), то при последующем запуске МУАП панель лога отображаться не будет.

5.5 Работа со сторонними СТУ

Начиная с версии 1.3.0 в МУАП есть возможность интеграции со сторонними системами товарного учета, а не только с СПО еФарма 2. Взаимодействие МУАП и сторонней СТУ осуществляется через файл формата хml. Формирование данного файла производится в соответствии с хsd схемой, для получения которой необходимо обратиться в отдел разработки ЗАО "Спарго Технологии". Последующее взаимодействие сторонней СТУ и МУАП состоит из следующих этапов:

- 1. Формирование файла формата xml. Существует несколько вариантов получения данного файла:
 - Компанией разработчиком сторонней СТУ производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла.
 - Компанией ЗАО "Спарго технологии" производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла. В этом случае обязательным условием разработки является предоставление базы данных и клиентской части сторонней СТУ, из которой необходимо производить выгрузку.

- 2. Установка конфигуратора МУАП и настройка конфигурации. В этом случае в настройках конфигурации на закладке Интеграция СТУ необходимо выбрать соответствующий тип обмена Ftp или Файл и указать директорию, в которую производится выгрузка файла формата xml. Подробнее о настройках конфигурации можно прочитать в документации на конфигуратор Help_Install.chm (инструкцию можно вызвать нажав кнопку Справка в конфигураторе).
- 3. Настройка расписания в МУАП. (подробнее можно прочитать в разделе Настройка/Настройка расписания).

После того как эти шаги были выполнены в МУАП будет производиться загрузка данных из файла, сформированного на основании данных сторонней СТУ. На основании полученных данных МУАП имеет возможность работать в штатном режиме и выполнять все свои функции. Если импорт файла из СТУ в МУАП прошел с ошибками, то в каталоге обмена будет сформирован файл лога (error.xml), в который будет записано сообщение об ошибках.

Примечание: На данный момент реализована интеграция с системой товарного учета от компании "Юнико".

■ Настройка конфигурации для формирования файла из Юнико

Для того, чтобы из СТУ производилась выгрузка данных в файл, необходимо настроить файл конфигурации для приложения, формирующего файл (Spargo.Logistic. Integration.Configurator.exe). Ниже приведен файл конфигурации этого приложения с описанием

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<configuration>
 <confiaSections>
  <section name="ftpSettingsSection" type="Spargo.Logistic.Common.AppSettings.</p>
FtpConfigurationSection, Spargo.Logistic.Common" />
 </configSections>
 <ftpSettingsSection>
  <ftpSettings>
   <ftp name="1111" host="ftp.protek.ru" port="21" directory=""</pre>
    usePassive="true" useAnonymous="false" userName="eFarmaW"
userPassword="oosee5Co"
    useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0" proxyUserName=""
    proxyUserPassword=""/>
  </ftpSettings>
 </ftpSettingsSection>
 <connectionStrings>
  <add name="ExternalSystem" connectionString="Server=.;Initial</pre>
Catalog=UnicoToMUAP;User ID=sa;Password=1;" providerName="System.Data.
SalClient" />
 </connectionStrings>
 <appSettings>
```

```
<add key="ExportPath" value="F:\temp"/>
<add key="UseFtp" value="False"/>
<add key="Country" value="
  SELECT
  [ID COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Name]
  FROM [dbo].[Country]
  WHERE [Cod] > 0
  ORDER BY [Name]"/>
<add key="Producer" value="
  SELECT
  [ID PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Name] = [NameFactory]
  ,[ID COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodCountry])
 FROM [dbo].[Factory]
 WHERE [Cod] > 0 AND CodCountry > 0
 ORDER BY [NameFactory]"/>
<add key="Supplier" value="
  SELECT
      [ID SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])+'-PostENacIDBF'
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Name]
     FROM [dbo].[PostENaclDBF]
 union all
 select
    [ID SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])+'-SupplierClient'
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])
    ,c.[Name]
 from [dbo].[Client] c
 inner join
    select distinct Client
   from [dbo].[PDoc]
   where PTop = 1 --Приход от поставщика
  ) T on T.Client = c.Cod
  ORDER BY [Name]"/>
<add key="Contractor" value="
  SELECT
  [ID CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Name]
  ,[lnn]
```

```
,[Kpp]
   ,[Address] = [Adress]
   ,[Phone]
   FROM [dbo].[Client]
   WHERE [IsDivision] = 1
   ORDER BY [Name]"/>
 <add key="Store" value="
    SELECT
    [ID STORE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[Name]
    ,[ID CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[ID STORE TYPE] = "
   FROM [dbo].[Client]
   WHERE [IsDivision] = 1
   ORDER BY [Name]"/>
 <add key="TaxType" value="
    SELECT
    [ID TAX TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[Name]
    ,[TAX RATE] = NDS
   FROM [dbo].[Loads]
   WHERE [Cod] > 0
   ORDER BY [Name]"/>
 <add key="GoodsClassifier" value="
    SELECT
    [ID GOODS CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    [Code] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    [Name] = g.[Name]
    ,[Deleted] = CASE g.[IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
   FROM FarmGroup g
   INNER JOIN
   (
         SELECT [CodFarmGroup], cnt = count(*)
         FROM [dbo].[Tmc]
         WHERE [CodFarmGroup] > 0
         GROUP BY [CodFarmGroup]
         HAVING COUNT(*) > 1
   ) T ON T.[CodFarmGroup] = g.[Cod]
   ORDER BY g.[Name]"/>
 <add key="Goods" value="
```

```
SELECT
    [ID GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   [Name] = [Name]
   ,[ID PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFactory])
   ,[ID GOODS KIND] = "
   ,[ID TRADE NAME] = "
   ,[ID TAX TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodLoad])
   ,[ID GOODS CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFarmGroup])
   ,[RATING] = "
   ,[IMPORTANT] = CASE [IsLife] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
   [Deleted] = CASE [IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE CONVERT
(BIT,1) END
   FROM [dbo].[Tmc]
   WHERE [Cod] > 0
   ORDER BY [Name]"/>
 <add key="GoodsGroup" value="
    SELECT
    [ID_GOODS_GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[ID PARENT GROUP] = "
   [Name] = [Name]
   FROM [dbo].[Groups]
   WHERE [Cod] > 0
   ORDER BY [Name]"/>
 <add key="GoodsInGroup" value="
    SELECT
    [ID GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
   ,[ID GOODS GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodGroup])
   FROM [dbo].[Tmc]
   WHERE [CodGroup] > 0"/>
 <add key="GoodsSupplierCode" value="
    SELECT
    [ID GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodTMC])
   ,[ID SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),p.[Cod])+'-PostENacIDBF'
   ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),s.[Cod])
   [TIMESTAMP] = 0
   FROM [dbo].[SpravENaclDBF] s
   INNER JOIN [dbo].[PostENaclDBF] p ON p.[Cod] = s.[CodSystem]
   WHERE s.[CodTmc] > 0
   ORDER BY s.[CodTmc]"/>
 <add key="GoodsBarCode" value="
```

```
SELECT
    [ID GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[BAR CODE] = [ScanCod]
    FROM [dbo].[Tmc]
   WHERE LEN([ScanCod]) > 1"/>
  <add key="Invoice" value="
   select
   DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
   ,ID GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
   ,ID STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
   EXT DOC NUMBER = d.NNacl
   EXT_DOC_DATE = CONVERT(NVARCHAR(50),convert(datetime, d.DNacl-
36163))
   ,EXT ID SUPPLIER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Client)+'-SupplierClient'
   QTY ADD = SUM(m.Debet)
   ,SUM SUP = SUM(I.PriceDeliver)
   ,TRAN COUNT = count(*)
  from [dbo].[Move] m
   inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
   inner join [dbo].[ListDoc] I on I.Cod = m.Cod
  where d.PTop = 1 --Приход от поставщика
   group by
   convert(datetime, d.DNacl-36163)
   .m.CodTMC
   ,d.Podr
   .d.NNacl
   ,d.Client
   "/>
  <add key="Sale" value="
    select
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
    ,ID GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
    ,ID STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
    ,QTY SUB = SUM(m.Kredit)
    ,SUM SAL = SUM(I.PriceSale)
    ,SUM SUP = SUM(I.PriceDeliver)
    ,TRAN COUNT = count(*)
   from [dbo].[Move] m
   inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
   inner join [dbo].[ListDoc] I on I.Cod = m.Cod
   where d.PTop = 14 -- ОПТ, Котировки, госзакупки
     OR d.PTop = 15 -- Реализация аптечным пунктам
   group by
     convert(datetime, d.DNacl-36163)
    .m.CodTMC
```

```
,d.Podr
 ORDER by 1,2,3
 "/>
<add key="Cheque" value="
  select
   DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,ID GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
  ,ID STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
  ,QTY SUB = SUM(m.Kredit)
  ,SUM SUP = SUM(I.PriceDeliver)
  ,SUM SAL = SUM(I.PriceSale)
  ,TRAN COUNT = count(*)
  ,ID USER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.PeopleID)
  ,USER_NAME = CONVERT(NVARCHAR(255),p.Name)
 from [dbo].[Move] m
 inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
 inner join [dbo].[ListDoc] I on I.Cod = m.Cod
 inner join [dbo].[People] p on d.PeopleID = p.Cod
 where d.PTop = 13 \text{ OR d.PTop} = 73 - B_{\text{ыручка}} по кассе
 group by
   convert(datetime, d.DNacl-36163)
  .m.CodTMC
  .d.Podr
  ,d.PeopleID
  ,p.Name
  ORDER by 1,2,3
 "/>
<add key="Move" value="
  select
   DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,ID GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
  ,ID STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
  .QTY ADD = SUM(m.Debet)
  ,QTY SUB = SUM(m.Kredit)
  ,SUM SUP = SUM(I.PriceDeliver)
  ,SUM SAL = SUM(I.PriceSale)
  ,TRAN COUNT = count(*)
 from [dbo].[Move] m
 inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
 inner join [dbo].[ListDoc] I on I.Cod = m.Cod
 where d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах
 group by
   convert(datetime, d.DNacl-36163)
  .m.CodTMC
  ,d.Podr
```

```
ORDER by 1,2,3
   "/>
  <add key="OtherMovement" value="
    select
     DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
    ,ID GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
    ,ID STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
    QTY ADD = SUM(m.Debet)
    ,QTY SUB = SUM(m.Kredit)
    ,SUM SUP = SUM(I.PriceDeliver)
    ,SUM SAL = SUM(I.PriceSale)
    ,TRAN COUNT = count(*)
    from [dbo].[Move] m
    inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
    inner join [dbo].[ListDoc] I on I.Cod = m.Cod
    where d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)
    group by
     convert(datetime, d.DNacl-36163)
    .m.CodTMC
    .d.Podr
    ORDER by 1,2,3
   "/>
  <add key="Settings" value="
    SELECT
     [CODE] = 'ldCurrentSalesPoint'
     ,[VALUE] = ISNULL(CONVERT(NVARCHAR(50),(SELECT TOP 1
CodMainOffice FROM [dbo].[Client] WHERE CodMainOffice != 0)), 1)
    UNION ALL
    SELECT 'lsCentralOffice','0'"/>
 </appSettings>
</configuration>
Для настройки выгрузки используются следующие секции:
Для работы обмена через Ftp:
<ftpSettingsSection>
  <ftpSettings>
   <ftp name="***" host="***" port="**" directory="" - имя, хост и порт для доступа к
Ftp
    usePassive="true" useAnonymous="false" userName="***" userPassword="***" -
если используется пассивный режим, то тэг usePassive устанавливается в значение True,
в противном случае False. Тэг useAnonymous отвечает за возможность анонимного входа
на Ftp, если он установлен в значение False, то необходимо указать логин и пароль для
входа на Ftp в тэгах userName и userPassword соответственно.
    useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0" - группа настроек
```

прокси-сервера. Если используется прокси-сервер, то тэг useProxy необходимо установить в значение True и указать Тип прокси-сервера, хост и порт в соответствующих тэгах.

proxyUserName="" proxyUserPassword="" /> - логин и пароль для работы прокси-сервера.

</ftpSettings>

</ftpSettingsSection>

Если Ftp не используется секция остается, но теги в ней не заполняются. Если используется Ftp, то в тэге UseFtp (<add key="UseFtp" value="True"/>) необходимо утсановить значение True и в этом случае будет производиться выгрузка на Ftp, если не используется - False и в этом случае будет производиться выгрузка в файл.

Настройки подключения к БД

<connectionStrings>

<add name="ExternalSystem" connectionString="Server=***;Initial Catalog=***;User ID=sa;Password=1;" providerName="System.Data.SqlClient" />

</connectionStrings>

connectionString - сервер, на котром расоложена БД;

Initial Catalog - имя БД;

User ID - логин к sql-серверу с БД;

Password - пароль к sql-серверу с БД.

providerName="System.Data.SqlClient - оставить без изменений.

Настройки выгрузки в файл

```
<appSettings>
<add key="ExportPath" value="c:\temp\"/>
<add key="UseFtp" value="False"/>
```

В тэге ExportPath необходимо указать каталог выгрузки.

Настройка блока Settings.

<add key="Settings" value=""/>

Данный блок позволяет изменять настройки МУАП. Наиболее актуально изменение следующих настроек:

- 'IsCentralOffice', 'IdCurrentSalesPoint' определяет запущен МУАП в центральном офисе или в аптеке. Если в центральном офисе, то необходимо выставить это значение в 1 и 'IdCurrentSalesPoint' в 0. Если же МУАП запущен в аптеке, то 'IsCentralOffice' должен быть равен нулю, а 'IdCurrentSalesPoint' заполнен кодом текущей аптеки из СТУ,
- 'MovementSync'. отвечает за синхронизацию движений товаров. Если 'MovementSync' выставлен в 0, то МУАП будет ожидать, что каждый раз при импорте ему будет предоставляться ВСЯ информация о движениях товаров и он будет перетирать ВСЕ данные о движениях. Если значение 'MovementSync' отличное от нуля, то МУАП будет ожидать, что ему будет приходить разница

движений между синхронизациями (дельта данных). В этом случае для каждого склада будут выбраны товары, информация по движениям которых есть в файле и, начиная с наименьшей даты, которая есть в файле для выбранного склада и товара, движения по каждому из товаров на соответствующих складах будут удалены. После этого будет добавлена новая информация о движениях из файла. При необходимости удалить первое движение по товару на складе можно или провести полный импорт или добавить информацию о нулевом движении.

Примеры блока Settings:

```
<add key="Settings" value="</pre>
     SELECT
      [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
     ,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50),0)
     UNION ALL
     SELECT 'IsCentralOffice','1'
     UNION ALL
     SELECT 'MovementSync','0'
           "/>
<add key="Settings" value="</pre>
     SELECT
     [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
     ,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50), 387)
     UNION ALL
     SELECT 'IsCentralOffice','0'
     UNION ALL
     SELECT 'MovementSync','1'
           "/>
```

Настройки типов движений Юнико

При установке необходимы сравнить типы движений в СТУ и в конфигурационном файле. Необходимо произвести проверку в следующих секциях:

1. <add key="Invoice" value="

```
...
d.PTop = 1 --Приход от поставщика
```

Код операции указан 1, если код операции не совпадает с указанным в конгурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющися в БД, с которой производится интегарция.

2. <add key="Sale" value="

