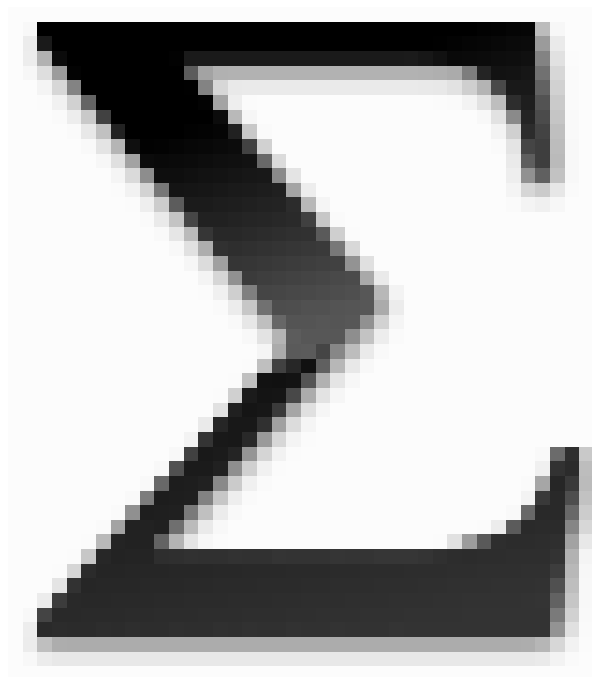


# Спарго Технологии

Модуль F3RAP



# Добро пожаловать

---

**Спарго Технологии**

*Модуль F3RAP фирмы АО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам. Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль F3RAP поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю.*

*К основным достоинствам программы необходимо отнести возможность обмена данными по расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы нескольких пользователей посредством подключения к единой БД.*



# Содержание

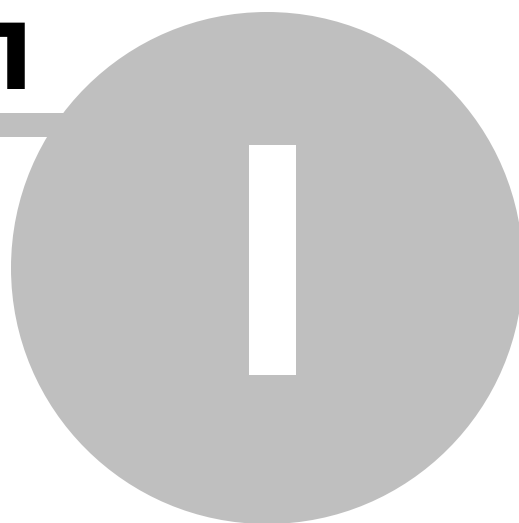
|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
|                                                         | 6         |
| <b>Раздел I Добро пожаловать</b>                        | <b>7</b>  |
| <b>Раздел II Введение</b>                               | <b>9</b>  |
| 1 Описание справочной системы.....                      | 11        |
| 2 Термины и сокращения.....                             | 12        |
| <b>Раздел III Установка программы</b>                   | <b>14</b> |
| <b>Раздел IV О программе</b>                            | <b>21</b> |
| 1 Начальные сведения.....                               | 23        |
| 2 Системные требования.....                             | 23        |
| <b>Раздел V Настройки</b>                               | <b>25</b> |
| 1 Настройка расписания.....                             | 27        |
| 2 Настройка подключения.....                            | 32        |
| 3 Настройка модуля.....                                 | 33        |
| 4 Логирование операций.....                             | 34        |
| 5 Работа со сторонними СТУ.....                         | 36        |
| 6 Параметры экспорта данных.....                        | 47        |
| 7 Пользователи.....                                     | 52        |
| Создание и смена пользователя .....                     | 53        |
| Смена пароля пользователя .....                         | 55        |
| Роли пользователей .....                                | 55        |
| 8 Справочники.....                                      | 58        |
| Справочник товаров .....                                | 60        |
| Справочник групп аналогов .....                         | 66        |
| Справочник групп товара .....                           | 68        |
| Справочник структура аптечной сети .....                | 72        |
| Справочник внешних поставщиков .....                    | 75        |
| Справочник нерасторгованных товаров .....               | 77        |
| Справочник нерасторгованных групп аналогов .....        | 79        |
| Справочник "Тип заявки" .....                           | 81        |
| Справочник "Неудовлетворенный спрос" .....              | 83        |
| Справочник "Гос.контракты" .....                        | 92        |
| Справочник "Товары гос.контрактов" .....                | 93        |
| ПроАптека: Справочник "Маркетинговые мероприятия" ..... | 94        |
| 9 Параметры расчета .....                               | 96        |
| Параметры расчета .....                                 | 96        |
| Сглаживание пиков продаж .....                          | 117       |
| Алгоритм расчета потребности .....                      | 119       |



|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Раздел VI Основные операции</b>                        | <b>122</b> |
| 1 Общие сведения.....                                     | 124        |
| Главное окно .....                                        | 125        |
| Главное меню .....                                        | 127        |
| Главная панель .....                                      | 131        |
| Формы .....                                               | 132        |
| Фильтры .....                                             | 135        |
| Горячие клавиши .....                                     | 141        |
| 2 Аналитика и расчет.....                                 | 142        |
| Расчет потребности .....                                  | 142        |
| ABC/XYZ анализ .....                                      | 154        |
| Графики и работа с ними .....                             | 158        |
| Анализ товаров и групп аналогов .....                     | 161        |
| 3 Формирование заявки и заказ товара.....                 | 165        |
| Формирование заявки .....                                 | 166        |
| Заказ товара по заявке .....                              | 184        |
| Снятие и постановка товара на ожидание .....              | 187        |
| Доработки и изменения документа «Заявки поставщику» ..... | 203        |
| 4 Ассортиментные планы.....                               | 208        |
| Ассортиментные планы .....                                | 209        |
| Товары ассортиментных планов .....                        | 234        |
| Группы аналогов ассортиментных планов .....               | 245        |
| <b>Раздел VII История версий</b>                          | <b>256</b> |



**Раздел**



## 1 Добро пожаловать

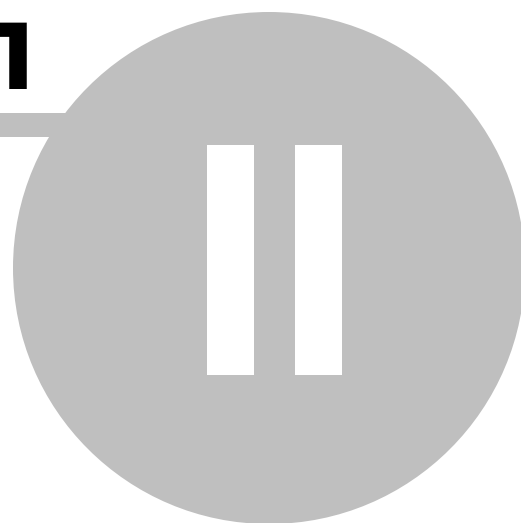
Поздравляем Вас с внедрением специализированного программного обеспечения F3RAP. F3RAP позволяет оптимизировать товарооборот, автоматизировать процесс формирования потребности в товарах, а также оценить корректность ассортимента с точки зрения различных критериев.

Посредством обмена данными с системой учета товаров СПО еФарма F3RAP позволяет формировать потребность исходя из актуальных данных о продажах, а также посредством обмена с системой формирования заказов СПО Эприка F3RAP позволяет формировать заказ на основании произведенного расчета. Возможность гибкой настройки расписания операций F3RAP позволяет оптимизировать процессы обмена данными и формирования расчета.

Широкий набор аналитических инструментов F3RAP позволяет оптимизировать ассортимент товара, выделив наиболее значимые позиции с точки зрения различных критериев.

Перед началом работы обязательно ознакомьтесь с одним из поставляемых в составе дистрибутива руководств или вводными разделами настоящей справочной системы.

# Раздел



## 2 Введение

Справочная система модуля F3RAP позволяет получить максимально полную информацию о программе и быстро найти ответы на различные вопросы, касающиеся работы с приложением. Для удобства ориентирования пользователя в справочной системе предусмотрены следующие разделы:

 [Введение](#) - раздел содержит сведения об использовании справочной системы, описание кнопок и возможностей.

 [О программе](#) - ознакомительный раздел, описывающий основные возможности, требования и комплектацию приложения.

 [Установка программы](#) - раздел, содержит описание процесса установки программы и необходимых компонентов на компьютер пользователя, а также описание запуска программы.

 [Настройки](#) - в разделе содержится информация об основных настройках программы, создание новых пользователей, добавление элементов в справочники и настройка обмена прайс-листами и заказами.

 [Основные операции](#) - в этом разделе приводится

описание действий для наиболее часто используемых в программе операций.

 [История версий](#) - содержит список изменений, сделанных в программе с выходом новой версии.

## 2.1 Описание справочной системы

### Структура справки и использование оглавления

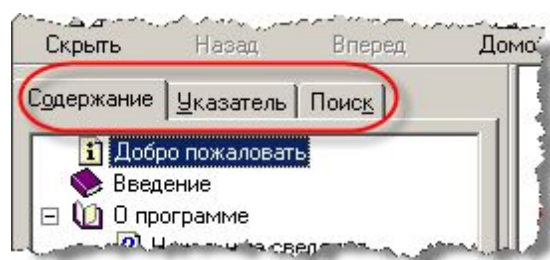
Справочная система состоит из набора иерархически организованных и независимых разделов, описывающих различные аспекты работы в программе. Для удобства ориентации в ней слева расположено оглавление, в котором каждую из книжек можно развернуть или свернуть двойным щелчком мыши или нажатием клавиш вправо и влево соответственно (когда раздел справочной системы в оглавлении выделен цветом).

Некоторые слова в тексте справки отображаются [синим цветом с подчеркиванием](#) - это так называемые гиперссылки, нажав на нее левой кнопкой мыши, вы попадете в раздел, с которым она связана (например, ссылка выше приведет в раздел "[Добро пожаловать](#)").

Модуль F3RAP поддерживает так называемую быструю справку. При вызове справки открывается раздел, соответствующий окну, по которому необходима информация. Например, если пользователь находится в справочнике товаров и вызовет справку, то ему будет открыт раздел Справочник товаров.

### Поиск информации по теме

Для поиска информации в справочной системе предназначены закладки Указатель и Поиск в левой части окна справочной системы.



Закладка Поиск позволяет найти все разделы справочной системы, в которых употребляется слово или словосочетание, введенное в строке поиска, независимо от характера их употребления и значимости упоминания в разделе.

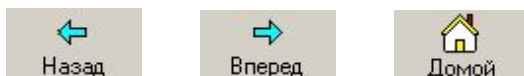
Все основные понятия справочной системы отображаются на вкладке "Указатель", которая необходима для ускоренного поиска информации. В поле ввода ключевых слов можно ввести несколько начальных букв для нахождения искомого слова. Дважды щелкнув на нужном слове в списке, мы перейдем в связанный с ним раздел.

#### Описание кнопок

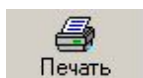
Кнопки Скрыть/Показать позволяют убрать/отобразить окно с содержанием и поиском по справке



Для перехода по уже просмотренным разделам справки используются кнопки Назад / Вперед (делают переходы по истории страниц), Домой (возвращает к разделу [Добро пожаловать](#))



Печать позволяет вывести на принтер просматриваемый раздел справки.



Вышеперечисленные кнопки работы со справочной системой дублируются в меню Параметры

## 2.2 Термины и сокращения

АУ Аптечное учреждение;

АП Ассортиментный план;

БАП Базовый ассортиментный план;

БД База данных;

ЕС Единый справочник;



F3R F3RAP - модуль управления ассортиментными планами;  
AP

ПЛ Прайс - листы;

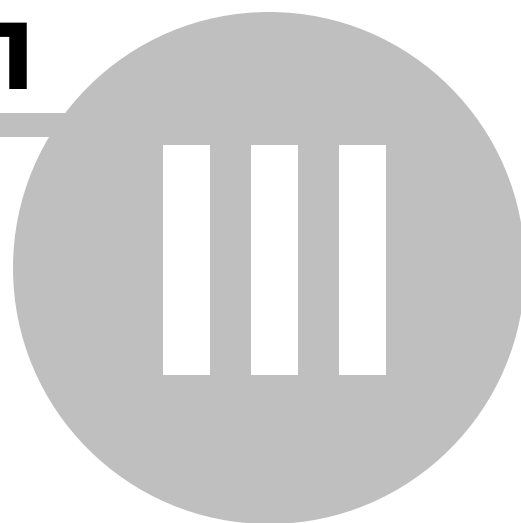
СПО Специализированное программное обеспечение;

РП Расчет потребности;

ТО Товарные остатки;

ЦО Центральный офис.

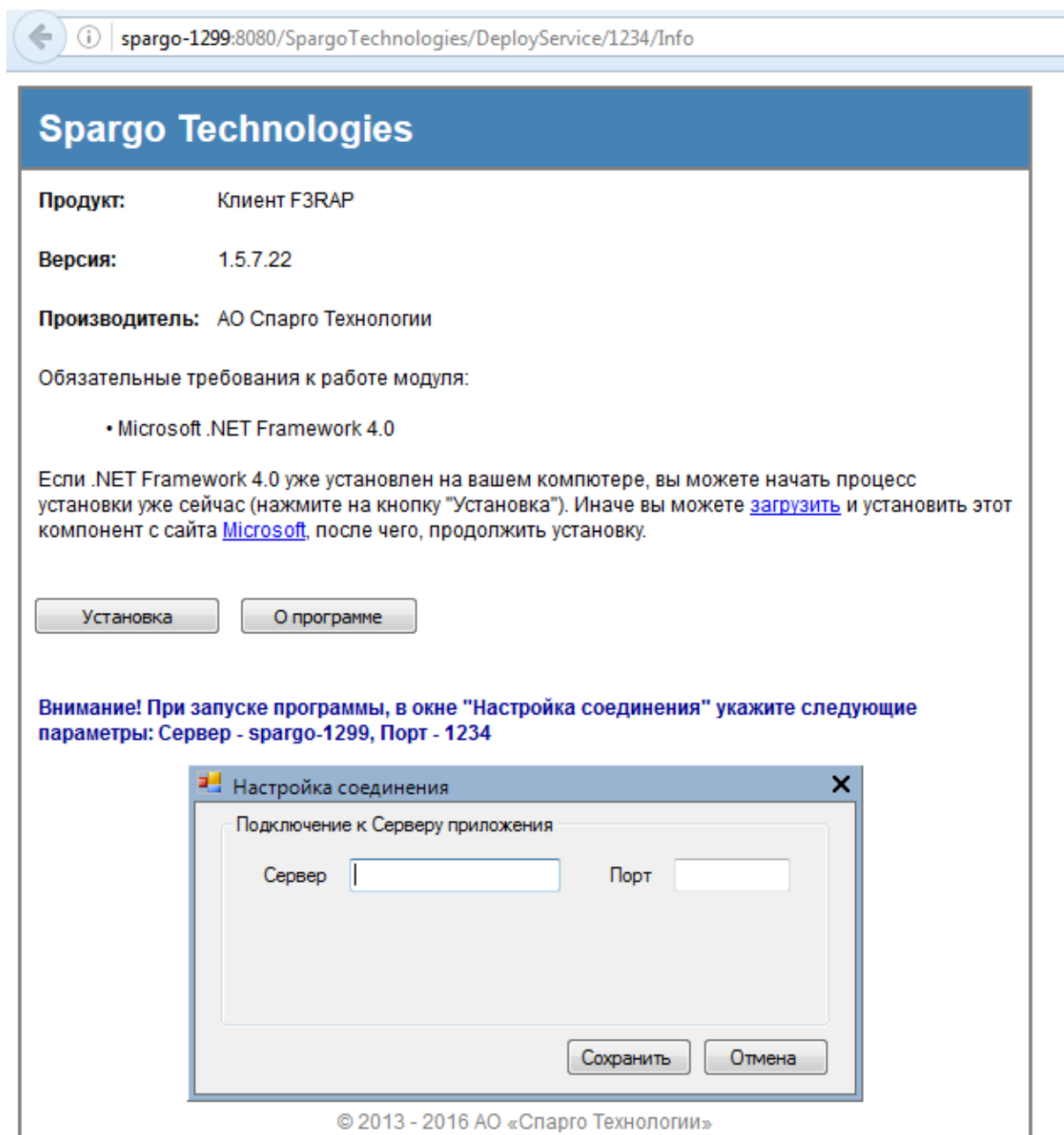
# Раздел



### 3 Установка программы

#### Установка клиента

В результате будет запущен браузер, с открытым окном вида:

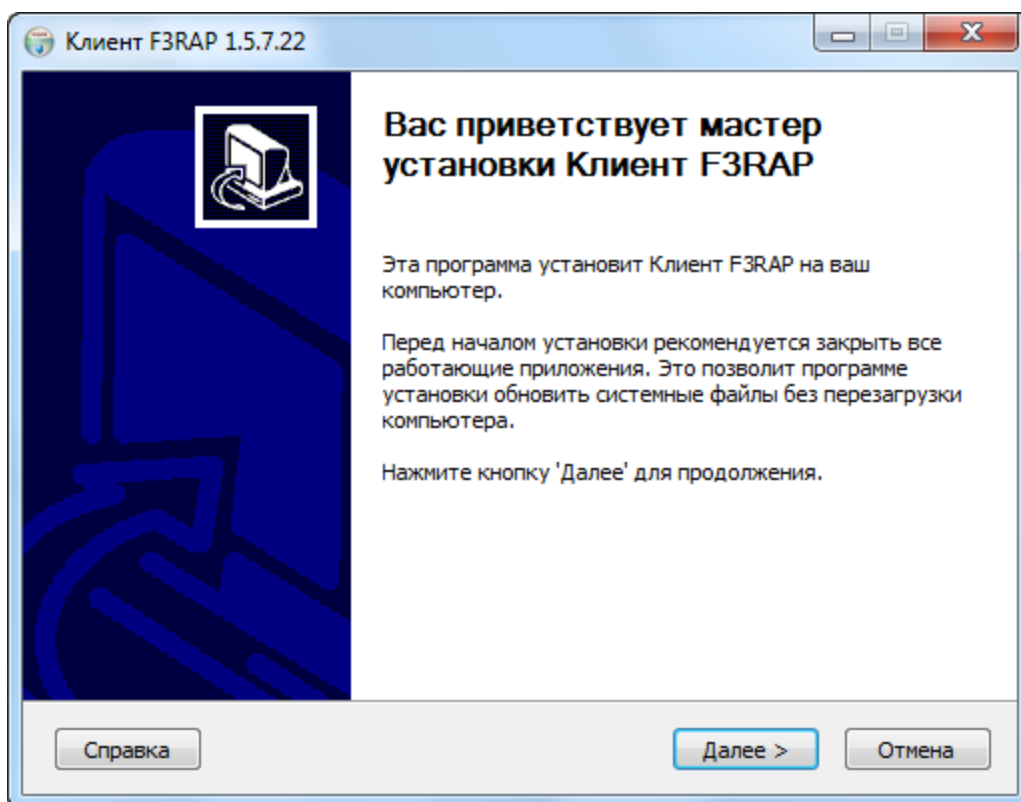


Для установки клиентской части необходимо нажать на кнопку Установка, в результате произойдет загрузка инсталлятора клиента

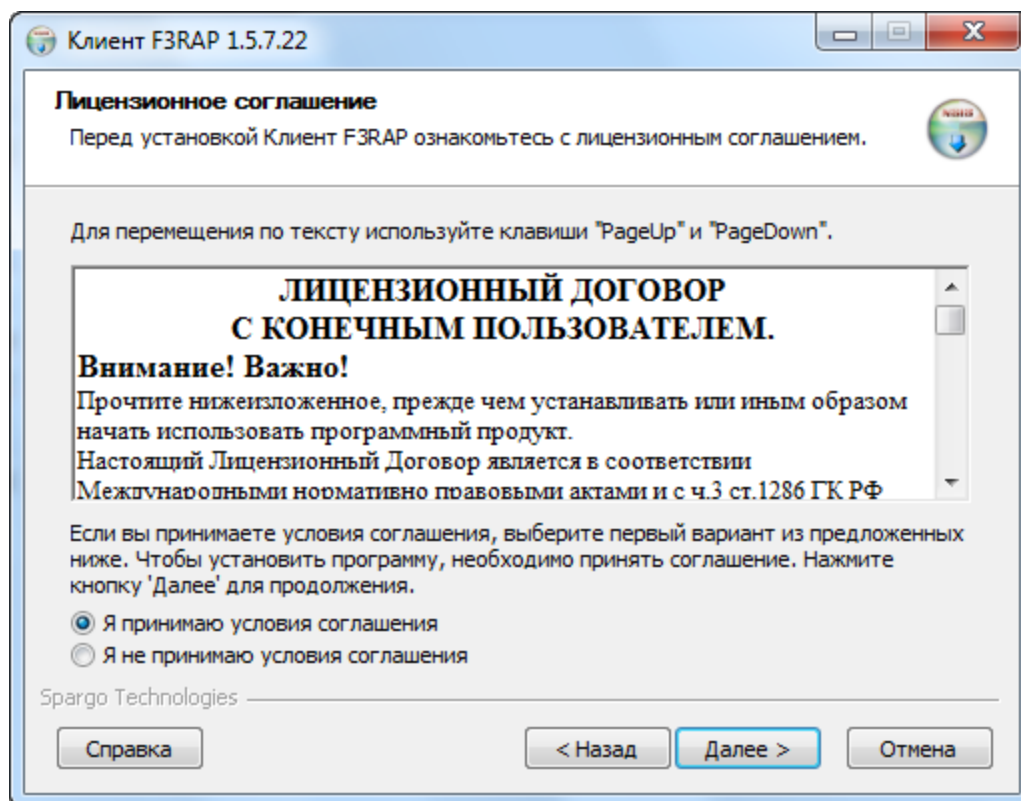
По завершению загрузки необходимо запустить инсталлятор и выполнить установку клиентской части. Процесс установки описан ниже.

**Примечание:** в аптечные учреждения, в которых необходимо установить клиентскую часть, отправляется ссылка на загрузку клиента.

