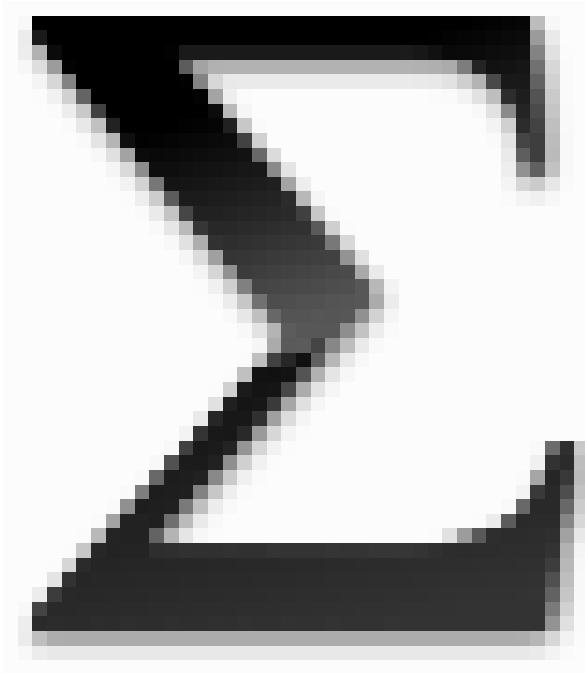


Спарго Технологии

Модуль управления ассортиментными планами



Добро пожаловать

Спарго Технологии

Модуль управления ассортиментными планами фирмы ЗАО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам.

Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль управления ассортиментными планами поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю. К основным достоинствам программы необходимо отнести возможность обмена данными по расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы нескольких пользователей посредством подключения к единой БД.

Содержание

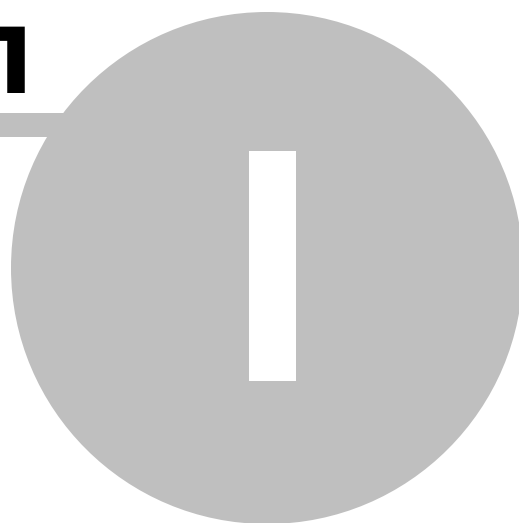
	6
Раздел I Добро пожаловать	8
Раздел II Введение	10
1 Описание справочной системы.....	11
2 Термины и сокращения.....	12
Раздел III Установка программы	15
Раздел IV О программе	22
1 Начальные сведения.....	23
2 Системные требования.....	23
Раздел V Настройки	25
1 Настройка расписания.....	26
2 Настройка подключения.....	31
3 Настройка модуля.....	32
4 Логирование операций.....	33
5 Работа со сторонними СТУ.....	35
6 Параметры экспорта данных.....	46
7 Пользователи.....	51
Создание и смена пользователя	52
Смена пароля пользователя	54
Роли пользователей	54
8 Справочники.....	57
Справочник товаров	59
Справочник групп аналогов	64
Справочник групп товара	66
Справочник структура аптечной сети	71
Справочник внешних поставщиков	74
Справочник нерасторгованных товаров	76
Справочник нерасторгованных групп аналогов	78
Справочник "Тип заявки"	80
Справочник "Неудовлетворенный спрос"	82
9 Параметры расчета	83
Параметры расчета	83
Сглаживание пиков продаж	95
Алгоритм расчета потребности	97
Раздел VI Основные операции	100
1 Общие сведения.....	101
Главное окно	102

Главное меню	105
Главная панель	108
Формы	109
Фильтры	112
Горячие клавиши	118
2 Аналитика и расчет.....	118
Расчет потребности	119
ABC/XYZ анализ	129
Графики и работа с ними	133
Анализ товаров и групп аналогов	136
3 Формирование заявки и заказ товара.....	140
Формирование заявки	141
Заказ товара по заявке	152
Снятие и постановка товара на ожидание	154
4 Ассортиментные планы.....	173
Ассортиментные планы	173
Товары ассортиментных планов	188
Группы аналогов ассортиментных планов	192

Раздел VII История версий

197

Раздел



1 Добро пожаловать

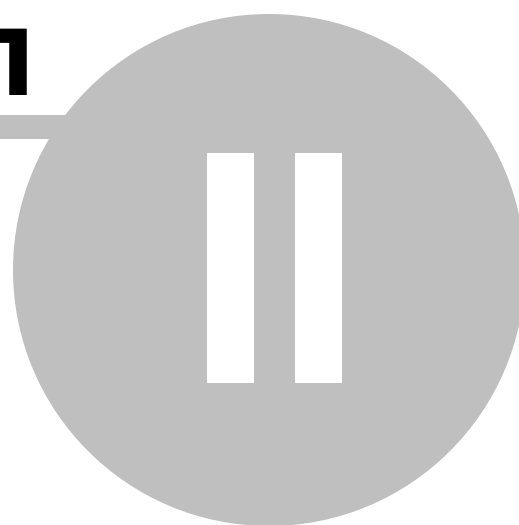
Поздравляем Вас с внедрением Специализированного программного обеспечения Модуль управления ассортиментными планами. Модуль управления ассортиментными планами позволяет оптимизировать товарооборот, автоматизировать процесс формирования потребности в товарах, а также оценить корректность ассортимента с точки зрения различных критериев.

Посредством обмена данными с системой учета товаров СПО еФарма Модуль управления ассортиментными планами (МУАП) позволяет формировать потребность исходя из актуальных данных о продажах, а также посредством обмена с системой формирования заказов СПО Эприка МУАП позволяет формировать заказ на основании произведенного расчета. Возможность гибкой настройки расписания операций МУАП позволяет оптимизировать процессы обмена данными и формирования расчета.

Широкий набор аналитических инструментов МУАП позволяет оптимизировать ассортимент товара, выделив наиболее значимые позиции с точки зрения различных критериев.

Перед началом работы обязательно ознакомьтесь с одним из поставляемых в составе дистрибутива руководств или вводными разделами настоящей справочной системы.

Раздел



2 Введение

Справочная система Модуля управления ассортиментными планами позволяет получить максимально полную информацию о программе и быстро найти ответы на различные вопросы, касающиеся работы с приложением. Для удобства ориентирования пользователя в справочной системе предусмотрены следующие разделы:

 [Введение](#) - раздел содержит сведения об использовании справочной системы, описание кнопок и возможностей.

 [О программе](#) - ознакомительный раздел, описывающий основные возможности, требования и комплектацию приложения.

 [Установка программы](#) - раздел, содержит описание процесса установки программы и необходимых компонентов на компьютер пользователя, а также описание запуска программы.

 [Настройки](#) - в разделе содержится информация об основных настройках программы, создание новых пользователей, добавление элементов в справочники и настройка обмена прайс-листами и заказами.

 [Основные операции](#) -

в этом разделе приводится описание действий для наиболее часто используемых в программе операций.

 [История версий](#) - содержит список изменений, сделанных в программе с выходом новой версии.

2.1 Описание справочной системы

Структура справки и использование оглавления

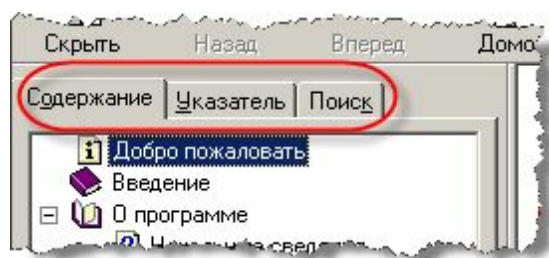
Справочная система состоит из набора иерархически организованных и независимых разделов, описывающих различные аспекты работы в программе. Для удобства ориентации в ней слева расположено оглавление, в котором каждую из книжек можно развернуть или свернуть двойным щелчком мыши или нажатием клавиш вправо и влево соответственно (когда раздел справочной системы в оглавлении выделен цветом).

Некоторые слова в тексте справки отображаются [синим цветом с подчеркиванием](#) - это так называемые гиперссылки, нажав на нее левой кнопкой мыши, вы попадете в раздел, с которым она связана (например, ссылка выше приведет в раздел "[Добро пожаловать](#)").

Модуль управления ассортиментными планами поддерживает так называемую быструю справку. При вызове справки открывается раздел, соответствующий окну, по которому необходима информация. Например, если пользователь находится в справочнике товаров и вызовет справку, то ему будет открыт раздел Справочник товаров.

Поиск информации по теме

Для поиска информации в справочной системе предназначены закладки Указатель и Поиск в левой части окна справочной системы.



Закладка Поиск позволяет найти все разделы справочной системы, в которых употребляется слово или словосочетание, введенное в строке поиска, независимо от характера их употребления и значимости упоминания в разделе.

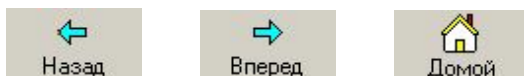
Все основные понятия справочной системы отображаются на вкладке "Указатель", которая необходима для ускоренного поиска информации. В поле ввода ключевых слов можно ввести несколько начальных букв для нахождения искомого слова. Дважды щелкнув на нужном слове в списке, мы перейдем в связанный с ним раздел.

Описание кнопок

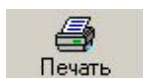
Кнопки Скрыть/Показать позволяют убрать/отобразить окно с содержанием и поиском по справке



Для перехода по уже просмотренным разделам справки используются кнопки Назад / Вперед (делают переходы по истории страниц), Домой (возвращает к разделу [Добро пожаловать](#))



Печать позволяет вывести на принтер просматриваемый раздел справки.



Вышеперечисленные кнопки работы со справочной системой дублируются в меню Параметры

2.2 Термины и сокращения

АУ Аптечное учреждение;

АП Ассортиментный план;

БАП Базовый ассортиментный план;

БД База данных;

ЕС Единый справочник;

МУА Модуль управления ассортиментными планами;

П

ПЛ Прайс - листы;

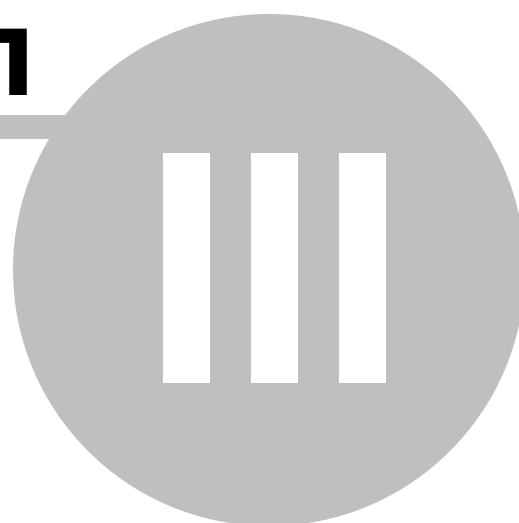
СПО Специализированное программное обеспечение;

РП Расчет потребности;

ТО Товарные остатки;

ЦО Центральный офис.

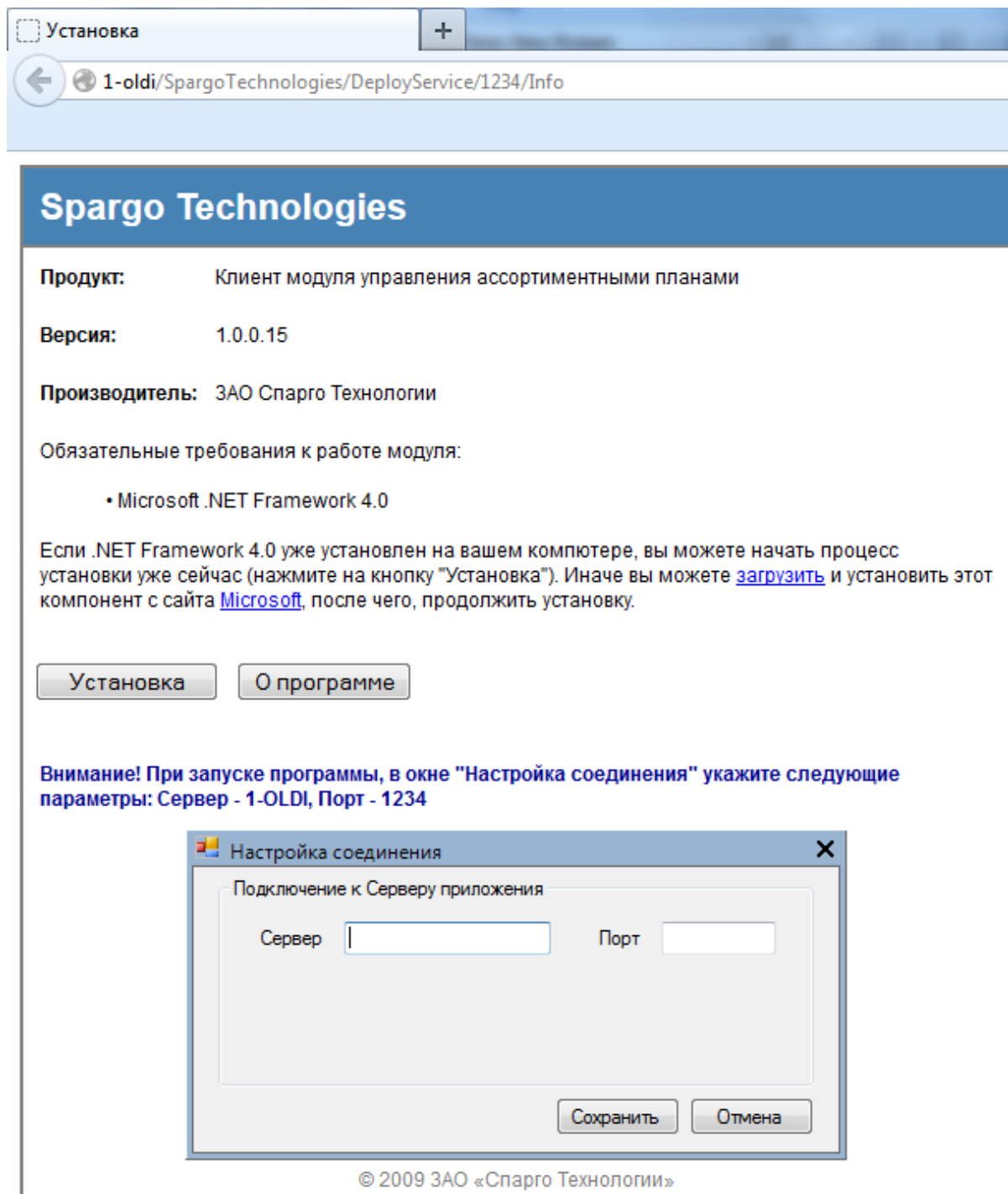
Раздел



3 Установка программы

Установка клиента

В результате будет запущен браузер, с открытым окном вида:



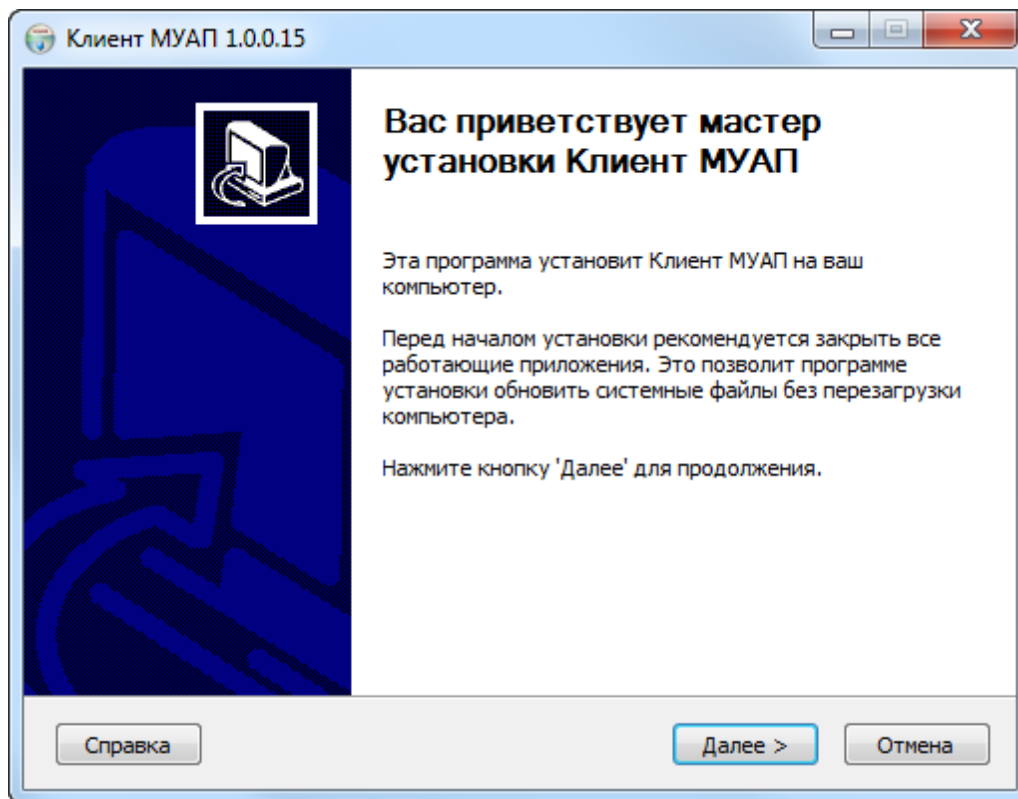
Для установки клиентской части необходимо нажать на кнопку Установка, в результате

произойдет загрузка инсталлятора клиента

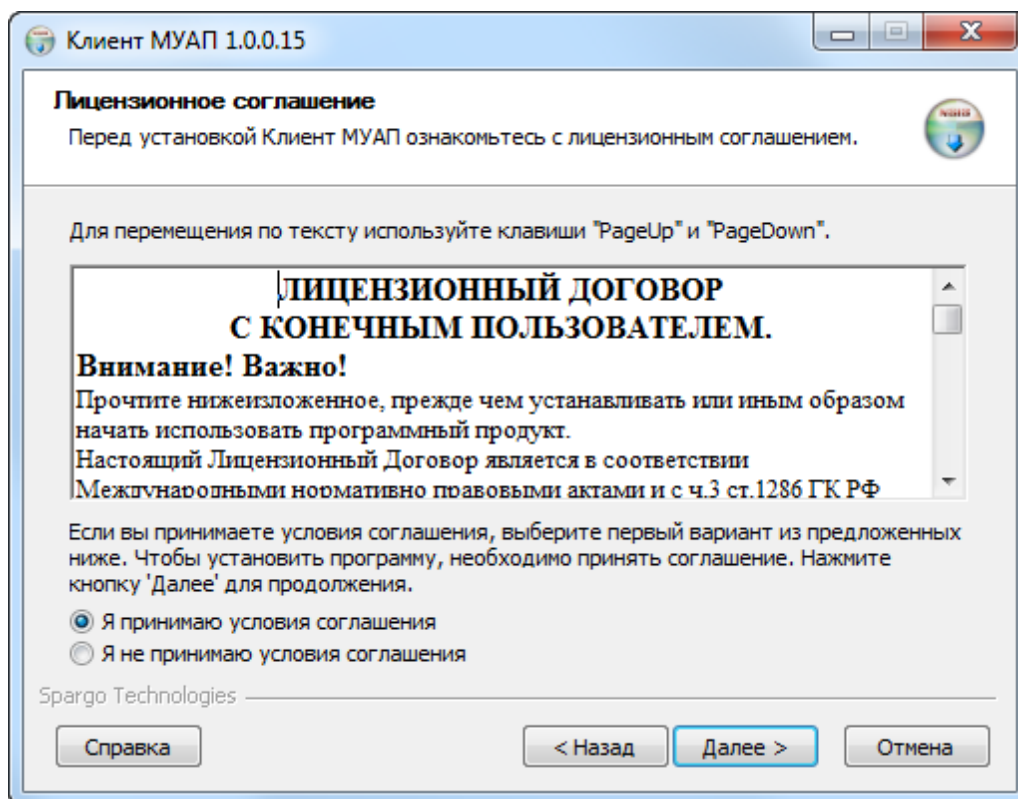
По завершению загрузки необходимо запустить инсталлятор и выполнить установку клиентской части. Процесс установки описан ниже.

Примечание: в аптечные учреждения, в которых необходимо установить клиентскую часть, отправляется ссылка на загрузку клиента.

Шаг 1 | Запуск мастера установки клиента

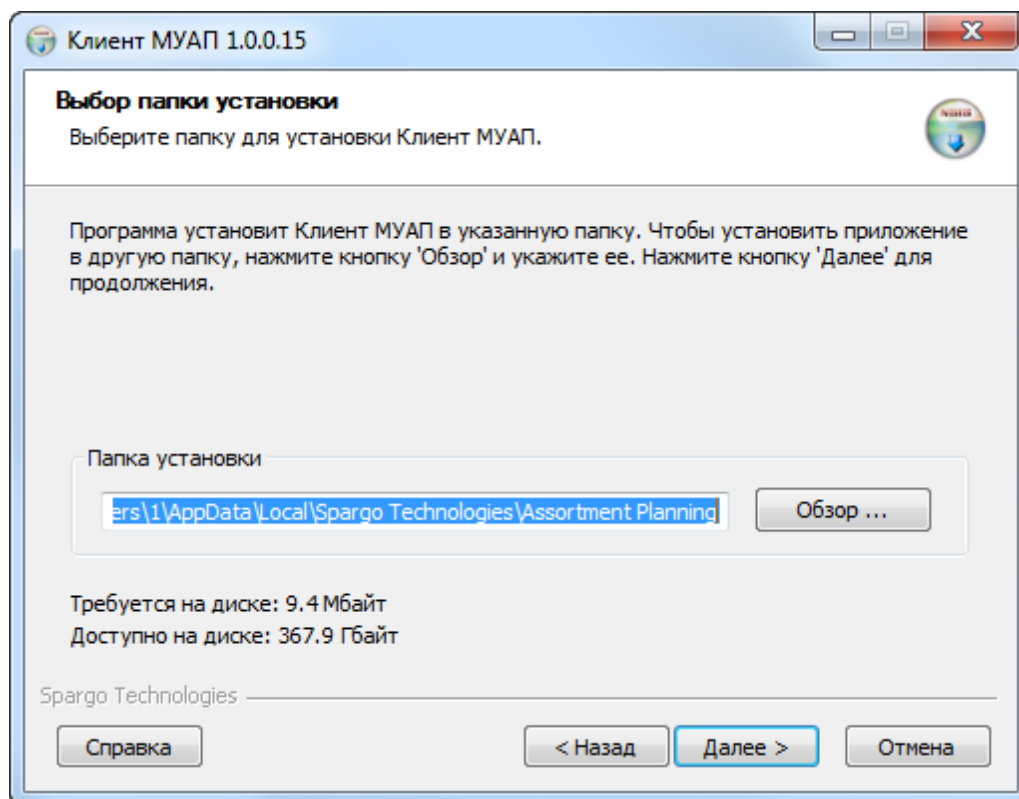


Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее" и принять условия лицензионного соглашения.



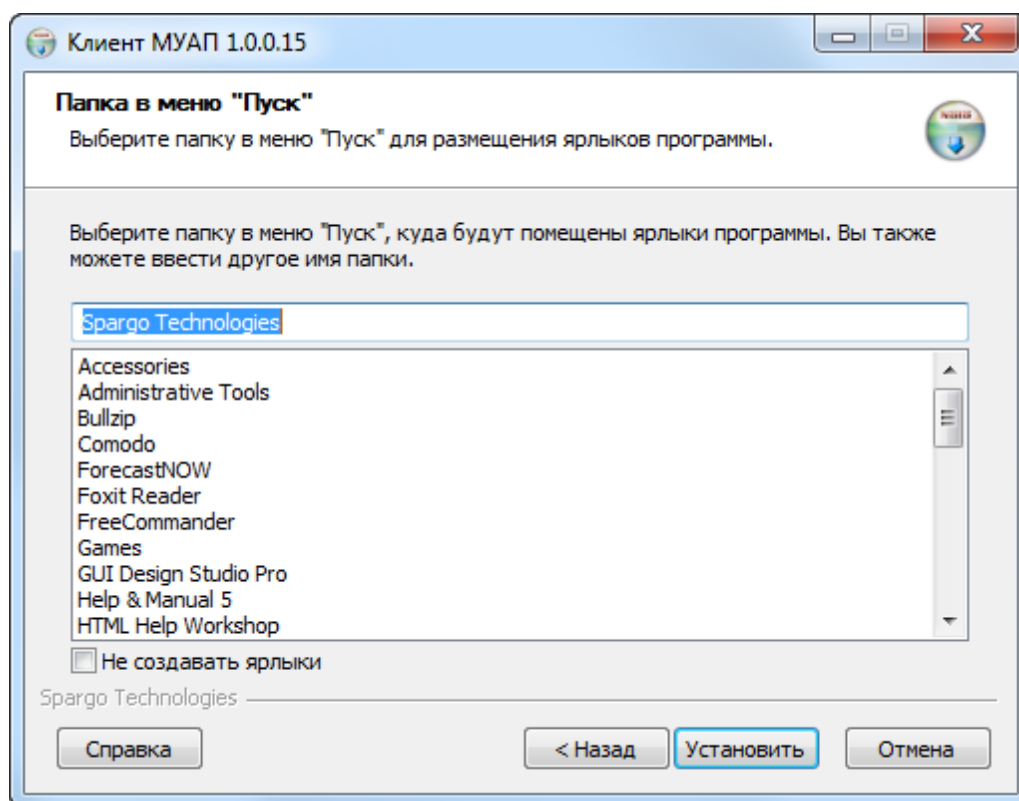
Шаг 2 | Выбор каталога

Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать папку назначения для установки программы и хранения базы данных: путь можно прописать вручную или выбрать с помощью кнопки "Обзор". В данном примере в качестве папки установки выбрана "C:\Users\1\AppData\Local\Spargo Technologies\Assortment Planning\"



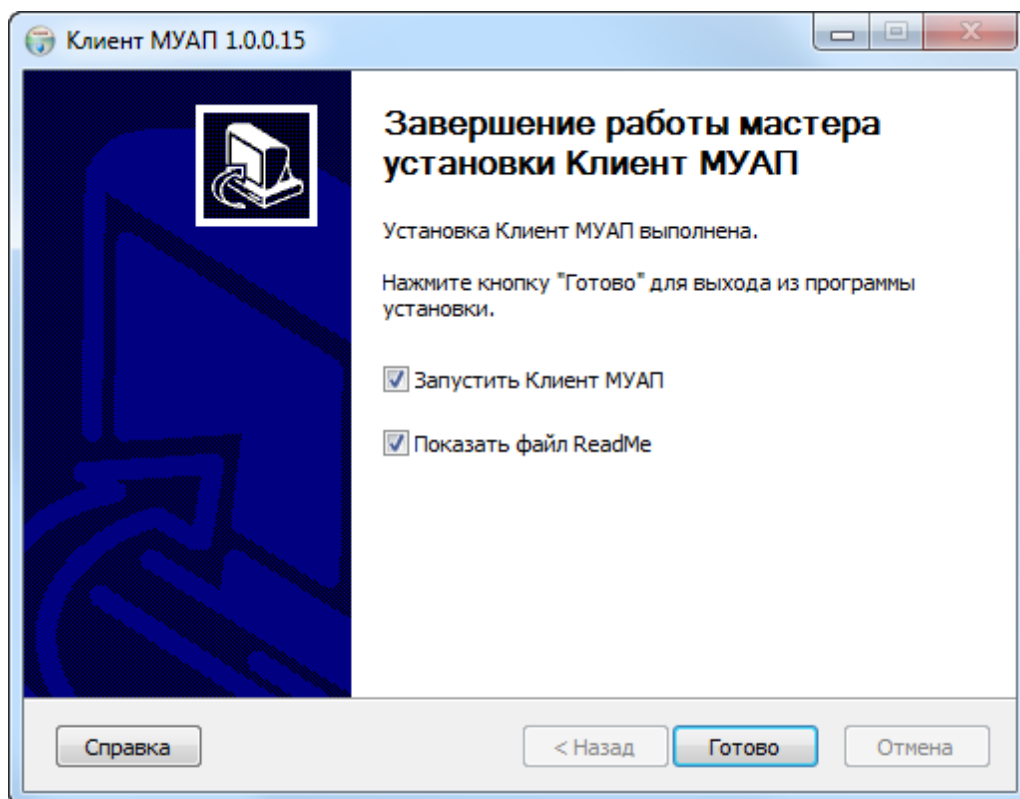
Шаг 3 | Выбор папки для размещения ярлыков программы

Для продолжения нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать название папки в меню "Пуск" для размещения ярлыков программы. По умолчанию будет создана папка Spargo Technologies. Установив флаг "Не создавать ярлыки", можно отказаться от создания ярлыков в меню "Пуск".



Завершение установки

После завершения всех операций открывается окно с сообщением об удачной установке, предложением произвести запуск клиента и прочитать список изменений.



Раздел

IV

4 О программе



Модуль управления ассортиментными планами фирмы ЗАО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам. Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль управления ассортиментными планами поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю.

К основным достоинствам программы необходимо отнести возможность обмена данными по расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы нескольких пользователей посредством подключения к единой БД.

Главными функциями МУАП являются:

- обмен данными с СПО Эприка;
- расчет потребности по группам аналогов, с последующим формированием заявки по группам аналогов;
- расчет потребности с учетом заказанных товаров;
- долгосрочное прогнозирование;
- прогнозирование редких продаж;
- расчет потребности с учетом сезонности товаров;
- проведение ABC - и XYZ - анализа;
- автоматическая корректировка пиков продаж;
- формирования заявки как по сформированному расчету, так и вручную;
- снятие и постановка товаров на ожидание;
- возможность проведения сравнительного анализа товаров в графической форме;
- построение ассортиментных планов в автоматическом режиме;
- ведение ассотриментных планов как в разрезе товаров, так и в разрезе групп аналогов;

- возможность просмотра аналитической и графической информации по ассортиментному плану.

4.1 Начальные сведения

Модуль управления ассортиментными планами получает данные из СПО еФарма 2 о текущих остатках, продажах (анализируются расходные накладные и чеки), о номенклатуре, а также структуре групп АТХ и групп аналогов, при этом в МУАП загружаются связанные с этими данными справочники, а именно: справочник аптек, справочник поставщиков и справочник складов. Из СПО Эприка МУАП получает информацию о заказах, которые были сделаны на основании сформированных модулем расчета потребности заявок.

При формировании расчета потребности учитывается количество заказанного товара, а также количество товара, находящегося на ожидании.

Расчет потребности можно осуществлять исходя из различных критериев:

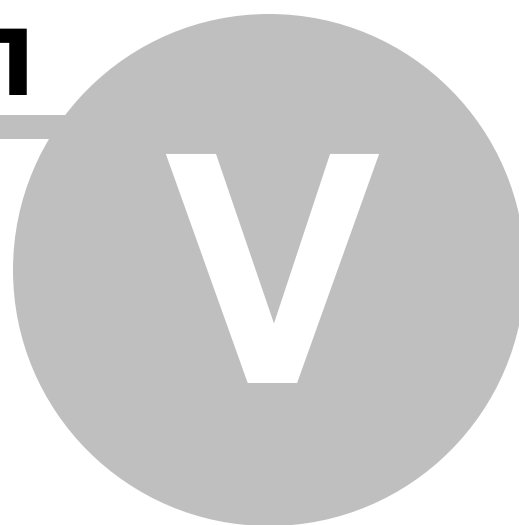
- Краткосрочный прогноз - производится анализ продаж за указанный период, при этом учитываются ранее сформированные заказы по предыдущим заявкам. При проведении краткосрочного прогноза есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета сезонности позиции, возможность исключения редкопродаваемых товаров.
- Долгосрочный прогноз - путем анализа продаж за длительный период (минимум 3 года) производится прогнозирование на длительный срок, что позволяет оценить дальнейшую целесообразность использования той или иной позиции ассортимента.
- Прогноз редких продаж - исходя из критерия редкости продаж позволяет сделать прогноз продаж редких товаров. При проведении прогноза редких продаж есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета наличия товара на остатках и возможность учета сезонности позиции.

Сформированные с помощью модуля управления ассортиментными планами заявки, при наличии настроенного расписания обмена, могут быть автоматически переданы в СПО Эприка для дальнейшей расторговки и формирования заказа.

4.2 Системные требования

Раздел будет заполнен позже.

Раздел



5 Настройки

В данном разделе рассматриваются настройки как самой программы: настройка расписания, создание пользователей, настройка параметров расчета, так и настройки базы данных, с которой она работает.

⇒ [Настройка расписания](#) - раздел содержит описание процесса настройки расписания.

⇒ [Настройка подключения](#) - раздел содержит описание процесса настройки подключения к базам данных для обмена информацией.

⇒ [Пользователи](#) - раздел содержит процесс создания пользователей, а также процесс настройки их прав доступа.

⇒ [Справочники](#) - раздел содержит описание всех справочников, которые использует МУАП.

⇒ [Параметры расчета](#) - раздел содержит процесс создания параметров расчета, а также целесообразность проведения расчета по заданным параметрам в зависимости от ситуации.

⇒ [Работа со сторонними СТУ](#) - раздел содержит описание процесса настройки взаимодействия со сторонними системами товарного учета.

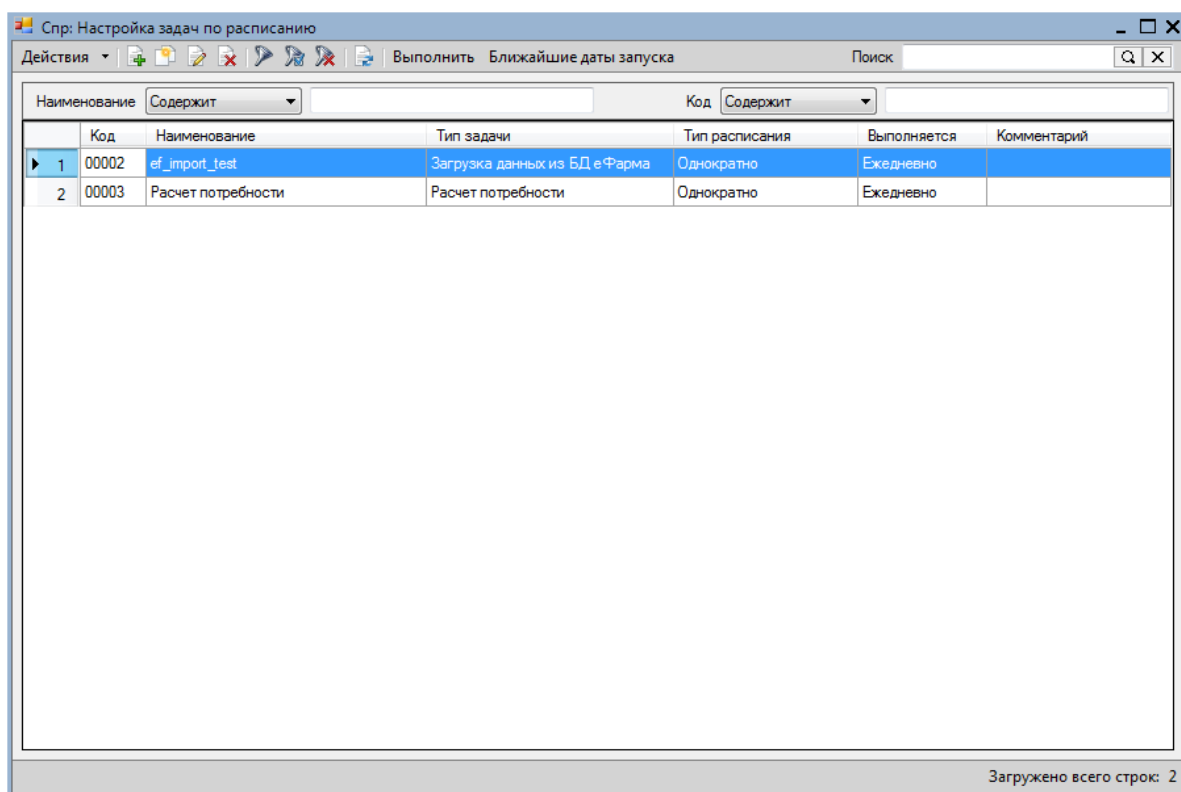
5.1 Настройка расписания

Для автоматического обмена данными с СПО Эприка, СПО еФарма 2, а также для автоматического расчета параметров товаров в МУАП предусмотрена настройка расписания.

Запуск настройки расписания возможен:

- из меню Настройка/Настройка задач по расписанию;
- из меню быстрого доступа в разделе Настройки;
- на главной панели, нажатием на иконку .

Справочник задач по расписанию имеет вид:



	Код	Наименование	Тип задачи	Тип расписания	Выполняется	Комментарий
1	00002	ef_import_test	Загрузка данных из БД еФарма	Однократно	Ежедневно	
2	00003	Расчет потребности	Расчет потребности	Однократно	Ежедневно	

Загружено всего строк: 2

Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Созданную задачу можно сразу запустить на выполнение, нажав на кнопку Выполнить, при этом будет выведено информационно сообщение о том, что осуществлена попытка запуска задачи. Информацию о том запустилось выполнение задачи или нет можно просмотреть на закладке Лог у данной задачи. Наличие времени начала задачи говорит о том, что запуск задачи осуществлен. Также для каждой задачи можно просмотреть ближайшие даты запуска с помощью команды Ближайшие даты запуска, в результате будет выведено окно, в котором будут указаны ближайшие Дата, Время и День недели для запуска задачи.

■ Создание расписания

Окно настройки задач по расписанию имеет вид:

Настройка задачи по расписанию - Новый *

Действия | Выполнить | Ближайшие даты запуска

Наименование | Код |

Тип задачи |

Расписание | Лог | Параметры расчета потребности | Ассортиментные планы

Тип расписания | Повторяющееся задание |

Однократное выполнение

Дата | 03.04.2014 | Время | 00:00:00 |

Частота

Выполняется | Ежедневно |

Повторять каждые | 1 | дн.

Сколько раз в день

☒ Выполнить один раз в | 00:00:00 |

☐ Выполнить каждый | 1 | ч. |

Начинается с | 00:00:00 |

Завершается в | 00:00:00 |

Продолжительность

Дата начала | 02.04.2014 | Дата окончания |

Комментарий | ...

OK | Сохранить | Отмена

Окно разделено на две вкладки:

- расписание - задаются параметры выполнения задачи;
- лог - на данной вкладке доступна информация о ходе выполнения задач, а также об ошибках, возникших при их выполнении.

Для создания необходимо выполнить следующие действия:

1. Задать наименование задачи;

2. Из выпадающего меню выбрать типа задачи
3. Настроить расписание ее выполнения.

Если какая-то задача в данный момент выполняется по расписанию и пользователь пытается повторно ее запустить с помощью команды Выполнить, то ему будет выведено соответствующее предупреждение.

Команда Выполнить позволяет запустить процесс выполнения задачи или поставить его в очередь выполнения, если какая-то из задач выполняется в момент выполнения данной команды. Команда Ближайшие даты запуска позволяет посмотреть ближайшие даты выполнения данной задачи по расписанию.

Типы задач, выполняемых по расписанию.

- **Загрузка данных из СТУ** - данная задача инициирует загрузку данных из систему товарного учета (СТУ). При первоначальном обмене загружается следующая информация: информация о продажах (расходные накладные, чеки), информация об остатках, информация о товарах (справочник товаров, справочник групп товаров, справочник групп аналогов), а также связанные с указанной информацией справочники: справочник аптек, справочник складов, справочник поставщиков. При последующем обмене загружается только изменившаяся информация. Данные загружаются в агрегированном виде. Также загружается справочник Ассортиментные планы, загрузка данного справочника производится однократно. Последующее ведение данного справочника в части состава и параметров позиции будет производиться в МУАП. Если в конфигурации настроен обмен через БД, то первоначальный импорт выполняется по расписанию, последующие импорты доступны также и по команде на главной панели. Если в конфигурации настроен обмен через Ftp или через Файл, то обмен доступен только по расписанию.
- **Загрузка данных из Эприки** - данная задача инициирует загрузку данных из СПО Эприка. При выполнении данной задачи в МУАП загружается информация о заказах, которые были сделаны по сформированным в МУАП заявкам, а именно: дата заказа, номер заказа, подтвержденное количество, цена одной единицы заказанного товара, поставщик, дата доставки. Также при загрузке данных из СПО Эприка в МУАП производится загрузка поставщиков и цен поставщиков из актуальных прайс-листов.
- **Выгрузка данных в Эприку** - данная задача инициирует процесс выгрузки данных в СПО Эприка. При выполнении данной задачи в СПО Эприка производится выгрузка заявок, которые были сформированы в МУАП
- **Расчет потребности** - данная задача инициирует процесс расчета потребности по параметрам расчета, которые выбраны на закладке Параметры расчета. При этом, если в параметрах расчета был задан какой-то период для анализа, то при выполнении задания он будет автоматически смещаться. Например, если пользователь выбрал период для анализа две недели, то от даты выполнения задания будет отниматься две недели и этот период будет приниматься за период

анализа. Таким образом, если пользователь настроит ежедневное выполнение расчета потребности по расписанию, то ему не придется каждый раз изменять период для анализа в параметрах расчета. Последовательность проведения расчетов обозначен в столбце Порядок. Если флаг Проверить перед отправкой установлен, то результатом выполнения будет заявка в статусе Новый, в противном случае - Готов к отправке. Если в базе данных модуля нет данных за предыдущую дату относительно текущей (если делаем расчет сегодня, то проверяется наличие данных за вчера), то при проведении расчета по расписанию в лог будет записана ошибка и расчет с формированием заявки не будет выполнен - нет смысла формировать заявку по неактуальным данным.

- **Заполнение ассортиментного плана** - данная задача инициирует процесс расчета состава ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП и для каждого элемента задать параметры заполнения (команда Заполнить АП). Ввиду того, что ассортиментные планы предусматривают наследование (дочерний АП не может содержать в себе товар, отсутствующий в плане-родителе), при расчете состава дочернего АП необходимо рассчитать состав плана-родителя. Если план-родитель не добавлен к заполнению, а дочерний план добавлен система выведет соответствующее предупреждение. При заполнении АП по расписанию период для анализа сдвигается пропорционально пройденному времени, но при этом количество дней в периоде сохраняется (аналогично сдвигу периода анализа при расчете потребности).
- **Расчет ассортиментного плана** - данная задача инициирует процесс расчета параметров позиции ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП, для каждого элемента задать параметры расчета (команда Рассчитать АП), а также заполнить состав АП.
- **Экспорт данных** - данная задача инициирует процесс выгрузки данных из справочников модуля в соответствии с параметрами экспорта данных, которые выбраны на закладке Параметры экспорта данных. На закладке Параметры экспорта данных можно добавлять только параметры одного типа, т.е. параметры для одного мета-объекта. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Ассортиментные планы, то ему необходимо выбрать ассортиментные планы на закладке Ассортиментные планы. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Заявки поставщику (тип выгрузки - мета-объект), то будут выгружаться все заявки со статусом «Готов к отправке», созданные за предыдущий день.

Примечание: При обмене через Файл или Ftp при успешной загрузке файла он удаляется из директории. Если в директории расположено несколько файлов, то производится последовательная загрузка всех файлов, начиная с самой ранней даты.

Настройка расписания

- **Тип расписания** - задается тип задания: однократно или повторяющееся задание. Для задания, выполняющегося однократно, чуть ниже задается дата и время выполнения задания. Остальные параметры доступны только для повторяющегося задания.
- **Частота** - задается частота выполнения задания, для чего из выпадающего меню необходимо выбрать периодичность выполнения: ежедневно или еженедельно. Для каждой периодичности выполнения необходимо указать цикличность, в случае ежедневного выполнения необходимо выбрать количество дней, через которое будет выполняться задание. Для еженедельного задания настройка более гибкая: задается продолжительность выполнения задания в неделях и настраиваются дни выполнения задачи.
- **Сколько раз в день** - задается частота выполнения задания в течение суток.
- **Продолжительность** - задается период, в течение которого необходимо выполнять данную задачу.

Примечание: в модуле управления ассортиментными планами сделано следующее ограничение: на одно и то же время нельзя назначать две задачи одинакового типа (одна из задач не будет выполнена).

Последовательность построения расписания для работы МУАП в автоматическом режиме

Если аптека работает с центром закупок, то чтобы расчет потребности проводился по актуальным данным необходимо сначала провести репликацию между базами данные СПО еФарма 2, в противном случае (ЦО нет) этот этап можно пропустить. Последовательность выполнения задач:

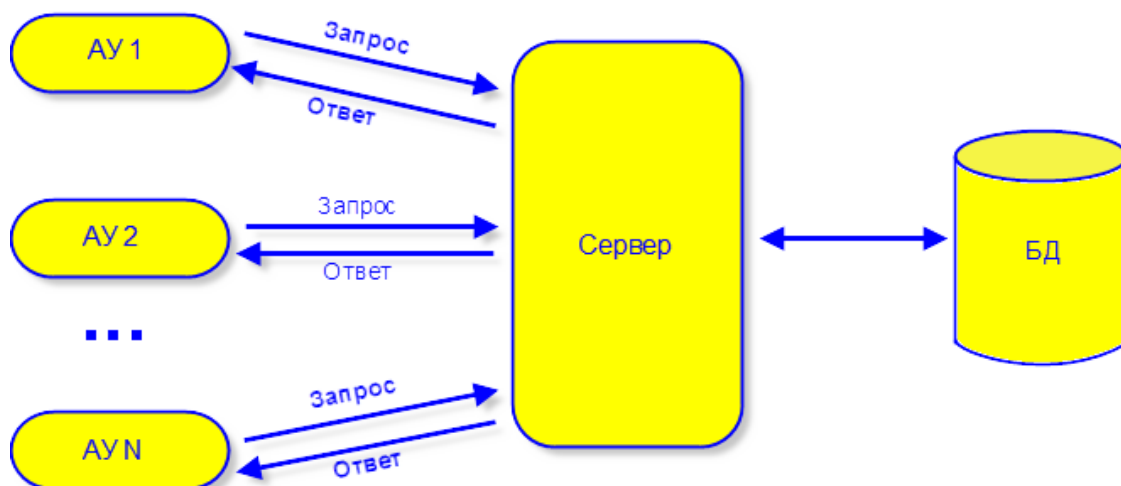
1. Загрузка данных из БД еФарма 2 - задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
2. Загрузка данных из Эприки - задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
3. Заполнение ассортиментного плана - частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем состава ассортиментных планов.
4. Расчет ассортиментного плана - частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем параметров позиции ассортиментных планов.
5. Расчет потребности - периодичность выполнения задачи зависит от частоты формирования заказа. Если заказ формируется каждый день, то и данный типа задачи необходимо выполнять ежедневно. Можно настроить разную периодичность выполнения данного типа задания для разных параметров расчета. Например, краткосрочный прогноз выполнять ежедневно, а прогноз редких продаж - один раз в две недели.
6. Выгрузка данных в БД еФармы - периодичность выполнения данной задачи зависит от периодичности редактирования справочника Ассортиментные планы. После редактирования данного справочника необходимо производить

выгрузку в БД еФармы для того, чтобы в СПО еФарма 2 была актуальная информация по составу и параметрам АП.

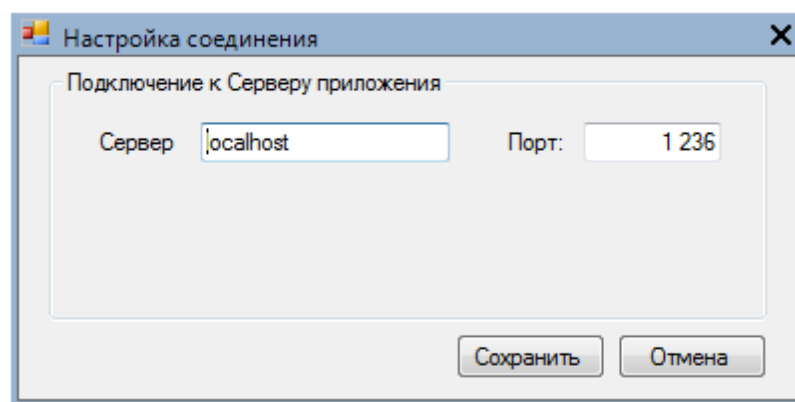
7. Выгрузка данных в Эприку - периодичность выполнения данной задачи также зависит от частоты формирования заказа.

5.2 Настройка подключения

Модуль управления ассортиментными планами имеет клиент - серверную архитектуру. При такой архитектуре все вычисления выполняются на сервере, все данные также хранятся на сервере. На стороне клиента (аптечного учреждения) необходимо установить только само приложение (клиентскую часть). Через интерфейс приложения пользователи будут подключаться к БД, расположенной на сервере (серверу приложений) и производить все необходимые операции.



Настройка подключения к серверу приложения осуществляется в меню Настройка/Настройка соединения.



В поле Сервер указывается IP - адрес сервера приложений, в поле Порт - порт через который осуществляется подключение.

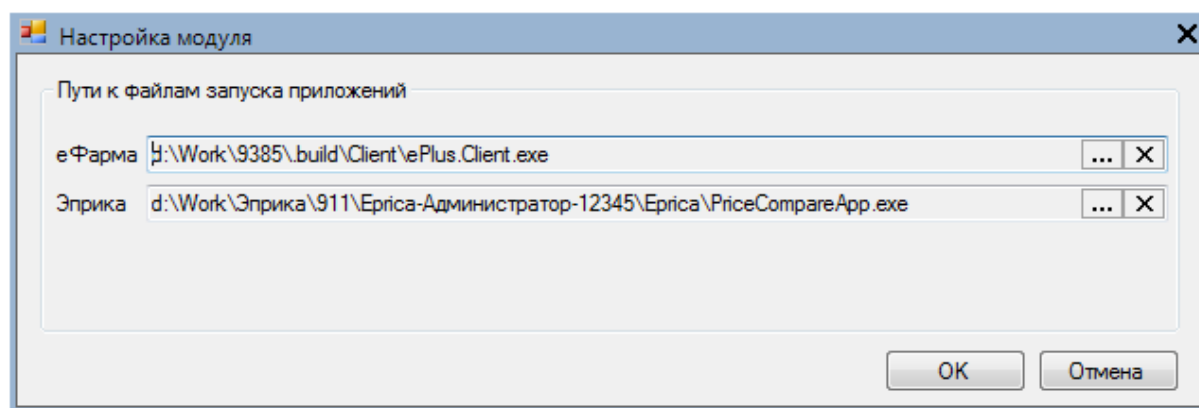
Сервер приложений МУАП необходимо настроить на подключение к базе данных ЦО СПО еФарма 2. Доступ к серверу приложений возможен не только по локальной сети, но и через интернет. Для каждой БД СПО еФарма, из которой требуется получить информацию, необходимо создавать свою БД МУАП.

Если с базы данных, из которой в БД МУАП загружались данные, делался бэкап, с которым в дальнейшем планируется работать после его восстановления, то перед проведением обмена между базами данных СПО еФарма 2 и БД МУАП в модуле управления ассортиментными планами необходимо выполнить команду **Сброс настроек синхронизации с БД еФарма 2**. Также команду **Сброс настроек синхронизации в БД Эприка** необходимо выполнять при восстановлении бекапа БД СПО Эприка. Выполнение команды **Сброс настроек синхронизации** приведет к тому, что между базами данных будет произведен полный обмен, в результате которого все записи, имеющиеся в БД МУАП будут перезаписаны заново.

5.3 Настройка модуля

Настройку ссылок для запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка можно произвести как в файле конфигурации, так и из меню программы Настройки/Настройка модуля.

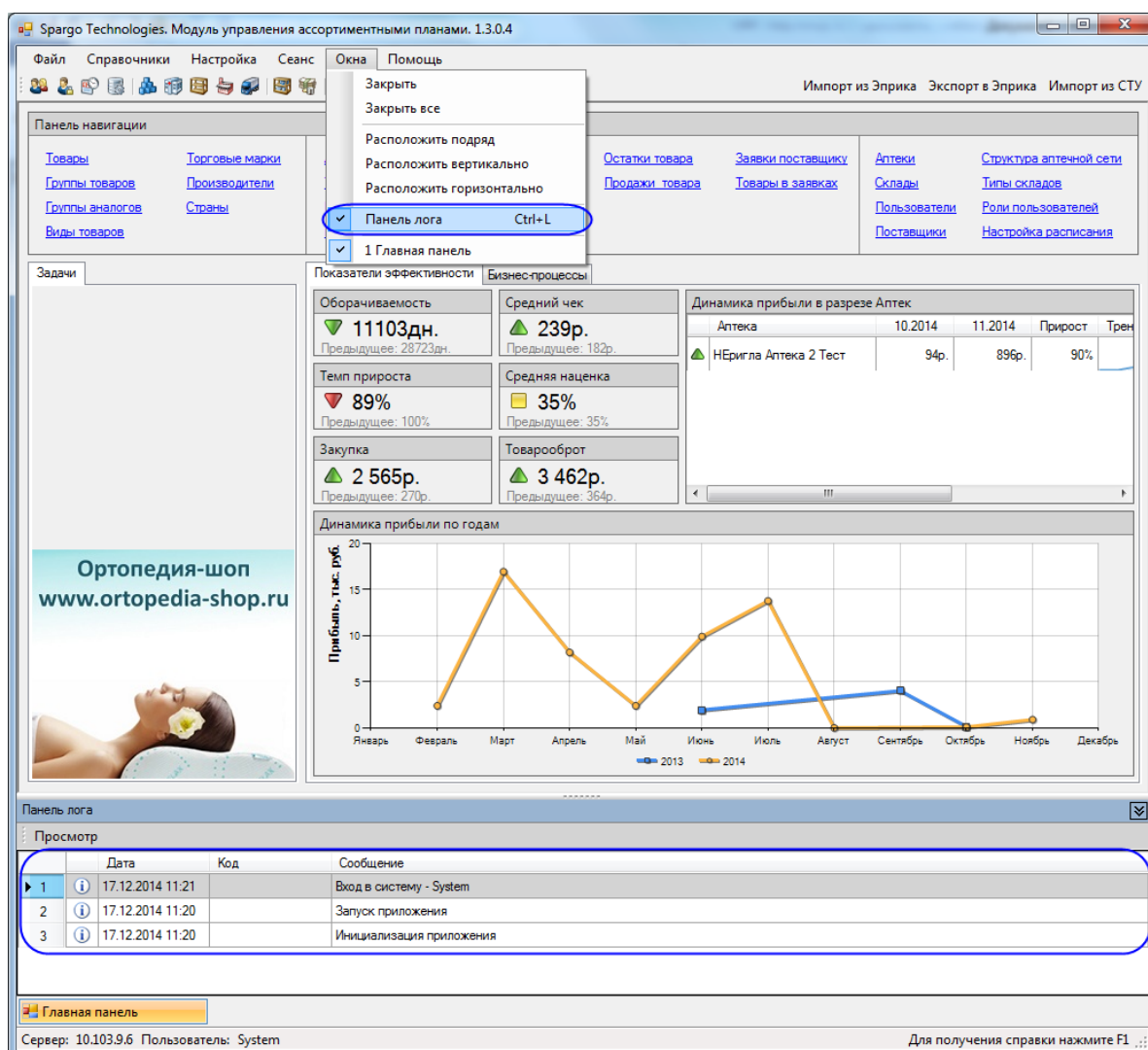
В результате откроется окно вида:



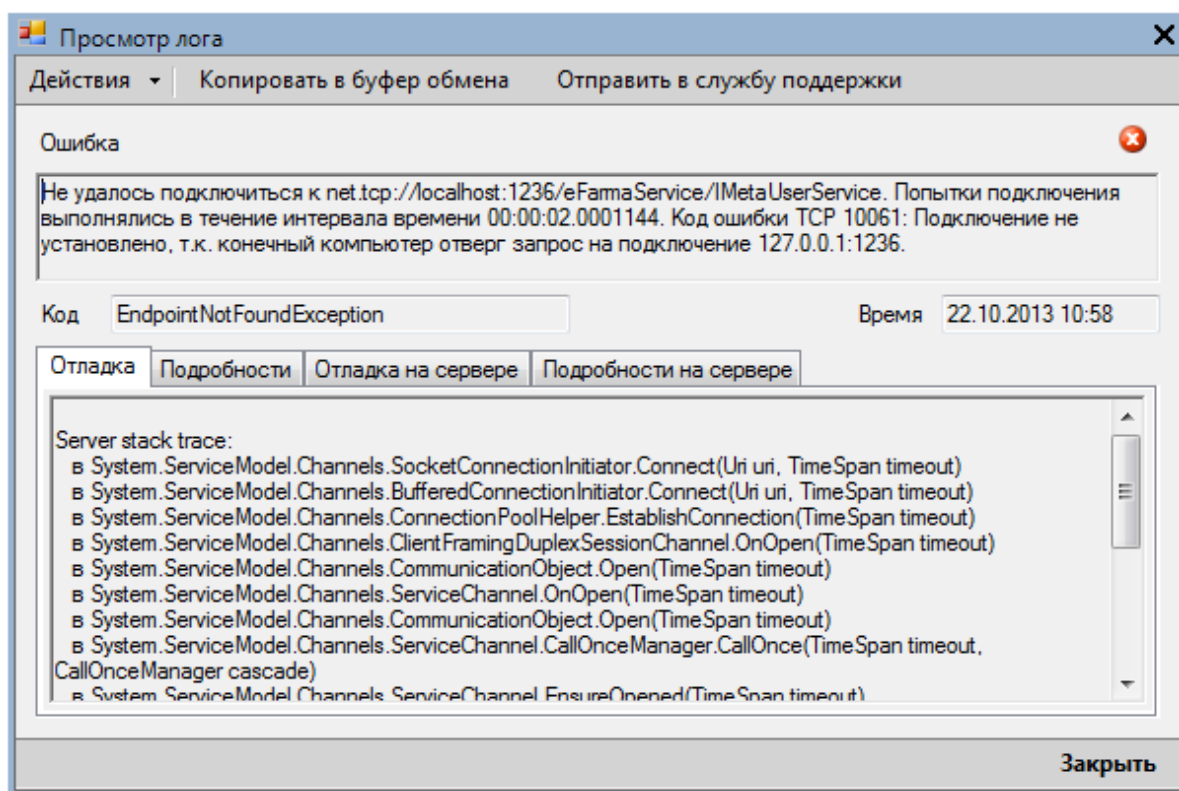
В данном окне необходимо задать пути к файлам запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка.