```
..
d.PTop = 14 --ОПТ, Котировки, госзакупки
d.PTop = 15 --Реализация аптечным пунктам
```

Указаны коды 14 и 15, если коды операций не совпадает с указанными в конгурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интегарция.

3. <add key="Cheque" value="

...

d.PTop = 13 OR d.PTop = 73 -- Выручка по кассе

Указаны коды 13 и 73, если коды операций не совпадает с указанными в конгурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интегарция.

4. <add key="Move" value="

. . .

d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах

Код операции указан 70, если код операции не совпадает с указанным в конгурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющися в БД, с которой производится интегарция.

5. <add key="OtherMovement" value="

...

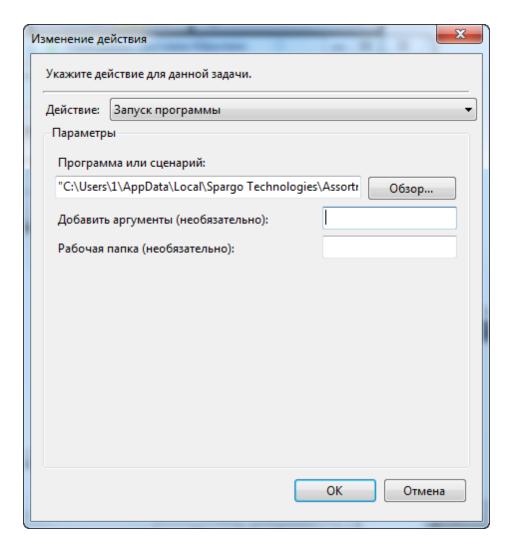
d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)

Указать коды операций, которыу участвуют в секциях 1-4, для того чтобы интегратор классифицировал их как прочие типы товародвижений.

■ Запуск приложения для формирования файла из БД Юнико

Приложение, формирующее файл из БД СТУ от компании Юнико для начала необходимо установить с помощью инсталлятора IntegrationInstall_x.x.x.x.exe, где x.x.x.х номер версии.

После установки приложения необходимо внести корректировки в файл конфигурации (Spargo.Logistic.Integration.Configurator.exe), который располагается по адресу C: \Users\Имя пользователя\AppData\Local\Spargo Technologies\Assortment Planning\Integration. После того, как правки были сделаны можно установить приложение на запуск по расписанию через планировщик задач Windows.

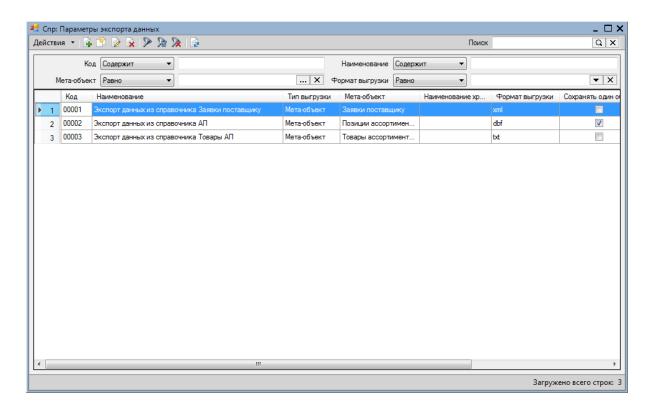


В поле Программа или сценарий указать путь к исполняемому файлу приложения Spargo.Logistic.Integration.Configurator. Если есть необходимость скрыть от пользователя запуск приложения (выгрузка будет производиться в фоновом режиме. без отображения дополнительных окон), то в поле Добавить аргументы необходимо прописать тэг "\b".

5.6 Параметры экспорта данных

Для того, чтобы у пользователя была возможность выгружать данные из справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, предусмотрен справочник Параметры экспорта данных.

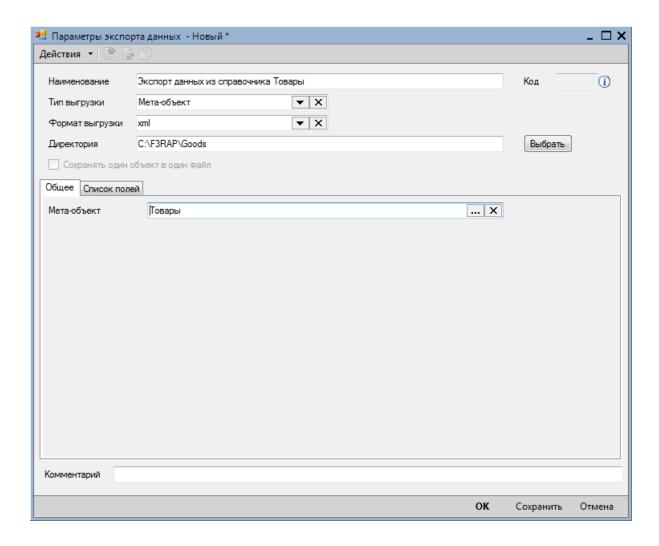
Справочник имеет вид:

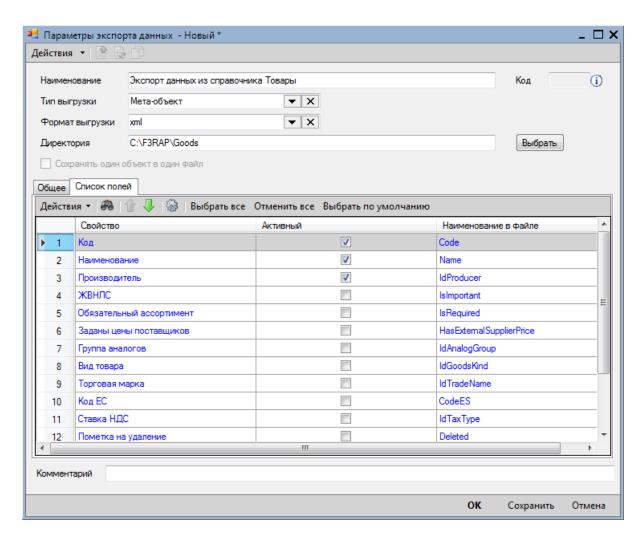


Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе <u>Формы</u>.

Создание параметров экспорта

Окно создания параметров экспорта имеет вид:





При создании параметров экспорта данных необходимо задать ряд параметров:

- Наименование наименование параметров экспорта данных, под которым данные параметры будут сохранены в справочнике;
- Тип выгрузки необходимо выбрать из выпадающего списка один из типов выгрузки: мета-объект, хранимая процедура.
- Формат выгрузки необходимо выбрать из выпадающего списка один из форматов выгрузки данных: txt, csv, xlsx, dbf, xml;
- Директория необходимо указать директорию для выгрузки данных из модуля (выбирается директория на сервере приложения);
- Сохранять один объект в один файл данный флаг можно установить при выборе мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов.

На закладке Общее в зависимости от выбранного типа выгрузки пользователю необходимо выбрать или мета-объект, или хранимую процедуру:

• Мета-объект – необходимо выбрать один из мета-объектов, из которого в дальнейшем будет осуществляться экспорт данных.

Выбор мета-объектов Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику позволяет выгружать данные с формы списка данных справочников. Выбор мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов позволяет выгружать данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику;

• Хранимая процедура - необходимо выбрать из выпадающего списка одну из хранимых процедур, в соответствии с которой будет осуществляться экспорт данных.

Если выбран тип выгрузки Мета-объект и на закладке Общее выбран мета-объект, то на закладке Список полей пользователю необходимо указать список тех столбцов справочника, которые будут выгружаться из модуля. В поле "Наименование в файле" указано то наименование, под которым столбец справочника будет отображаться в файле. Существует возможность изменить для каждого выгружаемого поля его наименование в файле. Для форматов dbf и xml наименование в файле можно заполнить только английскими буквами (или английскими буквами и цифрами). Для формата dbf длина наименования в файле не должна превышать 10 символов. Для формата dbf количество выбранных столбцов не должно превышать 25 столбцов. При сохранении параметров экспорта данных для формата dbf может появиться уведомление "Длина строки в dbf не должна превышать 4096 байт". В данном случае, если на закладке Список полей выбраны все столбцы, необходимо уменьшить количество столбцов, выбранных для экспорта. Если для экспорта выбраны не все столбцы, необходимо снять флаг "Активный" с части столбцов и выбрать другие столбцы. Существует возможность вручную изменять последовательность отображения данных в файле, с помощью кнопок "Вверх" и "Вниз" перемещая позиции списка.

Экспорт данных вручную

В справочниках Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику существуют кнопки "Экспорт" и "Экспорт позиций".

Для того чтобы выгрузить данные с формы списка справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт".

Для того чтобы выгрузить данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт позиций".

Если после того, как пользователь отфильтровал данные, в справочниках Ассортиментные планы или Заявки поставщику на форме списка останется несколько ассортиментных планов или заявок поставщику, данные о позициях которых нужно выгружать, то в зависимости от того, установлен или снят флаг "Сохранять один объект в один файл", ассортиментные планы или заявки поставщику будут выгружаться или в один файл, или в разные файлы.

При нажатии на кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций" открывается справочник Параметры экспорта данных.

Необходимо выбрать параметры экспорта из справочника Параметры экспорта данных. В том случае, когда в справочнике Параметры экспорта данных существуют только одни параметры, значение столбца Справочник у которых соответствует названию того справочника, в котором пользователь нажал кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций", окно справочника не появляется, а для экспорта применяются эти параметры.

При нажатии кнопки "Экспорт позиций" в справочнике Заявки поставщику окно справочника появляется всегда. И необходимо выбрать параметры экспорта дважды: для заявок по товарам и для заявок по группам аналогов.

Экспорт данных по расписанию

Описание задачи по расписанию, которая позволит выгружать данные из справочников модуля, содержится в разделе Настройки/Настройка расписания.

Экспорт данных с помощью хранимой процедуры возможен только по расписанию.

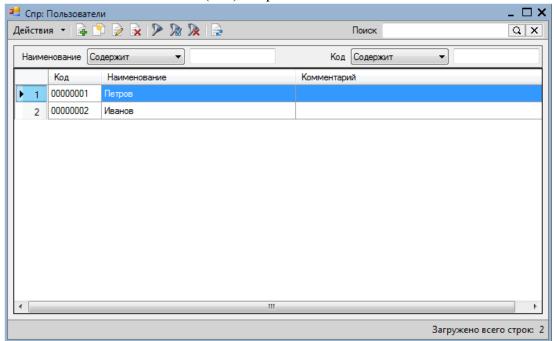
5.7 Пользователи

Для работы с модулем управления ассортиментными планами необходимо создать пользователей. Процесс их создания и изменения приведен в следующих разделах:

- Смена пользователя раздел содержит сведения о создании пользователя и его смене.
- Смена пароля
 пользователя раздел,
 описывающий изменение
 пароля пользователя.

5.7.1 Создание и смена пользователя

Для создания, хранения и редактирования пользователей в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен справочник пользователей, открывается из меню Справочники/Пользователи или из панели быстрого запуска в разделе Настройки. После установки МУАП создается системный пользователь System, пароль к нему доставляется автоматически (123). Справочник пользователей имеет вид:

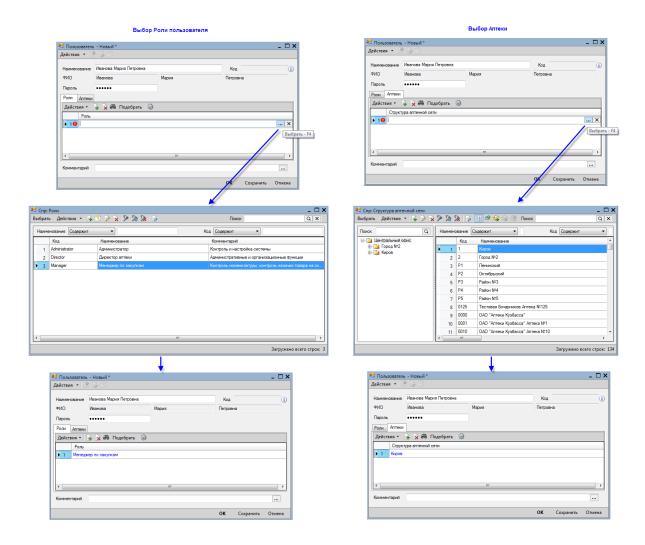


Главная панель имеет стандартный набор команд, описанный в разделе <u>Общие</u> сведения/Формы.

Для создания пользователя заполняются поля:

- Наименование;
- Пароль;
- поле ФИО заполняется автоматически, данные беругся из поля Наименование.
 А также выбрать Аптеки и Роли пользователя.

Создадим пользователя Иванова Мария Петровна, которая является менеджером по закупкам в аптеках города Киров. Для этого в поле Наименование введем ее ФИО, на закладке Роли из справочника ролей выберем роль - Менеджер по закупкам, а на закладке Аптеки выберем звено Киров, к которому привязаны все аптеки города Киров. Таким образом, у созданного пользователя будут доступны только операции для менеджера по закупкам, и видны только данные по аптекам города Киров.



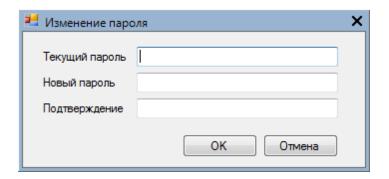
Если в поле Аптеки не выбрано ни одно значение, то пользователю будут доступны данные всех аптек. Для ограничения области видимости пользователя необходимо выбрать звено в структуре аптечной сети из справочника Структура аптечной сети. Например, если пользователю должны быть доступны данные аптек всего города Киров, то необходимо выбрать группу Киров, если одного района, то выбрать соответствующий район, если только одной аптеки, то необходимы в табличной части справочника выбрать требуемую аптеку.

Если для пользователя роли не выбраны, то ему будут доступны все операции со справочниками и с командами управления модуля управления ассортиментными планами.

Смена пользователя выполняется из меню Ceanc/Cмена пользователя или с помощью горячих клавиш Alt+U. В результате выполнения команды выводится окно авторизации, в котором из выпадающего списка необходимо выбрать пользователя и ввести для него пароль.

5.7.2 Смена пароля пользователя

Смена пароля пользователя осуществляется из меню Сеанс/Сменить пароль пользователя.



Для смены пароля вводится Текущий пароль, Новый пароль и Подтверждение (поле заполняется тем же значением, что и Новый пароль).

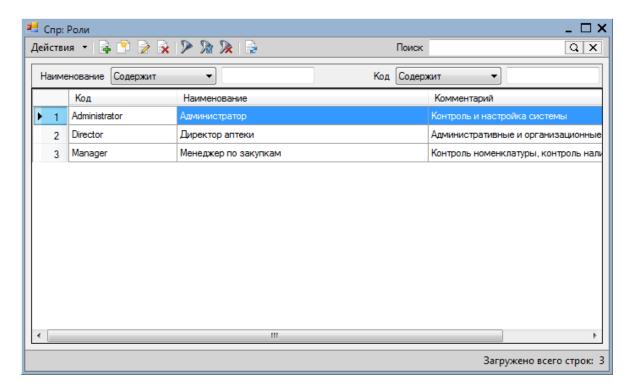
5.7.3 Роли пользователей

Для разграничения доступа пользователей к справочникам и командам модуля управления ассортиментными планами предусмотрен справочник Роли пользователей.

По умолчанию в справочнике создано три роли:

- Директор аптеки данная роль выполняет административные и организационные функции;
- Администратор данная роль выполняет настройку системы, а также контролирует ее работоспособность;
- Менеджер по закупкам данная роль выполняет контроль за наличием товара на складе, а также за своевременный заказ товара.

Настройки данных ролей можно изменить.



Работа со справочниками

Для роли пользователя можно произвести настройки операций:

- Добавление;
- Редактирование;
- Удаление

для следующих справочников модуля управления ассортиментными планами:

- объекты справочника пользователи;
- объекты справочника группы товара;
- объекты справочника товары;
- объекты справочника параметры расчета;
- объекты справочника параметры экспорта данных;
- объекты справочника заявки поставщику;
- объекты справочника настройка задач по расписанию;
- объекты справочника структура аптечной сети;
- объекты справочника роли пользователей;
- объекты справочника ассортиментные планы.

Если флаг проставлен, то выполнение соответствующей операции разрешено. Возможность выполнения/не выполнения операции распространяется на все записи справочника, сделать доступным редактирование только части записей нельзя.

Работа с командами

Одновременно с работой с записями справочников можно запретить или разрешить пользователю выполнять следующие команды:

- Подготовить заявку к отправке;
- Снять подготовку заявки к отправке;
- Снять товар с ожидания;
- Рассчитать потребность;
- Сброс настроек синхронизации с БД Эприка;
- Сброс настроек синхронизации с БД еФарма;
- Импорт из Эприка;
- Экспорт в еФарма;
- Экспорт в Эприка;
- Импорт из еФарма;
- Рассчитать ассортиментный план;
- Заполнить ассортиментный план;
- Отображать цены поставщиков;
- Экспорт данных.

Если флаг Выполнение активен, то у пользователя есть возможность на выполнение данной команды.

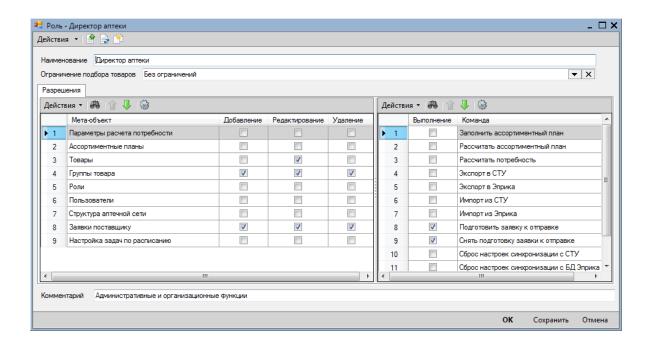
Ограничение подбора товаров в заявку

Для ограничения подбора товаров в заявку в настройке роли предусмотрено поле Ограничение подбора товара. В данном поле пользователь может выбрать один из вариантов:

- Без ограничений если выбрано данное значение, то добавление позиций в заявку возможно из справочников Товары или Группы аналогов в зависимости от типа заявки. В справочниках Товары и Группы аналогов в этом случае отображаются все позиции;
- Ограничить БАП если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть в базовом ассотриментном плане по товарам или в базовом ассортиментном плане по группам аналогов соответственно;
- Ограничить АП аптеки если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть хотя бы в одном ассортиментном плане, доступном для пользователя, под которым осуществлен вход в систему с учетом его настроек области видимости (привязки к пользователю Аптек).

По умолчанию ограничения на подбор товаров в заявку не накладываются.

Для создания роли необходимо задать ее наименование, выставить флаги, разрешающие добавление/редактирование/удаление объектов справочников (выставляются в левой части окна), настроить разрешения на выполнение команд (выставляются в правой части окна), указать ограничения при подборе товаров в заявку.



5.8 Справочники

В данном разделе будет приведено описание справочников, которые используются в модуле управления ассортиментными планами. Все справочники, которые есть в МУАП условно можно разделить на два вида:

- 1. Редактируемые справочники
- 2. Не редактируемые справочники.



Все не редактируемые справочники и один редактируемый (Справочник групп товара) загружаются из СПО еФарма 2.При первоначальном обмене справочники загружаются полностью, при последующих - только изменившаяся информация. Из справочника групп аналогов загружаются только те группы, в состав которых входит более одного товара. Справочник групп товара также загружается из СПО еФарма 2, но при этом у пользователя есть возможность создания в нем собственных групп и добавления в них товаров. Более подробное описание справочников приведено в соответствующих разделах:

□ Пользователи - раздел содержит описание справочника пользователей, а также процесса создания пользователей, работы нескольких пользователей и т.п.

Справочник групп товара -

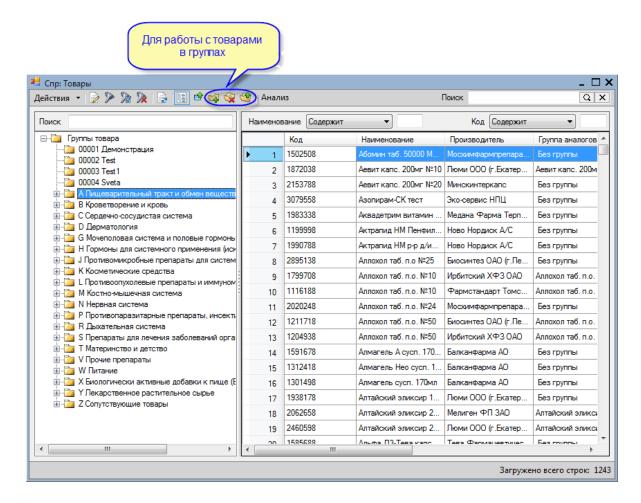
раздел содержит описание справочника групп товара, а также процесса создания пользовательских групп.

- □ Параметры расчета раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров.

5.8.1 Справочник товаров

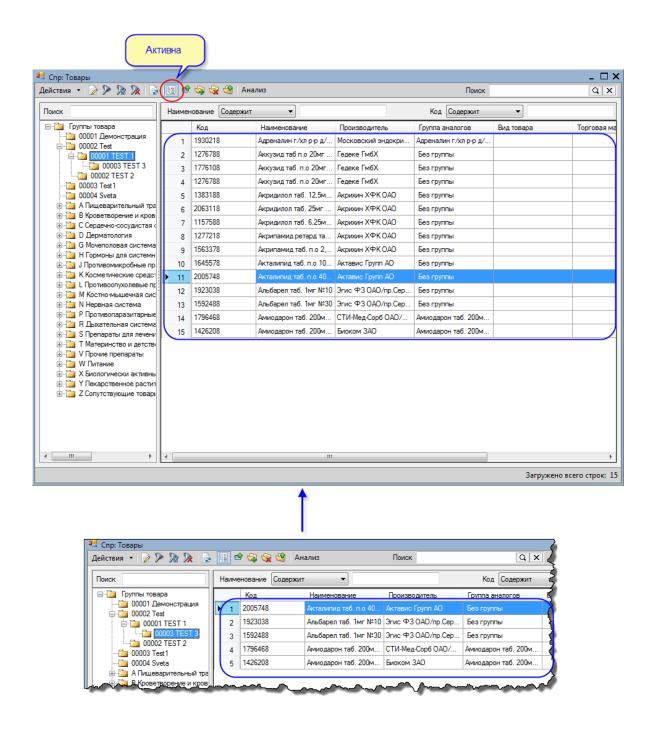
Справочник товаров в МУАП загружается из БД СПО еФарма 2, при изменении структуры групп товаров в СПО еФарма при последующем обмене все изменения будут загружены в БД модуля управления ассортиментными планами. При этом, созданные пользователем группы в МУАП изменены не будут, привязка товаров к этим группам также сохранится после обмена. Если один и тот же товар будет перемещен в другую группу в СПО еФарма, и в МУАП будет помещен в созданную пользователем группу, то после обмена товар будет также состоять в двух группах - в той, в которую был помещен в МУАП, и в той, в которую его переместили в СПО еФарма 2.

Справочник товаров в МУАП имеет вид:

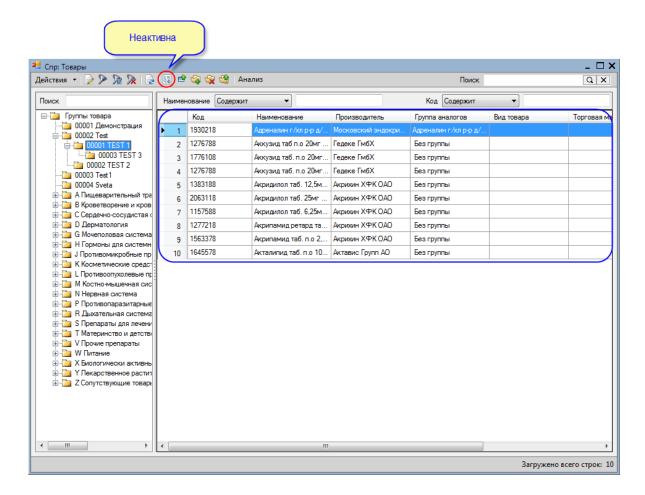


На главной панели помимо стандартных команд, которые описаны в разделе Общие сведения/Формы, на главной панели расположены команды для выполнения операций с товарами по добавлению/удалению товаров в группы, а также команда Показывать все дочерние элементы дерева . Если команда Показывать все дочерние элементы дерева активна, то находясь на корневой группе пользователь видит все товары, которые входят в дочерние группы, в противном случае (команда неактивна) будут видны только товары корневой группы. Рассмотрим работу данной команды подробнее. В справочнике имеется две группы TEST 1 и TEST 3, причем группа TEST 3 является дочерней группой группы TEST 1. В группе TEST 1 10 товаров, в группе TEST 3 - 5 товаров. Когда кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна, находясь в группе TEST 1, пользователю видны 10 товаров, входящие в эту группу и 5 товаров, входящие в группу TEST 3. Если кнопка будет неактивна, то находясь в группе TEST 1, пользователю видны только 10 товаров, входящие в эту группу. Иллюстрация приведена ниже.

Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна



Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева неактивна

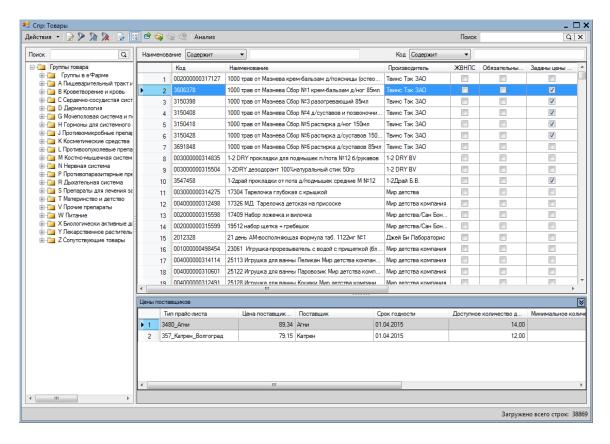


Описание команды Анализ приведено в разделе Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов.

ы Команды для работы с товарами в группах

- добавляет выделенные товары в группу. При выполнении данной операции необходимо сначала выбрать товары, а затем в открывшемся окне справочника групп выбрать необходимую группу.
- удаляет товары из группы. Если производится удаление из корневой группы, то товар удаляется также из всех дочерних групп, при удалении из дочерней, в корневой группе товар останется.
- перемещает товары в выбранную группу. При выполнении данной операции товар будет удален из текущей группы и перемещен в выбранную группу в справочнике групп.
- □ Отображение предложений поставщиков по позициям справочника товаров

Если у пользователя, под которым осуществлен вход в систему есть право на просмотр предложений поставщиков (пользователю присвоена роль с доступной командой Отображать цены поставщиков см. раздел Пользователи/Роли пользователей), то справочнике товаров появится нижний грид, отображающий цены поставшиков:



Пользователь, перемещаясь по позициям списка справочника товаров, в нижнем гриде видит предложения поставщиков по выбранной позиции. Предложения поставщиков загружаются из СПО Эприка при выполнении команды Импорт из Эприка либо по расписанию (Настройки/Настройка расписания), либо вручную с помощью нажатия кнопки на панели команд. Переход между окнами осуществляется с помощью кнопки Tab.

Для каждой позиции из списка предложений поставщиков выводится следующая информация:

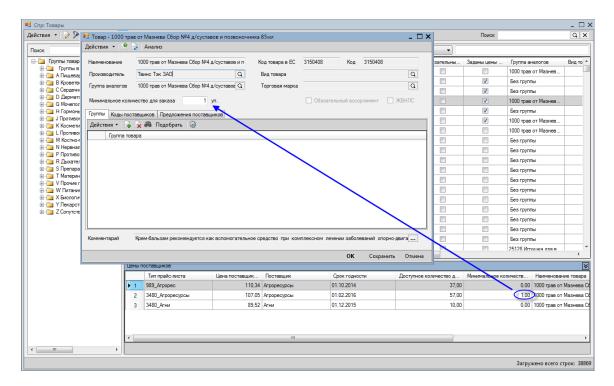
- тип прайс-листа;
- цена поставщика (выводится цена, скорректированная с учетом коэффициентов выравнивания);
- поставщик наименование поставщика из СПО Эприка;
- срок годности;
- доступное количество для заказа количество по прайс-листу;

- минимальное количество для заказа;
- наименование товара наименование товара в прайс-листе;
- производитель;
- код ЕС код товара в едином справочнике;
- код товара код товара у поставщика.

Заполнение минимального количества для заказа у позиции справочника товаров

Для каждого товара на карточке товара предусмотрено поле Минимальное количество для заказа, данное поле можно заполнить либо вручную, либо поле может быть заполнено по следующему алгоритму:

для каждого товара справочника Товаров из загруженных из СПО Эприка значений Минимальных количеств товаров с таким же кодом ЕС или кодом поставщика выбрать минимальное и присвоить это значение Минимальному количеству для заказа в параметрах товара в справочнике товаров.



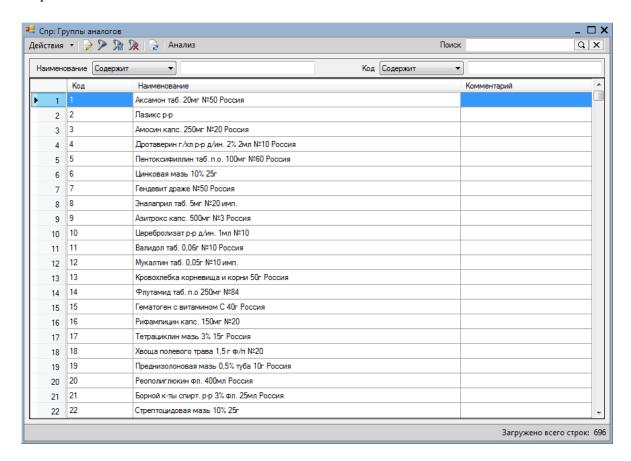
5.8.2 Справочник групп аналогов

Для работы с группами аналогов в МУАП предусмотрен справочник групп аналогов.

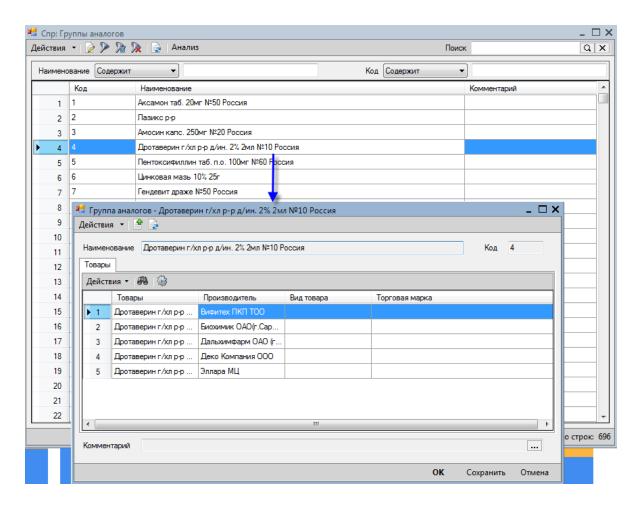
Открыть справочник можно:

- 1. из меню Справочники/Группы аналогов;
- 2. из панели быстрого запуска, раздел Склад/Группы аналогов.

Справочник имеет вид:



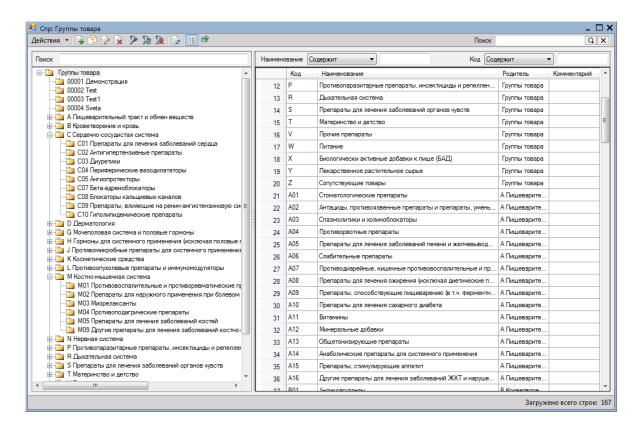
Справочник групп аналогов ведется в СПО еФарма 2, в МУАП данный справочник недоступен для редактирования. В МУАП в справочнике групп аналогов дважды кликнув по группе (или нажать F2) можно посмотреть входящие в нее товары.