#### Шаг 1: Запуск мастера установки клиента

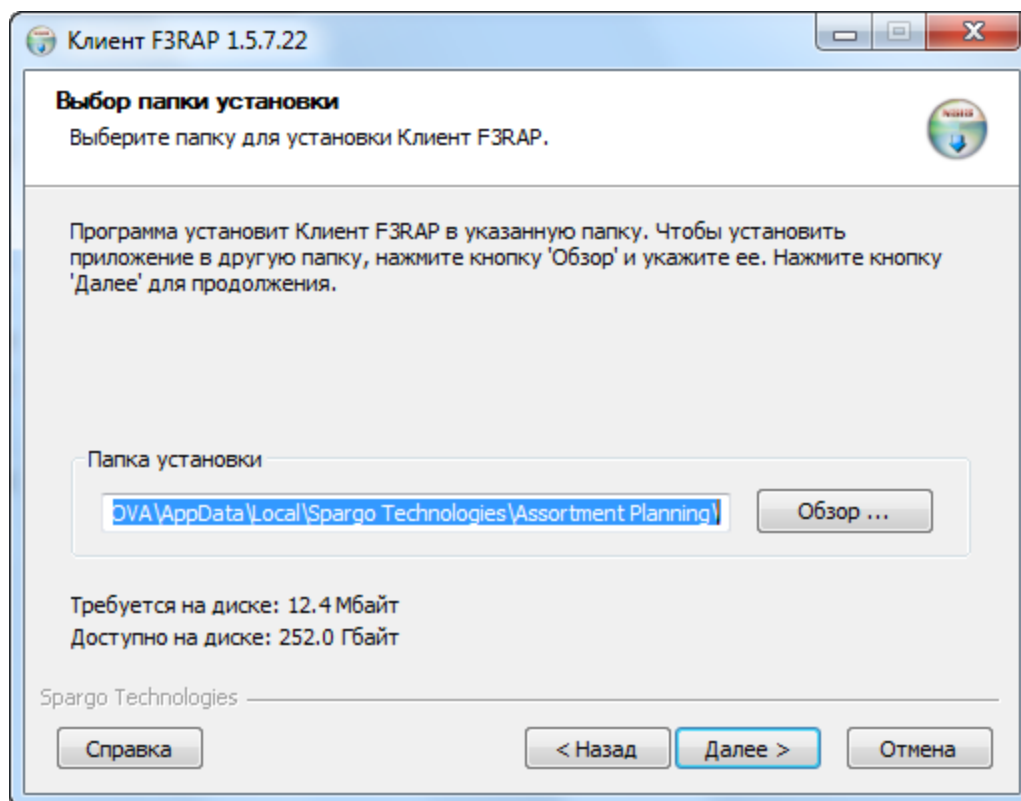


Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее" и принять условия лицензионного соглашения.



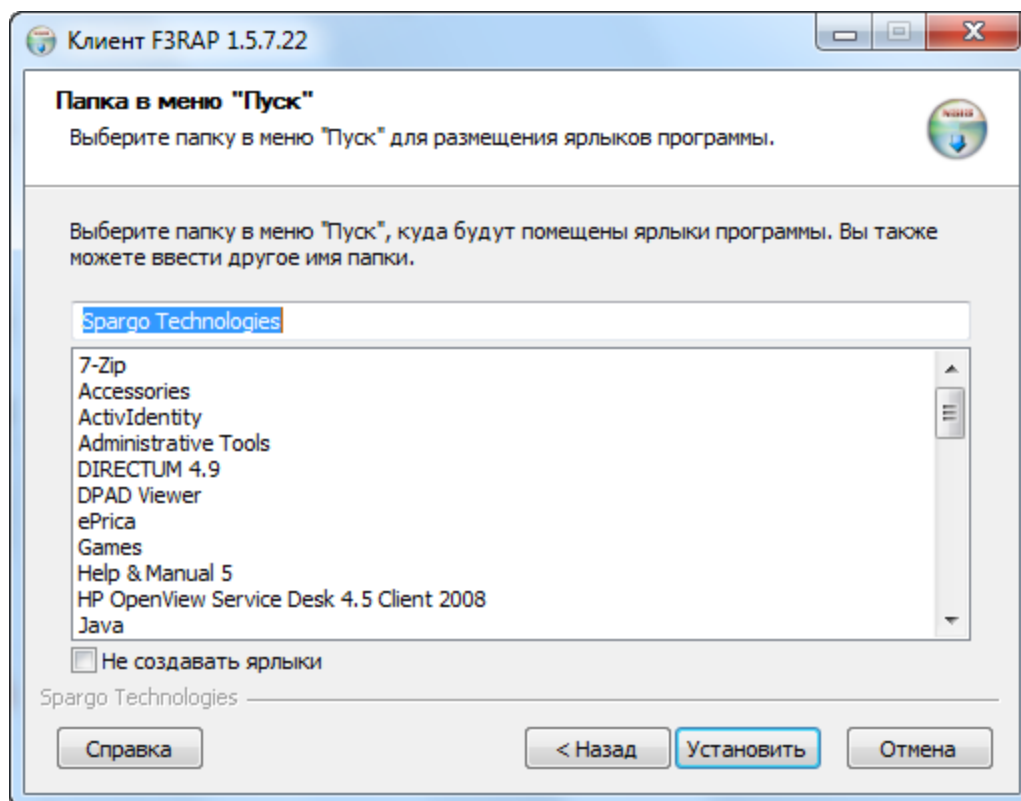
## Шаг 2: Выбор каталога

Для продолжения необходимо нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать папку назначения для установки программы и хранения базы данных: путь можно прописать вручную или выбрать с помощью кнопки "Обзор".



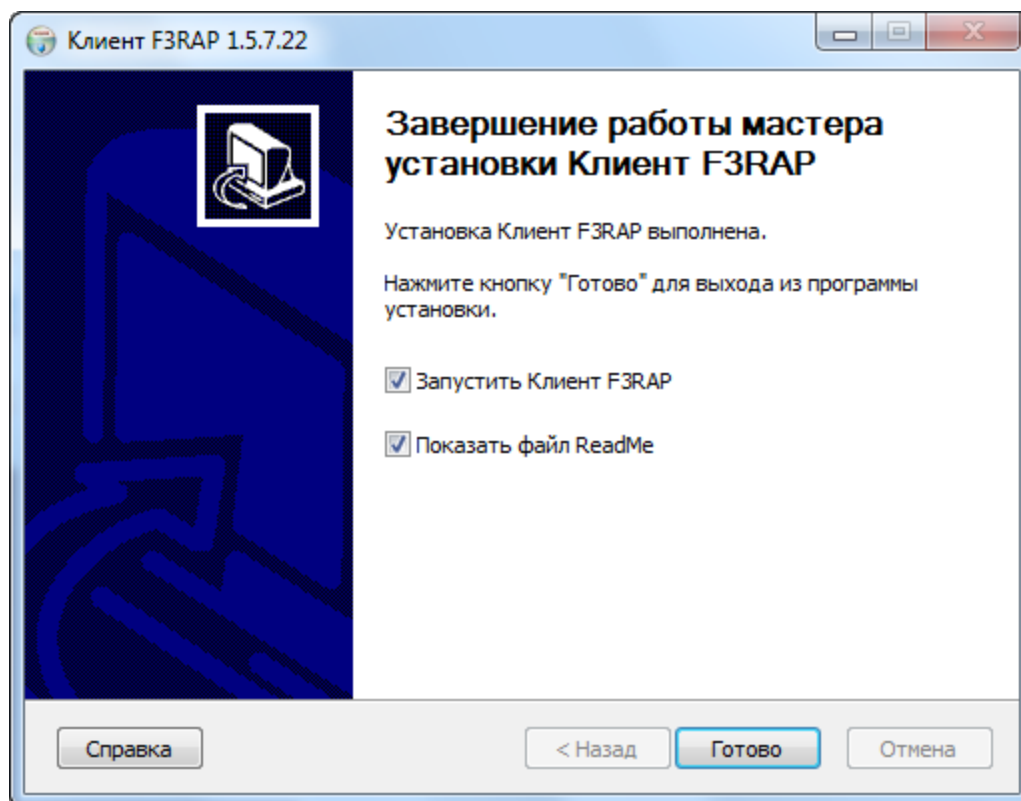
### Шаг 3: Выбор папки для размещения ярлыков программы

Для продолжения нажать кнопку "Далее". В появившемся окне указать название папки в меню "Пуск" для размещения ярлыков программы. По умолчанию будет создана папка Spargo Technologies. Установив флаг "Не создавать ярлыки", можно отказаться от создания ярлыков в меню "Пуск".



### Завершение установки

После завершения всех операций открывается окно с сообщением об удачной установке, предложением произвести запуск клиента и прочитать список изменений.





**Раздел**

**IV**

## 4 О программе



F3RAP - модуль управления ассортиментными планами фирмы АО "Спарго Технологии" - это инструмент повышения эффективности работы менеджеров по закупкам. Благодаря основным функциям расчета потребности, анализа корректности построения ассортимента и ведения складского запаса, Модуль F3RAP поможет сделать бизнес прибыльным, а влияние ошибок персонала при формировании заказов сведет практически к нулю.

К основным достоинствам программы необходимо отнести возможность обмена данными по расписанию, возможность формирования потребности с учетом заказанного товара, а также с учетом групп аналогов, возможность долгосрочного прогнозирования и прогнозирования редких продаж, а также возможность одновременной работы нескольких пользователей посредством подключения к единой БД.

Главными функциями F3RAP являются:

- обмен данными с СПО Эприка;
- расчет потребности по группам аналогов, с последующим формированием заявки по группам аналогов;
- расчет потребности с учетом заказанных товаров;
- долгосрочное прогнозирование;
- прогнозирование редких продаж;
- расчет потребности с учетом сезонности товаров;
- проведение ABC - и XYZ - анализа;
- автоматическая корректировка пиков продаж;
- формирования заявки как по сформированному расчету, так и вручную;
- снятие и постановка товаров на ожидание;
- возможность проведения сравнительного анализа товаров в графической форме;
- построение ассортиментных планов в автоматическом режиме;
- ведение ассортиментных планов как в разрезе товаров, так и в разрезе групп аналогов;

- возможность просмотра аналитической и графической информации по ассортиментному плану.

## 4.1 Начальные сведения

Модуль F3RAP получает данные из СПО еФарма 2 о текущих остатках, продажах (анализируются расходные накладные и чеки), о номенклатуре, а также структуре групп АТХ и групп аналогов, при этом в F3RAP загружаются связанные с этими данными справочники, а именно: справочник аптек, справочник поставщиков и справочник складов. Из СПО Эприка F3RAP получает информацию о заказах, которые были сделаны на основании сформированных модулем расчета потребности заявок.

При формировании расчета потребности учитывается количество заказанного товара, а также количество товара, находящегося на ожидании.

Расчет потребности можно осуществлять исходя из различных критериев:

- Краткосрочный прогноз - производится анализ продаж за указанный период, при этом учитываются ранее сформированные заказы по предыдущим заявкам. При проведении краткосрочного прогноза есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета сезонности позиции, возможность исключения редкопродаваемых товаров.
- Долгосрочный прогноз - путем анализа продаж за длительный период (минимум 3 года) производится прогнозирование на длительный срок, что позволяет оценить дальнейшую целесообразность использования той или иной позиции ассортимента.
- Прогноз редких продаж - исходя из критерия редкости продаж позволяет сделать прогноз продаж редких товаров. При проведении прогноза редких продаж есть возможность автоматической корректировки (сглаживание или исключение) пиков продаж, возможность учета наличия товара на остатках и возможность учета сезонности позиции.

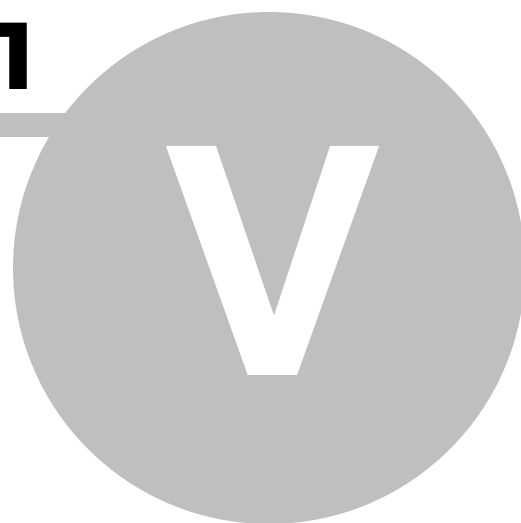
Сформированные с помощью модуля F3RAP заявки, при наличии настроенного расписания обмена, могут быть автоматически переданы в СПО Эприка для дальнейшей расторговки и формирования заказа.

## 4.2 Системные требования

1. Установленный .NET framework 4.7.1
2. Операционная система: Windows 7/8/10.
3. Оперативная память (RAM): 2ГБ (или больше).

4. Свободное место на жёстком диске: 100Мб(или больше)

**Раздел**



## 5 Настройки

В данном разделе рассматриваются настройки как самой программы: настройка расписания, создание пользователей, настройка параметров расчета, так и настройки базы данных, с которой она работает.

 [Настройка расписания](#) - раздел содержит описание процесса настройки расписания.

 [Настройка подключения](#) - раздел содержит описание процесса настройки подключения к базам данных для обмена информацией.

 [Пользователи](#) - раздел содержит процесс создания пользователей, а также процесс настройки их прав доступа.

 [Справочники](#) - раздел содержит описание всех справочников, которые использует F3RAP.

 [Параметры расчета](#) - раздел содержит процесс создания параметров расчета, а также целесообразность проведения расчета по заданным параметрам в зависимости от ситуации.

 [Работа со сторонними СТУ](#) - раздел содержит описание процесса настройки взаимодействия со сторонними системами товарного учета.

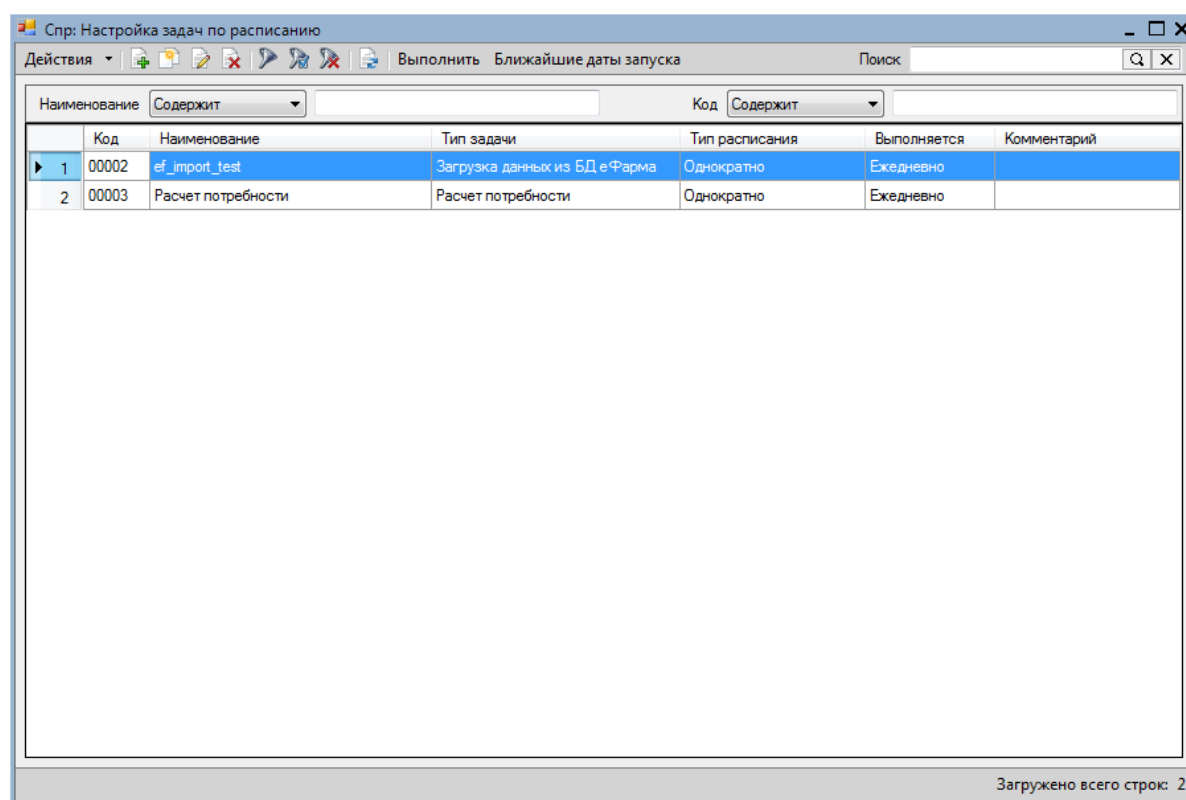
## 5.1 Настройка расписания

Для автоматического обмена данными с СПО Эприка, СПО еФарма 2, а также для автоматического расчета параметров товаров в F3RAP предусмотрена настройка расписания.

Запуск настройки расписания возможен:

- из меню Настройка/Настройка задач по расписанию;
- из меню быстрого доступа в разделе Настройки;
- на главной панели, нажатием на иконку .

Справочник задач по расписанию имеет вид:



|   | Код   | Наименование       | Тип задачи                   | Тип расписания | Выполняется | Комментарий |
|---|-------|--------------------|------------------------------|----------------|-------------|-------------|
| 1 | 00002 | ef_import_test     | Загрузка данных из БД еФарма | Однократно     | Ежедневно   |             |
| 2 | 00003 | Расчет потребности | Расчет потребности           | Однократно     | Ежедневно   |             |

Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Созданную задачу можно сразу запустить на выполнение, нажав на кнопку Выполнить, при этом будет выведено информационно сообщение о том, что осуществлена попытка запуска задачи. Информацию о том, запустилось выполнение задачи или нет, можно просмотреть на закладке Лог у данной задачи. Наличие времени начала задачи говорит о том, что запуск задачи осуществлен.

Также для каждой задачи можно просмотреть ближайшие даты запуска с помощью команды Ближайшие даты запуска, в результате будет выведено окно, в котором будут указаны ближайшие Дата, Время и День недели для запуска задачи.

### Создание расписания

Окно настройки задач по расписанию имеет вид:

Настройка задачи по расписанию - Новый \*

Действия | Выполнить | Ближайшие даты запуска

Наименование | Код |

Тип задачи |

Расписание | Лог | Параметры расчета потребности | Ассортиментные планы | Параметры загрузки

Тип расписания | Повторяющееся задание |

Однократное выполнение

Дата | 15.10.2016 | Время | 00:00:00 |

Частота

Выполняется | Ежедневно |

Повторять каждые | 1 | дн.

Сколько раз в день

☒ Выполнить один раз в | 00:00:00 |

☐ Выполнить каждый | 1 | ч. |

Начинается с | 00:00:00 |

Завершается в | 00:00:00 |

Продолжительность

Дата начала | 14.10.2016 | Дата окончания |

Комментарий | ... |

OK | Сохранить | Отмена

Окно разделено на две вкладки:

- расписание - задаются параметры выполнения задачи;
- лог - на данной вкладке доступна информация о ходе выполнения задач, а также об ошибках, возникших при их выполнении.

Для создания необходимо выполнить следующие действия:

1. Задать наименование задачи;



2. Из выпадающего меню выбрать типа задачи
3. Настроить расписание ее выполнения.

Если какая-то задача в данный момент выполняется по расписанию и пользователь пытается повторно ее запустить с помощью команды Выполнить, то ему будет выведено соответствующее предупреждение.

Команда Выполнить позволяет запустить процесс выполнения задачи или поставить его в очередь выполнения, если какая-то из задач выполняется в момент выполнения данной команды. Команда Ближайшие даты запуска позволяет посмотреть ближайшие даты выполнения данной задачи по расписанию.

#### Типы задач, выполняемых по расписанию.

- **Загрузка данных из СТУ** - данная задача инициирует загрузку данных из систему товарного учета (СТУ). При первоначальном обмене загружается следующая информация: информация о продажах (расходные накладные, чеки), информация об остатках, информация о товарах (справочник товаров, справочник групп товаров, справочник групп аналогов), а также связанные с указанной информацией справочники: справочник аптек, справочник складов, справочник поставщиков. При последующем обмене загружается только изменившаяся информация. Данные загружаются в агрегированном виде. Также загружается справочник Ассортиментные планы, загрузка данного справочника производится однократно. Последующее ведение данного справочника в части состава и параметров позиции будет производиться в F3RAP. Если в конфигурации настроен обмен через БД, то первоначальный импорт выполняется по расписанию, последующие импорты доступны также и по команде на главной панели. Если в конфигурации настроен обмен через Ftp или через Файл, то обмен доступен только по расписанию.
- **Загрузка данных из Эприки** - данная задача инициирует загрузку данных из СПО Эприка. При выполнении данной задачи в F3RAP загружается информация о заказах, которые были сделаны по сформированным в F3RAP заявкам, а именно: дата заказа, номер заказа, подтвержденное количество, цена одной единицы заказанного товара, поставщик, дата доставки. Также при загрузке данных из СПО Эприка в F3RAP производится загрузка поставщиков и цен поставщиков из актуальных прайс-листов.
- **Выгрузка данных в Эприку** - данная задача инициирует процесс выгрузки данных в СПО Эприка. При выполнении данной задачи в СПО Эприка производится выгрузка заявок, которые были сформированы в F3RAP
- **Расчет потребности** - данная задача инициирует процесс расчета потребности по параметрам расчета, которые выбраны на закладке Параметры расчета. При этом, если в параметрах расчета был задан какой-то период для анализа, то при выполнении задания он будет автоматически смещаться. Например, если пользователь выбрал период для анализа две недели, то от даты выполнения задания будет отниматься две недели и этот период будет приниматься за период

анализа. Таким образом, если пользователь настроит ежедневное выполнение расчета потребности по расписанию, то ему не придется каждый раз изменять период для анализа в параметрах расчета. Последовательность проведения расчетов обозначен в столбце Порядок. Если флаг Проверить перед отправкой установлен, то результатом выполнения будет заявка в статусе Новый, в противном случае - Готов к отправке (если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать условия гос.контрактов", в задаче по расписанию на закладке "Параметры расчета потребности" обязательно должен быть установлен флаг "Проверить перед отправкой"). Если в базе данных модуля нет данных за предыдущую дату относительно текущей (если делаем расчет сегодня, то проверяется наличие данных за вчера), то при проведении расчета по расписанию в лог будет записана ошибка и расчет с формированием заявки не будет выполнен - нет смысла формировать заявку по неактуальным данным.

- **Заполнение ассортиментного плана** - данная задача инициирует процесс расчета состава ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП и для каждого элемента задать параметры заполнения (команда Заполнить АП). Ввиду того, что ассортиментные планы предусматривают наследование (дочерний АП не может содержать в себе товар, отсутствующий в плане-родителе), при расчете состава дочернего АП необходимо рассчитать состав плана-родителя. Если план-родитель не добавлен к заполнению, а дочерний план добавлен система выведет соответствующее предупреждение. При заполнении АП по расписанию период для анализа сдвигается пропорционально пройденному времени, но при этом количество дней в периоде сохраняется (аналогично сдвигу периода анализа при расчете потребности).
- **Расчет ассортиментного плана** - данная задача инициирует процесс расчета параметров позиции ассортиментных планов, которые выбраны на закладке Ассортиментные планы. Прежде чем запускать выполнение данной задачи, необходимо в справочнике Ассортиментные планы создать структуру АП, для каждого элемента задать параметры расчета (команда Рассчитать АП), а также заполнить состав АП.
- **Экспорт данных** - данная задача инициирует процесс выгрузки данных из справочников модуля в соответствии с параметрами экспорта данных, которые выбраны на закладке Параметры экспорта данных. На закладке Параметры экспорта данных можно добавлять только параметры одного типа, т.е. параметры для одного мета-объекта. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Ассортиментные планы, то ему необходимо выбрать ассортиментные планы на закладке Ассортиментные планы. Если пользователь создает задачу для выгрузки данных из справочника Заявки поставщику (тип выгрузки - мета-объект), то будут выгружаться все заявки со статусом «Готов к отправке», созданные за предыдущий день.

- **Импорт заявок поставщику** - данная задача инициирует процесс импорта заявок поставщику из выбранной пользователем директории. Успешно загруженные файлы будут удалены из указанной директории.
- **Заполнение справочников нерасторгованных товаров/групп аналогов** - задача по расписанию "Пересчет справочников нерасторгованных позиций". При выполнении задач импорта из СТУ и импорта из ССЦ исключена процедура пересчета данных для справочников нерасторгованных товаров/групп аналогов. Если данная задача будет заведена пользователем, то пересчет будет выполняться только по расписанию.