5.4 Логирование операций

В модуле управления ассортиментными планами предусмотрено логирование всех операций пользователя. Просмотр лога доступен после установки флага в меню Окна/Панель лога.



При возникновении ошибки у пользователя есть возможность ее отправки в службу поддержки. Ошибка на панели лога помечается значком . По двойному клику на ошибку она раскрывается в новом окне, после чего у пользователя есть возможность либо отправить сообщение в службу поддержки, либо скопировать текст в буфер обмена. При выполнении команды Отправить сообщение в службу поддержки текст исключения копируется в буфер, открывается почтовый клиент и пользователь должен вставить в текст письма информацию из буфера. При вызове данной команды пользователю выводится подсказка с описанием его дальнейших действий.. При выполнении команды Копировать в буфер обмена текст исключения копируется в буфер обмена.



Примечание: Если панель лога была скрыта (флаг Панель лога убран), то при последующем запуске МУАП панель лога отображаться не будет.

5.5 Работа со сторонними СТУ

Начиная с версии 1.3.0 в МУАП есть возможность интеграции со сторонними системами товарного учета, а не только с СПО еФарма 2. Взаимодействие МУАП и сторонней СТУ осуществляется через файл формата xml. Формирование данного файла производится в соответствии с xsd схемой, для получения которой необходимо обратиться в отдел разработки ЗАО "Спарго Технологии". Последующее взаимодействие сторонней СТУ и МУАП состоит из следующих этапов:

1. Формирование файла формата xml. Существует несколько вариантов получения данного файла:

- Компанией - разработчиком сторонней СТУ производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла.
- Компанией ЗАО "Спарго технологии" производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла. В этом случае обязательным условием разработки является предоставление базы данных и клиентской части сторонней СТУ, из которой необходимо производить выгрузку.

2. Установка конфигуратора МУАП и настройка конфигурации. В этом случае в настройках конфигурации на закладке Интеграция СТУ необходимо выбрать соответствующий тип обмена Ftp или Файл и указать директорию, в которую производится выгрузка файла формата xml. Подробнее о настройках конфигурации можно прочитать в документации на конфигуратор Help_Install.chm (инструкцию можно вызвать нажав кнопку Справка в конфигураторе).

3. Настройка расписания в МУАП. (подробнее можно прочитать в разделе [Настройка/Настройка расписания](#)).

После того как эти шаги были выполнены в МУАП будет производиться загрузка данных из файла, сформированного на основании данных сторонней СТУ. На основании полученных данных МУАП имеет возможность работать в штатном режиме и выполнять все свои функции. Если импорт файла из СТУ в МУАП прошел с ошибками, то в каталоге обмена будет сформирован файл лога (error.xml), в который будет записано сообщение об ошибках.

Примечание: На данный момент реализована интеграция с системой товарного учета от компании "Юнико".

■ Настройка конфигурации для формирования файла из Юнико

Для того, чтобы из СТУ производилась выгрузка данных в файл, необходимо настроить файл конфигурации для приложения, формирующего файл (Spargo.Logistic.Integration.Configurator.exe). Ниже приведен файл конфигурации этого приложения с описанием.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<configuration>
  <configSections>
    <section name="ftpSettingsSection" type="Spargo.Logistic.Common.AppSettings.FtpConfigurationSection, Spargo.Logistic.Common" />
  </configSections>
  <ftpSettingsSection>
    <ftpSettings>
      <ftp name="1111" host="ftp.protek.ru" port="21" directory=""
        usePassive="true" useAnonymous="false" userName="eFarmaW"
        userPassword="oosee5Co"
        useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0" proxyUserName=""
        proxyUserPassword="" />
    </ftpSettings>
  </ftpSettingsSection>
  <connectionStrings>
    <add name="ExternalSystem" connectionString="Server=.;Initial
    Catalog=UnicoToMUAP;User ID=sa;Password=1;" providerName="System.Data.
    SqlClient" />
  </connectionStrings>
  <appSettings>
```



```
<add key="ExportPath" value="F:\temp"/>
<add key="UseFtp" value="False"/>
<add key="Country" value="
    SELECT
      [ID_COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    FROM [dbo].[Country]
    WHERE [Cod] > 0
    ORDER BY [Name]"/>

<add key="Producer" value="
    SELECT
      [ID_PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name] = [NameFactory]
    ,[ID_COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodCountry])
    FROM [dbo].[Factory]
    WHERE [Cod] > 0 AND CodCountry > 0
    ORDER BY [NameFactory]"/>

<add key="Supplier" value="
    SELECT
      [ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])+'-PostENacIDBF'
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    FROM [dbo].[PostENacIDBF]
union all
select
  [ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])+'-SupplierClient'
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])
  ,c.[Name]
from [dbo].[Client] c
inner join
(
  select distinct Client
  from [dbo].[PDoc]
  where PTop = 1 --Приход от поставщика
) T on T.Client = c.Cod
ORDER BY [Name]"/>

<add key="Contractor" value="
    SELECT
      [ID_CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    ,[Inn]
```

```
,[Kpp]
,[Address] = [Adress]
,[Phone]
FROM [dbo].[Client]
WHERE [IsDivision] = 1
ORDER BY [Name]"/>
```

```
<add key="Store" value="
  SELECT
    [ID_STORE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    ,[ID_CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[ID_STORE_TYPE] = "
  FROM [dbo].[Client]
  WHERE [IsDivision] = 1
  ORDER BY [Name]"/>
```

```
<add key="TaxType" value="
  SELECT
    [ID_TAX_TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    ,[TAX_RATE] = NDS
  FROM [dbo].[Loads]
  WHERE [Cod] > 0
  ORDER BY [Name]"/>
```

```
<add key="GoodsClassifier" value="
  SELECT
    [ID_GOODS_CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    ,[Name] = g.[Name]
    ,[Deleted] = CASE g.[IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
  FROM FarmGroup g
  INNER JOIN
  (
    SELECT [CodFarmGroup], cnt = count(*)
    FROM [dbo].[Tmc]
    WHERE [CodFarmGroup] > 0
    GROUP BY [CodFarmGroup]
    HAVING COUNT(*) > 1
  ) T ON T.[CodFarmGroup] = g.[Cod]
  ORDER BY g.[Name]"/>
```

```
<add key="Goods" value="
```

```

SELECT
  [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Name] = [Name]
  ,[ID_PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFactory])
  ,[ID_GOODS_KIND] = "
  ,[ID_TRADE_NAME] = "
  ,[ID_TAX_TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodLoad])
  ,[ID_GOODS_CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFarmGroup])
  ,[RATING] = "
  ,[IMPORTANT] = CASE [IsLife] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
  ,[Deleted] = CASE [IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE CONVERT
(BIT,1) END
FROM [dbo].[Tmc]
WHERE [Cod] > 0
ORDER BY [Name]"/>

```

<add key="GoodsGroup" value="

```

SELECT
  [ID_GOODS_GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[ID_PARENT_GROUP] = "
  ,[Name] = [Name]
FROM [dbo].[Groups]
WHERE [Cod] > 0
ORDER BY [Name]"/>

```

<add key="GoodsInGroup" value="

```

SELECT
  [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
  ,[ID_GOODS_GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodGroup])
FROM [dbo].[Tmc]
WHERE [CodGroup] > 0"/>

```

<add key="GoodsSupplierCode" value="

```

SELECT
  [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodTMC])
  ,[ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),p.[Cod])+'-PostENacIDBF'
  ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),s.[Cod])
  ,[TIMESTAMP] = 0
FROM [dbo].[SpravENacIDBF] s
INNER JOIN [dbo].[PostENacIDBF] p ON p.[Cod] = s.[CodSystem]
WHERE s.[CodTmc] > 0
ORDER BY s.[CodTmc]"/>

```

<add key="GoodsBarCode" value="

```
SELECT
[ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
,[BAR_CODE] = [ScanCod]
FROM [dbo].[Tmc]
WHERE LEN([ScanCod]) > 1"/>
```

```
<add key="Invoice" value="
select
DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
,EXT_DOC_NUMBER = d.NNacl
,EXT_DOC_DATE = CONVERT(NVARCHAR(50),convert(datetime, d.DNacl-
36163))
,EXT_ID_SUPPLIER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Client)+'-SupplierClient'
,QTY_ADD = SUM(m.Debet)
,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
,TRAN_COUNT = count(*)
from [dbo].[Move] m
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
where d.PTop = 1 --Приход от поставщика
group by
convert(datetime, d.DNacl-36163)
,m.CodTMC
,d.Podr
,d.NNacl
,d.Client
"/>
```

```
<add key="Sale" value="
select
DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)
,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)
,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
,TRAN_COUNT = count(*)
from [dbo].[Move] m
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
where d.PTop = 14 --ОПТ, Котировки, госзакупки
OR d.PTop = 15 --Реализация аптечным пунктам
group by
convert(datetime, d.DNacl-36163)
,m.CodTMC
```

```
,d.Podr  
ORDER by 1,2,3  
"/>
```

```
<add key="Cheque" value="  
select  
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)  
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)  
    ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)  
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)  
    ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)  
    ,TRAN_COUNT = count(*)  
    ,ID_USER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.PeopleID)  
    ,USER_NAME = CONVERT(NVARCHAR(255),p.Name)  
from [dbo].[Move] m  
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc  
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod  
inner join [dbo].[People] p on d.PeopleID = p.Cod  
where d.PTop = 13 OR d.PTop = 73 --Выручка по кассе  
group by  
    convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,m.CodTMC  
    ,d.Podr  
    ,d.PeopleID  
    ,p.Name  
ORDER by 1,2,3  
"/>
```

```
<add key="Move" value="  
select  
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)  
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)  
    ,QTY_ADD = SUM(m.Debet)  
    ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)  
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)  
    ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)  
    ,TRAN_COUNT = count(*)  
from [dbo].[Move] m  
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc  
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod  
where d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах  
group by  
    convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,m.CodTMC  
    ,d.Podr
```

```
ORDER by 1,2,3
"/>
```

```
<add key="OtherMovement" value="
select
  DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
  ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
  ,QTY_ADD = SUM(m.Debet)
  ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)
  ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
  ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)
  ,TRAN_COUNT = count(*)
from [dbo].[Move] m
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
where d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)
group by
  convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,m.CodTMC
  ,d.Podr
ORDER by 1,2,3
"/>
```

```
<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
  ,[VALUE] = ISNULL(CONVERT(NVARCHAR(50),(SELECT TOP 1
CodMainOffice FROM [dbo].[Client] WHERE CodMainOffice != 0)), 1)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','0'"/>
```

```
</appSettings>
</configuration>
```

Для настройки выгрузки используются следующие секции:

Для работы обмена через Ftp:

```
<ftpSettingsSection>
```

```
<ftpSettings>
```

```
<ftp name="****" host="****" port="***" directory="" - имя, хост и порт для доступа к
Ftp
```

```
  usePassive="true" useAnonymous="false" userName="****" userPassword="****" -
если используется пассивный режим, то тэг usePassive устанавливается в значение True,
в противном случае False. Тэг useAnonymous отвечает за возможность анонимного входа
на Ftp, если он установлен в значение False, то необходимо указать логин и пароль для
входа на Ftp в тэгах userName и userPassword соответственно.
```

```
  useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0" - группа настроек
```

прокси-сервера. Если используется прокси-сервер, то тэг useProху необходимо установить в значение True и указать Тип прокси-сервера, хост и порт в соответствующих тэгах.

proxyUserName="" proxyUserPassword="" /> - логин и пароль для работы прокси-сервера.

</ftpSettings>

</ftpSettingsSection>

Если Ftp не используется секция остается, но теги в ней не заполняются.

Если используется Ftp, то в тэге UseFtp (<add key="UseFtp" value="True"/>)

необходимо установить значение True и в этом случае будет производиться выгрузка на Ftp, если не используется - False и в этом случае будет производиться выгрузка в файл.

Настройки подключения к БД

<connectionStrings>

<add name="ExternalSystem" connectionString="Server=***;Initial Catalog=***;User ID=sa;Password=1;" providerName="System.Data.SqlClient" />

</connectionStrings>

connectionString - сервер, на котром расположена БД;

Initial Catalog - имя БД;

User ID - логин к sql-серверу с БД;

Password - пароль к sql-серверу с БД.

providerName="System.Data.SqlClient - оставить без изменений.

Настройки выгрузки в файл

<appSettings>

<add key="ExportPath" value="c:\temp\"/>

<add key="UseFtp" value="False"/>

В тэге ExportPath необходимо указать каталог выгрузки.

Настройка блока Settings.

<add key="Settings" value=""/>

Данный блок позволяет изменять настройки МУАП. Наиболее актуально изменение следующих настроек:

- 'IsCentralOffice', 'IdCurrentSalesPoint' - определяет запущен МУАП в центральном офисе или в аптеке. Если в центральном офисе, то необходимо выставить это значение в 1 и 'IdCurrentSalesPoint' в 0. Если же МУАП запущен в аптеке, то 'IsCentralOffice' должен быть равен нулю, а 'IdCurrentSalesPoint' заполнен кодом текущей аптеки из СТУ,
- 'MovementSync'. — отвечает за синхронизацию движений товаров. Если 'MovementSync' выставлен в 0, то МУАП будет ожидать, что каждый раз при импорте ему будет предоставляться ВСЯ информация о движениях товаров и он будет перетирать ВСЕ данные о движениях. Если значение 'MovementSync' отличное от нуля, то МУАП будет ожидать, что ему будет приходить разница

движений между синхронизациями (дельта данных). В этом случае для каждого склада будут выбраны товары, информация по движениям которых есть в файле и, начиная с наименьшей даты, которая есть в файле для выбранного склада и товара, движения по каждому из товаров на соответствующих складах будут удалены. После этого будет добавлена новая информация о движениях из файла. При необходимости удалить первое движение по товару на складе можно или провести полный импорт или добавить информацию о нулевом движении.

Примеры блока Settings:

```
<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50),0)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','1'
UNION ALL
SELECT 'MovementSync','0'
"/>