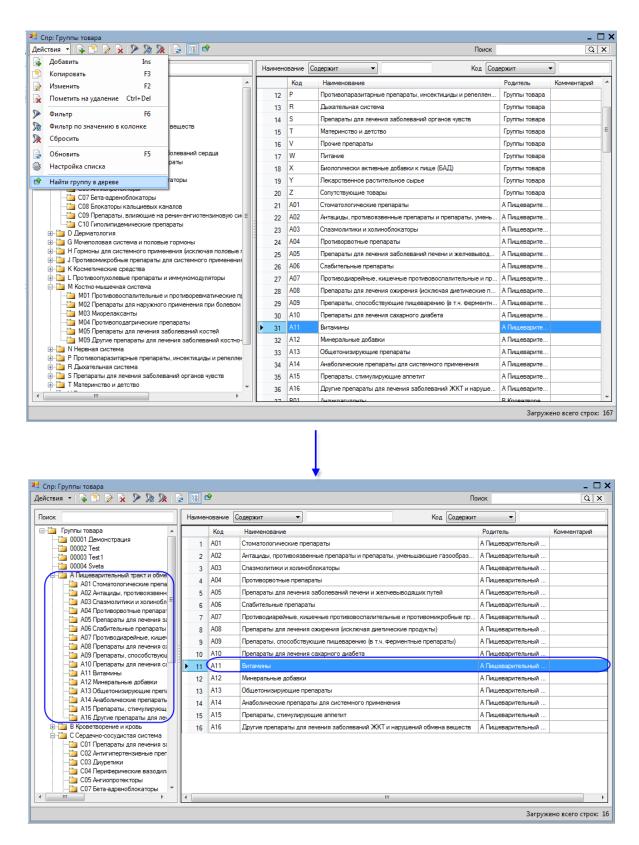
При проведении расчета потребности с установленным флагом Сворачивать товары по группам аналогов свертка производится по группам из данного справочника. Описание команды Анализ приведено в разделе Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов.

5.8.3 Справочник групп товара

Справочник групп товара дает пользователю возможность создания пользовательских групп. Товары в справочнике разделены на группы согласно ATX, привязка товара к группе ATX осуществляется в СПО еФарма 2. Справочник групп товара имеет древовидную структуру:

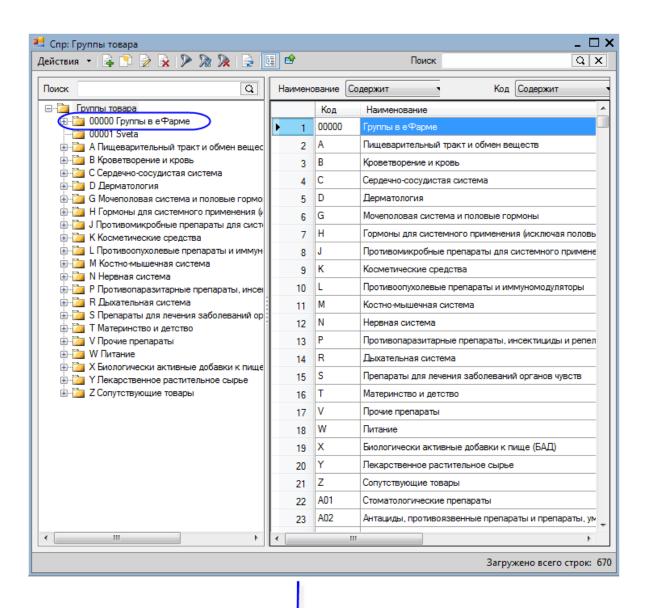


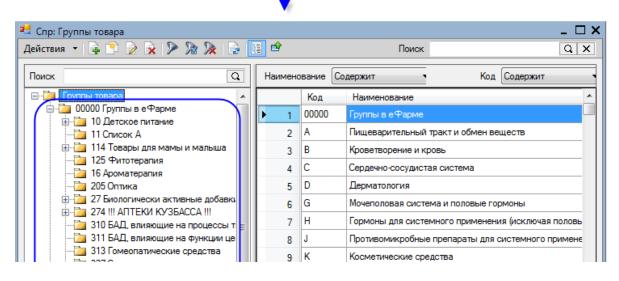
Помимо стандартных кнопок, расположенных на главное панели (см. раздел <u>Общие сведения/Формы</u>) в справочнике групп товара для удобства поиска групп есть кнопка Найти группу в дереве. Рассмотрим пример ее работы. Находясь на самом верхнем уровне справочника групп - в разделе Группы товара, в правом окне выбираем нужную нам группу, например A11 Витамины, нажимаем Найти группу в дереве, в результате маркер в левой половине окна будет установлен на соответствующую группу.



Если в СПО еФарма 2 в справочнике номенклатуры выстроена своя система групп, то

она также будет перенесена в МУАП. Все группы будут объединены в каталог Группы в еФарме, раскрыв который пользователь увидит систему групп из справочника Номенклатуры СПО еФарма 2.

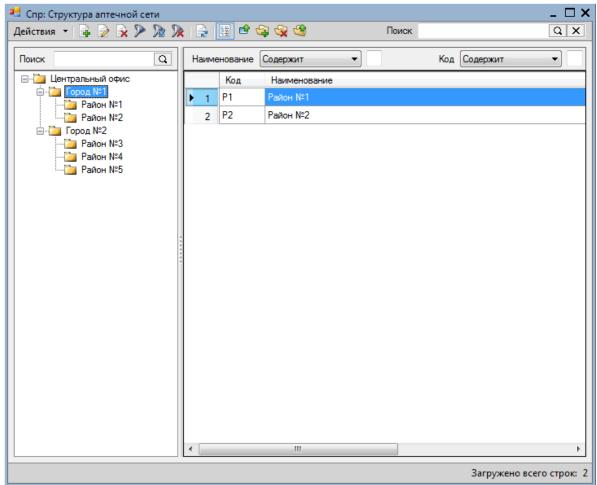




Группы товара, помеченные на удаление не отображаются в Справочнике групп товара и соответственно в справочнике Товаров. Отобразить такие группы можно установив фильтр в значение Пометка на удаление Равно и выставить флаг.

5.8.4 Справочник структура аптечной сети

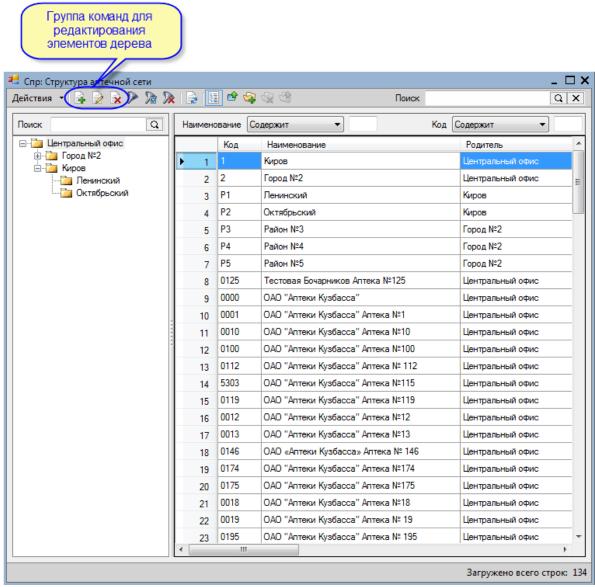
Справочник Структура аптечной сети позволяет пользователю структурировать аптеки, входящие в одну сеть. Изначально в справочнике создана древовидная структура сети с разбивкой по городам и районам внугри каждого города. Справочник имеет вид:



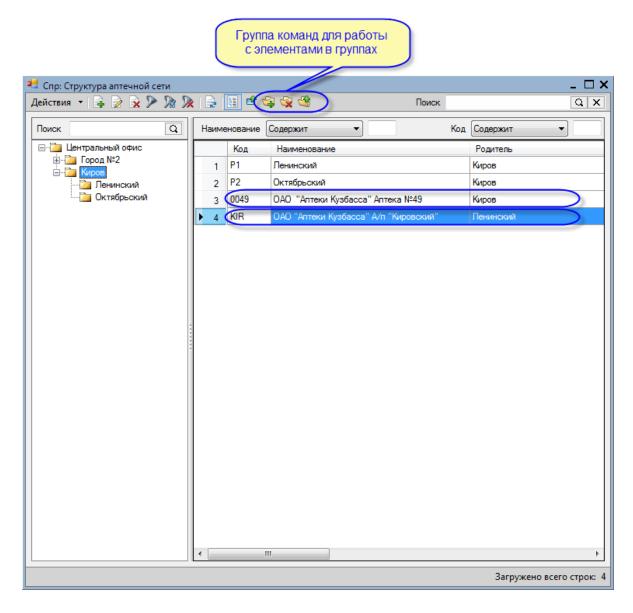
После того, как создана структура аптечной сети необходимо выполнить привязку аптек к городу или к району, данная операция выполняется с помощью группы команд Добавить в группу, Удалить из группы, Переместить в группу.

Рассмотрим пример привязки аптек к городу и его районам.

1. Создадим город Киров и в нем два района Ленинский и Октябрьский с помощью группы команд для редактирования элементов дерева.



2. В Центральном офисе найдем аптеки этого города и добавим одну из них в Ленинский район, а другую в сам город Киров с помощью группы команд для работы с элементами в группах.

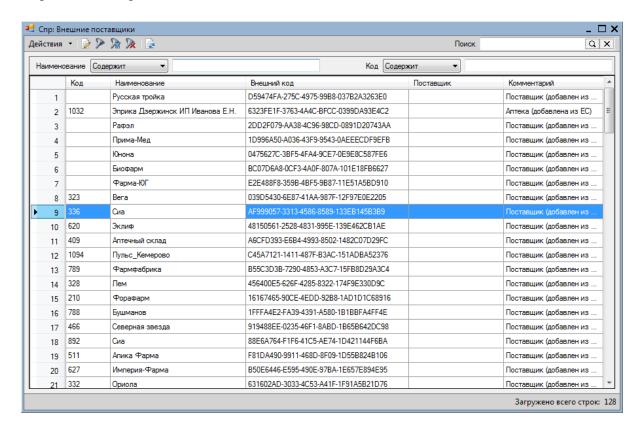


После того как создана структура аптечной сети и все аптеки разделены на районы необходимо для каждого пользователя определить с какой аптекой/районом/городом он может работать. Данные настройки производятся в справочнике пользователей (
Пользователи/Создание и смена пользователя)

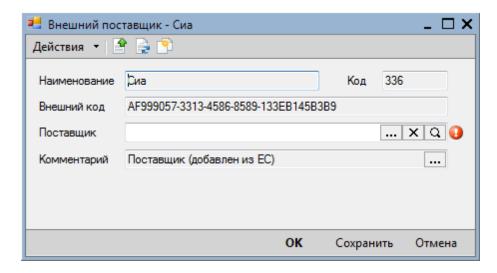
5.8.5 Справочник внешних поставщиков

Для того, чтобы у пользователя была возможность подбора товара в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в нижнем гриде справочника товаров необходимо выполнить привязку поставщиков, загруженных из СПО Эприка с поставщиками, имеющимися в МУАП (ранее загруженными из СПО еФарма 2). Данная операция выполняется в справочнике Внешних поставщиков, открывающемся из меню

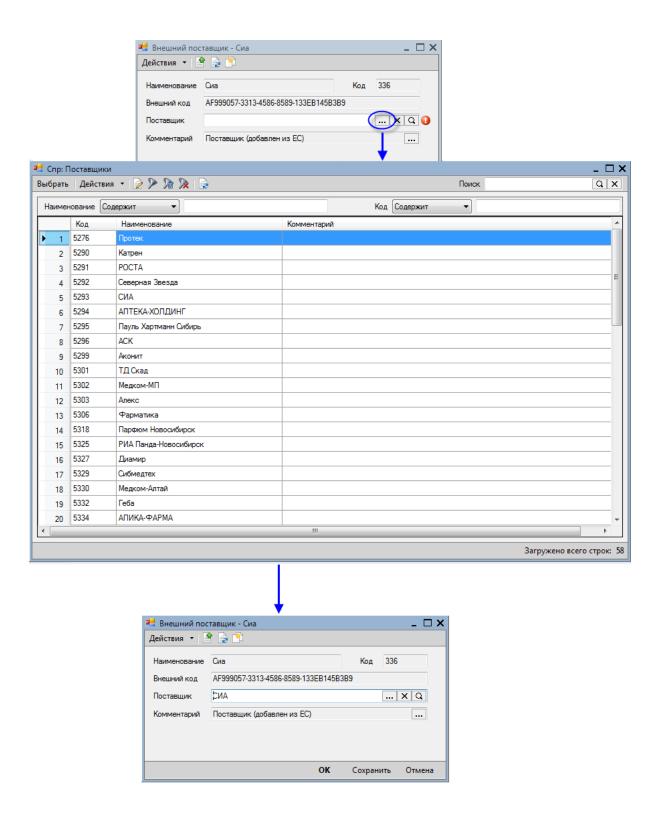
Справочники/Организация/Внешние поставщики.



В данном справочнике приведен список поставщиков, загруженных из СПО Эприка, для сопоставления загруженного поставщика с имеющимся в базе данным МУАП необходимо выбрать внешнего поставщика и открыть его на редактирование, в результате чего выведется окно:



В поле Поставщик необходимо выбрать поставщика из БД МУАП, который будет соответствовать выбранному внешнему поставщику.



5.9 Параметры расчета

В данном разделе рассматривается настройка параметров расчета, а также настройка сглаживания пиков продаж.

□ Параметры расчета - раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров.

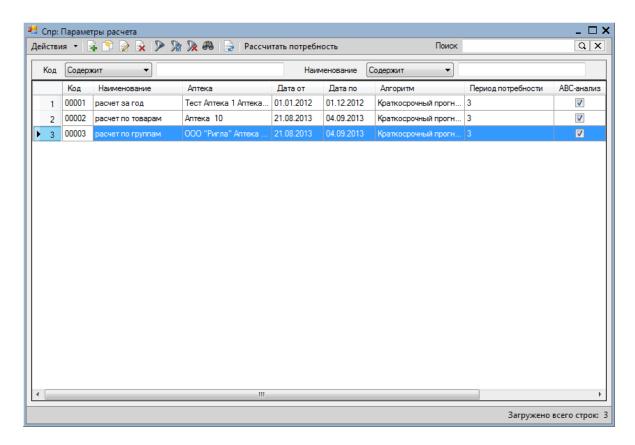
траздел содержит описание процесса сглаживания пиков продаж

5.9.1 Параметры расчета

Запуск параметров расчета возможен:

- из меню быстрого доступа в разделе Расчет потребности;
- на главной панели, нажатием на иконку Σ .

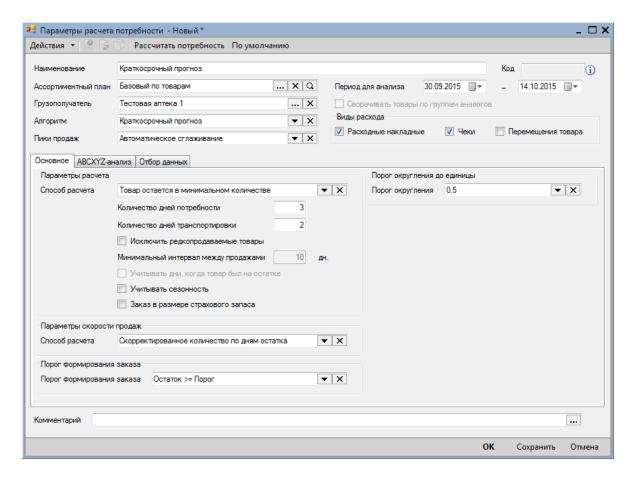
Справочник параметров расчета имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе Формы.

Создание параметров расчета

Окно создания параметров расчета имеет вид:



В верхней части пользователю необходимо задать ряд параметров:

- Наименование наименование расчета, под которым данный набор параметров будет сохранен в справочнике параметров;
- Код присваивается автоматически;
- Ассортиментный план выбор ассортиментного плана, по которому будет производиться расчет потребности. Расчет потребности производится по списку позиций ассортиментного плана, если АП не заполнен (нет состава), то расчет производится по всем позициям, по которым было движение в анализируемом периоде. Если АП сформирован на несколько аптек, то анализируются продажи по всем аптекам тех товаров товаров, которые входят в состав АП.
- Грузополучатель необходимо выбрать аптеку из справочника Аптеки, в которую необходимо доставить товар по произведенному расчету.
- Период для анализа задается период для анализа продаж. В зависимости от алгоритма минимальный период для анализа может быть разным. Так для прогноза редких продаж период для анализа не может быть меньше двух месяцев, а для долгосрочного прогноза менее трех лет.
- Сворачивать по группам аналогов флаг проставляется автоматически, в зависимости от того какой выбран АП по товарам или по аналогам.
- Пики продаж выпадающее меню, позволяющее выбрать способ корректировки пиков продаж, более подробно данный функционал описан в разделе Сглаживание

пиков продаж.

- Виды расхода - данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах потребности. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах потребности продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным - только флаг Расходные накладные, для построения прогноза только по перемещениям - только флаг Перемещения товара.

Алгоритм

Для расчета потребности предусмотрено три алгоритма, каждый из которых предусмотрен для конкретных случаев.

Краткосрочный прогноз. Данный алгоритм целесообразно использовать на небольшие периоды потребности (количество дней потребности не должно превышать 30 дней). При проведении расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Для проведения расчета по алгоритму Краткосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета выбирается способ расчета потребности:
 - Товар продается весь при данном способе расчет не принимается во внимание такой параметр товара как Страховой запас (минимальное количество товара на складе), т.е. расчет ведется исходя их того, что на складе может быть нулевое количество товара.
 - Товар остается в минимальном количестве при данном способе расчет ведется исходя их того, что на складе должен остаться товар в размере Страхового запаса.
- <u>Количество дней потребности</u> количество дней, на которое планируется закупить товар.
- <u>Количество дней транспортировки</u> количество дней транспортировки товара.
- Исключить редкопродаваемые товары флаг, при простановке которого становится доступной группа настроек для исключения редкопродаваемых товаров из краткосрочного прогноза.
 - Минимальный интервал между продажами минимальный интервал между продажами, при котором товар считается редкопродаваемым (если интервал между продажами больше или равен минимальному интервалу). Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.;
 - Учитывать дни, когда товар был на складе при простановке данного

= 0

флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе. Будуг считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был.

Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами и не было товара на остатках, то товар не считается редкопродаваемым. Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами, но в эти периоды товар на остатках был, то товар считается редкопродаваемым.

Учет наличия/отсутствия товара на складе определяется флагом Учитывать дни, когда товар был на складе.

- Учитывать сезонность флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности (Значение берется из ассортиментного плана). Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).
- Заказ в размере страхового запаса флаг, при простановке которого в расчет потребности будут попадать все товары ассортиментного плана независимо от того, было движение товара в течение анализируемого периода или нет. Расчет потребности по товарам с товародвижением производится по текущей логике. Если по товару не было товародвижения, то расчет потребности выполняется по алгоритму:

Если Страховой запас = 0, то Потребность = 0 Если Страховой запас > 0 и Остаток >= Страховой запас, то Потребность

Если Страховой запас > 0 и Остаток < Страховой запас, то Потребность = Страховой запас - Остаток.

- Способ расчета скорости продаж выбирается способ расчета скорости продаж:
 - Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma}/T_{\text{ост}}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе;
 - Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma}/T_{\text{прод}}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
 - Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\sum}/T_{aH}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, в анализируемом периоде.
- Порог формирования заказа выбирается соотношение между значением

порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть условия 1 в <u>Алгоритме расчета потребности</u>). Если выбрано соотношений Остаток > Порог или Остаток >= Порог, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логическим "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается нулевой. Значение потребности, которые больше единицы округляются по математическому округлению до целого.

Прогноз редких продаж. Данный алгоритм целесообразно использовать при расчете потребности для редкопродаваемых товаров. При проведении расчета потребности по алгоритму прогноз редких продаж анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Отличия данного алгоритма от Краткосрочного прогноза заключаются в ином способе вычисления скорости продаж, который предусматривает учет критерия редкости, заданного пользователем. Для проведения расчета по алгоритму прогноз редких продаж необходимо задать следующие параметры:

- Количество дней потребности количество дней, на которое планируется закупить товар.
- <u>Количество дней транспортировки</u> количество дней транспортировки товара.
- Минимальный интервал между продажами в днях критерий редкости продаж товара. Если данный параметр задан 10 дней, то в расчет попадут все товары у которых хотя бы один раз за анализируемый период был перерыв между продажами не менее 10 дней. Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.
- Учитывать дни, когда товар был на складе - при простановке данного флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе. Будут считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был (работает аналогично настройкам в краткосрочном прогнозе).
- Учитывать сезонность флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).
- Порог формирования заказа выбирается соотношение между значением

порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть условия 1 в Алгоритме расчета потребности). Если выбрано соотношений Остаток > Порог или Остаток >= Порог, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логичестким "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается нулевой. Значение потребности, которые больше единицы округляются по математическому округлению до целого.

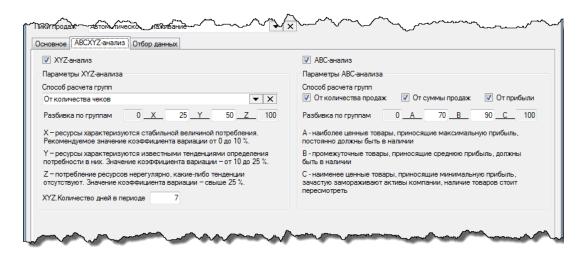
Примечание: для того, чтобы редкопродаваемые товары исключались из краткосрочного прогноза и были заказаны при прогнозе редких продаж, у обоих прогнозов должны совпадать следующие параметры: Период для анализа, Минимальный интервал между продажами, Учитывать дни, когда товар был на складе.

Долгосрочный прогноз. Данный алгоритм предназначен для аналитических целей. Он позволяет строить прогноз на длительный период (не менее месяца), при этом учитываются такие параметры товара как Сезонность, т.е. в расчет попадают товары, у которых хотябы один из коэффициентов сезонности больше указанного пользователем порога сезонности. Для корректного построения прогноза период для анализа не должен быть меньше трех лет. Для проведения расчета по алгоритму долгосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- <u>Порог сезонности</u> порог сезонности, с которым производится сравнение коэффициентов сезонности товаров/групп аналогов в ассортиментном плане, и если у товара/группы аналогов хотя бы один из коэффициентов сезонности больше либо равен порогу сезонности, то такой товар/группа аналогов попадают в долгосрочный прогноз. Физический смысл порога сезонности таков: продажи в сезонный месяц превышают продажи в несезонный месяц в значение порога сезонности (по умолчанию в 1,5 раза);
- <u>Количество месяцев</u>, на которые необходимо построить расчет (Прогноз на следующие ... мес.);
- <u>Учитывать тренд</u> флаг, при простановке которого при проведении прогноза используется не только сезонность товаров, но и тренд (тенденция продаж товара).

■ ABC/XYZ Анализ

Алгоритмы расчета групп, а также описание применения результатов ABC/XYZ анализа в складском учете и планировании закупок приведено в разделе ABC/XYZ Анализ. В данном разделе приведено описание параметров расчета.



АВС анализ.

Для проведения АВС анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп набор чек-боксов позволяющих выбрать параметры, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. группа A от 0% до 70%, группа B от 70% до 90%, группа C от 90% до 100% (в привычной терминологии разбивка на группы таким образом выглядит как A 70%, B 20% и C 10%).

ХҮХ анализ.

Для проведения XYZ анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп выпадающее меню позволяющих выбрать параметр, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. в группу X попадают товары со значением коэффициента вариации от 0% до 25%, в группу Y со значением коэффициента вариации от 25% до 50%, в группу Z со значением коэффициента вариации от 50% до 100%.
- Количество дней в периоде длительность периода, в котором необходимо производить оценку. Т.е. если Период для анализа равен месяцу, то при проведении XYZ анализа, с учетом равенства параметра Количество дней в периоде 7-ми, количество периодов будет равно 4.

□ Отбор данных

В данном разделе приведено описание закладки Отбор данных.



На данной вкладке устанавливается набор фильтров, исходя из которых данные товары будут подбираться в расчет. Для того чтобы фильтр стал активным необходимо поставить чек-бокс, расположенный слева от необходимого фильтра.

В отношении каждого фильтра есть возможность применения критерия: В списке, Не в списке, таким образом можно добавить или исключить из расчета необходимые склады, виды товаров, торговые марки, группы товара. В каждом из окошек подбор фильтра производится путем выбора из соответствующего справочника.

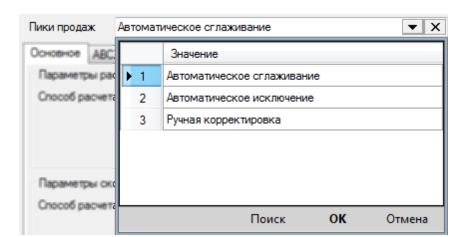
Например, если мы хотим сделать расчет по всем товарам, кроме парафармацевтики, то необходимо в окне Виды товара установить чек-бокс, выбрать Парафармацевтику и установить критерий Не в списке. Таким образом, в расчет попадут все товары, по всем складам, у которых были продажи в анализируемом периоде, кроме парафармацевтических препаратов.

5.9.2 Сглаживание пиков продаж

Как правило все товары, продающиеся в аптечном учреждении имеют пики продаж. Это могут быть как сезонные всплески продаж, так и просто единичные большие продажи, которые с большой долей вероятности в дальнейшем не повторятся. Для того, чтобы эффективно строить прогноз и корректно рассчитать потребность в товарах в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен ряд алгоритмов, позволяющих корректировать пики продаж.

Выбор алгоритма сглаживания пиков продаж производится в параметрах расчета в выпадающем меню Пики продаж.

Тип сглаживания



Предусмотрено три варианта сглаживания пиков продаж:

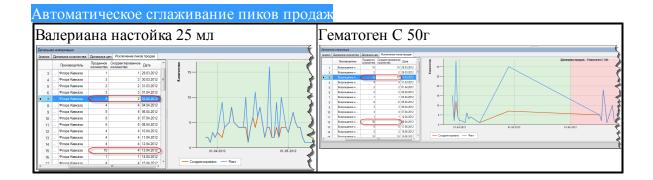
Автоматическое сглаживание. Данный алгоритм предусматривает автоматическое сглаживание пиков продаж. В этом случае СПО МУАП автоматически выявит пики продаж в анализируемом периоде и с помощью математических операций (скользящее среднее) сгладит их.

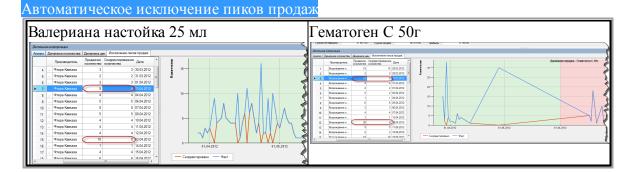
Автоматическое исключение. Данный алгоритм является частным случаем автоматического сглаживания пиков продаж. В этом случае после автоматического выявления пиков продаж в анализируемом периоде производится не сглаживание значения продажи, а обнуление значения продажи.

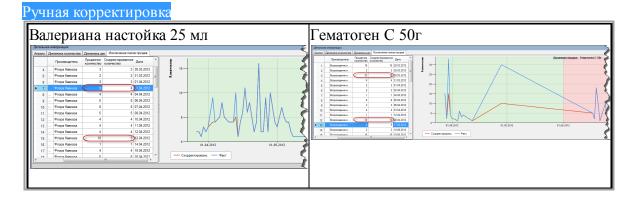
После применения одного из этих алгоритмов ручная корректировка пиков продаж недоступна.

Ручная корректировка. Данный алгоритм предусматривает ручную корректировку пиков продаж, т.е. пользователь самостоятельно решает какое значение является пиковым и ставит приемлемое значение величины продажи. Данная операция доступна на закладке Исключение пиков продаж. Т.е. при выборе данного алгоритма сначала производится расчет потребности по фактическим значениям продаж, затем пользователь выбирает товар и на закладке Исключение пиков продаж в нижнем гриде производит корректировку значений путем ввода данных о продажах в колонку Сглаженное значение (по умолчанию Сглаженное значение равняется фактическому значению продажи). После того как последовательно будут откорректированы все товары необходимо нажать кнопку Пересчет потребности, в результате потребность по товарам, для которых были внесены правки будет пересчитана с учетом новых значений продаж.

Примеры работы всех трех алгоритмов приведены ниже. Для удобства использования на графиках используется цветовое выделение сезонов: зима - синим, весна - зеленым, лето - красным, осень - желтым.

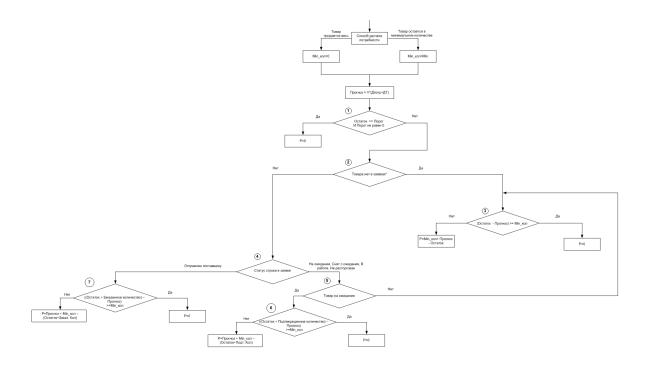






5.9.3 Алгоритм расчета потребности

Ниже приведена блок-схема алгоритма, согласно которой производится расчет потребности по алгоритмам Краткосрочный прогноз и прогноз редких продаж.



На блок-схеме приведены следующие обозначения:

Min - страховой запас, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане; Порог - порог формирования заказа, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане;

ДТ - количество дней транспортировки, заданное в параметрах расчета потребности;

ДП - количество дней поребности, заданное в параметрах расчета потребности;

V - скорость продаж, рассчитанная в процессе расчета потребности;

Подт. Кол - подтвержденное поставщиком количество по заказу, сделанному в СПО Эприка;

Заказ. Кол - заказанное количество в СПО Эприка.

Подтвержденное и заказанное количество учитываются только для позиций, заказанных по заявкам из МУАП.

Если алгоритм расчета потребности Краткосрочный прогноз, то скорость продаж рассчитывается по выбранному в параметрах расчета способу расчета скорости продаж, если алгорит расчета потребности Прогноз редких продаж, то скорость продаж рассчитывается по методу Кростона.