**Примечание:** При обмене через Файл или Ftp при успешной загрузке файла он удаляется из директории. Если в директории расположено несколько файлов, то производится последовательная загрузка всех файлов, начиная с самой ранней даты.

#### Настройка расписания.

- **Тип расписания** - задается тип задания: однократно или повторяющееся задание. Для задания, выполняющегося однократно, чуть ниже задается дата и время выполнения задания. Остальные параметры доступны только для повторяющегося задания.
- **Частота** - задается частота выполнения задания, для чего из выпадающего меню необходимо выбрать периодичность выполнения: ежедневно или еженедельно. Для каждой периодичности выполнения необходимо указать цикличность, в случае ежедневного выполнения необходимо выбрать количество дней, через которое будет выполняться задание. Для еженедельного задания настройка более гибкая: задается продолжительность выполнения задания в неделях и настраиваются дни выполнения задачи.
- **Сколько раз в день** - задается частота выполнения задания в течение суток.
- **Продолжительность** - задается период, в течение которого необходимо выполнять данную задачу.

**Примечание:** в модуле управления ассортиментными планами сделано следующее ограничение: на одно и тоже время нельзя назначать две задачи одинакового типа (одна из задач не будет выполнена).

#### Последовательность построения расписания для работы F3RAP в автоматическом режиме

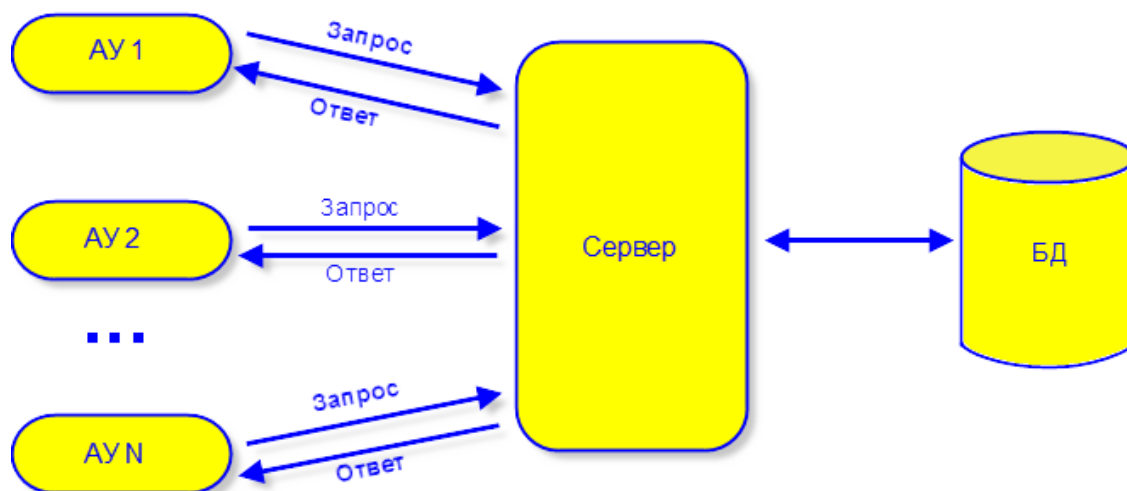
Если аптека работает с центром закупа, то чтобы расчет потребности проводился по актуальным данным необходимо сначала провести репликацию между базами данные СПО еФарма 2, в противном случае (ЦО нет) этот этап можно пропустить.

Последовательность выполнения задач:

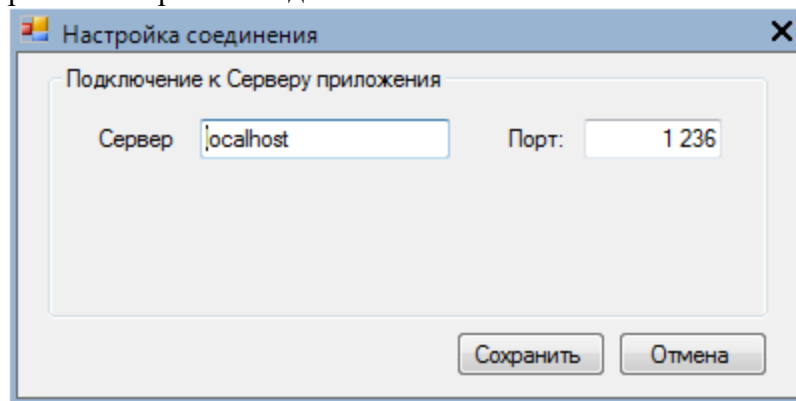
1. Загрузка данных из БД еФарма 2 - задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
2. Загрузка данных из Эприки - задачу необходимо выполнять ежедневно, чтобы расчет велся по актуальным данным.
3. Заполнение ассортиментного плана - частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем состава ассортиментных планов.
4. Расчет ассортиментного плана - частота выполнения задачи зависит от частоты пересмотра пользователем параметров позиции ассортиментных планов.
5. Расчет потребности - периодичность выполнения задачи зависит от частоты формирования заказа. Если заказ формируется каждый день, то и данный типа задачи необходимо выполнять ежедневно. Можно настроить разную периодичность выполнения данного типа задания для разных параметров расчета. Например, краткосрочный прогноз выполнять ежедневно, а прогноз редких продаж - один раз в две недели.
6. Выгрузка данных в Эприку - периодичность выполнения данной задачи также зависит от частоты формирования заказа.

## 5.2 Настройка подключения

Модуль F3RAP имеет клиент - серверную архитектуру. При такой архитектуре все вычисления выполняются на сервере, все данные также хранятся на сервере. На стороне клиента (аптечного учреждения) необходимо установить только само приложение (клиентскую часть). Через интерфейс приложения пользователи будут подключаться к БД, расположенной на сервере (серверу приложений) и производить все необходимые операции.



Настройка подключения к серверу приложения осуществляется в меню Настройка/Настройка соединения.



В поле Сервер указывается IP - адрес сервера приложений, в поле Порт - порт через который осуществляется подключение.

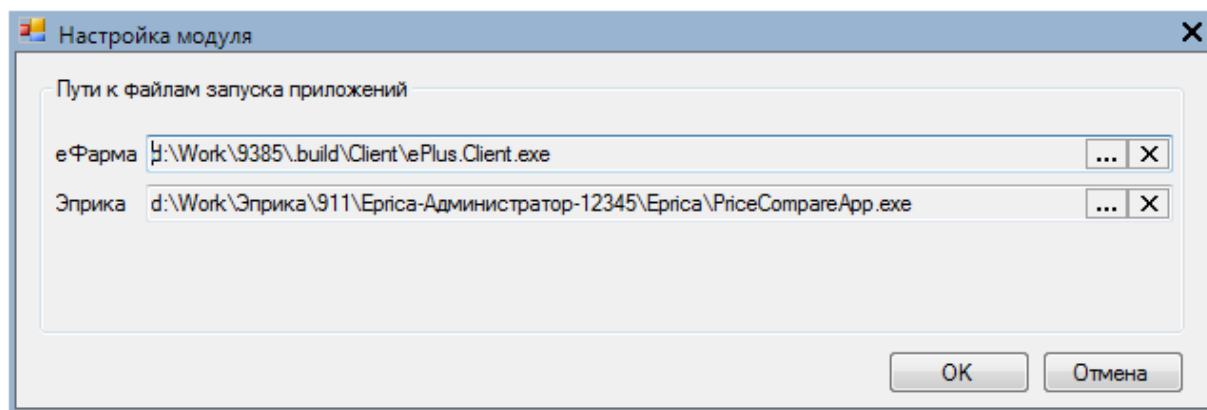
Сервер приложений F3RAP необходимо настроить на подключение к базе данных ЦО СПО еФарма 2. Доступ к серверу приложений возможен не только по локальной сети, но и через интернет. Для каждой БД СПО еФарма, из которой требуется получить информацию, необходимо создавать свою БД F3RAP.

Если с базы данных, из которой в БД F3RAP загружались данные, делался бэкап, с которым в дальнейшем планируется работать после его восстановления, то перед проведением обмена между базами данных СПО еФарма 2 и БД F3RAP в модуле управления ассортиментными планами необходимо выполнить команду **Сброс настроек синхронизации с БД еФарма 2**. Также команду **Сброс настроек синхронизации в БД Эприка** необходимо выполнять при восстановлении бекапа БД СПО Эприка. Выполнение команды **Сброс настроек синхронизации** приведет к тому, что между базами данных будет произведен полный обмен, в результате которого все записи, имеющиеся в БД F3RAP будут перезаписаны заново.

### 5.3 Настройка модуля

Настройку ссылок для запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка можно произвести как в файле конфигурации, так и из меню программы Настройки/Настройка модуля.

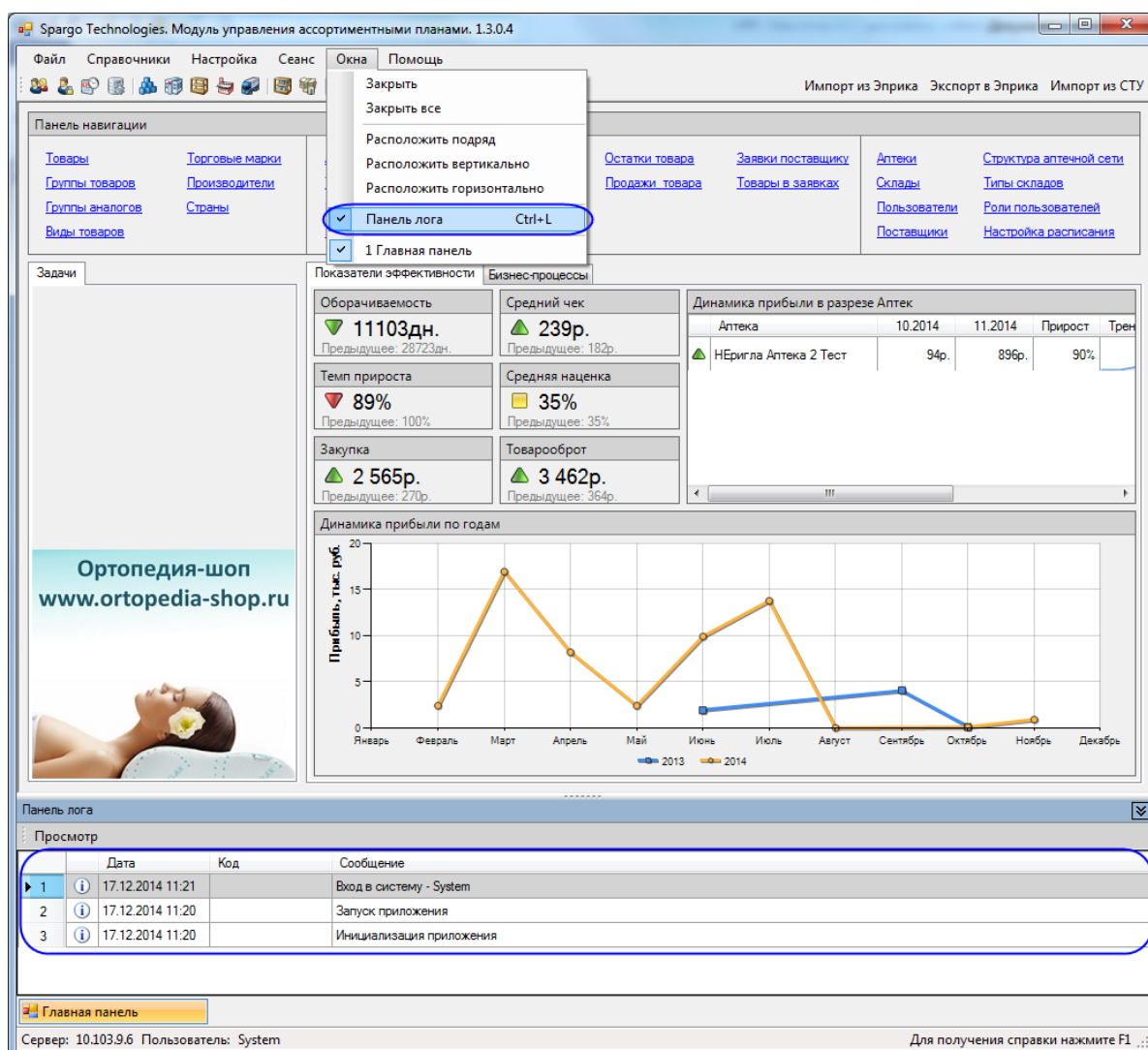
В результате откроется окно вида:



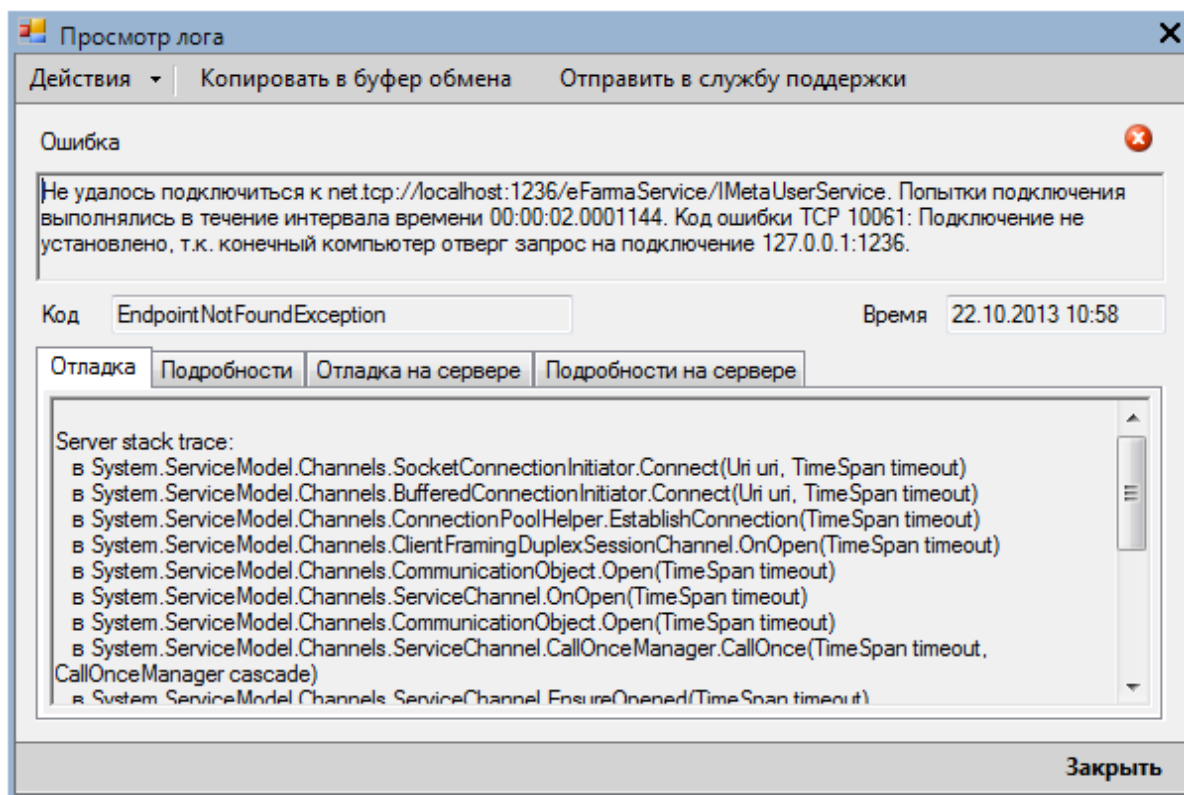
В данном окне необходимо задать пути к файлам запуска приложений СПО еФарма 2 и СПО Эприка.

## 5.4 Логирование операций

В модуле управления ассортиментными планами предусмотрено логирование всех операций пользователя. Просмотр лога доступен после установки флага в меню Окна/Панель лога.



При возникновении ошибки у пользователя есть возможность ее отправки в службу поддержки. Ошибка на панели лога помечается значком . По двойному клику на ошибку она раскрывается в новом окне, после чего у пользователя есть возможность либо отправить сообщение в службу поддержки, либо скопировать текст в буфер обмена. При выполнении команды Отправить сообщение в службу поддержки текст исключения копируется в буфер, открывается почтовый клиент и пользователь должен вставить в текст письма информацию из буфера. При вызове данной команды пользователю выводится подсказка с описанием его дальнейших действий.. При выполнении команды Копировать в буфер обмена текст исключения копируется в буфер обмена.



**Примечание:** Если панель лога была скрыта (флаг Панель лога убран), то при последующем запуске F3RAP панель лога отображаться не будет.

## 5.5 Работа со сторонними СТУ

Начиная с версии 1.3.0 в F3RAP есть возможность интеграции со сторонними системами товарного учета, а не только с СПО еФарма 2. Взаимодействие F3RAP и сторонней СТУ осуществляется через файл формата xml. Формирование данного файла производится в соответствии с xsd схемой, для получения которой необходимо обратиться в отдел разработки ЗАО "Спарго Технологии". Последующее взаимодействие сторонней СТУ и F3RAP состоит из следующих этапов:

1. Формирование файла формата xml. Существует несколько вариантов получения данного файла:

- Компанией - разработчиком сторонней СТУ производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла.
- Компанией АО "Спарго технологии" производится разработка приложения, формирующего файл указанного формата, по расписанию и с возможностью настройки директории выгрузки данного файла. В этом случае обязательным условием разработки является предоставление базы данных и клиентской части сторонней СТУ, из которой необходимо производить выгрузку.



2. Установка конфигуратора F3RAP и настройка конфигурации. В этом случае в настройках конфигурации на закладке Интеграция СТУ необходимо выбрать соответствующий тип обмена Ftp или Файл и указать директорию, в которую производится выгрузка файла формата xml. Подробнее о настройках конфигурации можно прочитать в документации на конфигуратор Help\_Install.chm (инструкцию можно вызвать нажав кнопку Справка в конфигураторе).

3. Настройка расписания в F3RAP. (подробнее можно прочитать в разделе [Настройка/Настройка расписания](#)).

После того как эти шаги были выполнены в F3RAP будет производиться загрузка данных из файла, сформированного на основании данных сторонней СТУ. На основании полученных данных F3RAP имеет возможность работать в штатном режиме и выполнять все свои функции. Если импорт файла из СТУ в F3RAP прошел с ошибками, то в каталоге обмена будет сформирован файл лога (error.xml), в который будет записано сообщение об ошибках.

**Примечание:** На данный момент реализована интеграция с системой товарного учета от компании "Юнико".

#### Настройка конфигурации для формирования файла из Юнико

Для того, чтобы из СТУ производилась выгрузка данных в файл, необходимо настроить файл конфигурации для приложения, формирующего файл (Spargo.Logistic.Integration.Configurator.exe). Ниже приведен файл конфигурации этого приложения с описанием.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<configuration>
  <configSections>
    <section name="ftpSettingsSection"
type="Spargo.Logistic.Common.AppSettings.FtpConfigurationSection,
Spargo.Logistic.Common" />
  </configSections>
  <ftpSettingsSection>
    <ftpSettings>
      <ftp name="1111" host="ftp.protek.ru" port="21" directory=""
        usePassive="true" useAnonymous="false" userName="eFarmaW"
        userPassword="oosee5Co"
        useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0" proxyUserName=""
        proxyUserPassword=""/>
    </ftpSettings>
  </ftpSettingsSection>
  <connectionStrings>
    <add name="ExternalSystem" connectionString="Server=.;Initial
Catalog=UnicoToMUAP;User ID=sa;Password=1;"
        providerName="System.Data.SqlClient" />
  </connectionStrings>
</configuration>
```

```

<appSettings>
  <add key="ExportPath" value="F:\temp"/>
  <add key="UseFtp" value="False"/>
  <add key="Country" value="
    SELECT
      [ID_COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Name]
    FROM [dbo].[Country]
    WHERE [Cod] > 0
    ORDER BY [Name]"/>

  <add key="Producer" value="
    SELECT
      [ID_PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Name] = [NameFactory]
      ,[ID_COUNTRY] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodCountry])
    FROM [dbo].[Factory]
    WHERE [Cod] > 0 AND CodCountry > 0
    ORDER BY [NameFactory]"/>

  <add key="Supplier" value="
    SELECT
      [ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])+'-PostENacIDBF'
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Name]
    FROM [dbo].[PostENacIDBF]
  union all
  select
      [ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])+'-SupplierClient'
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),c.[Cod])
      ,c.[Name]
    from [dbo].[Client] c
  inner join
  (
    select distinct Client
    from [dbo].[PDoc]
    where PTop = 1 --Приход от поставщика
  ) T on T.Client = c.Cod
  ORDER BY [Name]"/>

  <add key="Contractor" value="
    SELECT
      [ID_CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
      ,[Name]

```

```

,[Inn]
,[Kpp]
,[Address] = [Adress]
,[Phone]
FROM [dbo].[Client]
WHERE [IsDivision] = 1
ORDER BY [Name]"/>

<add key="Store" value="
  SELECT
    [ID_STORE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    ,[ID_CONTRACTOR] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[ID_STORE_TYPE] = "
  FROM [dbo].[Client]
  WHERE [IsDivision] = 1
  ORDER BY [Name]"/>

<add key="TaxType" value="
  SELECT
    [ID_TAX_TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name]
    ,[TAX_RATE] = NDS
  FROM [dbo].[Loads]
  WHERE [Cod] > 0
  ORDER BY [Name]"/>

<add key="GoodsClassifier" value="
  SELECT
    [ID_GOODS_CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50), g.[Cod])
    ,[Name] = g.[Name]
    ,[Deleted] = CASE g.[IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
  FROM FarmGroup g
  INNER JOIN
  (
    SELECT [CodFarmGroup], cnt = count(*)
    FROM [dbo].[Tmc]
    WHERE [CodFarmGroup] > 0
    GROUP BY [CodFarmGroup]
    HAVING COUNT(*) > 1
  ) T ON T.[CodFarmGroup] = g.[Cod]
  ORDER BY g.[Name]"/>

```

```
<add key="Goods" value="
  SELECT
    [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Name] = [Name]
    ,[ID_PRODUCER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFactory])
    ,[ID_GOODS_KIND] = "
    ,[ID_TRADE_NAME] = "
    ,[ID_TAX_TYPE] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodLoad])
    ,[ID_GOODS_CLASSIFIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodFarmGroup])
    ,[RATING] = "
    ,[IMPORTANT] = CASE [IsLife] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
    ,[Deleted] = CASE [IsNotUse] WHEN 0 THEN CONVERT(BIT,0) ELSE
CONVERT(BIT,1) END
  FROM [dbo].[Tmc]
  WHERE [Cod] > 0
  ORDER BY [Name]"/>
```

```
<add key="GoodsGroup" value="
  SELECT
    [ID_GOODS_GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[ID_PARENT_GROUP] = "
    ,[Name] = [Name]
  FROM [dbo].[Groups]
  WHERE [Cod] > 0
  ORDER BY [Name]"/>
```

```
<add key="GoodsInGroup" value="
  SELECT
    [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[ID_GOODS_GROUP] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodGroup])
  FROM [dbo].[Tmc]
  WHERE [CodGroup] > 0"/>
```