<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50), 387)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','0'
UNION ALL
SELECT 'MovementSync','1'
"/>
```

Настройки типов движений Юнико

При установке необходимы сравнить типы движений в СТУ и в конфигурационном файле. Необходимо произвести проверку в следующих секциях:

1. <add key="Invoice" value="

...

d.PTop = 1 --Приход от поставщика

Код операции указан 1, если код операции не совпадает с указанным в конфигурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющийся в БД, с которой производится интеграция.

2. <add key="Sale" value="

...

d.PTop = 14 --ОПТ, Котировки, госзакупки

d.PTop = 15 --Реализация аптечным пунктам

Указаны коды 14 и 15, если коды операций не совпадают с указанными в конфигурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интеграция.

3. <add key="Cheque" value="

...

d.PTop = 13 OR d.PTop = 73 --Выручка по кассе

Указаны коды 13 и 73, если коды операций не совпадают с указанными в конфигурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интеграция.

4. <add key="Move" value="

...

d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах

Код операции указан 70, если код операции не совпадает с указанным в конфигурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющийся в БД, с которой производится интеграция.

5. <add key="OtherMovement" value="

...

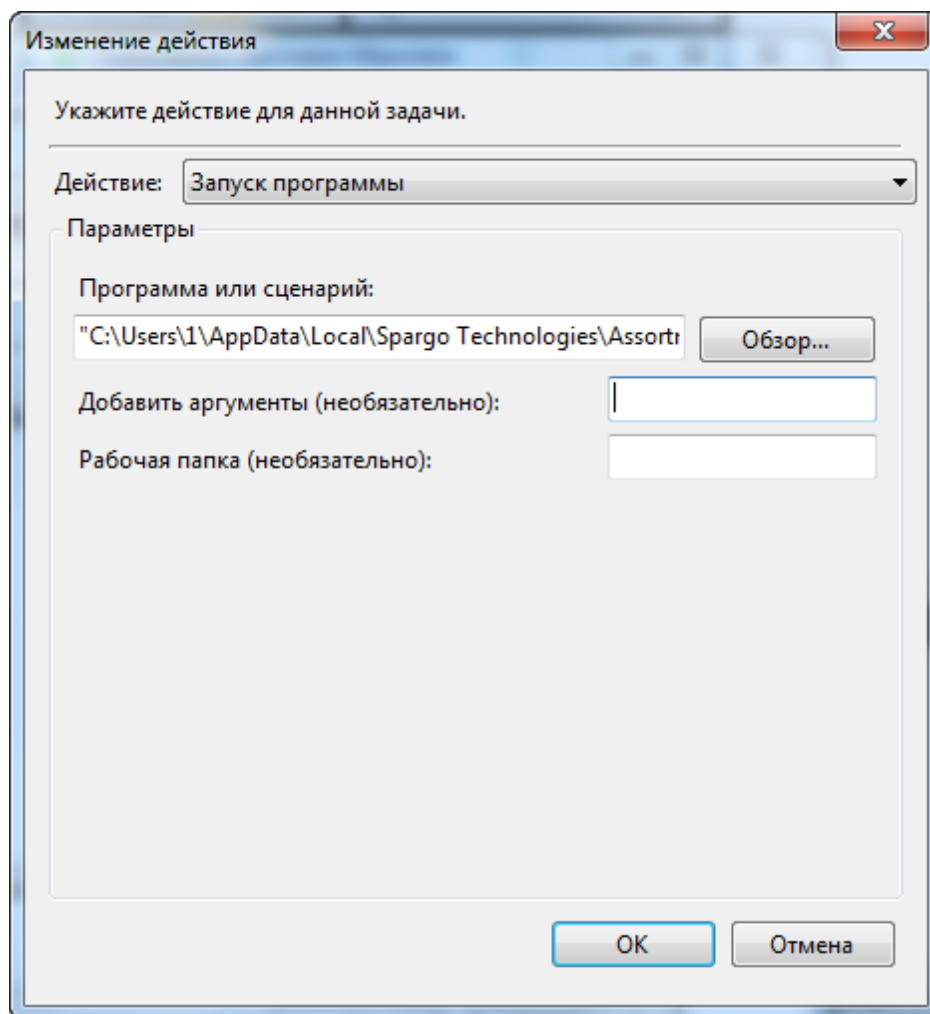
d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)

Указать коды операций, которые участвуют в секциях 1-4, для того чтобы интегратор классифицировал их как прочие типы товародвижений.

■ Запуск приложения для формирования файла из БД Юнико

Приложение, формирующее файл из БД СТУ от компании Юнико для начала необходимо установить с помощью инсталлятора IntegrationInstall_x.x.x.x.exe, где x.x.x.x - номер версии.

После установки приложения необходимо внести корректировки в файл конфигурации (Spargo.Logistic.Integration.Configurator.exe), который располагается по адресу C:\Users\Имя пользователя\AppData\Local\Spargo Technologies\Assortment Planning\Integration. После того, как правки были сделаны можно установить приложение на запуск по расписанию через планировщик задач Windows.

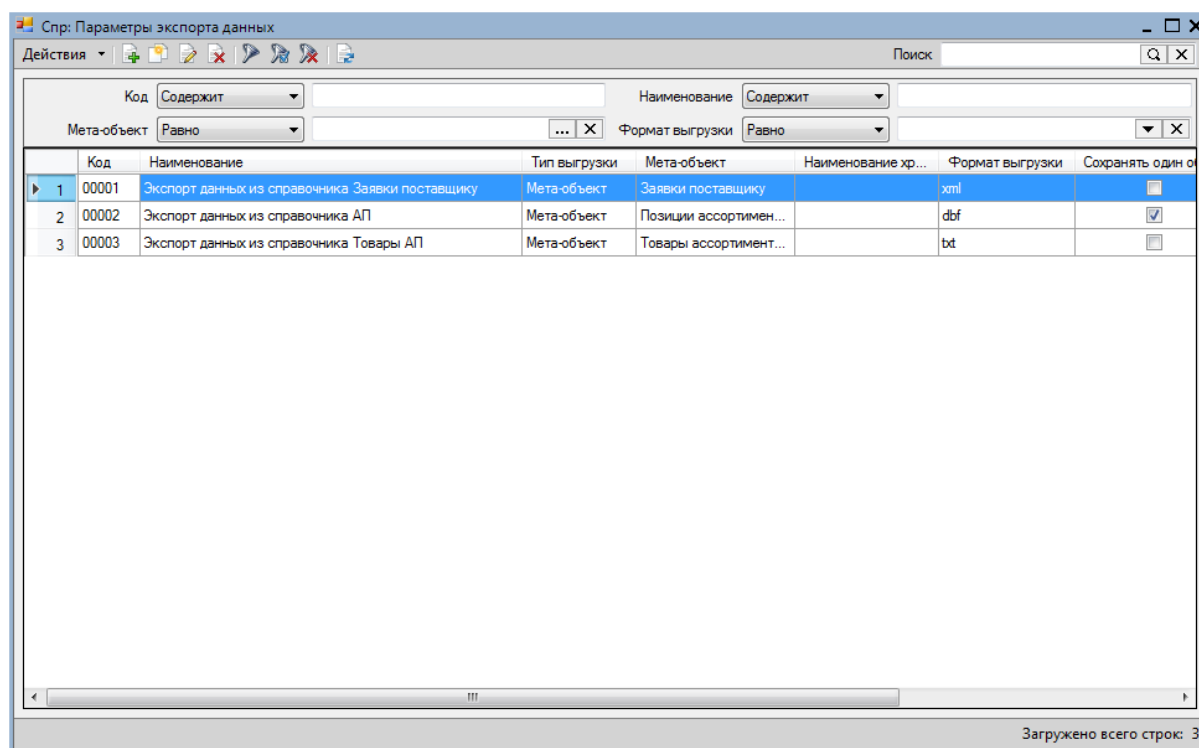


В поле Программа или сценарий указать путь к исполняемому файлу приложения Spargo.Logistic.Integration.Configurator. Если есть необходимость скрыть от пользователя запуск приложения (выгрузка будет производиться в фоновом режиме. без отображения дополнительных окон), то в поле Добавить аргументы необходимо прописать тэг "\b".

5.6 Параметры экспорта данных

Для того, чтобы у пользователя была возможность выгружать данные из справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, предусмотрен справочник Параметры экспорта данных.

Справочник имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Создание параметров экспорта

Окно создания параметров экспорта имеет вид:

Параметры экспорта данных - Новый *

Действия

Наименование: Экспорт данных из справочника Товары Код:

Тип выгрузки:

Формат выгрузки:

Директория:

☐ Сохранять один объект в один файл

Общее

Мета-объект:

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Параметры экспорта данных - Новый *

Действия

Наименование: Экспорт данных из справочника Товары Код:

Тип выгрузки: Мета-объект

Формат выгрузки: xml

Директория: C:\F3RAP\Goods

☐ Сохранять один объект в один файл

Общие | Список полей

Действия:

	Свойство	Активный	Наименование в файле
1	Код	☒	Code
2	Наименование	☒	Name
3	Производитель	☒	IdProducer
4	ЖВНПС	☐	IsImportant
5	Обязательный ассортимент	☐	IsRequired
6	Заданы цены поставщиков	☐	HasExternalSupplierPrice
7	Группа аналогов	☐	IdAnalogGroup
8	Вид товара	☐	IdGoodsKind
9	Торговая марка	☐	IdTradeName
10	Код ЕС	☐	CodeES
11	Ставка НДС	☐	IdTaxType
12	Пометка на удаление	☐	Deleted

Комментарий:

При создании параметров экспорта данных необходимо задать ряд параметров:

- Наименование – наименование параметров экспорта данных, под которыми данные параметры будут сохранены в справочнике;
- Тип выгрузки – необходимо выбрать из выпадающего списка один из типов выгрузки: мета-объект, хранимая процедура.
- Формат выгрузки – необходимо выбрать из выпадающего списка один из форматов выгрузки данных: txt, csv, xls, dbf, xml;
- Директория – необходимо указать директорию для выгрузки данных из модуля (выбирается директория на сервере приложения);
- Сохранять один объект в один файл – данный флаг можно установить при выборе мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов.

На закладке Общее в зависимости от выбранного типа выгрузки пользователю необходимо выбрать или мета-объект, или хранимую процедуру:

- Мета-объект – необходимо выбрать один из мета-объектов, из которого в дальнейшем будет осуществляться экспорт данных.

Выбор мета-объектов Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику позволяет выгружать данные с формы списка данных справочников.

Выбор мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов позволяет выгружать данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику;

- Хранимая процедура - необходимо выбрать из выпадающего списка одну из хранимых процедур, в соответствии с которой будет осуществляться экспорт данных.

Если выбран тип выгрузки Мета-объект и на закладке Общее выбран мета-объект, то на закладке Список полей пользователю необходимо указать список тех столбцов справочника, которые будут выгружаться из модуля. В поле "Наименование в файле" указано то наименование, под которым столбец справочника будет отображаться в файле. Существует возможность изменить для каждого выгружаемого поля его наименование в файле. Для форматов dbf и xml наименование в файле можно заполнить только английскими буквами (или английскими буквами и цифрами). Для формата dbf длина наименования в файле не должна превышать 10 символов. Для формата dbf количество выбранных столбцов не должно превышать 25 столбцов. При сохранении параметров экспорта данных для формата dbf может появиться уведомление "Длина строки в dbf не должна превышать 4096 байт". В данном случае, если на закладке Список полей выбраны все столбцы, необходимо уменьшить количество столбцов, выбранных для экспорта. Если для экспорта выбраны не все столбцы, необходимо снять флаг "Активный" с части столбцов и выбрать другие столбцы. Существует возможность вручную изменять последовательность отображения данных в файле, с помощью кнопок "Вверх" и "Вниз" перемещая позиции списка.

Экспорт данных вручную

В справочниках Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику существуют кнопки "Экспорт" и "Экспорт позиций".

Для того чтобы выгрузить данные с формы списка справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт".

Для того чтобы выгрузить данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт позиций".

Если после того, как пользователь отфильтровал данные, в справочниках Ассортиментные планы или Заявки поставщику на форме списка останется несколько ассортиментных планов или заявок поставщику, данные о позициях которых нужно выгружать, то в зависимости от того, установлен или снят флаг "Сохранять один объект в один файл", ассортиментные планы или заявки поставщику будут выгружаться или в один файл, или в разные файлы.

При нажатии на кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций" открывается справочник Параметры экспорта данных.

Необходимо выбрать параметры экспорта из справочника Параметры экспорта данных. В том случае, когда в справочнике Параметры экспорта данных существуют только одни параметры, значение столбца Справочник у которых соответствует названию того справочника, в котором пользователь нажал кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций", окно справочника не появляется, а для экспорта применяются эти параметры.

При нажатии кнопки "Экспорт позиций" в справочнике Заявки поставщику окно справочника появляется всегда. И необходимо выбрать параметры экспорта дважды: для заявок по товарам и для заявок по группам аналогов.

Экспорт данных по расписанию

Описание задачи по расписанию, которая позволит выгружать данные из справочников модуля, содержится в разделе [Настройки/Настройка расписания](#).

Экспорт данных с помощью хранимой процедуры возможен только по расписанию.

5.7 Пользователи

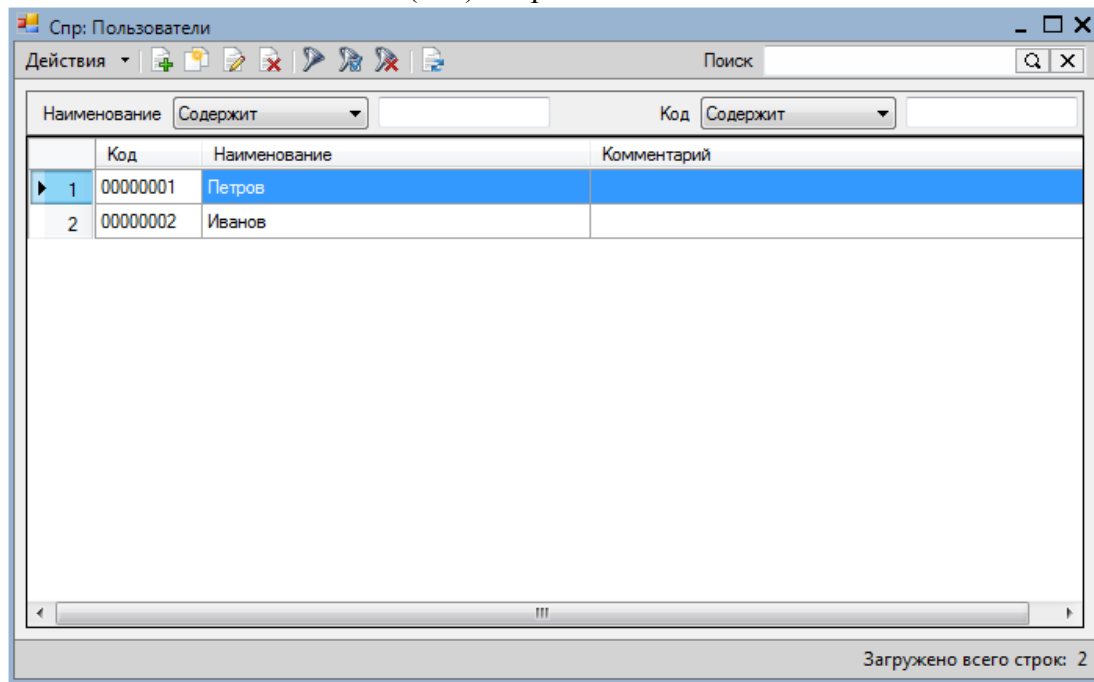
Для работы с модулем управления ассортиментными планами необходимо создать пользователей. Процесс их создания и изменения приведен в следующих разделах:

 [Смена пользователя](#) - раздел содержит сведения о создании пользователя и его смене.

 [Смена пароля пользователя](#) - раздел, описывающий изменение пароля пользователя.

5.7.1 Создание и смена пользователя

Для создания, хранения и редактирования пользователей в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен справочник пользователей, открывается из меню Справочники/Пользователи или из панели быстрого запуска в разделе Настройки. После установки МУАП создается системный пользователь System, пароль к нему доставляется автоматически (123). Справочник пользователей имеет вид:

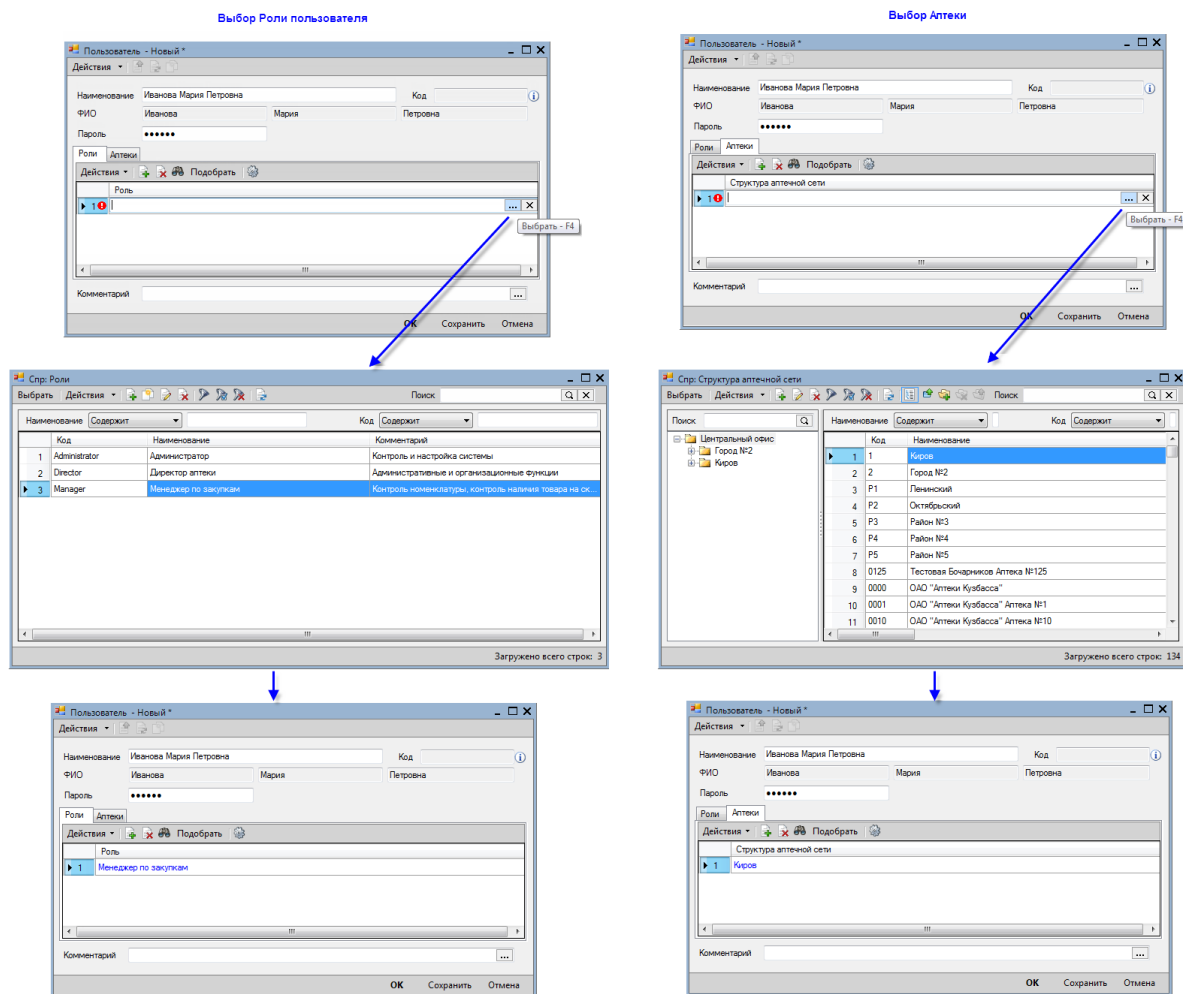


Главная панель имеет стандартный набор команд, описанный в разделе [Общие сведения/Формы](#).

Для создания пользователя заполняются поля:

- Наименование;
 - Пароль;
 - поле ФИО заполняется автоматически, данные берутся из поля Наименование.
- А также выбрать Аптеки и Роли пользователя.

Создадим пользователя Иванова Мария Петровна, которая является менеджером по закупкам в аптеках города Киров. Для этого в поле Наименование введем ее ФИО, на закладке Роли из справочника ролей выберем роль - Менеджер по закупкам, а на закладке Аптеки выберем звено Киров, к которому привязаны все аптеки города Киров. Таким образом, у созданного пользователя будут доступны только операции для менеджера по закупкам, и видны только данные по аптекам города Киров.



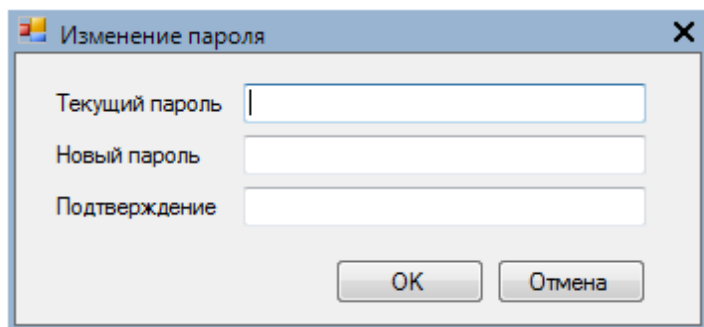
Если в поле Аптеки не выбрано ни одно значение, то пользователю будут доступны данные всех аптек. Для ограничения области видимости пользователя необходимо выбрать звено в структуре аптечной сети из справочника Структура аптечной сети. Например, если пользователю должны быть доступны данные аптек всего города Киров, то необходимо выбрать группу Киров, если одного района, то выбрать соответствующий район, если только одной аптеки, то необходимы в табличной части справочника выбрать требуемую аптеку.

Если для пользователя роли не выбраны, то ему будут доступны все операции со справочниками и с командами управления модуля управления ассортиментными планами.

Смена пользователя выполняется из меню Сеанс/Смена пользователя или с помощью горячих клавиш Alt+U. В результате выполнения команды выводится окно авторизации, в котором из выпадающего списка необходимо выбрать пользователя и ввести для него пароль.

5.7.2 Смена пароля пользователя

Смена пароля пользователя осуществляется из меню Сеанс/Сменить пароль пользователя.



The image shows a standard Windows-style dialog box titled "Изменение пароля" (Change Password). It has a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog, there are three text input fields stacked vertically. The first field is labeled "Текущий пароль" (Current password), the second "Новый пароль" (New password), and the third "Подтверждение" (Confirmation). Below these fields are two buttons: "OK" and "Отмена" (Cancel).

Для смены пароля вводится Текущий пароль, Новый пароль и Подтверждение (поле заполняется тем же значением, что и Новый пароль).

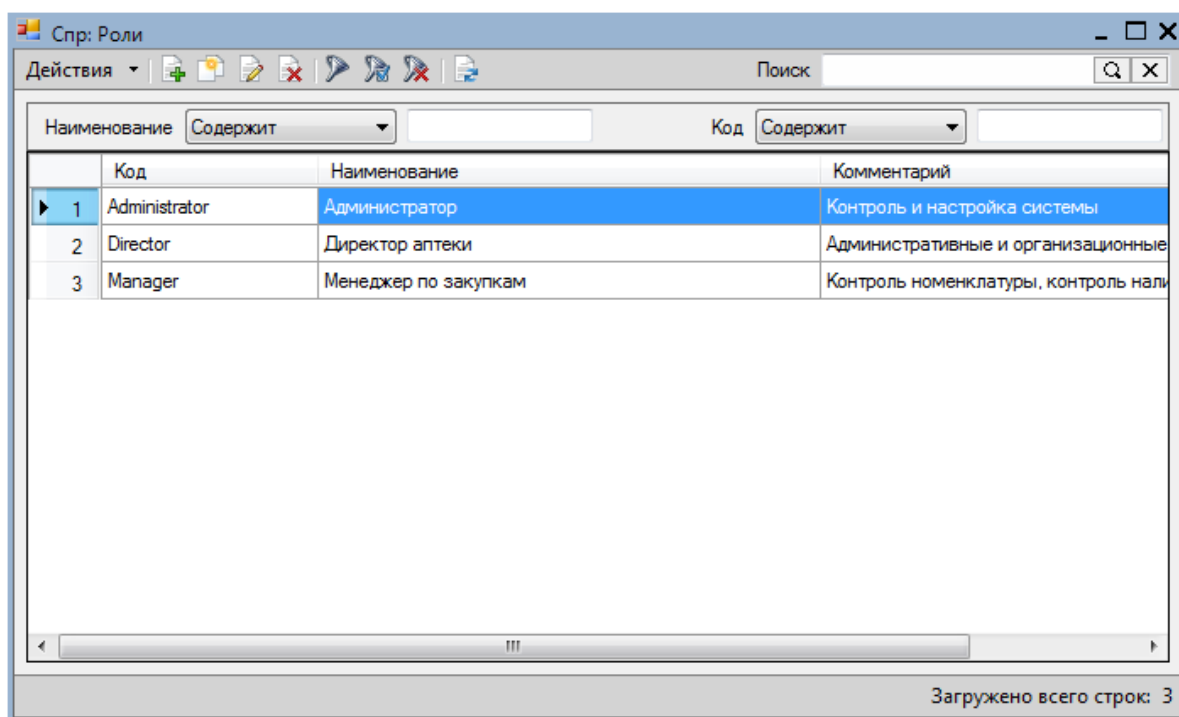
5.7.3 Роли пользователей

Для разграничения доступа пользователей к справочникам и командам модуля управления ассортиментными планами предусмотрен справочник Роли пользователей.

По умолчанию в справочнике создано три роли:

- Директор аптеки - данная роль выполняет административные и организационные функции;
- Администратор - данная роль выполняет настройку системы, а также контролирует ее работоспособность;
- Менеджер по закупкам - данная роль выполняет контроль за наличием товара на складе, а также за своевременный заказ товара.

Настройки данных ролей можно изменить.



Работа со справочниками

Для роли пользователя можно произвести настройки операций:

- Добавление;
- Редактирование;
- Удаление

для следующих справочников модуля управления ассортиментными планами:

- объекты справочника пользователи;
- объекты справочника группы товара;
- объекты справочника товары;
- объекты справочника параметры расчета;
- объекты справочника параметры экспорта данных;
- объекты справочника заявки поставщику;
- объекты справочника настройка задач по расписанию;
- объекты справочника структура аптечной сети;
- объекты справочника роли пользователей;
- объекты справочника ассортиментные планы.

Если флаг проставлен, то выполнение соответствующей операции разрешено.

Возможность выполнения/не выполнения операции распространяется на все записи справочника, сделать доступным редактирование только части записей нельзя.

Работа с командами

Одновременно с работой с записями справочников можно запретить или разрешить пользователю выполнять следующие команды:

- Подготовить заявку к отправке;
- Снять подготовку заявки к отправке;
- Снять товар с ожидания;
- Рассчитать потребность;
- Сброс настроек синхронизации с БД Эприка;
- Сброс настроек синхронизации с БД еФарма;
- Импорт из Эприка;
- Экспорт в еФарма;
- Экспорт в Эприка;
- Импорт из еФарма;
- Рассчитать ассортиментный план;
- Заполнить ассортиментный план;
- Отображать цены поставщиков;
- Экспорт данных;
- Сформировать заявку по нерасторгованным позициям.

Если флаг Выполнение активен, то у пользователя есть возможность на выполнение данной команды.

Ограничение подбора товаров в заявку

Для ограничения подбора товаров в заявку в настройке роли предусмотрено поле Ограничение подбора товара. В данном поле пользователь может выбрать один из вариантов:

- Без ограничений – если выбрано данное значение, то добавление позиций в заявку возможно из справочников Товары или Группы аналогов в зависимости от типа заявки. В справочниках Товары и Группы аналогов в этом случае отображаются все позиции;
- Ограничить БАП – если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть в базовом ассортиментном плане по товарам или в базовом ассортиментном плане по группам аналогов соответственно;
- Ограничить АП аптеки – если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть хотя бы в одном ассортиментном плане, доступном для пользователя, под которым осуществлен вход в систему с учетом его настроек области видимости (привязки к пользователю Аптек).

По умолчанию ограничения на подбор товаров в заявку не накладываются.

Для создания роли необходимо задать ее наименование, выставить флаги, разрешающие добавление/редактирование/удаление объектов справочников (выставляются в левой части окна), настроить разрешения на выполнение команд (выставляются в правой части окна), указать ограничения при подборе товаров в

заявку.

Роль - Директор аптеки

Действия

Наименование: Директор аптеки Код: Director

Подбор товаров: Без ограничений

Разрешения

Действия	Мета-объект	Добавление	Редактирование	Удаление
1	Ассортиментные планы	☐	☐	☐
2	Параметры расчета потребности	☐	☐	☐
3	Параметры экспорта данных	☐	☐	☐
4	Товары	☐	☒	☐
5	Группы товара	☒	☒	☒
6	Роли	☐	☐	☐
7	Пользователи	☐	☐	☐
8	Структура аптечной сети	☐	☐	☐
9	Заявки поставщику	☒	☒	☒
10	Настройка задач по расписанию	☐	☐	☐

Действия	Выполнение	Команда
1	☐	Заполнить ассортиментный план
2	☐	Рассчитать ассортиментный план
3	☐	Рассчитать потребность
4	☐	Сформировать заявку по нерасторговым позициям
5	☒	Экспорт данных
6	☐	Экспорт в СТУ
7	☐	Экспорт в Эприка
8	☐	Импорт из СТУ
9	☐	Импорт из Эприка
10	☒	Подготовить заявку к отправке
11	☒	Снять подготовку заявки к отправке
12	☐	Сброс настроек синхронизации с СТУ
13	☐	Сброс настроек синхронизации с БД Эприка
14	☒	Снять товар с ожидания
15	☐	Отображать цены поставщиков

Комментарий: Административные и организационные функции

OK Сохранить Отмена

5.8 Справочники

В данном разделе будет приведено описание справочников, которые используются в модуле управления ассортиментными планами. Все справочники, которые есть в МУАП условно можно разделить на два вида:

1. Редактируемые справочники
2. Не редактируемые справочники.



Все не редактируемые справочники и один редактируемый (Справочник групп товара) загружаются из СПО еФарма 2. При первоначальном обмене справочники загружаются полностью, при последующих - только изменившаяся информация. Из справочника групп аналогов загружаются только те группы, в состав которых входит более одного товара. Справочник групп товара также загружается из СПО еФарма 2, но при этом у пользователя есть возможность создания в нем собственных групп и добавления в них товаров. Более подробное описание справочников приведено в соответствующих разделах:

📁 [Пользователи](#) - раздел содержит описание справочника пользователей, а также процесса создания пользователей, работы нескольких пользователей и т.п.

📁 [Справочник групп товара](#) -

раздел содержит описание справочника групп товара, а также процесса создания пользовательских групп.

⇒ [Настройка расписания](#) - раздел содержит описание справочника настройка расписания, а также процесса создания расписания.

⇒ [Параметры расчета](#) - раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров.

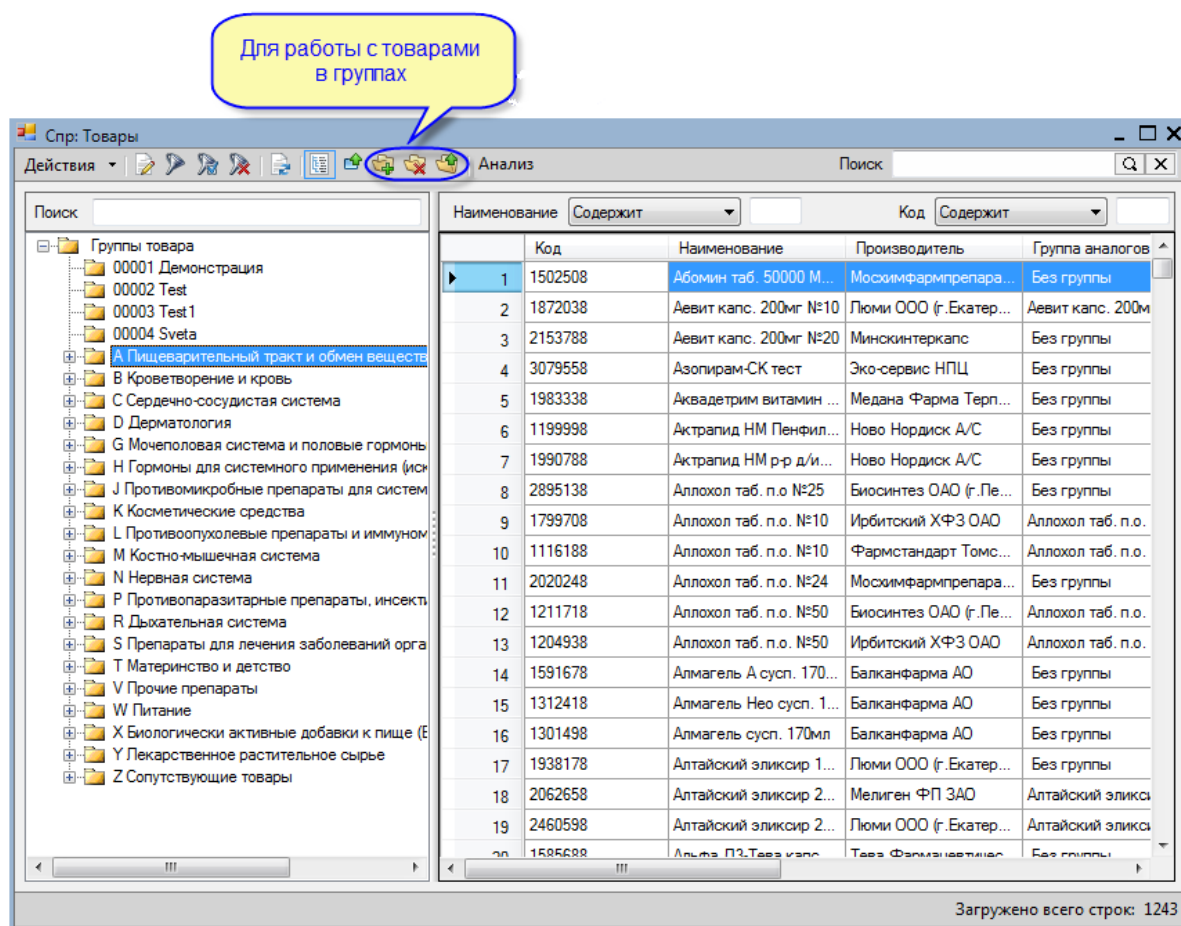
⇒ [Справочник товаров](#) - раздел содержит описание всех функциональных возможностей справочника товаров.

⇒ [Справочник групп аналогов](#) - раздел содержит описание функциональных возможностей справочника групп аналогов.

5.8.1 Справочник товаров

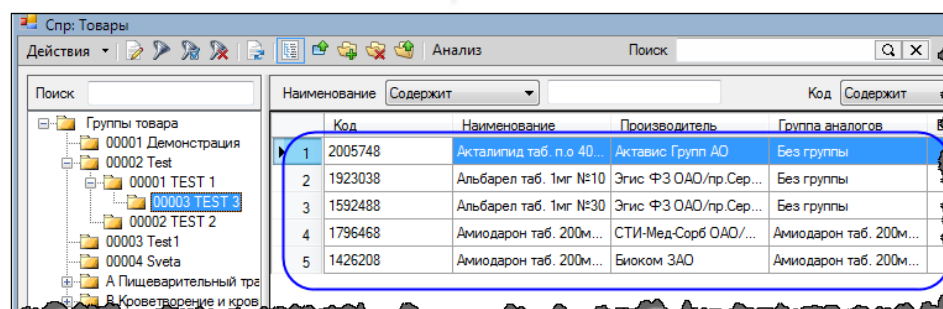
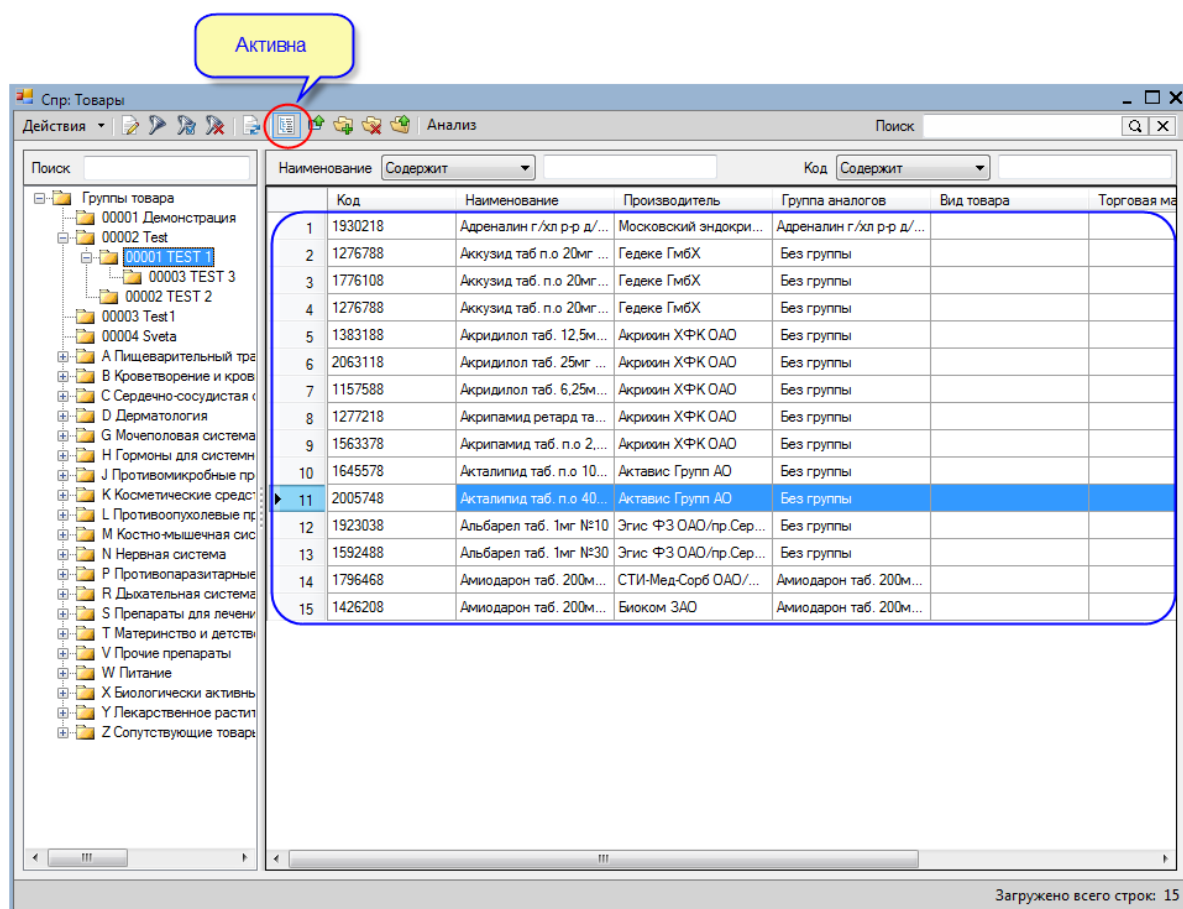
Справочник товаров в МУАП загружается из БД СПО еФарма 2, при изменении структуры групп товаров в СПО еФарма при последующем обмене все изменения будут загружены в БД модуля управления ассортиментными планами. При этом, созданные пользователем группы в МУАП изменены не будут, привязка товаров к этим группам также сохранится после обмена. Если один и тот же товар будет перемещен в другую группу в СПО еФарма, и в МУАП будет помещен в созданную пользователем группу, то после обмена товар будет также состоять в двух группах - в той, в которую был помещен в МУАП, и в той, в которую его переместили в СПО еФарма 2.

Справочник товаров в МУАП имеет вид:

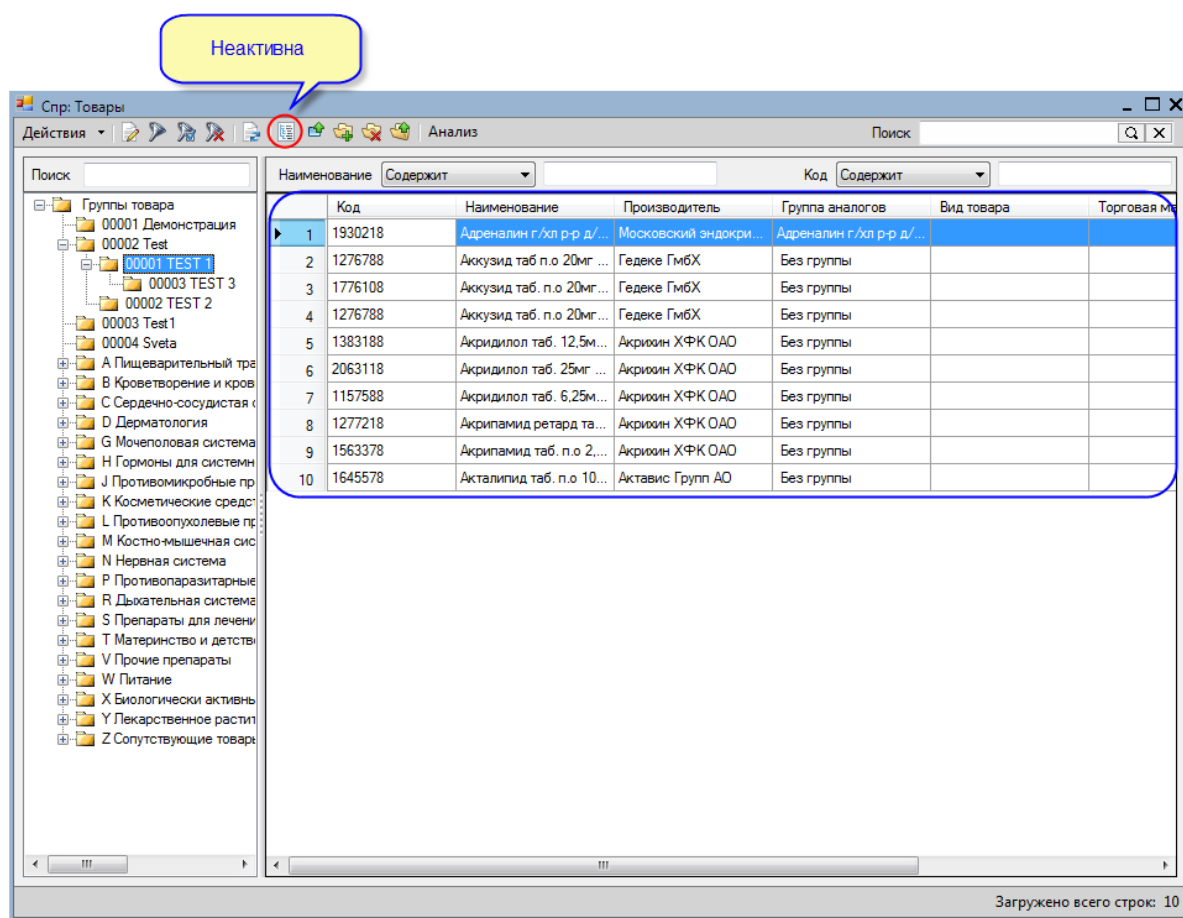


На главной панели помимо стандартных команд, которые описаны в разделе [Общие сведения/Формы](#), на главной панели расположены команды для выполнения операций с товарами по добавлению/удалению товаров в группы, а также команда  Показывать все дочерние элементы дерева. Если команда Показывать все дочерние элементы дерева активна, то находясь на корневой группе пользователь видит все товары, которые входят в дочерние группы, в противном случае (команда неактивна) будут видны только товары корневой группы. Рассмотрим работу данной команды подробнее. В справочнике имеется две группы TEST 1 и TEST 3, причем группа TEST 3 является дочерней группой группы TEST 1. В группе TEST 1 10 товаров, в группе TEST 3 - 5 товаров. Когда кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна, находясь в группе TEST 1, пользователю видны 10 товаров, входящие в эту группу и 5 товаров, входящие в группу TEST 3. Если кнопка будет неактивна, то находясь в группе TEST 1, пользователю видны только 10 товаров, входящие в эту группу. Иллюстрация приведена ниже.

Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна



Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева неактивна



Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов](#).

Команды для работы с товарами в группах



- добавляет выделенные товары в группу. При выполнении данной операции необходимо сначала выбрать товары, а затем в открывшемся окне справочника групп выбрать необходимую группу.



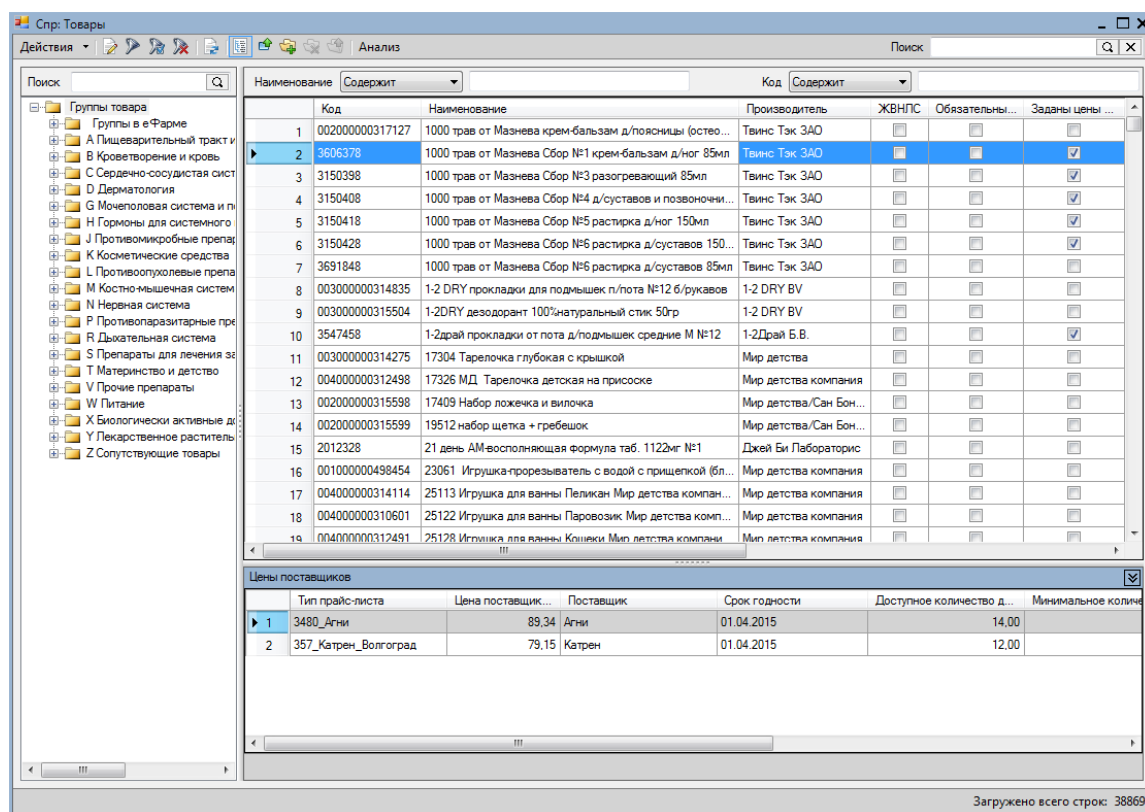
- удаляет товары из группы. Если производится удаление из корневой группы, то товар удаляется также из всех дочерних групп, при удалении из дочерней, в корневой группе товар останется.



- перемещает товары в выбранную группу. При выполнении данной операции товар будет удален из текущей группы и перемещен в выбранную группу в справочнике групп.

Отображение предложений поставщиков по позициям справочника товаров

Если у пользователя, под которым осуществлен вход в систему есть право на просмотр предложений поставщиков (пользователю присвоена роль с доступной командой [Отображать цены поставщиков](#) см. раздел [Пользователи/Роли пользователей](#)), то справочнике товаров появится нижний грид, отображающий цены поставщиков:



Пользователь, перемещаясь по позициям списка справочника товаров, в нижнем гриде видит предложения поставщиков по выбранной позиции. Предложения поставщиков загружаются из СПО Эприка при выполнении команды Импорт из Эприка либо по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#)), либо вручную с помощью нажатия кнопки на панели команд. Переход между окнами осуществляется с помощью кнопки Tab.

Для каждой позиции из списка предложений поставщиков выводится следующая информация:

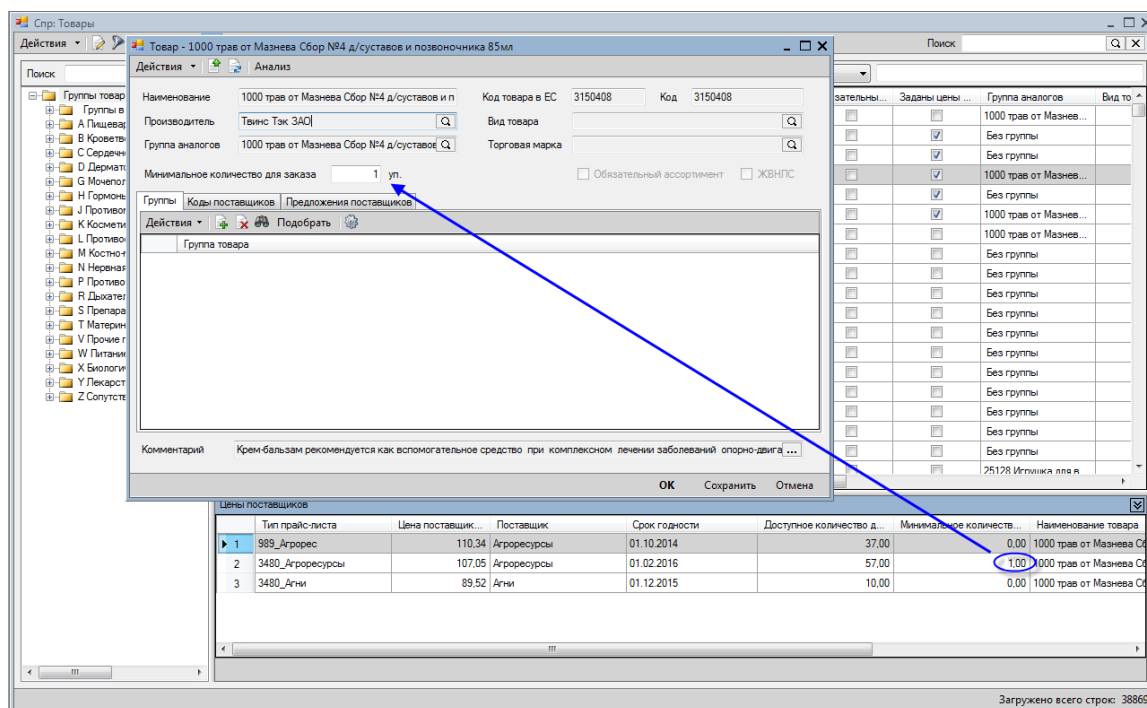
- тип прайс-листа;
- цена поставщика (выводится цена, скорректированная с учетом коэффициентов выравнивания);
- поставщик - наименование поставщика из СПО Эприка;
- срок годности;
- доступное количество для заказа - количество по прайс-листу;

- минимальное количество для заказа;
- наименование товара - наименование товара в прайс-листе;
- производитель;
- код ЕС - код товара в едином справочнике;
- код товара - код товара у поставщика.

■ Заполнение минимального количества для заказа у позиции справочника товаров

Для каждого товара на карточке товара предусмотрено поле Минимальное количество для заказа, данное поле можно заполнить либо вручную, либо поле может быть заполнено по следующему алгоритму:

для каждого товара справочника Товаров из загруженных из СПО Эприка значений Минимальных количеств товаров с таким же кодом ЕС или кодом поставщика выбрать минимальное и присвоить это значение Минимальному количеству для заказа в параметрах товара в справочнике товаров.



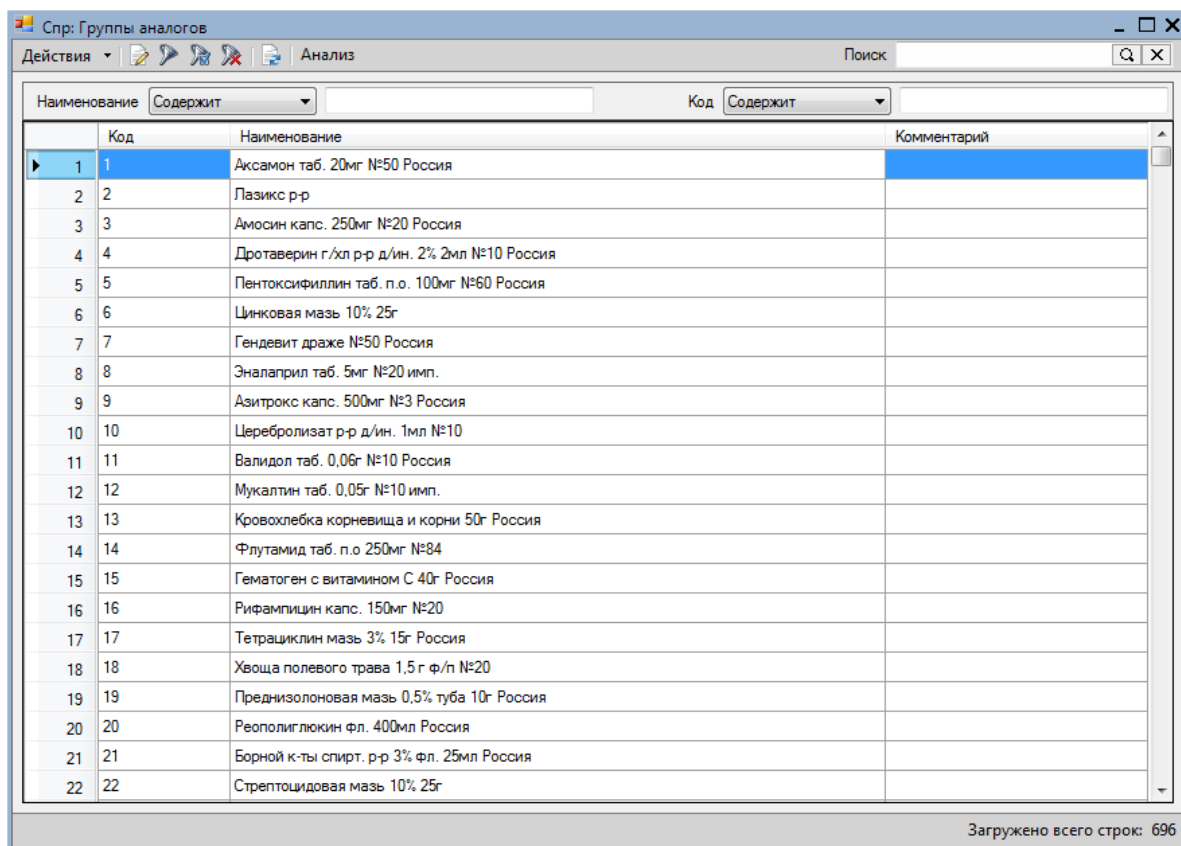
5.8.2 Справочник групп аналогов

Для работы с группами аналогов в МУАП предусмотрен справочник групп аналогов.

Открыть справочник можно:

1. из меню Справочники/Группы аналогов;
2. из панели быстрого запуска, раздел Склад/Группы аналогов.

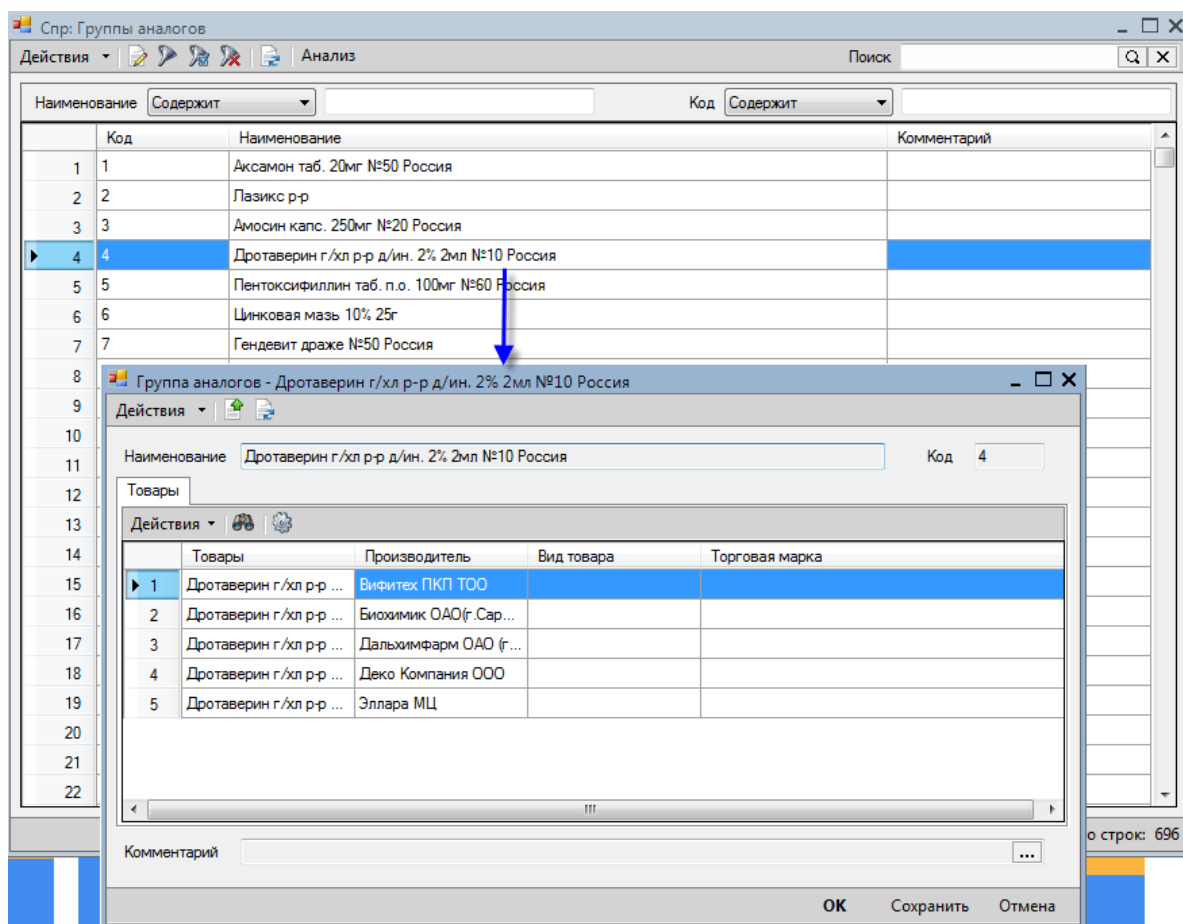
Справочник имеет вид:



Код	Наименование	Комментарий
1	Аксамон таб. 20мг №50 Россия	
2	Лазикс р-р	
3	Амосин капсул. 250мг №20 Россия	
4	Дротаверин г/хл р-р д/ин. 2% 2мл №10 Россия	
5	Пентоксифиллин таб. п.о. 100мг №60 Россия	
6	Цинковая мазь 10% 25г	
7	Гендевит драже №50 Россия	
8	Эналаприл таб. 5мг №20 имп.	
9	Азитрокс капсул. 500мг №3 Россия	
10	Церебролизат р-р д/ин. 1мл №10	
11	Валидол таб. 0,06г №10 Россия	
12	Мукалтин таб. 0,05г №10 имп.	
13	Кровохлебка корневища и корни 50г Россия	
14	Флутамид таб. п.о 250мг №84	
15	Гематоген с витамином С 40г Россия	
16	Рифампицин капсул. 150мг №20	
17	Тетрациклин мазь 3% 15г Россия	
18	Хвоща полевого трава 1,5 г ф/н №20	
19	Преднизолоновая мазь 0,5% туба 10г Россия	
20	Реополиглюкин фл. 400мл Россия	
21	Борной к-ты спирт. р-р 3% фл. 25мл Россия	
22	Стрептоцидовая мазь 10% 25г	

Загружено всего строк: 696

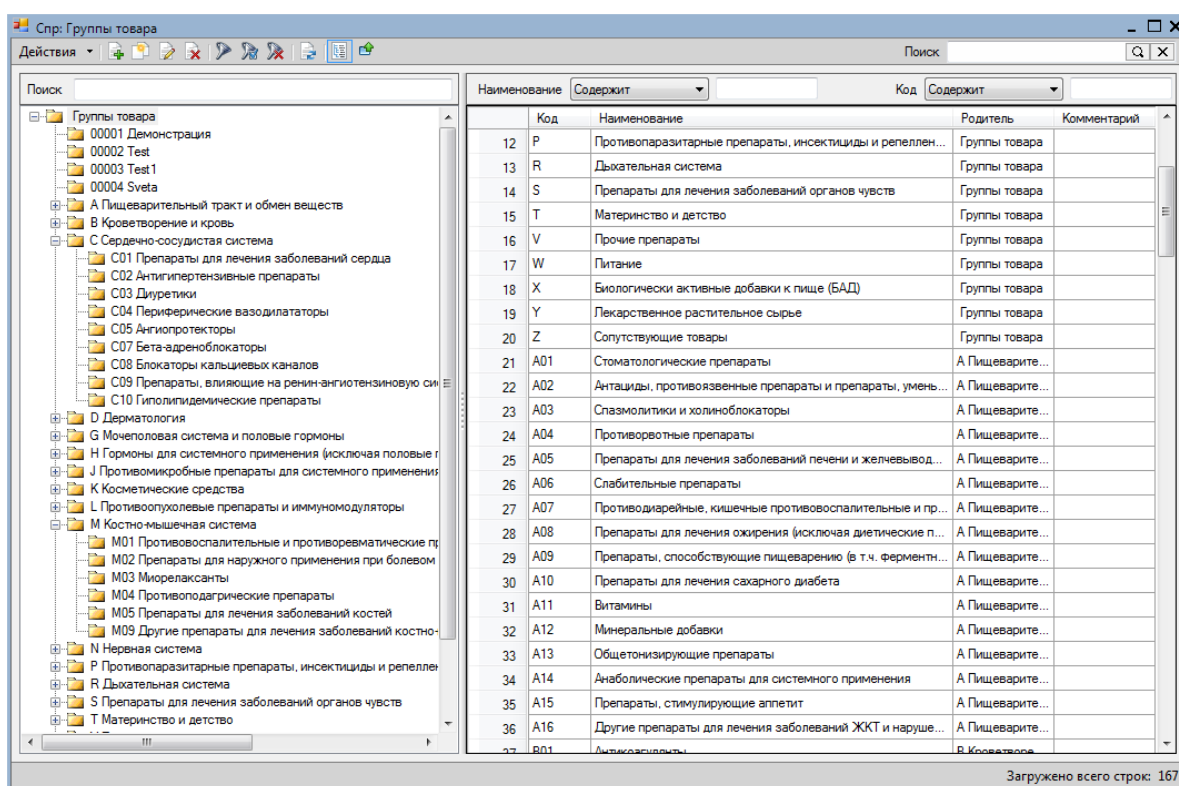
Справочник групп аналогов ведется в СПО еФарма 2, в МУАП данный справочник недоступен для редактирования. В МУАП в справочнике групп аналогов дважды кликнув по группе (или нажать F2) можно посмотреть входящие в нее товары.



При проведении расчета потребности с установленным флагом Сворачивать товары по группам аналогов свертка производится по группам из данного справочника. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#).

5.8.3 Справочник групп товара

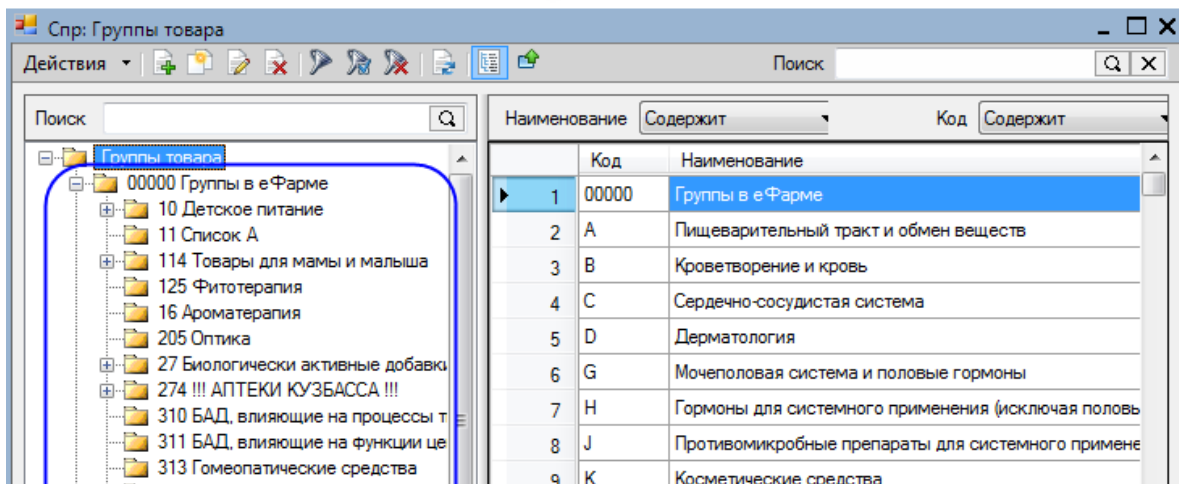
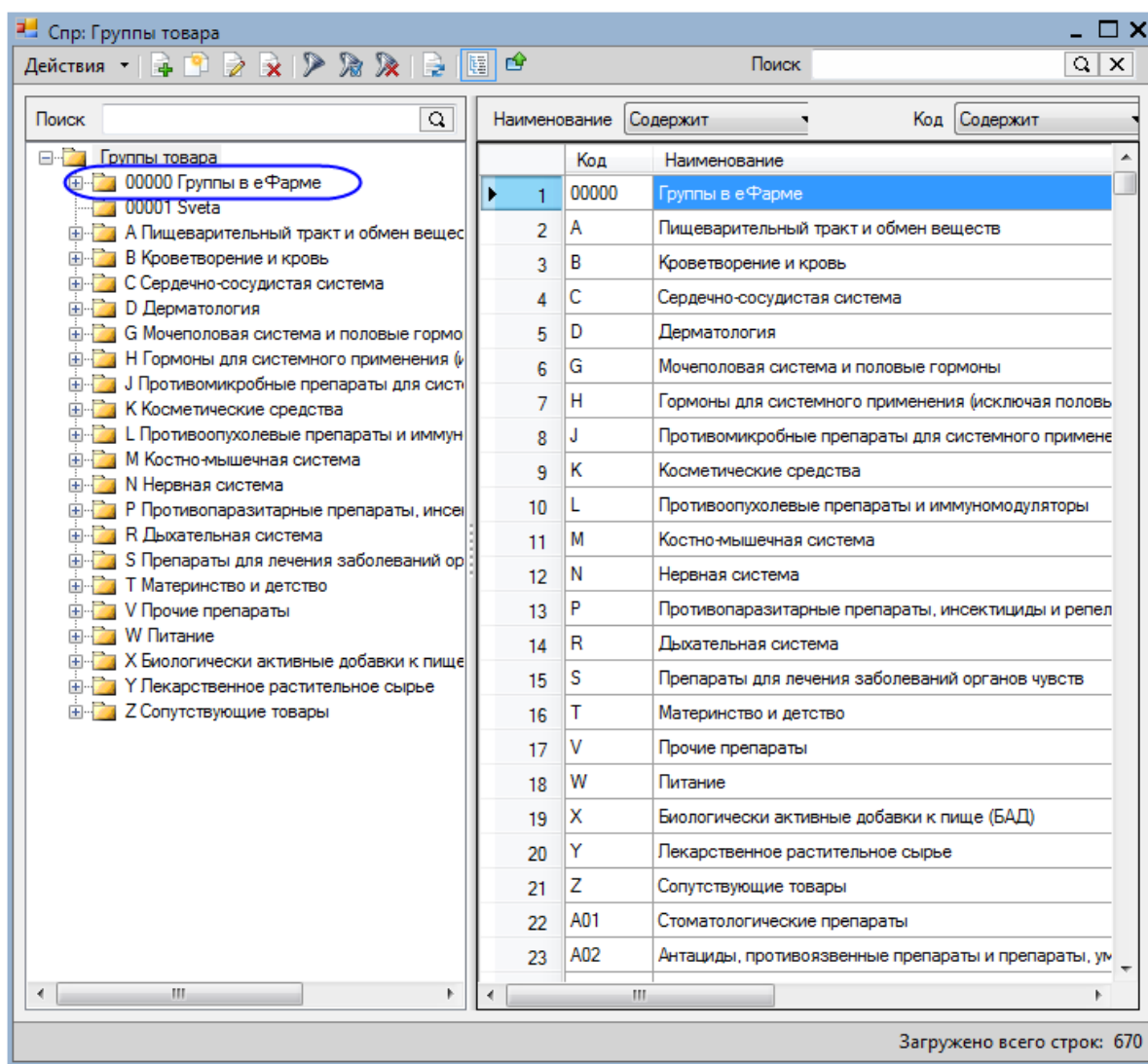
Справочник групп товара дает пользователю возможность создания пользовательских групп. Товары в справочнике разделены на группы согласно АТХ, привязка товара к группе АТХ осуществляется в СПО еФарма 2. Справочник групп товара имеет древовидную структуру:



Помимо стандартных кнопок, расположенных на главной панели (см. раздел [Общие сведения/Формы](#)) в справочнике групп товара для удобства поиска групп есть кнопка **Найти группу в дереве**. Рассмотрим пример ее работы. Находясь на самом верхнем уровне справочника групп - в разделе Группы товара, в правом окне выбираем нужную нам группу, например A11 Витамины, нажимаем **Найти группу в дереве**, в результате маркер в левой половине окна будет установлен на соответствующую группу.



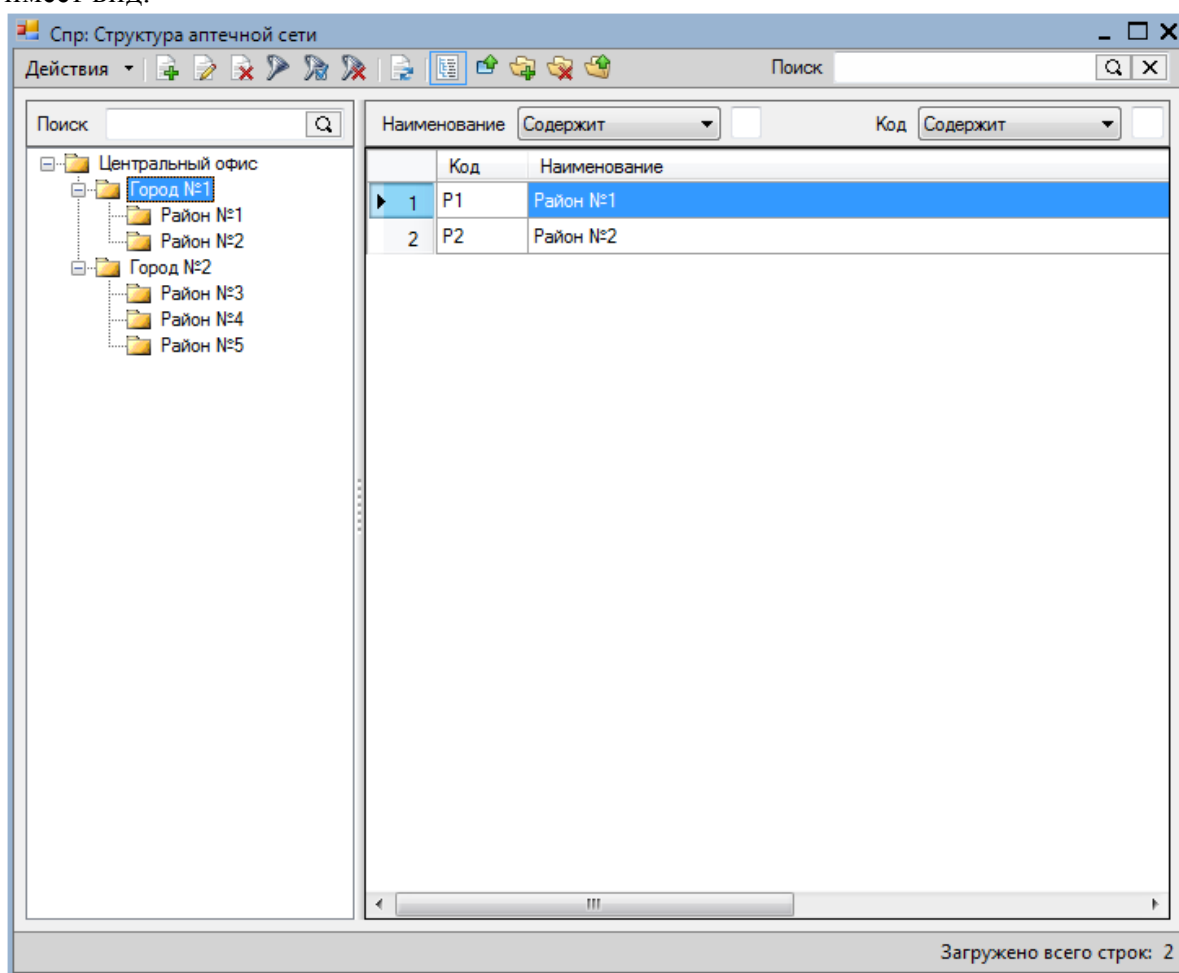
она также будет перенесена в МУАП. Все группы будут объединены в каталог Группы в еФарме, раскрыв который пользователь увидит систему групп из справочника Номенклатуры СПО еФарма 2.



Группы товара, помеченные на удаление не отображаются в Справочнике групп товара и соответственно в справочнике Товаров. Отобразить такие группы можно установив фильтр в значение Пометка на удаление Равно и выставить флаг.

5.8.4 Справочник структура аптечной сети

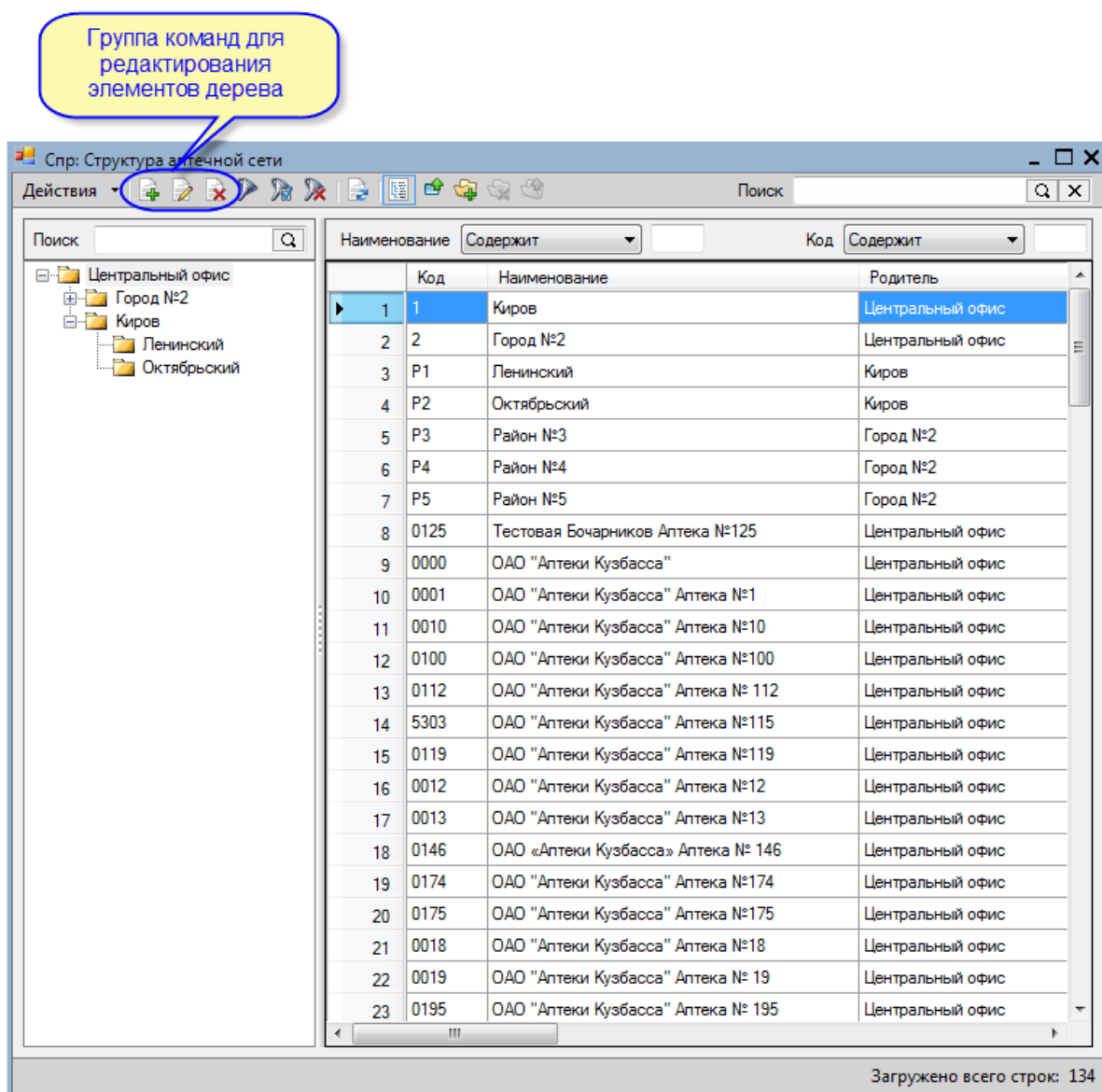
Справочник Структура аптечной сети позволяет пользователю структурировать аптеки, входящие в одну сеть. Изначально в справочнике создана древовидная структура сети с разбивкой по городам и районам внутри каждого города. Справочник имеет вид:



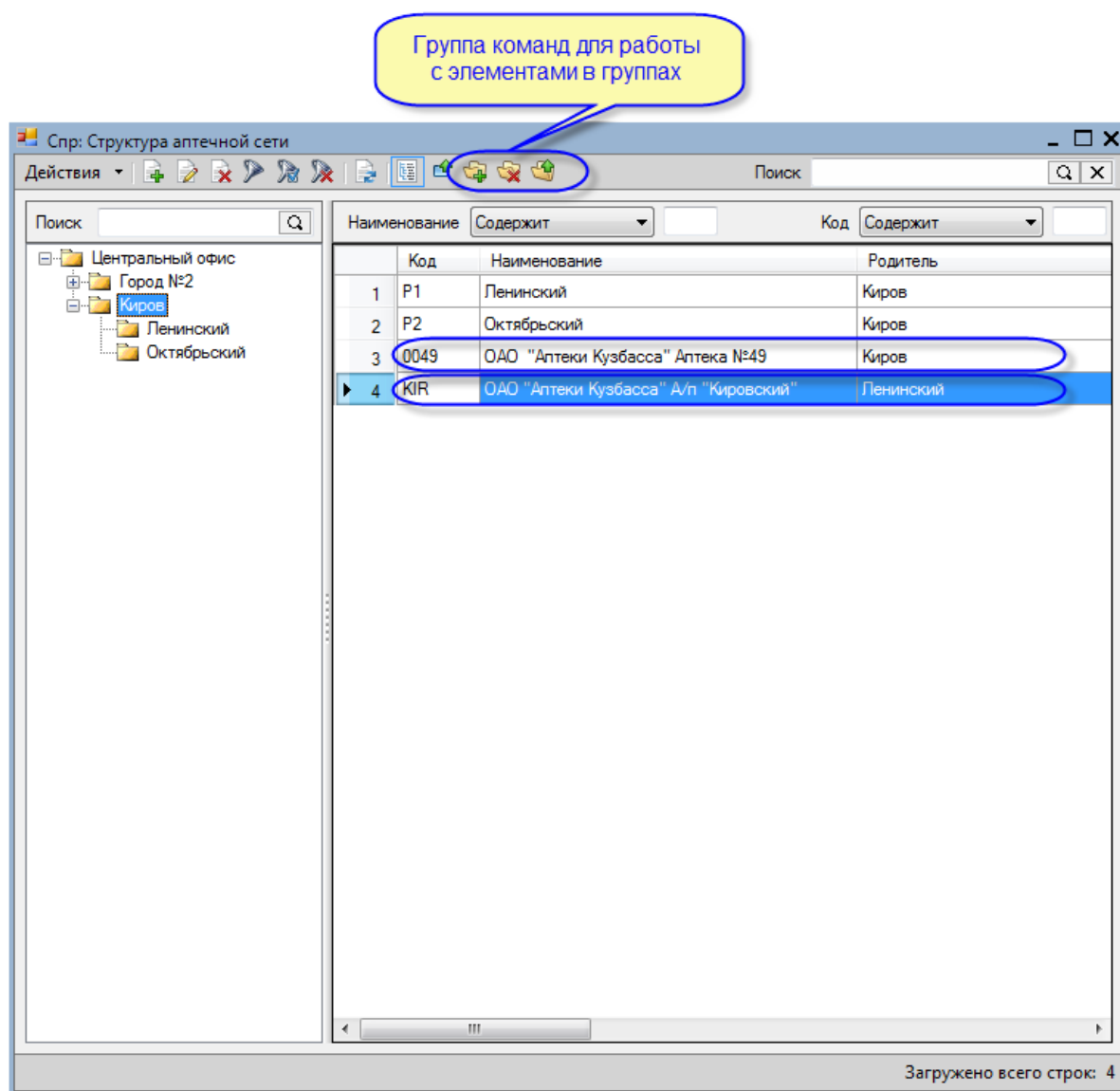
После того, как создана структура аптечной сети необходимо выполнить привязку аптек к городу или к району, данная операция выполняется с помощью группы команд Добавить в группу, Удалить из группы, Переместить в группу.

Рассмотрим пример привязки аптек к городу и его районам.

1. Создадим город Киров и в нем два района Ленинский и Октябрьский с помощью группы команд для редактирования элементов дерева.



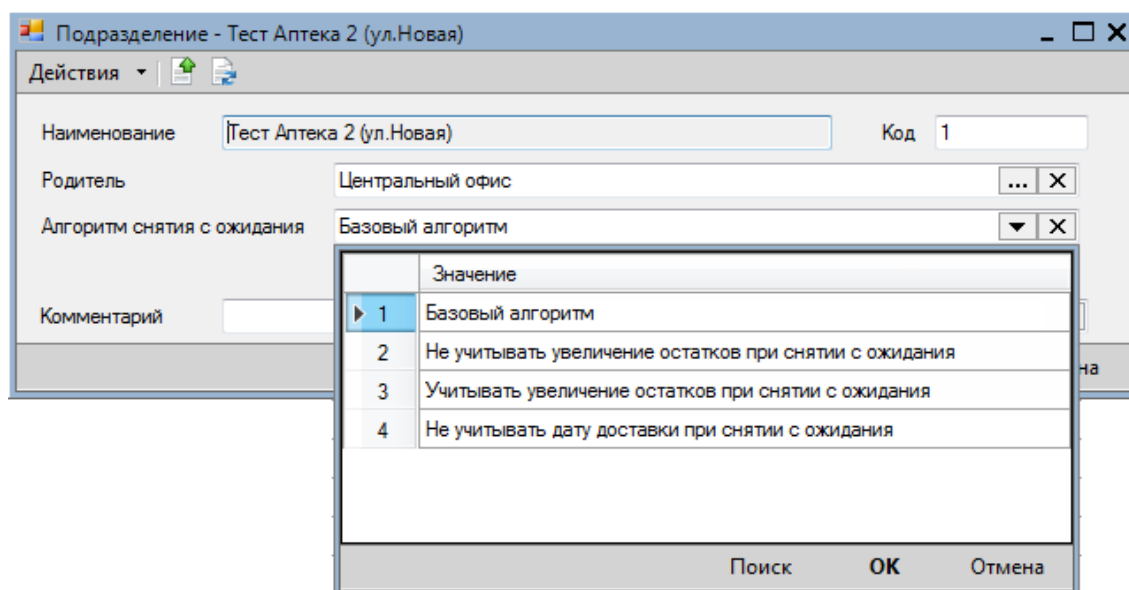
2. В Центральном офисе найдем аптеки этого города и добавим одну из них в Ленинский район, а другую в сам город Киров с помощью группы команд для работы с элементами в группах.



После того как создана структура аптечной сети и все аптеки разделены на районы необходимо для каждого пользователя определить с какой аптекой/районом/городом он может работать. Данные настройки производятся в справочнике пользователей ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#))

Для каждого подразделения в справочнике "Структура аптечной сети" можно выбрать один из четырех алгоритмов снятия товаров с ожидания:

- Базовый алгоритм;
- Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания.



В соответствии с выбранным алгоритмом будет осуществляться снятие товаров с ожидания в заявках поставщику.

Если заявка поставщику сформирована вручную, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с алгоритмом, выбранным для той аптеки, по которой сформирована заявка.

Если заявка сформирована на основании расчета потребности, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с алгоритмом, выбранным для того подразделения, по которому рассчитывался ассортиментный план, указанный в параметрах расчета.

Если в параметрах расчета потребности выбран базовый ассортиментный план, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с базовым алгоритмом. Если для родительской группы будет выбран один из алгоритмов снятия с ожидания, то такой же алгоритм будет выбран для дочерних подразделений. Если затем для одной из аптек, входящих в эту группу, алгоритм будет изменен, на алгоритм снятия с ожидания для родительской группы эти изменения не повлияют.

5.8.5 Справочник внешних поставщиков

Для того, чтобы у пользователя была возможность подбора товара в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в нижнем гриде справочника товаров необходимо выполнить привязку поставщиков, загруженных из СПО Эприка с поставщиками, имеющимися в МУАП (ранее загруженными из СПО еФарма 2). Данная операция выполняется в справочнике Внешних поставщиков, открываемом из меню Справочники/Организация/Внешние поставщики.

	Код	Наименование	Внешний код	Поставщик	Комментарий
1		Русская тройка	D59474FA-275C-4975-99B8-037B2A3263E0		Поставщик (добавлен из ...)
2	1032	Эприка Дзержинск ИП Иванова Е.Н.	6323FE1F-3763-4A4C-BFCC-0399DA93E4C2		Аптека (добавлена из ЕС)
3		Рафэл	2DD2F079-AA38-4C96-98CD-0891D20743AA		Поставщик (добавлен из ...)
4		Прима-Мед	1D996A50-A036-43F9-9543-0AEEECDF9EFB		Поставщик (добавлен из ...)
5		Юнона	0475627C-3BF5-4FA4-9CE7-0E9E8C587FE6		Поставщик (добавлен из ...)
6		Биофарм	BC07D6A8-0CF3-4A0F-807A-101E18FB6627		Поставщик (добавлен из ...)
7		Фарма-ЮГ	E2E488F8-359B-4BF5-9B87-11E51A58D910		Поставщик (добавлен из ...)
8	323	Вега	039D5430-6E87-41AA-987F-12F97E0E2205		Поставщик (добавлен из ...)
9	336	Сиа	AF999057-3313-4586-8589-133EB145B3B9		Поставщик (добавлен из ...)
10	620	Эклиф	48150561-2528-4831-995E-139E462CB1AE		Поставщик (добавлен из ...)
11	409	Аптечный склад	A6CFD393-E6B4-4993-8502-1482C07D29FC		Поставщик (добавлен из ...)
12	1094	Пульс_Кемерово	C45A7121-1411-487F-B3AC-151ADBA52376		Поставщик (добавлен из ...)
13	789	Фармфабрика	B55C3D3B-7290-4853-A3C7-15FB8D29A3C4		Поставщик (добавлен из ...)
14	328	Лем	456400E5-626F-4285-8322-174F9E330D9C		Поставщик (добавлен из ...)
15	210	Форафарм	16167465-90CE-4EDD-92B8-1AD1D1C68916		Поставщик (добавлен из ...)
16	788	Бушманов	1FFFA4E2-FA39-4391-A580-1B1BBFA4FF4E		Поставщик (добавлен из ...)
17	466	Северная звезда	919488EE-0235-46F1-8ABD-1B65B642DC98		Поставщик (добавлен из ...)
18	892	Сиа	88E6A764-F1F6-41C5-AE74-1D421144F6BA		Поставщик (добавлен из ...)
19	511	Алика Фарма	F81DA490-9911-468D-8F09-1D55B824B106		Поставщик (добавлен из ...)
20	627	Империя-Фарма	B50E6446-E595-490E-97BA-1E657E894E95		Поставщик (добавлен из ...)
21	332	Ориола	631602AD-3033-4C53-A41F-1F91A5821D76		Поставщик (добавлен из ...)

В данном справочнике приведен список поставщиков, загруженных из СПО Эприка, для сопоставления загруженного поставщика с имеющимся в базе данным МУАП необходимо выбрать внешнего поставщика и открыть его на редактирование, в результате чего выведется окно:

Внешний поставщик - Сиа

Действия

Наименование: Сиа Код: 336

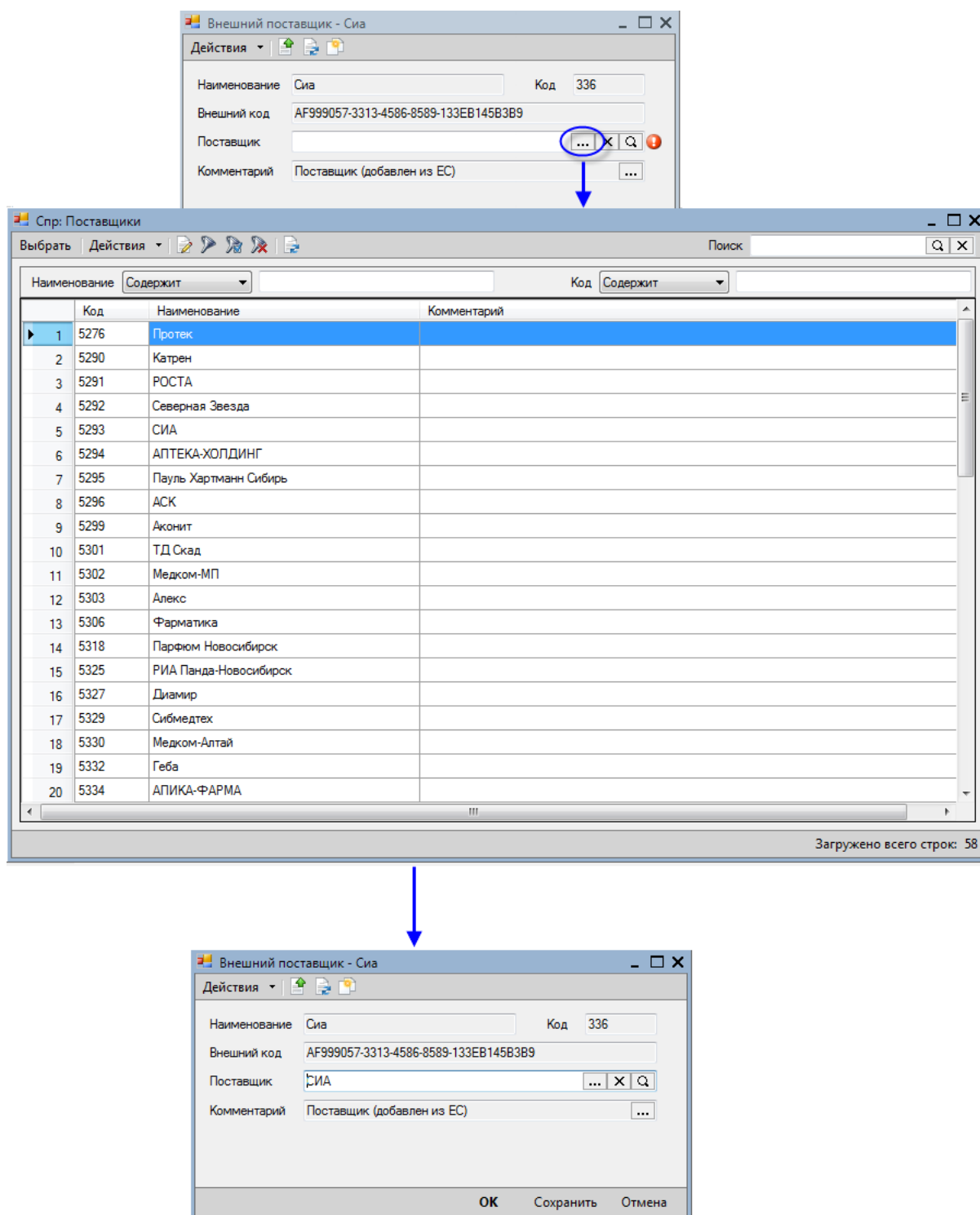
Внешний код: AF999057-3313-4586-8589-133EB145B3B9

Поставщик: ... X [Warning Icon]

Комментарий: Поставщик (добавлен из ЕС) ...

OK Сохранить Отмена

В поле Поставщик необходимо выбрать поставщика из БД МУАП, который будет соответствовать выбранному внешнему поставщику.



5.8.6 Справочник нерасторгованных товаров

Для того чтобы у пользователя была возможность контроля и работы с товарами, которые были добавлены в заявку поставщику, но не были расторгнованы в Эприке, и

остатки по которым не увеличивались, предусмотрен справочник "Нерасторгованные товары".

Справочник имеет вид:

	Код	Наименование	Производитель	ЖВНЛС	Обяза...	Дата заявки	Номер заявки	Кол...	Дата посл...	Номер послед...	Аптека
1	3443068	911 атромивит капсулы...	Твинс Тэк ЗАО	☐	☐	29.12.2015	МРП-000000038	5	29.12.2015	Экс-1615	ЦО Тестовая НеРигла
2	1085438	Абротанум гран. 20г	Доктор Н ООО	☐	☐	29.12.2015	МРП-000000038	5	29.12.2015	Экс-1615	ЦО Тестовая НеРигла
3	1546978	Азитрал капсулы. 250мг	Шрея Лайф Сайе...	☒	☐	29.12.2015	МРП-000000038	5	29.12.2015	Экс-1615	ЦО Тестовая НеРигла
4	1957808	Аквалор софт спрей н...	Аурена Лаборато...	☐	☐	29.12.2015	МРП-000000038	5	29.12.2015	Экс-1615	ЦО Тестовая НеРигла
5	4197238	Антраль микросеребр...	Штада Арцнайми...	☐	☐	29.12.2015	МРП-000000038	5	24.12.2015	Экс-1605	ЦО Тестовая НеРигла

Загружено всего строк: 5

В справочнике "Нерасторгованные товары" отображаются позиции заявок поставщику по товарам, которые удовлетворяют следующим условиям:

- Позиция заявки имеет статус "Не расторгован";
- По позиции не было увеличения остатков за период: начальная дата периода равна дате последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгован", конечная дата периода равна текущей дате. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка;
- В заявках, сделанных после заявки, в которой позиция была не расторгована, позиция не имеет один из следующих статусов: "На ожидании", "Снят с ожидания", "Отправлен поставщику" на момент формирования списка записей журнала. Анализ статусов позиции ведется в разрезе заявок, сделанных по одной и той же торговой точке.

Для каждой позиции отображаются следующие поля:

- Производитель;
- ЖВНЛС;
- Обязательный ассортимент;
- Дата заявки – дата последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгован";
- Номер заявки – номер последней заявки, в которой товар имеет статус "Не

расторгован";

- Количество для заказа – количество для заказа из последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгнут";
- Дата последнего заказа – дата, когда данная позиция была заказана в последний раз;
- Номер последнего заказа – номер последнего заказа по позиции;
- Аптека – подразделение, по которому была сделана заявка на данную позицию.

В справочнике "Нерасторгованные товары" предусмотрены следующие команды:

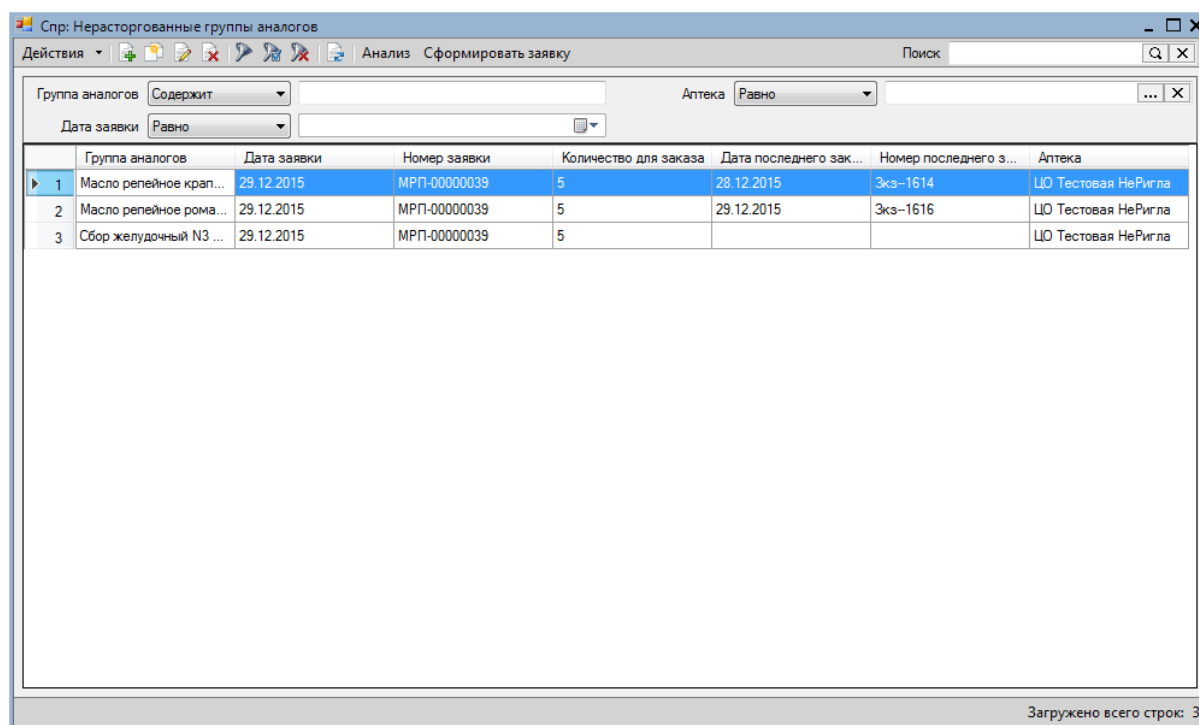
- Анализ – функциональность команды аналогична функциональности в справочниках "Товары", "Группы аналогов", "Продажи товара", "Остатки товара";
- Сформировать заявку – при выполнении данной команды будет сформирована заявка по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Если фильтр по аптеке не задан, то будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку. Количество для заказа в заявке равно количеству для заказа из последней заявки в справочнике, в которой товар был не расторгнут. Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка будет открыта на редактирование. Если фильтр по аптеке не задан, то при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам".

Если в настройках конфигурации снят флаг "Использовать Эприку", описанный выше функционал не доступен.

5.8.7 Справочник нерасторгованных групп аналогов

Для того чтобы у пользователя была возможность контроля и работы с группами аналогов, которые были добавлены в заявку поставщику, но не были расторгнуты в Эприке, и остатки по которым не увеличивались, предусмотрен справочник "Нерасторгованные группы аналогов".

Справочник имеет вид:



	Группа аналогов	Дата заявки	Номер заявки	Количество для заказа	Дата последнего заказа	Номер последнего заказа	Аптека
1	Масло репейное крап...	29.12.2015	МРП-00000039	5	28.12.2015	Экс-1614	ЦО Тестовая НеРигла