Примечание: соотношение Остатка и Порога формирования заказа в условии 1 можно настраивать в параметрах расчета потребности, на блок-схеме приведен один из вариантов.

Раздел

6 Основные операции

Работа МУАП

Для корректной работы модуля расчет потребности необходимо произвести первоначальную загрузку данных из СПО еФарма 2. После чего на основе анализа продаж и остатков товара производится расчет потребности. На основании расчета может быть сформирована заявка, которая в последствии выгружается в СПО Эприка. После формирования заказа по заявке в СПО Эприка необходимо данные о нем импортировать в МУАП. Впоследствии данные о заказах будут использоваться при последующем формировании потребности.

□ Обмен с СПО Эприка

Обмен данными с СПО Эприка производится путем непосредственного обмена информацией между базами данных. На основании заявок, сформированных в МУАП, в СПО Эприка можно сформировать заказ, как в автоматическом режиме, так и в ручном режиме. После формирования заказа по заявке для каждого товара проставляется Дата доставки, которая в последствии используется при последующем построении расчета потребности. Данные о заказах, полученные из СПО Эприка отображаются в журнале Заявка поставщику. Открыть приложение СПО Эприка можно, нажав ссылку Эприка в общей схеме работы модуля.

□ Обмен с СПО еФарма

Если СПО еФарма 2 используется в аптечной сети, то необходимо произвести сначала репликацию данных, а потом производить обмен между БД центрального офиса аптечной сети и БД модуля управления ассортиментными планами, в случае единичной аптеки необходимо произвести обмен с БД СПО еФарма 2 АУ, Для корректного построения расчета информация в БД СПО еФарма 2 о продажах и остатках товара должна быть актуальной. В процессе обмена с СПО еФарма 2 производится загрузка ряда справочников, их описание приведено в разделе Справочники. Открыть приложение СПО еФарма можно, нажав ссылку Центральный офис в общей схеме работы модуля.

Формирование заявки

Формирование заявки является важным шагом, который должен быть выполнен перед формированием заказа товара. В модуле управления ассортиментными планами есть два способа формирования заявки:

- Ручной способ в этом случае пользователь вручную подбирает товары в заявку и проставляет необходимое количество для заказа.
- Автоматический способ в этом случае заявка формируется на основании расчета потребности.

Как при ручном, так и при автоматическом способе формирования заявки у

пользователя есть возможность использования групп аналогов.

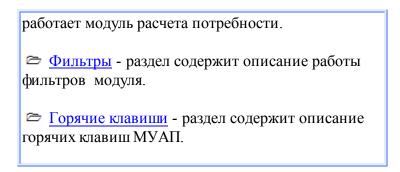
В данном разделе приведено описание основных функциональных возможностей м одуля управления ассортиментными планами, а также даны рекомендации по их применению.

- Общие сведения раздел содержит описание основных меню и панелей программы, а также описание структуры фильтров и горячих клавиш.

6.1 Общие сведения

Данный раздел содержит подразделы, в которых приведены общие сведения об интерфейсе модуля управления ассортиментными планами, его особенностях и возможностях.

- □ Главное меню содержит перечень всех элементов модуля: различные действия, которые может выполнить пользователь, список справочников и доступ к настройкам.



6.1.1 Главное окно

Главное окно программы имеет вид:



Окно разделено на четыре функциональные зоны:

- В верхней части окна расположены главное меню и главная панель;
- Панель навигации предназначена для быстрого перехода в соответствующий справочник;
- Область Задачи, в данной области располагаются операции-подсказки, которые необходимо выполнить пользователю для более эффективной работы

программы.

• Графическо-аналитическая область.

Описание главного меню, главной панели и панели навигации приведено в соответствующих разделах: Главное меню, Главная панель.

Графически - аналитическая область

Графически-аналитическая область разделена на ряд закладок, на каждой из которых приведена информация, отражающая эффективность работы аптечного учреждения или аптечной сети. Информация на данных закладках отображается в соответствии с областью видимости пользователя. Т.е. заведующая аптекой будет видеть показатели только тех подразделений, с которыми она имеет возможность работать (Пользователи/Создание и смена пользователя), а в центрально офисе будут видеть общие показатели по всей аптечной сети

Закладка Показатели эффективности.

На данной закладе приведены следующие показатели:

- ▶ Оборачиваемость число дней, требующихся для продажи имеющихся запасов. Оборачиваемость вычисляется по формуле: Оборачиваемость запасов = (СЗ*количество дней в месяце)/ПР, где СЗ – это средняя величина запасов за месяц, шт, СЗ = (количество остатков на 1 число месяца + количество остатков на последнее число месяца)/2, ПР – проданное количество товара за месяц, шт;
- Темп прироста = ((сумма продаж за предыдущий месяц сумма продаж за месяц предшествующий предыдущему месяцу) / сумма продаж за предыдущий месяц)
 *100%;
- Закупка = сумма затрат на покупку товаров за предыдущий месяц;
- ▶ Прогноз прибыли = (Товарооборот Закупка)* (Темп прироста + 1);
- ▶ Средняя наценка = ((Сумма продажи за месяц Сумма покупки за месяц)/Сумма покупки за месяц)*100%;
- ➤ Товарооборот = Сумма продаж за предыдущий месяц.

Для каждого из показателей рассчитывается два значения текущее и предыдущее, при этом текущее значение - это значение за предыдущий месяц, а предыдущее значение - за месяц предшествующий предыдущему месяцу, т.е. для текущего месяца апрель текущее значение будет рассчитано за март, а предыдущее - за февраль. Для показателя Прогноз прибыли текущее значение - это значение за текущий месяц, а предыдущее значение - за предыдущий месяц. При этом прогноз прибыли за текущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за предыдущий месяц, а прогноз прибыли за предыдущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за месяц предшествующий предыдущему. Для каждого показателя выводится индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углов вверх, если прирост показателя больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю. Для показателя Темп прироста

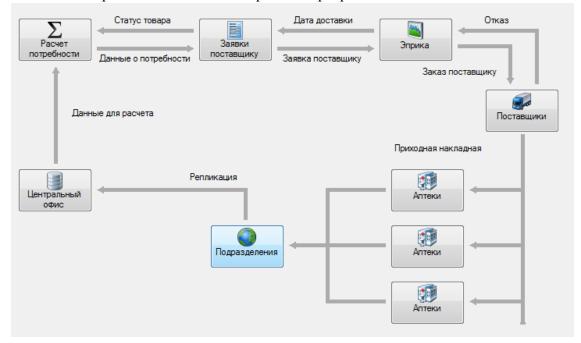
индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущий темп прироста больше темпа прироста предыдущего месяца - треугольник зеленого цвета острым углов вверх, если меньше - треугольник красного цвета острым углом вниз. Для показателя оборачиваемость индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущая оборачиваемость больше предыдущей - треугольник красного цвета острым углом вверх, если меньше - треугольник зеленого цвета острым углом вниз.

В нижней части окна выводится график Динамика прибыли по месяцам за два предыдущих года и за текущий год. Прибыль вычисляется как разница между суммой закупки и суммой продажи за каждый месяц соответственно. Справа от показателей выводится таблица, в которой расположены следующие столбцы:

- индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углов вверх, если прирост прибыли больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост прибыли меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю;
 - название торговой точки;
 - прибыль за предыдущий месяц;
 - прибыль за месяц, предшествующий предыдущему месяцу;
 - значение прироста;
 - график тренда прибыли за последние 12 месяцев.

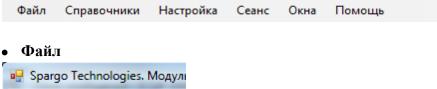
Закладка Бизнес - процессы.

На закладке приведена общая схема работы программы.



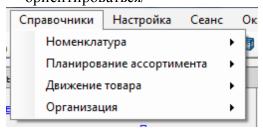
6.1.2 Главное меню

Главное меню - неотъемлемый атрибут большинства программ. В нем содержится набор всех функций приложения, причем они расположены в структурированном виде для удобства поиска. Главное меню модуля управления ассортиментными планами имеет вид:

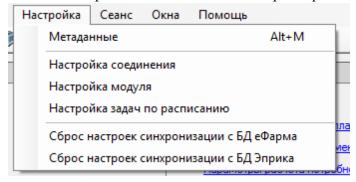




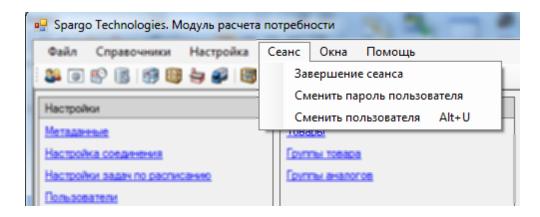
• Справочники - выводит список используемых в программе справочников, предоставляя пользователю возможность их открывать и свободно ориентироваться/



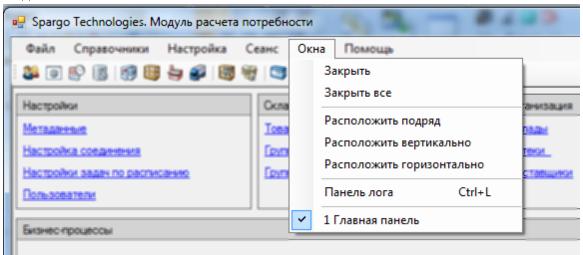
• Настройка - предоставляет доступ к различным настройкам, как самой программы, так и настройкам подключения и параметрам обмена.



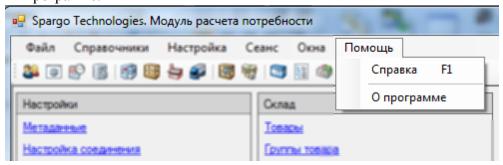
• **Ceaнc** - предоставляет доступ к изменению настроек текущего сеанса работы программы.



• Окна - позволяет изменять расположение открытых окон и переключаться между ними. Из данного меню отрывается лог программы, в котором фиксируются все действия пользователей.



• Помощь - предоставляет доступ к справочной информации, а также информации о программе.

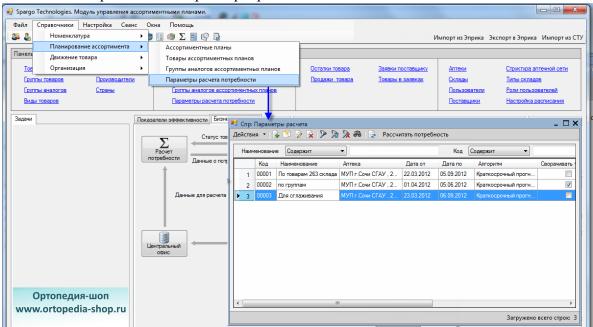


Из главного окна программы у пользователя есть доступ на панель быстрого запуска, на которой продублированы кнопки главной панели и операции, доступные из главного меню.

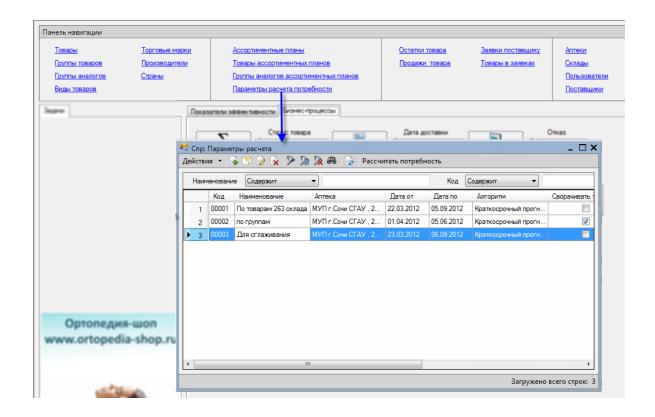


Выбрав соответствующую ссылку, пользователь может оперативно получить доступ к интересующей информации. Например, окно параметров расчета можно открыть двумя способами:

1. Из меню Справочники/Параметры расчета:

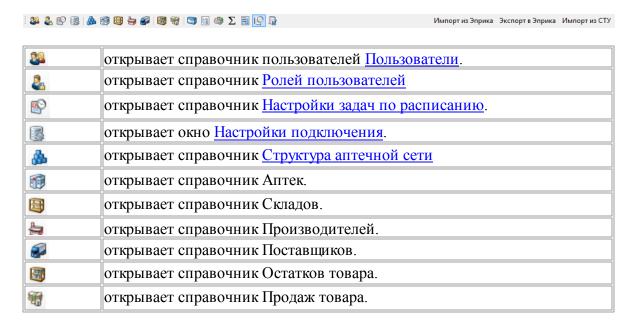


2. С панели быстрого запуска



6.1.3 Главная панель

Главная панель расположена чуть ниже <u>Главного меню</u> и дублирует некоторые из наиболее часто используемых пунктов.

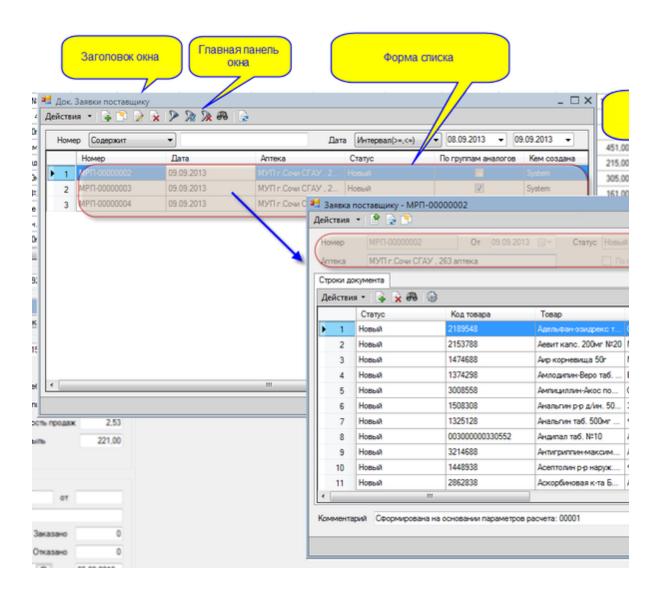




6.1.4 Формы

Все справочники и журналы в МУАП построены по одному принципу: есть форма списка и есть форма документа. На каждой из форм есть главная панель, на которую вынесены все доступные команды.

Рассмотрим более подробно формы, используемые в МУАП, на примере документа Заявка поставщику.



При открытии журнала заявок поставщику открывается Форма списка всех заявок, которые были сформированы в модуле управления ассортиментными планами. Для открытия формы документа необходимо выбрать требуемую заявку на форме списка.

Команды на главной панели формы списка Действия ▼ □ № № № № № □

Меню Действия как правило содержит список всех команд, расположенных на главной панели.

Добавить 🗐 - добавляет новый документ.

Копировать 📴 - копирует выделенный документ.

Изменить 📝 - открывает выделенный документ на редактирование.

Пометить на удаление 🔊 - помечает выделенный документ на удаление.

Фильтр — открывает форму настройки фильтров. Более подробно о настройках фильтрации написано в разделе Фильтры.

Фильтр по значению в колонке . - устанавливает фильтр во выбранному значению в выбранном столбце. Например, если необходимо выбрать все заявки в статусе Новый, то необходимо установить курсор на любой новой заявке в столбце статус и нажать на кнопку . в результате в списке останутся только заявки в статусе Новый.

Сбросить 🥦 - сбрасывает значения всех фильтров.

Поиск — - позволяет найти текст во всех полях списка.

Обновить 🗟 - обновляет форму.

Настройка списка - команда доступна из меню Действия. В результате выполнения данной команды открывается окно настройки столбцов списка. Пользователь может выбрать отображаемые столбцы, настроить их ширину и порядок следования.

Закрепить — - команда вызывается щелчком правой кнопкой мыши по столбцу. Позволяет зафиксировать столбец. В случае горизонтальной прокругки столбец закрепленный останется на месте.

□ Команды на главной панели формы документа

Действия ▼ 🚰 🔒 喳

Найти в списке 🖹 - осуществляет поиск открытого документа на форме списка.

Обновить 🗟 - обновляет форму.

Копировать 🛅 - копирует открытый документ.

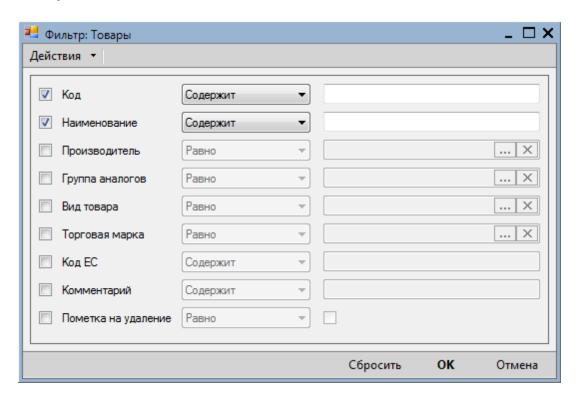
ОК 🐱 - сохраняет изменения и закрывает форму.

Сохранить - сохраняет изменения.

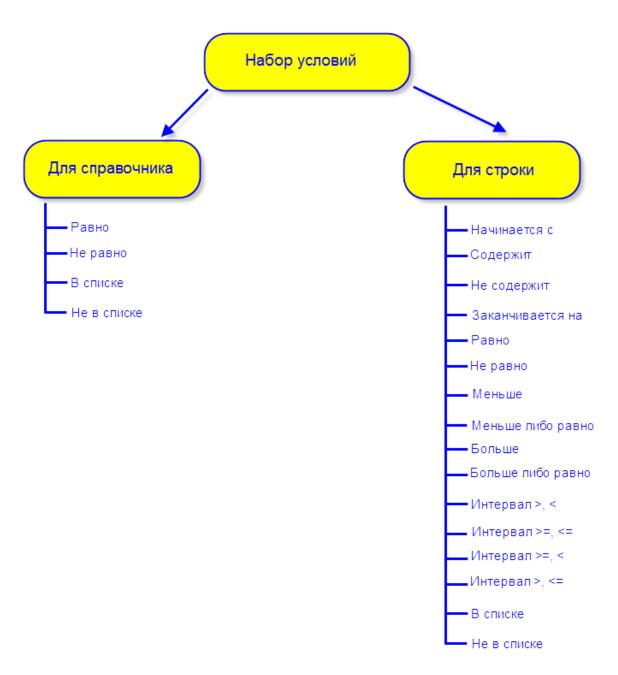
Отмена * - закрывает форму без охранения изменений.

6.1.5 Фильтры

Фильтры во всех справочниках модуля управления ассортиментными планами построены по одинаковому принципу: фильтрация доступна по всем столбцам документу, имеется два набора условий, применяемых к элементам. Рассмотрим более подробно использование фильтров на примере настройки фильтров в справочнике товаров. Вызов фильтра осуществляется из меню Действия или путем нажатия на кнопку на главной панели.



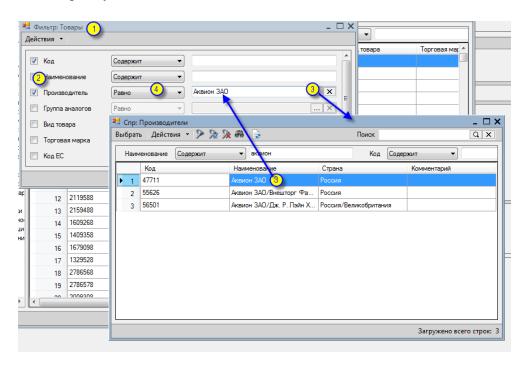
На форме фильтра представлены все столбцы, которые есть в справочнике товаров. Для того чтобы по столбцу велась фильтрация, необходимо пометить слева от него установить чек бокс, после чего станет активным выбор условия. Для столбцов доступен выбор двух наборов условий: для справочника и для строки, список условий приведен на схеме.



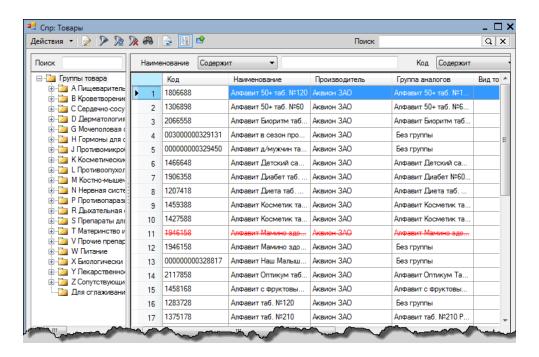
После того как выбрано условие необходимо выбрать значение фильтра. Для справочника производится выбор значения из соответствующего справочника, для

строки - вводится вручную. Объединение условий производится по принципу логического И, т.е. отображаются позиции, удовлетворяющие всему набору заданных фильтров. Сброс фильтров производится из меню Действия или нажатием на кнопку на главной панели. Кнопка Фильтр по значению в колонке является частным случаем настройки фильтров. Она позволяет пользователю оперативно выбрать столбец для фильтрации и установить в нем значение. Рассмотрим пример применения кнопки Фильтр по значению в колонке. Пусть пользователю необходимо отфильтровать товары по производителю Аквион ЗАО, это возможно сделать двумя способами:

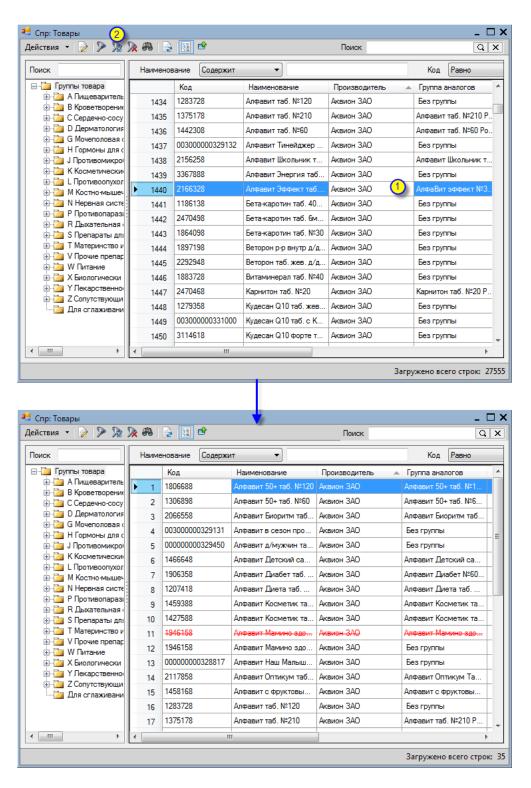
- Без использования фильтра по значению в колонке, для этого пользователю необходимо:
 - 1. Открыть фильтры на форме справочника товаров
 - 2. Установить флаг слева от колони Производитель
 - 3. Выбрать из справочника производителей Аквион ЗАО.
 - 4. Выбрать условие Равно.



В результате будет выведен список товаров в производителем Аквион ЗАО.



- С использованием фильтра по значению в колонке
 - 1. Установить курсор в колонке Производитель на строку с производителем Аквион ЗАО.
 - 2. Нажать на кнопку Фильтр по значению в колонке.



При этом в настройках фильтра автоматически будет активирован фильтр Производитель и проставлено значение Аквион ЗАО.

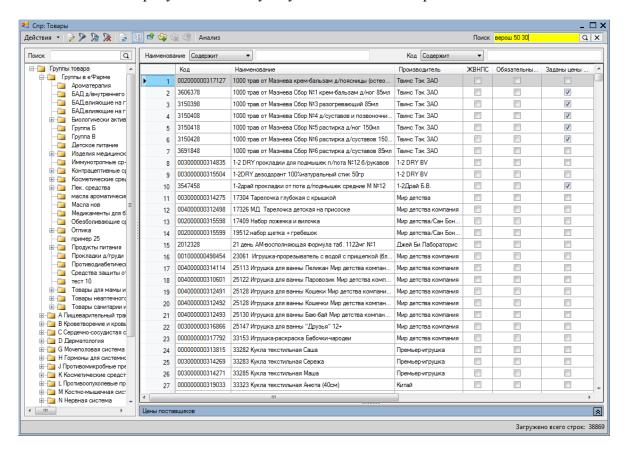
Фильтрация возможна также и по убыванию/возрастанию значения в столбце.

Направление фильтрации показано стрелкой вниз/вверх в правом углу столбца.

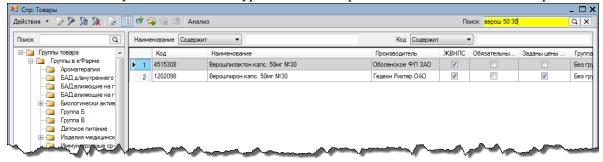
Поиск позиций в справочниках.

Для облегчения поиска позиций в справочниках предусмотрено окно Поиск, в данном окне реализован алгоритм адаптивного поиска, позволяющий искать наименования товара при условии введения в строку поиска частей из наименования этого товара в различной последовательности.

Например, нам необходимо найти товар Верошпирон капс. 50мг №30, для этого мы можем ввести в строку поиска следующую комбинацию "верош 50 30"



Нажимаем кнопку Enter на клавиатуре и система предлагает нам найденные варианты:



Мы видим, что в списке присутствует искомый товар. Система отработает аналогичным образом даже в том случае, если мы введем в строку поиска, например, такую комбинацию "30 50 верош", т.е. для поиска товара введенная последовательность не важна.

6.1.6 Горячие клавиши

Добавить	Ins
Копировать	F3
Изменить	F2
Пометить на удаление	Ctrl + Del
Фильтр	F6
Поиск	Ctrl + F
Обновить	F5
Выход	Alt+F4
Найти в списке	Ctrl + G
ОК	Ctrl + Enter
Сохранить	Ctrl + S
Отмена	Esc
Смена пользователя	Alt + U

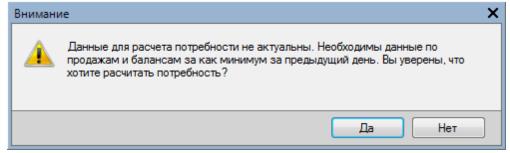
6.2 Аналитика и расчет

В данном разделе приведено не только описание процесса работы с модулем расчета потребности, но и информация о целесообразности применения тех или иных параметров расчета, а также описано использование на практике результатов ABC - и XYZ - анализа

- Расчет потребности раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.
- □ Графики и работа с ними раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

6.2.1 Расчет потребности

Для того чтобы произвести Расчет потребности, необходимо произвести настройку параметров расчета, подробное описание приведено в разделе <u>Параметры расчета</u> и нажать кнопку Рассчитать потребность. Перед проведением расчета потребности МУАП проверяет наличие данных о продажах и остатках за предыдущий день. Если данных о продажах и остатках за предыдущий день в БД нет, то пользователю будет выведено сообщение:



При этом у пользователя есть возможность как прервать расчет, так и продолжить.

В отбор данных для проведения расчета потребности попадают только т товары, у которых было движение в анализируемом периоде.

□ Пример работы алгоритма Краткосрочный прогноз Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

Пример 1

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

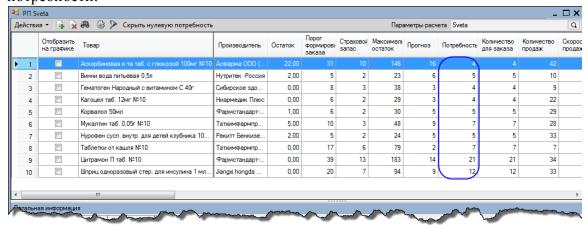
Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат возьмем небольшой набор товаров, которые были предварительно добавлены в ассортиментный план, по которому производится расчет потребности.

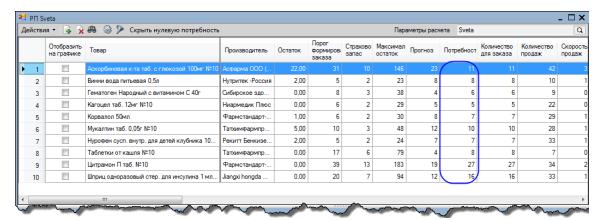


Пример 2

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Остальные параметры не изменились.



Пример 3

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

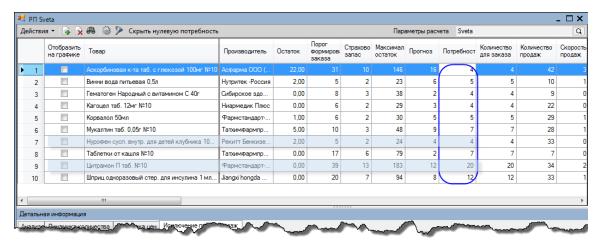
Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое исключение.

Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



Как видно из результатов расчета, увеличение дней потребности ведет в увеличению рассчитанного количества потребности, а исключение пиков продаж ведет к уменьшению потребности, т.к. скорость продаж уменьшается. Прогноз - это то количество товара, которое может быть продано за отрезок времени равный сумме дней потребности и дней транспортировки, если товар будет продаваться с такой же скоростью. При расчете потребности по данному алгоритму учитывается прогнозируемое количество проданного товара, текущие остатки, а также страховой запас товара.

Пример 4

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

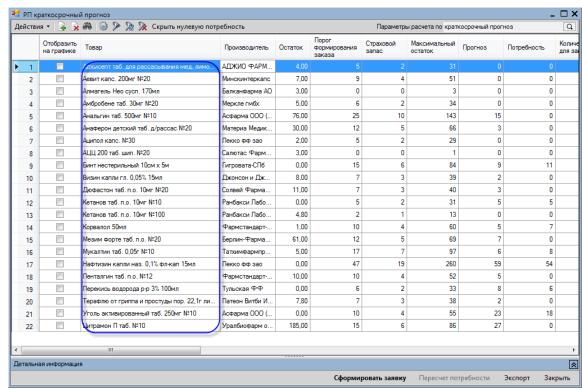
Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



В расчет попали все товары, по которым было движение за анализируемый период.

Пример 5

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

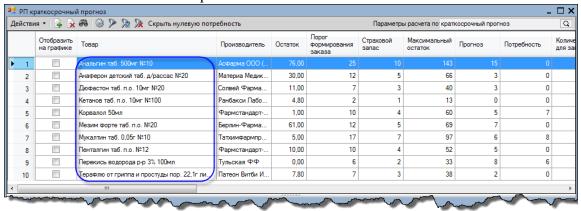
Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



В расчет попали товары у которых было движение в анализируемом периоде, и у которых не было перерыва между продажами больше или равного 10 дням, т.е. из расчета исключены все редкопродаваемые товары.

Пример 6

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

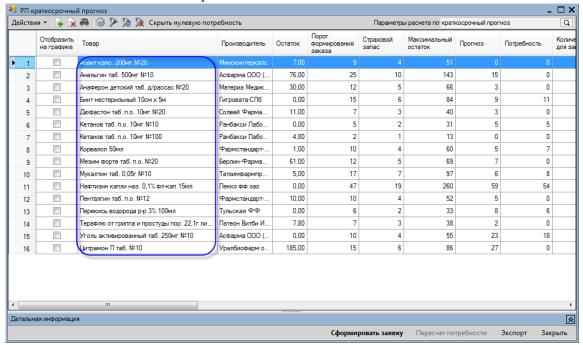
Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



В расчет попали товары по которым было движение в анализируемом периоде и у которых был интервал между продажами больше или равный 10 дням, но товара при этом не было на складе, т.е. все редкопродаваемые товары были исключены и при этом была учтена дефектура.

Если дефектуру не учитывать, то товаров, удовлетворяющих критерию редкости больше, поэтому и в краткосрочном прогнозе их становится меньше (Пример 6).

Пример работы алгоритма Прогноз редких продаж

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со

следующими параметрами:

Пример 1

Количество дней потребности - 3

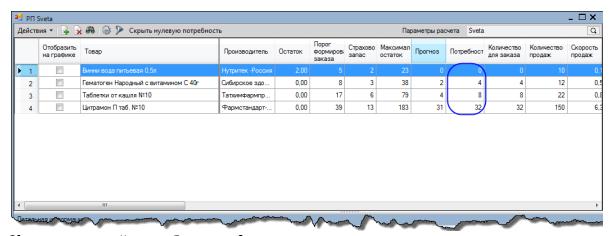
Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат также установлен фильтр по группе товаров.



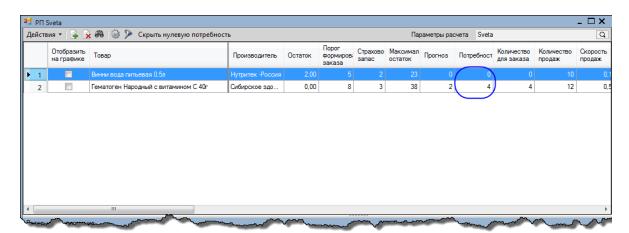
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 20

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



Пример 2

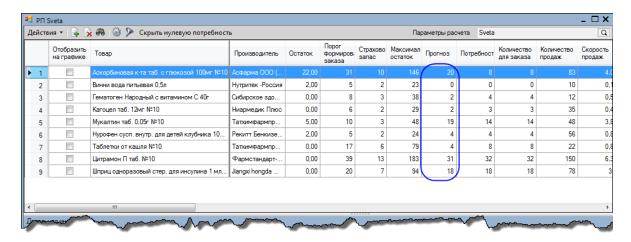