```
<add key="GoodsSupplierCode" value="
  SELECT
    [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[CodTMC])
    ,[ID_SUPPLIER] = CONVERT(NVARCHAR(50),p.[Cod])+'-PostENacIDBF'
    ,[Code] = CONVERT(NVARCHAR(50),s.[Cod])
    ,[TIMESTAMP] = 0
  FROM [dbo].[SpravENacIDBF] s
  INNER JOIN [dbo].[PostENacIDBF] p ON p.[Cod] = s.[CodSystem]
  WHERE s.[CodTmc] > 0
  ORDER BY s.[CodTmc]"/>
```

```
<add key="GoodsBarCode" value="
  SELECT
    [ID_GOODS] = CONVERT(NVARCHAR(50),[Cod])
    ,[BAR_CODE] = [ScanCod]
  FROM [dbo].[Tmc]
  WHERE LEN([ScanCod]) > 1"/>
```

```
<add key="Invoice" value="
  select
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
    ,EXT_DOC_NUMBER = d.NNacl
    ,EXT_DOC_DATE = CONVERT(NVARCHAR(50),convert(datetime, d.DNacl-
36163))
    ,EXT_ID_SUPPLIER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Client)+'-SupplierClient'
    ,QTY_ADD = SUM(m.Debet)
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
    ,TRAN_COUNT = count(*)
  from [dbo].[Move] m
  inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
  inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
  where d.PTop = 1 --Приход от поставщика
  group by
    convert(datetime, d.DNacl-36163)
    ,m.CodTMC
    ,d.Podr
    ,d.NNacl
    ,d.Client
"/>
```

```
<add key="Sale" value="
  select
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
    ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)
    ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
    ,TRAN_COUNT = count(*)
  from [dbo].[Move] m
  inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
  inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
  where d.PTop = 14 --ОПТ, Котировки, госзакупки
    OR d.PTop = 15 --Реализация аптечным пунктам
  group by
    convert(datetime, d.DNacl-36163)
```

```
,m.CodTMC  
,d.Podr  
ORDER by 1,2,3  
"/>
```

```
<add key="Cheque" value="  
select  
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)  
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)  
    ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)  
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)  
    ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)  
    ,TRAN_COUNT = count(*)  
    ,ID_USER = CONVERT(NVARCHAR(50),d.PeopleID)  
    ,USER_NAME = CONVERT(NVARCHAR(255),p.Name)  
from [dbo].[Move] m  
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc  
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod  
inner join [dbo].[People] p on d.PeopleID = p.Cod  
where d.PTop = 13 OR d.PTop = 73 --Выручка по кассе  
group by  
    convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,m.CodTMC  
    ,d.Podr  
    ,d.PeopleID  
    ,p.Name  
ORDER by 1,2,3  
"/>
```

```
<add key="Move" value="  
select  
    DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)  
    ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)  
    ,QTY_ADD = SUM(m.Debet)  
    ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)  
    ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)  
    ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)  
    ,TRAN_COUNT = count(*)  
from [dbo].[Move] m  
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc  
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod  
where d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах  
group by  
    convert(datetime, d.DNacl-36163)  
    ,m.CodTMC
```

```
,d.Podr
ORDER by 1,2,3
"/>
```

```
<add key="OtherMovement" value="
select
  DATE = convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,ID_GOODS = CONVERT(NVARCHAR(50),m.CodTMC)
  ,ID_STORE = CONVERT(NVARCHAR(50),d.Podr)
  ,QTY_ADD = SUM(m.Debet)
  ,QTY_SUB = SUM(m.Kredit)
  ,SUM_SUP = SUM(l.PriceDeliver)
  ,SUM_SAL = SUM(l.PriceSale)
  ,TRAN_COUNT = count(*)
from [dbo].[Move] m
inner join [dbo].[PDoc] d on d.Cod = m.CodPDoc
inner join [dbo].[ListDoc] l on l.Cod = m.Cod
where d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)
group by
  convert(datetime, d.DNacl-36163)
  ,m.CodTMC
  ,d.Podr
ORDER by 1,2,3
"/>
```

```
<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
  ,[VALUE] = ISNULL(CONVERT(NVARCHAR(50),(SELECT TOP 1
CodMainOffice FROM [dbo].[Client] WHERE CodMainOffice != 0)), 1)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','0'"/>
```

```
</appSettings>
</configuration>
```

Для настройки выгрузки используются следующие секции:

**Для работы обмена через Ftp:**

```
<ftpSettingsSection>
```

```
<ftpSettings>
```

```
<ftp name="****" host="****" port="****" directory="" - имя, хост и порт для доступа к
Ftp
```

```
  usePassive="true" useAnonymous="false" userName="****" userPassword="****" -
если используется пассивный режим, то тэг usePassive устанавливается в значение True,
в противном случае False. Тэг useAnonymous отвечает за возможность анонимного входа
на Ftp, если он установлен в значение False, то необходимо указать логин и пароль для
входа на Ftp в тэгах userName и userPassword соответственно.
```

`useProxy="false" proxyType="" proxyHost="" proxyPort="0"` - группа настроек прокси-сервера. Если используется прокси-сервер, то тэг `useProxy` необходимо установить в значение `True` и указать Тип прокси-сервера, хост и порт в соответствующих тэгах.

`proxyUserName="" proxyUserPassword=""` /> - логин и пароль для работы прокси-сервера.

`</ftpSettings>`

`</ftpSettingsSection>`

Если `Ftp` не используется секция остается, но теги в ней не заполняются.

Если используется `Ftp`, то в тэге `UseFtp` (`<add key="UseFtp" value="True"/>`)

необходимо установить значение `True` и в этом случае будет производиться выгрузка на `Ftp`, если не используется - `False` и в этом случае будет производиться выгрузка в файл.

### Настройки подключения к БД

`<connectionStrings>`

`<add name="ExternalSystem" connectionString="Server=***;Initial Catalog=***;User ID=sa;Password=1;" providerName="System.Data.SqlClient" />`

`</connectionStrings>`

`connectionString` - сервер, на котром расположена БД;

`Initial Catalog` - имя БД;

`User ID` - логин к sql-серверу с БД;

`Password` - пароль к sql-серверу с БД.

`providerName="System.Data.SqlClient` - оставить без изменений.

### Настройки выгрузки в файл

`<appSettings>`

`<add key="ExportPath" value="c:\temp\"/>`

`<add key="UseFtp" value="False"/>`

В тэге `ExportPath` необходимо указать каталог выгрузки.

### Настройка блока Settings.

`<add key="Settings" value=""/>`

Данный блок позволяет изменять настройки F3RAP. Наиболее актуально изменение следующих настроек:

- `'IsCentralOffice'`, `'IdCurrentSalesPoint'` - определяет запущен F3RAP в центральном офисе или в аптеке. Если в центральном офисе, то необходимо выставить это значение в 1 и `'IdCurrentSalesPoint'` в 0. Если же F3RAP запущен в аптеке, то `'IsCentralOffice'` должен быть равен нулю, а `'IdCurrentSalesPoint'` заполнен кодом текущей аптеки из СТУ,
- `'MovementSync'`. – отвечает за синхронизацию движений товаров. Если `'MovementSync'` выставлен в 0, то F3RAP будет ожидать, что каждый раз при импорте ему будет предоставляться ВСЯ информация о движениях товаров и он будет перетирать ВСЕ данные о движениях. Если значение `'MovementSync'`



отличное от нуля, то F3RAP будет ожидать, что ему будет приходить разница движений между синхронизациями (дельта данных). В этом случае для каждого склада будут выбраны товары, информация по движениям которых есть в файле и, начиная с наименьшей даты, которая есть в файле для выбранного склада и товара, движения по каждому из товаров на соответствующих складах будут удалены. После этого будет добавлена новая информация о движениях из файла. При необходимости удалить первое движение по товару на складе можно или провести полный импорт или добавить информацию о нулевом движении.

Примеры блока Settings:

```
<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50),0)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','1'
UNION ALL
SELECT 'MovementSync','0'
"/>