2	Масло репейное рома...	29.12.2015	МРП-00000039	5	29.12.2015	Экс-1616	ЦО Тестовая НеРигла
3	Сбор желудочный N3 ...	29.12.2015	МРП-00000039	5			ЦО Тестовая НеРигла

В справочнике "Нерасторгованные группы аналогов" отображаются позиции заявок поставщику по аналогам, которые удовлетворяют следующим условиям:

- Все товары, входящие в группу аналогов, в заявке имеют статус "Нерасторгован";
- По всем товарам, входящим в группу аналогов, не было увеличения остатков за период: начальная дата периода равна дате последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгнута, конечная дата периода равна текущей дате. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка;
- В заявках, сделанных после заявки, в которой группа аналогов была не расторгнута, ни один из товаров, входящих в группу аналогов, не имеет один из следующих статусов: "На ожидании", "Снят с ожидания", "Отправлен поставщику" на момент формирования списка записей журнала. Анализ статусов позиции ведется в разрезе заявок, сделанных по одной и той же торговой точке.

Для каждой позиции отображаются следующие поля:

- Дата заявки – дата последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгнута;
- Номер заявки – номер последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгнута;
- Количество для заказа – количество для заказа из последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгнута;
- Дата последнего заказа – дата, когда данная группа аналогов была заказана в

последний раз;

- Номер последнего заказа – номер последнего заказа по данной группе аналогов;
- Аптека – подразделение, по которому была сделана заявка на данную позицию.

В справочнике "Нерасторгованные группы аналогов" предусмотрены следующие команды:

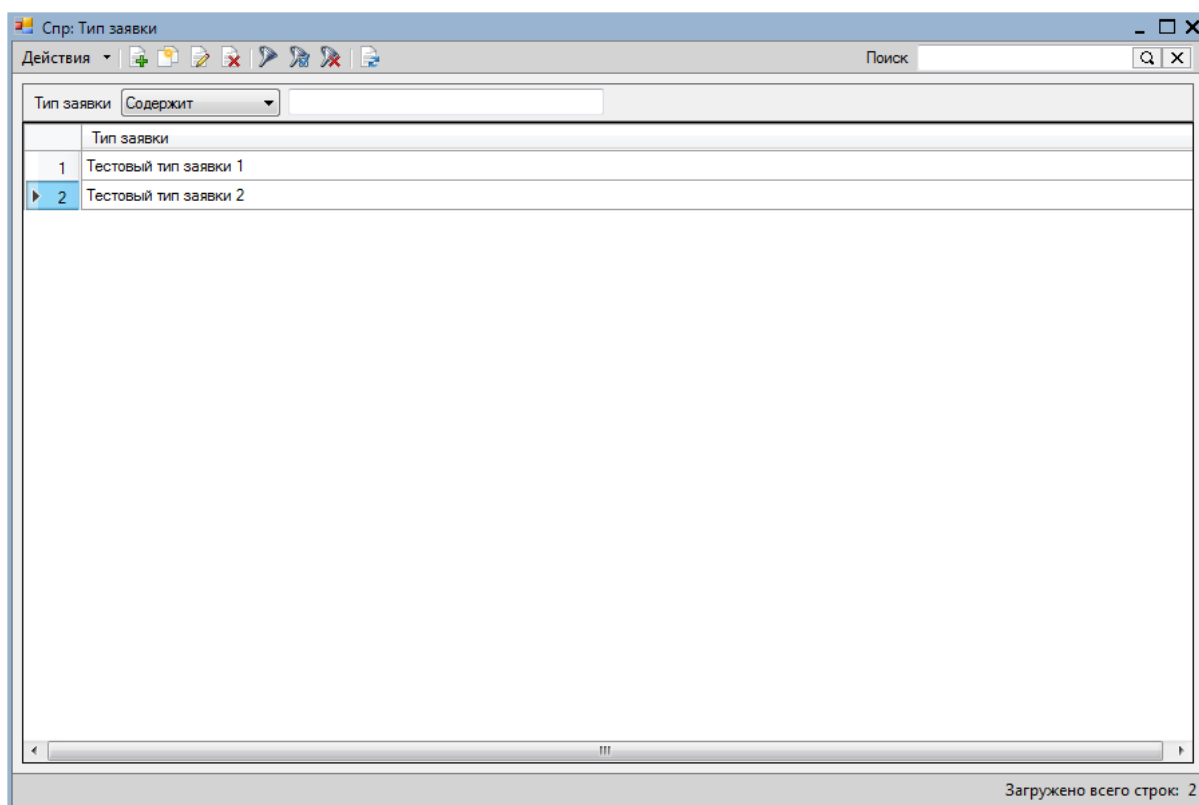
- Анализ – функциональность команды аналогична функциональности в справочниках "Товары", "Группы аналогов", "Продажи товара", "Остатки товара";
- Сформировать заявку – при выполнении данной команды будет сформирована заявка по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Если фильтр по аптеке не задан, то будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку. Количество для заказа в заявке равно количеству для заказа из последней заявки в справочнике, в которой группа аналогов была не расторгнута. Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка будет открыта на редактирование. Если фильтр по аптеке не задан, то при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам".

Если в настройках конфигурации снят флаг "Использовать Эприку", описанный выше функционал не доступен.

5.8.8 Справочник "Тип заявки"

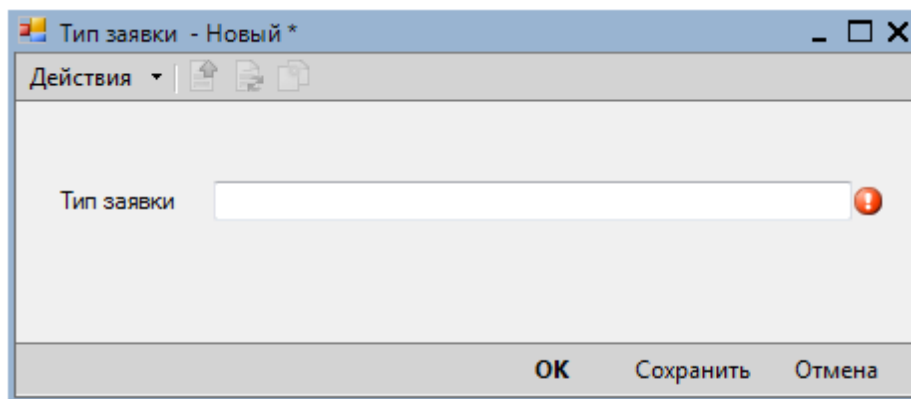
Для того чтобы у пользователя была возможность выбирать тип заявки в параметрах расчета потребности и чтобы этот тип заявки в дальнейшем отображался в сформированной заявке, предусмотрен справочник "Тип заявки".

Справочник имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Окно создания нового типа заявки имеет вид:



Наименование типа заявки обязательно для ввода и не может содержать более 256 символов.

Созданные типы заявок можно выбрать в параметрах расчета потребности на закладке "Дополнительно" (раздел [Параметры расчета](#)).

В журнале "Заявки поставщику" поле "Тип заявки" будет заполняться для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности, в которых был выбран тип заявки. Для заявок поставщику, сформированных вручную, тип заявки заполняться не будет. Для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности, в которых не был выбран тип заявки, тип заявки заполняться не будет.

5.8.9 Справочник "Неудовлетворенный спрос"

Для отображения информации о товарах, по которым есть неудовлетворенный спрос, предусмотрен справочник "Неудовлетворенный спрос". Данная информация загружается из СПО еФарма 2. Если в СПО еФарма 2 в течение одного дня для одной аптеки позиция была добавлена в справочник "Неудовлетворенный спрос" несколько раз, то в модуль будет загружена сводная информация о количестве товара за день. Если позиция была добавлена в справочник "Неудовлетворенный спрос" не из справочника "Номенклатура", а вручную, то при обмене данная позиция в модуль не загрузится.

Справочник имеет вид:

	Код товара	Товар	Производитель	Дата	Потребность	Аптека
1	1957808	Аквалор софт спрей наз. 125мл	Аурена Лабораторис ...	07.08.2015	10,00	ЦО Тест 2016 Не Ригла
2	1284468	Анаферон детский таб. д/рассас №20	Материя Медика Хол...	17.05.2016	10,00	ЦО Тест 2016 Не Ригла
3	3993118	Бахилы однораз хэлп N5 пар	Саньтао Синжун Прот...	26.10.2015	10,00	ЦО Тест 2016 Не Ригла
4	2433618	Жев резинка Орбит аква клубника-лайм с ж...	Ригли ООО	07.08.2015	5,00	ЦО Тест 2016 Не Ригла
5	3671238	Соль морская 500г (ромашка)	Уралмедпром	10.07.2015	5,00	ЦО Тест 2016 Не Ригла

В справочнике "Неудовлетворенный спрос" предусмотрена команда "Сформировать заявку".

При выполнении команды "Сформировать заявку" будет сформирована заявка

поставщику по товарам по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Количество для заказа по товару в заявке по каждой отдельной аптеке будет равно сумме всех значений потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" для данного товара по этой аптеке с учетом наложенных фильтров.

Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка по этой аптеке будет открыта на редактирование.

Если фильтр по аптеке не задан и позиции справочника относятся к разным аптекам, то при выполнении команды "Сформировать заявку" будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку, но сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам: ...".

После того, как по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров будут сформированы заявки поставщику, в справочнике "Неудовлетворенный спрос" будут удалены все данные о неудовлетворенном спросе по этим позициям. Повторно из еФармы эти данные загружаться не будут.

5.9 Параметры расчета

В данном разделе рассматривается настройка параметров расчета, а также настройка сглаживания пиков продаж.

☞ [Параметры расчета](#) - раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров .

☞ [Сглаживание пиков продаж](#) - раздел содержит описание процесса сглаживания пиков продаж

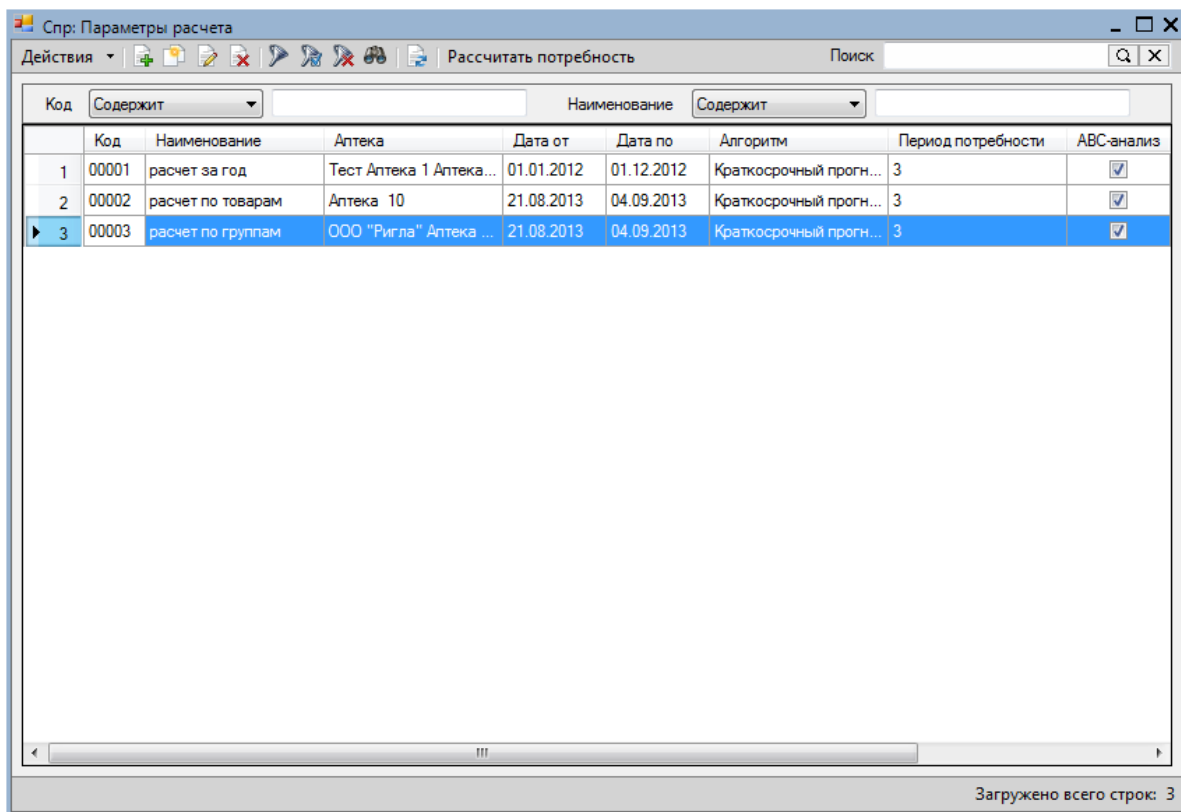
5.9.1 Параметры расчета

Запуск параметров расчета возможен:

- из меню быстрого доступа в разделе Расчет потребности;

- на главной панели, нажатием на иконку  .

Справочник параметров расчета имеет вид:



	Код	Наименование	Аптека	Дата от	Дата по	Алгоритм	Период потребности	ABC-анализ
1	00001	расчет за год	Тест Аптека 1 Аптека...	01.01.2012	01.12.2012	Краткосрочный прогн...	3	☒
2	00002	расчет по товарам	Аптека 10	21.08.2013	04.09.2013	Краткосрочный прогн...	3	☒
3	00003	расчет по группам	ООО "Ригла" Аптека ...	21.08.2013	04.09.2013	Краткосрочный прогн...	3	☒

Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Создание параметров расчета

Окно создания параметров расчета имеет вид:

Параметры расчета потребности - По товарам

Действия ▾ | Рассчитать потребность По умолчанию

Наименование: По товарам | Код: 00001

Ассортиментный план: Базовый по товарам | Период для анализа: 11.05.2016 - 25.05.2016

Грузополучатель: Тест Аптека 2 (ул.Новая) | Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Основное | ABCXYZ-анализ | Отбор данных | Дополнительно

Параметры расчета

Способ расчета: Товар остается в минимальном количестве

Количество дней потребности: 3

Количество дней транспортировки: 2

☐ Исключить редкопродаваемые товары

Минимальный интервал между продажами: 10 дн.

☐ Учитывать дни, когда товар был на остатке

☐ Учитывать сезонность

Порог округления потребности

До единицы: 0.5 | Свыше единицы: 0.5

Параметры скорости продаж

Способ расчета: Скорректированное количество по дням остатка

Порог формирования заказа

Порог формирования заказа: Остаток >= Порог

Комментарий

OK | Сохранить | Отмена

В верхней части пользователю необходимо задать ряд параметров:

- Наименование - наименование расчета, под которым данный набор параметров будет сохранен в справочнике параметров;
- Код - присваивается автоматически;
- Ассортиментный план - выбор ассортиментного плана, по которому будет производиться расчет потребности. Расчет потребности производится по списку позиций ассортиментного плана, если АП не заполнен (нет состава), то расчет производится по всем позициям, по которым было движение в анализируемом периоде. Если АП сформирован на несколько аптек, то анализируются продажи по всем аптекам тех товаров, которые входят в состав АП.
- Грузополучатель - необходимо выбрать аптеку из справочника Аптеки, в которую необходимо доставить товар по произведенному расчету.
- Период для анализа - задается период для анализа продаж. В зависимости от алгоритма минимальный период для анализа может быть разным. Так для прогноза редких продаж период для анализа не может быть меньше двух месяцев, а для долгосрочного прогноза - менее трех лет.
- Сворачивать по группам аналогов - флаг проставляется автоматически, в зависимости от того какой выбран АП по товарам или по аналогам.
- Пики продаж - выпадающее меню, позволяющее выбрать способ корректировки пиков продаж, более подробно данный функционал описан в разделе [Сглаживание](#)

пиков продаж.

- Виды расхода - данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах потребности. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах потребности продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным - только флаг Расходные накладные, для построения прогноза только по перемещениям - только флаг Перемещения товара.

Алгоритм

Для расчета потребности предусмотрено три алгоритма, каждый из которых предусмотрен для конкретных случаев.

Краткосрочный прогноз. Данный алгоритм целесообразно использовать на небольшие периоды потребности (количество дней потребности не должно превышать 30 дней). При проведении расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Для проведения расчета по алгоритму Краткосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета - выбирается способ расчета потребности:

- *Товар продается весь* - при данном способе расчет не принимается во внимание такой параметр товара как Страховой запас (минимальное количество товара на складе), т.е. расчет ведется исходя из того, что на складе может быть нулевое количество товара.
- *Товар остается в минимальном количестве* - при данном способе расчет ведется исходя из того, что на складе должен остаться товар в размере Страхового запаса.

- Количество дней потребности - количество дней, на которое планируется закупить товар.

- Количество дней транспортировки - количество дней транспортировки товара.

- Исключить редкопродаваемые товары - флаг, при простановке которого становится доступной группа настроек для исключения редкопродаваемых товаров из краткосрочного прогноза.

- Минимальный интервал между продажами - минимальный интервал между продажами, при котором товар считается редкопродаваемым (если интервал между продажами больше или равен минимальному интервалу). Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.;
- Учитывать дни, когда товар был на складе - при простановке данного

флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе. Будут считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был.

Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами и не было товара на остатках, то товар не считается редкопродаваемым.

Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами, но в эти периоды товар на остатках был, то товар считается редкопродаваемым.

Учет наличия/отсутствия товара на складе определяется флагом
Учитывать дни, когда товар был на складе.

- Учитывать сезонность - флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности (Значение берется из ассортиментного плана). Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).

- Способ расчета скорости продаж - выбирается способ расчета скорости продаж:

- Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ост}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе;
- Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{прод}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
- Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ан}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в анализируемом периоде.

- Порог формирования заказа - выбирается соотношение между значением порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть условия 1 в [Алгоритме расчета потребности](#)). Если выбрано соотношений $\text{Остаток} > \text{Порог}$ или $\text{Остаток} \geq \text{Порог}$, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логическим "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления потребности до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается

нулевой.

- Порог округления потребности свыше единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности больше единицы, оно округляется в соответствии с указанным значением порога свыше единицы. Если значение порога округления свыше единицы равно 0,5, значения потребности больше единицы округляются по текущему математическому округлению до целого. Если пользователь установил значение порога округления свыше единицы не равным 0,5 и полученное значение потребности больше единицы, а его дробная часть больше или равна указанному пользователем порогу, то потребность округляем до большего целого числа. В противном случае потребность остается равна целой части полученного значения потребности.

Прогноз редких продаж. Данный алгоритм целесообразно использовать при расчете потребности для редкопродаваемых товаров. При проведении расчета потребности по алгоритму прогноз редких продаж анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Отличия данного алгоритма от Краткосрочного прогноза заключаются в ином способе вычисления скорости продаж, который предусматривает учет критерия редкости, заданного пользователем. Для проведения расчета по алгоритму прогноз редких продаж необходимо задать следующие параметры:

- Количество дней потребности - количество дней, на которое планируется закупить товар.
- Количество дней транспортировки - количество дней транспортировки товара.
- Минимальный интервал между продажами в днях - критерий редкости продаж товара. Если данный параметр задан 10 дней, то в расчет попадут все товары у которых хотя бы один раз за анализируемый период был перерыв между продажами не менее 10 дней. Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.
- Учитывать дни, когда товар был на складе - при простановке данного флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе. Будут считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был (работает аналогично настройкам в краткосрочном прогнозе).
- Учитывать сезонность - флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности. Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).
- Порог формирования заказа - выбирается соотношение между значением порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть

условия 1 в [Алгоритме расчета потребности](#)). Если выбрано соотношений $\text{Остаток} > \text{Порог}$ или $\text{Остаток} \geq \text{Порог}$, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логическим "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления потребности до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается нулевой.

- Порог округления потребности свыше единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности больше единицы, оно округляется в соответствии с указанным значением порога свыше единицы. Если значение порога округления свыше единицы равно 0,5, значения потребности больше единицы округляются по текущему математическому округлению до целого. Если пользователь установил значение порога округления свыше единицы не равным 0,5 и полученное значение потребности больше единицы, а его дробная часть больше или равна указанному пользователем порогу, то потребность округляем до большего целого числа. В противном случае потребность остается равна целой части полученного значения потребности.

Примечание: для того, чтобы редкопродаваемые товары исключались из краткосрочного прогноза и были заказаны при прогнозе редких продаж, у обоих прогнозов должны совпадать следующие параметры: Период для анализа, Минимальный интервал между продажами, Учитывать дни, когда товар был на складе.

Долгосрочный прогноз. Данный алгоритм предназначен для аналитических целей. Он позволяет строить прогноз на длительный период (не менее месяца), при этом учитываются такие параметры товара как Сезонность, т.е. в расчет попадают товары, у которых хотя бы один из коэффициентов сезонности больше указанного пользователем порога сезонности. Для корректного построения прогноза период для анализа не должен быть меньше трех лет. Для проведения расчета по алгоритму долгосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- Порог сезонности - порог сезонности, с которым производится сравнение коэффициентов сезонности товаров/групп аналогов в ассортиментном плане, и если у товара/группы аналогов хотя бы один из коэффициентов сезонности больше либо равен порогу сезонности, то такой товар/группа аналогов попадают в долгосрочный прогноз. Физический смысл порога сезонности таков: продажи в сезонный месяц превышают продажи в несезонный месяц в значение порога сезонности (по умолчанию в 1,5 раза);

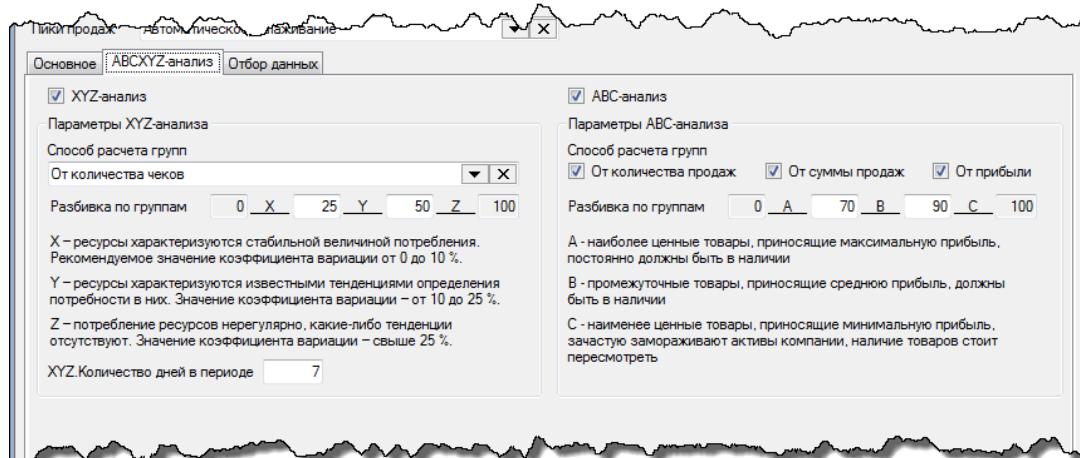
- Количество месяцев, на которые необходимо построить расчет (Прогноз на

следующие ... мес.);

- Учитывать тренд - флаг, при простановке которого при проведении прогноза используется не только сезонность товаров, но и тренд (тенденция продаж товара).

ABC/XYZ Анализ

Алгоритмы расчета групп, а также описание применения результатов ABC/XYZ анализа в складском учете и планировании закупок приведено в разделе [ABC/XYZ Анализ](#). В данном разделе приведено описание параметров расчета.



ABC анализ.

Для проведения ABC анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп - набор чек-боксов позволяющих выбрать параметры, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп - процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. группа А от 0% до 70%, группа В - от 70% до 90%, группа С - от 90% до 100% (в привычной терминологии разбивка на группы таким образом выглядит как А - 70%, В - 20% и С - 10%).

XYZ анализ.

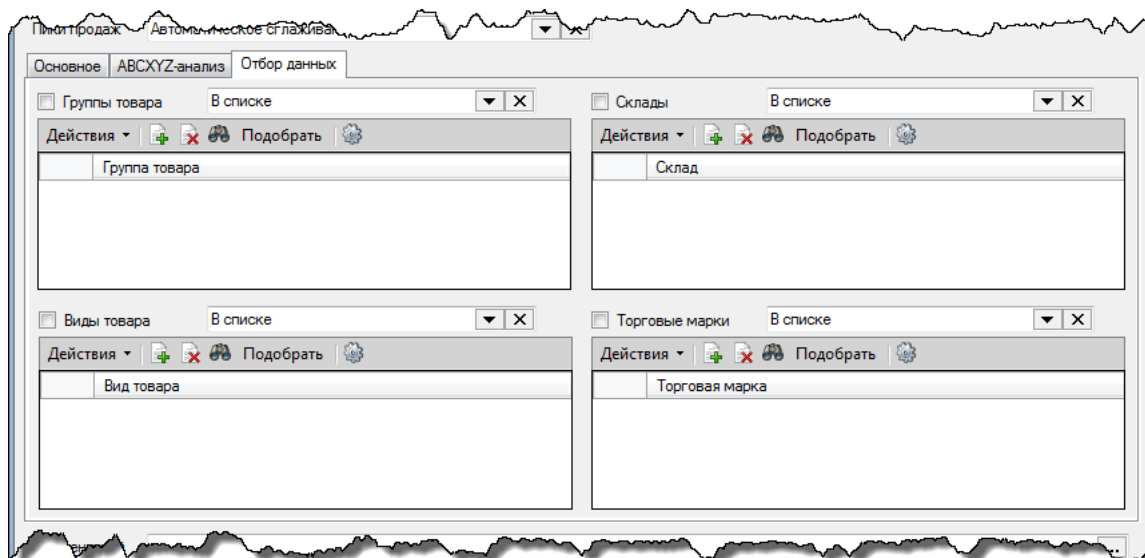
Для проведения XYZ анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп - выпадающее меню позволяющих выбрать параметр, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп - процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. в группу Х попадают товары со значением коэффициента вариации от 0% до 25%, в группу Y - со значением коэффициента вариации от 25% до 50%, в группу Z - со значением коэффициента вариации от 50% до 100%.
- Количество дней в периоде - длительность периода, в котором необходимо производить оценку. Т.е. если Период для анализа равен месяцу, то при

проведении XYZ - анализа, с учетом равенства параметра Количество дней в периоде 7-ми, количество периодов будет равно 4.

Отбор данных

В данном разделе приведено описание закладки Отбор данных.



На данной вкладке устанавливается набор фильтров, исходя из которых данные товары будут подбираться в расчет. Для того чтобы фильтр стал активным необходимо поставить чек-бокс, расположенный слева от необходимого фильтра.

В отношении каждого фильтра есть возможность применения критерия: В списке, Не в списке, таким образом можно добавить или исключить из расчета необходимые склады, виды товаров, торговые марки, группы товара. В каждом из окошек подбор фильтра производится путем выбора из соответствующего справочника.

Например, если мы хотим сделать расчет по всем товарам, кроме парафармацевтики, то необходимо в окне Виды товара установить чек-бокс, выбрать Парафармацевтику и установить критерий Не в списке. Таким образом, в расчет попадут все товары, по всем складам, у которых были продажи в анализируемом периоде, кроме парафармацевтических препаратов.

Закладка Дополнительно

В данном разделе приведено описание закладки Дополнительно.

Краткосрочный прогноз

Основное | ABCXYZ-анализ | Отбор данных | Дополнительно

☒ Заказ в размере страхового запаса

Анализ всех заявок

☒ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа

☒ Учитывать неудовлетворенный спрос

Тип заявки ... X Q

- Заказ в размере страхового запаса - флаг, при простановке которого в расчет потребности будут попадать все товары ассортиментного плана независимо от того, было движение товара в течение анализируемого периода или нет. Расчет потребности по товарам с товародвижением производится по текущей логике. Если по товару не было товародвижения, то расчет потребности выполняется по алгоритму:

Если Страховой запас = 0, то Потребность = 0

Если Страховой запас > 0 и Остаток >= Страховой запас, то Потребность = 0

Если Страховой запас > 0 и Остаток < Страховой запас, то Потребность = Страховой запас - Остаток.

- Анализ всех заявок - флаг, при простановке которого при расчете потребности анализируется статус товара во всех заявках за период для анализа, рассчитанный в соответствии с указанным пользователем количеством дней для анализа. При простановке данного флага расчет потребности по товару выполняется по текущему алгоритму, но если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "На ожидании", то при расчете потребности Подтвержденное количество будет равно сумме всех подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок. Если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "Отправлен поставщику", то при расчете потребности Заказанное количество будет равно сумме всех заказанных количеств товара из предыдущих заявок. Если в предыдущих заявках товар находится и в статусе "На ожидании", и в статусе "Отправлен поставщику", при расчете потребности будет учитываться сумма заказанных и подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок.

- Количество дней для анализа - количество дней, в соответствии с которым будет определен период для анализа предыдущих заявок. Последняя дата периода для анализа равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется

как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа.

- Учитывать неудовлетворенный спрос - флаг, при простановке которого будет анализироваться справочник «Неудовлетворенный спрос». Заказ товаров, по которым был неудовлетворенный спрос в течение периода для анализа, указанного в параметрах расчета потребности, выполняется по алгоритму:

- Если по товару было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом количество для заказа для данного товара будет увеличено на значение потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность;
- Если по товару было товародвижение в анализируемом периоде, товар является редкопродаваемым и в параметрах расчета потребности установлен флаг "Исключить редкопродаваемые товары", то такой товар будет включен в заявку, если по нему был неудовлетворенный спрос в течение периода для анализа по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность. При этом потребность будет рассчитана следующим образом: Потребность = Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос".
- Если по товару не было товародвижений в анализируемом периоде, то в заявку будут включены товары, по которым был неудовлетворенный спрос в течение периода для анализа по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность. При этом потребность будет рассчитана следующим образом: Потребность = Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос".

Значение «Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос" для товара рассчитывается следующим образом: суммируются все значения потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" для данного товара за тот период для анализа, который указан в параметрах расчета потребности, по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность.

Флаг «Учитывать неудовлетворенный спрос» будет учитываться только при расчете потребности на основании ассортиментных планов по товарам.

- Тип заявки - выбор типа заявки из справочника "Тип заявки". Данное поле не обязательно для заполнения. По умолчанию данное поле не заполнено. Если тип заявки будет выбран, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки будет отображаться выбранный тип заявки. Если тип заявки выбран не будет, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для

сформированной заявки тип заявки заполнен не будет.

Прогноз редких продаж

Основное | ABCXYZ-анализ | Отбор данных | Дополнительно

Анализ всех заявок

☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

Тип заявки: [dropdown] [X] [Q]

- Анализ всех заявок - флаг, при простановке которого при расчете потребности анализируется статус товара во всех заявках за период для анализа, рассчитанный в соответствии с указанным пользователем количеством дней для анализа. При простановке данного флага расчет потребности по товару выполняется по текущему алгоритму, но если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "На ожидании", то при расчете потребности Подтвержденное количество будет равно сумме всех подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок. Если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "Отправлен поставщику", то при расчете потребности Заказанное количество будет равно сумме всех заказанных количеств товара из предыдущих заявок. Если в предыдущих заявках товар находится и в статусе "На ожидании", и в статусе "Отправлен поставщику", при расчете потребности будет учитываться сумма заказанных и подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок.

- Количество дней для анализа - количество дней, в соответствии с которым будет определен период для анализа предыдущих заявок. Последняя дата периода для анализа равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа.

- Тип заявки - выбор типа заявки из справочника "Тип заявки". Данное поле не обязательно для заполнения. По умолчанию данное поле не заполнено. Если тип заявки будет выбран, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки будет отображаться выбранный тип заявки. Если тип заявки выбран не будет, то на форме списка журнала

"Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки тип заявки заполнен не будет.

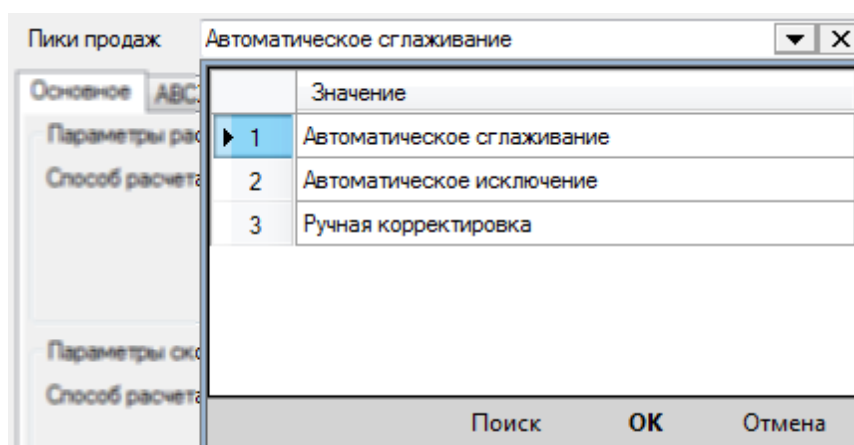
5.9.2 Сглаживание пиков продаж

Как правило все товары, продающиеся в аптечном учреждении имеют пики продаж. Это могут быть как сезонные всплески продаж, так и просто единичные большие продажи, которые с большой долей вероятности в дальнейшем не повторятся. Для того, чтобы эффективно строить прогноз и корректно рассчитать потребность в товарах в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен ряд алгоритмов, позволяющих корректировать пики продаж.

Выбор алгоритма сглаживания пиков продаж производится в параметрах расчета в выпадающем меню Пики продаж.

▣ Тип сглаживания

Предусмотрено три варианта сглаживания пиков продаж:



Автоматическое сглаживание. Данный алгоритм предусматривает автоматическое сглаживание пиков продаж. В этом случае СПО МУАП автоматически выявит пики продаж в анализируемом периоде и с помощью математических операций (скользящее среднее) сгладит их.

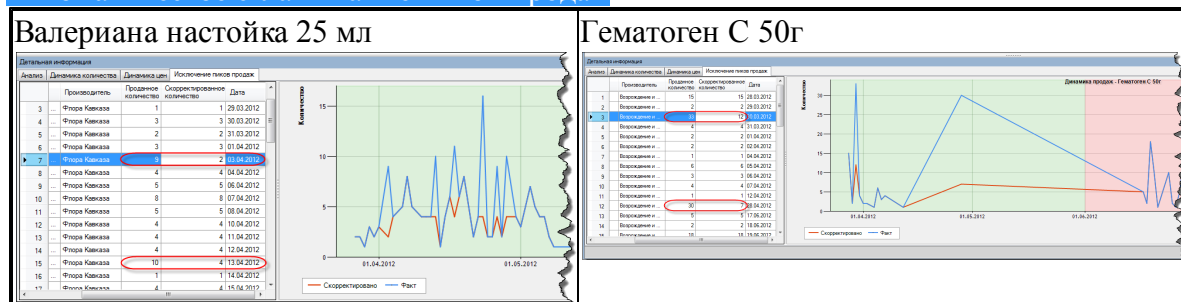
Автоматическое исключение. Данный алгоритм является частным случаем автоматического сглаживания пиков продаж. В этом случае после автоматического выявления пиков продаж в анализируемом периоде производится не сглаживание значения продажи, а обнуление значения продажи.

После применения одного из этих алгоритмов ручная корректировка пиков продаж недоступна.

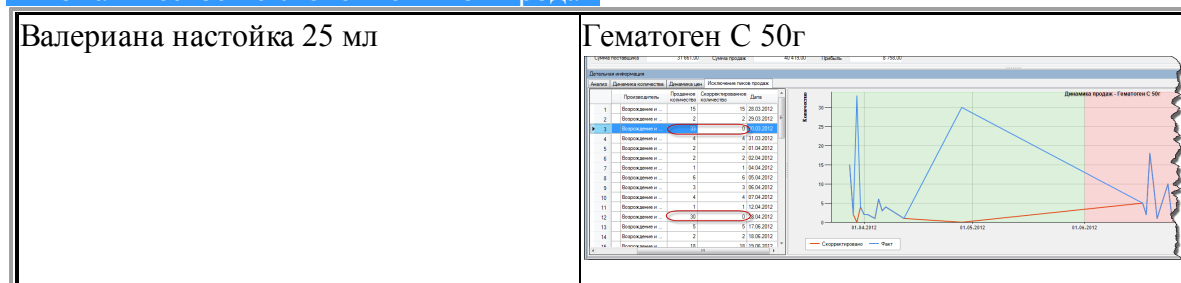
Ручная корректировка. Данный алгоритм предусматривает ручную корректировку пиков продаж, т.е. пользователь самостоятельно решает какое значение является пиковым и ставит приемлемое значение величины продажи. Данная операция доступна на закладке Искключение пиков продаж. Т.е. при выборе данного алгоритма сначала производится расчет потребности по фактическим значениям продаж, затем пользователь выбирает товар и на закладке Искключение пиков продаж в нижнем гриде производит корректировку значений путем ввода данных о продажах в колонку Сглаженное значение (по умолчанию Сглаженное значение равняется фактическому значению продаж). После того как последовательно будут откорректированы все товары необходимо нажать кнопку Пересчет потребности, в результате потребность по товарам, для которых были внесены правки будет пересчитана с учетом новых значений продаж.

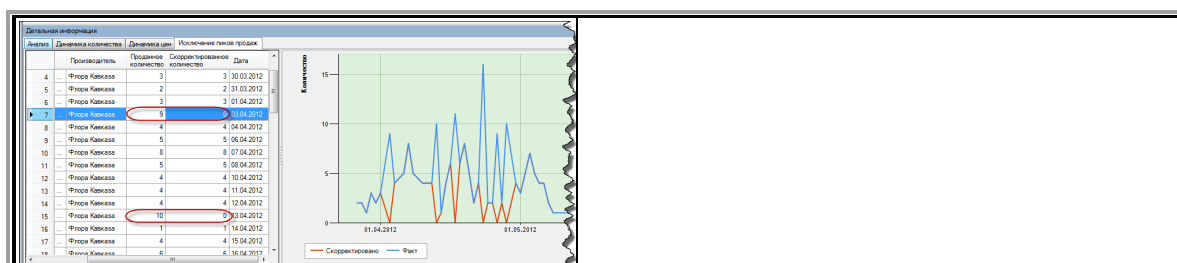
Примеры работы всех трех алгоритмов приведены ниже. Для удобства использования на графиках используется цветовое выделение сезонов: зима - синим, весна - зеленым, лето - красным, осень - желтым.

Автоматическое сглаживание пиков продаж

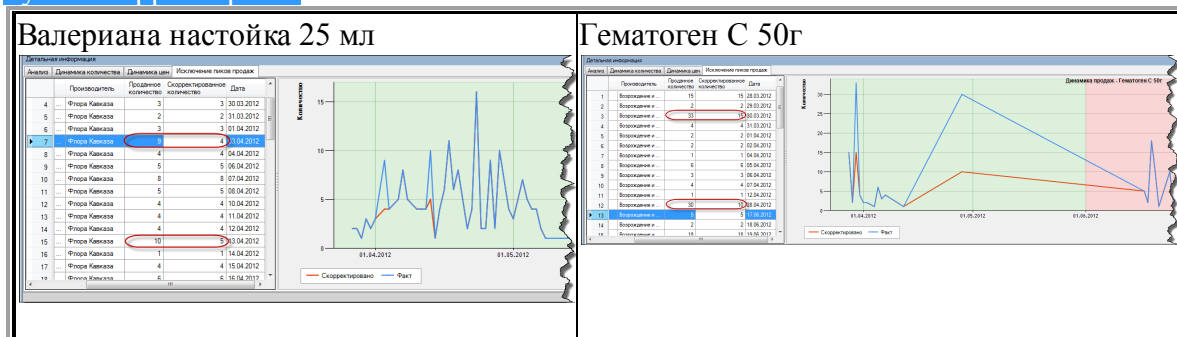


Автоматическое исключение пиков продаж



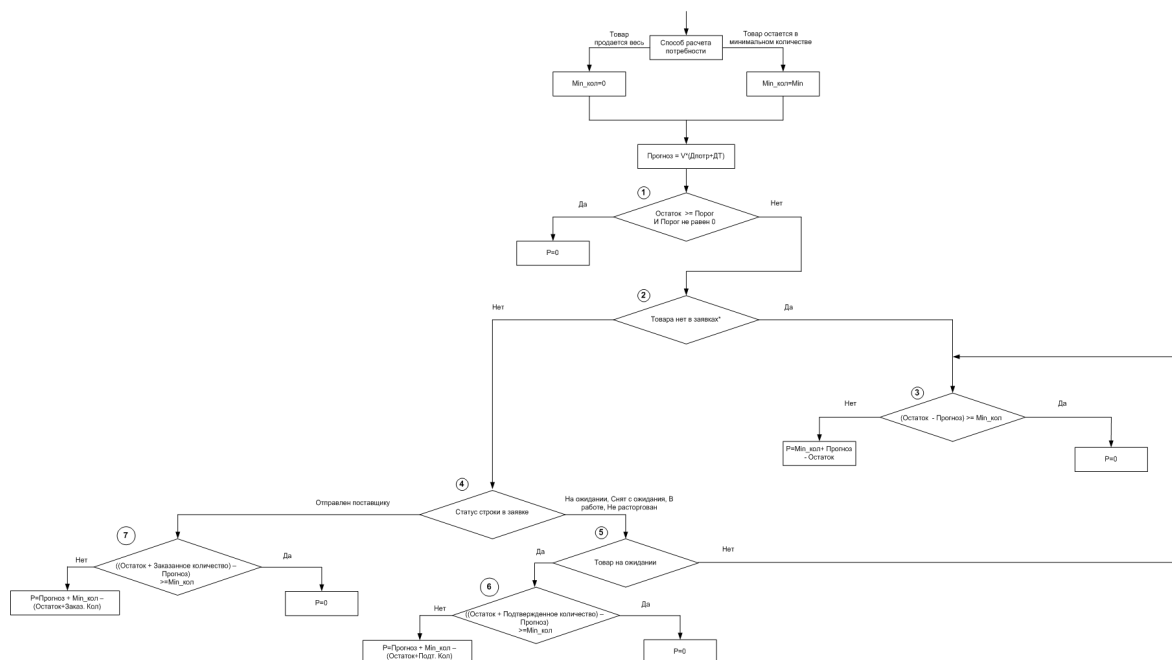


Ручная корректировка



5.9.3 Алгоритм расчета потребности

Ниже приведена блок-схема алгоритма, согласно которой производится расчет потребности по алгоритмам Краткосрочный прогноз и прогноз редких продаж.



На блок-схеме приведены следующие обозначения:

Min - страховой запас, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане;

Порог - порог формирования заказа, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане;

ДТ - количество дней транспортировки, заданное в параметрах расчета потребности;

ДП - количество дней поребности, заданное в параметрах расчета потребности;

V - скорость продаж, рассчитанная в процессе расчета потребности;

Подт. Кол - подтвержденное поставщиком количество по заказу, сделанному в СПО Эприка;

Заказ. Кол - заказанное количество в СПО Эприка.

Подтвержденное и заказанное количество учитываются только для позиций, заказанных по заявкам из МУАП.

Если алгоритм расчета потребности Краткосрочный прогноз, то скорость продаж рассчитывается по выбранному в параметрах расчета способу расчета скорости продаж, если алгоритм расчета потребности Прогноз редких продаж, то скорость продаж рассчитывается по методу Кростона.

Примечание: соотношение Остатка и Порога формирования заказа в условии 1 можно настраивать в параметрах расчета потребности, на блок-схеме приведен один из вариантов.

Раздел

VI

6 Основные операции

▣ Работа МУАП

Для корректной работы модуля расчет потребности необходимо произвести первоначальную загрузку данных из СПО еФарма 2. После чего на основе анализа продаж и остатков товара производится расчет потребности. На основании расчета может быть сформирована заявка, которая в последствии выгружается в СПО Эприка. После формирования заказа по заявке в СПО Эприка необходимо данные о нем импортировать в МУАП. Впоследствии данные о заказах будут использоваться при последующем формировании потребности.

▣ Обмен с СПО Эприка

Обмен данными с СПО Эприка производится путем непосредственного обмена информацией между базами данных. На основании заявок, сформированных в МУАП, в СПО Эприка можно сформировать заказ, как в автоматическом режиме, так и в ручном режиме. После формирования заказа по заявке для каждого товара проставляется Дата доставки, которая в последствии используется при последующем построении расчета потребности. Данные о заказах, полученные из СПО Эприка отображаются в журнале Заявка поставщику. Открыть приложение СПО Эприка можно, нажав ссылку Эприка в общей схеме работы модуля.

▣ Обмен с СПО еФарма

Если СПО еФарма 2 используется в аптечной сети, то необходимо произвести сначала репликацию данных, а потом производить обмен между БД центрального офиса аптечной сети и БД модуля управления ассортиментными планами, в случае единичной аптеки необходимо произвести обмен с БД СПО еФарма 2 АУ. Для корректного построения расчета информация в БД СПО еФарма 2 о продажах и остатках товара должна быть актуальной. В процессе обмена с СПО еФарма 2 производится загрузка ряда справочников, их описание приведено в разделе [Справочники](#). Открыть приложение СПО еФарма можно, нажав ссылку Центральный офис в общей схеме работы модуля.

▣ Формирование заявки

Формирование заявки является важным шагом, который должен быть выполнен перед формированием заказа товара. В модуле управления ассортиментными планами есть два способа формирования заявки:

- Ручной способ - в этом случае пользователь вручную подбирает товары в заявку и проставляет необходимое количество для заказа.
- Автоматический способ - в этом случае заявка формируется на основании расчета потребности.

Как при ручном, так и при автоматическом способе формирования заявки у

пользователя есть возможность использования групп аналогов.

В данном разделе приведено описание основных функциональных возможностей модуля управления ассортиментными планами, а также даны рекомендации по их применению.

☞ [Общие сведения](#) - раздел содержит описание основных меню и панелей программы, а также описание структуры фильтров и горячих клавиш.

☞ [Аналитика и расчет](#) - раздел содержит описание применения расчета потребности, а также аналитических возможностей модуля.

☞ [Формирование заявки и заказ товара](#) - раздел содержит описание процесса формирования заявки и последующего создания заказа по ней в СПО Эприка.

6.1 Общие сведения

Данный раздел содержит подразделы, в которых приведены общие сведения об интерфейсе модуля управления ассортиментными планами, его особенностях и возможностях.

☞ [Главное меню](#) - содержит перечень всех элементов модуля: различные действия, которые может выполнить пользователь, список справочников и доступ к настройкам.

☞ [Главная панель](#) - содержит наиболее часто используемые операции.

☞ [Формы](#) - содержит описание форм, с которыми

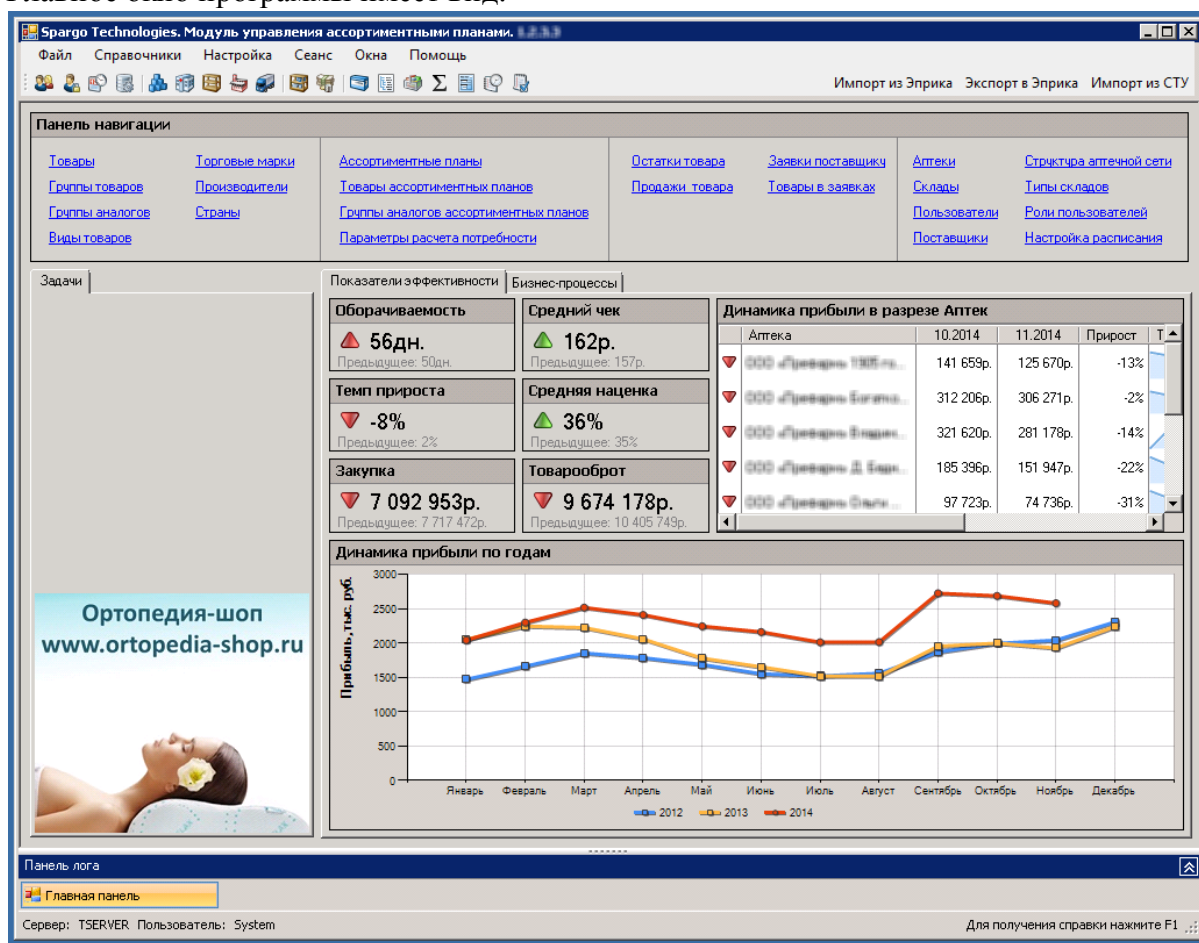
работает модуль расчета потребности.

☞ [Фильтры](#) - раздел содержит описание работы фильтров модуля.

☞ [Горячие клавиши](#) - раздел содержит описание горячих клавиш МУАП.

6.1.1 Главное окно

Главное окно программы имеет вид:



Окно разделено на четыре функциональные зоны:

- В верхней части окна расположены главное меню и главная панель;
- Панель навигации предназначена для быстрого перехода в соответствующий справочник;
- Область Задачи, в данной области располагаются операции-подсказки, которые необходимо выполнить пользователю для более эффективной работы

программы.

- Графическо-аналитическая область.

Описание главного меню, главной панели и панели навигации приведено в соответствующих разделах: [Главное меню](#), [Главная панель](#).

Графически - аналитическая область