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 5

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



Как видно из результатов расчета, изменение минимального интервала между продажами никак не влияет на рассчитанное в потребности количество товара, а влияет на количество товаров в расчете. Это связано с тем, что при данном алгоритме в расчет попадают только те товары, у которых в анализируемом периоде был промежуток между продажами больше или равный выставленному минимальному интервала. Изменение количества дней потребности и количества дней транспортировки на результаты расчета влияет точно также как и при краткосрочном прогнозе - с увеличением дней потребности потребность увелличивается, с уменьшением - уменьшается.

Если в настройках параметров прогноза редких продаж установить флаг Учитывать дни, когда товар был на остатке, то при определении является товар редкопродаваемым или не является будут учитываться только дни когда не было продаж и не было остатков. Таким образом можно построить прогноз редких продаж с учетом дефектуры. Ниже приведен пример для одних и тех же исходных данных и одних и тех же параметров расчета, но в одном случае флаг установлен, в другом - нет.

Пример 3

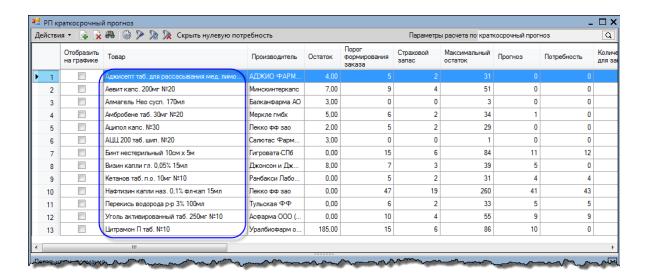
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, независимо от того был он на остатках или нет.

Пример 4

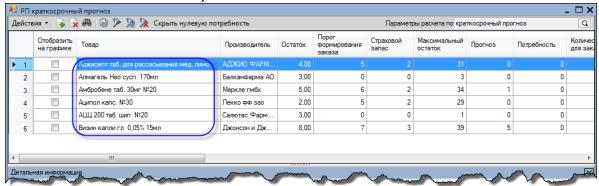
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, и при этом товар на складе был.

Таким образом, мы исключили из прогноза товары, которые не продавались ввиду их отсутствия на складе.

Таким образом, если мы будем проводить Краткосрочный прогноз с выставленным флагом Исключить редкие продажи и Прогноз редких продаж за одинаковый анализируемый период, причем параметры редкости должны совпадать (минимальный интервал между продажами и простановка флага Учитывать дни, когда товар был на остатках), мы сможем отдельно формировать заказ на текущую номенклатуру и отдельно на нелеквидные товары.

Пример работы алгоритма Долгосрочный прогноз

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

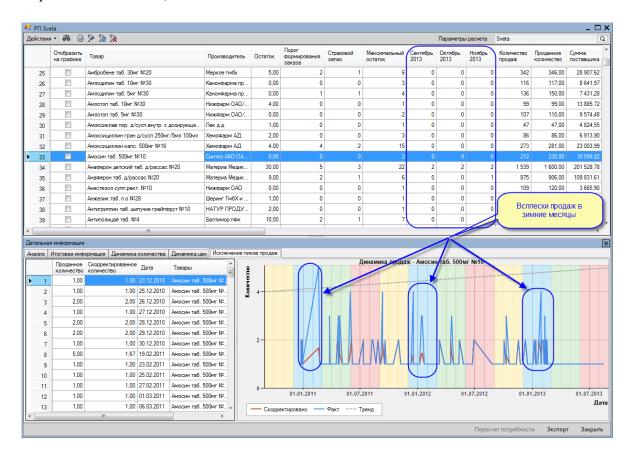
Пример 1

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг установлен.

Порог сезонности - 1,5.



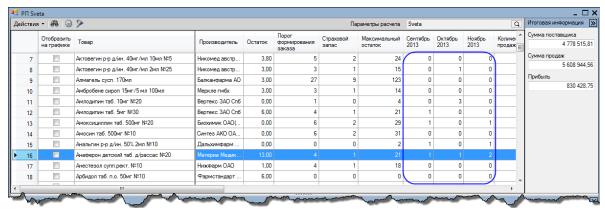
Пример 2

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг не установлен.

Порог сезонности - 1,5.



В случае простановки флага Учитывать тренд, при составлении прогноза учитывается три составляющих: продажи за предыдущий период, влияние сезонности, влияние тренда, в противном случае (флаг Учитывать тренд не установлен) - влияние тренда не учитывается, поэтому прогноз получается другим.

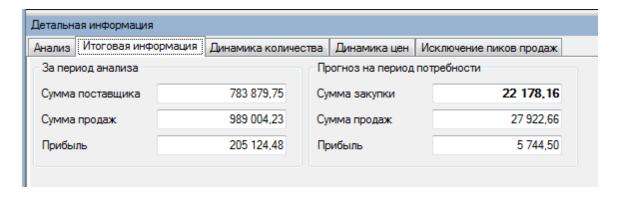
Как видно из примера, в долгосрочный прогноз попадают только товары, у которых хотя бы один из коэффициентов сезонности больше или равен значению порога сезонности (подробнее про коэффициенты сезонности см. раздел <u>Ассортиментные планы</u>). Наличие нулевого прогноза при долгосрочном прогнозировании говорит о том, что данный товар имеет убывающий тренд и если такая же тенденция в продажах сохранится, то продажи данного товара будут нулевыми.

С целью более корректного построения долгосрочного прогноза, стоит проанализировать корректность выставленного в параметрах порога сезонности.

Примечание: если в результате расчета потребности значение по потребности получилось дробным числом, то производится его математическое округление до целого.

□ Работа с результатами расчета

Помимо отображения табличной информации в верхнем гриде расчета в нижнем гриде предусмотрен вывод аналитическо-графической. Об использовании графической информации написано в разделе Графики и работа с ними. На закладке Анализ приведена информация о товарной позиции, выделенной в верхнем гриде. На закладке Итоговая информация предусмотрен вывод Суммы поставщика, Суммы продаж и прибыли по всем товарам, попавшим в потребность за анализируемый период, эти данные объединены в группу За период анализа, а также Сумма закупки, Сумма продаж и Прибыль по позициям и количеству потребности, эти данные объединены в группу Прогноз на период потребности. Итоговая информация рассчитывается с учетом наложенных фильтров.



С результатами расчета возможно произвести ряд действий, а именно:

- добавить товары в расчет из справочника товаров, в результате станет активной команда Пересчет потребности и по вновь добавленным позициям будет сделан пересчет (при проведении расчета по группам аналогов в расчет добавляются группы аналогов);
- удалить товары из расчета;
- на основании расчета Сформировать заявку (в случае расчета по группам аналогов их может быть две одна по группа аналогов, вторая по товарам, не входящим ни в одну группу аналогов);
- произвести Экспорт в файл, экспорт производится в .csv формат.

6.2.2 АВС/ХҮХ анализ

АВС анализ

АВС-анализ это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. АВС- анализ основан на правиле Парето, согласно которому 20% ассортиментных позиций обеспечивает 80% прибыли. Практика показывает, что 10% позиций ассортимента (группа А) дают 80% товарооборота; 15% позиций ассортимента (группа В) дают 15% товарооборота; 75% позиций ассортимента (группа С) дают 5% товарооборота. Учитывая это, весь ассортимент торгового предприятия можно разделить на группы по степени важности.

- Группа A очень важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассортименте. Если в качестве параметра в анализе использовался объем продаж, то в данную группу входят лидеры продаж по количеству. Если в качестве параметра в анализе использовалась торговая наценка, то в данную группу входят наиболее прибыльные товары.
- Группа В товары средней степени важности.
- Группа С наименее важные товары, это претенденты на исключение из ассортимента и товары-новинки.

Первым этапом проведения ABC- анализа является определение целей. Если целью является сокращение ассортимента, то в качестве основных параметров выбирается объем продаж, прибыль. Если требуется исследовать рентабельность, то в качестве основного параметра выбирается сумма продаж. Данные ABC-анализа помогают оптимизировать товарный ассортимент.

При всех многочисленных плюсах этого вида анализа существует один значительный минус: данный метод не позволяет оценить сезонные колебания спроса на товары.

XYZ анализ

XYZ—анализ - это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления. Метод данного анализа заключается в расчете каждой товарной позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах. В качестве параметра могут быть: объем продаж (количество), сумма продаж, прибыль. Результатом XYZ—анализа является группировка товаров по трем категориям, исходя из стабильности их поведения:

- Категория X, в которую попадают товары с колебанием продаж от 5% до 15%. Это товары, характеризующиеся стабильной величиной потребления и высокой степенью прогнозирования.
- Категория Y, в которую попадают товары с колебанием продаж от 15% до 50%. Это товары, характеризующиеся сезонными колебаниями и средними возможностями их прогнозирования.
- Категория Z, в которую попадают товары с колебанием продаж от 50% и выше. Это товары с нерегулярным потреблением и непредсказуемыми колебаниями, поэтому, спрогнозировать их спрос невозможно.

Совмещенный ABC/XYZ анализ

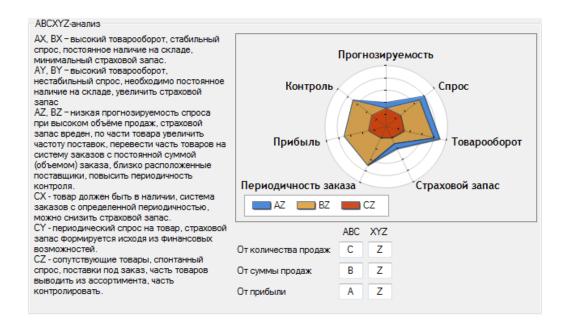
Использование совмещенного ABC и XYZ-анализов имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие:

- повышение эффективности системы управления товарными ресурсами;
- повышение доли высокоприбыльных товаров без нарушения принципов ассортиментной политики;
- выявление ключевых товаров и причин, влияющих на количество товаров, хранящихся на складе;
- перераспределение усилий персонала в зависимости от квалификации и имеющегося опыта.

При совмещении двух видов анализа формируется девять групп, каждая из которых характеризуется своим уровнем показателей.

- 1. Товары группы **AX** и **BX** отличает высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы стабилен и хорошо прогнозируется.
- 2. Товары группы **AY** и **BY** при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода, и, как следствие, для того чтобы обеспечить постоянное наличие, нужно увеличить страховой запас.
- 3. Товары группы **AZ** и **BZ** при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по всем товарам данной группы только за счет избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас компании значительно увеличится. Поэтому по товарам данной группы следует пересмотреть систему заказов:
- перевести часть товаров на систему заказов с постоянной суммой (объемом) заказа;
 - обеспечить по части товаров более частые поставки;
- выбрать поставщиков, расположенных близко к складу, тем самым снизив сумму страхового товарного запаса;
 - повысить периодичность контроля;
- поручить работу с данной группой товаров самому опытному менеджеру компании и т. п.
- 4. Товары группы С составляют до 80% ассортимента компании. Применение XYZанализа позволяет сильно сократить время, которое менеджер тратит на управление и контроль над товарами данной группы.
- 5. По товарам группы **СХ** можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас.
- 6. По товарам группы **СУ** можно перейти на систему с постоянной суммой (объемом) заказа, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся у компании финансовых возможностей.
- 7. В группу товаров **CZ** попадают все новые товары, товары спонтанного спроса, поставляемые под заказ и т. п. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы, от которых компания несет потери. Выводить из ассортимента необходимо остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся, то есть товаров, обычно относящихся к категории стоков.

Для большей наглядности в модуле управления ассортиментными планами приведена круговая диаграмма основных показателей групп. Слева от диаграммы приведено описание групп.



Алгоритм проведения АВС анализа

Алгоритм проведения АВС анализа состоит из следующих этапов:

- 1. Отсортировать товары в порядке убывания показателя (если проводится анализ от прибыли, то в порядке убывания прибыли);
- 2. Посчитать общую сумму показателей по всем товарам (общую сумму прибыли);
- 3. Вычислить долю показателя по каждому товару в общей сумме показателей;
- 4. Вычислить для каждого товара долю показателя нарастающим итогом;
- 5. Товары для которых значение доли нарастающим итогом лежит в диапазоне от 0% до 70% являются товарами группы А;
- 6. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 70% до 90% являются товарами группы В;
- 7. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 90% до 100% являются товарами группы С.

Значения границ интервалов групп А, В и С задаются в параметрах расчета.

■ Алгоритм проведения XYZ анализа

Для проведения XYZ-анализа необходимо:

- 1. Рассчитать среднюю величину показателя за все периоды анализа \overline{X} ;
- 2. Рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции по

$$v=\frac{\sqrt{\sum\limits_{i=1}^{T}\frac{(X_t-\overline{X})^2}{T-1}}}{\overline{X}}\cdot 100\%$$
 формуле: , где X_t - величина показателя в текущем периоде, T - количество периодов анализа

3. В зависимоти от того, в какой диапазон попадает рассчитанный коэффициент вариации присвоить соответствующую группу.

Примечание: при написании данного раздела были использованы материалы с сайта http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/ABC/ XYZ анализ.

6.2.3 Графики и работа с ними

Для предоставления пользователю возможности проведения сравнительного анализа товаров по различным критериям в модуле управления ассортиментными планами предусмотрено отображение графической информации.

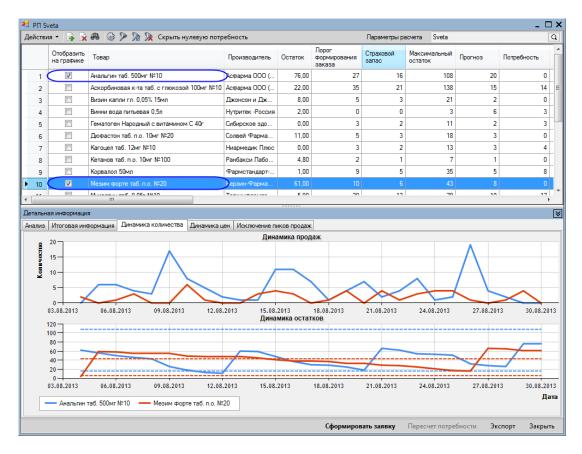
В МУАП предусмотрено четыре вида графиков:

- 1. Динамика количества продаж;
- 2. Динамика количества остатков;
- 3. Динамика средней себестоимости;
- 4. Динамика розничной цены.

Графики разделены на две закладки: Динамика количества, Динамика продаж. Графики строятся после Для отображения характеристик товара на графике необходимо выставить флаг Отобразить на графике для соответствующих товаров.

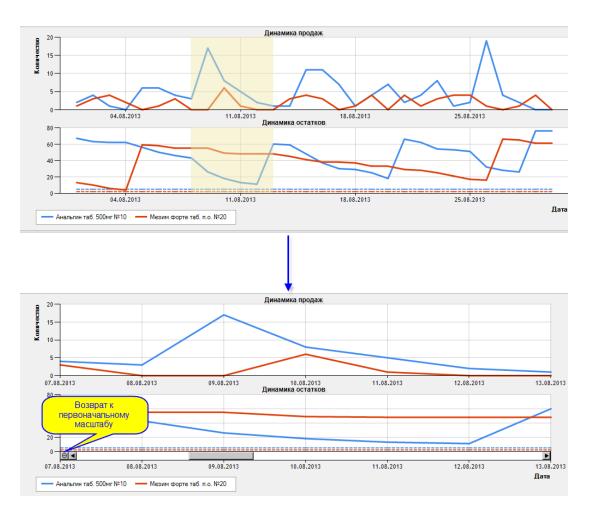
Примеры графиков, отображающих динамику цен и динамику количества, приведены ниже.

Динамика количества



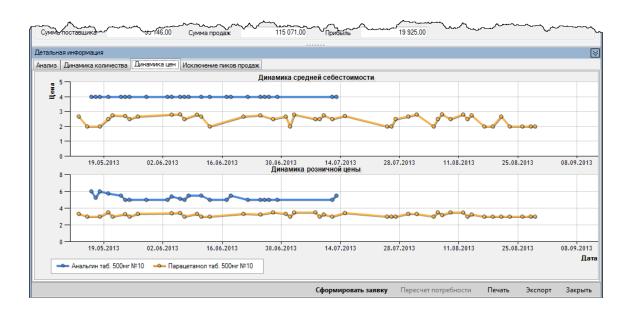
На графике приведена динамика количества двух товаров Анальгин таб. 500мг № 10 и Мезим форте таб. п.о. № 20 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета. Пунктирной линией того же цвета на графике обозначен Страховой запас и Максимальное количество товара на складе для соответствующего товара. Из приведенных графиков видно, что для Анальгина таб. 500мг № 10 система посчитала корректные значения данных параметров, а вот для Мезим форте таб. п.о. № 20 либо системой посчитано заниженное количество Максимального значения товара на складе, либо на склад закупалось больше, чем требуется.

Для более детального анализа того или иного отрезка времени предусмотрена возможность масштабирования, для этого необходимо выделить соответствующий участок графика с помощью левой кнопки мыши:



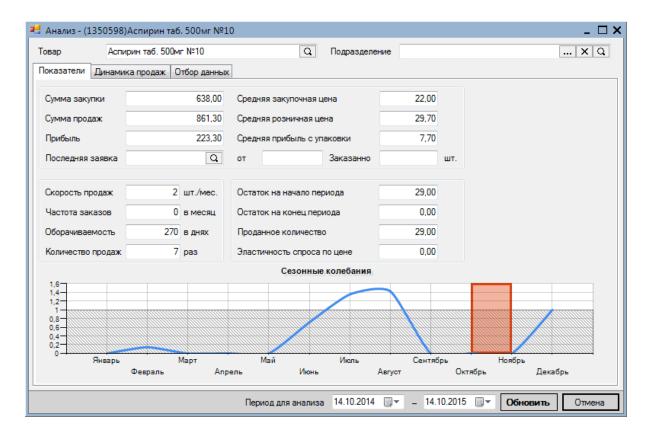
□ Динамика цен

На закладке Динамика цен приведена динамика цен на два товара Анальгин таб. 500мг № 10 и Парацетамол таб. 500мг № 10 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета



6.2.4 Анализ товаров и групп аналогов

В ряде справочников Модуля управления ассортиментными планами предусмотрена команда Анализ. В результате выполнения данной команды пользователю выводится сводная аналитическо-графическая информация по выделенной позиции. Анализу подвергается либо товар, либо группа аналогов. Результат выполнения данной команды приведен ниже.



- Товар наименование товарной позиции, которая подвергается анализу;
- Подразделение наименование подразделения для которого производится анализ. Если команда Анализ вызывается из справочника Товары ассортиментных планов или Группы аналогов ассортиментных планов, то в качестве подразделения будет выбрано подразделение, для которого сформирован ассортиментный план.
- Период для анализа по умолчанию период для анализа устанавливается год от текущей даты. Данное поле доступно для редактирования, после изменения периода для анализа пересчет показателей и переформирование графиков производится после выполнения команды Обновить.

Закладка Показатели

- Сумма закупки выводится сумма, на которую закупалась данная позиция за период анализа;
- Сумма продаж выводится сумма, на которую была продана данная позиция за период анализа;
- Прибыль разница между суммой продаж и суммой закупки;
- Последняя заявка номер и дата последней заявки по данной позиции;
- Заказано заказанное количество по последней заявке;
- Средняя закупочная цена средняя закупочная цена за период анализа;
- Средняя розничная цена средняя розничная цена за период анализа;
- Средняя прибыль с упаковки разница между средней розничной ценой и

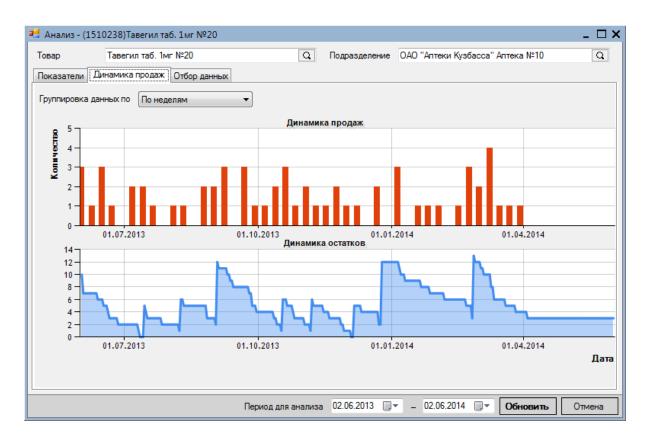
средней закупочной ценой;

- Скорость продаж (Проданное количество за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) * 30, шт/мес;
- Частота заказов (Количество заявок за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) * 30, в месяц;
- Оборачиваемость в днях = (Средний остаток товара за период анализа * количество дней в месяце)/Проданное за период анализа;
- Количество продаж количество продаж данной позиции за период анализа;
- Остаток на начало периода количество товара на начало периода для анализа;
- Остаток на конец периода количество товара на конец периода для анализа;
- Проданное количество проданное количество товара за период анализа;
- Сезонные колебания графическое отображение коэффициентов сезонности по месяцам (значения КС берутся из ассортиментного плана). Красным прямоугольником выделен текущий месяц, синяя кривая график коэффициентов сезонности.

$$rac{q2*t1-q1*t2}{q2*t1+q1*t2}*rac{p2+p1}{p2-p1}$$
, где

- Эластичность спроса по цене q2*t1 + q1*t2 p2 p1, где
 - q1 проданное количество по цене p1;
 - t1 количество дней, в течение которых товар продавался по цене p1;
 - q2 проданное количество по цене p2;
 - t2 количество дней, в течение которых товар продавался по цене р2.

Закладка Динамика продаж

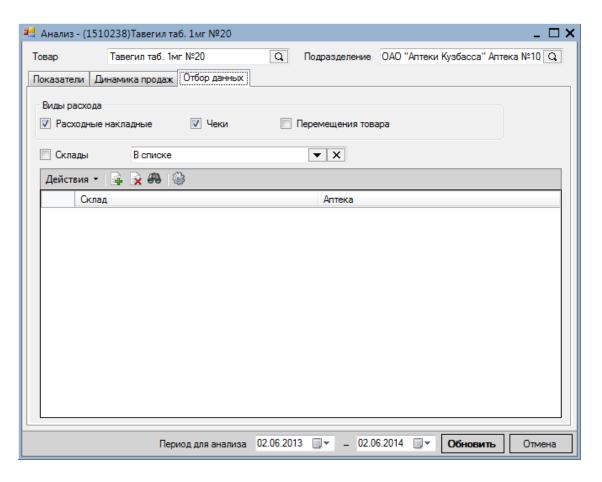


На закладке Динамика продаж выводится два графика - Динамика продаж и Динамика остатков за выбранный пользователем Период для анализа.

Данные на графиках можно выводить:

- По неделям в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует неделе, т.е. суммируется проданное количество за неделю;
- По месяцам в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует месяцу, т.е. суммируется проданное количество за месяц;
- По дням в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует дню.

Закладка Отбор данных



На закладке Отбор данных пользователь производит отбор данным для анализа, возможен выбор:

- Видов расхода Расходные накладные, Чеки, Перемещения, если флаг установлен, то данный вид расхода участвует в анализе;
- Складов для фильтрации по складам необходимо установить флаг склады и выбрать требуемые склады.

6.3 Формирование заявки и заказ товара

В данном разделе приведено описание процесса формирования заявки, заказа товара, а также последующая обработка результатов заказа модулем расчета потребности.

 Формирование заявки - раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.

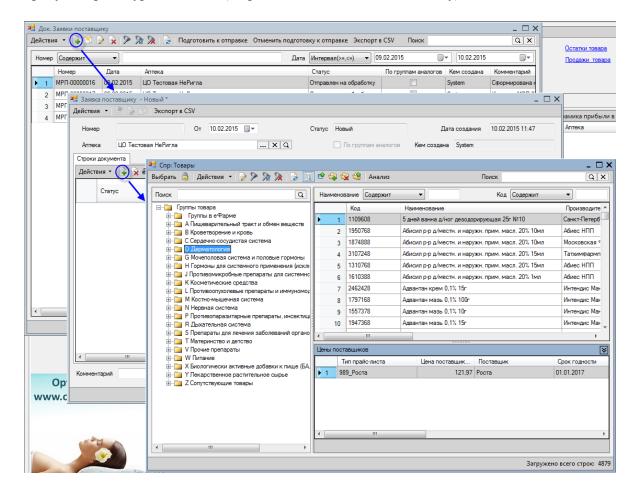
 Заказ товара по заявке - раздел содержит описание алгоритмов проведения ABC/XYZ анализа, а также описание использования

результатов работы данных алгоритмов, помогая пользователю оптимизировать процесс учета и хранения товаров.

Снятие и постановка товаров на ожидание раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

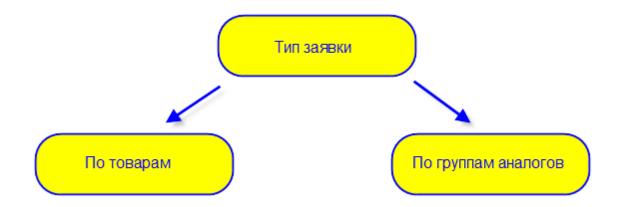
6.3.1 Формирование заявки

Для того чтобы по рассчитанной потребности можно было сделать заказ в МУАП предусмотрен журнал заявок (Справочники/Заявки поставщику).

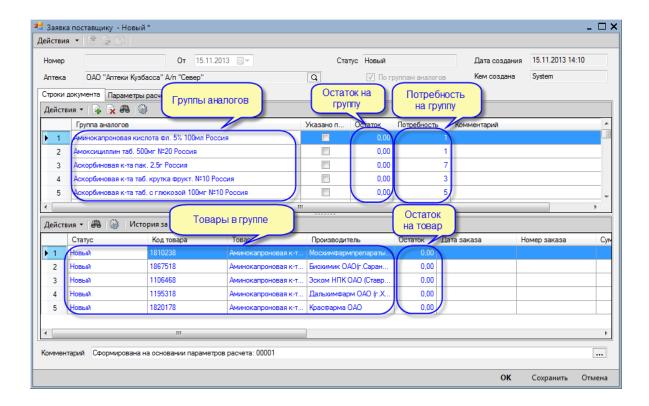


Заявку можно создать двумя способами: из журнала заявок (показано на рисунке), из расчета посредством нажатия на кнопку Сформировать заявку, находящуюся на нижней панели окна.

В МУАП предусмотрено создание заявки двух типов: по товарам, по группам аналогов.



При создании заявок из журнала заявок пользователю задается вопрос о типе заявки, если заявка формируется по товарам, то подбор позиций в нее осуществляется из справочника товаров, при формировании заявок по группам аналогов подбор позиций осуществляется из справочника групп аналогов. При формировании заявок по товарам подбор в заявку возможен только товров, которые не входят в группы аналогов (по умолчанию фильтр по группам аналогов установлен в значение "Без группы" и изменить его пользователь не может), как из верхнего грида справочника товаров, так и из нижнего грида с предложениями поставщиков. В случае подбора из ниженго грида, для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар у которого был подобран в заявку. В случае формирования заявки по группам аналогов потребность проставляется на группу, при этом в нижнем гриде отображается список товаров, входящих в группу аналогов.