<add key="Settings" value="
SELECT
  [CODE] = 'IdCurrentSalesPoint'
,[VALUE] = CONVERT(NVARCHAR(50), 387)
UNION ALL
SELECT 'IsCentralOffice','0'
UNION ALL
SELECT 'MovementSync','1'
"/>
```

### Настройки типов движений Юнико

При установке необходимо сравнить типы движений в СТУ и в конфигурационном файле. Необходимо произвести проверку в следующих секциях:

1. <add key="Invoice" value="

...

d.PTop = 1 --Приход от поставщика

Код операции указан 1, если код операции не совпадает с указанным в конфигурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющийся в БД, с которой производится интеграция.

2. <add key="Sale" value="

...

d.PTop = 14 --ОПТ, Котировки, госзакупки

d.PTop = 15 --Реализация аптечным пунктам

Указаны коды 14 и 15, если коды операций не совпадают с указанными в конфигурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интеграция.

3. <add key="Cheque" value="

...

d.PTop = 13 OR d.PTop = 73 --Выручка по кассе

Указаны коды 13 и 73, если коды операций не совпадают с указанными в конфигурационном файле, то необходимо заменить на коды, имеющиеся в БД, с которой производится интеграция.

4. <add key="Move" value="

...

d.PTop = 70 --Перемещение на уд. объектах

Код операции указан 70, если код операции не совпадает с указанным в конфигурационном файле, то необходимо заменить на код, имеющийся в БД, с которой производится интеграция.

5. <add key="OtherMovement" value="

...

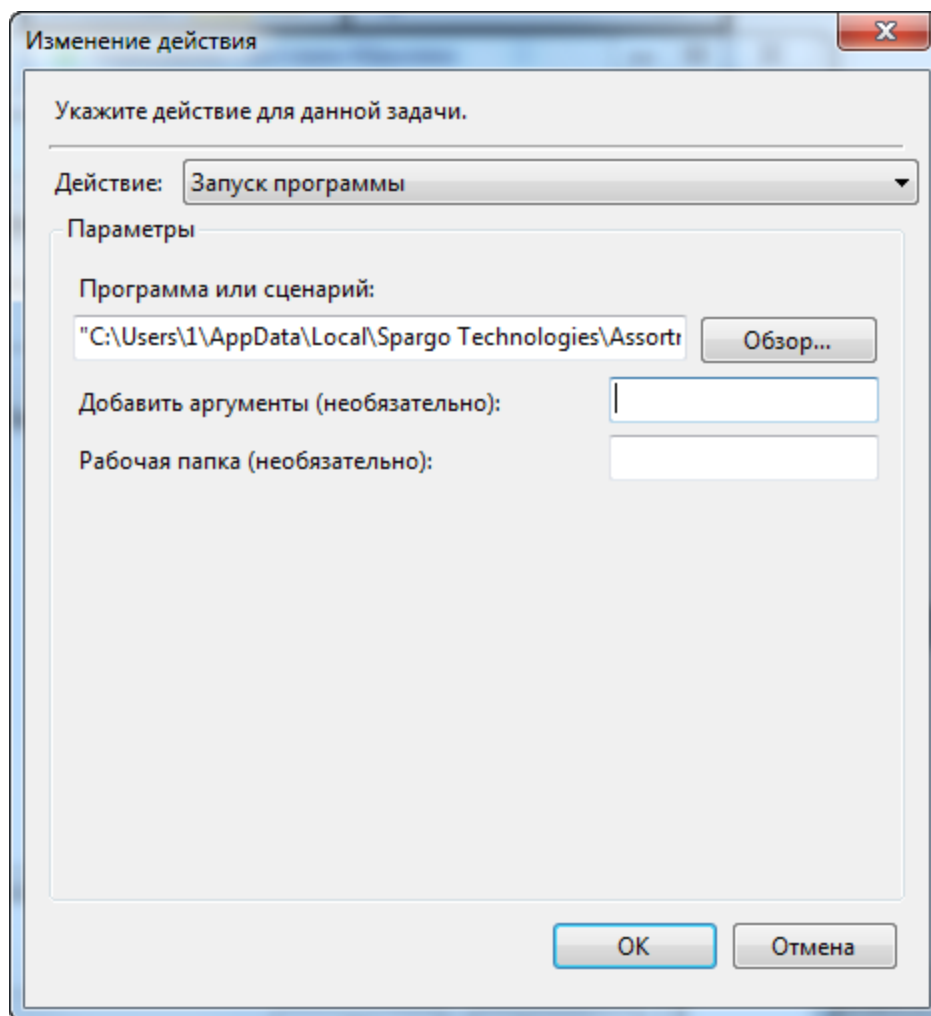
d.PTop NOT IN (1, 14, 15, 70, 13, 73)

Указать коды операций, которые участвуют в секциях 1-4, для того чтобы интегратор классифицировал их как прочие типы товародвижений.

■ **Запуск приложения для формирования файла из БД Юнико**

Приложение, формирующее файл из БД СТУ от компании Юнико для начала необходимо установить с помощью инсталлятора IntegrationInstall\_x.x.x.x.exe, где x.x.x.x - номер версии.

После установки приложения необходимо внести корректировки в файл конфигурации (Spargo.Logistic.Integration.Configurator.exe), который располагается по адресу C:\Users\Имя пользователя\AppData\Local\Spargo Technologies\Assortment Planning\Integration. После того, как правки были сделаны можно установить приложение на запуск по расписанию через планировщик задач Windows.

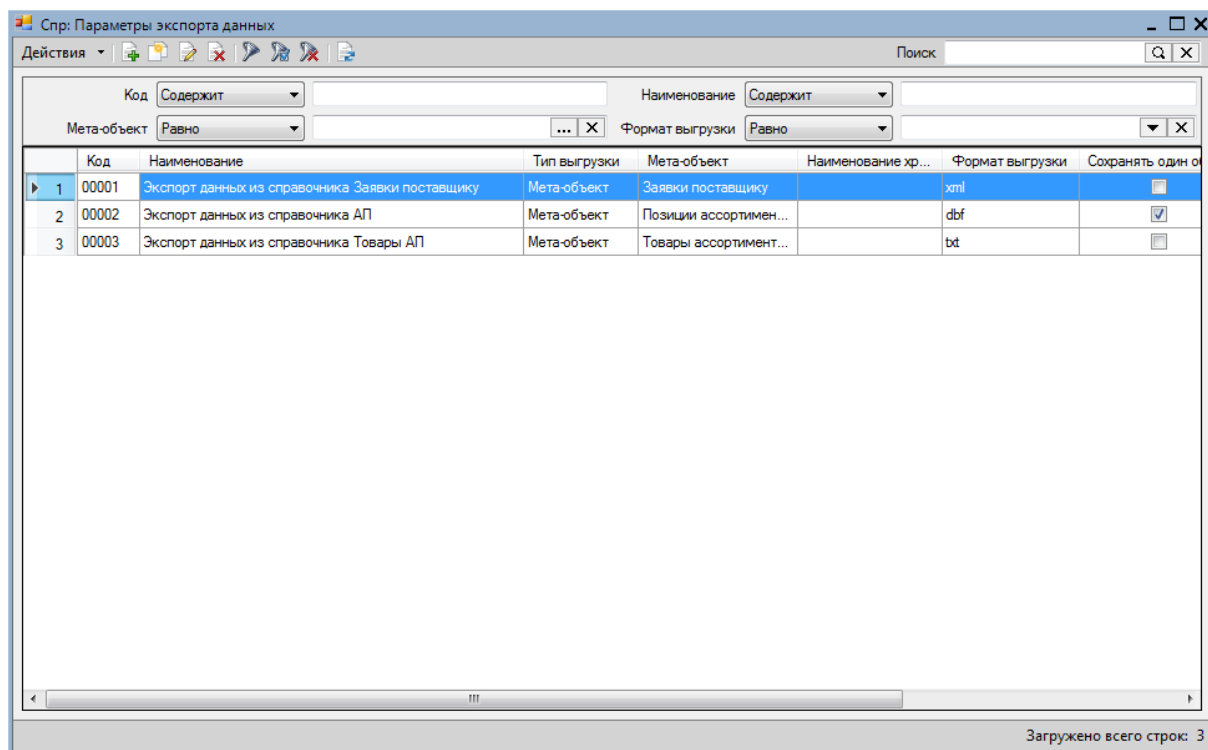


В поле Программа или сценарий указать путь к исполняемому файлу приложения Spargo.Logistic.Integration.Configurator. Если есть необходимость скрыть от пользователя запуск приложения (выгрузка будет производиться в фоновом режиме. без отображения дополнительных окон), то в поле Добавить аргументы необходимо прописать тэг "\b".

## 5.6 Параметры экспорта данных

Для того, чтобы у пользователя была возможность выгружать данные из справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, предусмотрен справочник Параметры экспорта данных.

Справочник имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

### Создание параметров экспорта

Окно создания параметров экспорта имеет вид:

Параметры экспорта данных - Новый \*

Действия

Наименование: Экспорт данных из справочника Товары Код:

Тип выгрузки:

Формат выгрузки:

Директория:

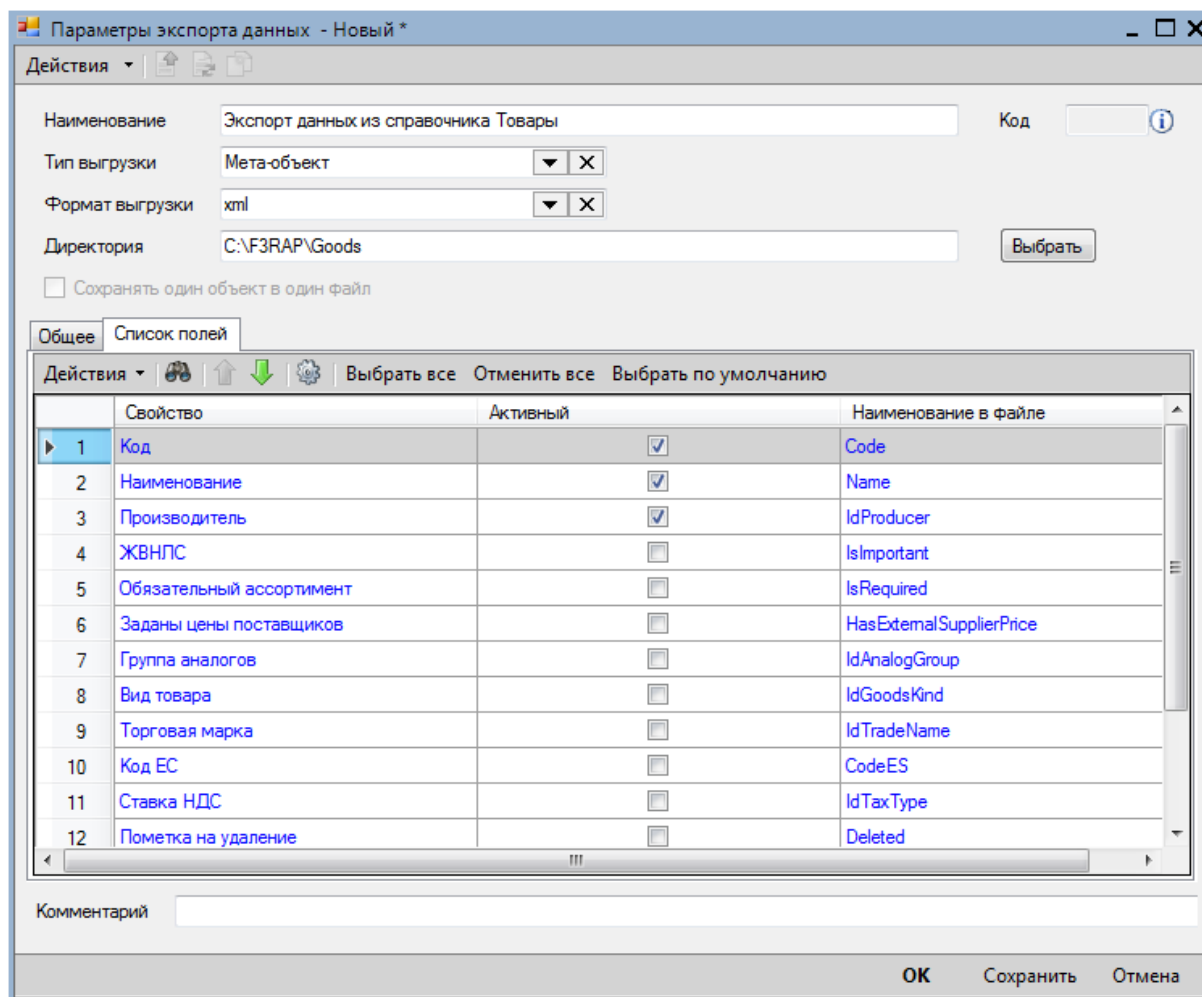
☐ Сохранять один объект в один файл

Общее **Список полей**

Мета-объект:

Комментарий:

OK Сохранить Отмена



При создании параметров экспорта данных необходимо задать ряд параметров:

- Наименование – наименование параметров экспорта данных, под которым данные параметры будут сохранены в справочнике;
- Тип выгрузки – необходимо выбрать из выпадающего списка один из типов выгрузки: мета-объект, хранимая процедура.
- Формат выгрузки – необходимо выбрать из выпадающего списка один из форматов выгрузки данных: txt, csv, xlsx, dbf, xml;
- Директория – необходимо указать директорию для выгрузки данных из модуля (выбирается директория на сервере приложения);
- Сохранять один объект в один файл – данный флаг можно установить при выборе мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов.

На закладке Общее в зависимости от выбранного типа выгрузки пользователю необходимо выбрать или мета-объект, или хранимую процедуру:

- Мета-объект – необходимо выбрать один из мета-объектов, из которого в дальнейшем будет осуществляться экспорт данных.

Выбор мета-объектов Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику позволяет выгружать данные с формы списка данных справочников.

Выбор мета-объектов Позиции ассортиментных планов, Заявка по товарам, Заявка по группам аналогов позволяет выгружать данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику;

- Хранимая процедура - необходимо выбрать из выпадающего списка одну из хранимых процедур, в соответствии с которой будет осуществляться экспорт данных.

Если выбран тип выгрузки Мета-объект и на закладке Общее выбран мета-объект, то на закладке Список полей пользователю необходимо указать список тех столбцов справочника, которые будут выгружаться из модуля. В поле "Наименование в файле" указано то наименование, под которым столбец справочника будет отображаться в файле. Существует возможность изменить для каждого выгружаемого поля его наименование в файле. Для форматов dbf и xml наименование в файле можно заполнить только английскими буквами (или английскими буквами и цифрами). Для формата dbf длина наименования в файле не должна превышать 10 символов. Для формата dbf количество выбранных столбцов не должно превышать 25 столбцов. При сохранении параметров экспорта данных для формата dbf может появиться уведомление "Длина строки в dbf не должна превышать 4096 байт". В данном случае, если на закладке Список полей выбраны все столбцы, необходимо уменьшить количество столбцов, выбранных для экспорта. Если для экспорта выбраны не все столбцы, необходимо снять флаг "Активный" с части столбцов и выбрать другие столбцы. Существует возможность вручную изменять последовательность отображения данных в файле, с помощью кнопок "Вверх" и "Вниз" перемещая позиции списка.

### Экспорт данных вручную

В справочниках Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику существуют кнопки "Экспорт" и "Экспорт позиций".

Для того чтобы выгрузить данные с формы списка справочников Товары, Ассортиментные планы, Товары ассортиментных планов, Группы аналогов ассортиментных планов и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт".

Для того чтобы выгрузить данные с формы документа справочников Ассортиментные планы и Заявки поставщику, необходимо:

- отфильтровать данные в справочниках, оставив в них только те данные, которые необходимо выгружать;
- нажать на кнопку "Экспорт позиций".

Если после того, как пользователь отфильтровал данные, в справочниках Ассортиментные планы или Заявки поставщику на форме списка останется несколько ассортиментных планов или заявок поставщику, данные о позициях которых нужно выгружать, то в зависимости от того, установлен или снят флаг "Сохранять один объект в один файл", ассортиментные планы или заявки поставщику будут выгружаться или в один файл, или в разные файлы.

При нажатии на кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций" открывается справочник Параметры экспорта данных.

Необходимо выбрать параметры экспорта из справочника Параметры экспорта данных. В том случае, когда в справочнике Параметры экспорта данных существуют только одни параметры, значение столбца Справочник у которых соответствует названию того справочника, в котором пользователь нажал кнопку "Экспорт" или "Экспорт позиций", окно справочника не появляется, а для экспорта применяются эти параметры.

При нажатии кнопки "Экспорт позиций" в справочнике Заявки поставщику окно справочника появляется всегда. Необходимо выбрать параметры экспорта данных дважды: для заявки по товарам и для заявки по группам аналогов.

#### Экспорт данных по расписанию

Описание задачи по расписанию, которая позволит выгружать данные из справочников модуля, содержится в разделе [Настройки/Настройка расписания](#).

Экспорт данных с помощью хранимой процедуры возможен только по расписанию.

## 5.7 Пользователи

Для работы с модулем F3RAP необходимо создать пользователей. Процесс их создания и изменения приведен в следующих разделах:

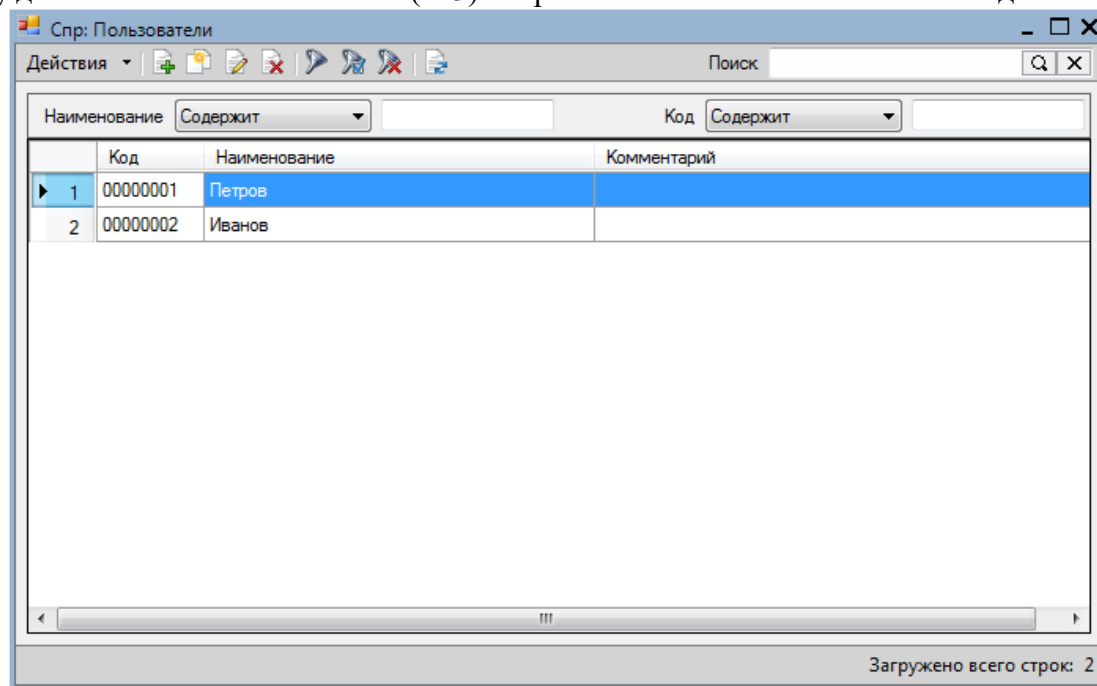
 [Смена пользователя](#) - раздел содержит сведения о создании пользователя и его смене.

 [Смена пароля пользователя](#) - раздел, описывающий изменение пароля пользователя.



### 5.7.1 Создание и смена пользователя

Для создания, хранения и редактирования пользователей в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен справочник пользователей, открывается из меню Справочники/Пользователи или из панели быстрого запуска в разделе Настройки. После установки F3RAP создается системный пользователь System, пароль к нему доставляется автоматически (123). Справочник пользователей имеет вид:

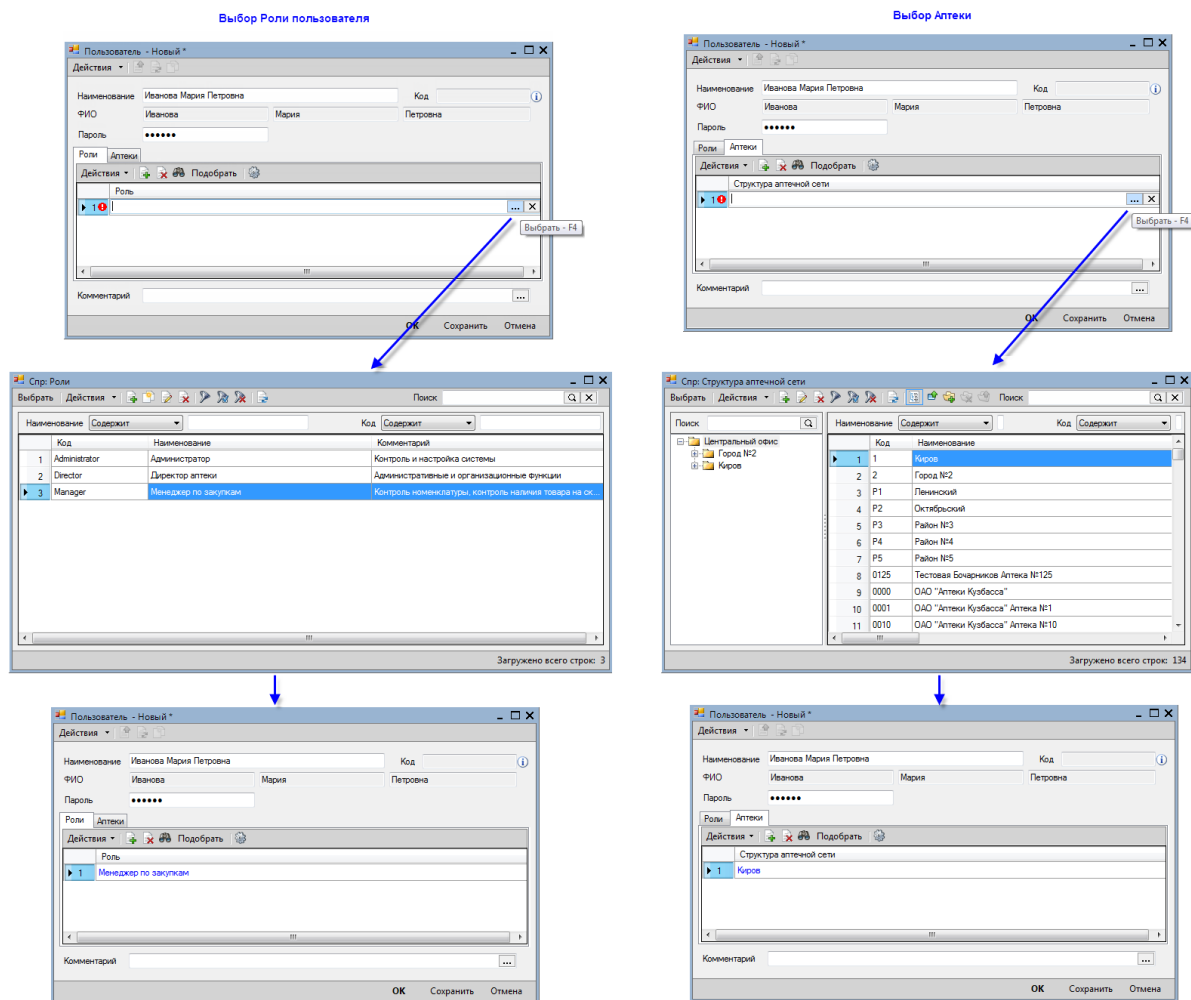


Главная панель имеет стандартный набор команд, описанный в разделе [Общие сведения/Формы](#).

Для создания пользователя заполняются поля:

- Наименование;
  - Пароль;
  - поле ФИО заполняется автоматически, данные берутся из поля Наименование.
- А также выбрать Аптеки и Роли пользователя.

Создадим пользователя Иванова Мария Петровна, которая является менеджером по закупкам в аптеках города Киров. Для этого в поле Наименование введем ее ФИО, на закладке Роли из справочника ролей выберем роль - Менеджер по закупкам, а на закладке Аптеки выберем звено Киров, к которому привязаны все аптеки города Киров. Таким образом, у созданного пользователя будут доступны только операции для менеджера по закупкам, и видны только данные по аптекам города Киров.



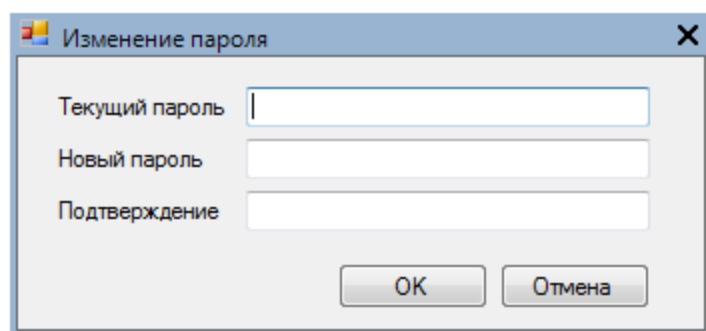
Если в поле Аптеки не выбрано ни одно значение, то пользователю будут доступны данные всех аптек. Для ограничения области видимости пользователя необходимо выбрать звено в структуре аптечной сети из справочника Структура аптечной сети. Например, если пользователю должны быть доступны данные аптек всего города Киров, то необходимо выбрать группу Киров, если одного района, то выбрать соответствующий район, если только одной аптеки, то необходимы в табличной части справочника выбрать требуемую аптеку.

Если для пользователя роли не выбраны, то ему будут доступны все операции со справочниками и с командами управления модуля управления ассортиментными планами.

Смена пользователя выполняется из меню Сеанс/Смена пользователя или с помощью горячих клавиш Alt+U. В результате выполнения команды выводится окно авторизации, в котором из выпадающего списка необходимо выбрать пользователя и ввести для него пароль. Список пользователей при авторизации отсортирован в алфавитном порядке. Существует возможность поиска пользователя в поле "Пользователь" через клавиатуру при авторизации.

### 5.7.2 Смена пароля пользователя

Смена пароля пользователя осуществляется из меню Сеанс/Сменить пароль пользователя.



The image shows a standard Windows-style dialog box titled 'Изменение пароля' (Change Password). It has a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog, there are three text input fields. The first is labeled 'Текущий пароль' (Current password), the second 'Новый пароль' (New password), and the third 'Подтверждение' (Confirmation). Below these fields are two buttons: 'OK' and 'Отмена' (Cancel).

Для смены пароля вводится Текущий пароль, Новый пароль и Подтверждение (поле заполняется тем же значением, что и Новый пароль).

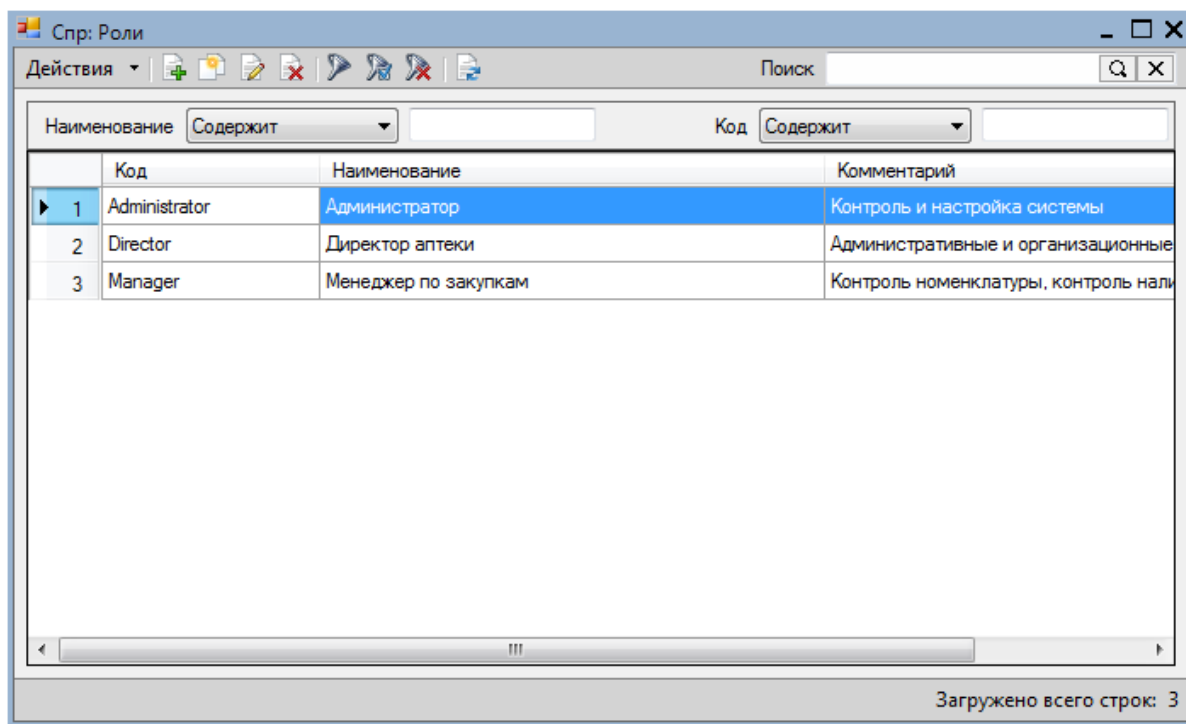
### 5.7.3 Роли пользователей

Для разграничения доступа пользователей к справочникам и командам модуля управления ассортиментными планами предусмотрен справочник Роли пользователей.

По умолчанию в справочнике создано три роли:

- Директор аптеки - данная роль выполняет административные и организационные функции;
- Администратор - данная роль выполняет настройку системы, а также контролирует ее работоспособность;
- Менеджер по закупкам - данная роль выполняет контроль за наличием товара на складе, а также за своевременный заказ товара.

Настройки данных ролей можно изменить.



#### Работа со справочниками

Для роли пользователя можно произвести настройки операций:

- Добавление;
- Редактирование;
- Удаление

для следующих справочников модуля:

- объекты справочника пользователи;
- объекты справочника группы товара;
- объекты справочника товары;
- объекты справочника параметры расчета;
- объекты справочника параметры экспорта данных;
- объекты справочника заявки поставщику;
- объекты справочника настройка задач по расписанию;
- объекты справочника структура аптечной сети;
- объекты справочника роли пользователей;
- объекты справочника ассортиментные планы;
- объекты справочника неудовлетворенный спрос;
- объекты справочника тип заявки.

Если флаг проставлен, то выполнение соответствующей операции разрешено.

Возможность выполнения/не выполнения операции распространяется на все записи справочника, сделать доступным редактирование только части записей нельзя.

#### Работа с командами

Одновременно с работой с записями справочников можно запретить или разрешить пользователю выполнять следующие команды:

- Подготовить заявку к отправке;
- Снять подготовку заявки к отправке;
- Снять товар с ожидания;
- Рассчитать потребность;
- Сброс настроек синхронизации с БД Эприка;
- Сброс настроек синхронизации с БД еФарма;
- Импорт из Эприка;
- Экспорт в еФарма;
- Экспорт в Эприка;
- Импорт из еФарма;
- Рассчитать ассортиментный план;
- Заполнить ассортиментный план;
- Отображать цены поставщиков;
- Экспорт данных;
- Сформировать заявку по нерасторгованным позициям;
- Сформировать заявку по неудовлетворенному спросу;
- Добавить в стоп-лист из заявки поставщику.

Если флаг Выполнение активен, то у пользователя есть возможность на выполнение данной команды.

#### Ограничение подбора товаров в заявку

Для ограничения подбора товаров в заявку в настройке роли предусмотрено поле Ограничение подбора товара. В данном поле пользователь может выбрать один из вариантов:

- Без ограничений – если выбрано данное значение, то добавление позиций в заявку возможно из справочников Товары или Группы аналогов в зависимости от типа заявки. В справочниках Товары и Группы аналогов в этом случае отображаются все позиции;
- Ограничить БАП – если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть в базовом ассортиментном плане по товарам или в базовом ассортиментном плане по группам аналогов соответственно;
- Ограничить АП аптеки – если выбрано данное значение, то возможно добавление в заявку только тех позиций из справочников Товары или Группы аналогов, которые есть хотя бы в одном ассортиментном плане, доступном для пользователя, под которым осуществлен вход в систему с учетом его настроек области видимости (привязки к пользователю Аптек).

По умолчанию ограничения на подбор товаров в заявку не накладываются.

Для создания роли необходимо задать ее наименование, выставить флаги, разрешающие добавление/редактирование/удаление объектов справочников (выставляются в левой части окна), настроить разрешения на выполнение команд (выставляются в правой части окна), указать ограничения при подборе товаров в заявку.

Роль - Директор аптеки

Действия

Наименование: Директор аптеки Код: Director

Подбор товаров: Без ограничений

Разрешения

| Действия | Мета-объект                   | Добавление                          | Редактирование                      | Удаление                            |
|----------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1        | Ассортиментные планы          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 2        | Параметры расчета потребности | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 3        | Параметры экспорта данных     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 4        | Товары                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 5        | Группы товара                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6        | Неудовлетворенный спрос       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7        | Роли                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 8        | Пользователи                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 9        | Структура аптечной сети       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 10       | Тип заявки                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11       | Заявки поставщику             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12       | Настройка задач по расписанию | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

| Действия | Выполнение                          | Команда                                     |
|----------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1        | <input checked="" type="checkbox"/> | Добавить в стоп лист из заявки поставщику   |
| 2        | <input type="checkbox"/>            | Заполнить ассортиментный план               |
| 3        | <input type="checkbox"/>            | Рассчитать ассортиментный план              |
| 4        | <input type="checkbox"/>            | Рассчитать потребность                      |
| 5        | <input type="checkbox"/>            | Сформировать заявку по нерасторгованым ...  |
| 6        | <input type="checkbox"/>            | Сформировать заявку по неудовлетворенном... |
| 7        | <input checked="" type="checkbox"/> | Экспорт данных                              |
| 8        | <input type="checkbox"/>            | Экспорт в СТУ                               |
| 9        | <input type="checkbox"/>            | Экспорт в Эприка                            |
| 10       | <input type="checkbox"/>            | Импорт из СТУ                               |
| 11       | <input type="checkbox"/>            | Импорт из Эприка                            |
| 12       | <input checked="" type="checkbox"/> | Подготовить заявку к отправке               |
| 13       | <input checked="" type="checkbox"/> | Снять подготовку заявки к отправке          |
| 14       | <input type="checkbox"/>            | Сброс настроек синхронизации с СТУ          |
| 15       | <input type="checkbox"/>            | Сброс настроек синхронизации с БД Эприка    |
| 16       | <input checked="" type="checkbox"/> | Снять товар с ожидания                      |
| 17       | <input type="checkbox"/>            | Отображать цены поставщиков                 |

Комментарий: Административные и организационные функции

OK Сохранить Отмена

## 5.8 Справочники

В данном разделе будет приведено описание справочников, которые используются в модуле управления ассортиментными планами. Все справочники, которые есть в F3RAP условно можно разделить на два вида:

1. Редактируемые справочники
2. Не редактируемые справочники.



Все не редактируемые справочники и один редактируемый (Справочник групп товара) загружаются из СПО еФарма 2. При первоначальном обмене справочники загружаются полностью, при последующих - только изменившаяся информация. Из справочника групп аналогов загружаются только те группы, в состав которых входит более одного товара. Справочник групп товара также загружается из СПО еФарма 2, но при этом у пользователя есть возможность создания в нем собственных групп и добавления в них товаров. Более подробное описание справочников приведено в соответствующих разделах:

 Пользователи - раздел содержит описание справочника пользователей, а также процесса создания пользователей, работы нескольких пользователей и т.п.

 [Справочник групп товара](#) - раздел содержит описание справочника групп товара, а также процесса создания пользовательских групп.

 [Настройка расписания](#) - раздел содержит описание справочника настройка расписания, а также процесса создания расписания.

 [Параметры расчета](#) - раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров.

 [Справочник товаров](#) - раздел содержит описание всех функциональных возможностей справочника товаров.

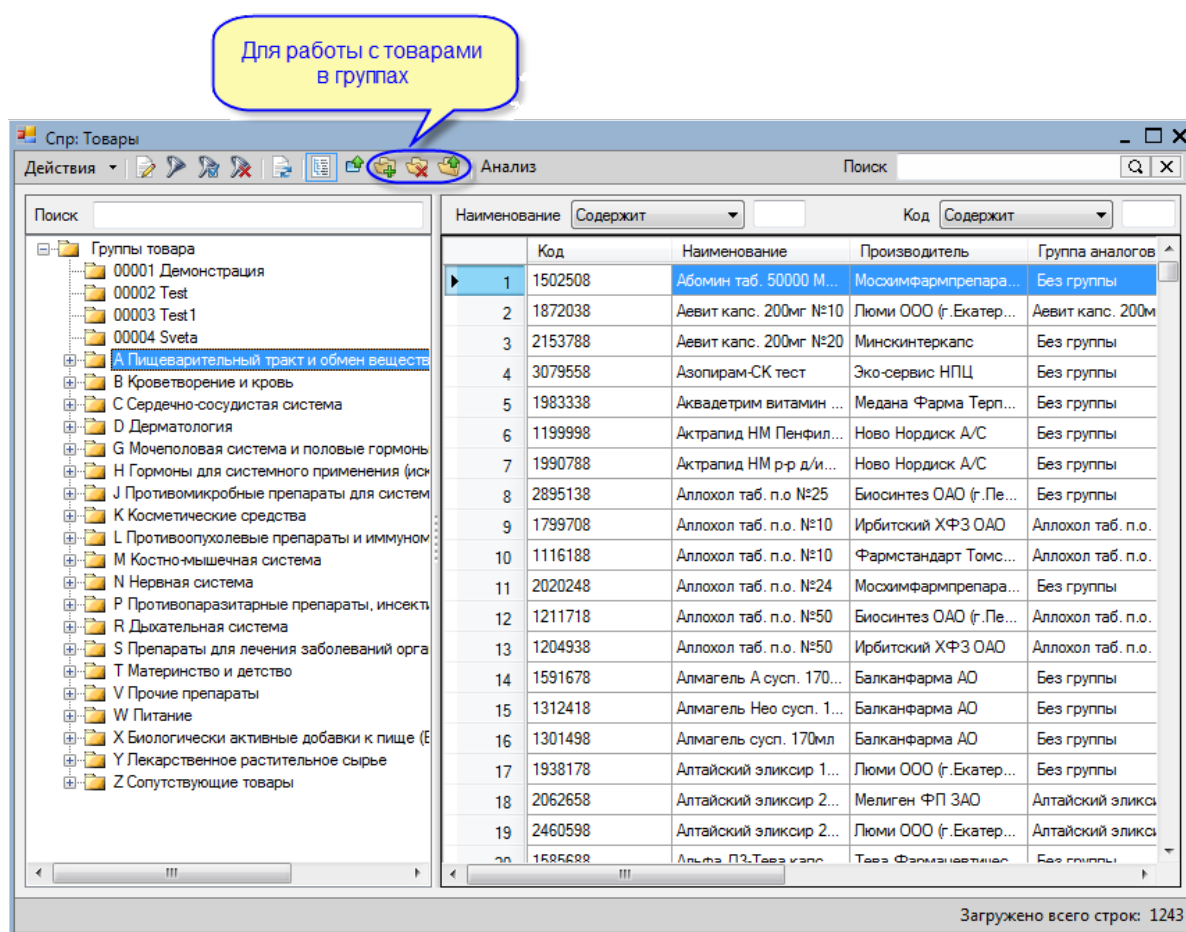
 [Справочник групп аналогов](#) - раздел содержит описание функциональных возможностей справочника групп аналогов.

### 5.8.1 Справочник товаров

Справочник товаров в F3RAP загружается из БД СПО еФарма 2, при изменении структуры групп товаров в СПО еФарма при последующем обмене все изменения будут загружены в БД модуля управления ассортиментными планами. При этом, созданные пользователем группы в F3RAP изменены не будут, привязка товаров к этим группам также сохранится после обмена. Если один и тот же товар будет перемещен в другую группу в СПО еФарма, и в F3RAP будет помещен в созданную пользователем группу, то после обмена товар будет также состоять в двух группах - в той, в которую был помещен в F3RAP, и в той, в которую его переместили в СПО еФарма 2.

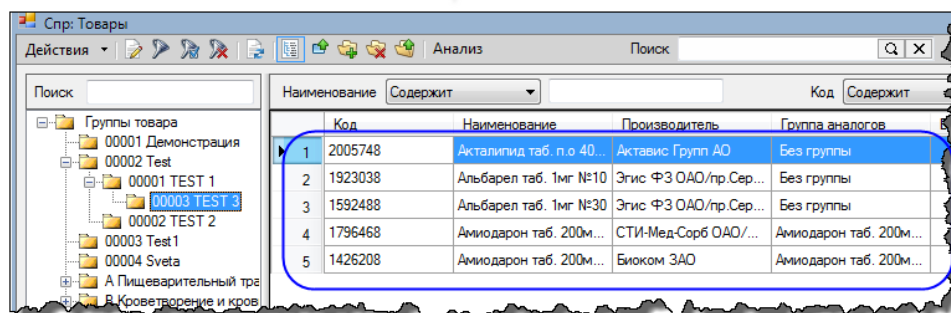
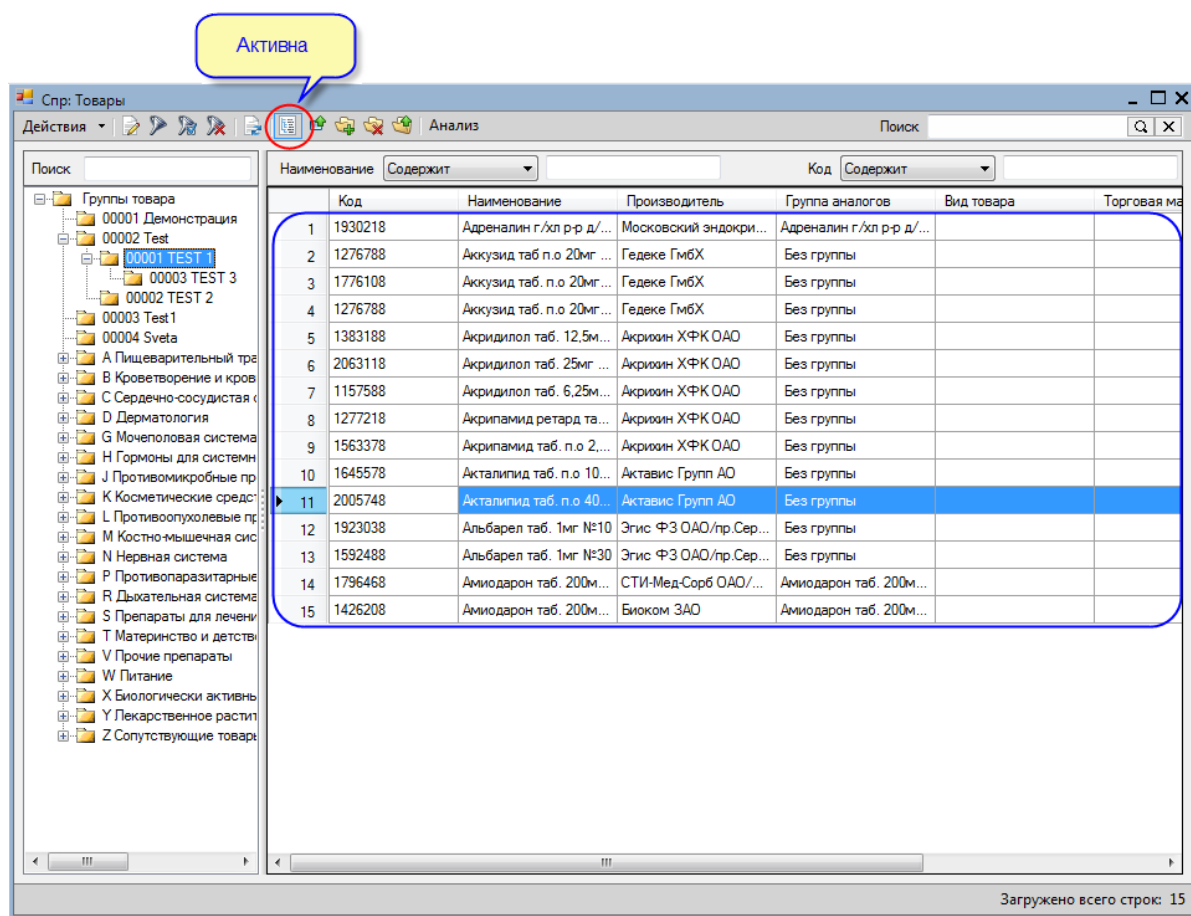
Справочник товаров в F3RAP имеет вид:



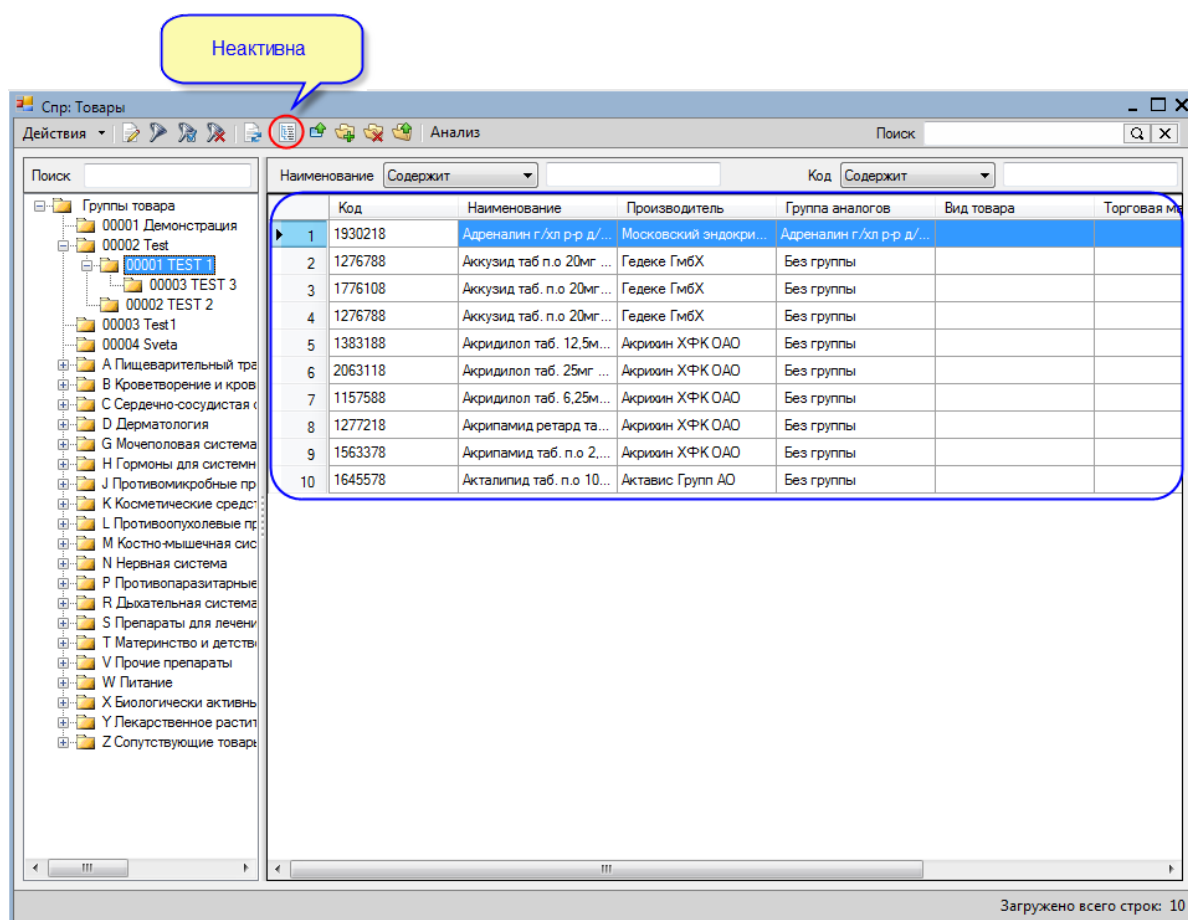


На главной панели помимо стандартных команд, которые описаны в разделе [Общие сведения/Формы](#), на главной панели расположены команды для выполнения операций с товарами по добавлению/удалению товаров в группы, а также команда  Показывать все дочерние элементы дерева. Если команда Показывать все дочерние элементы дерева активна, то находясь на корневой группе пользователь видит все товары, которые входят в дочерние группы, в противном случае (команда неактивна) будут видны только товары корневой группы. Рассмотрим работу данной команды подробнее. В справочнике имеется две группы TEST 1 и TEST 3, причем группа TEST 3 является дочерней группой группы TEST 1. В группе TEST 1 10 товаров, в группе TEST 3 - 5 товаров. Когда кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна, находясь в группе TEST 1, пользователю видны 10 товаров, входящие в эту группу и 5 товаров, входящие в группу TEST 3. Если кнопка будет неактивна, то находясь в группе TEST 1, пользователю видны только 10 товаров, входящие в эту группу. Иллюстрация приведена ниже.

Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева активна



Кнопка Показывать все дочерние элементы дерева неактивна



Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#).

#### Команды для работы с товарами в группах



- добавляет выделенные товары в группу. При выполнении данной операции необходимо сначала выбрать товары, а затем в открывшемся окне справочника групп выбрать необходимую группу.



- удаляет товары из группы. Если производится удаление из корневой группы, то товар удаляется также из всех дочерних групп, при удалении из дочерней, в корневой группе товар останется.



- перемещает товары в выбранную группу. При выполнении данной операции товар будет удален из текущей группы и перемещен в выбранную группу в справочнике групп.

#### Отображение предложений поставщиков по позициям справочника товаров

Если у пользователя, под которым осуществлен вход в систему есть право на просмотр предложений поставщиков (пользователю присвоена роль с доступной командой Отображать цены поставщиков см. раздел [Пользователи/Роли пользователей](#)), то справочнике товаров появится нижний грид, отображающий цены поставщиков:

The screenshot shows the 'Спр: Товары' (SPR: Goods) window. It features a left sidebar with a tree view of goods categories, a main table of goods, and a bottom section titled 'Цены поставщиков' (Supplier Prices).