Графически-аналитическая область разделена на ряд закладок, на каждой из которых приведена информация, отражающая эффективность работы аптечного учреждения или аптечной сети. Информация на данных закладках отображается в соответствии с областью видимости пользователя. Т.е. заведующая аптекой будет видеть показатели только тех подразделений, с которыми она имеет возможность работать ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#)), а в центральном офисе будут видеть общие показатели по всей аптечной сети.

Закладка Показатели эффективности.

На данной закладке приведены следующие показатели:

- Оборачиваемость - число дней, требующихся для продажи имеющихся запасов. Оборачиваемость вычисляется по формуле: $\text{Оборачиваемость запасов} = (\text{СЗ} * \text{количество дней в месяце}) / \text{ПР}$, где СЗ – это средняя величина запасов за месяц, шт, $\text{СЗ} = (\text{количество остатков на 1 число месяца} + \text{количество остатков на последнее число месяца}) / 2$, ПР – проданное количество товара за месяц, шт;
- Темп прироста = $((\text{сумма продаж за предыдущий месяц} - \text{сумма продаж за месяц предшествующий предыдущему месяцу}) / \text{сумма продаж за предыдущий месяц}) * 100\%$;
- Закупка = сумма затрат на покупку товаров за предыдущий месяц;
- Прогноз прибыли = $(\text{Товарооборот} - \text{Закупка}) * (\text{Темп прироста} + 1)$;
- Средняя наценка = $((\text{Сумма продажи за месяц} - \text{Сумма закупки за месяц}) / \text{Сумма закупки за месяц}) * 100\%$;
- Товарооборот = Сумма продаж за предыдущий месяц.

Для каждого из показателей рассчитывается два значения текущее и предыдущее, при этом текущее значение - это значение за предыдущий месяц, а предыдущее значение - за месяц предшествующий предыдущему месяцу, т.е. для текущего месяца апрель текущее значение будет рассчитано за март, а предыдущее - за февраль. Для показателя Прогноз прибыли текущее значение - это значение за текущий месяц, а предыдущее значение - за предыдущий месяц. При этом прогноз прибыли за текущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за предыдущий месяц, а прогноз прибыли за предыдущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за месяц предшествующий предыдущему. Для каждого показателя выводится индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если прирост показателя больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю. Для показателя Темп прироста

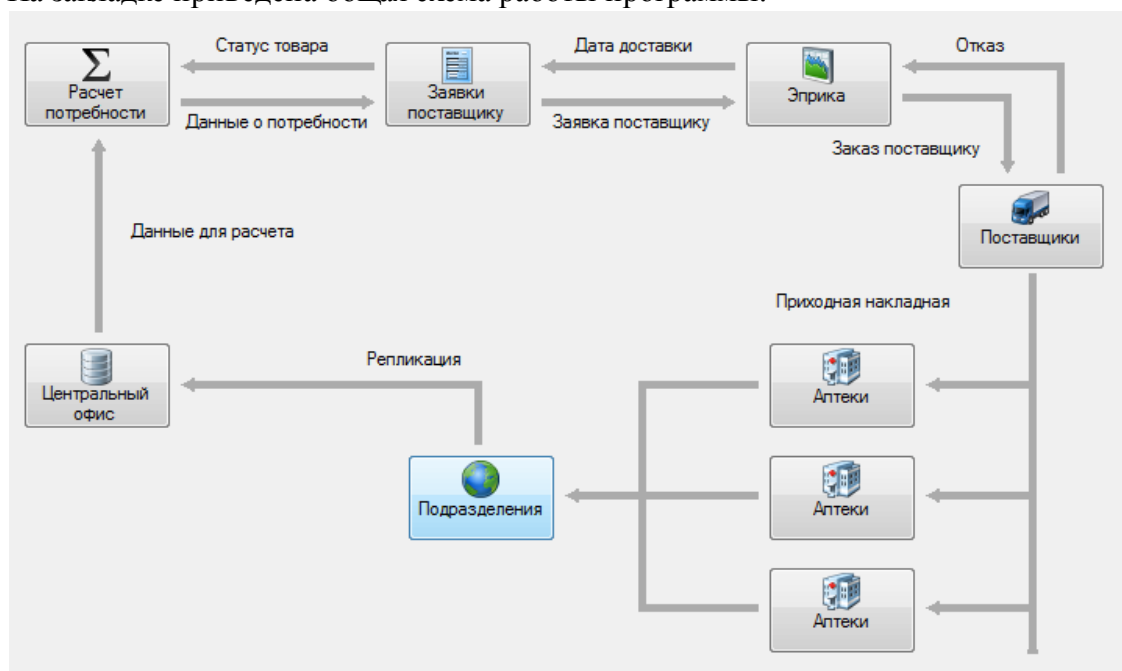
индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущий темп прироста больше темпа прироста предыдущего месяца - треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если меньше - треугольник красного цвета острым углом вниз. Для показателя оборачиваемость индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущая оборачиваемость больше предыдущей - треугольник красного цвета острым углом вверх, если меньше - треугольник зеленого цвета острым углом вниз.

В нижней части окна выводится график Динамика прибыли по месяцам за два предыдущих года и за текущий год. Прибыль вычисляется как разница между суммой закупки и суммой продажи за каждый месяц соответственно. Справа от показателей выводится таблица, в которой расположены следующие столбцы:

- индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если прирост прибыли больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост прибыли меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю;
- название торговой точки;
- прибыль за предыдущий месяц;
- прибыль за месяц, предшествующий предыдущему месяцу;
- значение прироста;
- график тренда прибыли за последние 12 месяцев.

Закладка Бизнес - процессы.

На закладке приведена общая схема работы программы.

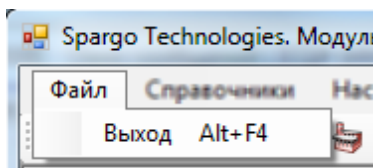


6.1.2 Главное меню

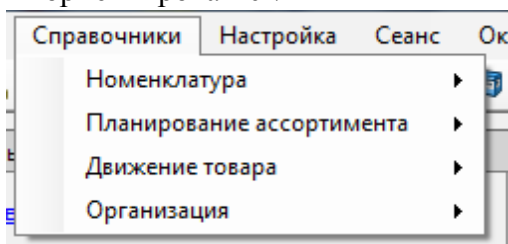
Главное меню - неотъемлемый атрибут большинства программ. В нем содержится набор всех функций приложения, причем они расположены в структурированном виде для удобства поиска. Главное меню модуля управления ассортиментными планами имеет вид:



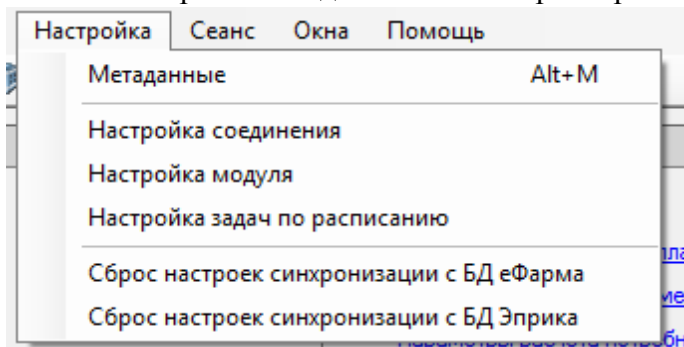
- **Файл**



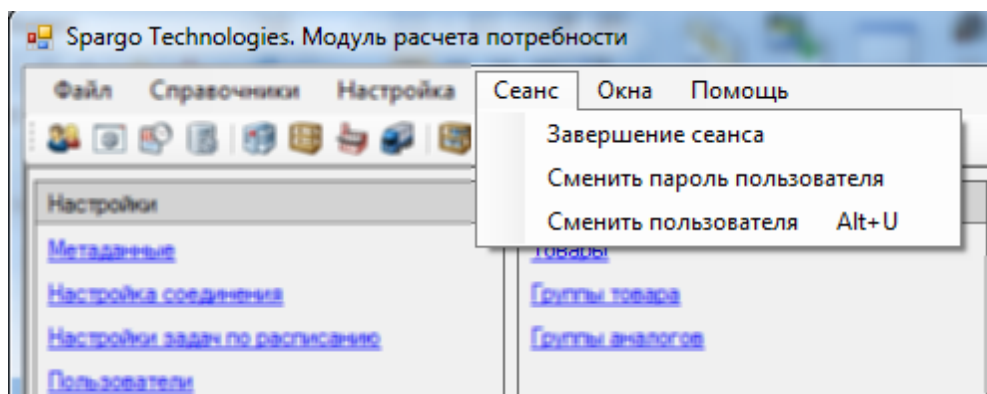
- **Справочники** - выводит список используемых в программе справочников, предоставляя пользователю возможность их открывать и свободно ориентироваться/



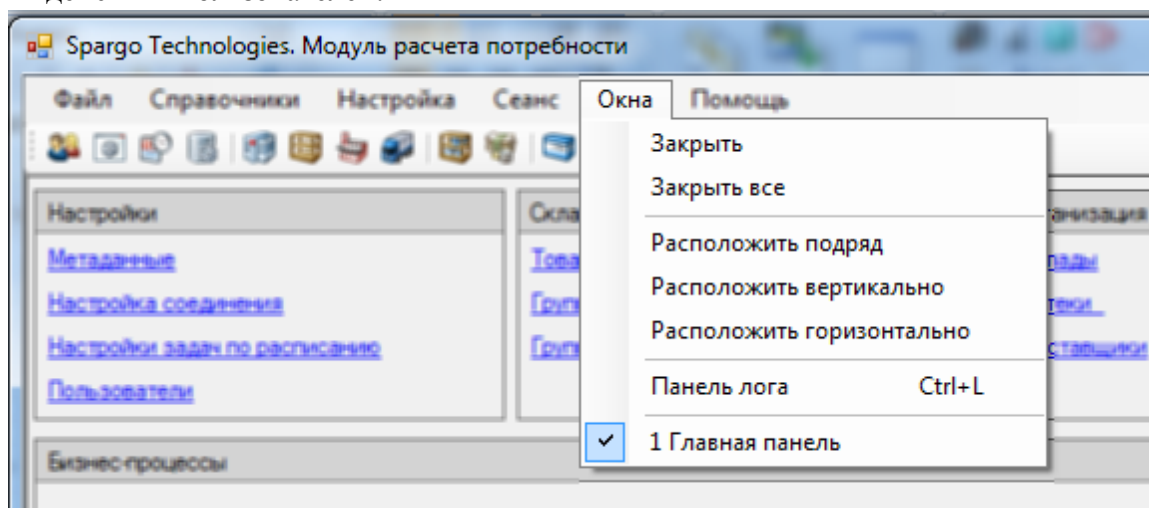
- **Настройка** - предоставляет доступ к различным настройкам, как самой программы, так и настройкам подключения и параметрам обмена.



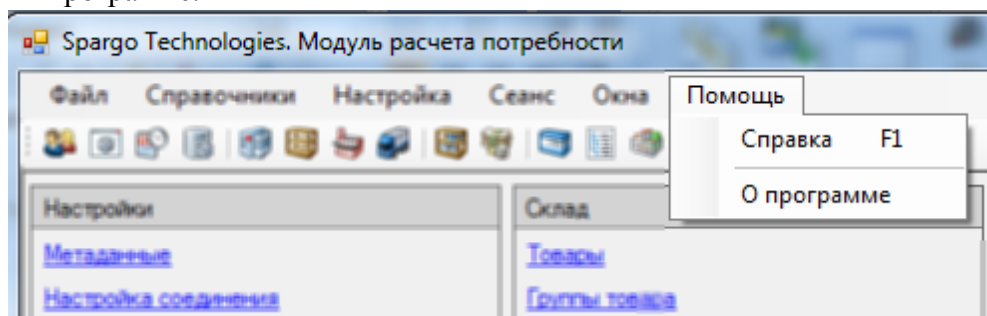
- **Сеанс** - предоставляет доступ к изменению настроек текущего сеанса работы программы.



- **Окна** - позволяет изменять расположение открытых окон и переключаться между ними. Из данного меню отрывается лог программы, в котором фиксируются все действия пользователей.



- **Помощь** - предоставляет доступ к справочной информации, а также информации о программе.

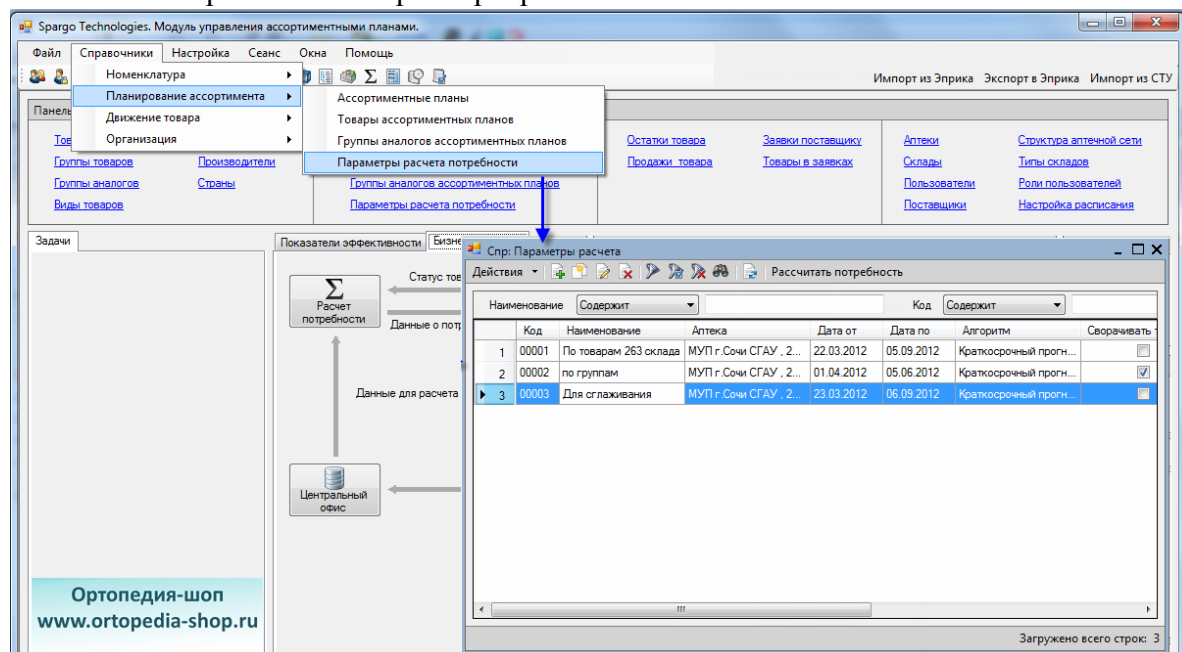


Из главного окна программы у пользователя есть доступ на панель быстрого запуска, на которой продублированы кнопки главной панели и операции, доступные из главного меню.

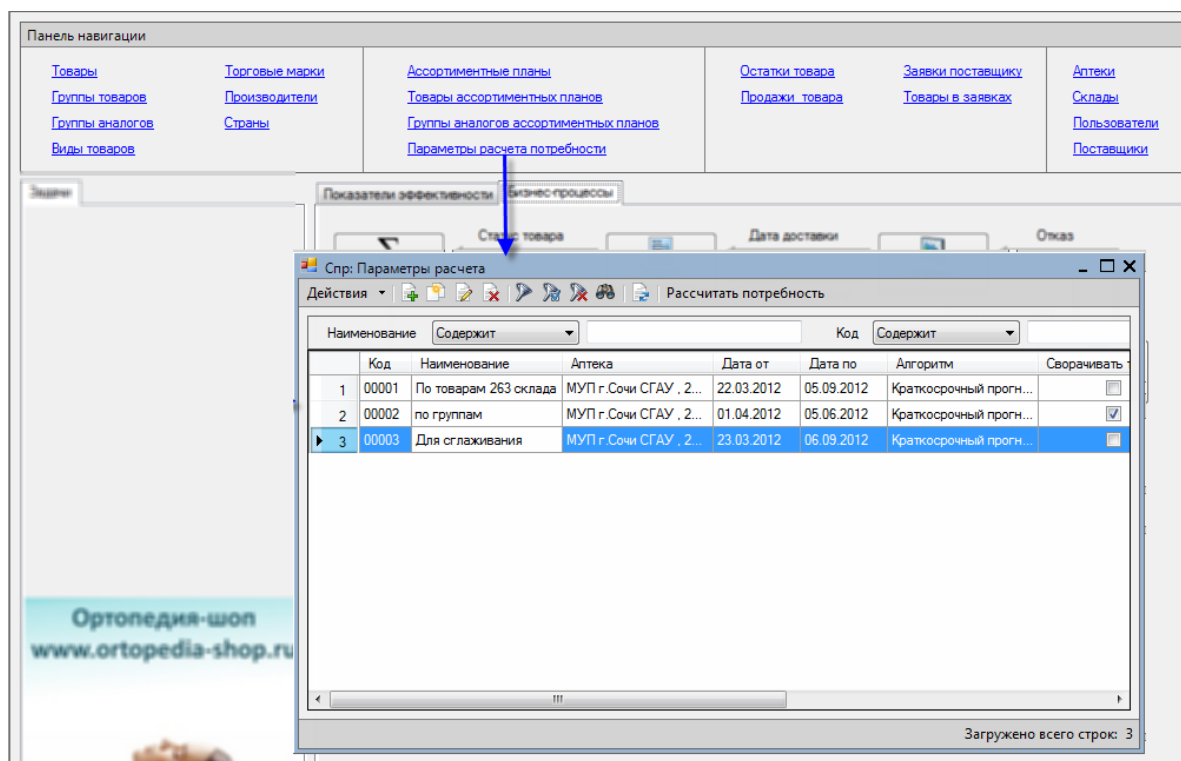
Панель навигации					
Товары	Торговые марки	Ассортиментные планы	Остатки товара	Заявки поставщику	Аптеки
Группы товаров	Производители	Товары ассортиментных планов	Продажи товара	Товары в заявках	Склады
Группы аналогов	Страны	Группы аналогов ассортиментных планов			Пользователи
Виды товаров		Параметры расчета потребности			Поставщики
					Структура аптечной сети
					Типы складов
					Роли пользователей
					Настройка расписания

Выбрав соответствующую ссылку, пользователь может оперативно получить доступ к интересующей информации. Например, окно параметров расчета можно открыть двумя способами:

1. Из меню Справочники/Параметры расчета:

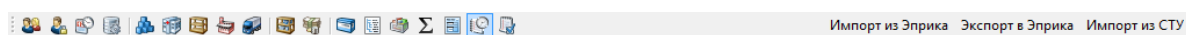


2. С панели быстрого запуска



6.1.3 Главная панель

Главная панель расположена чуть ниже [Главного меню](#) и дублирует некоторые из наиболее часто используемых пунктов.



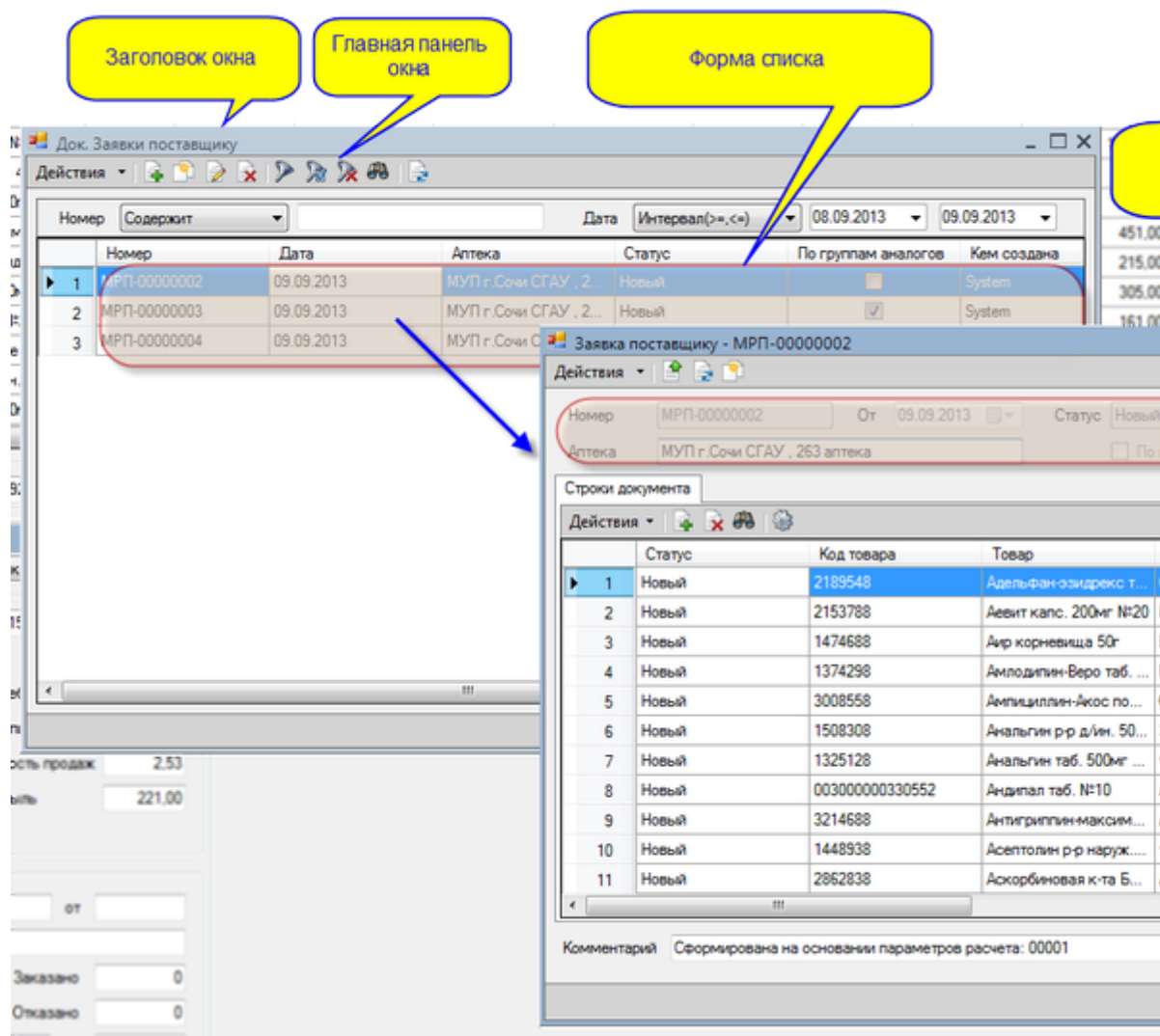
	открывает справочник пользователей Пользователи .
	открывает справочник Ролей пользователей
	открывает справочник Настройки задач по расписанию .
	открывает окно Настройки подключения .
	открывает справочник Структура аптечной сети
	открывает справочник Аптек.
	открывает справочник Складов.
	открывает справочник Производителей.
	открывает справочник Поставщиков.
	открывает справочник Остатков товара.
	открывает справочник Продаж товара.

	открывает справочник Товаров .
	открывает справочник Групп .
	открывает справочник Групп аналогов .
	открывает справочник Параметров расчета потребности
	открывает справочник Заявки поставщику .
	открывает справочник Товары в заявках .
	открывает справочник Ассортиментные планы .
Импорт из Эприка	инициирует импорт данных из СПО Эприка.
Экспорт в Эприка	инициирует экспорт данных в СПО Эприка.
Импорт из СТУ	инициирует импорт данных из системы товарного учета

6.1.4 Формы

Все справочники и журналы в МУАП построены по одному принципу: есть форма списка и есть форма документа. На каждой из форм есть главная панель, на которую вынесены все доступные команды.

Рассмотрим более подробно формы, используемые в МУАП, на примере документа Заявка поставщику.



При открытии журнала заявок поставщику открывается Форма списка всех заявок, которые были сформированы в модуле управления ассортиментными планами. Для открытия формы документа необходимо выбрать требуемую заявку на форме списка.

Команды на главной панели формы списка



Меню Действия как правило содержит список всех команд, расположенных на главной панели.

Добавить - добавляет новый документ.

Копировать - копирует выделенный документ.

Изменить  - открывает выделенный документ на редактирование.

Пометить на удаление  - помечает выделенный документ на удаление.

Фильтр  - открывает форму настройки фильтров. Более подробно о настройках фильтрации написано в разделе [Фильтры](#).

Фильтр по значению в колонке  - устанавливает фильтр во выбранному значению в выбранном столбце. Например, если необходимо выбрать все заявки в статусе Новый, то необходимо установить курсор на любой новой заявке в столбце статус и нажать на кнопку , в результате в списке останутся только заявки в статусе Новый.

Сбросить  - сбрасывает значения всех фильтров.

Поиск  - позволяет найти текст во всех полях списка.

Обновить  - обновляет форму.

Настройка списка - команда доступна из меню Действия. В результате выполнения данной команды открывается окно настройки столбцов списка. Пользователь может выбрать отображаемые столбцы, настроить их ширину и порядок следования.

Закрепить  - команда вызывается щелчком правой кнопкой мыши по столбцу. Позволяет зафиксировать столбец. В случае горизонтальной прокрутки столбец закрепленный останется на месте.

Команды на главной панели формы документа



Найти в списке  - осуществляет поиск открытого документа на форме списка.

Обновить  - обновляет форму.

Копировать  - копирует открытый документ.

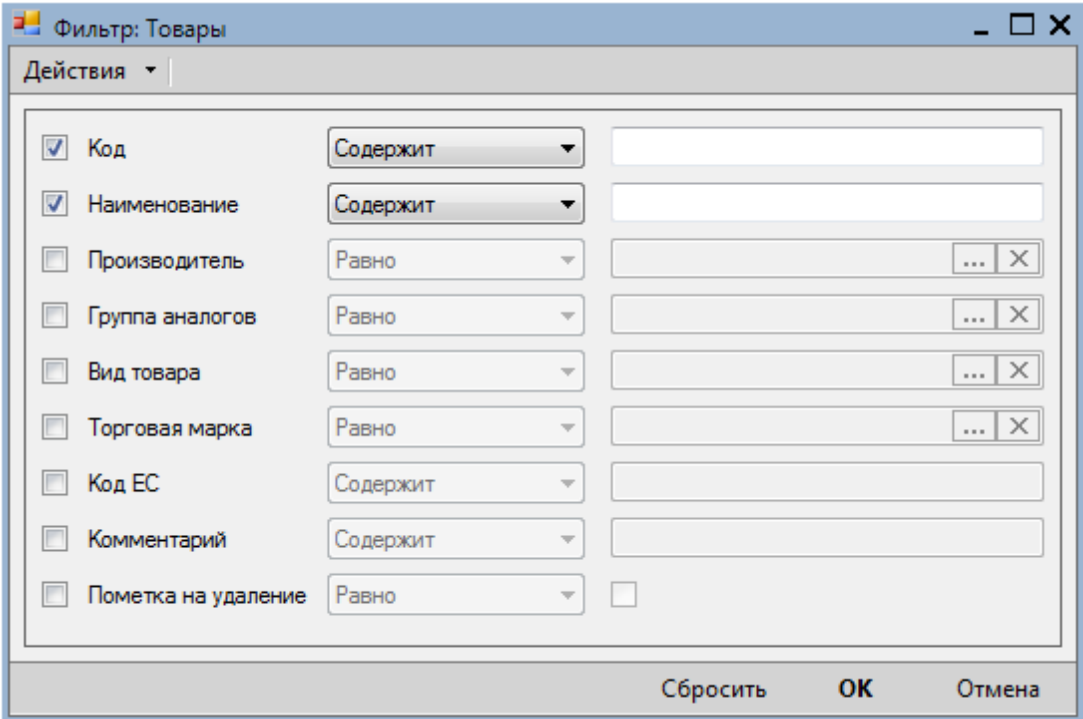
ОК  - сохраняет изменения и закрывает форму.

Сохранить  - сохраняет изменения.

Отмена  - закрывает форму без сохранения изменений.

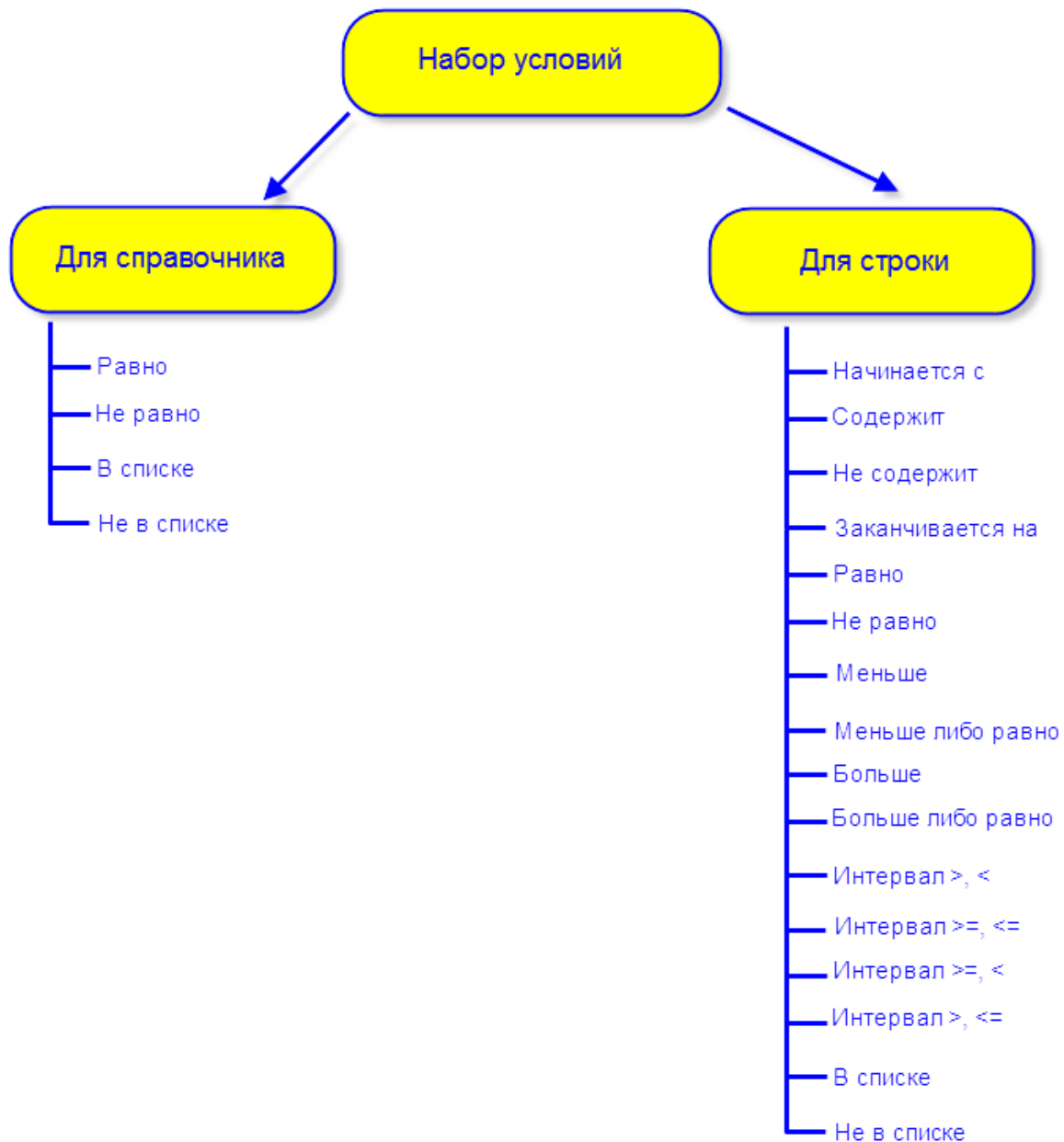
6.1.5 Фильтры

Фильтры во всех справочниках модуля управления ассортиментными планами построены по одинаковому принципу: фильтрация доступна по всем столбцам документа, имеется два набора условий, применяемых к элементам. Рассмотрим более подробно использование фильтров на примере настройки фильтров в справочнике товаров. Вызов фильтра осуществляется из меню Действия или путем нажатия на кнопку  на главной панели.



Поле	Условие	Значение
☒ Код	Содержит	
☒ Наименование	Содержит	
☐ Производитель	Равно	
☐ Группа аналогов	Равно	
☐ Вид товара	Равно	
☐ Торговая марка	Равно	
☐ Код ЕС	Содержит	
☐ Комментарий	Содержит	
☐ Пометка на удаление	Равно	

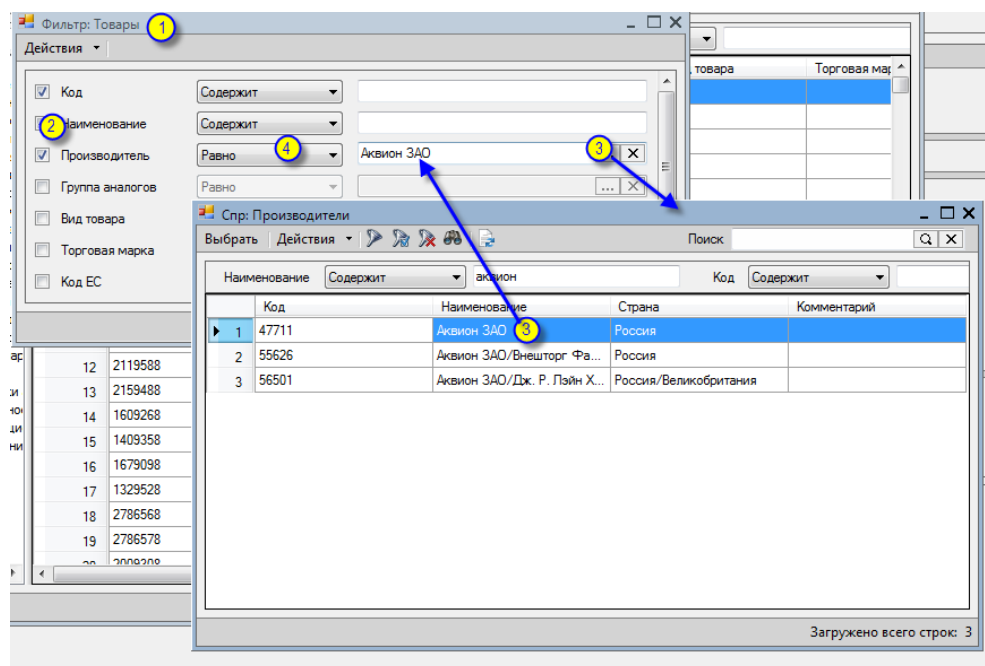
На форме фильтра представлены все столбцы, которые есть в справочнике товаров. Для того чтобы по столбцу велась фильтрация, необходимо пометить слева от него установить чек бокс, после чего станет активным выбор условия. Для столбцов доступен выбор двух наборов условий: для справочника и для строки, список условий приведен на схеме.



После того как выбрано условие необходимо выбрать значение фильтра. Для справочника производится выбор значения из соответствующего справочника, для

строки - вводится вручную. Объединение условий производится по принципу логического И, т.е. отображаются позиции, удовлетворяющие всему набору заданных фильтров. Сброс фильтров производится из меню Действия или нажатием на кнопку  на главной панели. Кнопка Фильтр по значению в колонке  является частным случаем настройки фильтров. Она позволяет пользователю оперативно выбрать столбец для фильтрации и установить в нем значение. Рассмотрим пример применения кнопки Фильтр по значению в колонке. Пусть пользователю необходимо отфильтровать товары по производителю Аквион ЗАО, это возможно сделать двумя способами:

- Без использования фильтра по значению в колонке, для этого пользователю необходимо:
 1. Открыть фильтры на форме справочника товаров
 2. Установить флаг слева от колонки Производитель
 3. Выбрать из справочника производителей Аквион ЗАО.
 4. Выбрать условие Равно.



В результате будет выведен список товаров в производителем Аквион ЗАО.

Спр: Товары

Действия Поиск

Поиск	Наименование	Содержит	Код	Содержит	Вид то
Группы товара	Код	Наименование	Производитель	Группа аналогов	Вид то
А Пищеваритель	1	1806688	Алфавит 50+ таб. №120	Аквигон ЗАО	Алфавит 50+ таб. №1...
В Кровотворение	2	1306898	Алфавит 50+ таб. №60	Аквигон ЗАО	Алфавит 50+ таб. №6...
С Сердечно-сосуд.	3	2066558	Алфавит Биоритм таб...	Аквигон ЗАО	Алфавит Биоритм таб...
D Дерматология	4	003000000329131	Алфавит в сезон про...	Аквигон ЗАО	Без группы
G Мочеполовая с	5	000000000329450	Алфавит д/мужчин та...	Аквигон ЗАО	Без группы
H Гормоны для с	6	1466648	Алфавит Детский са...	Аквигон ЗАО	Алфавит Детский са...
J Противомикроб	7	1906358	Алфавит Диабет таб. ...	Аквигон ЗАО	Алфавит Диабет №60...
K Косметический	8	1207418	Алфавит Диета таб. ...	Аквигон ЗАО	Алфавит Диета таб. ...
L Противоопухо	9	1459388	Алфавит Косметик та...	Аквигон ЗАО	Алфавит Косметик та...
M Костно-мышеч	10	1427588	Алфавит Косметик та...	Аквигон ЗАО	Алфавит Косметик та...
N Нервная систе	11	1946158	Алфавит Мамино здо...	Аквигон ЗАО	Алфавит Мамино здо...
P Противопараз	12	1946158	Алфавит Мамино здо...	Аквигон ЗАО	Без группы
S Препараты дл	13	000000000328817	Алфавит Наш Малыш...	Аквигон ЗАО	Без группы
T Материнство и	14	2117858	Алфавит Оптикум таб...	Аквигон ЗАО	Алфавит Оптикум Та...
V Прочие препар	15	1458168	Алфавит с фруктовы...	Аквигон ЗАО	Алфавит с фруктовы...
W Питание	16	1283728	Алфавит таб. №120	Аквигон ЗАО	Без группы
X Биологическ	17	1375178	Алфавит таб. №210	Аквигон ЗАО	Алфавит таб. №210 P...
Y Лекарственно					
Z Сопутствующи					
Для сглаживани					

- С использованием фильтра по значению в колонке
 - Установить курсор в колонке Производитель на строку с производителем Аквигон ЗАО.
 - Нажать на кнопку Фильтр по значению в колонке.

Спр: Товары

Действия

Поиск

Наименование Содержит Код Равно

Код	Наименование	Производитель	Группа аналогов
1434	1283728	Алфавит таб. №120	Аквион ЗАО
1435	1375178	Алфавит таб. №210	Аквион ЗАО
1436	1442308	Алфавит таб. №60	Аквион ЗАО
1437	003000000329132	Алфавит Тинейджер ...	Аквион ЗАО
1438	2156258	Алфавит Школьник т...	Аквион ЗАО
1439	3367888	Алфавит Энергия таб...	Аквион ЗАО
1440	2166328	Алфавит Эффект таб...	Аквион ЗАО
1441	1186138	Бета-каротин таб. 40...	Аквион ЗАО
1442	2470498	Бета-каротин таб. 6м...	Аквион ЗАО
1443	1864098	Бета-каротин таб. №30	Аквион ЗАО
1444	1897198	Веторон р-р внутр д/д...	Аквион ЗАО
1445	2292948	Веторон таб. жев. д/д...	Аквион ЗАО
1446	1883728	Витаминал таб. №40	Аквион ЗАО
1447	2470468	Карнитон таб. №20	Аквион ЗАО
1448	1279358	Кудесан Q10 таб. жев...	Аквион ЗАО
1449	003000000331000	Кудесан Q10 таб. с К...	Аквион ЗАО
1450	3114618	Кудесан Q10 форте т...	Аквион ЗАО

Загружено всего строк: 27555

Спр: Товары

Действия

Поиск

Наименование Содержит Код Равно

Код	Наименование	Производитель	Группа аналогов
1	1806688	Алфавит 50+ таб. №120	Аквион ЗАО
2	1306898	Алфавит 50+ таб. №60	Аквион ЗАО
3	2066558	Алфавит Биоритм таб...	Аквион ЗАО
4	003000000329131	Алфавит в сезон про...	Аквион ЗАО
5	000000000329450	Алфавит д/мужчин та...	Аквион ЗАО
6	1466648	Алфавит Детский са...	Аквион ЗАО
7	1906358	Алфавит Диабет таб. ...	Аквион ЗАО
8	1207418	Алфавит Диета таб. ...	Аквион ЗАО
9	1459388	Алфавит Косметик та...	Аквион ЗАО
10	1427588	Алфавит Косметик та...	Аквион ЗАО
11	1946158	Алфавит Мамино здо...	Аквион ЗАО
12	1946158	Алфавит Мамино здо...	Аквион ЗАО
13	000000000328817	Алфавит Наш Малыш...	Аквион ЗАО
14	2117858	Алфавит Оптикум таб...	Аквион ЗАО
15	1458168	Алфавит с фруктовы...	Аквион ЗАО
16	1283728	Алфавит таб. №120	Аквион ЗАО
17	1375178	Алфавит таб. №210	Аквион ЗАО

Загружено всего строк: 35

При этом в настройках фильтра автоматически будет активирован фильтр Производитель и проставлено значение Аквион ЗАО.

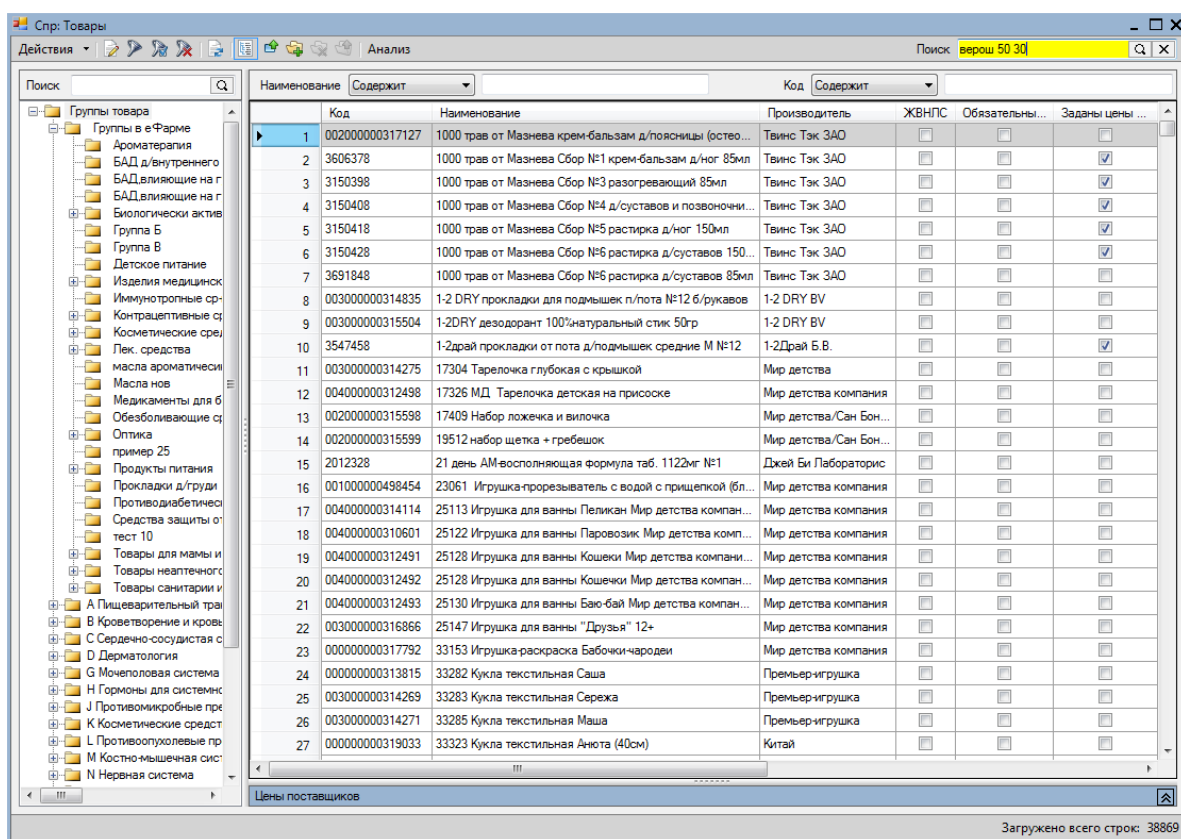
Фильтрация возможна также и по убыванию/возрастанию значения в столбце.

Направление фильтрации показано стрелкой вниз/вверх в правом углу столбца.

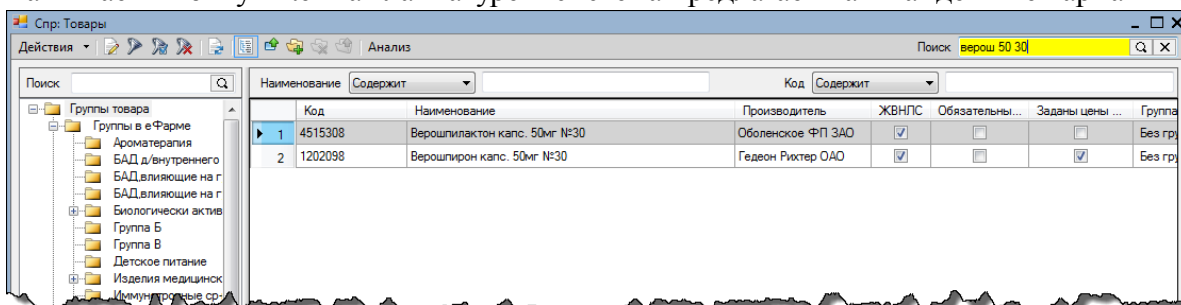
Поиск позиций в справочниках

Для облегчения поиска позиций в справочниках предусмотрено окно Поиск, в данном окне реализован алгоритм адаптивного поиска, позволяющий искать наименования товара при условии введения в строку поиска частей из наименования этого товара в различной последовательности.

Например, нам необходимо найти товар Верошпирон капсул. 50мг №30, для этого мы можем ввести в строку поиска следующую комбинацию "верош 50 30"



Нажимаем кнопку Enter на клавиатуре и система предлагает нам найденные варианты:



Мы видим, что в списке присутствует искомый товар. Система отрабатывает аналогичным образом даже в том случае, если мы введем в строку поиска, например, такую комбинацию "30 50 верош", т.е. для поиска товара введенная последовательность не важна.

6.1.6 Горячие клавиши

Добавить	Ins
Копировать	F3
Изменить	F2
Пометить на удаление	Ctrl + Del
Фильтр	F6
Поиск	Ctrl + F
Обновить	F5
Выход	Alt+F4
Найти в списке	Ctrl + G
ОК	Ctrl + Enter
Сохранить	Ctrl + S
Отмена	Esc
Смена пользователя	Alt + U

6.2 Аналитика и расчет

В данном разделе приведено не только описание процесса работы с модулем расчета потребности, но и информация о целесообразности применения тех или иных параметров расчета, а также описано использование на практике результатов ABC - и XYZ - анализа.

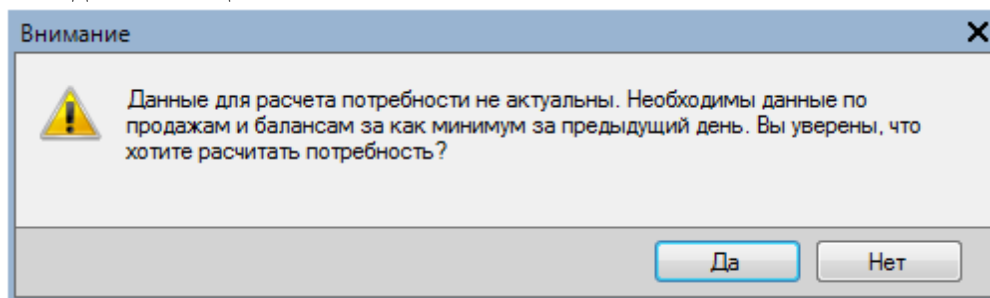
⇒ [Расчет потребности](#) - раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.

⇒ [ABC/XYZ анализ](#) - раздел содержит описание алгоритмов проведения ABC/XYZ анализа, а также описание использования результатов работы данных алгоритмов, помогая пользователю оптимизировать процесс учета и хранения товаров.

⇒ [Графики и работа с ними](#) - раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

6.2.1 Расчет потребности

Для того чтобы произвести Расчет потребности, необходимо произвести настройку параметров расчета, подробное описание приведено в разделе [Параметры расчета](#) и нажать кнопку Рассчитать потребность. Перед проведением расчета потребности МУАП проверяет наличие данных о продажах и остатках за предыдущий день. Если данных о продажах и остатках за предыдущий день в БД нет, то пользователю будет выведено сообщение:



При этом у пользователя есть возможность как прервать расчет, так и продолжить.

В отбор данных для проведения расчета потребности попадают только те товары, у которых было движение в анализируемом периоде.

■ [Пример работы алгоритма Краткосрочный прогноз](#)

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

Пример 1

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

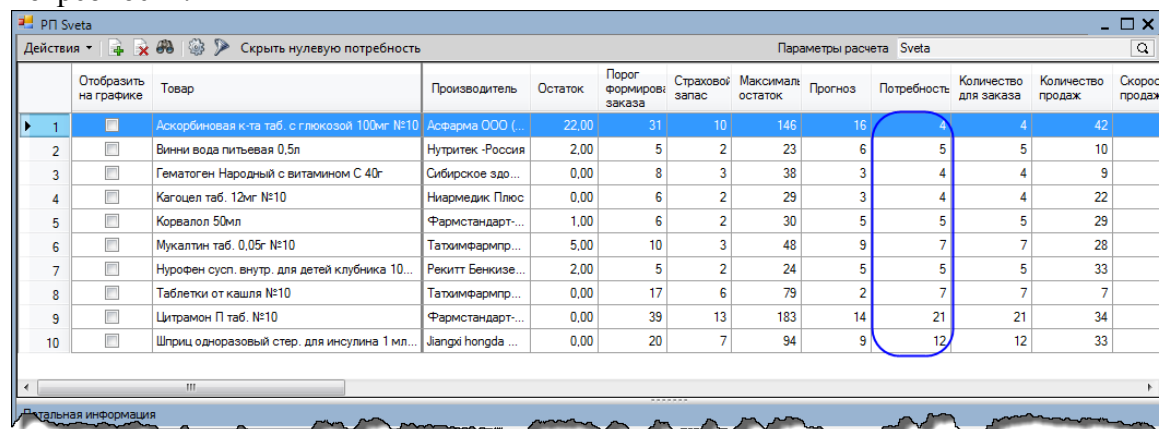
Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат возьмем небольшой набор товаров, которые были предварительно добавлены в ассортиментный план, по которому производится расчет потребности.



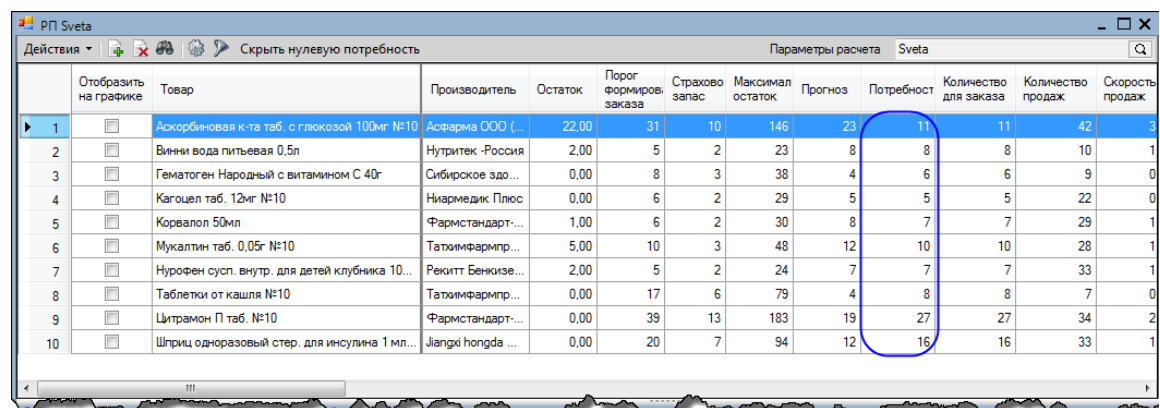
	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☒	Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10	Асфарма ООО (...)	22,00	31	10	146	16	4	4	42	
2	☐	Винни вода питьевая 0,5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	6	5	5	10	
3	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	3	4	4	9	
4	☐	Кагоцел таб. 12мг №10	Ниярмедик Плюс	0,00	6	2	29	3	4	4	22	
5	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	6	2	30	5	5	5	29	
6	☐	Мукалтин таб. 0,05г №10	Татхимфармпр...	5,00	10	3	48	9	7	7	28	
7	☐	Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10...	Рекитт Бенкизе...	2,00	5	2	24	5	5	5	33	
8	☐	Таблетки от кашля №10	Татхимфармпр...	0,00	17	6	79	2	7	7	7	
9	☐	Цитрамон П таб. №10	Фармстандарт...	0,00	39	13	183	14	21	21	34	
10	☐	Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...	Jiangxi hongda ...	0,00	20	7	94	9	12	12	33	

Пример 2

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Остальные параметры не изменились.



	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☒	Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10	Асфарма ООО (...)	22,00	31	10	146	23	11	11	42	3
2	☐	Винни вода питьевая 0,5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	8	8	8	10	1
3	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	4	6	6	9	0
4	☐	Кагоцел таб. 12мг №10	Ниярмедик Плюс	0,00	6	2	29	5	5	5	22	0
5	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	6	2	30	8	7	7	29	1
6	☐	Мукалтин таб. 0,05г №10	Татхимфармпр...	5,00	10	3	48	12	10	10	28	1
7	☐	Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10...	Рекитт Бенкизе...	2,00	5	2	24	7	7	7	33	1
8	☐	Таблетки от кашля №10	Татхимфармпр...	0,00	17	6	79	4	8	8	7	0
9	☐	Цитрамон П таб. №10	Фармстандарт...	0,00	39	13	183	19	27	27	34	2
10	☐	Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...	Jiangxi hongda ...	0,00	20	7	94	12	16	16	33	1

Пример 3

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое исключение.

Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☒	Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10	Асфарма ООО (...)	22,00	31	10	146	16	4	4	42	3
2	☐	Винни вода питьевая 0,5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	6	5	5	10	1
3	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	2	4	4	9	0
4	☐	Кагоцел таб. 12мг №10	Ниярмедик Плюс	0,00	6	2	29	3	4	4	22	0
5	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	6	2	30	5	5	5	29	1
6	☐	Мукалтин таб. 0,05г №10	Татхимфармпр...	5,00	10	3	48	9	7	7	28	1
7	☐	Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10...	Рекитт Бенкизе...	2,00	5	2	24	4	4	4	33	0
8	☐	Таблетки от кашля №10	Татхимфармпр...	0,00	17	6	79	2	7	7	7	0
9	☐	Цитрамон П таб. №10	Фармстандарт...	0,00	39	13	183	12	20	20	34	2
10	☐	Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...	Jiangxi hongda ...	0,00	20	7	94	8	12	12	33	1

Как видно из результатов расчета, увеличение дней потребности ведет к увеличению рассчитанного количества потребности, а исключение пиков продаж ведет к уменьшению потребности, т.к. скорость продаж уменьшается. Прогноз - это то количество товара, которое может быть продано за отрезок времени равный сумме дней потребности и дней транспортировки, если товар будет продаваться с такой же скоростью. При расчете потребности по данному алгоритму учитывается прогнозируемое количество проданного товара, текущие остатки, а также страховой запас товара.

Пример 4

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз										
Действия			Параметры расчета по краткосрочный прогноз							
	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа
1	☒	Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимон.	АДЖИО ФАРМ...	4,00	5	2	31	0	0	
2	☐	Аевит капс. 200мг №20	Минскийинтеркапс	7,00	9	4	51	0	0	
3	☐	Алмагель Нео сусп. 170мл	Балканфарма АО	3,00	0	0	3	0	0	
4	☐	Амбробене таб. 30мг №20	Меркле гмбх	5,00	6	2	34	0	0	
5	☐	Анальгин таб. 500мг №10	Асфарма ООО (...)	76,00	25	10	143	15	0	
6	☐	Анаферон детский таб. д/рассас №20	Матерна Медик...	30,00	12	5	66	3	0	
7	☐	Аципол капс. №30	Лекко фф зао	2,00	5	2	29	0	0	
8	☐	АЦЦЛ 200 таб. шип. №20	Салотас Фарм...	3,00	0	0	1	0	0	
9	☐	Бинт нестерильный 10см х 5м	Гигровата-СПб	0,00	15	6	84	9	11	
10	☐	Визин капли гл. 0,05% 15мл	Джонсон и Дж...	8,00	7	3	39	2	0	
11	☐	Дюфастон таб. п.о. 10мг №20	Солвей Фарма...	11,00	7	3	40	3	0	
12	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №10	Ранбакси Лабо...	0,00	5	2	31	5	5	
13	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №100	Ранбакси Лабо...	4,80	2	1	13	0	0	
14	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	10	4	60	5	7	
15	☐	Мезим форте таб. п.о. №20	Берлин-Фарма...	61,00	12	5	69	7	0	
16	☐	Мукалтин таб. 0,05% №10	Татхимфармпр...	5,00	17	7	97	6	8	
17	☐	Нафтизин капли наз. 0,1% фл-кап 15мл	Лекко фф зао	0,00	47	19	260	59	54	
18	☐	Пенталгин таб. п.о. №12	Фармстандарт...	10,00	10	4	52	5	0	
19	☐	Перекись водорода р-р 3% 100мл	Тульская ФФ	0,00	6	2	33	8	6	
20	☐	Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли...	Патен Витби И...	7,80	7	3	38	2	0	
21	☐	Уголь активированный таб. 250мг №10	Асфарма ООО (...)	0,00	10	4	55	23	18	
22	☐	Цитрамон П таб. №10	Уралбиофарм о...	185,00	15	6	86	27	0	

В расчет попали все товары, по которым было движение за анализируемый период.

Пример 5

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз										
Действия			Параметры расчета по краткосрочный прогноз							
	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа
1	☒	Анальгин таб. 500мг №10	Асфарма ООО (...)	76,00	25	10	143	15	0	
2	☐	Анаферон детский таб. д/рассас №20	Матерна Медик...	30,00	12	5	66	3	0	
3	☐	Дюфастон таб. п.о. 10мг №20	Солвей Фарма...	11,00	7	3	40	3	0	
4	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №100	Ранбакси Лабо...	4,80	2	1	13	0	0	
5	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	10	4	60	5	7	
6	☐	Мезим форте таб. п.о. №20	Берлин-Фарма...	61,00	12	5	69	7	0	
7	☐	Мукалтин таб. 0,05% №10	Татхимфармпр...	5,00	17	7	97	6	8	
8	☐	Пенталгин таб. п.о. №12	Фармстандарт...	10,00	10	4	52	5	0	
9	☐	Перекись водорода р-р 3% 100мл	Тульская ФФ	0,00	6	2	33	8	6	
10	☐	Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли...	Патен Витби И...	7,80	7	3	38	2	0	

В расчет попали товары у которых было движение в анализируемом периоде, и у которых не было перерыва между продажами больше или равного 10 дням, т.е. из расчета исключены все редкопродаваемые товары.

Пример 6

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа
1	☐	Азвит капс. 200мг №20	Минскинтеркапс	7,00	9	4	51	0	0	
2	☐	Анальгин таб. 500мг №10	Асфарма ООО (...)	76,00	25	10	143	15	0	
3	☐	Анаферон детский таб. д/рассас №20	Матерна Медик...	30,00	12	5	66	3	0	
4	☐	Бинт нестерильный 10см х 5м	Гигровата-СПб	0,00	15	6	84	9	11	
5	☐	Дюфастон таб. п.о. 10мг №20	Солвей Фарма...	11,00	7	3	40	3	0	
6	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №10	Ранбакси Лабо...	0,00	5	2	31	5	5	
7	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №100	Ранбакси Лабо...	4,80	2	1	13	0	0	
8	☐	Корвалол 50мл	Фармстандарт...	1,00	10	4	60	5	7	
9	☐	Мезим форте таб. п.о. №20	Берлин-Фарма...	61,00	12	5	69	7	0	
10	☐	Мукалтин таб. 0,05г №10	Татхимфармпр...	5,00	17	7	97	6	8	
11	☐	Нафтизин капли наз. 0,1% фл-кап 15мл	Лекоко фф зао	0,00	47	19	260	59	54	
12	☐	Пенталгин таб. п.о. №12	Фармстандарт...	10,00	10	4	52	5	0	
13	☐	Перекись водорода р-р 3% 100мл	Тульская ФФ	0,00	6	2	33	8	6	
14	☐	Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли...	Патекон Витби И...	7,80	7	3	38	2	0	
15	☐	Уголь активированный таб. 250мг №10	Асфарма ООО (...)	0,00	10	4	55	23	18	
16	☐	Цитрамон П таб. №10	Уралбиофарм о...	185,00	15	6	86	27	0	

Детальная информация

Сформировать заявку Пересчет потребности Экспорт Заккрыть

В расчет попали товары по которым было движение в анализируемом периоде и у которых был интервал между продажами больше или равный 10 дням, но товара при этом не было на складе, т.е. все редкопродаваемые товары были исключены и при этом была учтена дефектура.

Если дефектуру не учитывать, то товаров, удовлетворяющих критерию редкости больше, поэтому и в краткосрочном прогнозе их становится меньше (Пример 6).

Пример работы алгоритма Прогноз редких продаж

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со

следующими параметрами:

Пример 1

Количество дней потребности - 3

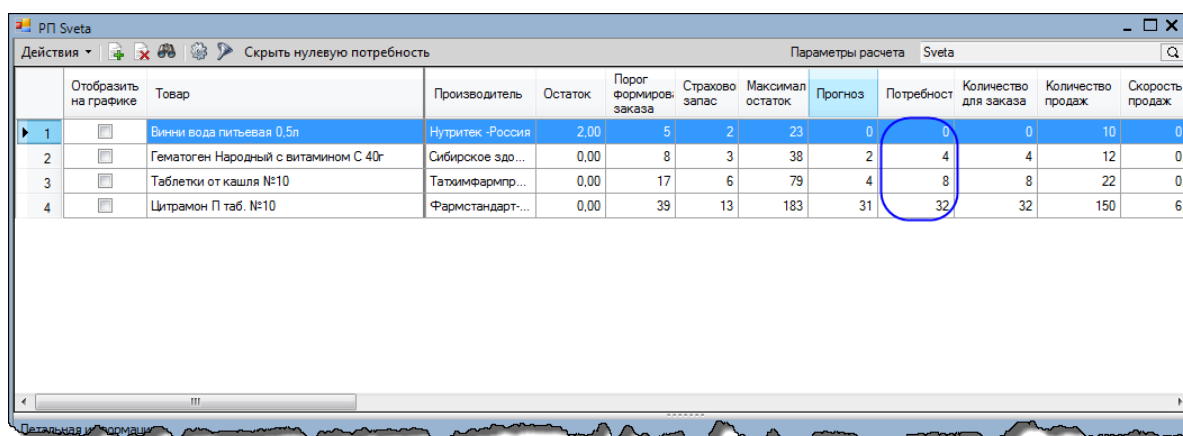
Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат также установлен фильтр по группе товаров.



	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☐	Винни вода питьевая 0.5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	0	0	0	10	0,1
2	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	2	4	4	12	0,5
3	☐	Таблетки от кашля №10	Татхимфармпр...	0,00	17	6	79	4	8	8	22	0,8
4	☐	Цитрамон П таб. №10	Фармстандарт...	0,00	39	13	183	31	32	32	150	6,3

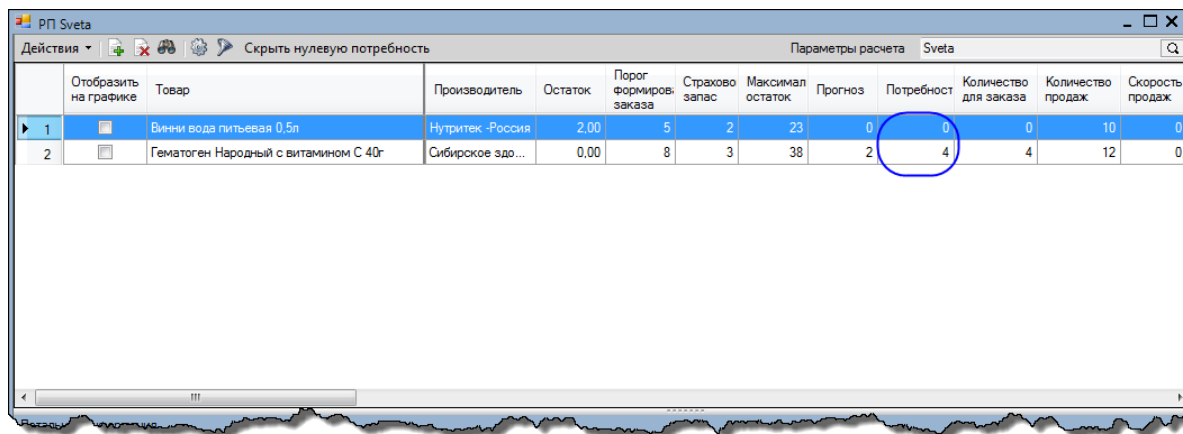
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 20

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☐	Винни вода питьевая 0.5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	0	0	0	10	0,1
2	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	2	4	4	12	0,5

Пример 2

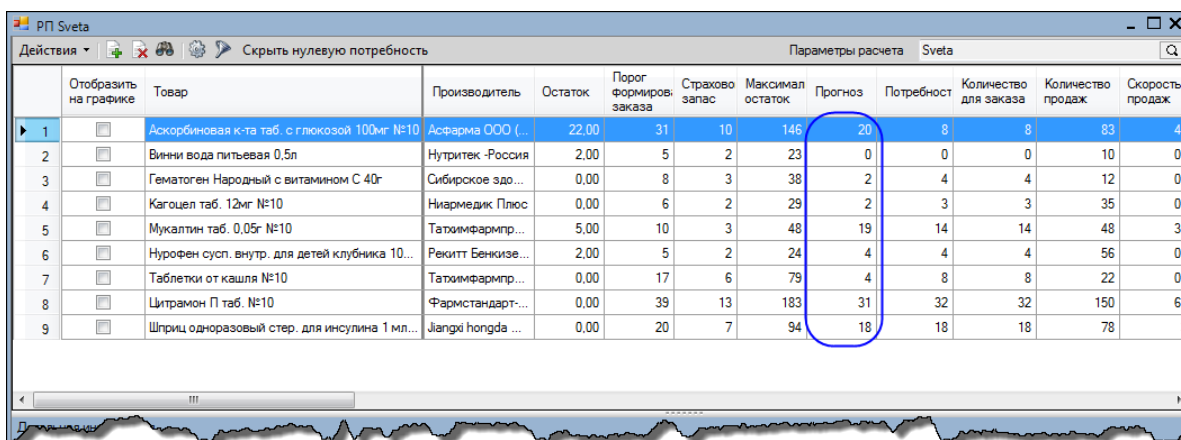
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 5

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа	Количество продаж	Скорость продаж
1	☐	Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10	Асфарма ООО (...)	22,00	31	10	146	20	8	8	83	4,1
2	☐	Винни вода питьевая 0,5л	Нутритек -Россия	2,00	5	2	23	0	0	0	10	0,1
3	☐	Гематоген Народный с витамином С 40г	Сибирское здо...	0,00	8	3	38	2	4	4	12	0,5
4	☐	Кагоцел таб. 12мг №10	Низармедик Плюс	0,00	6	2	29	2	3	3	35	0,4
5	☐	Мукалтин таб. 0,05г №10	Татхимфармпр...	5,00	10	3	48	19	14	14	48	3,8
6	☐	Нурофен сусл. внутр. для детей клубника 10...	Рекитт Бенклизе...	2,00	5	2	24	4	4	4	56	0,8
7	☐	Таблетки от кашля №10	Татхимфармпр...	0,00	17	6	79	4	8	8	22	0,8
8	☐	Цитрамон П таб. №10	Фармистандарт...	0,00	39	13	183	31	32	32	150	6,3
9	☐	Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...	Jiangxi hongda ...	0,00	20	7	94	18	18	18	78	3

Как видно из результатов расчета, изменение минимального интервала между продажами никак не влияет на рассчитанное в потребности количество товара, а влияет на количество товаров в расчете. Это связано с тем, что при данном алгоритме в расчет попадают только те товары, у которых в анализируемом периоде был промежуток между продажами больше или равный выставленному минимальному интервала. Изменение количества дней потребности и количества дней транспортировки на результаты расчета влияет точно также как и при краткосрочном прогнозе - с увеличением дней потребности потребность увеличивается, с уменьшением - уменьшается.

Если в настройках параметров прогноза редких продаж установить флаг Учитывать дни, когда товар был на остатке, то при определении является товар редкопродаваемым или не является будут учитываться только дни когда не было продаж и не было остатков. Таким образом можно построить прогноз редких продаж с учетом дефектуры. Ниже приведен пример для одних и тех же исходных данных и одних и тех же параметров расчета, но в одном случае флаг установлен, в другом - нет.

Пример 3

Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа
1	☐	Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимо...	АДЖИО ФАРМ...	4,00	5	2	31	0	0	
2	☐	Аевит капсул. 200мг №20	Минскинтеркапс	7,00	9	4	51	0	0	
3	☐	Алмагель Нео сусп. 170мл	Балканфарма АО	3,00	0	0	3	0	0	
4	☐	Амбробене таб. 30мг №20	Меркле гмбх	5,00	6	2	34	1	0	
5	☐	Аципол капсул. №30	Лекко фф зао	2,00	5	2	29	0	0	
6	☐	АЦЦ 200 таб. шип. №20	Салютас Фарм...	3,00	0	0	1	0	0	
7	☐	Бинт нестерильный 10см х 5м	Гигровата-СПб	0,00	15	6	84	11	12	
8	☐	Визин капли гл. 0,05% 15мл	Джонсон и Дж...	8,00	7	3	39	5	0	
9	☐	Кетанов таб. п.о. 10мг №10	Ранбакси Лабо...	0,00	5	2	31	4	4	
10	☐	Нафтизин капли наз. 0,1% флакон 15мл	Лекко фф зао	0,00	47	19	260	41	43	
11	☐	Перекись водорода р-р 3% 100мл	Тулская ФФ	0,00	6	2	33	5	5	
12	☐	Уголь активированный таб. 250мг №10	Асфарма ООО (...)	0,00	10	4	55	9	9	
13	☐	Цитрамон П таб. №10	Уралбиофарм о...	185,00	15	6	86	10	0	

Детальная информация

В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, независимо от того был он на остатках или нет.

Пример 4

Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность	Количество для заказа
1	☐	Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимо...	АДЖИО ФАРМ...	4,00	5	2	31	0	0	
2	☐	Алмагель Нео сусп. 170мл	Балканфарма АО	3,00	0	0	3	0	0	
3	☐	Амбробене таб. 30мг №20	Меркле гмбх	5,00	6	2	34	1	0	
4	☐	Аципол капсул. №30	Лекко фф зао	2,00	5	2	29	0	0	
5	☐	АЦЦ 200 таб. шип. №20	Салютас Фарм...	3,00	0	0	1	0	0	
6	☐	Визин капли гл. 0,05% 15мл	Джонсон и Дж...	8,00	7	3	39	5	0	

Детальная информация

В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, и при этом товар на складе был.

Таким образом, мы исключили из прогноза товары, которые не продавались ввиду их отсутствия на складе.

Таким образом, если мы будем проводить Краткосрочный прогноз с выставленным флагом Исключить редкие продажи и Прогноз редких продаж за одинаковый анализируемый период, причем параметры редкости должны совпадать (минимальный интервал между продажами и простановка флага Учитывать дни, когда товар был на остатках), мы сможем отдельно формировать заказ на текущую номенклатуру и отдельно на нелеквидные товары.

■ Пример работы алгоритма Долгосрочный прогноз

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

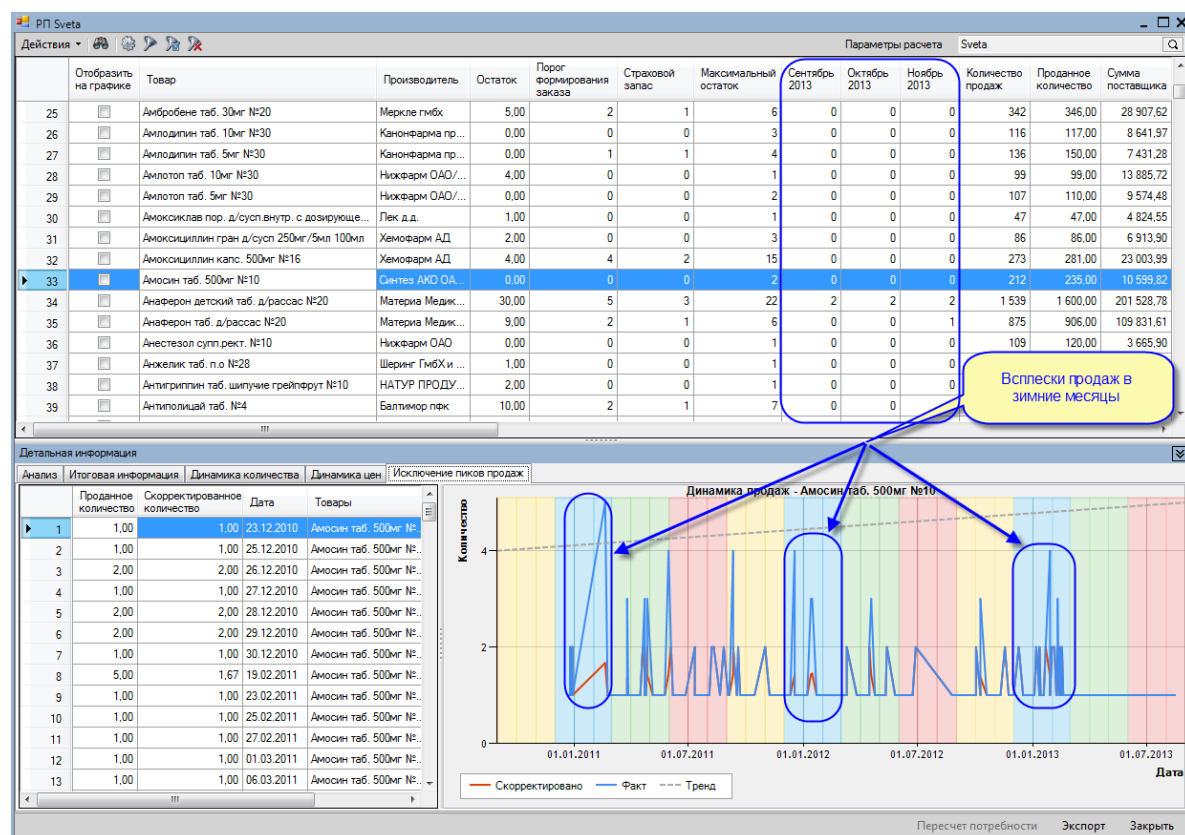
Пример 1

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг установлен.

Порог сезонности - 1,5.



Пример 2

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг не установлен.

Порог сезонности - 1,5.

РП Sveta											
Действия		Параметры расчета Sveta									
	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Сентябрь 2013	Октябрь 2013	Ноябрь 2013	Количество продаж
7	☐	Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл 10мл №5	Никомед австр...	3,80	5	2	24	0	0	0	
8	☐	Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл 2мл №25	Никомед австр...	3,00	3	1	15	0	1	0	
9	☐	Алмагель сусп. 170мл	Балканфарма АО	3,00	27	9	123	0	0	0	
10	☐	Амбробене сироп 15мг/5 мл 100мл	Меркле гмбх	3,00	3	1	14	0	0	0	
11	☐	Амлодипин таб. 10мг №20	Вертекс ЗАО Снб	0,00	1	0	4	0	3	0	
12	☐	Амлодипин таб. 5мг №30	Вертекс ЗАО Снб	6,00	4	1	21	1	0	0	
13	☐	Амоксициллин таб. 500мг №20	Биохимик ОАО(...	0,00	6	2	29	1	0	1	
14	☐	Амосин таб. 500мг №10	Синтез ОАО ОА...	0,00	6	2	31	0	0	0	
15	☐	Анальгин р-р д/ин. 50% 2мл №10	Дальхимфарм ...	0,00	0	0	2	1	0	1	
16	☒	Анаферон детский таб. д/распаса №20	Материя Медик...	13,00	4	1	21	1	1	2	
17	☐	Анестезол супп. рект. №10	Никфарм ОАО	1,00	4	1	18	0	0	0	
18	☐	Арбидол таб. п.о. 50мг №10	Фармстандарт ...	6,00	0	0	0	0	0	0	

Итоговая информация	
Сумма поставщика	4 778 515,81
Сумма продаж	5 608 944,56
Прибыль	830 428,75

В случае простановки флага Учитывать тренд, при составлении прогноза учитывается три составляющих: продажи за предыдущий период, влияние сезонности, влияние тренда, в противном случае (флаг Учитывать тренд не установлен) - влияние тренда не учитывается, поэтому прогноз получается другим.

Как видно из примера, в долгосрочный прогноз попадают только товары, у которых хотя бы один из коэффициентов сезонности больше или равен значению порога сезонности (подробнее про коэффициенты сезонности см. раздел [Ассортиментные планы](#)). Наличие нулевого прогноза при долгосрочном прогнозировании говорит о том, что данный товар имеет убывающий тренд и если такая же тенденция в продажах сохранится, то продажи данного товара будут нулевыми.

С целью более корректного построения долгосрочного прогноза, стоит проанализировать корректность выставленного в параметрах порога сезонности.

Примечание: если в результате расчета потребности значение по потребности получилось дробным числом, то производится его математическое округление до целого.

Работа с результатами расчета

Помимо отображения табличной информации в верхнем гриде расчета в нижнем гриде предусмотрен вывод аналитическо-графической. Об использовании графической информации написано в разделе [Графики и работа с ними](#). На закладке Анализ приведена информация о товарной позиции, выделенной в верхнем гриде. На закладке Итоговая информация предусмотрен вывод Суммы поставщика, Суммы продаж и прибыли по всем товарам, попавшим в потребность за анализируемый период, эти данные объединены в группу За период анализа, а также Сумма закупки, Сумма продаж и Прибыль по позициям и количеству потребности, эти данные объединены в группу Прогноз на период потребности. Итоговая информация рассчитывается с учетом наложенных фильтров.