При создании заявки вручную пользователю необходимо выбрать Аптеку, добавить позиции в заявку и указать потребность на позицию.В поле Текущий остаток проставляется текущий остаток по позиции в аптеке, если заявка была сформирована по группам аналогов, то в поле Текущий остаток в верхнем гриде проставляется суммарный остаток товаров, входящих в группу, а в нижнем указывается остаток каждой конкретной позиции. Остальные поля (кроме флага Указано пользователем) при ручном формировании заявки не заполняются, т.к. в них вносятся данные из расчета потребности.

Единичное и множественное добавление позиций в заявку

Модуль поддерживает как единичное, так и множественное добавление позиций в заявку. В случае множественного добавления позиций (позиции выделяются при нажатой клавише Ctrl и добавляются по Enter) в заявку производится добавление всех позиций, выделенных пользователем в нулевом количестве с последующим заполнением количества для заказа на форме заявки.

Если пользователь добавляет по одной позиции, то ввод количества осуществляется в отдельном окне, которое выводится каждый раз при добавлении новой позиции. В этом окне помимо количества, пользователю отображается остаток по всем складам аптеки, кроме удаленных. Если пользователь пытается добавить товар, который уже есть в заявке, то окно ему не выводится и производится подсветка этой позиции в заявке.

Команда История заказов

Данная команда открывает справочник Товары в заявках с фильтром по выбранному наименованию товара. Таким образом появляется возможность оперативно проверить информацию о товаре (предыдущие значения):

- потребность, шт;
- заказано, шт;
- отказано, шт;
- подтверждено, шт;
- цена, руб;
- номер заказа;
- сумма заказа, руб;
- дата заказа;
- дата доставки;
- поставщик;
- номер заявки;
- дата заявки.

Флаг Указано пользователем, контроль изменений, внесенных вручную

Если заявка была создана из расчета потребности, то сразу после формирования заявки флаг Указано пользователем не проставлен. Если в заявку вносились правки (изменялось количество в потребности или добавлялись новые позиции), то флаг Указано пользователем проставляется МУАП автоматически. Если значение сначала изменили, а потом вернули к расчетному значению по потребности, флаг не проставляется. Если заявка была сохранена и правки в количество вносились после сохранения, то сравнение ведется с предыдущим сохраненным значением, а не со значением из расчета. Если заявка создавалась вручную, флаг Указано пользователем проставляется для всех позиций.

Помимо флага Указано пользователем в заявке поставщику имеется три колонки:

- Потребность данная колонка доступна только для чтения, в нее переносится рассчитанное значение для заказа по настроенным параметрам расчета;
- Количество для заказа данная колонка доступна для редактирования, по умолчанию ее значение равно потребности. В данную колонку необходимо заносить то количество товара, которое необходимо заказать, именно это значение и выгружается в СПО Эприка в качестве количества товара для заказа.
- Недозаказ/Перезаказ данная колонка отображает разницу между расчетным значением и заказанным количеством товара (Потребность-Количество для заказа), заполняется автоматически. Значение в данной колонке может быть отрицательным, это значит, что заказали товара меньше, чем было рассчитано (недозаказ), положительное значение значит, что заказали больше, чем было рассчитано (перезаказ).

Таким образом, анализируя значения колонки Недозаказ/Перезаказ, можно контролировать количественные изменения, внесенные в заявку.

Аналитика в заявке

Для того, чтобы у пользователя была возможность проведения анализа позиции в

заявке поставщику отображаются следующие данные:

342		ражаются следующие данные:
1	Товар	- наименование товара.
2	Производитель	- наименование производителя.
3	Указано	- флаг, проставляется автоматически.
	пользователем	
4	Потребность	- колонка только для чтения, значение равно рассчитанному
		количеству для заказа (в результатах расчета потребности).
5	Прогноз	- колонка только для чтения, значение равно прогнозу из
		результатов расчета потребности
6	Количество для	- колонка доступна для редактирования, по умолчанию
	заказа	значение равно потребности.
7	Недозаказ/Перезаказ	- значение проставляется автоматически как разница между
		Потребность и Количеством для заказа.
8	Текущий остаток	- проставляется текущий остаток в аптеке (по всем складам,
		кроме складов, помеченных на удаление) на момент открытия
		заявки, значение колонки изменяется динамически. Например,
		если на момент формирования заявки остаток был равен 6шг,
		потом были продажи в количестве 1 шг, то при следующем
		открытии заявки в данной колонке будет стоять значение 5шг.
9	Дата заказа	колонки заполняются после того как по заявке был
10	Номер заказа	сформирован заказ и информация об этом была получена из
11	Сумма заказа	эприки.
12	Поставщик	
13	Заказано	
14	Отказано	
15	Подтверждено	
16	Цена	
17	Сумма по позиции	
	Дата доставки	
	Остаток	- остаток на момент проведения расчета потребности с учетом
		выбранных складов.
20	Порог	- порог формирования заказа на момент проведения расчета
	формирования	потребности.
	заказа	-
21	Страховой запас	- страховой запас на момент проведения расчета потребности.
	Максимальный	- максимальный остаток на момент проведения расчета
L	остаток	потребности.
23	Скорость продаж	- скорость продаж на момент проведения расчета
L		потребности.
24	Количество продаж	- количество продаж на момент проведения расчета
L		потребности.
25	Проданное	- проданное количество на момент проведения расчета
L	количество	потребности.

26	Сумма поставщика	- сумма поставщика на момент проведения расчета
		постербности (значение за период расчета потребности).
27	Сумма продаж	- сумма продажна момент проведения расчета постербности
		(значение за период расчета потребности).
28	Прибыль	- прибыль на момент проведения расчета постербности
		(значение за период расчета потребности).
29	Дата последнего	- дата последнего заказа (по предыдущей заявке, в который
	заказа	был данный товар).
30	Номер последнего	- номер последнего заказа (по предыдущей заявке, в который
	заказа	был данный товар).
31	Сумма последнего	- сумма последнего заказа (по предыдущей заявке, в который
	заказа	был данный товар).
32	Последний	- последний поставщик (по предыдущей заявке, в который был
	поставщик	данный товар).
33	Последнее	- последнее заказанное количество (по предыдущей заявке, в
	заказанное	который был данный товар).
	количество	
34	Последнее	- последнее отказанное количество (по предыдущей заявке, в
	отказанное	который был данный товар).
	количество	
35	Последняя цена	- последняя цена поставщика (по предыдущей заявке, в
	поставщика	который был данный товар).
36	Дата последней	- дата последней заявки.
	заявки	
37	Номер последней	- номер последней заявки.
	заявки	
38	Группы ABC XYZ	- результат проведения ABC/XYZ анализа.
37	Номер последней заявки	

Столбцы 4, 5, 9 - 38 заполняются значениями из проведенного расчета потребности. Если заявка формируется вручную подбором товаров из справочника товаров, то данные столбцы будут не заполнены.

Таким образом, в заявке есть все необходимые данные, на основании которых можно наиболее оптимально скорректировать количество для заказа предложенное системой.

Статусы заявки

Для заявки предусмотрен ряд статусов, а именно:

- Новый статус присваивается после сохранения заявки, заявки в данном статусе доступны для редактирования;
- Готов к отправке статус присваивается либо автоматически (после выполнения задачи Расчет потребности по расписанию, флаг Проверить пред отправкой не установлен), либо пользователем в журнале заявок

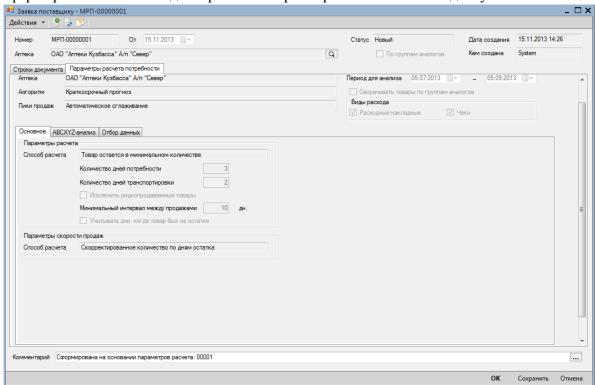
(Подготовить к отправке). Заявки в таком статусе отправляются в СПО Эприка.

- Отправлен на обработку статус присваивается после того как заявку отправили в Эприку. Для заявок в таком статусе операции редактирования и удаления недоступны;
- Отправлен поставщику статус присваивается после того, как заявка была расторгована и пришел ответ поставщика Операции редактирования и удаления также недоступны.

Статус заявки с Новый на Готов к отправке может быть изменен вручную или заявка в статусе Готов к отправке может быть создана автоматически, остальные статусы заявки меняются автоматически.

Параметры расчета в заявке

Помимо закладки Строки документа в заявке есть закладка Параметры расчета, на которой для просмотра доступны параметры, на основании которых была сформирована заявка. Редактирование параметров в этом окне недоступно.



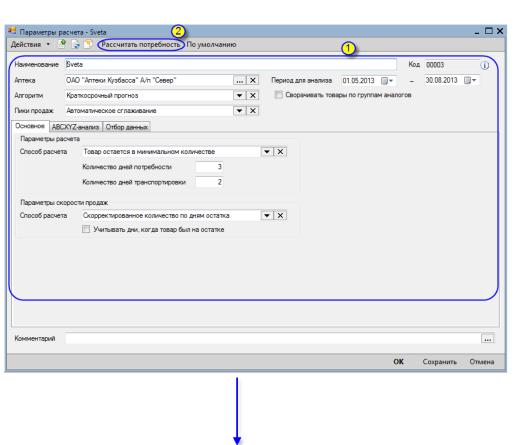
Последовательность формирования заявки из расчета

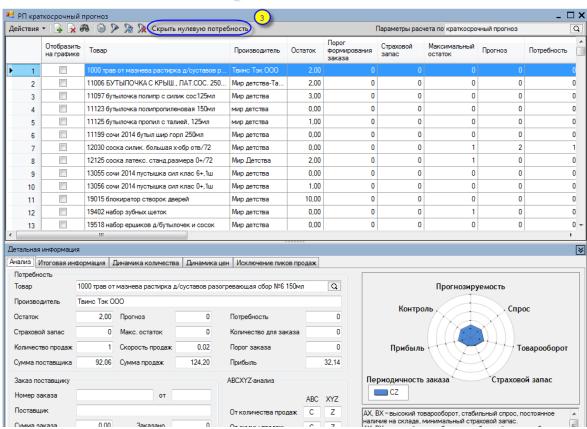
- 1. Настроить параметры расчета.
- 2. По настроенным параметрам произвести расчет.
- 3. Произвести обработку результатов расчета при необходимости (например удали/ добавить товары, скрыть нулевую потребность и т.д.). Если результаты расчета не подвергались обработке, то в заявку попадут все товары с ненулевой потребностью.

Если результаты подвергались обработке, то заявка будет сформирована с учетом результатов этой обработки. Например, если мы отфильтровали список таким образом, что все товары в нем имеют потребность больше 5 штук, то заявка будет сформирована только по таким товарам (заявка формируется с учетом наложенных фильтров).

- 4. Нажать на кнопку Сформировать заявку.
- 5. Откроется окно создания заявки, в котором можно выполнить соответствующие правки (например, количество потребности).
- 6. Для сохранения заявки необходимо нажать кнопку ОК.
- 7. В результате чего заявку будет сохранена в справочнике заявок поставщику в статусе Новый
- 8. Нажать кнопку Подготовить к отправке, чтобы заявка поменяла статус на Готов к отправке и могла быть выгружена в СПО Эприка.

Пока заявка не подготовлена к отправке в СПО Эприка (статус Новый), она доступна на редактирование, после подготовки (статус Готов к отправке) - только чтение заявки. Возврат к статусу новый производится с помощью команды Отменить подготовку к отправке.





Формирование завки из Предложений поставщиков в справочнике Товары

Для того, чтобы заявка была сформирована на конкретного поставщика у пользователя есть возможность подобрать товар в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в справочнике товаров.

Для этого ему необходимо зайти в журнал заявок, после чего выполнить следующие действия:

- 1. Нажать на команду добавления новой заявки.
- 2. Выбрать тип заявки По товарам (На вопрос Использовать группы аналогов ответить Нет).
- 3. В заявке нажать на кнопку добавить, в результате чего откроется справочник Товаров.
- 4. В справочнике товаров найти нужную позицию.
- 5. Перейти в нижний грид Цены поставщиков (либо мышью, либо с помощью кнопки Таb).
- 6. Выбрать позицию у нужного поставщика из имеющегося списка, при этом в заявке у данной позиции заполнится поле Рекомендованный поставщик.

Примечание: Если при добавлении товара в заявку выбрана команда Закрывать после выбора (), то справочник товаров будет закрыт после выбора одной позиции, если выбрана команда Не закрывать после выбора (), то справочник товаров не закрывается и пользователя есть возможность добавления других позиций без повторного открытия справочника товаров. В случае подбора из ниженго грида (из предложений поставщиков), для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар у которого был подобран в заявку.

Навигация в справочнике товаров и групп аналогов при подборе позиций в заявку

ALT + F - переход на поле фильтрации по наименованию.

TAB - переход к следующему элементу управления. Для следующих элементов управления последовательность переходов жестко задана:

- 1. Основной грид
- 2. Дополнительный грид
- 3. Поле фильтрации для основного дерева
- 4. Основное дерево
- 5. Поле фильтрации для дополнительного дерева
- 6. Дополнительное дерево

В случае отсутствия элемента управления фокус перейдет к следующему элементу. Фокус с последнего элемента переходит на первый элемент.

SHIFT + TAB - Аналогично TAB, но фокус переходит на предыдущий элемент управления.

Команды в справочнике Заявки поставщику

Помимо стандартных команд (<u>Общие сведения/Формы</u>), расположенных на панели команд в справочнике Заявки поставщику предусмотрены следующие команды:

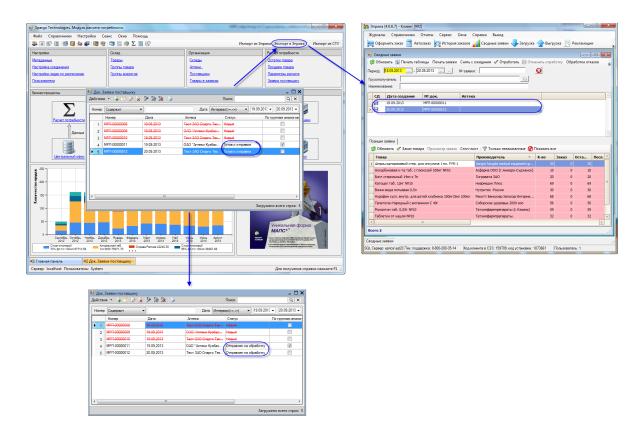
- Подготовить к отправке команда меняет статус заявки с Новая на Готов к отправке, заявки в таком статусе недоступны для редактирования и при обмене с СПО Эприка будут выгружены в нее.
- Отменить подготовку к отправке команда меняет статус заявки с Готов к отправке на Новая, делает заявку доступной для редактирования.
- Экспорт в csv команда, предусмотрена для экспорта заявки в формат csv, при экспорте выгружаются все поля для позиции. Если экспортируется заявка по группам аналогов, то в файл выгружаются только группы аналогов и их параметры (только верхний грид) без детализации по товарам, входящим в группу.

6.3.2 Заказ товара по заявке

Заказ товара осуществляется в СПО Эприка. Для автоматизации процесса заказа товара в МУАП предусмотрен обмен с СПО Эприка. Для обмена с СПО Эприка предусмотрено две команды:

- Экспорт в Эприка;
- Импорт из Эприка.

При выполнении команды Экспорт в Эприка из МУАП в СПО Эприка будут выгружены заявки из справочника Заявки поставщику в статусе Готов к отправке, при этом для каждой позиции заявки для каждого поставщика будет выгружен только один код - тот, который был добавлен в справочник кодов поставщиков последним. После экспорта статус заявки изменится на Отправлен на обработку, а в журнале сводных заявок в СПО Эприка появятся заявки, выгруженные из МУАП.



После того как в СПО Эприка заявка будет расторгована, сделанные по ней заказы будут отправлены поставщику и будет произведен Импорт из МУАП ее статус изменится на Отправлен поставщику. После того как поставщик пришлет ответ на заказ статус заявки больше не изменится, меняться будут только статусы товаров: На ожидании, Снят с ожидания и Не расторгован (см. раздел Снятие и постановка товара на ожидание)

При Импорте из СПО Эприка в МУАП передается следующая информация:

- 1. Дата заказа;
- 2. Номер заказа;
- 3. Сумма заказа;
- 4. Поставщик;
- Заказано;
- 6. Отказано;
- 7. Подтверждено;
- 8. Цена;
- 9. Дата доставки.

Поля 6 и 7 будут ненулевыми только после получения ответа (отказа) от поставщика в СПО Эприка.

Взаимосвязь статусов заявки и статусов товара в ней

Статус заявки	Статус товара
Новый	Новый
Готов к отправке	Готов к отправке
Отправлен на обработку	В работе
Отправлен поставщику	Отправлен поставщику
	Не расторгован
	На ожидании
	Снят с ожидания

6.3.3 Снятие и постановка товара на ожидание

Для того, чтобы исключить повторный заказ товара, который уже был заказан, а также во избежание ситуаций с отсутствием в расчете потребности товара, который не был заказан при предыдущем расчете предусмотрен функционал снятия и постановки товара на ожидание.

Схема работы при использовании СПО Эприка Статус товара в заявке

Для товаров в заявке предусмотрен набор статусов:

- Новый присваивается товару имеющемуся в заявке;
- Готов к отправке присваивается товару, находящемуся в заявке, подготовленной к отправке;
- В работе присваивается товару в экспортированной заявке, до момента получения номера заказа;
- Отправлен поставщику присваивается после того, как заказы в СПО Эприка были отправлены поставщику;
- Не расторгован присваивается после того, как заявка была расторгована в Эприке, но на данный товар нет номера заказа (товар не попал в заказ);
- На ожидании товар поставлен в ожидание;
- Снят с ожидания товар снят с ожидания.

Изменение статуса производится по следующей схеме:

После того как заявка была сформирована всем товарам присваивается статус **Новый**. Статус **В работе** присваивается товару после отправки заявки в СПО Эприка и до момента отправки заказа поставщику. После того, как поставщику был отправлен заказ на основании заявки товарам присваивается статус **Отправлен поставщику**.

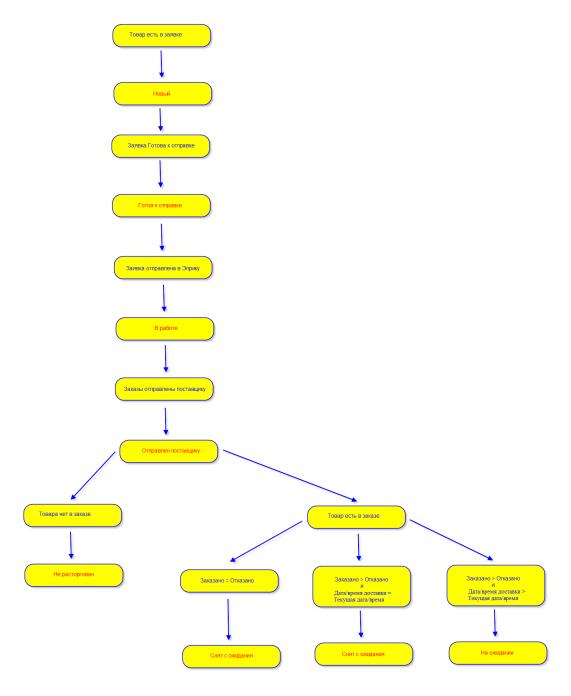
После того как на товар был сделан заказ в СПО Эприка, из неё передается значение поля Дата доставки (настраивается в журнале Грузополучатели в СПО Эприка, подробнее см. справку по СПО Эприка раздел Настройки/Справочники/Грузополучатели.). Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус Не расторгован.

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание. Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, то такой товар имеет статус **Снят с ожидания**.

Если:

- текущая дата и время равна дате и времени доставки, товар снимается с ожидания;
- текущая дата и время меньше даты и времени доставки товар остается в статусе **На ожидании**.

Примечание: График доставки (день недели и время доставки) настраиваются в СПО Эприка в справочнике Грузополучатели. Для каждого поставщика и каждого грузополучателя необходимо указать день доставки и время доставки. Если в СПО Эприка не настроено расписание, то в МУАП дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания.



Существует ряд поставщиков, которые не присылают подтверждения (отказы) на заказы отправленные в СПО Эприка, в таком случае в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен механизм автоматического снятия товаров с ожидания. Для товаров в статусе Отправлен поставщику, находящихся в заявках Отправлен на обработку, после обмена с СПО еФарма и после обмена с СПО Эприка производится анализ остатков таких товаров. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента

обмена,), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар поменяет свой статус на **Снят с ожидания** автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, на которую остаток больше, чем на момент формирования заявки.

Для товаров, находящихся в статусе На ожидании, при расчете потребности учитывается подтвержденное поставщиком количество. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом. Для товаров, в статусе Отправлен поставщику, расчет потребности производится исходя из заказанного поставщику количества. Для товаров в статусе Отправлен поставщику также проставляется дата доставки согласно расписанию настроенному в СПО Эприка.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сегодняшним числом.

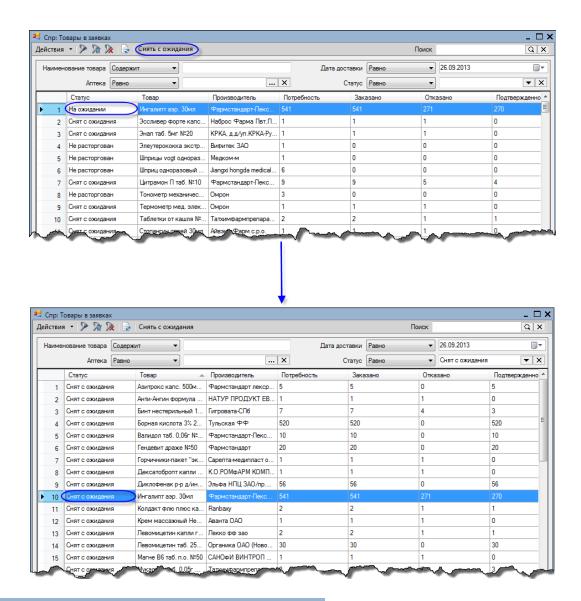


Схема работы без использования СПО Эприка

Если пользователь в настройках конфигурации установил настройку, позволяющую работать без использования СПО Эприка, то в этом случае статус товаров будет изменяться по алгоритму описанному ниже.

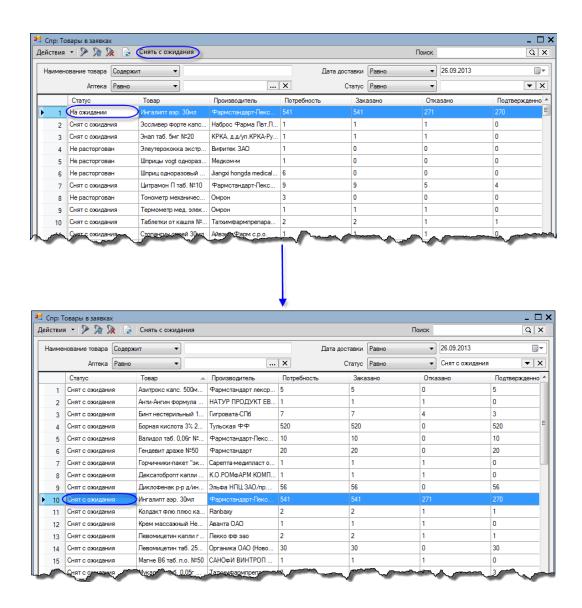
Для заявок поставщику, сделанных на основании параметров расчета потребности и находящихся в статусе **Готов к отправке**, при выполнении операции "Импорт из СТУ" будет заполняться поле Дата доставки. Дата доставки вычисляется по формуле: Дата доставки = Дата заявки + Количество дней транспортировки, указанное в параметрах расчета.

Далее статус заявки изменится на **Отправлен поставщику**, а товары будут иметь статус **На ожидании**, если текущая дата меньше, чем дата доставки и статус **Снят с ожидания**, при условии что текущая дата больше либо равна дате доставки. В случае если заявка была сделана по группе аналогов, статус На ожидании будет только у одной позиции, для остальных позиций статус будет **Не растрогован**.

Если заявка поставщику сделана вручную, то товары на ожидание не становятся и дата доставки не заполняется.

При расчете потребности для товаров в статусе На ожидании учитывается количество для заказа из последней заявки по позиции в статусе Отправлен поставщику. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сеголняшним числом.



6.4 Ассортиментные планы