**Table 1: Goods List**

| Код | Наименование                                                           | Производитель          | ЖВНПС | Обязательны... | Заданы цены ... |
|-----|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|----------------|-----------------|
| 1   | 002000000317127 1000 трав от Мазнева крем-бальзам д/поясницы (остео... | Твинс Так ЗАО          |       |                |                 |
| 2   | 3606378 1000 трав от Мазнева Сбор №1 крем-бальзам д/ног 85мл           | Твинс Так ЗАО          |       |                | ✓               |
| 3   | 3150398 1000 трав от Мазнева Сбор №3 разогревающий 85мл                | Твинс Так ЗАО          |       |                | ✓               |
| 4   | 3150408 1000 трав от Мазнева Сбор №4 д/суставов и позвоночника...      | Твинс Так ЗАО          |       |                | ✓               |
| 5   | 3150418 1000 трав от Мазнева Сбор №5 растирка д/ног 150мл              | Твинс Так ЗАО          |       |                | ✓               |
| 6   | 3150428 1000 трав от Мазнева Сбор №5 растирка д/суставов 150...        | Твинс Так ЗАО          |       |                | ✓               |
| 7   | 3691848 1000 трав от Мазнева Сбор №5 растирка д/суставов 85мл          | Твинс Так ЗАО          |       |                |                 |
| 8   | 003000000314835 1-2 DRY прокладки для подмышек п/лота №12 6/рукавов    | 1-2 DRY BV             |       |                |                 |
| 9   | 003000000315504 1-2 DRY дезодорант 100%натуральный стик 50гр           | 1-2 DRY BV             |       |                |                 |
| 10  | 3547458 1-2 DRY прокладки от пота д/подмышек средние M №12             | 1-2 DRY B.V.           |       |                | ✓               |
| 11  | 003000000314275 17304 Тарелочка глубокая с крышкой                     | Мир детства            |       |                |                 |
| 12  | 004000000312498 17326 МД Тарелочка детская на присоске                 | Мир детства компания   |       |                |                 |
| 13  | 002000000315598 17409 Набор ложка и вилочка                            | Мир детства/Сан Бон... |       |                |                 |
| 14  | 002000000315599 19512 набор щетка + гребешок                           | Мир детства/Сан Бон... |       |                |                 |
| 15  | 2012328 21 день AM-восполняющая формула таб. 1122мг №1                 | Джей Би Лабораторис    |       |                |                 |
| 16  | 001000000498454 23061 Игрушка-прорезыватель с водой с прищепкой (бл... | Мир детства компания   |       |                |                 |
| 17  | 004000000314114 25113 Игрушка для ванны Пеликан Мир детства компан...  | Мир детства компания   |       |                |                 |
| 18  | 004000000310601 25122 Игрушка для ванны Паровозик Мир детства комп...  | Мир детства компания   |       |                |                 |
| 19  | 004000000312491 25128 Игрушка для ванны Кошки Мир детства компани...   | Мир детства компания   |       |                |                 |

**Table 2: Supplier Prices (Цены поставщиков)**

| Тип прайс-листа      | Цена поставщик... | Поставщик | Срок годности | Доступное количество д... | Минимальное количе |
|----------------------|-------------------|-----------|---------------|---------------------------|--------------------|
| 3480_Агни            | 89.34             | Агни      | 01.04.2015    | 14.00                     |                    |
| 357_Катрен_Волгоград | 79.15             | Катрен    | 01.04.2015    | 12.00                     |                    |

Загружено всего строк: 38869

Пользователь, перемещаясь по позициям списка справочника товаров, в нижнем гриде видит предложения поставщиков по выбранной позиции. Предложения поставщиков загружаются из СПО Эприка при выполнении команды Импорт из Эприка либо по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#)), либо вручную с помощью нажатия кнопки на панели команд. Переход между окнами осуществляется с помощью кнопки Tab.

Для каждой позиции из списка предложений поставщиков выводится следующая информация:

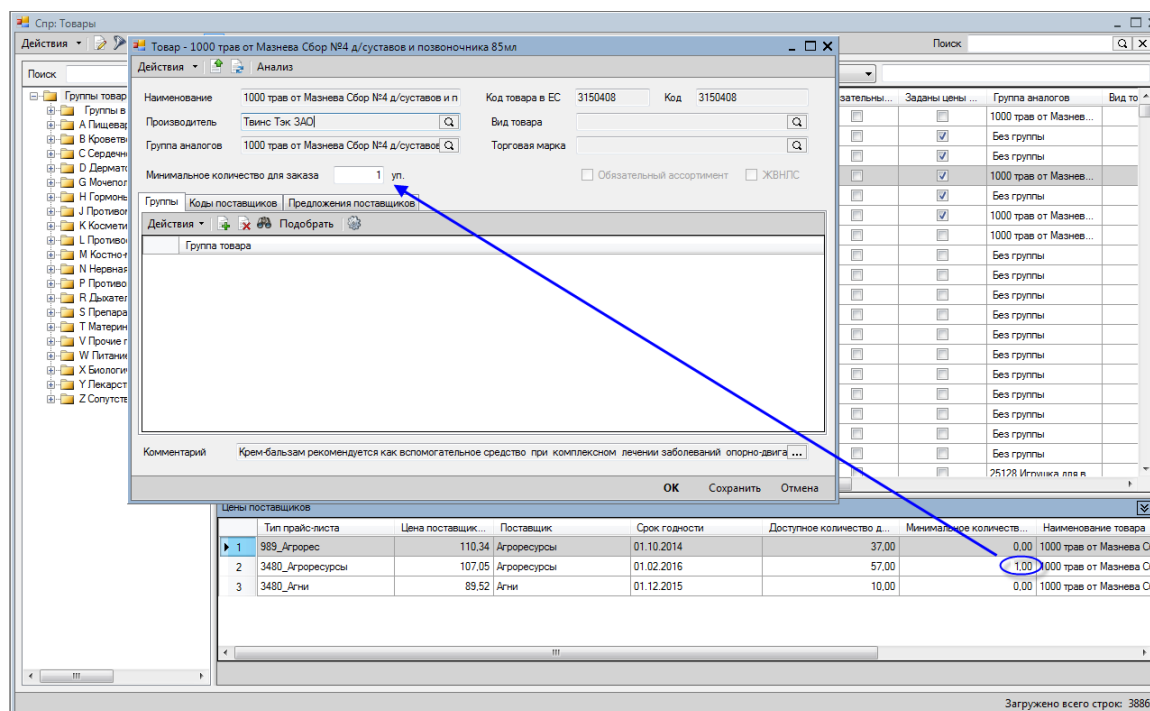
- тип прайс-листа;
- цена поставщика (выводится цена, скорректированная с учетом коэффициентов выравнивания);
- поставщик - наименование поставщика из СПО Эприка;
- срок годности;
- доступное количество для заказа - количество по прайс-листу;

- минимальное количество для заказа;
- наименование товара - наименование товара в прайс-листе;
- производитель;
- код ЕС - код товара в едином справочнике;
- код товара - код товара у поставщика.

### Заполнение минимального количества для заказа у позиции справочника товаров

Для каждого товара на карточке товара предусмотрено поле Минимальное количество для заказа, данное поле можно заполнить либо вручную, либо поле может быть заполнено по следующему алгоритму:

для каждого товара справочника Товаров из загруженных из СПО Эприка значений Минимальных количеств товаров с таким же кодом ЕС или кодом поставщика выбрать минимальное и присвоить это значение Минимальному количеству для заказа в параметрах товара в справочнике товаров.



## 5.8.2 Справочник групп аналогов

Для работы с группами аналогов в F3RAP предусмотрен справочник групп аналогов. Открыть справочник можно:

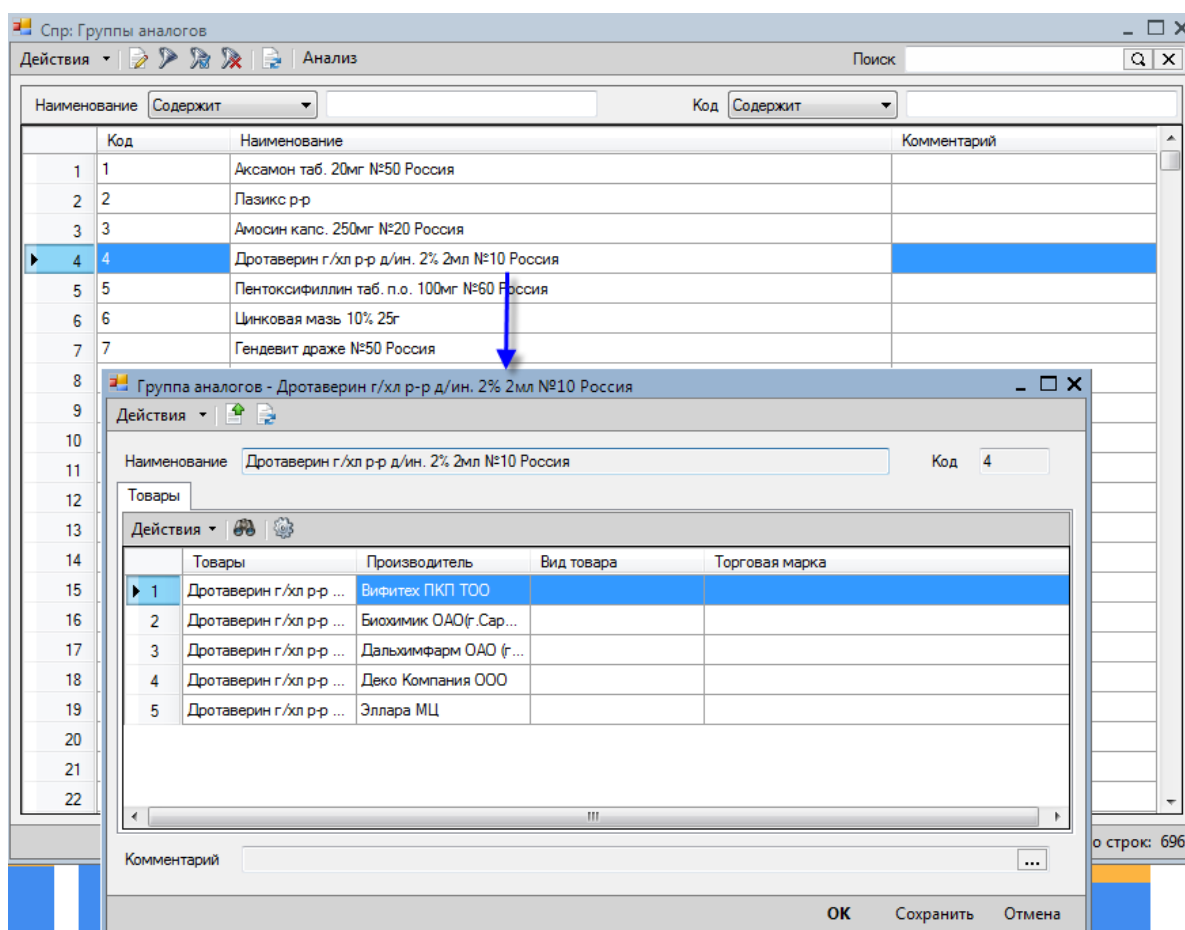
1. из меню Справочники/Группы аналогов;
2. из панели быстрого запуска, раздел Склад/Группы аналогов.

Справочник имеет вид:

| Код | Наименование                                | Комментарий |
|-----|---------------------------------------------|-------------|
| 1   | Аксамон таб. 20мг №50 Россия                |             |
| 2   | Лазикс р-р                                  |             |
| 3   | Амосин капс. 250мг №20 Россия               |             |
| 4   | Дротаверин г/хл р-р д/ин. 2% 2мл №10 Россия |             |
| 5   | Пентоксифиллин таб. п.о. 100мг №60 Россия   |             |
| 6   | Цинковая мазь 10% 25г                       |             |
| 7   | Гендевит драже №50 Россия                   |             |
| 8   | Эналаприл таб. 5мг №20 имп.                 |             |
| 9   | Азитрокс капс. 500мг №3 Россия              |             |
| 10  | Церебролизат р-р д/ин. 1мл №10              |             |
| 11  | Валидол таб. 0,06г №10 Россия               |             |
| 12  | Мукалтин таб. 0,05г №10 имп.                |             |
| 13  | Кровохлебка корневища и корни 50г Россия    |             |
| 14  | Флутамид таб. п.о 250мг №84                 |             |
| 15  | Гематоген с витамином С 40г Россия          |             |
| 16  | Рифампицин капс. 150мг №20                  |             |
| 17  | Тетрациклин мазь 3% 15г Россия              |             |
| 18  | Хвоща полевого трава 1,5 г ф/п №20          |             |
| 19  | Преднизолоновая мазь 0,5% туба 10г Россия   |             |
| 20  | Реополиглюкин фл. 400мл Россия              |             |
| 21  | Борной к-ты спирт. р-р 3% фл. 25мл Россия   |             |
| 22  | Стрептоцидовая мазь 10% 25г                 |             |

Загружено всего строк: 696

Справочник групп аналогов ведется в СПО еФарма 2, в F3RAP данный справочник недоступен для редактирования. В F3RAP в справочнике групп аналогов дважды кликнув по группе (или нажать F2) можно посмотреть входящие в нее товары.



При проведении расчета потребности с установленным флагом Сворачивать товары по группам аналогов свертка производится по группам из данного справочника. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#).

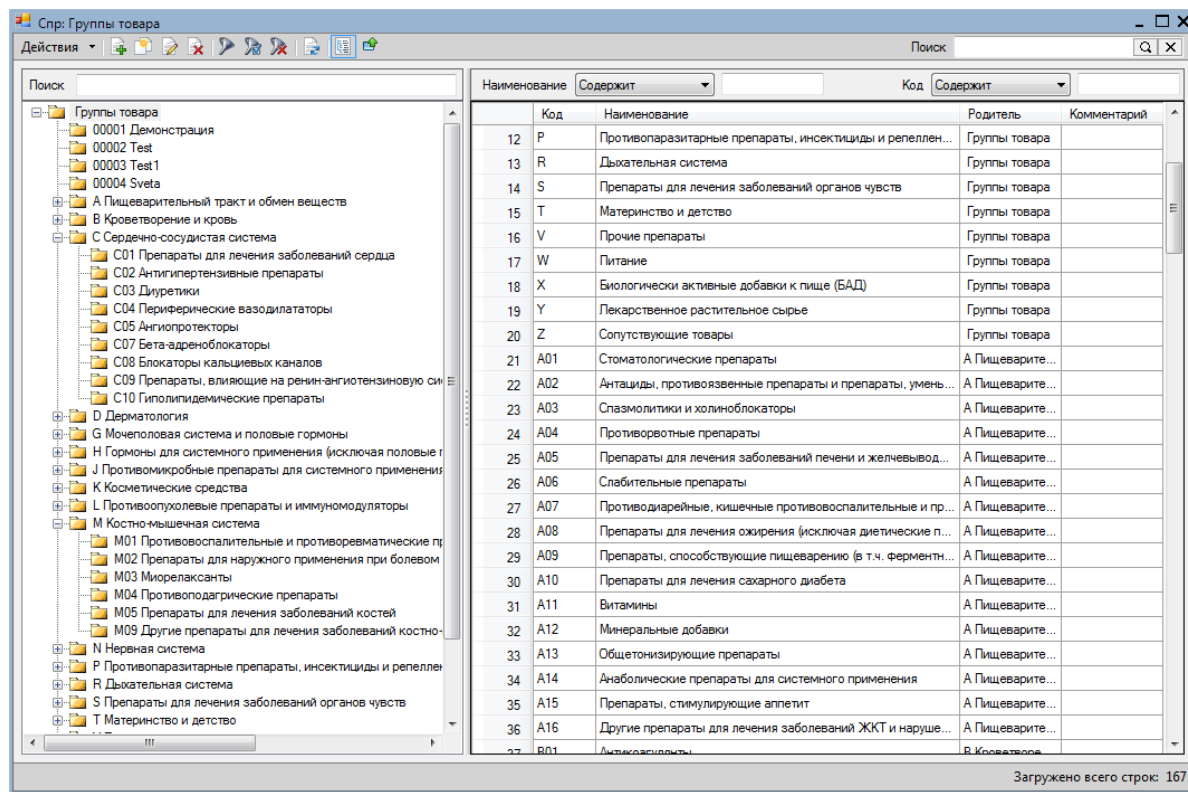
Если в БД модуля F3RAP установлен признак IsProApteka, то при обмене между СПО еФарма 2 и модулем F3RAP будут загружены группы аналогов, в которые входит один товар или больше.

Если в БД модуля F3RAP не установлен признак IsProApteka, то при обмене между СПО еФарма 2 и модулем F3RAP будут загружены группы аналогов, в которые входят два товара или больше.

Признак IsProApteka проставляется автоматически при первоначальном обмене между СПО еФарма 2 и модулем F3RAP.

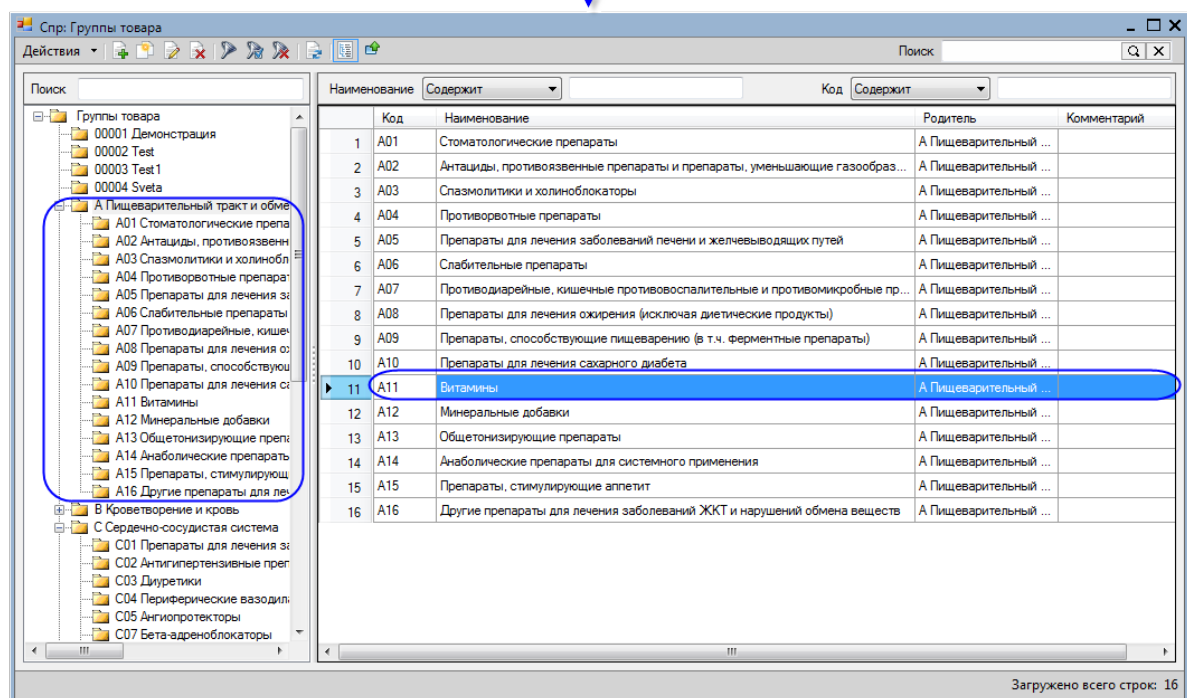
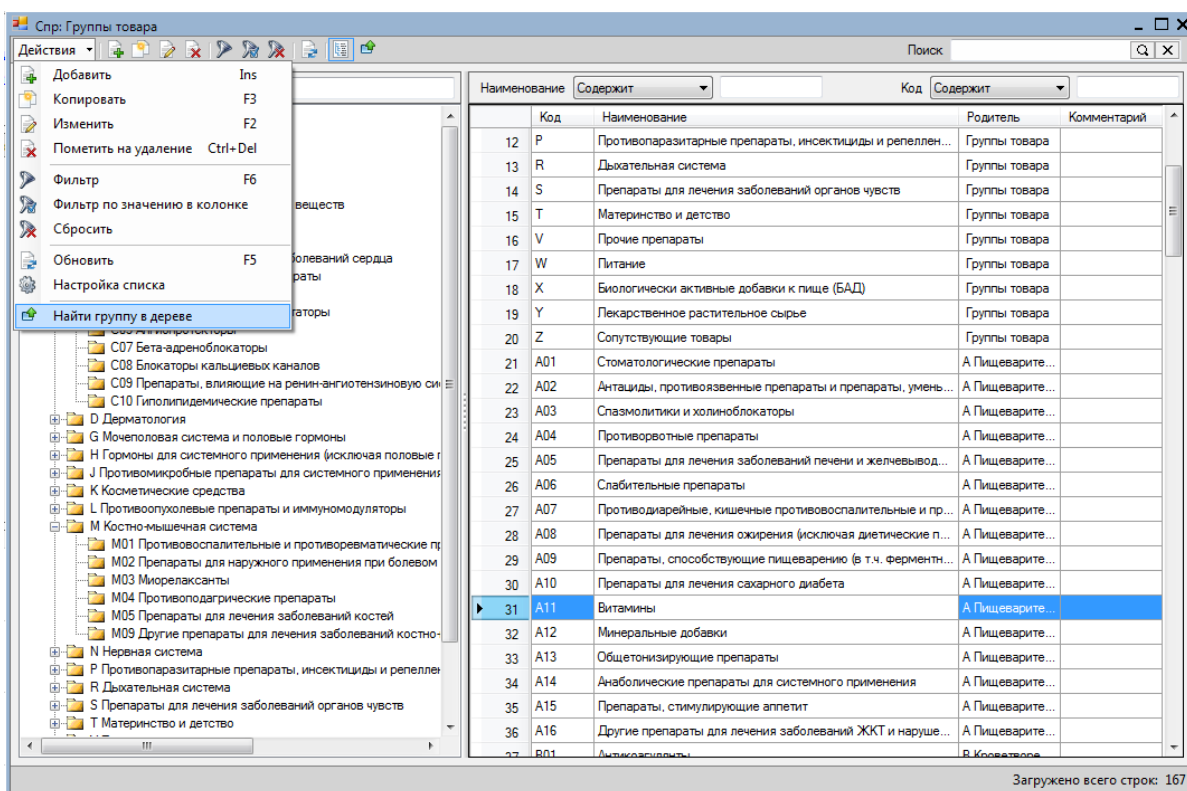
### 5.8.3 Справочник групп товара

Справочник групп товара дает пользователю возможность создания пользовательских групп. Товары в справочнике разделены на группы согласно АТХ, привязка товара к группе АТХ осуществляется в СПО еФарма 2. Справочник групп товара имеет древовидную структуру:

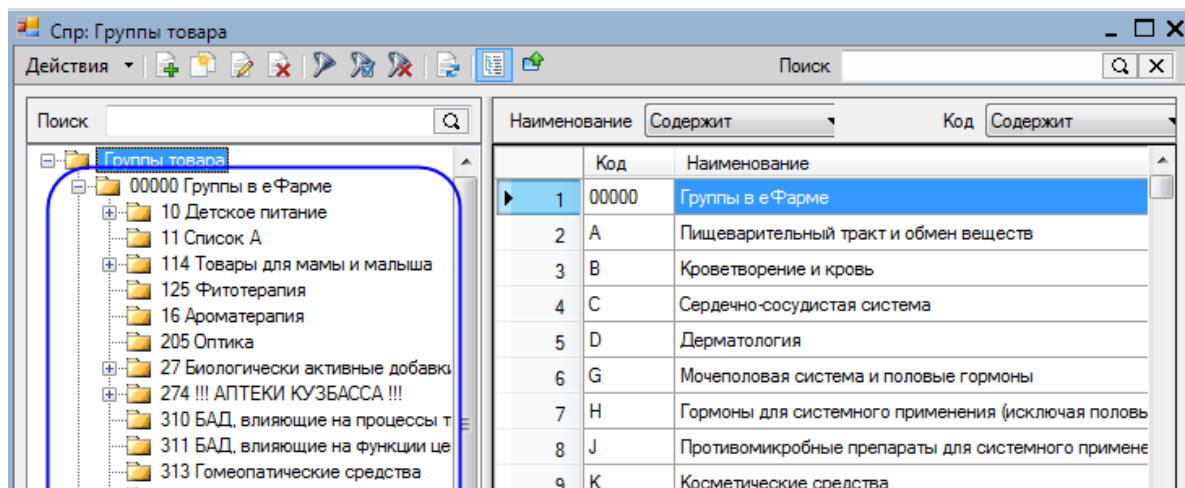
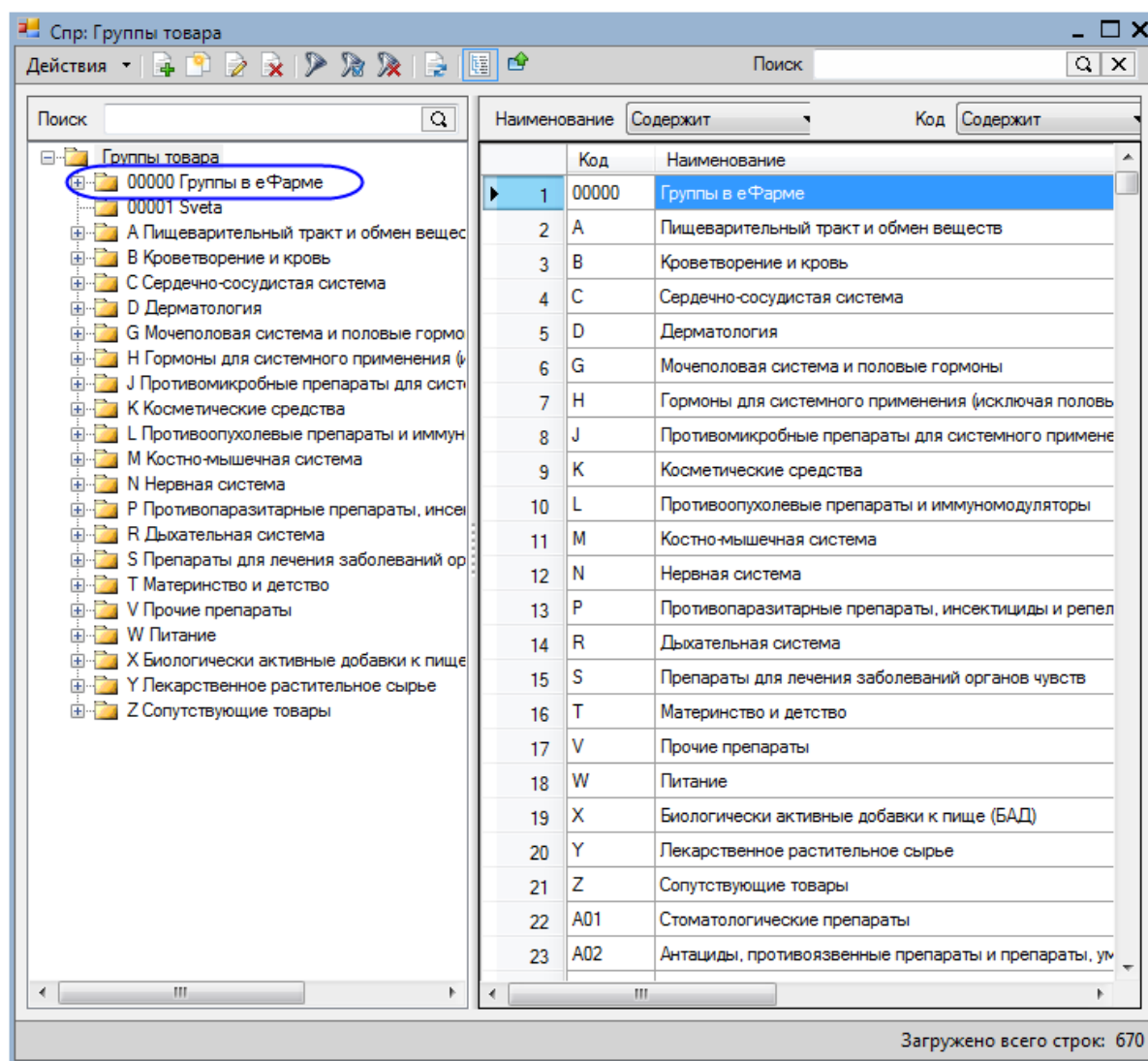


Помимо стандартных кнопок, расположенных на главной панели (см. раздел [Общие сведения/Формы](#)) в справочнике групп товара для удобства поиска групп есть кнопка **Найти группу в дереве**. Рассмотрим пример ее работы. Находясь на самом верхнем уровне справочника групп - в разделе **Группы товара**, в правом окне выбираем нужную нам группу, например **A11 Витамины**, нажимаем **Найти группу в дереве**, в результате маркер в левой половине окна будет установлен на соответствующую группу.





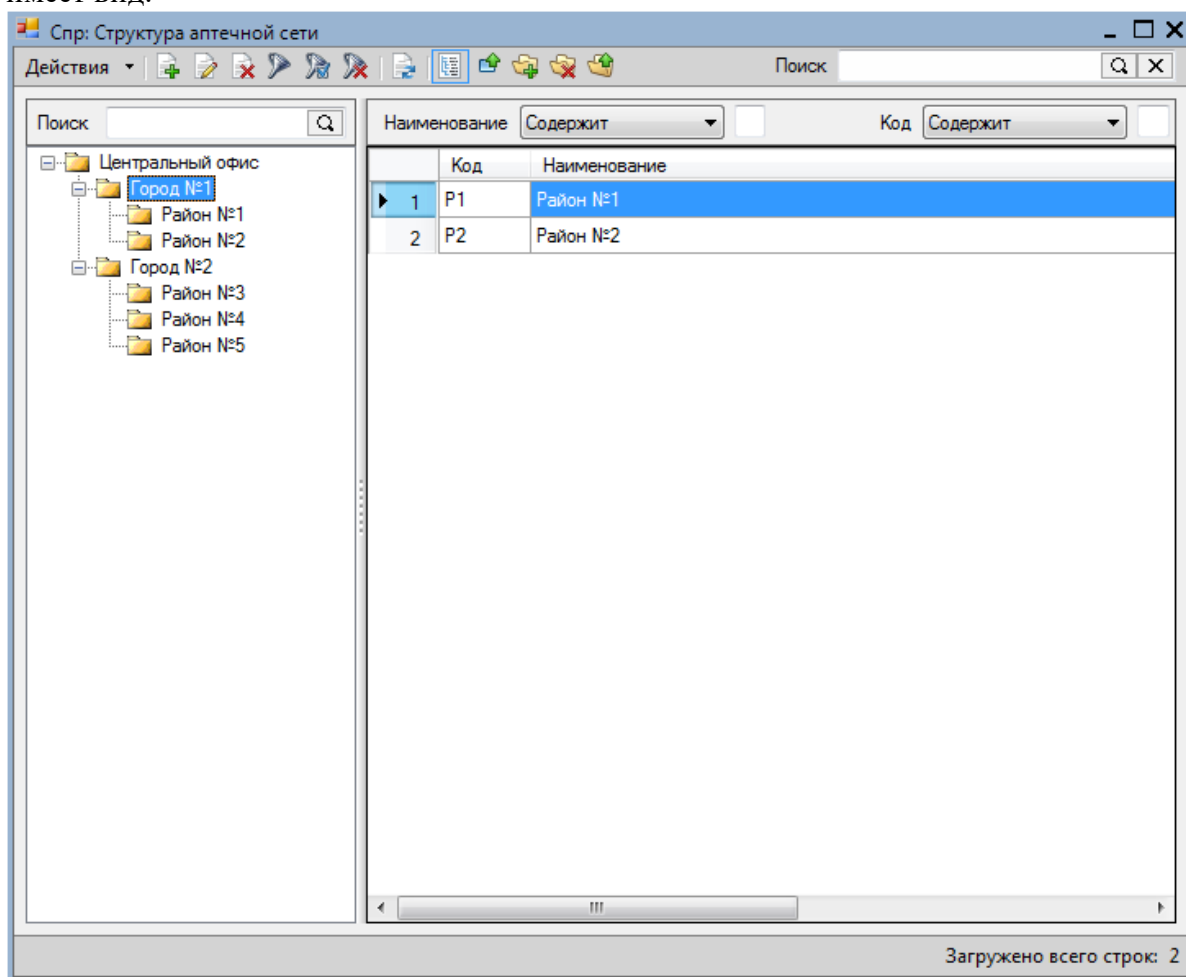
Если в СПО еФарма 2 в справочнике номенклатуры выстроена своя система групп, то она также будет перенесена в F3RAP. Все группы будут объединены в каталог Группы в еФарме, раскрыв который пользователь увидит систему групп из справочника Номенклатуры СПО еФарма 2.



Группы товара, помеченные на удаление не отображаются в Справочнике групп товара и соответственно в справочнике Товаров. Отобразить такие группы можно установив фильтр в значение Пометка на удаление Равно и выставить флаг.

#### 5.8.4 Справочник структура аптечной сети

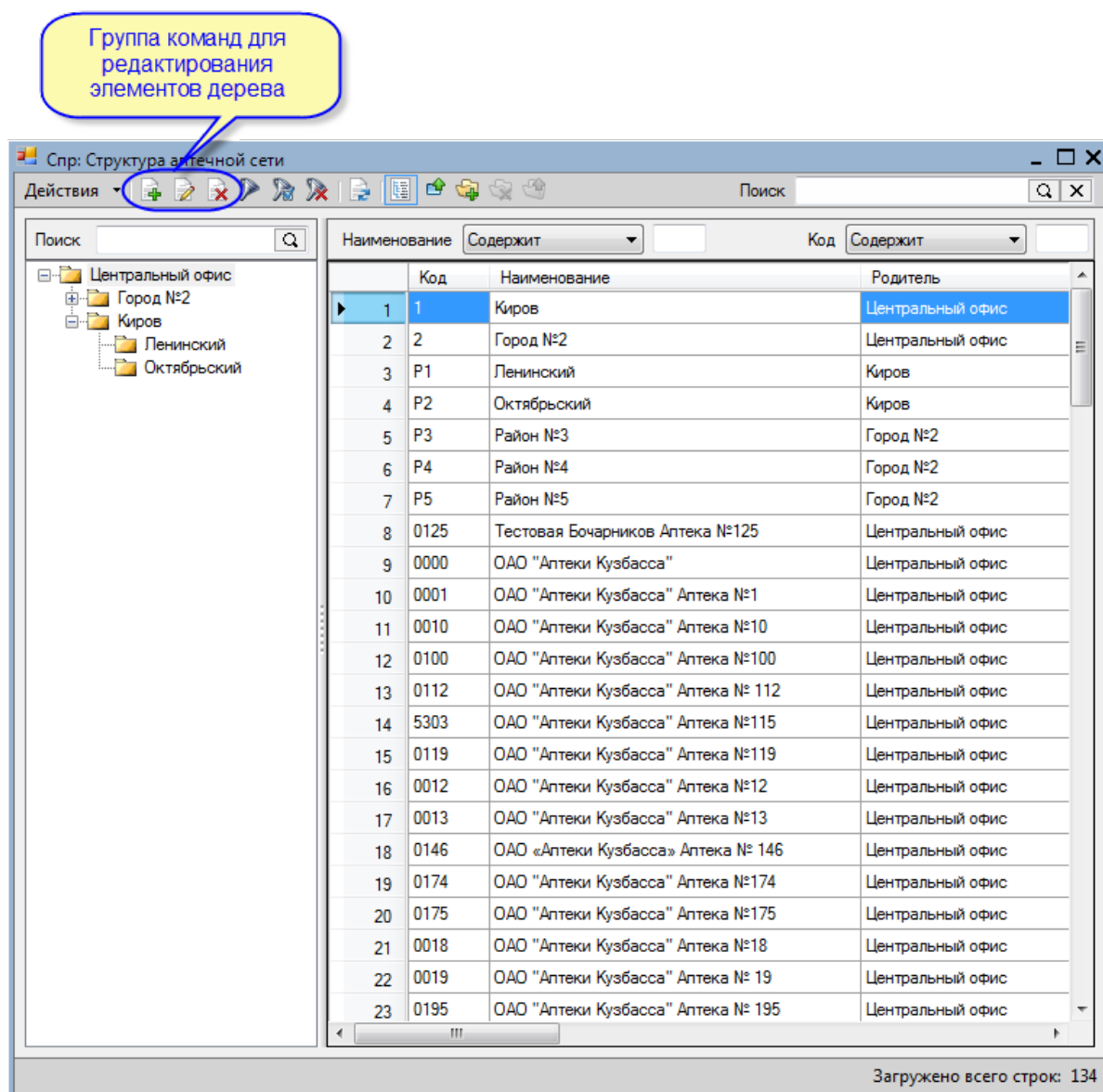
Справочник Структура аптечной сети позволяет пользователю структурировать аптеки, входящие в одну сеть. Изначально в справочнике создана древовидная структура сети с разбивкой по городам и районам внутри каждого города. Справочник имеет вид:



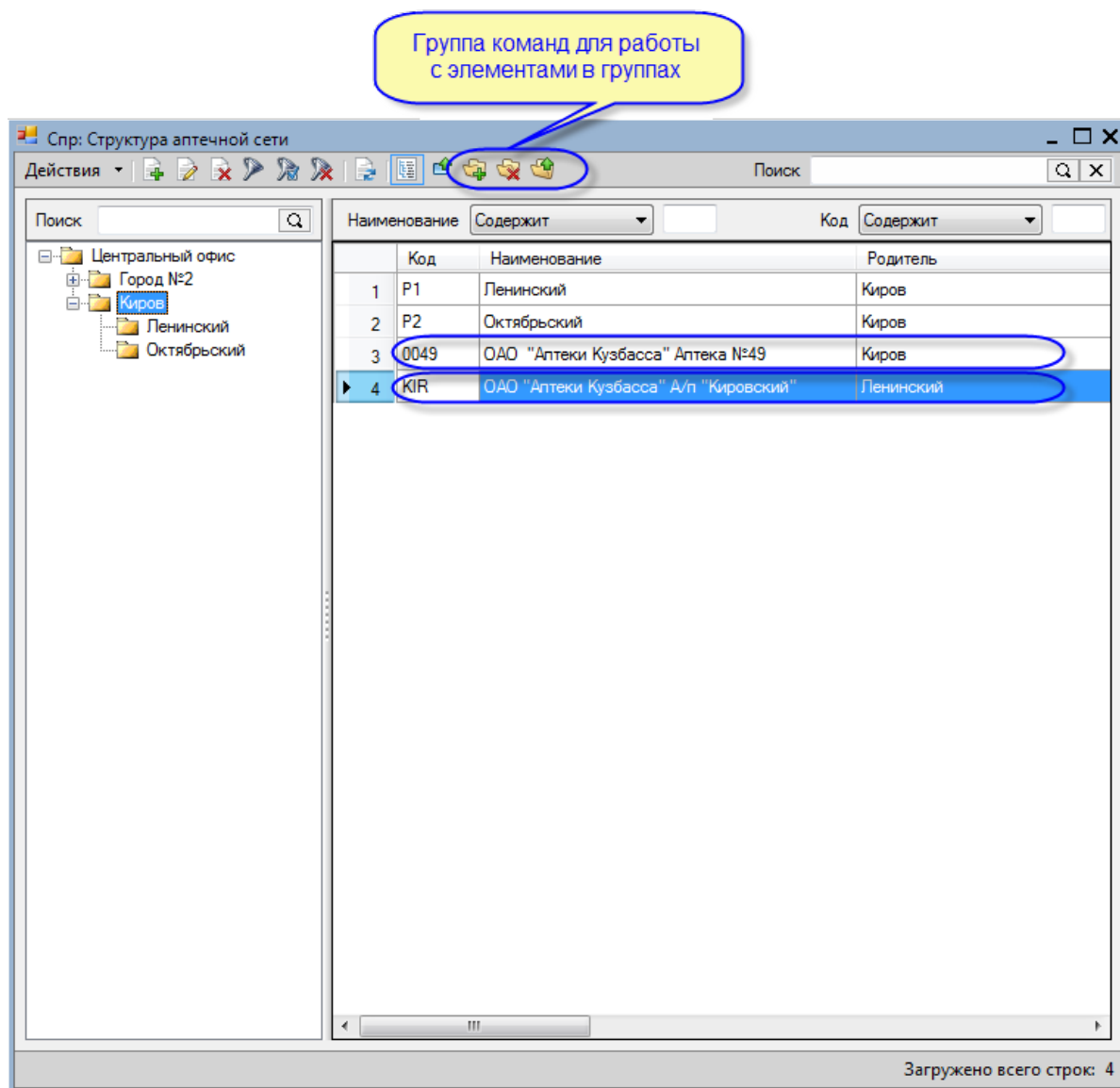
После того, как создана структура аптечной сети необходимо выполнить привязку аптек к городу или к району, данная операция выполняется с помощью группы команд Добавить в группу, Удалить из группы, Переместить в группу.

Рассмотрим пример привязки аптек к городу и его районам.

1. Создадим город Киров и в нем два района Ленинский и Октябрьский с помощью группы команд для редактирования элементов дерева.



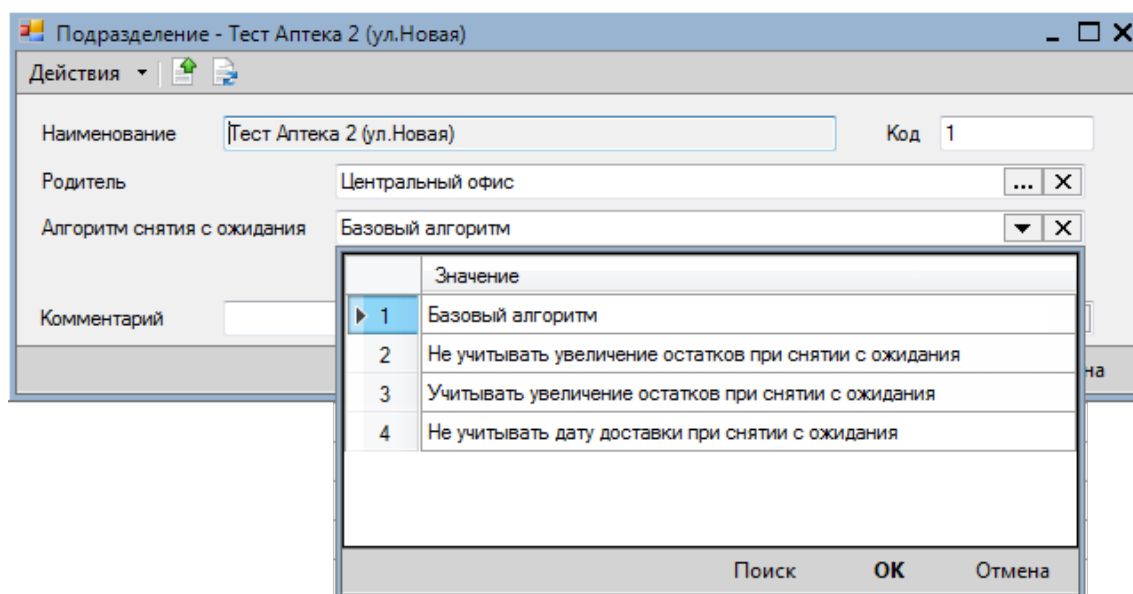
2. В Центральном офисе найдем аптеки этого города и добавим одну из них в Ленинский район, а другую в сам город Киров с помощью группы команд для работы с элементами в группах.



После того как создана структура аптечной сети и все аптеки разделены на районы необходимо для каждого пользователя определить с какой аптекой/районом/городом он может работать. Данные настройки производятся в справочнике пользователей ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#))

Для каждого подразделения в справочнике "Структура аптечной сети" можно выбрать один из четырех алгоритмов снятия товаров с ожидания:

- Базовый алгоритм;
- Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания.



В соответствии с выбранным алгоритмом будет осуществляться снятие товаров с ожидания в заявках поставщику.

Если заявка поставщику сформирована вручную, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с алгоритмом, выбранным для той аптеки, по которой сформирована заявка.

Если заявка сформирована на основании расчета потребности, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с алгоритмом, выбранным для того подразделения, по которому рассчитывался ассортиментный план, указанный в параметрах расчета.