Детальная информация			
Анализ	Итоговая информация	Динамика количества	Динамика цен
За период анализа		Прогноз на период потребности	
Сумма поставщика	783 879,75	Сумма закупки	22 178,16
Сумма продаж	989 004,23	Сумма продаж	27 922,66
Прибыль	205 124,48	Прибыль	5 744,50

С результатами расчета возможно произвести ряд действий, а именно:

- добавить товары в расчет из справочника товаров, в результате станет активной команда Пересчет потребности и по вновь добавленным позициям будет сделан пересчет (при проведении расчета по группам аналогов в расчет добавляются группы аналогов);
- удалить товары из расчета;
- на основании расчета Сформировать заявку (в случае расчета по группам аналогов их может быть две - одна по группе аналогов, вторая - по товарам, не входящим ни в одну группу аналогов);
- произвести Экспорт в файл, экспорт производится в .csv формат.

6.2.2 ABC/XYZ анализ

ABC анализ

ABC–анализ это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. ABC- анализ основан на правиле Парето, согласно которому 20% ассортиментных позиций обеспечивает 80% прибыли. Практика показывает, что 10% позиций ассортимента (группа А) дают 80% товарооборота; 15% позиций ассортимента (группа В) дают 15% товарооборота; 75% позиций ассортимента (группа С) дают 5% товарооборота. Учитывая это, весь ассортимент торгового предприятия можно разделить на группы по степени важности.

- Группа А – очень важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассортименте. Если в качестве параметра в анализе использовался объем продаж, то в данную группу входят лидеры продаж по количеству. Если в качестве параметра в анализе использовалась торговая наценка, то в данную группу входят наиболее прибыльные товары.
- Группа В – товары средней степени важности.
- Группа С – наименее важные товары, это претенденты на исключение из ассортимента и товары-новинки.

Первым этапом проведения ABC- анализа является определение целей. Если целью является сокращение ассортимента, то в качестве основных параметров выбирается объем продаж, прибыль. Если требуется исследовать рентабельность, то в качестве основного параметра выбирается сумма продаж. Данные ABC-анализа помогают оптимизировать товарный ассортимент.

При всех многочисленных плюсах этого вида анализа существует один значительный минус: данный метод не позволяет оценить сезонные колебания спроса на товары.

XYZ анализ

XYZ-анализ - это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления.

Метод данного анализа заключается в расчете каждой товарной позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах.

В качестве параметра могут быть: объем продаж (количество), сумма продаж, прибыль. Результатом XYZ –анализа является группировка товаров по трем категориям, исходя из стабильности их поведения:

- Категория X, в которую попадают товары с колебанием продаж от 5% до 15%. Это товары, характеризующиеся стабильной величиной потребления и высокой степенью прогнозирования.
- Категория Y, в которую попадают товары с колебанием продаж от 15% до 50%. Это товары, характеризующиеся сезонными колебаниями и средними возможностями их прогнозирования.
- Категория Z, в которую попадают товары с колебанием продаж от 50% и выше. Это товары с нерегулярным потреблением и непредсказуемыми колебаниями, поэтому, спрогнозировать их спрос невозможно.

Совмещенный ABC/XYZ анализ

Использование совмещенного ABC и XYZ-анализов имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие:

- повышение эффективности системы управления товарными ресурсами;
- повышение доли высокоприбыльных товаров без нарушения принципов ассортиментной политики;
- выявление ключевых товаров и причин, влияющих на количество товаров, хранящихся на складе;
- перераспределение усилий персонала в зависимости от квалификации и имеющегося опыта.

При совмещении двух видов анализа формируется девять групп, каждая из которых характеризуется своим уровнем показателей.

1. Товары группы **AX** и **BX** отличает высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы стабилен и хорошо прогнозируется.
2. Товары группы **AU** и **BU** при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода, и, как следствие, для того чтобы обеспечить постоянное наличие, нужно увеличить страховой запас.
3. Товары группы **AZ** и **BZ** при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по всем товарам данной группы только за счет избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас компании значительно увеличится. Поэтому по товарам данной группы следует пересмотреть систему заказов:
 - перевести часть товаров на систему заказов с постоянной суммой (объемом) заказа;
 - обеспечить по части товаров более частые поставки;
 - выбрать поставщиков, расположенных близко к складу, тем самым снизив сумму страхового товарного запаса;
 - повысить периодичность контроля;
 - поручить работу с данной группой товаров самому опытному менеджеру компании и т. п.
4. Товары группы **C** составляют до 80% ассортимента компании. Применение XYZ-анализа позволяет сильно сократить время, которое менеджер тратит на управление и контроль над товарами данной группы.
5. По товарам группы **CX** можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас.
6. По товарам группы **CU** можно перейти на систему с постоянной суммой (объемом) заказа, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся у компании финансовых возможностей.
7. В группу товаров **CZ** попадают все новые товары, товары спонтанного спроса, поставляемые под заказ и т. п. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы, от которых компания несет потери. Выводить из ассортимента необходимо остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся, то есть товаров, обычно относящихся к категории стоков.

Для большей наглядности в модуле управления ассортиментными планами приведена круговая диаграмма основных показателей групп. Слева от диаграммы приведено описание групп.



Алгоритм проведения ABC анализа

Алгоритм проведения ABC анализа состоит из следующих этапов:

1. Отсортировать товары в порядке убывания показателя (если проводится анализ от прибыли, то в порядке убывания прибыли);
2. Посчитать общую сумму показателей по всем товарам (общую сумму прибыли);
3. Вычислить долю показателя по каждому товару в общей сумме показателей;
4. Вычислить для каждого товара долю показателя нарастающим итогом;
5. Товары для которых значение доли нарастающим итогом лежит в диапазоне от 0% до 70% являются товарами группы А;
6. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 70% до 90% являются товарами группы В;
7. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 90% до 100% являются товарами группы С.

Значения границ интервалов групп А, В и С задаются в параметрах расчета.

Алгоритм проведения XYZ анализа

Для проведения XYZ-анализа необходимо:

1. Рассчитать среднюю величину показателя за все периоды анализа $\bar{X}$;
2. Рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции по

$$V = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^T \frac{(X_i - \bar{X})^2}{T-1}}}{\bar{X}} \cdot 100\%$$

формуле: , где X_i - величина показателя в текущем периоде,
Т - количество периодов анализа

3. В зависимости от того, в какой диапазон попадает рассчитанный коэффициент вариации присвоить соответствующую группу.

Примечание: при написании данного раздела были использованы материалы с сайта http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/ABC/_XYZ_анализ.

6.2.3 Графики и работа с ними

Для предоставления пользователю возможности проведения сравнительного анализа товаров по различным критериям в модуле управления ассортиментными планами предусмотрено отображение графической информации.

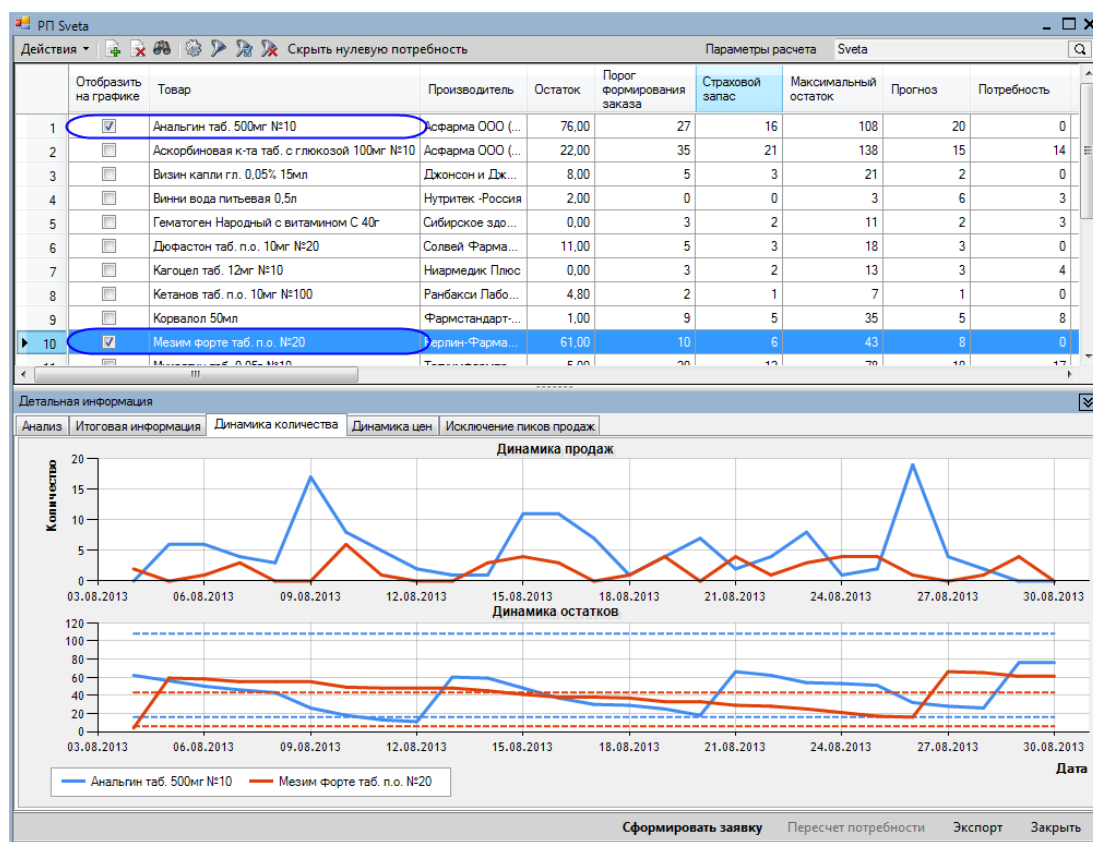
В МУАП предусмотрено четыре вида графиков:

1. Динамика количества продаж;
2. Динамика количества остатков;
3. Динамика средней себестоимости;
4. Динамика розничной цены.

Графики разделены на две закладки: Динамика количества, Динамика продаж. Графики строятся после Для отображения характеристик товара на графике необходимо выставить флаг Отобразить на графике для соответствующих товаров.

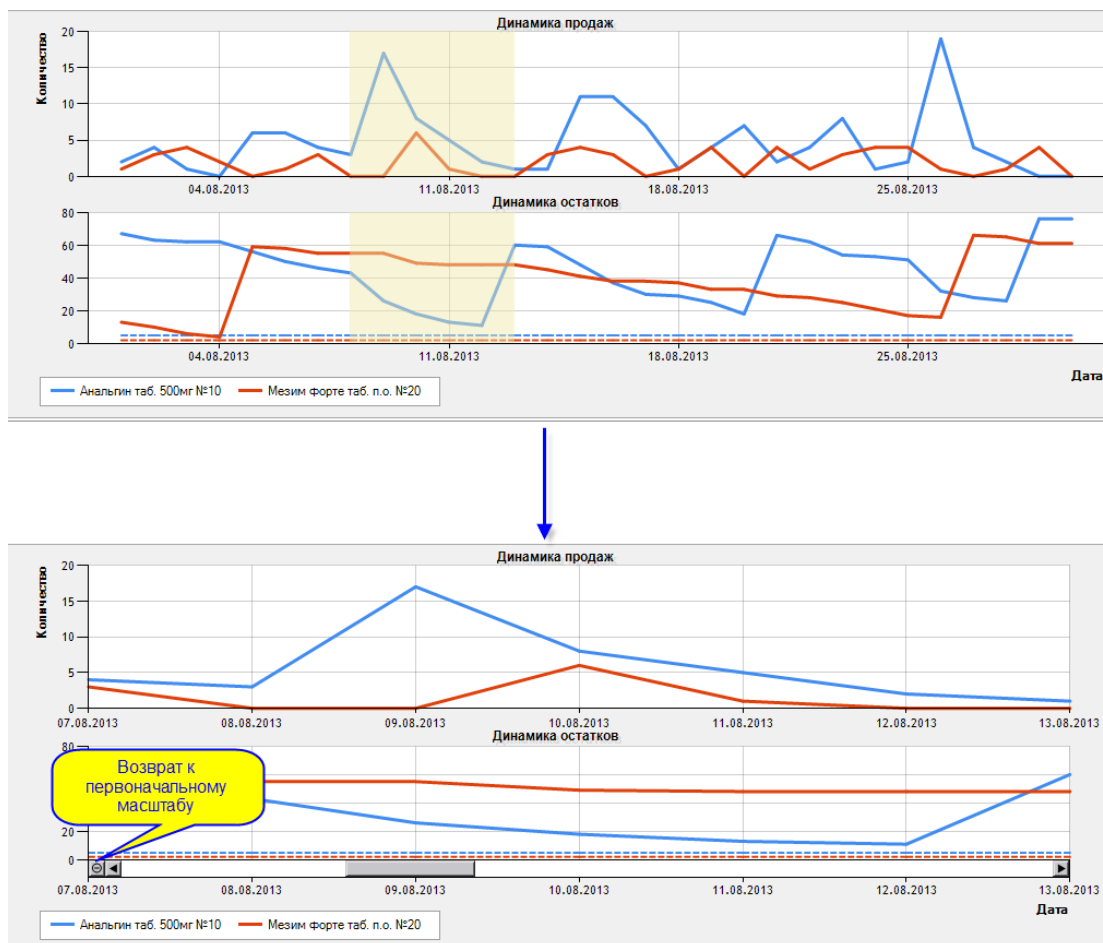
Примеры графиков, отображающих динамику цен и динамику количества, приведены ниже.

☐ Динамика количества



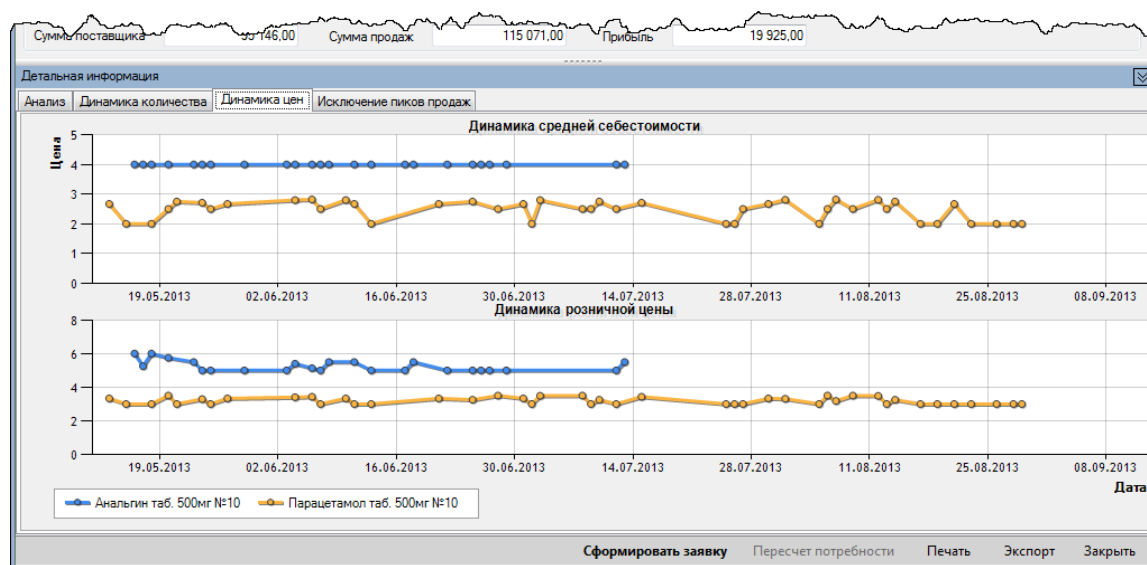
На графике приведена динамика количества двух товаров Анальгин таб. 500мг № 10 и Мезим форте таб. п.о. № 20 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета. Пунктирной линией того же цвета на графике обозначен Страховой запас и Максимальное количество товара на складе для соответствующего товара. Из приведенных графиков видно, что для Анальгина таб. 500мг № 10 система посчитала корректные значения данных параметров, а вот для Мезим форте таб. п.о. № 20 либо системой посчитано заниженное количество Максимального значения товара на складе, либо на склад закупалось больше, чем требуется.

Для более детального анализа того или иного отрезка времени предусмотрена возможность масштабирования, для этого необходимо выделить соответствующий участок графика с помощью левой кнопки мыши:



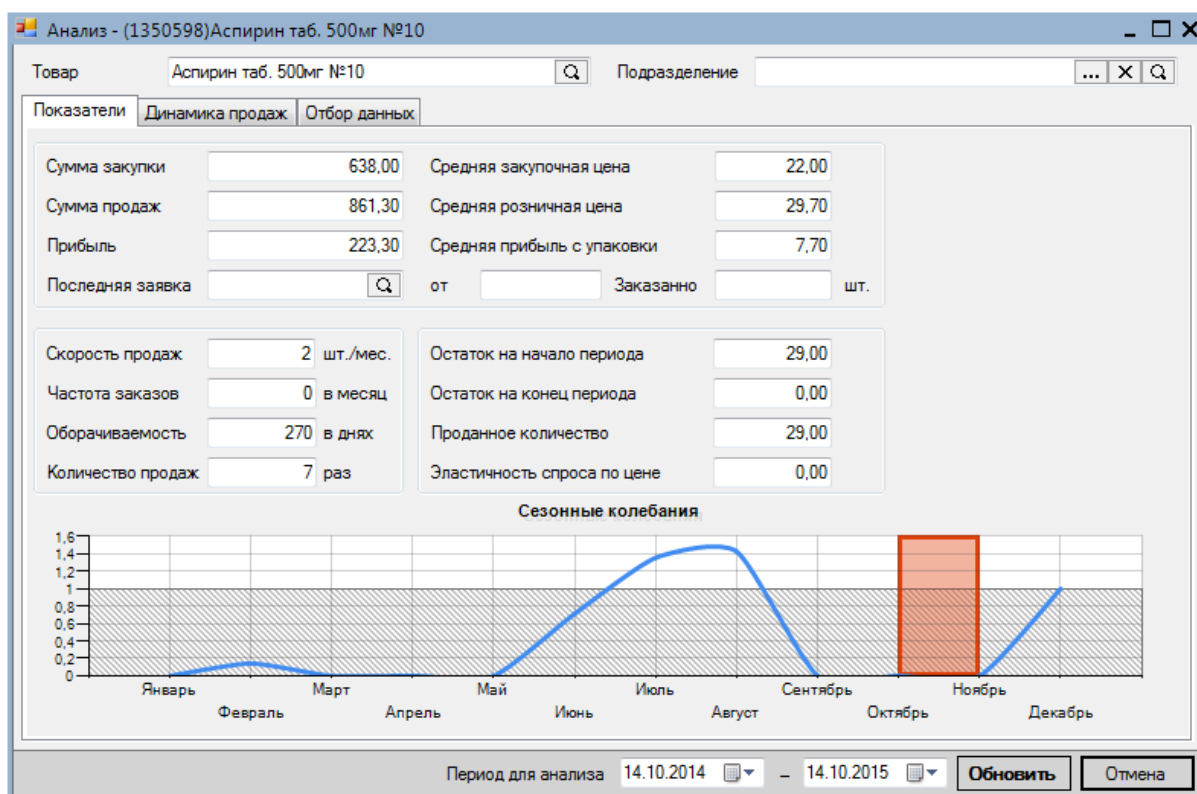
Динамика цен

На закладке Динамика цен приведена динамика цен на два товара Анальгин таб. 500мг № 10 и Парацетамол таб. 500мг № 10 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета



6.2.4 Анализ товаров и групп аналогов

В ряде справочников Модуля управления ассортиментными планами предусмотрена команда Анализ. В результате выполнения данной команды пользователю выводится сводная аналитическо-графическая информация по выделенной позиции. Анализу подвергается либо товар, либо группа аналогов. Результат выполнения данной команды приведен ниже.



- Товар - наименование товарной позиции, которая подвергается анализу;
- Подразделение - наименование подразделения для которого производится анализ. Если команда Анализ вызывается из справочника Товары ассортиментных планов или Группы аналогов ассортиментных планов, то в качестве подразделения будет выбрано подразделение, для которого сформирован ассортиментный план.
- Период для анализа - по умолчанию период для анализа устанавливается год от текущей даты. Данное поле доступно для редактирования, после изменения периода для анализа пересчет показателей и переформирование графиков производится после выполнения команды Обновить.

Закладка Показатели

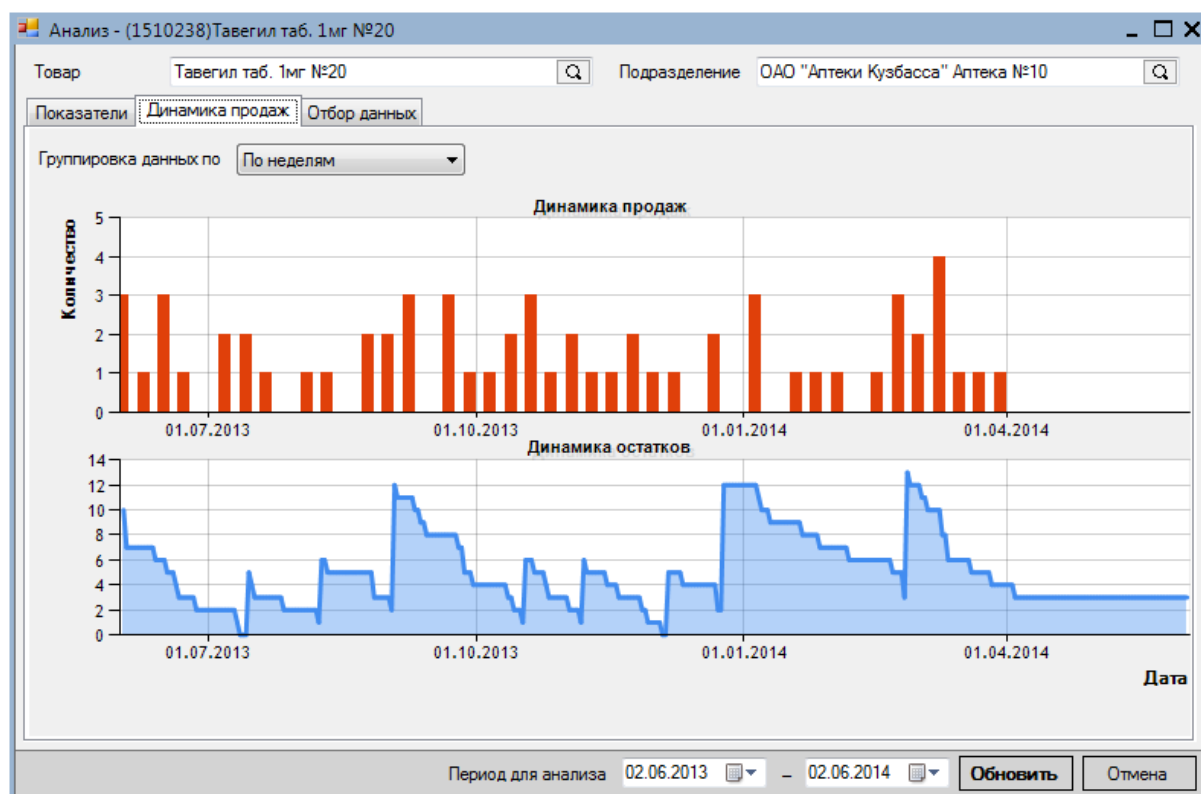
- Сумма закупки - выводится сумма, на которую закупалась данная позиция за период анализа;
- Сумма продаж - выводится сумма, на которую была продана данная позиция за период анализа;
- Прибыль - разница между суммой продаж и суммой закупки;
- Последняя заявка - номер и дата последней заявки по данной позиции;
- Заказано - заказанное количество по последней заявке;
- Средняя закупочная цена - средняя закупочная цена за период анализа;
- Средняя розничная цена - средняя розничная цена за период анализа;
- Средняя прибыль с упаковки - разница между средней розничной ценой и

средней закупочной ценой;

- Скорость продаж - (Проданное количество за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) * 30, шт/мес;
- Частота заказов - (Количество заявок за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) * 30, в месяц;
- Оборачиваемость в днях = (Средний остаток товара за период анализа * количество дней в месяце)/Проданное за период анализа;
- Количество продаж - количество продаж данной позиции за период анализа;
- Остаток на начало периода - количество товара на начало периода для анализа;
- Остаток на конец периода - количество товара на конец периода для анализа;
- Проданное количество - проданное количество товара за период анализа;
- Сезонные колебания - графическое отображение коэффициентов сезонности по месяцам (значения КС берутся из ассортиментного плана). Красным прямоугольником выделен текущий месяц, синяя кривая - график коэффициентов сезонности.

- Эластичность спроса по цене -
$$\frac{q2 * t1 - q1 * t2}{q2 * t1 + q1 * t2} * \frac{p2 + p1}{p2 - p1}$$
, где
 q1 - проданное количество по цене p1;
 t1 - количество дней, в течение которых товар продавался по цене p1;
 q2 - проданное количество по цене p2;
 t2 - количество дней, в течение которых товар продавался по цене p2.

Закладка Динамика продаж

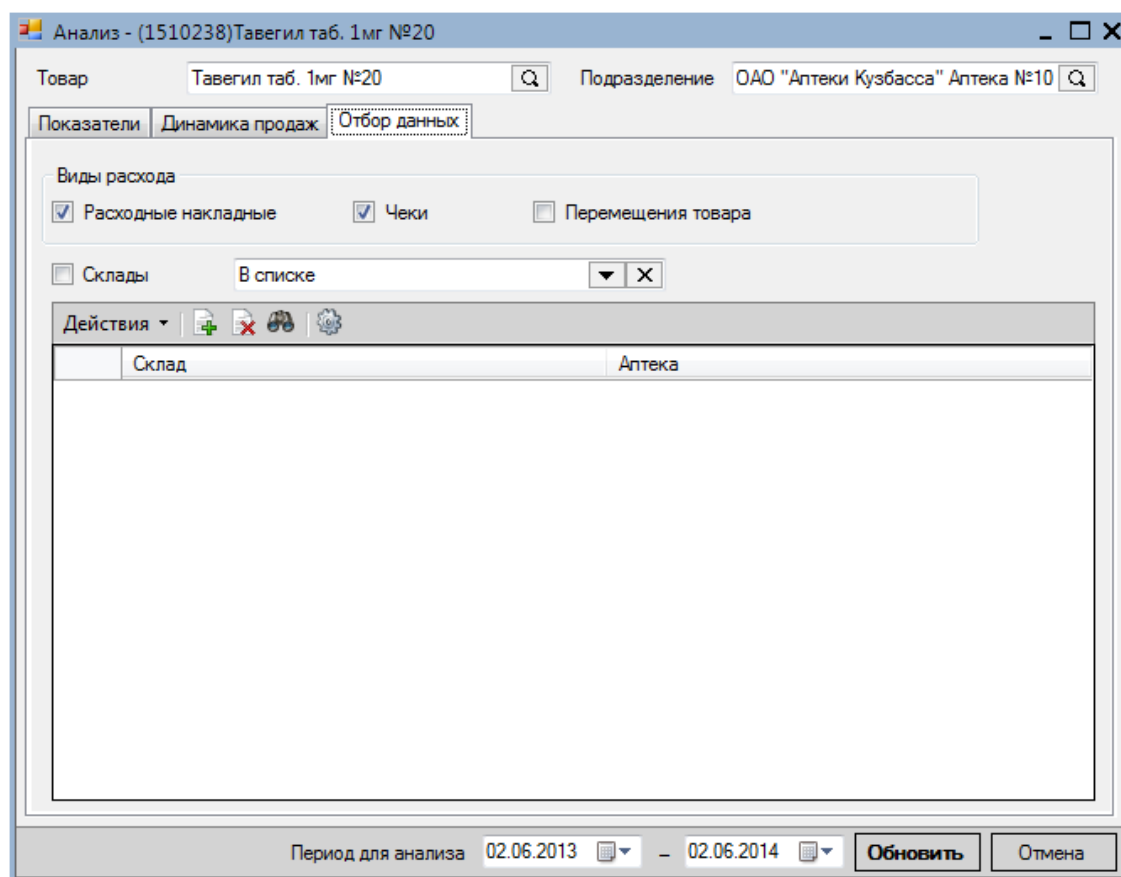


На закладке Динамика продаж выводится два графика - Динамика продаж и Динамика остатков за выбранный пользователем Период для анализа.

Данные на графиках можно выводить:

- По неделям - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует неделе, т.е. суммируется проданное количество за неделю;
- По месяцам - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует месяцу, т.е. суммируется проданное количество за месяц;
- По дням - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует дню.

Закладка Отбор данных



На закладке Отбор данных пользователь производит отбор данным для анализа, возможен выбор:

- Видов расхода - Расходные накладные, Чеки, Перемещения, если флаг установлен, то данный вид расхода участвует в анализе;
- Складов - для фильтрации по складам необходимо установить флаг склады и выбрать требуемые склады.

6.3 Формирование заявки и заказ товара

В данном разделе приведено описание процесса формирования заявки, заказа товара, а также последующая обработка результатов заказа модулем расчета потребности.

📁 [Формирование заявки](#) - раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.

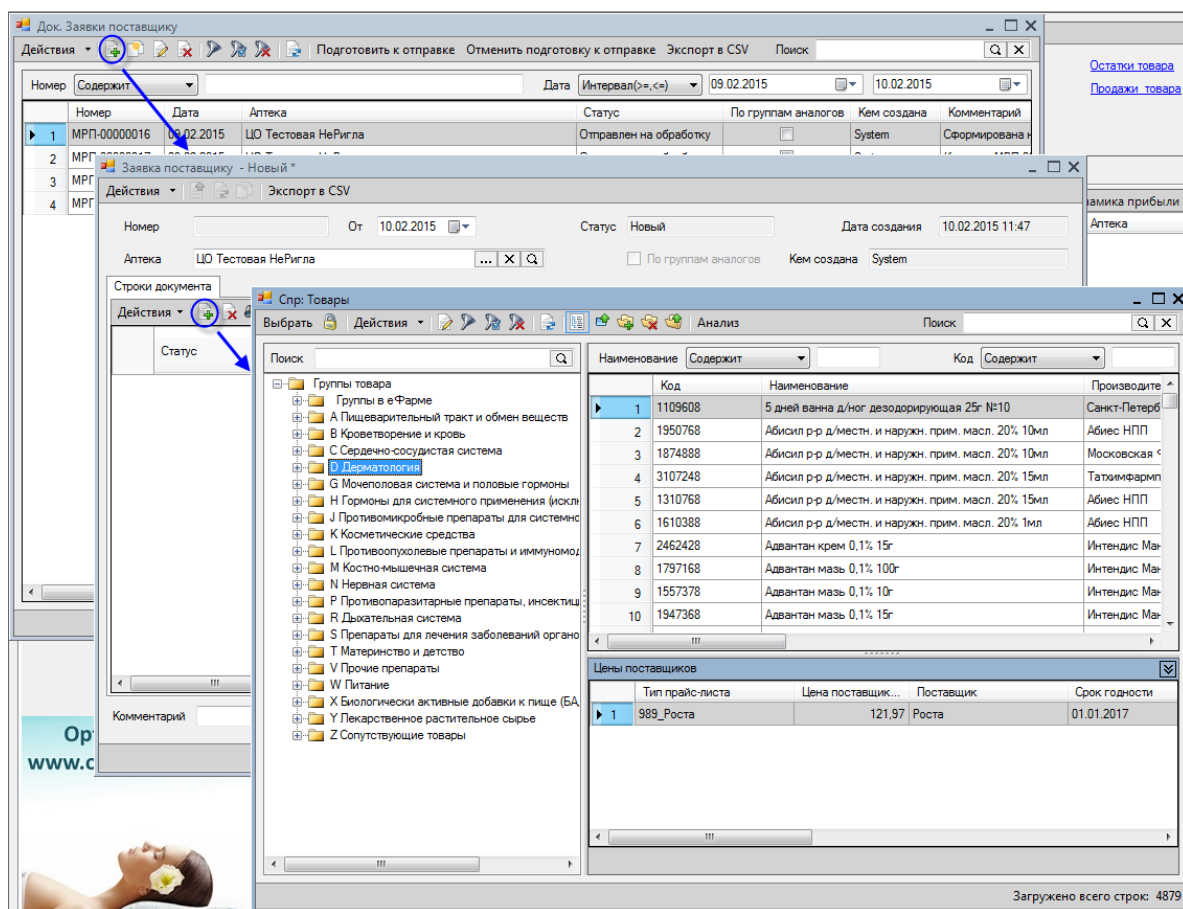
📁 [Заказ товара по заявке](#) - раздел содержит описание алгоритмов проведения ABC/XYZ анализа, а также описание использования

результатов работы данных алгоритмов, помогая пользователю оптимизировать процесс учета и хранения товаров.

 **Снятие и постановка товаров на ожидание** - раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

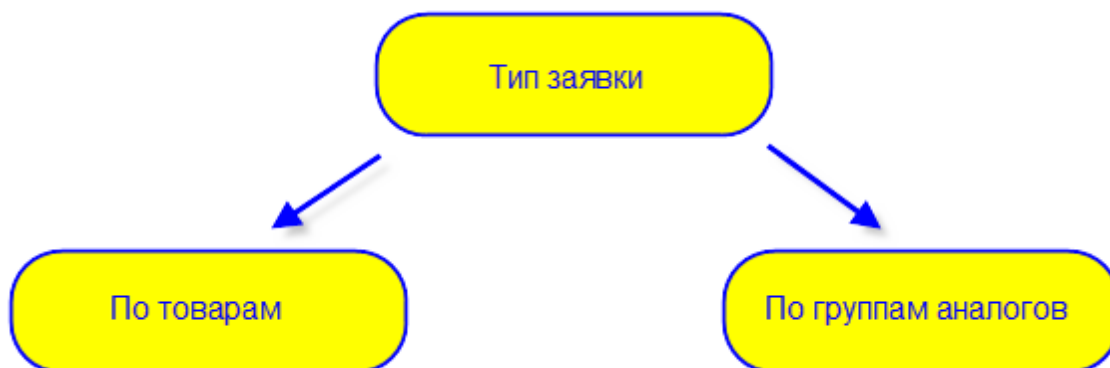
6.3.1 Формирование заявки

Для того чтобы по рассчитанной потребности можно было сделать заказ в МУАП предусмотрен журнал заявок (Справочники/Заявки поставщику).



Заявку можно создать двумя способами: из журнала заявок (показано на рисунке), из расчета посредством нажатия на кнопку Сформировать заявку, находящуюся на нижней панели окна.

В МУАП предусмотрено создание заявки двух типов: по товарам, по группам аналогов.



При создании заявок из журнала заявок пользователю задается вопрос о типе заявки, если заявка формируется по товарам, то подбор позиций в нее осуществляется из справочника товаров, при формировании заявок по группам аналогов подбор позиций осуществляется из справочника групп аналогов. При формировании заявок по товарам подбор в заявку возможен только товаров, которые не входят в группы аналогов (по умолчанию фильтр по группам аналогов установлен в значение "Без группы" и изменить его пользователь не может), как из верхнего грида справочника товаров, так и из нижнего грида с предложениями поставщиков. В случае подбора из нижнего грида, для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар у которого был подобран в заявку. В случае формирования заявки по группам аналогов потребность проставляется на группу, при этом в нижнем гриде отображается список товаров, входящих в группу аналогов.

При создании заявки вручную пользователю необходимо выбрать Аптеку, добавить позиции в заявку и указать потребность на позицию. В поле Текущий остаток проставляется текущий остаток по позиции в аптеке, если заявка была сформирована по группам аналогов, то в поле Текущий остаток в верхнем гриде проставляется суммарный остаток товаров, входящих в группу, а в нижнем указывается остаток каждой конкретной позиции. Остальные поля (кроме флага Указано пользователем) при ручном формировании заявки не заполняются, т.к. в них вносятся данные из расчета потребности.

Единичное и множественное добавление позиций в заявку

Модуль поддерживает как единичное, так и множественное добавление позиций в заявку. В случае множественного добавления позиций (позиции выделяются при нажатой клавише Ctrl и добавляются по Enter) в заявку производится добавление всех позиций, выделенных пользователем в нулевом количестве с последующим заполнением количества для заказа на форме заявки.

Если пользователь добавляет по одной позиции, то ввод количества осуществляется в отдельном окне, которое выводится каждый раз при добавлении новой позиции. В этом окне помимо количества, пользователю отображается остаток по всем складам аптеки, кроме удаленных. Если пользователь пытается добавить товар, который уже есть в заявке, то окно ему не выводится и производится подсветка этой позиции в заявке.

Команда История заказов

Данная команда открывает справочник Товары в заявках с фильтром по выбранному наименованию товара. Таким образом появляется возможность оперативно проверить информацию о товаре (предыдущие значения):

- потребность, шт;
- заказано, шт;
- отказано, шт;
- подтверждено, шт;
- цена, руб;
- номер заказа;
- сумма заказа, руб;
- дата заказа;
- дата доставки;
- поставщик;
- номер заявки;
- дата заявки.

Команда Удаленные позиции

При выполнении данной команды откроется окно "Удаленные позиции", в котором будут отображаться все позиции, удаленные пользователем из заявки поставщику. Редактировать данные нельзя. Для выполнения доступны команды: История заказов, Анализ и Импорт в csv.

Флаг Указано пользователем, контроль изменений, внесенных вручную

Если заявка была создана из расчета потребности, то сразу после формирования заявки флаг Указано пользователем не проставлен. Если в заявку вносились правки (изменялось количество в потребности или добавлялись новые позиции), то флаг Указано пользователем проставляется МУАП автоматически. Если значение сначала изменили, а потом вернули к расчетному значению по потребности, флаг не проставляется. Если заявка была сохранена и правки в количество вносились после сохранения, то сравнение ведется с предыдущим сохраненным значением, а не со значением из расчета. Если заявка создавалась вручную, флаг Указано пользователем проставляется для всех позиций.

Помимо флага Указано пользователем в заявке поставщику имеется три колонки:

- Потребность - данная колонка доступна только для чтения, в нее переносится рассчитанное значение для заказа по настроенным параметрам расчета;
- Количество для заказа - данная колонка доступна для редактирования, по умолчанию ее значение равно потребности. В данную колонку необходимо заносить то количество товара, которое необходимо заказать, именно это значение и выгружается в СПО Эприка в качестве количества товара для заказа.
- Недоказ/Перезаказ - данная колонка отображает разницу между расчетным значением и заказанным количеством товара (Потребность-Количество для заказа), заполняется автоматически. Значение в данной колонке может быть отрицательным, это значит, что заказали товара меньше, чем было рассчитано (недоказ), положительное значение значит, что заказали больше, чем было рассчитано

(перезаказ).

Таким образом, анализируя значения колонки Недоказ/Перезаказ, можно контролировать количественные изменения, внесенные в заявку.

Аналитика в заявке

Для того, чтобы у пользователя была возможность проведения анализа позиции в заявке поставщику отображаются следующие данные:

1	Товар	- наименование товара.
2	Производитель	- наименование производителя.
3	Указано пользователем	- флаг, проставляется автоматически.
4	Потребность	- колонка только для чтения, значение равно рассчитанному количеству для заказа (в результатах расчета потребности).
5	Прогноз	- колонка только для чтения, значение равно прогнозу из результатов расчета потребности
6	Количество для заказа	- колонка доступна для редактирования, по умолчанию значение равно потребности.
7	Недоказ/Перезаказ	- значение проставляется автоматически как разница между Потребность и Количеством для заказа.
8	Текущий остаток	- проставляется текущий остаток в аптеке (по всем складам, кроме складов, помеченных на удаление) на момент открытия заявки, значение колонки изменяется динамически. Например, если на момент формирования заявки остаток был равен 6шт, потом были продажи в количестве 1 шт, то при следующем открытии заявки в данной колонке будет стоять значение 5шт.
9	Дата заказа	колонки заполняются после того как по заявке был сформирован заказ и информация об этом была получена из эприки. В поле "Заказанный товар" отображается название того товара из прайс-листа поставщика, который был заказан в Эприке по данной позиции заявки.
10	Номер заказа	
11	Сумма заказа	
12	Поставщик	
13	Заказано	
14	Отказано	
15	Подтверждено	
16	Цена	
17	Сумма по позиции	
18	Заказанный товар	
19	Дата доставки	
20	Остаток	- остаток на момент проведения расчета потребности с учетом выбранных складов.
21	Порог формирования заказа	- порог формирования заказа на момент проведения расчета потребности.
22	Страховой запас	- страховой запас на момент проведения расчета потребности.
23	Максимальный остаток	- максимальный остаток на момент проведения расчета потребности.

24	Скорость продаж	- скорость продаж на момент проведения расчета потребности.
25	Количество продаж	- количество продаж на момент проведения расчета потребности.
26	Проданное количество	- проданное количество на момент проведения расчета потребности.
27	Сумма поставщика	- сумма поставщика на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).
28	Сумма продаж	- сумма продаж на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).
29	Прибыль	- прибыль на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).
30	Дата последнего заказа	- дата последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
31	Номер последнего заказа	- номер последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
32	Сумма последнего заказа	- сумма последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
33	Последний поставщик	- последний поставщик (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
34	Последнее заказанное количество	- последнее заказанное количество (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
35	Последнее отказанное количество	- последнее отказанное количество (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
36	Последняя цена поставщика	- последняя цена поставщика (по предыдущей заявке, в который был данный товар).
37	Дата последней заявки	- дата последней заявки.
38	Номер последней заявки	- номер последней заявки.
39	Группы ABC XYZ	- результат проведения ABC/XYZ анализа.
40	Дата последнего поступления	- дата последнего увеличения остатков по товару по той аптеке, для которой была сформирована заявка, на момент формирования заявки
41	Текущая дата последнего поступления	- дата последнего увеличения остатков по товару по той аптеке, для которой была сформирована заявка, на момент открытия заявки, значение изменяется динамически
42	Критерий добавления	- критерий добавления позиции в заявку Для заявки по товарам это поле будет заполнено значением "Неудовлетворенный спрос" в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос", по товару не было

	товародвижений в анализируемом периоде и данный товар попал в расчет потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос". Для заявки по товарам это поле будет заполнено значением "Два критерия и более" в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос", по товару было товародвижение в анализируемом периоде и количество для заказа для данного товара было увеличено на значение потребности клиента из справочника "Неудовлетворенный спрос".
--	--

Столбцы 4, 5, 9 - 38 заполняются значениями из проведенного расчета потребности. Если заявка формируется вручную подбором товаров из справочника товаров, то данные столбцы будут не заполнены.

Таким образом, в заявке есть все необходимые данные, на основании которых можно наиболее оптимально скорректировать количество для заказа предложенное системой.

Статусы заявки

Для заявки предусмотрен ряд статусов, а именно:

- Новый – статус присваивается после сохранения заявки, заявки в данном статусе доступны для редактирования;
- Готов к отправке - статус присваивается либо автоматически (после выполнения задачи Расчет потребности по расписанию, флаг Проверить перед отправкой не установлен), либо пользователем в журнале заявок (Подготовить к отправке). Заявки в таком статусе отправляются в СПО Эприка.
- Отправлен на обработку – статус присваивается после того как заявку отправили в Эприку. Для заявок в таком статусе операции редактирования и удаления недоступны;
- Отправлен поставщику – статус присваивается после того, как заявка была расторгнута и пришел ответ поставщика. Операции редактирования и удаления также недоступны.

Статус заявки с Новый на Готов к отправке может быть изменен вручную или заявка в статусе Готов к отправке может быть создана автоматически, остальные статусы заявки меняются автоматически.

Параметры расчета в заявке

Помимо закладки Строки документа в заявке есть закладка Параметры расчета, на которой для просмотра доступны параметры, на основании которых была сформирована заявка. Редактирование параметров в этом окне недоступно.

Последовательность формирования заявки из расчета

1. Настроить параметры расчета.
2. По настроенным параметрам произвести расчет.
3. Произвести обработку результатов расчета при необходимости (например удалить/добавить товары, скрыть нулевую потребность и т.д.). Если результаты расчета не подвергались обработке, то в заявку попадут все товары с ненулевой потребностью. Если результаты подвергались обработке, то заявка будет сформирована с учетом результатов этой обработки. Например, если мы отфильтровали список таким образом, что все товары в нем имеют потребность больше 5 штук, то заявка будет сформирована только по таким товарам (заявка формируется с учетом наложенных фильтров).
4. Нажать на кнопку Сформировать заявку.
5. Откроется окно создания заявки, в котором можно выполнить соответствующие правки (например, количество потребности).
6. Для сохранения заявки необходимо нажать кнопку ОК.
7. В результате чего заявку будет сохранена в справочнике заявок поставщику в статусе Новый.
8. Нажать кнопку Подготовить к отправке, чтобы заявка поменяла статус на Готов к отправке и могла быть выгружена в СПО Эприка.

Пока заявка не подготовлена к отправке в СПО Эприка (статус Новый), она доступна на редактирование, после подготовки (статус Готов к отправке) - только чтение

заявки. Возврат к статусу новый производится с помощью команды Отменить подготовку к отправке.

Параметры расчета - Sveta

Действия: **Рассчитать потребность** (2) По умолчанию (1)

Наименование: Sveta Код: 00003

Аптека: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север" Период для анализа: 01.05.2013 - 30.08.2013

Алгоритм: Краткосрочный прогноз ☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

Основное: ABCXYZ-анализ | Отбор данных

Параметры расчета:

Способ расчета: Товар остается в минимальном количестве

Количество дней потребности: 3

Количество дней транспортировки: 2

Параметры скорости продаж:

Способ расчета: Скорректированное количество по дням остатка

☐ Учитывать дни, когда товар был на остатке

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

РП краткосрочный прогноз

Действия: **Скрыть нулевую потребность** (3)

Параметры расчета по: краткосрочный прогноз

	Отобразить на графике	Товар	Производитель	Остаток	Порог формирования заказа	Страховой запас	Максимальный остаток	Прогноз	Потребность
1	☐	1000 трав от мазнева растирка д/суставов р...	Твинс Тэк ООО	2,00	0	0	0	0	0
2	☐	11006 БУТЫЛОЧКА С КРЫШ., ПАТ.СОС. 250...	Мир детства-Та...	2,00	0	0	0	0	0
3	☐	11097 бутылочка полипр с силик сос125мл	Мир детства	3,00	0	0	0	0	0
4	☐	11123 бутылочка полипропиленовая 150мл	мир детства	0,00	0	0	0	0	0
5	☐	11125 бутылочка пропил с талией, 125мл	мир детства	1,00	0	0	0	0	0
6	☐	11199 сочи 2014 бутыл шир горл 250мл	Мир детства	0,00	0	0	0	0	0
7	☐	12030 соска силик. большая х-обр отв/72	Мир детства	0,00	0	0	1	2	1
8	☐	12125 соска латекс. станд.размера 0+/72	Мир детства	2,00	0	0	1	0	0
9	☐	13055 сочи 2014 пустышка сил клас 6+,1ш	Мир детства	0,00	0	0	0	0	0
10	☐	13056 сочи 2014 пустышка сил клас 0+,1ш	Мир детства	1,00	0	0	0	0	0
11	☐	19015 блокиратор створок дверей	Мир детства	10,00	0	0	0	0	0
12	☐	19402 набор зубных щеток	Мир детства	0,00	0	0	1	0	0
13	☐	19518 набор ершиков д/бутылочек и сосок	Мир детства	0,00	0	0	0	0	0

Детальная информация

Анализ | Итоговая информация | Динамика количества | Динамика цен | Исключение пиков продаж

Потребность

Товар: 1000 трав от мазнева растирка д/суставов разогревающая сбор №6 150мл

Производитель: Твинс Тэк ООО

Остаток: 2,00 Прогноз: 0 Потребность: 0

Страховой запас: 0 Макс. остаток: 0 Количество для заказа: 0

Количество продаж: 1 Скорость продаж: 0,02 Порог заказа: 0

Сумма поставщика: 92,06 Сумма продаж: 124,20 Прибыль: 32,14

Заказ поставщику

Номер заказа: от

Поставщик:

Сумма заказа: 0,00 Заказано: 0

ABCXYZ-анализ

От количества продаж: C Z

ABC XYZ

AX, BX - высокий товарооборот, стабильный спрос, постоянное наличие на складе, минимальный страховой запас.

Прогнозируемость

Контроль

Спрос

Товарооборот

Прибыль

Страховой запас

Периодичность заказа: CZ

Формирование заявки из Предложений поставщиков в справочнике Товары

Для того, чтобы заявка была сформирована на конкретного поставщика у пользователя есть возможность подобрать товар в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в справочнике товаров.

Для этого ему необходимо зайти в журнал заявок, после чего выполнить следующие действия:

1. Нажать на команду добавления новой заявки.
2. Выбрать тип заявки По товарам (На вопрос Использовать группы аналогов ответить Нет).
3. В заявке нажать на кнопку добавить, в результате чего откроется справочник Товаров.
4. В справочнике товаров найти нужную позицию.
5. Перейти в нижний грид - Цены поставщиков (либо мышью, либо с помощью кнопки Tab).
6. Выбрать позицию у нужного поставщика из имеющегося списка, при этом в заявке у данной позиции заполнится поле Рекомендованный поставщик.

Примечание: Если при добавлении товара в заявку выбрана команда Закрывать после выбора () , то справочник товаров будет закрыт после выбора одной позиции, если выбрана команда Не закрывать после выбора () , то справочник товаров не закрывается и пользователя есть возможность добавления других позиций без повторного открытия справочника товаров. В случае подбора из нижнего грида (из предложений поставщиков), для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар у которого был подобран в заявку.

Навигация в справочнике товаров и групп аналогов при подборе позиций в заявку

ALT + F - переход на поле фильтрации по наименованию.

TAB - переход к следующему элементу управления. Для следующих элементов управления последовательность переходов жестко задана:

1. Основной грид
2. Дополнительный грид
3. Поле фильтрации для основного дерева
4. Основное дерево
5. Поле фильтрации для дополнительного дерева
6. Дополнительное дерево

В случае отсутствия элемента управления фокус перейдет к следующему элементу. Фокус с последнего элемента переходит на первый элемент.

SHIFT + TAB - Аналогично TAB, но фокус переходит на предыдущий элемент управления.

Команды в справочнике Заявки поставщику

Помимо стандартных команд ([Общие сведения/Формы](#)), расположенных на панели команд в справочнике Заявки поставщику предусмотрены следующие команды:

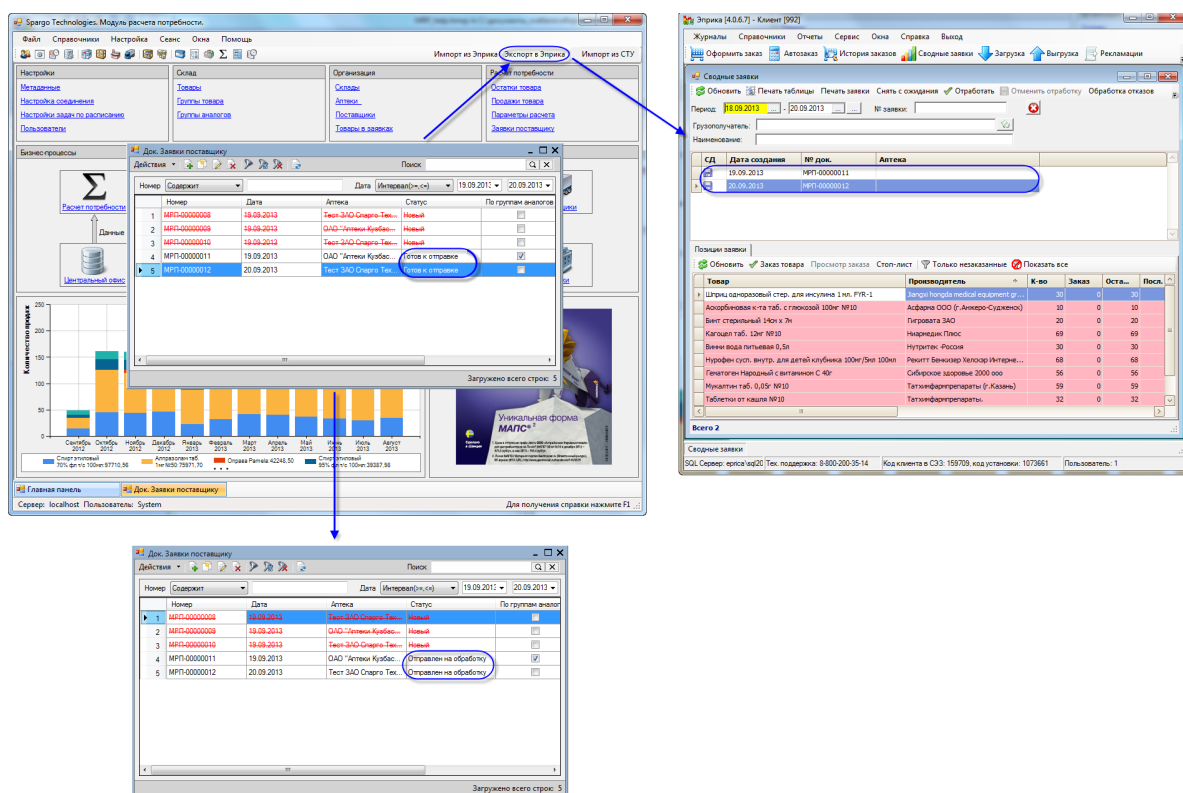
- Подготовить к отправке - команда меняет статус заявки с Новая на Готов к отправке, заявки в таком статусе недоступны для редактирования и при обмене с СПО Эприка будут выгружены в нее.
- Отменить подготовку к отправке - команда меняет статус заявки с Готов к отправке на Новая, делает заявку доступной для редактирования.
- Экспорт в csv - команда, предусмотрена для экспорта заявки в формат csv, при экспорте выгружаются все поля для позиции. Если экспортируется заявка по группам аналогов, то в файл выгружаются только группы аналогов и их параметры (только верхний грид) без детализации по товарам, входящим в группу.

6.3.2 Заказ товара по заявке

Заказ товара осуществляется в СПО Эприка. Для автоматизации процесса заказа товара в МУАП предусмотрен обмен с СПО Эприка. Для обмена с СПО Эприка предусмотрено две команды:

- Экспорт в Эприка;
- Импорт из Эприка.

При выполнении команды Экспорт в Эприка из МУАП в СПО Эприка будут выгружены заявки из справочника Заявки поставщику в статусе Готов к отправке, при этом для каждой позиции заявки для каждого поставщика будет выгружен только один код - тот, который был добавлен в справочник кодов поставщиков последним. После экспорта статус заявки изменится на Отправлен на обработку, а в журнале сводных заявок в СПО Эприка появятся заявки, выгруженные из МУАП.



После того как в СПО Эприка заявка будет расторгнута, сделанные по ней заказы будут отправлены поставщику и будет произведен Импорт из МУАП ее статус изменится на Отправлен поставщику. После того как поставщик пришлет ответ на заказ статус заявки больше не изменится, меняться будут только статусы товаров: На ожидании, Снят с ожидания и Не расторгнут (см. раздел [Снятие и постановка товара на ожидание](#))

При Импорте из СПО Эприка в МУАП передается следующая информация:

1. Дата заказа;
2. Номер заказа;
3. Сумма заказа;
4. Поставщик;
5. Заказано;
6. Отказано;
7. Подтверждено;
8. Цена;
9. Дата доставки.

Поля 6 и 7 будут ненулевыми только после получения ответа (отказа) от поставщика в СПО Эприка.

После того, как в Эприке заказ будет отправлен поставщику, поставщик пришлет подтверждение, отказ (или не пришлет подтверждение) и будет выполнен импорт данных из Эприки, для заявки будет заполнено поле Сумма заказа.

Для заявки по товарам в столбце "Сумма заказа" на форме списка отображается сумма значений, рассчитанных для каждой позиции заявки:

- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" не равно 0, то значение для данной позиции = Подтверждено * Цена
- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" равно 0, отказанное количество товара в столбце "Отказано" равно 0, то значение для данной позиции = Заказано * Цена.

Для заявки по группам аналогов в столбце "Сумма заказа" на форме списка отображается сумма значений, рассчитанных для каждой позиции заявки из нижнего грида формы документа данной заявки:

- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" не равно 0, то значение для данной позиции = Подтверждено * Цена
- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" равно 0, отказанное количество товара в столбце "Отказано" равно 0, то значение для данной позиции = Заказано * Цена.

Взаимосвязь статусов заявки и статусов товара в ней

Статус заявки	Статус товара
Новый	Новый
Готов к отправке	Готов к отправке
Отправлен на обработку	В работе
Отправлен поставщику	Отправлен поставщику
	Не расторгован
	На ожидании
	Снят с ожидания

6.3.3 Снятие и постановка товара на ожидание

Для того, чтобы исключить повторный заказ товара, который уже был заказан, а также во избежание ситуаций с отсутствием в расчете потребности товара, который не был заказан при предыдущем расчете предусмотрен функционал снятия и постановки товара на ожидание. Существуют четыре алгоритма снятия товаров с ожидания:

- Базовый алгоритм;
- Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания.

Базовый алгоритм - товары, статус которых «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки. Увеличение остатков в СТУ не влияет на автоматическое снятие таких товаров с ожидания. Товары, статус которых «Отправлен поставщику» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» при увеличении остатков. Если увеличения остатков до даты доставки не было, товар автоматически снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки.

Алгоритм «Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки. Увеличение остатков в СТУ не влияет на автоматическое снятие товаров с ожидания.

Алгоритм «Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» при увеличении остатков. Если увеличения остатков до даты доставки не было, товар автоматически снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки.

Алгоритм «Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только при увеличении остатков. Наступление даты доставки не повлияет на снятие таких товаров с ожидания.

Для каждого подразделения в справочнике "Структура аптечной сети" можно выбрать один из четырех алгоритмов снятия товаров с ожидания.

■ Базовый алгоритм при использовании СПО Эприка Статус товара в заявке

Для товаров в заявке предусмотрен набор статусов:

- Новый – присваивается товару имеющемуся в заявке;
- Готов к отправке - присваивается товару, находящемуся в заявке, подготовленной к отправке;
- В работе – присваивается товару в экспортированной заявке, до момента получения номера заказа;
- Отправлен поставщику – присваивается после того, как заказы в СПО Эприка были отправлены поставщику;
- Не расторгнут – присваивается после того, как заявка была расторгнута в Эприке, но на данный товар нет номера заказа (товар не попал в заказ);

- На ожидании – товар поставлен в ожидание;
- Снят с ожидания – товар снят с ожидания.

Изменение статуса производится по следующей схеме:

После того как заявка была сформирована всем товарам присваивается статус **Новый**. Статус **В работе** присваивается товару после отправки заявки в СПО Эприка и до момента отправки заказа поставщику. После того, как поставщику был отправлен заказ на основании заявки товарам присваивается статус **Отправлен поставщику**.

После того как на товар был сделан заказ в СПО Эприка, из неё передается значение поля Дата доставки (настраивается в журнале Грузополучатели в СПО Эприка, подробнее см. справку по СПО Эприка раздел [Настройки/Справочники/Грузополучатели](#)). Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус **Не расторгован**.

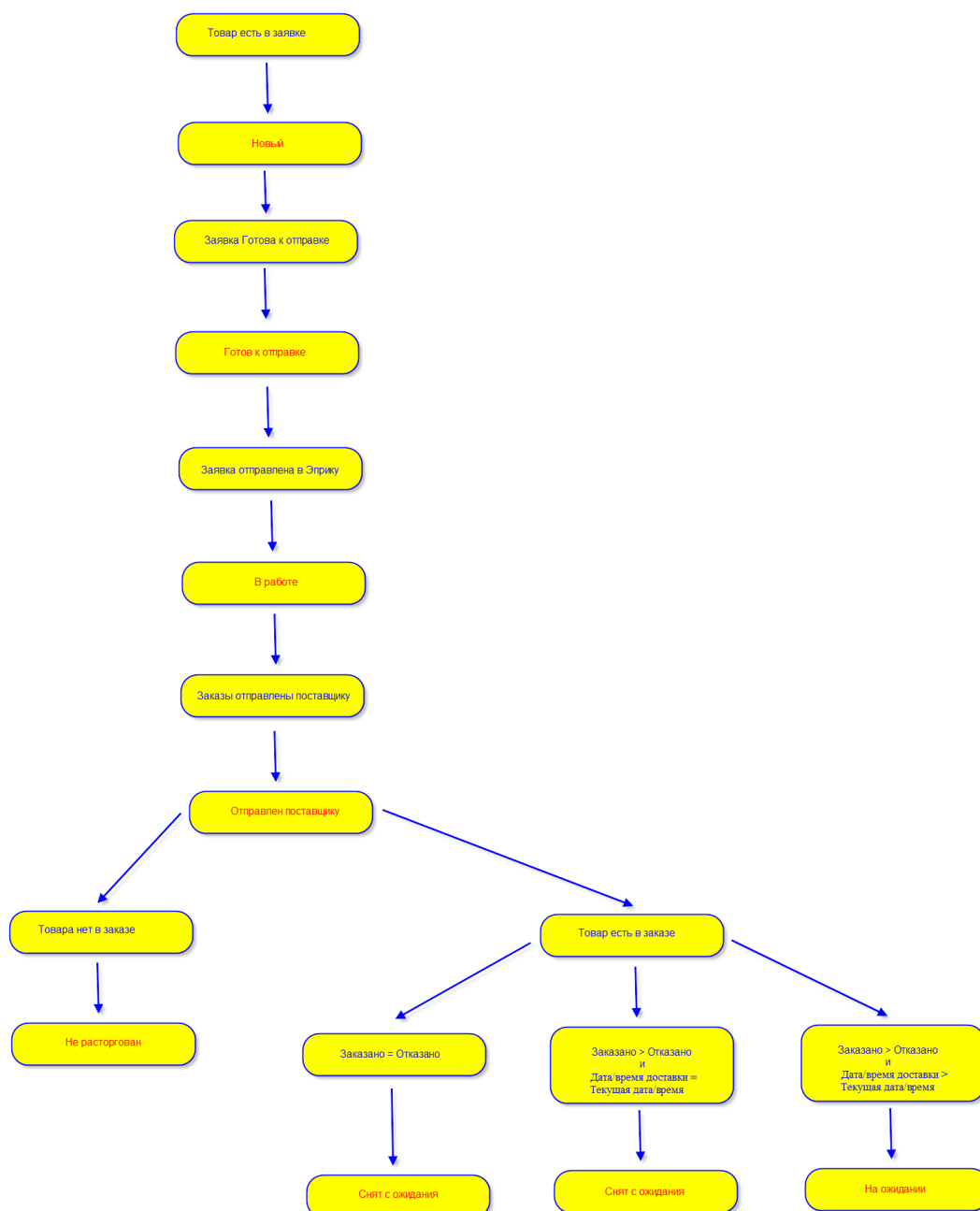
Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание. Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, то такой товар имеет статус **Снят с ожидания**.

Если:

- текущая дата и время равна дате и времени доставки, товар снимается с ожидания;

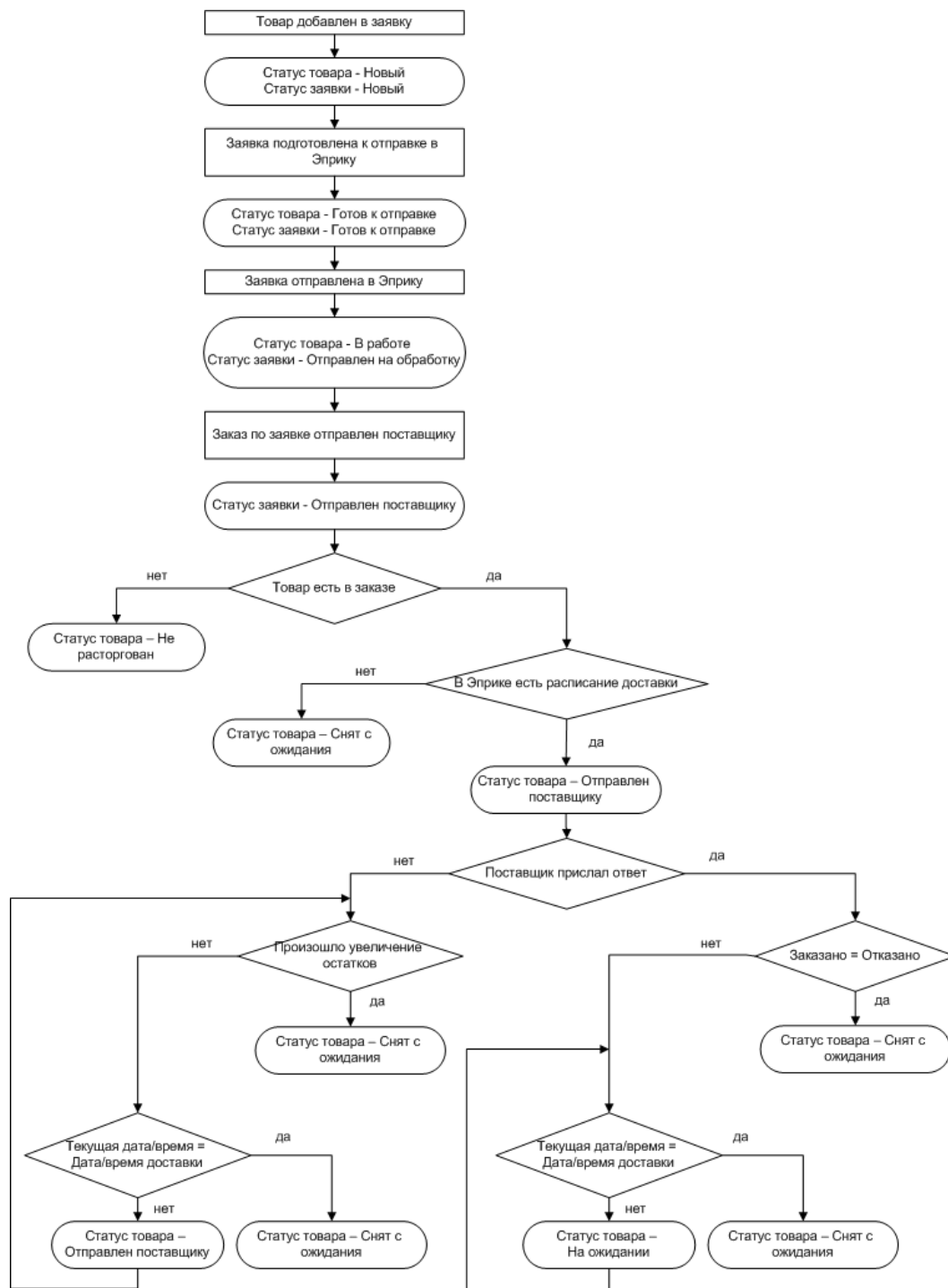
- текущая дата и время меньше даты и времени доставки товар остается в статусе **На ожидании**.

Примечание: График доставки (день недели и время доставки) настраиваются в СПО Эприка в справочнике Грузополучатели. Для каждого поставщика и каждого грузополучателя необходимо указать день доставки и время доставки. Если в СПО Эприка не настроено расписание, то в МУАП дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания.



Существует ряд поставщиков, которые не присылают подтверждения (отказы) на заказы отправленные в СПО Эприка, в таком случае в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен механизм автоматического снятия товаров с ожидания. Для товаров в статусе **Отправлен поставщику**, находящихся в заявках **Отправлен на обработку**, после обмена с СПО еФарма и после обмена с СПО Эприка производится анализ остатков таких товаров. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента

обмена,), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар меняет свой статус на **Снят с ожидания** автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, на которую остаток больше, чем на момент формирования заявки.



Для товаров, находящихся в статусе На ожидании, при расчете потребности

учитывается подтвержденное поставщиком количество. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом. Для товаров, в статусе Отправлен поставщику, расчет потребности производится исходя из заказанного поставщику количества. Для товаров в статусе Отправлен поставщику также проставляется дата доставки согласно расписанию настроенному в СПО Эприка.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сегодняшним числом.

Спр: Товары в заявке							
Действия		Наименование товара		Дата доставки		Поиск	
Снять с ожидания		Содержит		Равно		26.09.2013	
Аптека		Равно		Статус		Снят с ожидания	
№	Статус	Товар	Производитель	Потребность	Заказано	Отказано	Подтверждено
1	Снят с ожидания	Азитрокс капсул. 500мг...	Фармстандарт лекср...	5	5	0	5
2	Снят с ожидания	Анти-Ангин формула ...	НАТУР ПРОДУКТ ЕВ...	1	1	1	0
3	Снят с ожидания	Бинт нестерильный 1м...	Гигрогата-СПб	7	7	4	3
4	Снят с ожидания	Борная кислота 3% 2м...	Тульская ФФ	520	520	0	520
5	Снят с ожидания	Валидол таб. 0,06г №...	Фармстандарт-Лекс...	10	10	0	10
6	Снят с ожидания	Гендевит драже №50	Фармстандарт	20	20	0	20
7	Снят с ожидания	Горчичники пакети "эк...	Сарепта-медипласт о...	1	1	1	0
8	Снят с ожидания	Дексатоброл капли ...	К.О.РОМФАРМ КОМП...	1	1	1	0
9	Снят с ожидания	Диклофенак р-р д/ин...	Эльфа НПЦ ЗАО/пр...	56	56	0	56
10	Снят с ожидания	Ингалипт аэроз. 30мл	Фармстандарт-Лекс...	541	541	271	270
11	Снят с ожидания	Колдакт флю плюс ка...	Ranbaxy	2	2	1	1
12	Снят с ожидания	Крем массажный Не...	Аванта ОАО	1	1	1	0
13	Снят с ожидания	Левомецитин капли г...	Лекко фф зао	2	2	1	1
14	Снят с ожидания	Левомецитин таб. 25...	Органика ОАО (Ново...	30	30	0	30
15	Снят с ожидания	Магне В6 таб. п.о. №50	САНОФИ ВИНТРОП ...	1	1	1	0

Если пользователь в настройках конфигурации установил настройку, позволяющую работать без использования СПО Эприка, то в этом случае статус товаров будет изменяться по алгоритму описанному ниже.

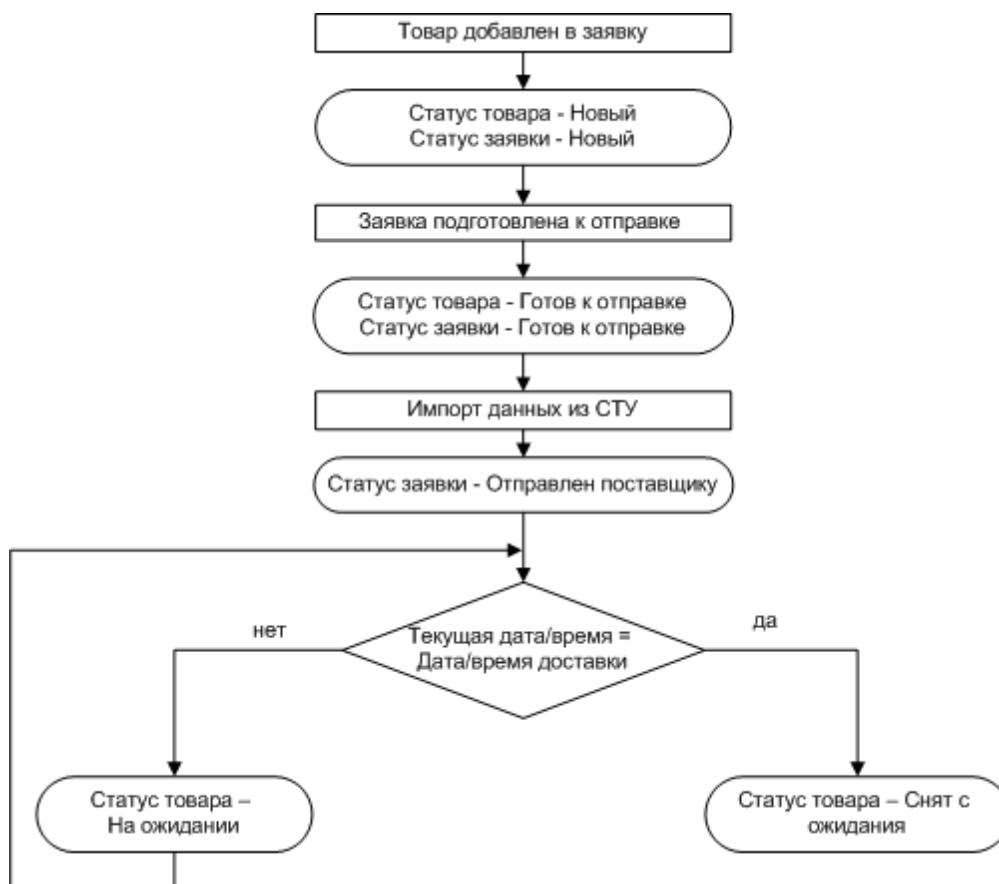
Для заявок поставщику, сделанных на основании параметров расчета потребности и находящихся в статусе **Готов к отправке**, при выполнении операции "Импорт из СТУ" будет заполняться поле Дата доставки. Дата доставки вычисляется по формуле: Дата доставки = Дата заявки + Количество дней транспортировки, указанное в параметрах расчета.

Для заявок поставщику, сформированных вручную и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

Дата доставки = Дата заявки + 1 день.

Далее статус заявки изменится на **Отправлен поставщику**, а товары будут

иметь статус **На ожидании**, если текущая дата меньше, чем дата доставки и статус **Снят с ожидания**, при условии что текущая дата больше либо равна дате доставки. В случае если заявка была сделана по группе аналогов, статус На ожидании будет только у одной позиции, для остальных позиций статус будет **Не расторгнован**.



При расчете потребности для товаров в статусе На ожидании учитывается количество для заказа из последней заявки по позиции в статусе Отправлен поставщику. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сегодняшним числом.

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Поиск

Наименование товара Содержит Дата доставки

Аптека Статус

	Статус	Товар	Производитель	Потребность	Заказано	Отказано	Подтверждено
1	На ожидании	Ингалятор аэроз. 30мл	Фармстандарт-Лекс...	541	541	271	270
2	Снят с ожидания	Эссливер форте капсул...	Наброс Фарма Пвт.Л...	1	1	1	0
3	Снят с ожидания	Энал таб. 5мг №20	КРКА, д.д./п. КРКА-Р...	1	1	1	0
4	Не расторгнут	Элеутерококка экстра...	Вифитек ЗАО	1	0	0	0
5	Не расторгнут	Шприцы vogt однораз...	Медком-м	1	0	0	0
6	Не расторгнут	Шприц одноразовый ...	Jiangxi hongda medical...	6	0	0	0
7	Снят с ожидания	Цитрамон П таб. №10	Фармстандарт-Лекс...	9	9	5	4
8	Не расторгнут	Тонометр механичес...	Омрон	3	0	0	0
9	Снят с ожидания	Термометр мед. элек...	Омрон	1	1	1	0
10	Снят с ожидания	Таблетки от кашля №...	Татхимфармпрепара...	2	2	1	1
11	Снят с ожидания	Сторонский спрей 30мл	Айвизин Фарм с.р.о	1	1	1	0

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Поиск

Наименование товара Содержит Дата доставки

Аптека Статус

	Статус	Товар	Производитель	Потребность	Заказано	Отказано	Подтверждено
1	Снят с ожидания	Азитрокс капсул. 500м...	Фармстандарт лекс...	5	5	0	5
2	Снят с ожидания	Анти-Ангин формула ...	НАТУР ПРОДУКТ ЕВ...	1	1	1	0
3	Снят с ожидания	Бинт нестерильный 1...	Гигровата-СПб	7	7	4	3
4	Снят с ожидания	Борная кислота 3% 2...	Тульская ФФ	520	520	0	520
5	Снят с ожидания	Валидол таб. 0,06г №...	Фармстандарт-Лекс...	10	10	0	10
6	Снят с ожидания	Гендевит драже №50	Фармстандарт	20	20	0	20
7	Снят с ожидания	Горчичники-пакет "эк...	Сарепта-медипласт о...	1	1	1	0
8	Снят с ожидания	Дексатоброп капли ...	К.О.РОМФАРМ КОМП...	1	1	1	0
9	Снят с ожидания	Диклофенак р-р д/ин...	Эльфа НПЦ ЗАО/пр...	56	56	0	56
10	Снят с ожидания	Ингалятор аэроз. 30мл	Фармстандарт-Лекс...	541	541	271	270
11	Снят с ожидания	Колдакт флю плюс ка...	Ranbaxy	2	2	1	1
12	Снят с ожидания	Крем массажный Не...	Аванта ОАО	1	1	1	0
13	Снят с ожидания	Левомецитин капли г...	Лекко фз зао	2	2	1	1
14	Снят с ожидания	Левомецитин таб. 25...	Органика ОАО (Ново...	30	30	0	30
15	Снят с ожидания	Магне В6 таб. п.о. №50	САНОФИ ВИНТРОП ...	1	1	1	0
16	Снят с ожидания	Микардин 5,00г...	Татхимфармпре...	3	3	1	3

■ Алгоритм "Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" при использовании СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгован».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

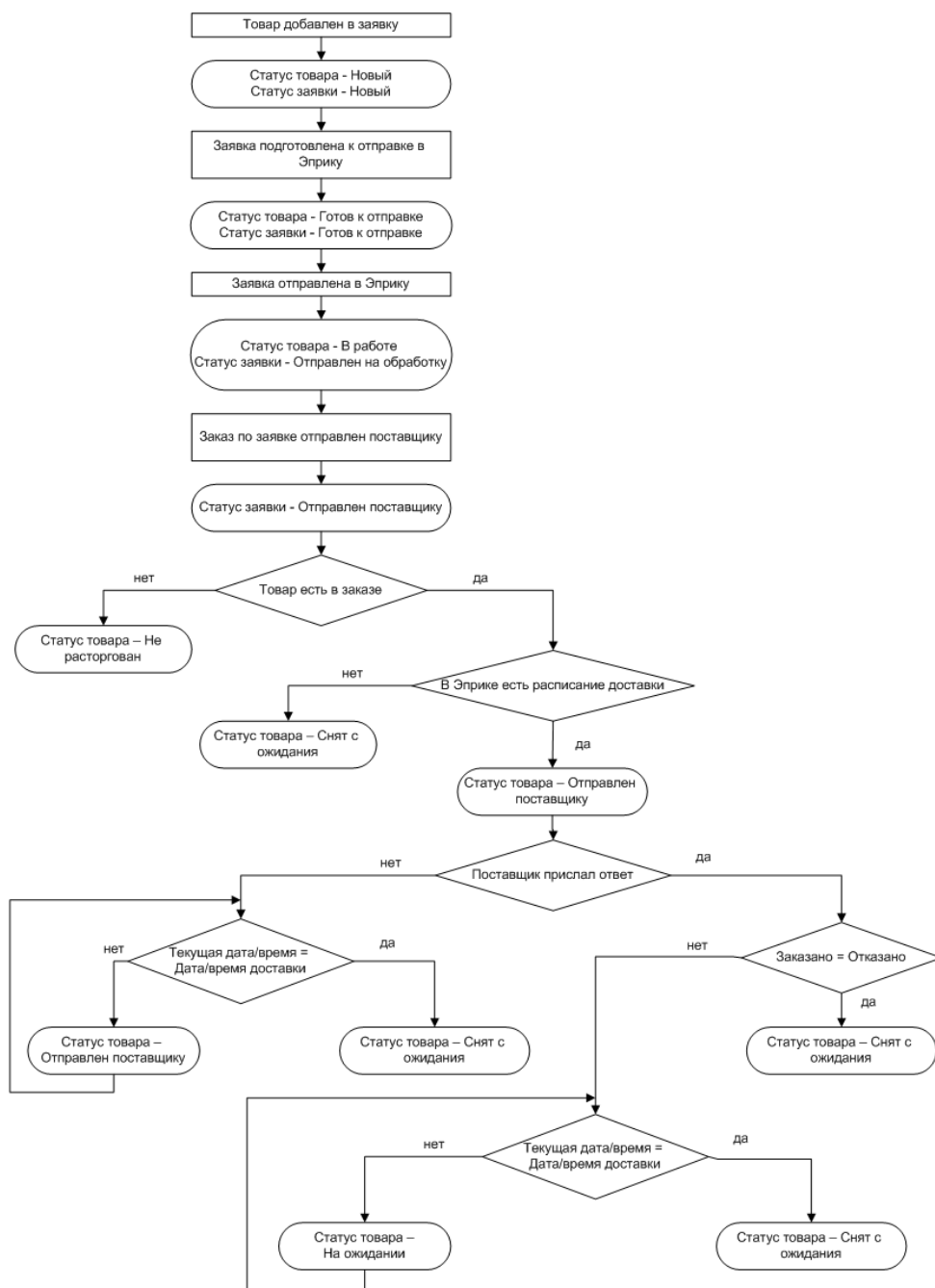
После того, как придет ответ от поставщика:

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» автоматически меняют свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущие дата и время равны дате и времени доставки.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



- Алгоритм "Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" без использования СПО Эприка

Данный алгоритм аналогичен базовому алгоритму без использования СПО Эприка.

- Алгоритм "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" при использовании СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгнут».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

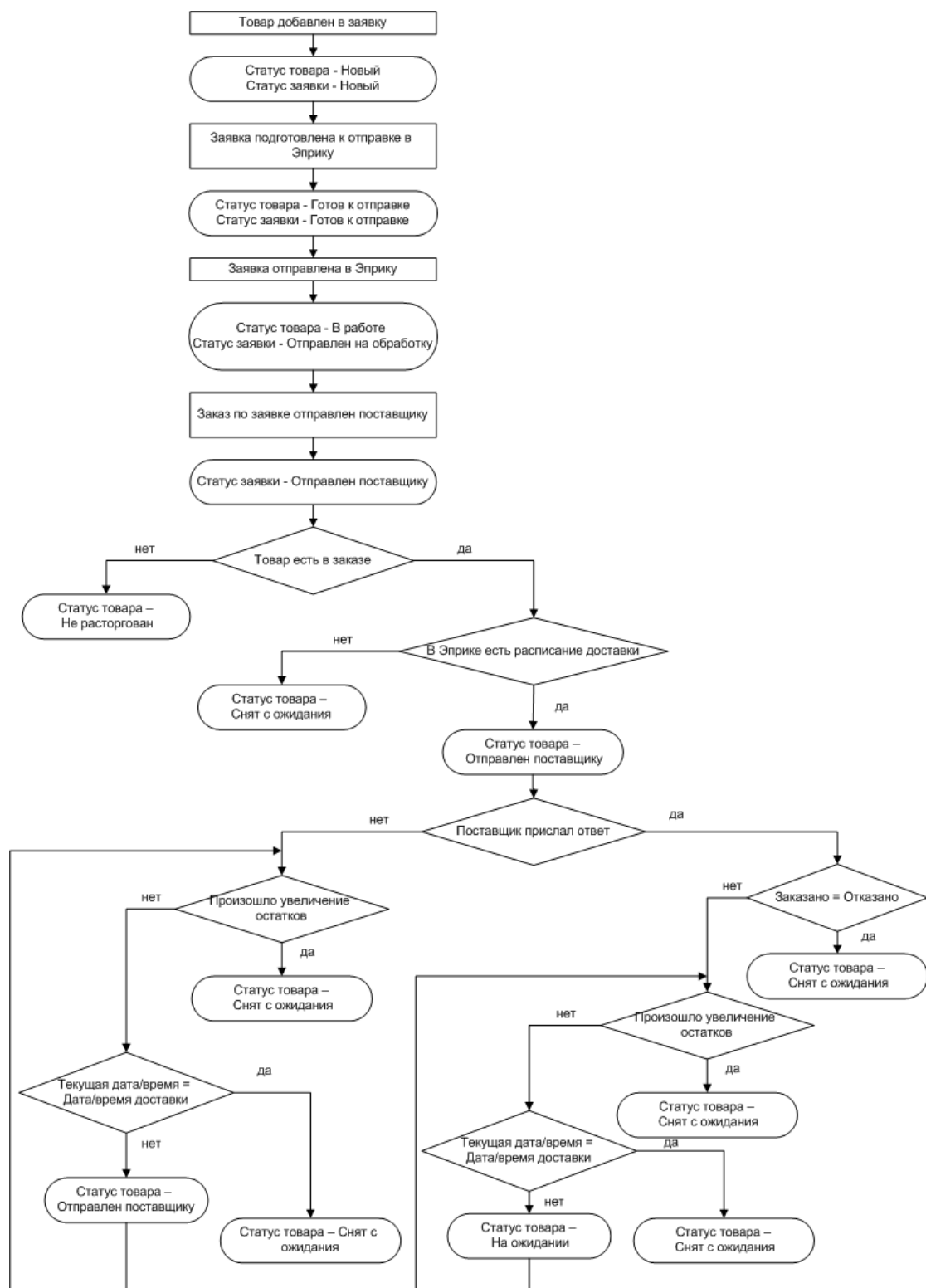
После того, как придет ответ от поставщика:

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Для товаров со статусом «Отправлен поставщику» и «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар меняет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Если увеличения остатков не было до даты доставки, товары автоматически изменяют свой статус на «Снят с ожидания» в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



- Алгоритм "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" без использования СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

Дата доставки = Дата заявки + Количество дней транспортировки, указанное в параметрах расчета потребности.

Для заявок поставщику, сформированных вручную и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

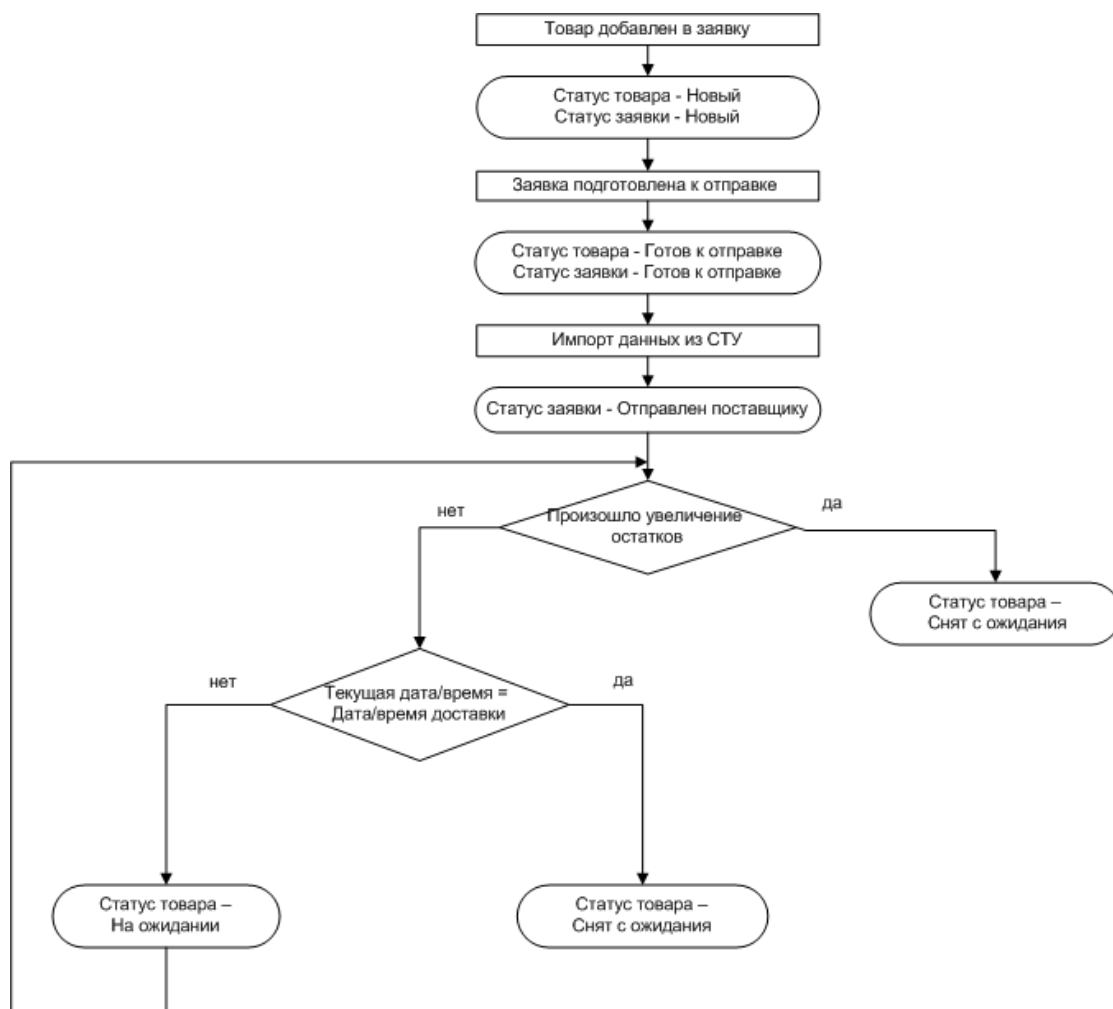
Дата доставки = Дата заявки + 1 день.

Статус заявки изменится на «Отправлен поставщику», а статус товаров изменится на «На ожидании». В случае если заявка была сформирована по группам аналогов, статус «На ожидании» будет только у одной позиции в каждой группе, статус остальных позиций в группах будет «Не расторгнут».

Для товаров со статусом «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар меняет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Если увеличения остатков не было до даты доставки, товары автоматически изменяют свой статус на «Снят с ожидания» в соответствии с расписанием доставки из Эприки, когда текущие дата и время равны дате и времени доставки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Для заявок по группам аналогов выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ для каждого товара, входящего в группу аналогов. Если остаток любого из товаров, входящих в группу аналогов, на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то тот товар из группы, статус которого «На ожидании», меняет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у такого товара будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Если увеличения остатков не было до даты доставки, товар автоматически изменит свой статус на «Снят с ожидания» в соответствии с расписанием доставки из Эприки, когда текущие дата и время равны дате и времени доставки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



■ Алгоритм "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" при использовании СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам

присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгнован».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

После того, как придет ответ от поставщика:

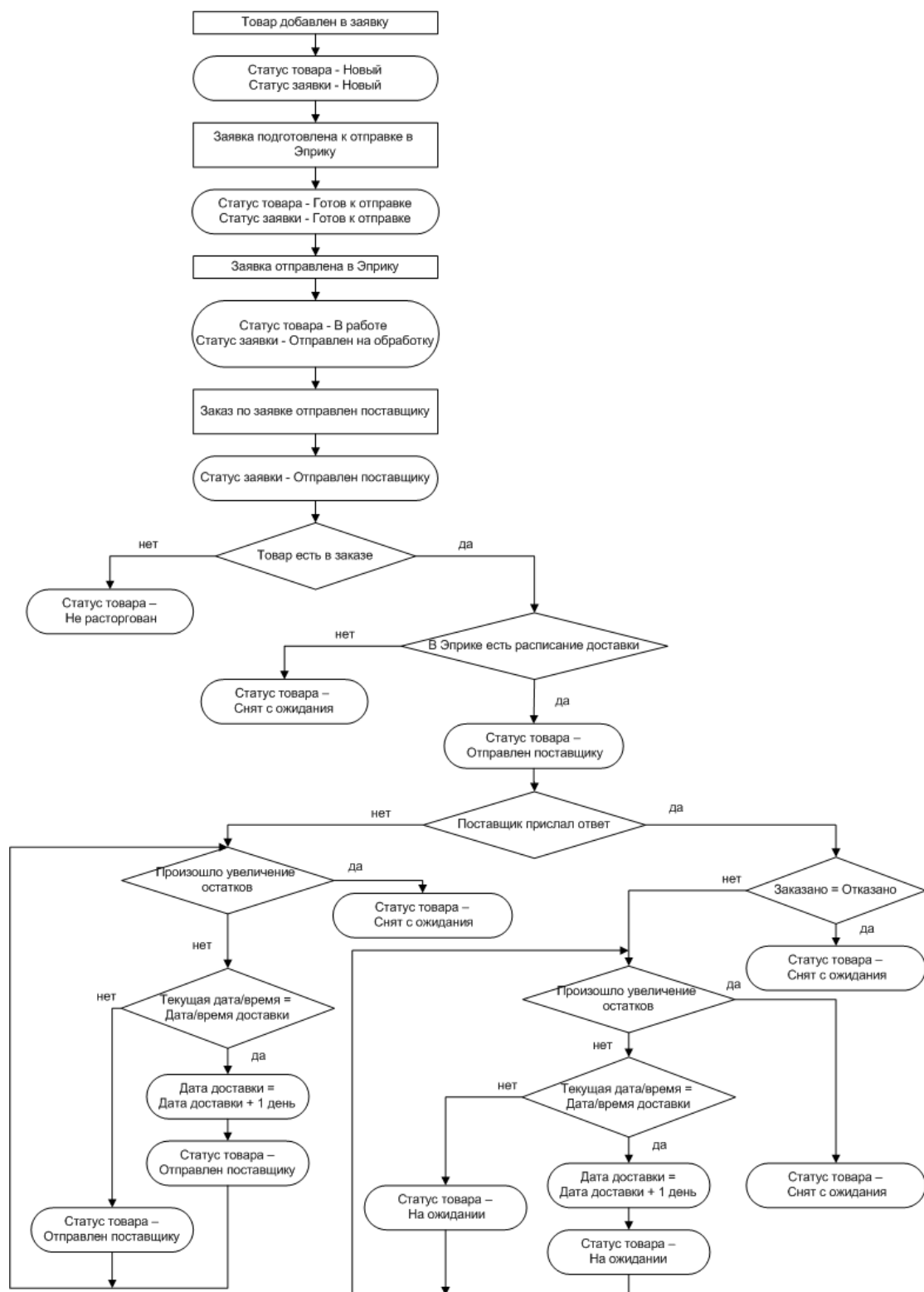
Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Для товаров со статусом «Отправлен поставщику» и «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар меняет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товар не изменит свой статус на «Снят с ожидания», когда текущие дата и время равны дате и времени доставки. Если текущие дата и время равны дате и времени доставки, но увеличения остатков не было, дата доставки будет увеличена на 1 день.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



■ Алгоритм "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" без

использования СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

Дата доставки = Дата заявки + Количество дней транспортировки, указанное в параметрах расчета потребности.

Для заявок поставщику, сформированных вручную и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

Дата доставки = Дата заявки + 1 день.

Статус заявки изменится на «Отправлен поставщику», а статус товаров изменится на «На ожидании». В случае если заявка была сформирована по группам аналогов, статус «На ожидании» будет только у одной позиции в каждой группе, статус остальных позиций в группах будет «Не расторгован».

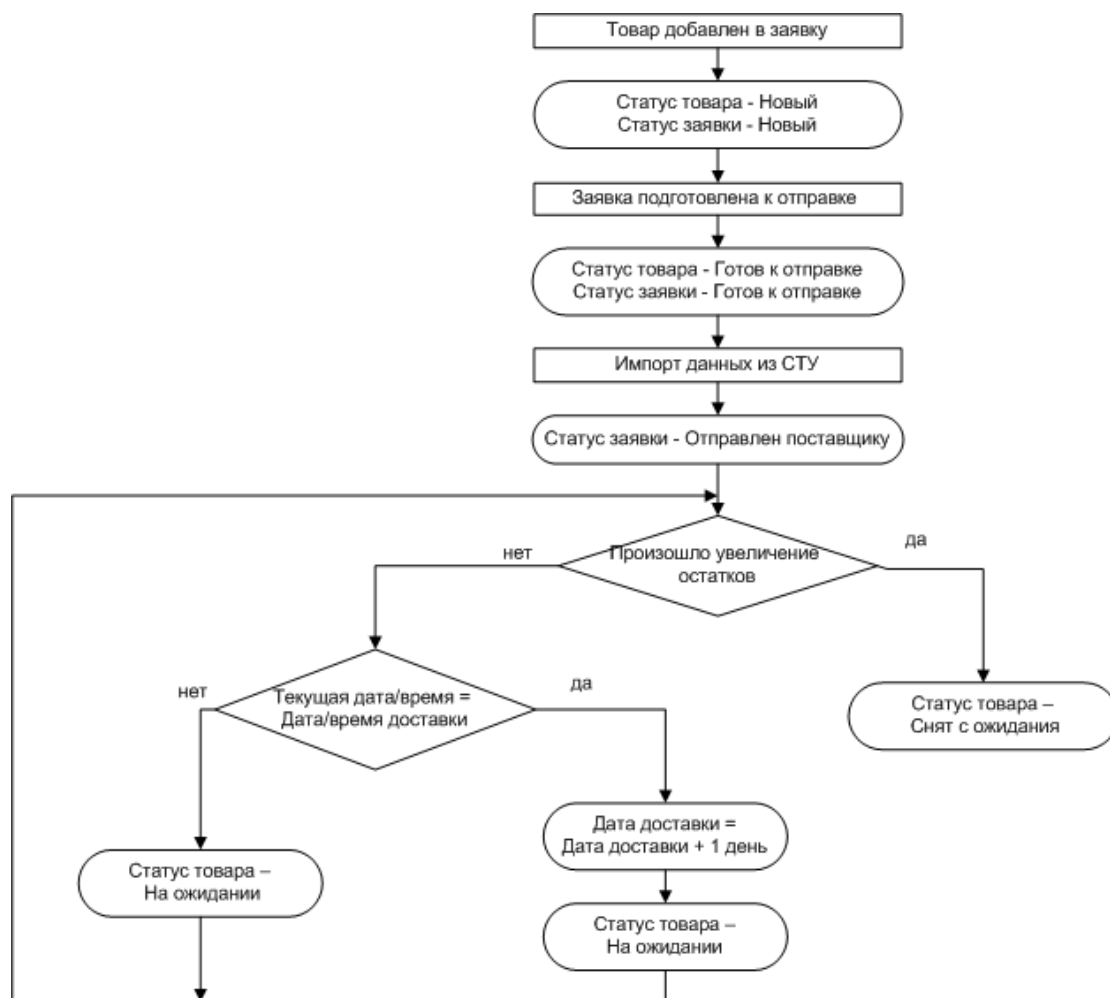
Для товаров со статусом «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар поменяет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Для заявок по группам аналогов выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ для каждого товара, входящего в группу аналогов. Если остаток любого из товаров, входящих в группу аналогов, на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то тот товар из группы, статус которого «На ожидании», поменяет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у такого товара будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товар не изменит свой статус на «Снят с ожидания», когда текущие дата и время равны дате и времени доставки. Если текущие дата и время равны дате и времени

доставки, но увеличения остатков не было, дата доставки будет увеличена на 1 день.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



6.4 Ассортиментные планы

Управление товарным ассортиментом является ключевой функцией менеджмента каждой аптечной сети. Неоптимальная структура ассортимента приводит к снижению потенциального уровня прибыли, потере конкурентных позиций на перспективных рынках сбыта и, как следствие, к снижению экономической устойчивости компании.

Ручное формирование товарного ассортимента не обеспечивает адекватности и надежности планирования в долгосрочном периоде, поскольку в значительной степени зависят от человеческого фактора. С целью повышения эффективности планирования в МУАП предусмотрено автоматическое формирование ассортиментных планов, исходя из статистических и аналитических показателей. Модуль управления ассортиментными планами повысит точность и корректность построения ассортимента, что в свою очередь сократит издержки, связанные с вложением средств в продажу убыточных или менее выгодных номенклатурных позиций.

Ведение ассортиментных планов с точки зрения их состава, а также количественных характеристик товара (Страховой запас, Максимальный остаток и т.д.) переносится в МУАП, в СПО еФарма 2 выгружается активный ассортиментный план по товарам, сформированный для подразделений с признаком Торговая точка.

В данном разделе приведено описание процессов формирования ассортиментных планов, контроля их состава и параметров, а также последующей корректировки.

 [Ассортиментные планы](#) - раздел содержит описание процесса заполнения ассортиментных планов и расчета параметров позиций.

 [Товары ассортиментных планов](#) - раздел содержит описание процесса ведения справочника товаров ассортиментных планов, а также просмотра графической и аналитической информации.

 [Группы аналогов ассортиментных планов](#) - раздел содержит описание процесса ведения справочника групп аналогов ассортиментных планов, а также просмотра графической и аналитической информации.

6.4.1 Ассортиментные планы

Ввиду того, что в МУАП возможно ведение нескольких ассортиментных планов для одной аптеки и наличие одного ассортиментного плана для нескольких аптек,

создание ассортиментного плана (АП) производится с привязкой к элементу справочника Структура аптечной сети (см. раздел [Справочник структура аптечной сети](#)). Поэтому для начала необходимо в справочнике Структура аптечной сети необходимо объединить аптеки в группы по районам/городам или создать свою структуру аптечной сети с входящими в ее состав подразделениями.

Для ведения с ассортиментных планов в МУАП предусмотрен справочник Ассортиментные планы. Справочник имеет вид:

	Код	Наименование	Подразделение	Родитель	Активный
1	АП-Товары	Базовый по товарам	Центральный офис	Ассортиментные планы	☐
2	АП-Аналоги	Базовый по аналогам	Центральный офис	Ассортиментные планы	☐
3	АП-00135	ОАО "Аптеки Кузбасса" ...	ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125	Базовый по товарам	☒
4	АП-00136	Ленинский р-н	Ленинский	Базовый по товарам	☒
5	АП-00137	Весна 125	ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125	ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125	☐
6	АП-00138	Лето 125	ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125	ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125	☐

Загружено всего строк: 6

В справочнике Ассортиментные планы по умолчанию уже созданы элементы Базовый по товарам и Базовый по аналогам, изначально они не заполнены товарами. Для работы с ассортиментными планами рекомендуется сначала создать все необходимые ассортиментные планы для аптек/подразделений, а потом уже производить их заполнение товарами и расчет параметров товаров.

■ Создание ассортиментных планов

Для создания ассортиментных планов аптек необходимо сначала выбрать родительский АП, это может быть БАП по товарам или БАП по группам аналогов. Стоит помнить, что в АП по товарам входят только товары, не входящие в группу аналогов. Также при формировании АП аптеки/подразделения необходимо учитывать, что состав ее АП не могут быть включены позиции, не входящие в состав плана-родителя, т.е. АП АУ будет заполняться позициями,

входящими в базовый АП. Рассмотрим пример создания АП подразделения по товарам. Для создания АП выбираем БАП по товарам и нажимаем кнопку Добавить на панели команд, в результате чего у нас откроется форма:

Так как мы создаем АП аптеки по товарам, то по умолчанию в поле родитель записан базовый АП по товарам, данное поле недоступно для редактирования. Признак Сворачивать товары по группам аналогов также не проставлен, ввиду того, что АП создается по товарам, редактирование данного признака недоступно, он проставляется автоматически.

Для того, чтобы создать АП необходимо в поле Подразделение выбрать аптеку или подразделение, которые ранее были созданы в справочнике Структура аптечной сети. В поле Наименование вводим название ассортиментного плана, которое будет отображаться в справочнике. Ввиду того, что у одной аптеки может быть несколько АП, для ассортиментного плана, который используется на данный момент необходимо проставить признак Активный, если у аптеки один АП, то данный признак можно не проставлять. Базовый АП создается аналогичным образом, только в качестве подразделения автоматически проставляется Центральный офис, т.к. расчет БАП производится на всю сеть. Для заполнения АП позициями необходимо задать параметры заполнения и параметры расчета.

Если АП был создан на Подразделение, в которое входит группа аптек, то при расчете потребности по такому АП, продажи будут отбираться по всем аптекам, входящим в это подразделение, а доставка товара будет осуществляться на одного грузополучателя, выбранного в параметрах расчета.

Внимание! В ассортиментные планы по товарам могут входить только товары, у

которых нет аналогов, т.е. которые не включены ни в одну группу аналогов. Если товар входит в группу аналогов, то он включается в ассортиментные планы по аналогам.

■ Заполнение ассортиментных планов

Заполнение АП производится с помощью команды Заполнить АП в результате открывается форма, на которой задаются параметры заполнения.

Заполнение ассортиментных планов производится исходя из совмещенного ABC/XYZ анализа. ABC - анализ по умолчанию производится от двух критериев: от количества продаж и от прибыли, XYZ - анализ производится исходя из критерия, заданного пользователем. Настройки разбивки по группам и выбор критерия для XYZ - анализа производятся на закладке ABCXYZ анализ (подробнее об ABC/XYZ анализе в разделе [ABC/XYZ анализ](#)). Для проведения ABC/XYZ анализа необходимо задать период, за который необходимо анализировать продажи, выбрать Виды расхода с помощью простановки соответствующих флагов, а также выбрать соответствующие склады на закладке Отбор данных.

На закладке Критерии отбора необходимо выбрать группы ABC/XYZ анализа, которые должны войти в состав АП (первая буква - результат ABC анализа от количества продаж, вторая буква - результат ABC анализа от прибыли, третья буква - результат XYZ анализа). Для удобства ориентирования группы объединены в соответствующие групп-боксы: Ядро ассортимента, Низко

прибыльные товары и Номенклатура для вывода из АП. Ядро ассортимента - это те товары, которые обязательно должны присутствовать в АП. Ниже приведена таблица, характеризующая группы двойного ABC анализа.

Результат ABC-анализа			
От количеств ва продаж	От прибыли		
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
<i>A</i>	Группа товаров, обеспечивающая основной доход аптечной сети. Необходимо обеспечить их 100%-ное наличие	Группа обеспечивает приток клиентов, прибыль невысокая, следует поддерживать более низкий уровень доступности товаров. Требуется постоянное внимание к наличию товара	Товары, не приносящие существенной прибыли, но обеспечивающие приток посетителей и объем продаж. С целью сокращения издержек следует поддерживать страховой запас на невысоком уровне
<i>B</i>	Группа товаров, приносящая существенный доход, но обладающая средней популярностью. Уровень доступности должен быть высоким. Необходим постоянный контроль наличия товара	Товары средней важности. Уровень доступности невысокий. Периодический контроль наличия запаса	Группа товаров, не приносящих существенной прибыли и не пользующихся высокой популярностью. Уровень доступности низкий. Контроль наличия — периодический
<i>C</i>	Товар, приносящий хороший доход, но непопулярный. Уровень доступности невысокий. Доставка под заказ	Товар непопулярный, приносящий средний уровень дохода. Уровень доступности низкий. Доставка под заказ	Товар непопулярный, не приносящий дохода. Уровень доступности минимальный. Доставка под заказ. Сокращение ассортимента

В таблице ниже приведено описание групп XYZ анализа.

Результаты XYZ-анализа				
Группа товаров	Стабильность	Надежность прогноза	Потребность	Необходимость

	спроса		в страховых запасах	постоянного контроля за наличием товарного запаса
X	Прослеживается стабильность	Высокая	Низкая	Постоянный контроль не требуется
Y	Сильные колебания спроса	Средняя	Средняя	Необходимость в контроле увеличивается
Z	Нерегулярность спроса	Низкая	Высокая	Требуется постоянный контроль

После того как указаны все параметры и заданы критерии отбора параметры заполнения можно сохранить, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать состав АП по расписанию или же сразу по окончании настройки заполнить АП товарами, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Статус позиции;
- Товар;
- Производитель;
- Критерий добавления;
- признаки ОА, ЖВНЛС (если проставлены);
- Способ заполнения (Система во всех полях);
- Код ЕС;
- Код товара;
- Дата создания.

Поле Статус позиции может иметь три значения: Новый, Сохранен и Будет удален. Статус позиции имеет значение Новый в том случае, когда товар добавлен в АП первый раз. При первоначальном заполнении ассортиментного плана все товары, добавленные в него имеют статус позиции Новый. Статус позиции меняется на Сохранен после сохранения АП. Если АП был сохранен, а потом было произведено повторное заполнение АП по команде Заполнить АП, то у позиций, не удовлетворяющих новому критерию проставится статус Будет удален, вновь добавленные позиции примут статус Новый, а совпадающие позиции сохраняют свой статус в значение Сохранен. Сменить статус позиции с Будет удален на Сохранен можно с помощью команды Восстановить  до того момента пока не было произведено сохранение АП.

Смена статуса позиции

Создали новый АП, в параметрах заполнения выбрали все флаги у групп ядро ассортимента и низкоприбыльные товары,

Параметры заполнения Ассортиментного плана: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Действия ▾ | По умолчанию

Период для анализа 27.03.2013 - 27.03.2014

Виды расхода
☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора ABCXYZ - анализ | Отбор данных

Выбрать все | Отменить выбор

Ядро ассортимента
☒ AAX ☒ BAX
☒ AAY ☒ BAY
☒ ABX ☒ BBX
☒ ABY ☒ BBY
☒ ACX ☒ CAX
☒ ACY

Низкоприбыльные товары
☒ AAZ ☒ BBZ ☒ CAY
☒ ABZ ☒ BCX ☒ CAZ
☒ ACZ ☒ BCY ☒ CBX
☒ BAZ ☒ BCZ ☒ CBY

Номенклатура для вывода
☐ CCX ☐ CBZ ☐ CCZ
☐ CCY

Рассчитать OK Отмена

выполнили команду Рассчитать, в результате АП заполнен товарами, со статусом Новый:

Ассортиментный план - Новый *

Действия ▾

Родитель Базовый по товарам Код

Подразделение ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север" ☐ Активный

Наименование ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север" ☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия ▾ Заполнить АП Сменить способ расчета Рассчитать АП

	Статус позиции	Код	Товар	Производитель	Критерий добавления в АП	ЖВНПС
1	Новый	1320218	5-НОК таб. п.о 50мг №50	Лек д.д.	ABZ	☐
2	Новый	1949438	911 бадяга гель от синяков 100мл	Твинс тэк зао	ABZ	☐
3	Новый	2049828	911 ревамалгон гель для тела при боли в мы...	Твинс тэк зао	BCZ	☐
4	Новый	2740000003...	Demagrip high risk powder free 1 см.нест. перч...	WRP Asia Pacific Sdn Bhd	ABZ	☐
5	Новый	1422158	L-Тироксин 100 Берлин-Хеми таб. №100	Берлин-хеми аг/менарини групп	BBZ	☒
6	Новый	1370008	L-Тироксин 50 Берлин-Хеми таб. №50	Берлин-Хеми/Менарини Фарма ...	BCZ	☒
7	Новый	2740000002...	Manual sv609 смотр.винил. I перчатки	Helioded handels.ges.m.b.h.	BCZ	☐
8	Новый	2740000003...	Manual sv609 смотр.винил. II перчатки	Helioded handels.ges.m.b.h.	ACZ	☐
9	Новый	1827138	Адаптол таб. 500мг №20	Олайнфарм АО	AAZ	☐

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Нажали на кнопку Сохранить, в результате товары сменили статус на Сохранен:

Ассортиментный план - ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Действия

Родитель: Базовый по товарам Код: АП-00139

Подразделение: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Наименование: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Состав плана

Действия: Заполнить АП Сменить способ расчета Рассчитать АП

	Статус позиции	Код	Товар	Производитель	Критерий добавления в АП	ЖВНГ
1	Сохранен	2740000001...	Фалиминт драже №20	Berlin-Chemie	AAZ	
2	Сохранен	2740000003...	Димиа таб. п/о плён. 3 мг+0,02мг №28	Gedeon Richter	BAZ	
3	Сохранен	2740000002...	Мидиана таб. п.о. №21	Gedeon Richter	AAZ	
4	Сохранен	2740000002...	Клиндовит гель д/нар. прим. туба 30г	Акрихин	AAZ	
5	Сохранен	2740000002...	Быструмгель гель 2,5% 100г	Акрихин	BAZ	
6	Сохранен	2740000002...	Суперчистотел 3,6мл	Аспера	ABZ	
7	Сохранен	2525458	Ренни таб. жев. апельсин №12	Байер Санте Семейная	ABZ	
8	Сохранен	2740000003...	Найз гель 1% 50г	Dr. Reddy's lab.	BAZ	
9	Сохранен	2740000001...	Мерсилон таб. №21	Organon	BAZ	

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Задали другие параметры заполнения, оставив из низкоприбыльных товаров только группу AAZ и добавив новые группы - Номенклатура для вывода:

Параметры заполнения Ассортиментного плана: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Действия ▾ | По умолчанию

Период для анализа 27.03.2013 – 27.03.2014

Виды расхода

☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора ABCXYZ - анализ | Отбор данных

Выбрать все | Отменить выбор

Ядро ассортимента

☒ AAX ☒ BAX
☒ AAY ☒ BAY
☒ ABX ☒ BBX
☒ ABY ☒ BBY
☒ ACX ☒ CAX
☒ ACY

Низкоприбыльные товары

☒ AAZ ☐ BBZ ☐ CAY
☐ ABZ ☐ BCX ☐ CAZ
☐ ACZ ☐ BCY ☐ CBX
☐ BAZ ☐ BCZ ☐ CBY

Номенклатура для вывода

☒ CCX ☒ CBZ ☒ CCZ
☒ CCY

Рассчитать OK Отмена

В результате, товары, удовлетворяющие параметрам заполнения в первом и во втором случае (Ядро ассортимента и группа AAZ) остались в статусе Сохранен, товары, не удовлетворяющие новому критерию (Низкоприбыльные товары кроме группы AAZ) стали в статусе Будет удален, а товары, удовлетворяющие новому критерию (Номенклатура для вывода) стали в статусе Новый:

Ассортиментный план - ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Действия

Родитель: Базовый по товарам Код: АП-00139

Подразделение: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Наименование: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Состав плана

Действия: Заполнить АП Сменить способ расчета Рассчитать АП

	Статус позиции	Код	Товар	Производитель	Критерий добавления в АП	ЖВНГ
245	Новый	00100189576	Бинт эластичный средней растяжимости с з...	Интертекстиль	CCZ	
246	Будет удален	1824458	Био-Макс-таб. п.о. №60	Валента-Фармацевтика-ОАО	BBZ	
247	Новый	2900468	Биол таб. п.о. 5мг №30	Салютас Фарма ГмбХ	CCZ	
248	Новый	1566878	Бион 3 таб. 1,05г №30	Мерк Шеринг-Плау	CBZ	
249	Сохранен	2993528	Биопарокс аэроз. 0,125мг/доза 400 доз 10мл	Эгис ФЗ ОАО	AAZ	
250	Сохранен	1462768	Бисептол таб. 480мг №20	Пабяницкий ФЗ Польша АО	AAZ	
251	Новый	2790218	Бисопролол таб. п.п.о. 5мг №30 (10х3)	Северная звезда зао	CCZ	
252	Будет удален	2774828	Бифидумбактерин-Бифишка-250мг	Биокор-ООО (Новосибирская-обл.)	BBZ	
253	Сохранен	2535058	Бифидорм Бэби масл. р-р 7мл	Ферросан	AAZ	

Комментарий

OK Сохранить Отмена

После сохранения позиции в статусе Новый сменяют статус на Сохранен, позиции в статусе Будет удален будут удалены из ассортиментного плана.

Внимание! Восстановление позиций со статусом Будет удален возможно только до тех пор, пока АП не был сохранен.

Поля Активно С, Активность По автоматически не заполняются, заполняются пользователем, предназначены для простановки дат для товаров, которые являются, например, акционными. По окончании периода активности товар из АП исключаться не будет, но при формировании заявки по данному АП, товар с прошедшим периодом активности в нее не будет включен.

Поле Рекомендованный поставщик заполняется пользователем вручную. Если поставщик заполнен в родительском АП, то точно такой же поставщик будет заполнен и в дочернем АП. В случае изменения поставщика в дочернем АП в плане-родителе он не изменяется. Если в дочернем АП проставлен один поставщик, а в плане-родители он был изменен, то в дочернем АП он тоже изменится.

Одновременно с автоматическим заполнением состава АП у пользователя есть возможность ручного добавления/удаления товаров из АП. При создании БАП добавление в него позиций производится из справочника номенклатуры, при создании АП подразделения - из плана - родителя. При ручном добавлении в поле Способ заполнения проставляется Пользователь, поле Критерий добавления не заполняется. Для заполнения остальных полей необходимо выполнить команду Рассчитать АП. Если Способ заполнения указан Пользователь, то при последующем пересчете АП позиция с таким статусом останется в составе АП.

Ниже приведен сохраненный результат выполнения команды Заполнить АП.

Ассортиментный план - базовый по товарам

Действия: [иконки]

Родитель: Ассортиментные планы

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

Состав плана: [иконки]

Действия: [иконки] Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

Статус позиции	Код	Товар	Производитель	Критерий добавления в АП	ЖВНПС	Обязательный ассортимент	Код ЕС	Способ заполнения в АП
Сохранен	2740000003...	0001 f (с. 7) оправа fortuna	Китай	CAZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	002 c (с. 2) оправа chance	Китай	CAZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	1005 оправа Merius	Китай	BAZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	11006 БУТЫЛОЧКА С КРЫШ., ПАТ СОС. 250...	Мир детства-Таиланд	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	11097 бутылочка полипр с силик сос125мл	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	11101 бутылочка полипр с силик сос240мл	Мир детства	BBZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	11102 бутылочка полипр с силик сос120мл	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	11141 бутылочка полипр золотая рыбка 250	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	12030 сооса силик. большая х-обр отв/72	Мир детства	BBZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000002...	12031 сооса силик. большая со ср отв/72	Мир детства	BBZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	12053 сооса силик. классическая 0-мес	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	12054 сооса силик. классическая 0-мес	Мир детства	BBZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	12057 сооса силик. классическая 6-мес	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	00100223108	12125 сооса латекс. станд.размера 0-н/72	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	3220	13016 Пустышка силик. класич. с кольцом с ...	Сан Бонд. Интернэшнл	BCZ	☐	☐		Система