Управление товарным ассортиментом является ключевой функцией менеджмента каждой аптечной сети. Неоптимальная структура ассортимента приводит к снижению потенциального уровня прибыли, потере конкурентных позиций на перспективных рынках сбыта и, как следствие, к снижению экономической устойчивости компании.

Ручное формирование товарного ассортимента не обеспечивает адекватности и надежности планирования в долгосрочном периоде, поскольку в значительной степени зависят от человеческого фактора. С целью повышения эффективности планирования в МУАП предусмотрено автоматическое формирование ассортиментных планов, исходя из статистических и аналитических показателей. Модуль управления ассортиментными планами повысит точность и корректность построения ассортимента, что в свою очередь сократит издержки, связанные с вложением средств в продажу убыточных или

менее выгодных номенклатурных позиций.

Ведение ассортиментных планов с точки зрения их состава, а также количественных характеристик товара (Страховой запас, Максимальный остаток и т.д.) переносится в МУАП, в СПО еФарма 2 выгружается активный ассортиментный план по товарам, сформированный для подразделений с признаком Торговая точка.

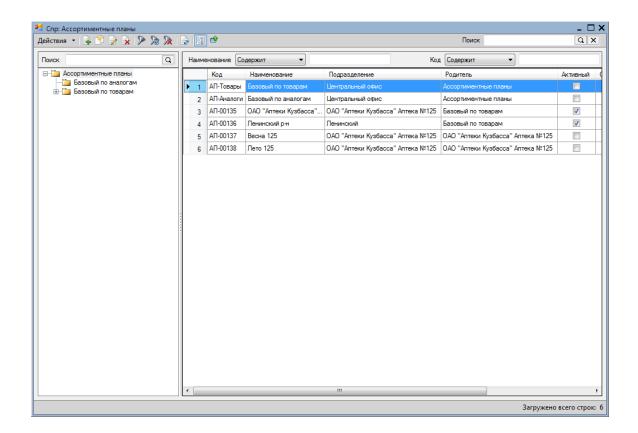
В данном разделе приведено описание процессов формирования ассортиментных планов, контроля их состава и параметров, а также последующей корректировки.

- □ Группы аналогов ассортиментных планов раздел содержит описание процесса ведения справочника групп аналогов ассортиментных планов, а также просмотра графической и аналитической информации.

6.4.1 Ассортиментные планы

Ввиду того, что в МУАП возможно ведение нескольких ассортиментных планов для одной аптеки и наличие одного ассортиментного плана для нескольких аптек, создание ассортиментного плана (АП) производится с привязкой к элементу справочника Структура аптечной сети (см. раздел Справочник структура аптечной сети). Поэтому для начала необходимо в справочнике Структура аптечной сети необходимо объединить аптеки в группы по районам/городам или создать свою структуру аптечной сети с входящими в ее состав подразделениями.

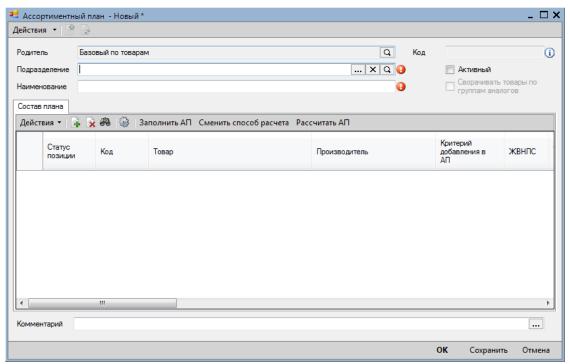
Для ведения с ассортиментных планов в МУАП предусмотрен справочник Ассортиментные планы. Справочник имеет вид:



В справочнике Ассортиментные планы по умолчанию уже созданы элементы Базовый по товарам и Базовый по аналогам, изначально они не заполнены товарами. Для работы с ассортиментными планами рекомендуется сначала создать все необходимые ассортиментные планы для аптек/подразделений, а потом уже производить их заполнение товарами и расчет параметров товаров.

□ Создание ассортиментных планов

Для создания ассортиментных планов аптек необходимо сначала выбрать родительский АП, это может быть БАП по товарам или БАП по группам аналогов. Стоит помнить, что в АП по товарам входят только товары, не входящие в группу аналогов. Также при формировании АП аптеки/подразделения необходимо учитывать, что состав ее АП не могут быть включены позиции, не входящие в состав плана-родителя, т.е. АП АУ будет заполняться позициями, входящими в базовый АП. Рассмотрим пример создания АП подразделения по товарам. Для создания АП выбираем БАП по товарам и нажимаем кнопку Добавить на панели команд, в результате чего у нас откроется форма:



Так как мы создаем АП аптеки по товарам, то по умолчанию в поле родитель записан базовый АП по товарам, данное поле недоступно для редактирования. Признак Сворачивать товары по группам аналогов также не проставлен, ввиду того, что АП создается по товарам, редактирование данного признака недоступно, он проставляется автоматически.

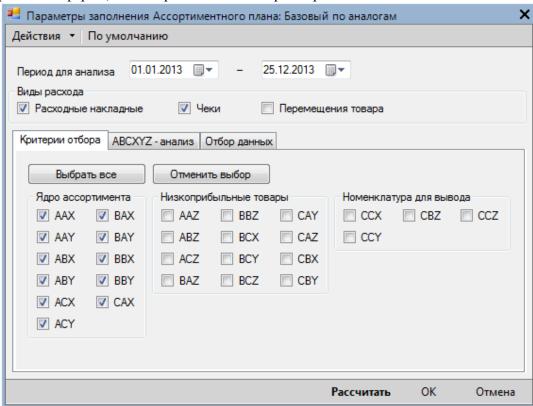
Для того, чтобы создать АП необходимо в поле Подразделение выбрать аптеку или подразделение, которые ранее были созданы в справочнике Структура аптечной сети. В поле Наименование вводим название ассортиментного плана, которое будет отображаться в справочнике. Ввиду того, что у одной аптеки может быть несколько АП, для ассортиментного плана, который используется на данный момент необходимо проставить признак Активный, если у аптеки один АП, то данный признак можно не проставлять. Базовый АП создается аналогичным образом, только в качестве подразделения автоматически проставляется Центральный офис, т.к. расчет БАП производится на всю сеть. Для заполнения АП позициями необходимо задать параметры заполнения и параметры расчета.

Если АП был создан на Подразделение, в которое входит группа аптек, то при расчете потребности по такому АП, продажи будут отбираться по всем аптекам, входящим в это подразделение, а доставка товара будет осущетсвляться на одного грузополучателя, выбранного в параметрах расчета.

Внимание! В ассортиментные планы по товарам могут входить только товары, у которых нет аналогов, т.е. которые не включены ни в одну группу аналогов. Если товар входит в группу аналогов, то он включается в ассортиментные планы по аналогам.

□ Заполнение ассортиментных планов

Заполнение АП производится с помощью команды Заполнить АП в результате открывается форма, на которой задаются параметры заполнения.



Заполнение ассортиментных планов производится исходя из совмещенного ABC/XYZ анализа. ABC - анализ по умолчанию производится от двух критериев: от количества продаж и от прибыли, XYZ - анализ производится исходя из критерия, заданного пользователем. Настройки разбивки по группам и выбор критерия для XYZ - анализа производятся на закладке ABCXYZ анализ (подробнее об ABC/XYZ анализе в разделе <u>ABC/XYZ анализ</u>). Для проведения ABC/XYZ анализа необходимо задать период, за который необходимо анализировать продажи, выбрать Виды расхода с помощью простановки соответствующих флагов, а также выбрать соответствующие склады на закладке Отбор данных.

На закладке Критерии отбора необходимо выбрать группы ABC/XYZ анализа, которые должны войти в состав АП (первая буква - результат ABC анализа от количества продаж, вторя буква - результат ABC анализа от прибыли, третья буква - результат XYZ анализа). Для удобства ориентирования группы объединены в соответствующие групп-боксы: Ядро ассортимента, Низко прибыльные товары и Номенклатура для вывода из АП. Ядро ассортимента - это те товары, которые обязательно должны присутствовать в АП. Ниже приведена таблица, характеризующая группы двойного ABC анализа.

Результат <i>АВС</i> -анализа							
От	От прибыли						
количест ва продаж	A	В	C				
A		Группа обеспечивает приток клиентов, прибыль невысокая, следует поддерживать более низкий уровень доступности товаров. Требуется постоянное внимание к наличию товара	Товары, не приносящие существенной прибыли, но обеспечивающие приток посетителей и объем продаж. С целью сокращения издержек следует поддерживать страховой запас на				
В		Товары средней важности. Уровень доступности невысокий. Периодический контроль наличия запаса	и не пользующихся				
С	Товара Товар, приносящий хороший доход, но непопулярный. Уровень доступности невысокий. Доставка под заказ	Товар непопулярный, приносящий средний уровень дохода. Уровень доступности низкий. Доставка под заказ	Товар непопулярный, не приносящий дохода. Уровень доступности минимальный. Доставка под заказ. Сокращение ассортимента				

В таблице ниже приведено описание групп ХҮZ анализа.

	•	Результаты ХҮХ-анализа			
Группа оваров	Стабильность спроса	Іадежность	Іотребность з страховых запасах	Необходимость постоянного контроля за наличием товарного запаса	

	Λ	Прослеживается	Высокая	Низкая	Постоянный контроль не
		стабильность			требуется
	Y	Сильные колебания	Средняя	Средняя	Необходимость в контроле
	1	спроса			увеличивается
	7	Нерегулярность	Низкая	Высокая	Требуется постоянный
	L	спроса			контроль

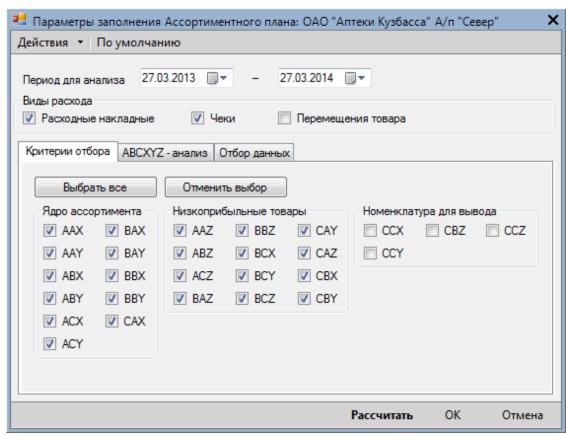
После того как указаны все параметры и заданы критерии отбора параметры заполнения можно сохранить, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать состав АП по расписанию или же сразу по окончании настройки заполнить АП товарами, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Статус позиции;
- Товар;
- Производитель;
- Критерий добавления;
- признаки ОА, ЖВНЛС (если проставлены);
- Способ заполнения (Система во всех полях);
- Код ЕС;
- Код товара;
- Дата создания.

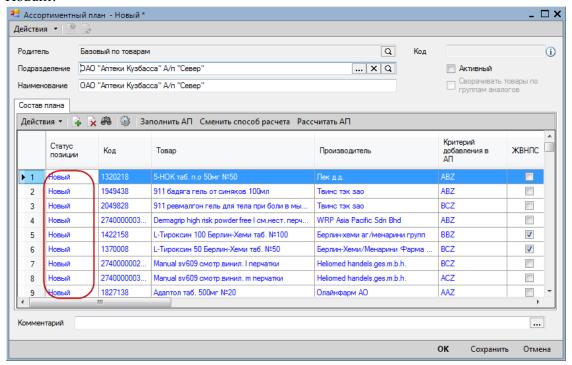
Поле Статус позиции может иметь три значения: Новый, Сохранен и Будет удален. Статус позиции имеет значение Новый в том случае, когда товар добавлен в АП первый раз. При первоначальном заполнении ассортиментного плана все товары, добавленные в него имеют статус позиции Новый. Статус позиции меняется на Сохранен после сохранения АП. Если АП был сохранен, а потом было произведено повторное заполнение АП по команде Заполнить АП, то у позиций, не удовлетворяющих новому критерию проставится статус Будет удален, вновь добавленные позиции примут статус Новый, а совпадающие позиции сохранят свой статус в значение Сохранен. Сменить статус позиции с Будет удален на Сохранен можно с помощью команды Восстановить до того момента пока не было произведено сохранение АП.

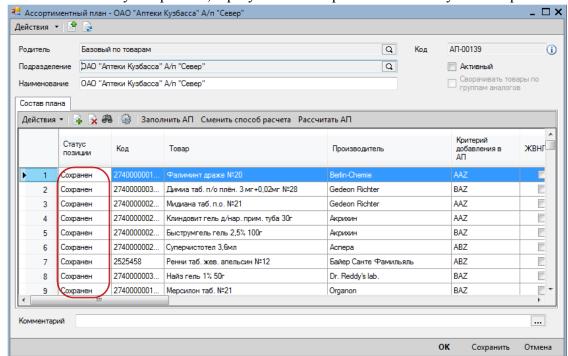
Смена статуса позиции

Создали новый АП, в параметрах заполнения выбрали все флаги у групп ядро ассортимента и низкоприбыльные товары,



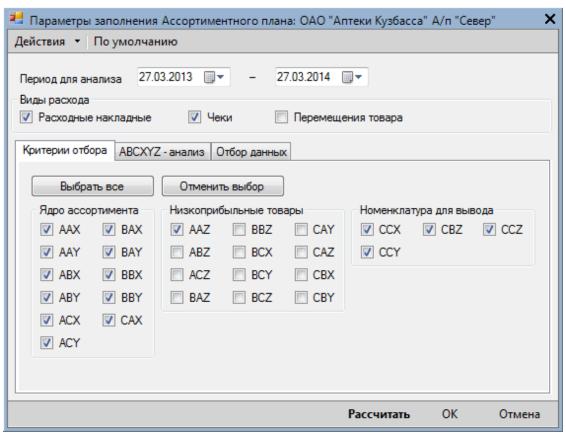
выполнили команду Рассчитать, в результате АП заполнен товарами, со статусом Новый:



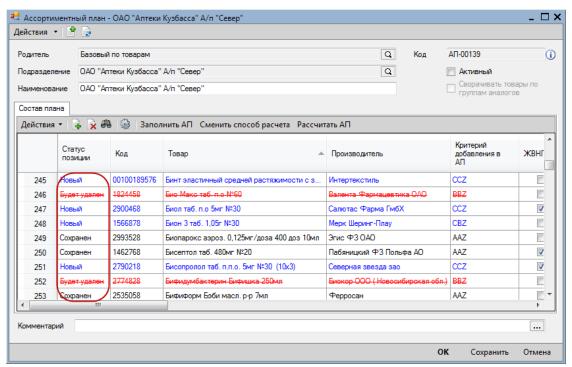


Нажали на кнопку Сохранить, в результате товары сменили статус на Сохранен:

Задали другие параметры заполнения, оставив из низкоприбыльных товаров только группу AAZ и добавив новые группы - Номенклатура для вывода:



В результате, товары, удовлетворяющие параметрам заполнения в первом и во втором случае (Ядро ассортимента и группа AAZ) остались в статусе Сохранен, товары, не удовлетворяющие новому критерию (Низкоприбыльные товары кроме группы AAZ) стали в статусе Будет удален, а товары, удовлетворяющие новому критерию (Номенклатура для вывода) стали в статусе Новый:



После сохранения позиции в статусе Новый сменят статус на Сохранен, позиции в статусе Будет удален будут удалены из ассортиментного плана.

Внимание! Восстановление позиций со статусом Будет удален возможно только до тех пор, пока АП не был сохранен.

Поля Активно C, Активность По автоматически не заполняются, заполняются пользователем, предназначены для простановки дат для товаров, которые являются, например, акционными. По окончании периода активности товар из АП исключаться не будет, но при формировании заявки по данному АП, товар с прошедшим периодом активности в нее не будет включен.

Поле Рекомендованный поставщик заполняется пользователем вручную. Если поставщик заполнен в родительском АП, то точно такой же поставщик будет заполнен и в дочернем АП. В случае изменения поставщика в дочернем АП в плане-родителе он не изменяется. Если в дочернем АП проставлен один поставщик, а в плане-родители он был изменен, то в дочернем АП он тоже изменится.

Одновременно с автоматическим заполнением состава АП у пользователя есть возможность ручного добавления/удаления товаров из АП. При создании БАП добавление в него позиций производится из справочника номенклатуры, при создании АП подразделения - из плана - родителя. При ручном добавлении в поле Способ заполнения проставляется Пользователь, поле Критерий добавления не заполняется. Для заполнения остальных полей необходимо выполнить команду Рассчитать АП. Если Способ заполнения указан Пользователь, то при последующем пересчете АП позиция с таким статусом останется в составе АП.

Q Подразделение Центральный офис Q Действия 🕶 🔓 📡 🤲 🍪 Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета Критерий добавления в АП Код Товар Производитель 2740000003 ... 002-с (с. 2) оправа chance Kuran CAZ Система 3 Сохранен 2740000002... 1005 оправа Milenius Китай BAZ Система 2740000002... 11006 БУТЫЛОЧКА С КРЫШ., ЛАТ.СОС. 250... Мир детства-Таиланд 2740000002... 11097 бутылочка полипр с силик сос 125мл Мир детства BCZ Сохранен 2740000002... 11101 бутылочка полипр с силик сос240мл Мир детства BBZ Система 2740000002... 11102 бутылочка полипр с силик сос 120мл BCZ Мир детства 2740000003... 11141 бутылочка полип золотая рыбка 250 Мир детства BCZ Сохранен 2740000002... 12030 соска силик, большая х-обо отв/72 Мир детства BBZ Система 2740000002... 12031 соска силик. большая со ср.отв/72 10 Мир детства 2740000003... 12053 соска силик. классическая 0+мес BCZ 12 Сохранен 2740000003... 12054 соска силик. классическая 0+мес Мир детства BBZ Система 2740000003... 12057 соска силик. классическая 6+мес 13 00100223108 12125 соска латекс. станд.размера 0+/72 BCZ 3220 13016 Пустышка силик. класич. с кольцом с ... 274000003... 13055 сочи 2014 пустышка сил клас 6+,1ш 15 Сан Бонд Инг BCZ BCZ 16 Сохранен Мир детства Система ...

Ниже приведен сохраненный результат выполнения команды Заполнить

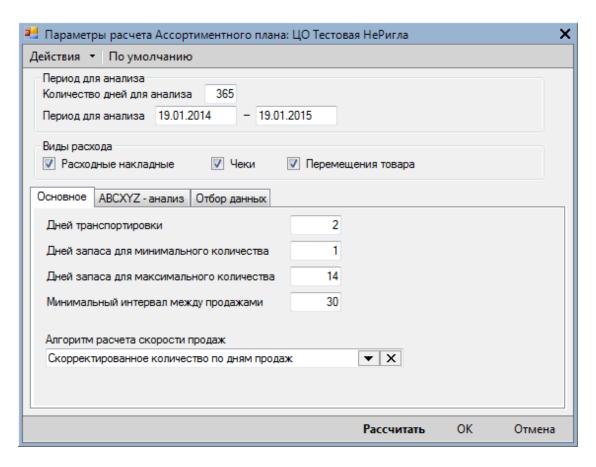
Если в СПО еФарма 2 ведется справочник ассортиментные планы, то при обмене с МУАП будет произведена загрузка данных из этого справочника, при этом будут заполнены следующие поля у позиции: код, код товара в ЕС (если есть), наименование, производитель, страховой запас, максимальный остаток, порог формирования заказа, скорость продаж, рекомендуемый поставщик. В поле Способ заполнения проставляется Импорт из еФ, Способ расчета проставляется Пользователь, в поле Критерий добавления значения не проставляются. При последующем пересчете такие позиции не пересчитываются и статус позиции после выполнения команды Заполнить АП у них не меняется.

Внимание! Последующее ведение загруженного из СПО еФарма 2 справочника Ассортиментные планы, в части состава и параметров позиции будет производиться в МАУП.

□ Расчет параметров ассортиментных планов

После того как было произведено заполнение ассортиментного плана позициями необходимо произвести расчет параметров позиции, таких как страховой запас, максимальный остаток и т.д., для этого необходимо выполнить команду Рассчитать АП, в результате открывается форма, на которой задаются параметры расчета.

АП.



- Количество дней для анализа поле, в котром пользователь может указать количество дней для анализа, для расчета параметров позиций ассортиментного плана. По умолчанию указан год;
- Период для анализа поле, заполняется автоматически, последняя дата периода для нализа всегда равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа. По умолчанию период для анализа равен год от текущей даты;
- Минимальный интервал между продажами, дн. заданное пользователем количество дней участвует в выборе алгоритма скорости продаж, а также в простановке признака Редкопродаваемый. Т.е. если у позиции в течении анализируемого периода хотя бы один раз не было продаж указанное количество дней, то скорость продаж будет считаться исходя из предположения что данный товар редкопродаваемый (по методу Кростона) и будет проставлен признак Редкопродаваемый, в противном случае скорость продаж будет считаться по выбранному алгоритму скорости расчета скорости продаж и признак Редкопродаваемый не проставляется.
- Дней запаса для минимального количества, дн. указывается количество дней, исходя из которого формируется страховой запас.
- Дней запаса для максимального количества, дн. указывается

- количество дней, исходя из которого формируется максимальное количество товара на складе.
- Дней транспортировки, дн. указывается количество дней транспортировки товара, исходя из которого рассчитывается порог формирования заказа.
- Виды расхода данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах параметров товара. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах параметров товаров продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным только флаг Расходные накладные, для расчета параметров товара только по перемещениям только флаг Перемещения товара.
- Алгоритм расчета скорости продаж выбирается способ расчета скорости продаж для нередкопродаваемых товаров.
 - \circ Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma}/T_{\text{ост}}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе;
 - \circ Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma}/T_{\text{прод}}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
 - \circ Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma}/T_{aH}$ числитель суммарные продажи за период, знаменатель количество дней, в анализируемом периоде.

Закладки ABC/XYZ анализ и Отбор данных настраиваются аналогично закладкам для команды Заполнить AП.

Для расчета параметров товара используются следующие формулы:

Максимальный остаток товара = скорость продаж * Дмакс.

Страховой запас = скорость продаж * Дмин.

Порог формирования заказа = Дмин*V + ДТ * V

$$S_n = \frac{p_n}{\overline{p}}, \quad n = 1...12$$

где $\,\overline{P}$ - среднегодовые продажи, $\,p_n$ - продажи по месяцам.

Дмакс - Дней запаса для максимального количества;

Дмин - Дней запаса для минимального количества;

V - если товар является редкопродаваемым, то скорость продаж, рассчитывается по методу Кростона, если товар не редкопродаваемый, то скорость продаж считается по выбранному Алгоритму расчета скорости продаж;

ДТ - дней транспортировки;

Sn - коэффициент сезонности n-го месяца.

Примечание: если аптечное учреждение открылось недавно и нет продаж за год, то вычисление скорости продаж производится с момента начала продаж.

После того как указаны все параметры можно сохранить сделанные настройки, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать параметры АП по расписанию или же сразу по окончании настройки рассчитать параметры АП, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности вычисляется 12 коэффициентов сезонности для каждого товара. Коэффициент сезонности для каждого месяца считается как средний коэффициент сезонности этого месяца, исходя из анализа продаж за три года;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж;
- Группа АВС от количества продаж;
- Группа АВС от прибыли;
- Группа XYZ;
- Группа ABC XYZ от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли;
- Способ расчета (во всех столбцах Система);
- Максимальный интервал между продажами;

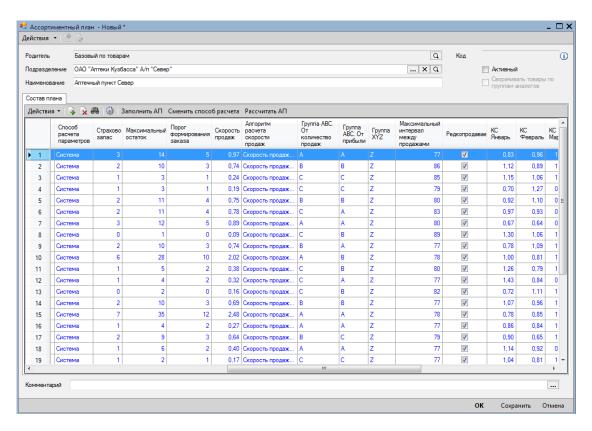
- Редкопродаваемый - признак, проставляется если товар редкопродаваемый, исходя из заданного пользователем минимального интервала между продажами.

Если пользователь корректировал параметры товара или вводил их вручную, то в поле Способ заполнения проставляется Пользователь. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров. указанных им вручную, надо выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета указан Пользователь, то при последующем расчете параметры таких позиций системой не пересчитываются.

Команда Сменить способ расчета

Данная команда меняет способ расчета параметров со значения Пользователь на значение Пересчет. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров, указанных им вручную, выполняется команда Сменить способ расчета, поле Способ расчета заполняется значением Пересчет и при последующем расчете параметров по команде Рассчитать АП для таких позиций будут пересчитаны значения страхового запаса, максимального остатка и порога формирования заказа. Сменить способ расчета можно как у одного товара, так и у группы выделенных товаров, для этого необходимо с помощью мыши выделить нужные товары и выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета имеет значение Система, то параметры таких товаров при последующем расчете параметров будут также пересчитаны, как и для способа расчета Пересчет.

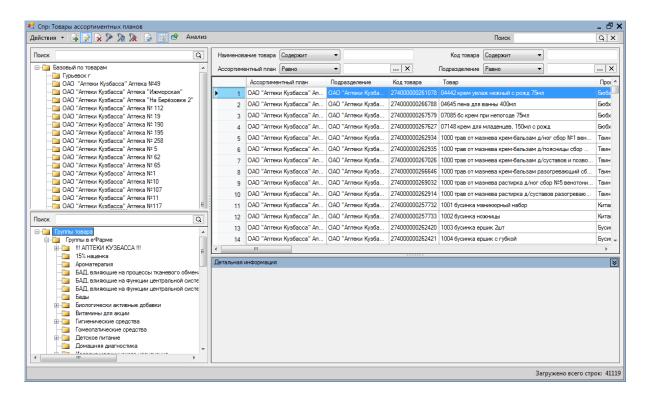
Результат работы команды Рассчитать АП в случае расчета всех параметров системой приведен ниже.



Использованы материалы с ресурса http://www.profiz.ru/se/7 2012/plan apteki/.

6.4.2 Товары ассортиментных планов

Справочник Товары ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ товарных позиций, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиций. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по товарам. Справочник Товары ассортиментых планов имеет вид:



Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план название ассортиментного плана;
- Подразделение название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Товар название товарной позиции;
- Производитель название производителя;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Обязательный ассортимент (ОА) признак, загружается из СПО еФарма 2;
- ЖВНЛС признак, загружается из СПО еФарма 2;
- Группа ABC от количества продаж результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли результат ABC анализа от прибыли;
- Группа ХҮZ результат ХҮZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли результат совмещенного ABC/XYZ анализа от

прибыли;

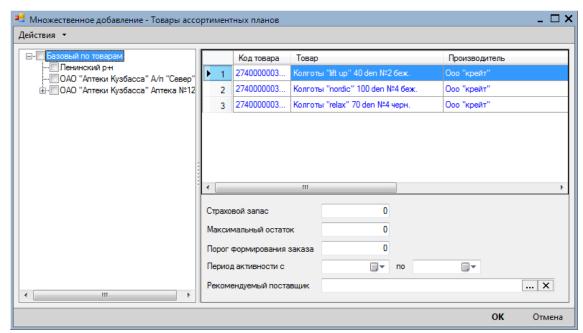
- Критерий добавления заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;
- Способ расчета способ, с помощью которого были рассчитаны паарметры позиции;
- Способ заполнения способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По период активности товара в АП;
- Максимальный интервал между продажами максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый признак, проставляется в случае, если скорость продаж у товара рассчитана по методу Кростона;
- Код EC;
- Код товара;
- Рекомендуемый поставщик рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления дата добавления позиции в АП.

В левой части окна доступно два дерева: дерево ассортиментых планов и дерево групп товаров. Таким образом у пользователя есть возможность фильтрации по группам товаров в рамках выбранного в дереве ассориментного плана.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментых планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных товаров. Описание команды Анализ приведено в разделе Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов.

Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.

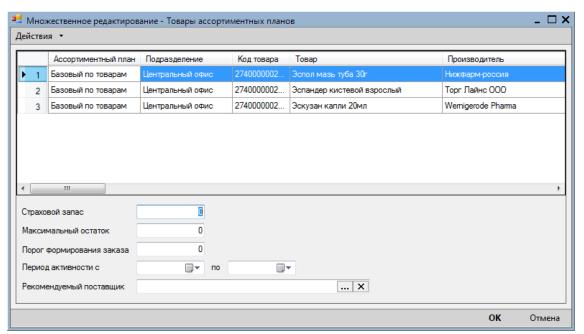


В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить товары. Добавление товаров в дочерний АП возможно только после добавления товара в родительский АП. Добавление товаров в БАП производится из справочника Товаров, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.



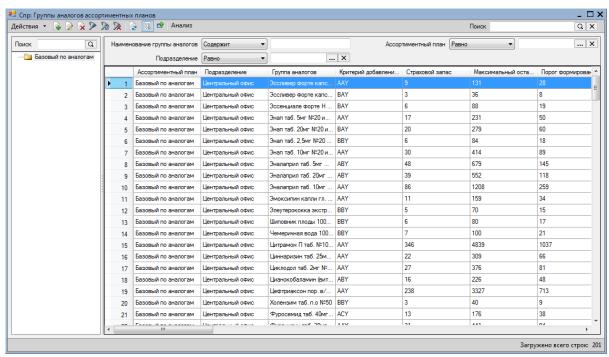
Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

6.4.3 Группы аналогов ассортиментных планов

Справочник Группы аналогов ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ групп аналогов, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиции. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по группам аналогов. Справочник Группы аналогов ассортиментных планов имеет вид:



Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план название ассортиментного плана;
- Подразделение название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Группа аналогов название группы аналогов;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток:
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Группа ABC от количества продаж результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа АВС от прибыли результат АВС анализа от прибыли;
- Группа ХҮZ результат ХҮZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли результат совмещенного ABC/XYZ анализа от прибыли;
- Критерий добавления заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;
- Способ расчета способ, с помощью которого были рассчитаны паарметры

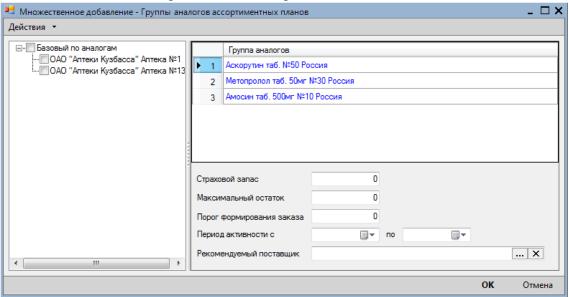
позиции;

- Способ заполнения способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По период активности группы аналогов в АП;
- Максимальный интервал между продажами максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый признак, проставляется в случае, если скорость продаж рассчитана по методу Кростона;
- Рекомендуемый поставщик рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления дата добавления позиции в АП.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментых планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных групп аналогов. Описание команды Анализ приведено в разделе Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов.

Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.



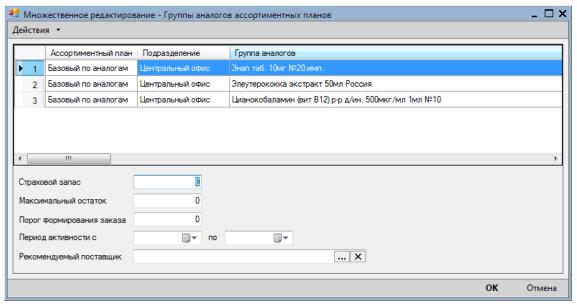
В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить группы аналогов. Добавление групп аналогов в дочерний АП возможно только после добавления групп аналогов в родительский АП. Добавление групп аналогов в БАП производится из справочника Группы аналогов, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать

параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.



Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

Раздел

7 История версий

■ Версия 1.0.0.1

Создание документа

■ Версия 1.0.0.10

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Загрузка Пользовательских групп товара из еФарма и их привязок к товарам (Справочники/Справочник групп товара).
- 2. Вывод на график Динамика остатков Максимального количества товара на складе (Аналитика и расчет/Графики и работа с ними).
- 3. Вывод Итоговой информации и ее пересчет после наложения фильтров (Аналитика и расчет/Расчет потребности)
- 4. Формирование заявки с учетом наложенных фильтров (<u>Формирование заявки и</u> заказ товара/<u>Формирование заявки</u>)
- 5. Добавлены кнопки Просмотр продаж, Просмотр остатков (<u>Справочники/</u> <u>Справочник товаров</u>)
- 6. Добавлен справочник Параметры товара
- 7. Добавлена задача по расписанию расчет потребности с возможностью сформировать заявку поставщику. (<u>Настройки/Настройка расписания</u>, <u>Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки, Формирование заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание</u>)
- 8. Проверка повторного запуска задачи по расписанию (Настройки/Настройка расписания)
- 9. Работа сервера приложений через интернет (Настройка/Настройка подключения)
- 10. Поддержка быстрой справки (Введение/Описание справочной системы)
- 11. Отправка сообщений об ошибках через e-mail (Настройки/Логирование операций)
- 12. Учитывать дни, когда товар был на остатках для прогноза редких продаж (
 Параметры расчета/Параметры расчета, Аналитика и расчет/Расчет потребности)

■ Версия 1.0.0.11

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Возможность проведения расчета потребности по выбранным видам расхода (Параметры расчета/Параметры расчета)
- 2. Возможность проведения расчета параметров товара по выбранным видам расхода

Версия 1.0.0.12

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Автоматическое определение периода анализа при расчете потребности по расписанию (Настройки/Настройка задач по расписанию)
- 2. Видимость данных с учетом привязки пользователя к торговым точкам (Пользователи/Создание и смена пользователя)
- 3. Справочник структура аптечной сети (Справочники/Структура аптечной сети)

■ Версия 1.0.0.13

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Справочник Роли пользователя (Пользователи/Роли пользователей, Пользователи/Создание и смена пользователя)
- 2. Доступность команд в зависимости от роли пользователя (Пользователи/Роли пользователей)
- 3. Открытие приложений через ссылки на главной панели (Основные операции)

■ Версия 1.0.0.14

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Добавлен столбец Остатки в журнал Заявки поставщику (Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки).
- 2. Добавление Параметров расчета в журнал Заявки поставщику (<u>Формирование</u> заявки и заказ товара/<u>Формирование заявки</u>).
- 3. Добавление флага Указано пользователем в журнал Заявки поставщику (Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки).
- 4. Исключение из краткосрочного прогноза редкопродаваемых товаров (<u>Параметры расчета/Параметры расчета</u>; <u>Аналитика и расчет/Расчет потребности</u>).

■ Релиз 1.0.1.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Расчет Min/Max с момента начала продаж (для вновь открывшихся апте, когда нет данных о продажах за год).
- 2. Математическое округление значения рассчитанной потребности (Аналитика и расчет/Расчет потребности).

■ Релиз 1.0.2.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Команда Выполнить в настройках задачи по расписанию (Настройка/Настройка расписания)
- 2. Команда История заказов для строк заявки поставщику (<u>Формирование заявки и</u> заказ товара/<u>Формирование заявки</u>)
- 3. Сохранение состояние панели лога (Настройки/Логирование операций)

■ Релиз 1.0.3.0

Добавлено описание слудующих изменений:

- 1. Настройка для запуска приложений СПО еФарма 2, СПО Эприка (<u>Настройка/</u> Настройка модуля)
- 2. Механизм снятия товаров с ожидания для тех поставщиков, которые не присылают подтверждения (<u>Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание</u>)

Релиз 1.0.3.3

Добавлено описание следующих изменений:

1. Хранение результатов расчета в заявке поставщику (Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки).

■ Релиз 1.0.4.10

Добавлено описание слудующих изменений:

1. Расчет потребности и параметров товара с учетом перемещений (<u>Настройки/</u> Параметры расчета/параметры расчета)

■ Релиз 1.1.1.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Справочник Ассортиментные планы (Ассортиментные планы/Ассортиментные планы).
- 2. Справочник Товары ассортиментных планов (Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов).
- 3. Справочник Группы аналогов ассоритментых планов (<u>Ассортиментыне планы/</u> Группы аналогов ассортиментных планов).
- 4. Учет ассортиментных планов в расчете потребности (Настройки/Параметры расчета/Параметры расчета).
- 5. Учет прав пользователей при работе с ассортиментными планами (Пользователи/Роли пользователей).
- 6. Расчет и заполнение ассортиментных планов по расписанию, выгрузка ассортиментных планов в СПО еФарма 2 по расписанию (<u>Настройки/Настройка задач по расписанию</u>).

Релиз 1.1.2

Добавлено описание следующих изменений:

1. Множественное добавление и редактирование позиций ассортиментного плана (Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов, Ассортиментыне планы/ Группы аналогов ассортиментных планов)

Релиз 1.1.6

Добавлено описание следующих изменений

- 1. Фильтрация товаров в справочнике Товары ассортиментных планов по группам товаров (Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов)
- 2. Главное окно программы (Основные операции/Общие сведения/Главное окно)

■ Релиз 1.2.1

Добавлено описание следующих изменений:

1. Анализ товаров и групп аналогов (<u>Основные операции/Аналитика и расчет/</u> <u>Аанализ товаров и групп аналогов</u>)

■ Релиз 1.2.2.2

Добавлено описание следующих изменений:

1. Возможность выбора алгоритма расчета скорости продаж при расчете параметров позиций ассортиментного плана (<u>Ассортиментные планы/</u> <u>Ассортиментные планы</u>).

■ Релиз 1.2.3.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Добавлен справочник внешних поставщиков (Настройки/Справочники/Справочник внешних поставщиков)
- 2. Добавлено отображение цен поставщиков в справочнике товаров (Настройки/ Справочники/Справочник товаров)
- 3. Добавлен импорт из Эприки справочника внешних поставщиков и цен поставщиков (<u>Настройки/Настройка расписания</u>)
- 4. Добавлен поиск по наименованию в справочниках (<u>Основные операции/Общие сведения/Фильтры</u>)
- 5. Ограничение на видимость цен в зависимости от роли пользователя (Настройки/

Пользователи/Роли пользователей)

6. Возможность подбора товаров в заявку из предложений поставщиков (<u>Формирование заявки и заказ товара</u>/<u>Формирование заявки</u>)

■ Релиз 1.3.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Обмен с системами товарного учета, кроме СПО еФарма 2 (<u>Настройки/</u> <u>Настройка расписания</u>)
- 2. Добавлен раздел Работа со сторонними СТУ (Настройки/Работа со сторонними СТУ).

■ Релиз 1.3.3

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Логирование импорта из СТУ (Настройки/Работа со сторонними СТУ)
- 2. Проверка данных на актуальность при проведении расчета потребности (<u>Настройки/Настройка задач по расписанию</u>, <u>Аналитика и расчет/Расчет</u> потребности)
- 3. Расчет параметров АП, редактирование периода для анализа (<u>Ассортиментные</u> планы/Ассортиментные планы)
- 4. Расчет значений столбца Текущий остаток в заявке без учета удаленных складов (Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки)

■ Релиз 1.3.5

Добавлено описание следующих изменений:

1. Для заявко предусмотрен экспорт в формат csv (<u>Формирование заявки и заказ</u> товара/<u>Формирование заявки</u>)

Релиз 1.3.8

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Доработан механизм снятия с ожидания (<u>Формирования заявки и заказ товара/</u> Снятие и постановка товара на ожидание)
- 2. В заявку поставщику по товарам добавлен признак ЖНВЛС.
- 3. Доработан алгоритм расчета потребности с учетом поставщиков не присылающих отказы (<u>Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности</u>)
- 4. В справочник заявки поставщику добавлено поле Ассортиментный план. Добавлена возможность фильтрации заявок по ассортиментному плану.

Релиз 1.3.9

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. У пользователя появилась возможность выбирать соотношение остатка товара и порога формирования заказа (<u>Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности</u>, <u>Параметры расчета/Параметры расчета</u>)
- 2. У пользователя появилась возможность задавать порог округления до единицы (Параметры расчета/Параметры расчета).

■ Релиз 1.3.9.1

Добавлено описание следующих изменений:

1. Увеличение остатков для товаров со статусом Отправлен поставщику производится не только после даты формирования заявки, но и в день формирования заявки (Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка

товара на ожидание)

Релиз 1.3.10.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Товар ставится на ожидание и снимается с ожидания в том случае, когда не указаны настройки обмена с СПО Эприка (<u>Формирования заявки и заказ товара/</u> Снятие и постановка товара на ожидание)

■ Релиз 1.4.1.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Ограничение подбора позиций в заявку (Настройки/Пользователи/Роли пользователей)
- 2. Единичное и множественное добавление позиций в заявку (Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки)
- 3. Добавление позиций в заявку по товарам (<u>Формирование заявки и заказ товара/</u> <u>Формирование заявки</u>)
- 4. Автоматический сдвиг периода для анализа при Заполнении АП по расписанию.

Релиз 1.4.7.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. Добавлен справочник Параметры экспорта данных (Настройки/Параметры экспорта данных)
- 2. Добавлена возможность экспорта данных из справочников вручную (<u>Настройки/</u> <u>Параметры экспорта данных</u>)
- 3. Добавлена возможность экспорта данных из справочников по расписанию (<u>Настройки/Настройка расписания</u>)

Релиз 1.4.9.0

Добавлено описание следующих изменений:

- 1. В справочник Роли пользователей на форму документа добавлены мета-объект "Параметры экспорта данных", для которого можно настроить операции добавление, редактирование и удаление, и команда "Экспорт данных" (<u>Настройки/Пользователи/Роли пользователей</u>)
- 2. Добавлен расчет нового показателя для команды Анализ "Эластичность спроса по цене" (Анализ товаров и групп аналогов)
- 3. Замена показателя "Средний чек" на показатель "Прогноз прибыли" на главном окне программы на закладке "Показатели эффективности" (Главное окно)
- 4. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Заказ в размере страхового запаса" (<u>Параметры расчета</u>)

101

использование фильтров

Указатель

- A -

ABC анализ 76 ABC/XYZ анализ 107

- X -

XYZ анализ 76, 118

- Z -

АВС анализ 118 ABC/XYZ анализ 118 Автоматическое сглаживание 84 Автоматичесткое исключение 84 Алгоритм расчета Аналоги 22, 108 Ассортиментный план 12 База данных В работе 142 10 Введение Взаиможействие со сторонними СТУ 35 Выбор аптеки 52 52 Выбор роли пользователя Выгрузка данных 26 Главная панель 90.97 Главное меню 90.94 главные функции Горячие клавиши 90. 107 107, 122 Графики Добавление товаров в группу долгосрочное прогнозирование Долгосрочный погноз 76, 108 Долгосрочный прогноз Доступ к серверу Журнал заявок 130 Загрузка данных Задание органичений 54 Заказ товара 129, 140

История версий 10. 173 Команды 98 корректировка пиков продаж 22 23, 76, 108 Краткосрочный прогноз Лог 33 Меню быстрого доступа 76 Метаданные Модуль расчета потребности 8. 12. 22 МРП На ожидании 142 Настройка подключения 25. 31 32 Настройка подключения к Эприке Настройка подключения к еФарме 32 Настройка приложения Настройка расписания 25, 26 настройка фильтров 101 Настройки 142 Не расторгован 10 О программе обмен данными Обмен с СПО еФарма 89 Обмен с СПО Эприка 89 Общие сведения Объединение аптек Объединение групп Ограничение доступа ожидание 22 Окно настройки задач по расписанию 26 Описание кнопок 11 Основные операции 10 Отбор данных Отправка ошибок 33 Отправлен поставщику 142 панель быстрого запуска Панель лога Параметры Параметры расчета Пересчет потребности Пики продаж 32 Подключение к еФарме Подключение к Эприке 32 Поиск информации 11 Пользователи Примеры графиков 122 Прогноз редких продаж 23, 76, 108 прогнозирование редких продаж Продолжительность 26

23

Импорт из СПО Эприка

97

140

импорт данных

Импорт из Эприка

заявки

Просмотр аналогов 64 Просмотр остатков 59 Просмотр продаж 59 Работа МРП Работа с товарами в группах 59 Работа со сторонними СТУ Разделение аптек по городам 71 Разделение аптек по районам 71 Расписание 26 Расчет параметров товара Расчет потребности 12, 22, 107 Редактирование групп товара 108 Результаты расчета Роли пользователей 54 84 Ручная корректировка Сворачивать по аналогам 108 Сворачивать товары по группам аналогов 108 Сглаживание Сглаживание пиков продаж 76, 84 Смена пароля 54 Снят с ожидания 142 Снятие и постановка товара на ожидание 142 Снятие и постановка товаров на ожидание 129 Создание групп 66 Создание параметров расчета 76 Создание пользователя Создание роли 54 СПО еФарма 2 108 Способ расчета справочник Аптек 97 Справочник групп аналогов 57. 64 Справочник групп товара 57, 66 Справочник задач по расписанию 26 справочник Остатков товара Справочник параметров расчета 76 Справочник пользователей справочник Поставщиков справочник Продаж товара справочник Производителей справочник Складов 97 57, 59 Справочник товаров Справочники 57 Статус заявки 130, 140 Статус товара 140, 142 Сторонние СТУ 35 Структура аптечной сети 71

Структура справки

Сформировать заявку

108

Схема работы 89 Термины и сокращения 12 Тип расписания Тип сглаживания 84 12 Товарные остатки 142 Товары в заявках Установка и запуск программы 10 Учитывать тренд 108 101 Фильры Фильтры 90 98 форма документа форма списка 98 Форматы импорта/экспорта 25 Формирование заявки Центральный офис 12 Экспорт 108 Экспорт в Эприка 140 экспорт данных 97

Endnotes 2... (after index)