Сохранен	2740000003...	13055 соки 2014 пустышка сил клас 6+ 1ш	Мир детства	BCZ	☐	☐		Система

Комментарий: [поле]

OK Сохранить Отмена

Если в СПО еФарма 2 ведется справочник ассортиментные планы, то при обмене с МУАП будет произведена загрузка данных из этого справочника, при этом будут заполнены следующие поля у позиции: код, код товара в ЕС (если есть), наименование, производитель, страховой запас, максимальный остаток, порог формирования заказа, скорость продаж, рекомендуемый поставщик. В поле Способ заполнения проставляется Импорт из еФ, Способ расчета проставляется Пользователь, в поле Критерий добавления значения не проставляются. При последующем пересчете такие позиции не пересчитываются и статус позиции после выполнения команды Заполнить АП у них не меняется.

Внимание! Последующее ведение загруженного из СПО еФарма 2 справочника Ассортиментные планы, в части состава и параметров позиции будет производиться в МАУП.

Расчет параметров ассортиментных планов

После того как было произведено заполнение ассортиментного плана позициями необходимо произвести расчет параметров позиции, таких как страховой запас, максимальный остаток и т.д., для этого необходимо выполнить команду Рассчитать АП, в результате открывается форма, на которой задаются параметры расчета.

Параметры расчета Ассортиментного плана: ЦО Тестовая НеРигла

Действия ▾ | По умолчанию

Период для анализа

Количество дней для анализа 365

Период для анализа 19.01.2014 – 19.01.2015

Виды расхода

☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☒ Перемещения товара

Основное ABCXYZ - анализ Отбор данных

Дней транспортировки 2

Дней запаса для минимального количества 1

Дней запаса для максимального количества 14

Минимальный интервал между продажами 30

Алгоритм расчета скорости продаж

Скорректированное количество по дням продаж ▾ X

Рассчитать OK Отмена

- Количество дней для анализа - поле, в котром пользователь может указать количество дней для анализа, для расчета параметров позиций ассортиментного плана. По умолчанию указан год;
- Период для анализа - поле, заполняется автоматически, последняя дата периода для нализа всегда равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа. По умолчанию период для анализа равен год от текущей даты;
- Минимальный интервал между продажами, дн. - заданное пользователем количество дней участвует в выборе алгоритма скорости продаж, а также в простановке признака Редкопродаваемый. Т.е. если у позиции в течении анализируемого периода хотя бы один раз не было продаж указанное количество дней, то скорость продаж будет считаться исходя из предположения что данный товар редкопродаваемый (по методу Кростона) и будет проставлен признак Редкопродаваемый, в противном случае скорость продаж будет считаться по выбранному алгоритму скорости расчета скорости продаж и признак Редкопродаваемый не проставляется.
- Дней запаса для минимального количества, дн. - указывается количество дней, исходя из которого формируется страховой запас.
- Дней запаса для максимального количества, дн. - указывается

количество дней, исходя из которого формируется максимальное количество товара на складе.

- Дней транспортировки, дн. - указывается количество дней транспортировки товара, исходя из которого рассчитывается порог формирования заказа.
- Виды расхода - данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах параметров товара. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах параметров товаров продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным - только флаг Расходные накладные, для расчета параметров товара только по перемещениям - только флаг Перемещения товара.
- Алгоритм расчета скорости продаж - выбирается способ расчета скорости продаж для нередко продаваемых товаров.
 - Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ост}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе;
 - Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{прод}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
 - Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле: $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ан}}$ числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в анализируемом периоде.

Закладки ABC/XYZ анализ и Отбор данных настраиваются аналогично закладкам для команды Заполнить АП.

Для расчета параметров товара используются следующие формулы:

Максимальный остаток товара = скорость продаж * Дмакс.

Страховой запас = скорость продаж * Дмин.

Порог формирования заказа = Дмин*V + ДТ * V

$$S_n = \frac{p_n}{\bar{P}}, \quad n = 1 \dots 12$$

где $\bar{P}$ - среднегодовые продажи, p_n - продажи по месяцам.

Дмакс - Дней запаса для максимального количества;

Дмин - Дней запаса для минимального количества;

V - если товар является редкопродаваемым, то скорость продаж, рассчитывается по методу Кростона, если товар не редкопродаваемый, то скорость продаж считается по выбранному Алгоритму расчета скорости продаж ;

ДТ - дней транспортировки;

Sn - коэффициент сезонности n-го месяца.

Примечание: если аптечное учреждение открылось недавно и нет продаж за год, то вычисление скорости продаж производится с момента начала продаж.

После того как указаны все параметры можно сохранить сделанные настройки, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать параметры АП по расписанию или же сразу по окончании настройки рассчитать параметры АП, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - вычисляется 12 коэффициентов сезонности для каждого товара. Коэффициент сезонности для каждого месяца считается как средний коэффициент сезонности этого месяца, исходя из анализа продаж за три года;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж;
- Группа ABC от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли;
- Группа XYZ;
- Группа ABC XYZ от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли;
- Способ расчета (во всех столбцах Система);
- Максимальный интервал между продажами;

- Редкопродаваемый - признак, проставляется если товар редкопродаваемый, исходя из заданного пользователем минимального интервала между продажами.

Если пользователь корректировал параметры товара или вводил их вручную, то в поле Способ заполнения проставляется Пользователь. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров, указанных им вручную, надо выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета указан Пользователь, то при последующем расчете параметры таких позиций системой не пересчитываются.

Команда Сменить способ расчета

Данная команда меняет способ расчета параметров со значения Пользователь на значение Пересчет. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров, указанных им вручную, выполняется команда Сменить способ расчета, поле Способ расчета заполняется значением Пересчет и при последующем расчете параметров по команде Рассчитать АП для таких позиций будут пересчитаны значения страхового запаса, максимального остатка и порога формирования заказа. Сменить способ расчета можно как у одного товара, так и у группы выделенных товаров, для этого необходимо с помощью мыши выделить нужные товары и выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета имеет значение Система, то параметры таких товаров при последующем расчете параметров будут также пересчитаны, как и для способа расчета Пересчет.

Результат работы команды Рассчитать АП в случае расчета всех параметров системой приведен ниже.

Ассортиментный план - Новый *

Действия

Родитель: Базовый по товарам

Подразделение: ОАО "Аптеки Кузбасса" А/п "Север"

Наименование: Аптечный пункт Север

Код:

Активный: ☐

Сворачивать товары по группам аналогов: ☐

Состав плана

Действия: Заполнить АП Сменить способ расчета Рассчитать АП

	Способ расчета параметров	Страхово запас	Максимальный остаток	Порог формирования заказа	Скорость продаж	Алгоритм расчета скорости продаж	Группа ABC. От количество продаж	Группа ABC. От прибыли	Группа XYZ	Максимальный интервал между продажами	Редкопродавец	КС Январь	КС Февраль	КС Мар
1	Система	3	14	5	0,97	Скорость продаж...	A	A	Z	77	☒	0,83	0,96	1
2	Система	2	10	3	0,74	Скорость продаж...	B	B	Z	86	☒	1,12	0,89	1
3	Система	1	3	1	0,24	Скорость продаж...	C	C	Z	85	☒	1,15	1,06	1
4	Система	1	3	1	0,19	Скорость продаж...	C	C	Z	79	☒	0,70	1,27	0
5	Система	2	11	4	0,75	Скорость продаж...	B	B	Z	80	☒	0,92	1,10	0
6	Система	2	11	4	0,78	Скорость продаж...	C	A	Z	83	☒	0,97	0,93	0
7	Система	3	12	5	0,89	Скорость продаж...	A	A	Z	80	☒	0,67	0,64	0
8	Система	0	1	0	0,09	Скорость продаж...	C	B	Z	89	☒	1,30	1,06	1
9	Система	2	10	3	0,74	Скорость продаж...	B	A	Z	77	☒	0,78	1,09	1
10	Система	6	28	10	2,02	Скорость продаж...	A	B	Z	78	☒	1,00	0,81	1
11	Система	1	5	2	0,38	Скорость продаж...	C	B	Z	80	☒	1,26	0,79	1
12	Система	1	4	2	0,32	Скорость продаж...	C	A	Z	77	☒	1,43	0,84	0
13	Система	0	2	0	0,16	Скорость продаж...	C	B	Z	82	☒	0,72	1,11	1
14	Система	2	10	3	0,69	Скорость продаж...	B	B	Z	77	☒	1,07	0,96	1
15	Система	7	35	12	2,48	Скорость продаж...	A	A	Z	78	☒	0,78	0,85	1
16	Система	1	4	2	0,27	Скорость продаж...	A	A	Z	77	☒	0,86	0,84	1
17	Система	2	9	3	0,64	Скорость продаж...	B	C	Z	79	☒	0,90	0,65	1
18	Система	1	6	2	0,40	Скорость продаж...	A	A	Z	77	☒	1,14	0,92	0
19	Система	1	2	1	0,17	Скорость продаж...	C	C	Z	77	☒	1,04	0,81	1

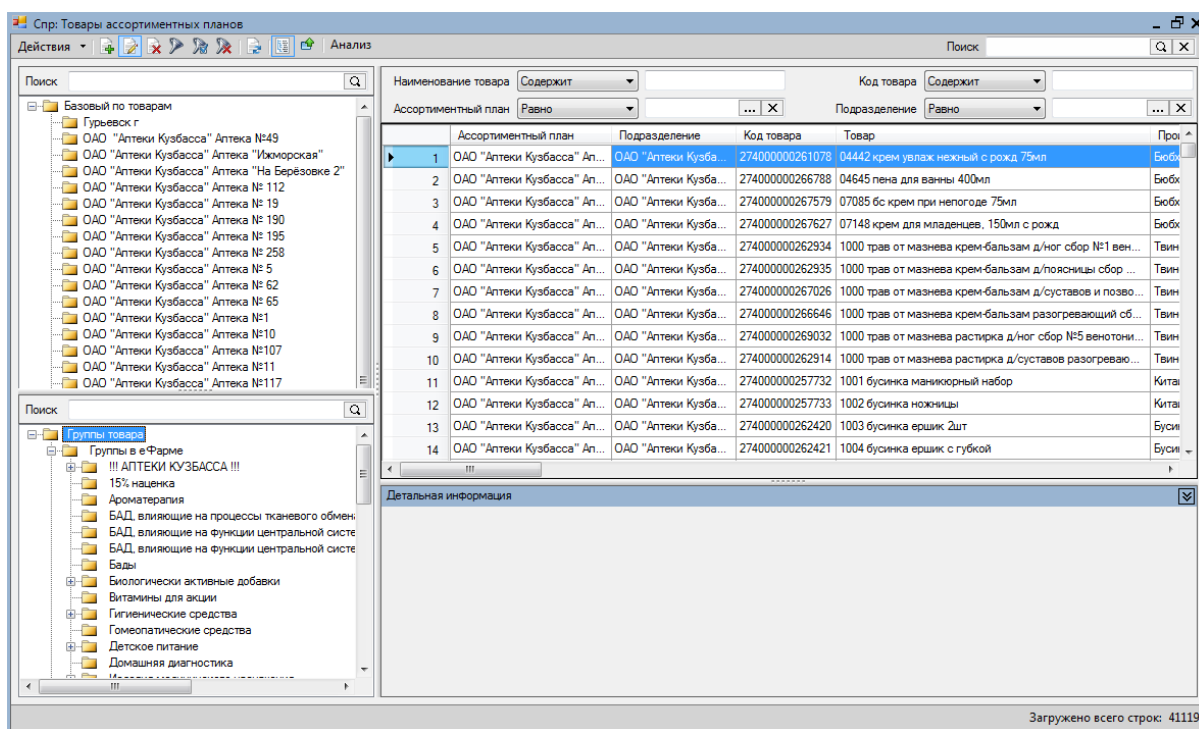
Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Использованы материалы с ресурса http://www.profiz.ru/se/7_2012/plan_apteki/.

6.4.2 Товары ассортиментных планов

Справочник Товары ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ товарных позиций, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиций. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по товарам. Справочник Товары ассортиментных планов имеет вид:



Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план – название ассортиментного плана;
- Подразделение – название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Товар – название товарной позиции;
- Производитель – название производителя;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж - пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Обязательный ассортимент (ОА) - признак, загружается из СПО еФарма 2;
- ЖВНЛС - признак, загружается из СПО еФарма 2;
- Группа ABC от количества продаж - результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли - результат ABC анализа от прибыли;
- Группа XYZ - результат XYZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от

прибыли;

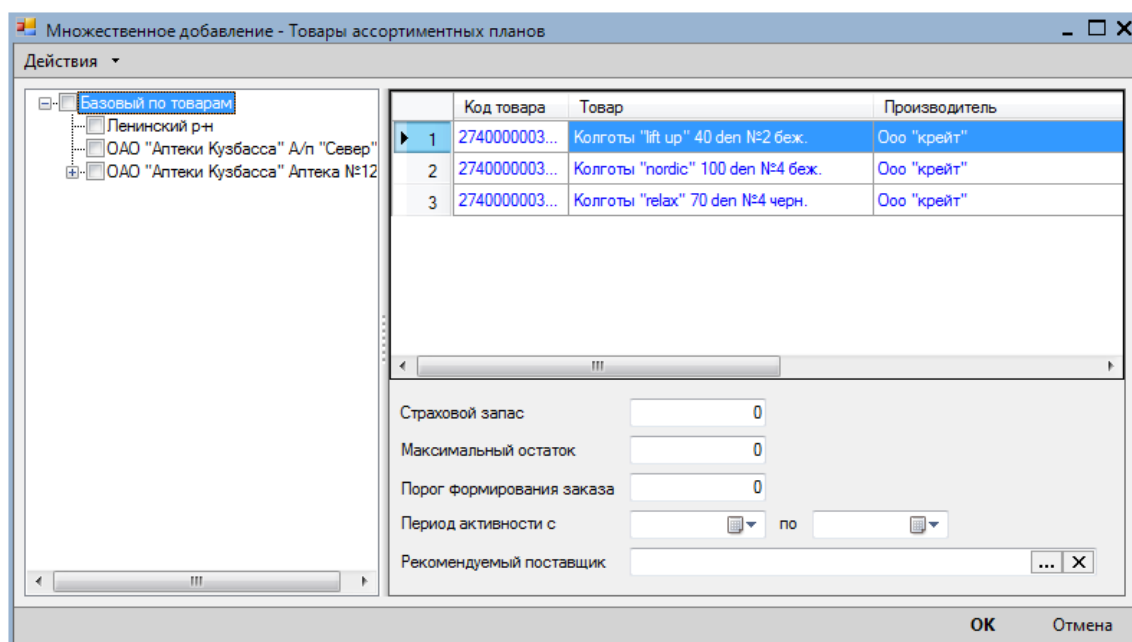
- Критерий добавления - заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;
- Способ расчета - способ, с помощью которого были рассчитаны паарметры позиции;
- Способ заполнения - способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По - период активности товара в АП;
- Максимальный интервал между продажами - максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый - признак, проставляется в случае, если скорость продаж у товара рассчитана по методу Кростона;
- Код ЕС;
- Код товара;
- Рекомендуемый поставщик - рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления - дата добавления позиции в АП.

В левой части окна доступно два дерева: дерево ассортиментных планов и дерево групп товаров. Таким образом у пользователя есть возможность фильтрации по группам товаров в рамках выбранного в дереве ассориментного плана.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментных планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных товаров. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов](#).

Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.



В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить товары. Добавление товаров в дочерний АП возможно только после добавления товара в родительский АП. Добавление товаров в БАП производится из справочника Товаров, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.

Множественное редактирование - Товары ассортиментных планов

Действия ▾

	Ассортиментный план	Подразделение	Код товара	Товар	Производитель
▶ 1	Базовый по товарам	Центральный офис	2740000002...	Эспол мазь туба 30г	Нижфарм-россия
2	Базовый по товарам	Центральный офис	2740000002...	Эспандер кистевой взрослый	Торг Лайнс ООО
3	Базовый по товарам	Центральный офис	2740000002...	Эскузан капли 20мл	Wemigerode Pharma

Страховой запас
 Максимальный остаток
 Порог формирования заказа
 Период активности с по
 Рекомендуемый поставщик ... X

OK Отмена

Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

6.4.3 Группы аналогов ассортиментных планов

Справочник Группы аналогов ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ групп аналогов, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиции. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по группам аналогов.

Справочник Группы аналогов ассортиментных планов имеет вид:

Спр: Группы аналогов ассортиментных планов

Действия: [Иконки] Поиск: [Поле]

Наименование группы аналогов: [Поле] Содержит: [Поле] Ассортиментный план: [Поле]

Подразделение: [Поле]

Ассортиментный план	Подразделение	Группа аналогов	Критерий добавлени...	Страховой запас	Максимальный оста...	Порог формирова...
1 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эссливер форте капс...	AAY	9	131	28
2 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эссливер форте капс...	BAY	3	36	8
3 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эссенциале форте Н ...	BAY	6	88	19
4 Базовый по аналогам	Центральный офис	Энап таб. 5мг №20 и...	AAY	17	231	50
5 Базовый по аналогам	Центральный офис	Энап таб. 20мг №20 и...	BAY	20	279	60
6 Базовый по аналогам	Центральный офис	Энап таб. 2.5мг №20 ...	BAY	6	84	18
7 Базовый по аналогам	Центральный офис	Энап таб. 10мг №20 и...	AAY	30	414	89
8 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эналаприл таб. 5мг ...	ABY	48	679	145
9 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эналаприл таб. 20мг ...	ABY	39	552	118
10 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эналаприл таб. 10мг ...	AAY	86	1208	259
11 Базовый по аналогам	Центральный офис	Эмоксипин капли гл. ...	AAY	11	159	34
12 Базовый по аналогам	Центральный офис	Элеутерококка экстр...	BAY	5	70	15
13 Базовый по аналогам	Центральный офис	Шиповник плоды 100...	BAY	6	80	17
14 Базовый по аналогам	Центральный офис	Чемеричная вода 100...	BAY	7	100	21
15 Базовый по аналогам	Центральный офис	Цитрамон П таб. №10...	AAY	346	4839	1037
16 Базовый по аналогам	Центральный офис	Циннаризин таб. 25м...	AAY	22	309	66
17 Базовый по аналогам	Центральный офис	Циклодол таб. 2мг №...	AAY	27	376	81
18 Базовый по аналогам	Центральный офис	Цианокобаламин (вит...	ABY	16	226	48
19 Базовый по аналогам	Центральный офис	Цефтриаксон пор. в/...	AAY	238	3327	713
20 Базовый по аналогам	Центральный офис	Холензим таб. п.о №50	BAY	3	40	9
21 Базовый по аналогам	Центральный офис	Фуросемид таб. 40мг...	ACY	13	176	38

Загружено всего строк: 201

Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план – название ассортиментного плана;
- Подразделение – название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Группа аналогов – название группы аналогов;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж - пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Группа ABC от количества продаж - результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли - результат ABC анализа от прибыли;
- Группа XYZ - результат XYZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от прибыли;
- Критерий добавления - заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;
- Способ расчета - способ, с помощью которого были рассчитаны параметры

позиции;

- Способ заполнения - способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По - период активности группы аналогов в АП;
- Максимальный интервал между продажами - максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый - признак, проставляется в случае, если скорость продаж рассчитана по методу Кростона;
- Рекомендуемый поставщик - рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления - дата добавления позиции в АП.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментных планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных групп аналогов. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#).

Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.

В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить группы аналогов. Добавление групп аналогов в дочерний АП возможно только после добавления групп аналогов в родительский АП. Добавление групп аналогов в БАП производится из справочника Группы аналогов, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать

параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.

	Ассортиментный план	Подразделение	Группа аналогов
1	Базовый по аналогам	Центральный офис	Знап таб. 10мг №20 имп.
2	Базовый по аналогам	Центральный офис	Элеутерококка экстракт 50мл Россия
3	Базовый по аналогам	Центральный офис	Цианокобаламин (вит В12) р-р д/ин. 500мкг/мл 1мл №10

Страховой запас:

Максимальный остаток:

Порог формирования заказа:

Период активности с: по:

Рекомендуемый поставщик:

OK Отмена

Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

Раздел

VII

7 История версий

Версия 1.0.0.1

Создание документа

Версия 1.0.0.10

Добавлено описание следующих изменений:

1. Загрузка Пользовательских групп товара из еФарма и их привязок к товарам ([Справочники/Справочник групп товара](#)).
2. Вывод на график Динамика остатков Максимального количества товара на складе ([Аналитика и расчет/Графики и работа с ними](#)).
3. Вывод Итоговой информации и ее пересчет после наложения фильтров ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))
4. Формирование заявки с учетом наложенных фильтров ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
5. Добавлены кнопки Просмотр продаж, Просмотр остатков ([Справочники/Справочник товаров](#))
6. Добавлен справочник Параметры товара
7. Добавлена задача по расписанию - расчет потребности с возможностью сформировать заявку поставщику. ([Настройки/Настройка расписания](#), [Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#), [Формирование заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))
8. Проверка повторного запуска задачи по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#))
9. Работа сервера приложений через интернет ([Настройка/Настройка подключения](#))
10. Поддержка быстрой справки ([Введение/Описание справочной системы](#))
11. Отправка сообщений об ошибках через e-mail ([Настройки/Логирование операций](#))
12. Учитывать дни, когда товар был на остатках для прогноза редких продаж ([Параметры расчета/Параметры расчета](#), [Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))

Версия 1.0.0.11

Добавлено описание следующих изменений:

1. Возможность проведения расчета потребности по выбранным видам расхода ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))
2. Возможность проведения расчета параметров товара по выбранным видам расхода

Версия 1.0.0.12

Добавлено описание следующих изменений:

1. Автоматическое определение периода анализа при расчете потребности по расписанию ([Настройки/Настройка задач по расписанию](#))
2. Видимость данных с учетом привязки пользователя к торговым точкам ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#))
3. Справочник структура аптечной сети ([Справочники/Структура аптечной сети](#))

Версия 1.0.0.13

Добавлено описание следующих изменений:

1. Справочник Роли пользователя ([Пользователи/Роли пользователей](#), [Пользователи/Создание и смена пользователя](#))
2. Доступность команд в зависимости от роли пользователя ([Пользователи/Роли пользователей](#))
3. Открытие приложений через ссылки на главной панели ([Основные операции](#))
- **Версия 1.0.0.14**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Добавлен столбец Остатки в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
 2. Добавление Параметров расчета в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
 3. Добавление флага Указано пользователем в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
 4. Исключение из краткосрочного прогноза редкопродаваемых товаров ([Параметры расчета/Параметры расчета; Аналитика и расчет/Расчет потребности](#)).
- **Релиз 1.0.1.0**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Расчет Min/Max с момента начала продаж (для вновь открывшихся апте, когда нет данных о продажах за год).
 2. Математическое округление значения рассчитанной потребности ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#)).
- **Релиз 1.0.2.0**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Команда Выполнить в настройках задачи по расписанию ([Настройка/Настройка расписания](#))
 2. Команда История заказов для строк заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
 3. Сохранение состояние панели лога ([Настройки/Логирование операций](#))
- **Релиз 1.0.3.0**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Настройка для запуска приложений СПО еФарма 2, СПО Эприка ([Настройка/Настройка модуля](#))
 2. Механизм снятия товаров с ожидания для тех поставщиков, которые не присылают подтверждения ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))
- **Релиз 1.0.3.3**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Хранение результатов расчета в заявке поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
- **Релиз 1.0.4.10**
Добавлено описание следующих изменений:
 1. Расчет потребности и параметров товара с учетом перемещений ([Настройки/Параметры расчета/параметры расчета](#))
- **Релиз 1.1.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Справочник Ассортиментные планы ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#)).
2. Справочник Товары ассортиментных планов ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#)).
3. Справочник Группы аналогов ассортиментных планов ([Ассортиментные планы/Группы аналогов ассортиментных планов](#)).
4. Учет ассортиментных планов в расчете потребности ([Настройки/Параметры расчета/Параметры расчета](#)).
5. Учет прав пользователей при работе с ассортиментными планами ([Пользователи/Роли пользователей](#)).
6. Расчет и заполнение ассортиментных планов по расписанию, выгрузка ассортиментных планов в СПО еФарма 2 по расписанию ([Настройки/Настройка задач по расписанию](#)).

■ Релиз 1.1.2

Добавлено описание следующих изменений:

1. Множественное добавление и редактирование позиций ассортиментного плана ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#), [Ассортиментные планы/Группы аналогов ассортиментных планов](#))

■ Релиз 1.1.6

Добавлено описание следующих изменений

1. Фильтрация товаров в справочнике Товары ассортиментных планов по группам товаров ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#))
2. Главное окно программы ([Основные операции/Общие сведения/Главное окно](#))

■ Релиз 1.2.1

Добавлено описание следующих изменений:

1. Анализ товаров и групп аналогов ([Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#))

■ Релиз 1.2.2.2 □

Добавлено описание следующих изменений:

1. Возможность выбора алгоритма расчета скорости продаж при расчете параметров позиций ассортиментного плана ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#)).

■ Релиз 1.2.3.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник внешних поставщиков ([Настройки/Справочники/Справочник внешних поставщиков](#))
2. Добавлено отображение цен поставщиков в справочнике товаров ([Настройки/Справочники/Справочник товаров](#))
3. Добавлен импорт из Эприки справочника внешних поставщиков и цен поставщиков ([Настройки/Настройка расписания](#))
4. Добавлен поиск по наименованию в справочниках ([Основные операции/Общие сведения/Фильтры](#))
5. Ограничение на видимость цен в зависимости от роли пользователя ([Настройки/](#)

Пользователи/Роли пользователей)

6. Возможность подбора товаров в заявку из предложений поставщиков ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

■ **Релиз 1.3.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Обмен с системами товарного учета, кроме СПО еФарма 2 ([Настройки/Настройка расписания](#))
2. Добавлен раздел Работа со сторонними СТУ ([Настройки/Работа со сторонними СТУ](#)).

■ **Релиз 1.3.3**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Логирование импорта из СТУ ([Настройки/Работа со сторонними СТУ](#))
2. Проверка данных на актуальность при проведении расчета потребности ([Настройки/Настройка задач по расписанию, Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))
3. Расчет параметров АП, редактирование периода для анализа ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#))
4. Расчет значений столбца Текущий остаток в заявке без учета удаленных складов ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

■ **Релиз 1.3.5**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Для заявки предусмотрен экспорт в формат csv ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

■ **Релиз 1.3.8**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Доработан механизм снятия с ожидания ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))
 2. В заявку поставщику по товарам добавлен признак ЖНВЛС.
 3. Доработан алгоритм расчета потребности с учетом поставщиков не присылающих отказы ([Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности](#))
 4. В справочник заявки поставщику добавлено поле Ассортиментный план.
- Добавлена возможность фильтрации заявок по ассортиментному плану.

■ **Релиз 1.3.9**

Добавлено описание следующих изменений:

1. У пользователя появилась возможность выбирать соотношение остатка товара и порога формирования заказа ([Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности, Параметры расчета/Параметры расчета](#))
2. У пользователя появилась возможность задавать порог округления до единицы ([Параметры расчета/Параметры расчета](#)).

■ **Релиз 1.3.9.1**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Увеличение остатков для товаров со статусом Отправлен поставщику производится не только после даты формирования заявки, но и в день формирования заявки ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка](#)

[товара на ожидание\)](#)

■ **Релиз 1.3.10.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Товар ставится на ожидание и снимается с ожидания в том случае, когда не указаны настройки обмена с СПО Эприка ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))

■ **Релиз 1.4.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Ограничение подбора позиций в заявку ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
2. Единичное и множественное добавление позиций в заявку ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
3. Добавление позиций в заявку по товарам ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
4. Автоматический сдвиг периода для анализа при Заполнении АП по расписанию.

■ **Релиз 1.4.7.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник Параметры экспорта данных ([Настройки/Параметры экспорта данных](#))
2. Добавлена возможность экспорта данных из справочников вручную ([Настройки/Параметры экспорта данных](#))
3. Добавлена возможность экспорта данных из справочников по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#))

■ **Релиз 1.4.9.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В справочник Роли пользователей на форму документа добавлены мета-объект "Параметры экспорта данных", для которого можно настроить операции добавление, редактирование и удаление, и команда "Экспорт данных" ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
2. Добавлен расчет нового показателя для команды Анализ – "Эластичность спроса по цене" ([Анализ товаров и групп аналогов](#))
3. Замена показателя "Средний чек" на показатель "Прогноз прибыли" на главном окне программы на закладке "Показатели эффективности" ([Главное окно](#))
4. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Заказ в размере страхового запаса" ([Параметры расчета](#))

■ **Релиз 1.5.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Анализ всех заявок" ([Параметры расчета](#))

■ **Релиз 1.5.3.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В журнал Заявки поставщику на форму списка добавлен столбец "Сумма заказа" ([Заказ товара по заявке](#))

Релиз 1.5.3.3

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлена возможность не учитывать увеличение остатков для товаров в статусе "Отправлен поставщику" при снятии товара с ожидания ([Снятие и постановка товара на ожидание](#))

Релиз 1.5.4.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. В заявку поставщику добавлены столбцы "Дата последнего поступления" и "Текущая дата последнего поступления" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
2. В заявку поставщику добавлена команда "Удаленные позиции" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

Релиз 1.5.5.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник "Нерасторгованные товары" ([Справочник нерасторгованных товаров](#))
2. Добавлен справочник "Нерасторгованные группы аналогов" ([Справочник нерасторгованных групп аналогов](#))
3. В справочник Роли пользователей на форму документа добавлена команда "Сформировать заявку по нерасторговым позициям" ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
4. В справочник "Структура аптечной сети" на форму документа добавлен выпадающий список "Алгоритм снятия с ожидания" с возможностью выбора одного из четырех алгоритмов снятия с ожидания ([Справочник структура аптечной сети](#))
5. Добавлены 2 новых алгоритма снятия товаров с ожидания: "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" и "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" ([Снятие и постановка товара на ожидание](#))

Релиз 1.5.6.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. В журнале Заявки поставщику изменен алгоритм заполнения столбца "Сумма заказа" ([Заказ товара по заявке](#))

Релиз 1.5.7.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник "Тип заявки" ([Справочник "Тип заявки"](#))
2. В параметры расчета потребности добавлено поле "Тип заявки" ([Параметры расчета](#))
3. В журнал Заявки поставщику на форму списка и на форму документа добавлен столбец "Тип заявки"
4. Добавлен справочник "Неудовлетворенный спрос" ([Справочник "Неудовлетворенный спрос"](#))
5. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос" ([Параметры расчета](#))
6. В журнал Заявки поставщику на форму документа добавлен столбец "Критерий

добавления" ([Формирование заявки](#))

7. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлено поле "Порог округления потребности свыше единицы" ([Параметры расчета](#))

8. В заявку поставщику добавлен столбец "Заказанный товар" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

Указатель

- А -

ABC анализ 83
ABC/XYZ анализ 118

- X -

XYZ анализ 83, 129

- Z -

ABC анализ 129
ABC/XYZ анализ 129
Автоматическое сглаживание 95
Автоматическое исключение 95
Алгоритм расчета 83
Аналоги 22, 119
Ассортиментный план 12
База данных 12
В работе 154
Введение 10
Взаимодействие со сторонними СТУ 35
Выбор аптеки 52
Выбор роли пользователя 52
Выгрузка данных 26
Главная панель 101, 108
Главное меню 101, 105
главные функции 22
Горячие клавиши 101, 118
Графики 118, 133
Добавление товаров в группу 59
долгосрочное прогнозирование 22
Долгосрочный прогноз 23
Долгосрочный прогноз 83, 119
Доступ к серверу 31
Журнал заявок 141
Загрузка данных 26
Задание ограничений 54
Заказ товара 140, 152
заявки 23
импорт данных 108
Импорт из СПО Эприка 152
Импорт из Эприка 152

использование фильтров 112
История версий 10, 197
Команды 109
корректировка пиков продаж 22
Краткосрочный прогноз 23, 83, 119
Лог 33
Меню быстрого доступа 83
Метаданные 25
Модуль расчета потребности 8, 12, 22
МРП 22
На ожидании 154
Настройка подключения 25, 31
Настройка подключения к Эприке 32
Настройка подключения к еФарме 32
Настройка приложения 32
Настройка расписания 25, 26
настройка фильтров 112
Настройки 10
Не расторгован 154
О программе 10
обмен данными 22
Обмен с СПО еФарма 100
Обмен с СПО Эприка 100
Общие сведения 101
Объединение аптек 71
Объединение групп 66
Ограничение доступа 54
ожидание 22
Окно настройки задач по расписанию 26
Описание кнопок 11
Основные операции 10
Отбор данных 83
Отправка ошибок 33
Отправлен поставщику 154
панель быстрого запуска 105
Панель лога 33
Параметры 11
Параметры расчета 83
Пересчет потребности 119
Пики продаж 83
Подключение к еФарме 32
Подключение к Эприке 32
Поиск информации 11
Пользователи 25
Примеры графиков 133
Прогноз редких продаж 23, 83, 119
прогнозирование редких продаж 22
Продолжительность 26

- Просмотр аналогов 64
Просмотр остатков 59
Просмотр продаж 59
Работа МРП 100
Работа с товарами в группах 59
Работа со сторонними СТУ 35
Разделение аптек по городам 71
Разделение аптек по районам 71
Расписание 26
Расчет параметров товара 118
Расчет потребности 12, 22, 118
Редактирование групп товара 66
Результаты расчета 119
Роли пользователей 54
Ручная корректировка 95
Сворачивать по аналогам 119
Сворачивать товары по группам аналогов 119
Сглаживание 83
Сглаживание пиков продаж 83, 95
Смена пароля 54
Снят с ожидания 154
Снятие и постановка товара на ожидание 154
Снятие и постановка товаров на ожидание 140
Создание групп 66
Создание параметров расчета 83
Создание пользователя 52
Создание роли 54
СПО еФарма 2 23
Способ расчета 119
справочник Аптек 108
Справочник групп аналогов 57, 64
Справочник групп товара 57, 66
Справочник задач по расписанию 26
справочник Остатков товара 108
Справочник параметров расчета 83
Справочник пользователей 52
справочник Поставщиков 108
справочник Продаж товара 108
справочник Производителей 108
справочник Складов 108
Справочник товаров 57, 59
Справочники 57
Статус заявки 141, 152
Статус товара 152, 154
Сторонние СТУ 35
Структура аптечной сети 71
Структура справки 11
Сформировать заявку 119
Схема работы 100
Термины и сокращения 12
Тип расписания 26
Тип сглаживания 95
Товарные остатки 12
Товары в заявках 154
Установка и запуск программы 10
Учитывать тренд 119
Фильтры 112
Фильтры 101
форма документа 109
форма списка 109
Форматы импорта/экспорта 25
Формирование заявки 100, 140
Центральный офис 12
Экспорт 119
Экспорт в Эприка 152
экспорт данных 108

Endnotes 2... (after index)