Если в параметрах расчета потребности выбран базовый ассортиментный план, то снятие товаров с ожидания будет происходить в соответствии с базовым алгоритмом.

Если для родительской группы будет выбран один из алгоритмов снятия с ожидания, то такой же алгоритм будет выбран для дочерних подразделений. Если затем для одной из аптек, входящих в эту группу, алгоритм будет изменен, на алгоритм снятия с ожидания для родительской группы эти изменения не повлияют.

### 5.8.5 Справочник внешних поставщиков

Для того, чтобы у пользователя была возможность подбора товара в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в нижнем гриде справочника товаров необходимо выполнить привязку поставщиков, загруженных из СПО Эприка с поставщиками, имеющимися в F3RAP (ранее загруженными из СПО еФарма 2). Данная операция выполняется в справочнике Внешних поставщиков, открываемом из меню Справочники/Организация/Внешние поставщики.

Спр: Внешние поставщики

Действия      Поиск

| Наименование | Содержит | Код                              | Содержит                             | Поставщик | Комментарий                 |
|--------------|----------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1            |          | Русская тройка                   | D59474FA-275C-4975-99B8-037B2A3263E0 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 2            | 1032     | Эприка Дзержинск ИП Иванова Е.Н. | 6323FE1F-3763-4A4C-BFCC-0399DA93E4C2 |           | Аптека (добавлена из ЕС)    |
| 3            |          | Рафэл                            | 2DD2F079-AA38-4C96-98CD-0891D20743AA |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 4            |          | Прима-Мед                        | 1D996A50-A036-43F9-9543-0AEEECDF9EFB |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 5            |          | Юнона                            | 0475627C-3BF5-4FA4-9CE7-0E9E8C587FE6 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 6            |          | Биофарм                          | BC07D6A8-0CF3-4A0F-807A-101E18FB6627 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 7            |          | Фарма-ЮГ                         | E2E488F8-359B-4BF5-9B87-11E51A5BD910 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 8            | 323      | Вега                             | 039D5430-6E87-41AA-987F-12F9E0E2205  |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 9            | 336      | Сиа                              | AF999057-3313-4586-8589-133EB145B3B9 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 10           | 620      | Эклиф                            | 48150561-2528-4831-995E-139E462CB1AE |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 11           | 409      | Аптечный склад                   | A6CFD393-E6B4-4993-8502-1482C07D29FC |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 12           | 1094     | Пульс_Кемерово                   | C45A7121-1411-487F-B3AC-151ADBA52376 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 13           | 789      | Фармфабрика                      | B55C3D3B-7290-4853-A3C7-15FB8D29A3C4 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 14           | 328      | Лем                              | 456400E5-626F-4285-8322-174F9E330D9C |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 15           | 210      | Форафарм                         | 16167465-90CE-4EDD-92B8-1AD1D1C68916 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 16           | 788      | Бушманов                         | 1FFFA4E2-FA39-4391-A580-1B1BBFA4FF4E |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 17           | 466      | Северная звезда                  | 919488EE-0235-46F1-8ABD-1B65B642DC98 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 18           | 892      | Сиа                              | 88E6A764-F1F6-41C5-AE74-1D421144F6BA |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 19           | 511      | Алика Фарма                      | F81DA490-9911-468D-8F09-1D55B824B106 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 20           | 627      | Империя-Фарма                    | B50E6446-E595-490E-97BA-1E657E894E95 |           | Поставщик (добавлен из ...) |
| 21           | 332      | Ориола                           | 631602AD-3033-4C53-A41F-1F91A5B21D76 |           | Поставщик (добавлен из ...) |

Загружено всего строк: 128

В данном справочнике приведен список поставщиков, загруженных из СПО Эприка, для сопоставления загруженного поставщика с имеющимся в базе данным F3RAP необходимо выбрать внешнего поставщика и открыть его на редактирование, в результате чего выведется окно:

Внешний поставщик - Сиа

Действия     

Наименование  Код

Внешний код

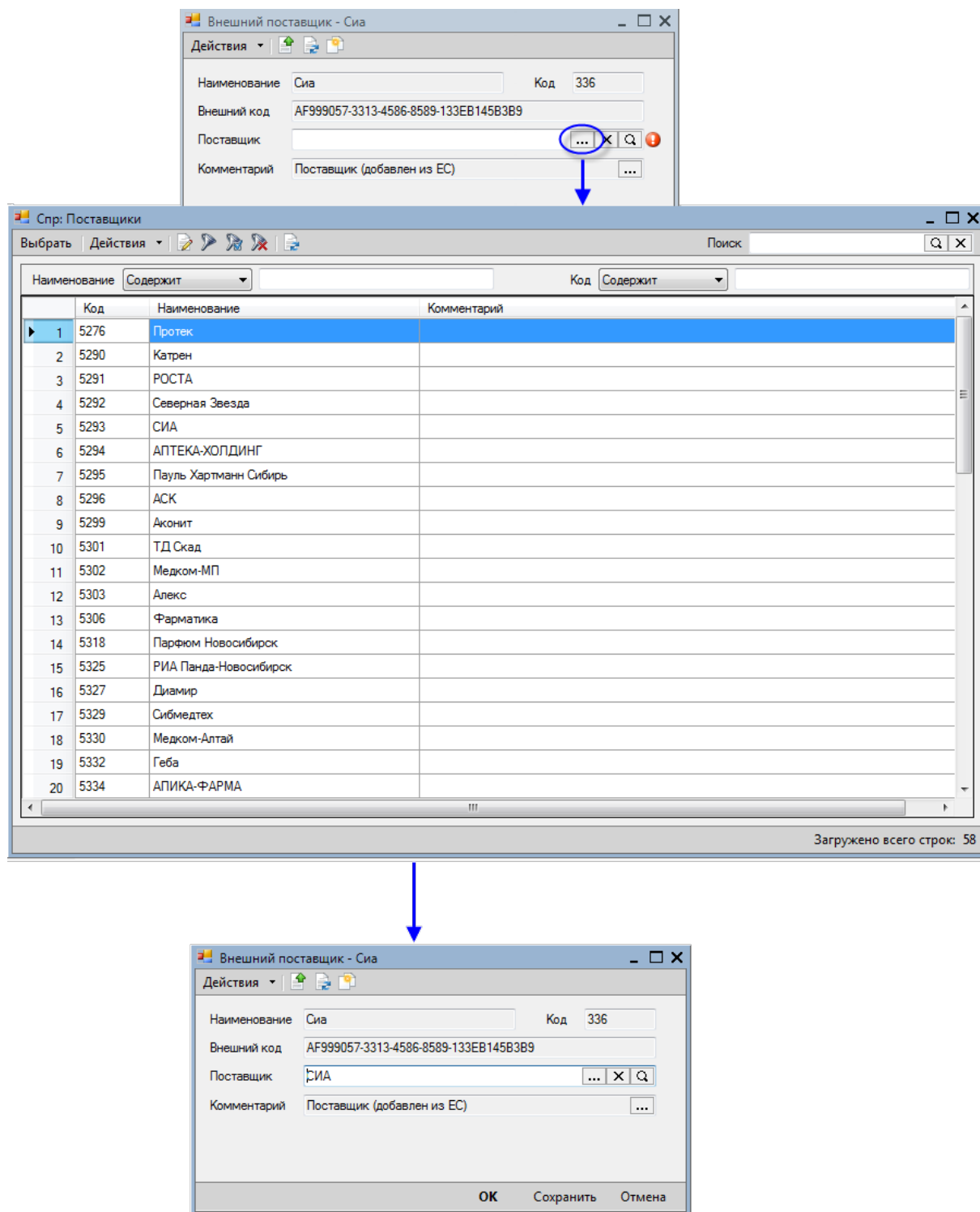
Поставщик  ... X Q !

Комментарий  ...

OK Сохранить Отмена

В поле Поставщик необходимо выбрать поставщика из БД F3RAP, который будет соответствовать выбранному внешнему поставщику.





### 5.8.6 Справочник нерасторгованных товаров

Для того чтобы у пользователя была возможность контроля и работы с товарами, которые были добавлены в заявку поставщику, но не были расторгнованы в Эприке, и

остатки по которым не увеличивались, предусмотрен справочник "Нерасторгованные товары".

Справочник имеет вид:

|   | Код     | Наименование              | Производитель      | ЖВНПС                               | Обяз...                  | Дата заявки | Номер заявки  | Кол... | Дата посл... | Номер послед... | Аптека              |
|---|---------|---------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------|--------|--------------|-----------------|---------------------|
| 1 | 3443068 | 911 артромивит капсулы... | Твинс Тэк ЗАО      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 29.12.2015  | МРП-000000038 | 5      | 29.12.2015   | Экз-1615        | ЦО Тестовая НеРигла |
| 2 | 1085438 | Абротанум гран. 20г       | Доктор Н ООО       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 29.12.2015  | МРП-000000038 | 5      | 29.12.2015   | Экз-1615        | ЦО Тестовая НеРигла |
| 3 | 1546978 | Азитрал капсулы. 250мг    | Шрея Лайф Сайе...  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 29.12.2015  | МРП-000000038 | 5      | 29.12.2015   | Экз-1615        | ЦО Тестовая НеРигла |
| 4 | 1957808 | Аквафор софт спрей н...   | Аурена Лаборато... | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 29.12.2015  | МРП-000000038 | 5      | 29.12.2015   | Экз-1615        | ЦО Тестовая НеРигла |
| 5 | 4197238 | Антраль микросеребр...    | Штада Арцнайми...  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | 29.12.2015  | МРП-000000038 | 5      | 24.12.2015   | Экз-1605        | ЦО Тестовая НеРигла |

Загружено всего строк: 5

В справочнике "Нерасторгованные товары" отображаются позиции заявок поставщику по товарам, которые удовлетворяют следующим условиям:

- Позиция заявки имеет статус "Не расторгован";
- По позиции не было увеличения остатков за период: начальная дата периода равна дате последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгован", конечная дата периода равна текущей дате. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка;
- В заявках, сделанных после заявки, в которой позиция была не расторгована, позиция не имеет один из следующих статусов: "На ожидании", "Снят с ожидания", "Отправлен поставщику" на момент формирования списка записей журнала. Анализ статусов позиции ведется в разрезе заявок, сделанных по одной и той же торговой точке.

Для каждой позиции отображаются следующие поля:

- Производитель;
- ЖВНПС;
- Обязательный ассортимент;
- Дата заявки – дата последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгован";

- Номер заявки – номер последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгнут";
- Количество для заказа – количество для заказа из последней заявки, в которой товар имеет статус "Не расторгнут";
- Дата последнего заказа – дата, когда данная позиция была заказана в последний раз;
- Номер последнего заказа – номер последнего заказа по позиции;
- Аптека – подразделение, по которому была сделана заявка на данную позицию.

В справочнике "Нерасторгованные товары" предусмотрены следующие команды:

- Анализ – функциональность команды аналогична функциональности в справочниках "Товары", "Группы аналогов", "Продажи товара", "Остатки товара";
- Сформировать заявку – при выполнении данной команды будет сформирована заявка по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Если фильтр по аптеке не задан, то будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку. Количество для заказа в заявке равно количеству для заказа из последней заявки в справочнике, в которой товар был не расторгнут. Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка будет открыта на редактирование. Если фильтр по аптеке не задан, то при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам".

Если в настройках конфигурации снят флаг "Экспортировать заявки поставщику в Эприку", описанный выше функционал не доступен.

### 5.8.7 Справочник нерасторгованных групп аналогов

Для того чтобы у пользователя была возможность контроля и работы с группами аналогов, которые были добавлены в заявку поставщику, но не были расторгнуты в Эприке, и остатки по которым не увеличивались, предусмотрен справочник "Нерасторгованные группы аналогов".

Справочник имеет вид:

|   | Группа аналогов        | Дата заявки | Номер заявки | Количество для заказа | Дата последнего зак... | Номер последнего з... | Аптека              |
|---|------------------------|-------------|--------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | Масло репейное крап... | 29.12.2015  | МРП-00000039 | 5                     | 28.12.2015             | Экз-1614              | ЦО Тестовая НеРигла |
| 2 | Масло репейное рома... | 29.12.2015  | МРП-00000039 | 5                     | 29.12.2015             | Экз-1616              | ЦО Тестовая НеРигла |
| 3 | Сбор желудочный N3 ... | 29.12.2015  | МРП-00000039 | 5                     |                        |                       | ЦО Тестовая НеРигла |

В справочнике "Нерасторгованные группы аналогов" отображаются позиции заявок поставщику по аналогам, которые удовлетворяют следующим условиям:

- Все товары, входящие в группу аналогов, в заявке имеют статус "Не расторгован";
- По всем товарам, входящим в группу аналогов, не было увеличения остатков за период: начальная дата периода равна дате последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгована, конечная дата периода равна текущей дате. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка;
- В заявках, сделанных после заявки, в которой группа аналогов была не расторгована, ни один из товаров, входящих в группу аналогов, не имеет один из следующих статусов: "На ожидании", "Снят с ожидания", "Отправлен поставщику" на момент формирования списка записей журнала. Анализ статусов позиции ведется в разрезе заявок, сделанных по одной и той же торговой точке.

Для каждой позиции отображаются следующие поля:

- Дата заявки – дата последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгована;
- Номер заявки – номер последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгована;
- Количество для заказа – количество для заказа из последней заявки, в которой группа аналогов была не расторгована;
- Дата последнего заказа – дата, когда данная группа аналогов была заказана в последний раз;

- Номер последнего заказа – номер последнего заказа по данной группе аналогов;
- Аптека – подразделение, по которому была сделана заявка на данную позицию.

В справочнике "Нерасторгованные группы аналогов" предусмотрены следующие команды:

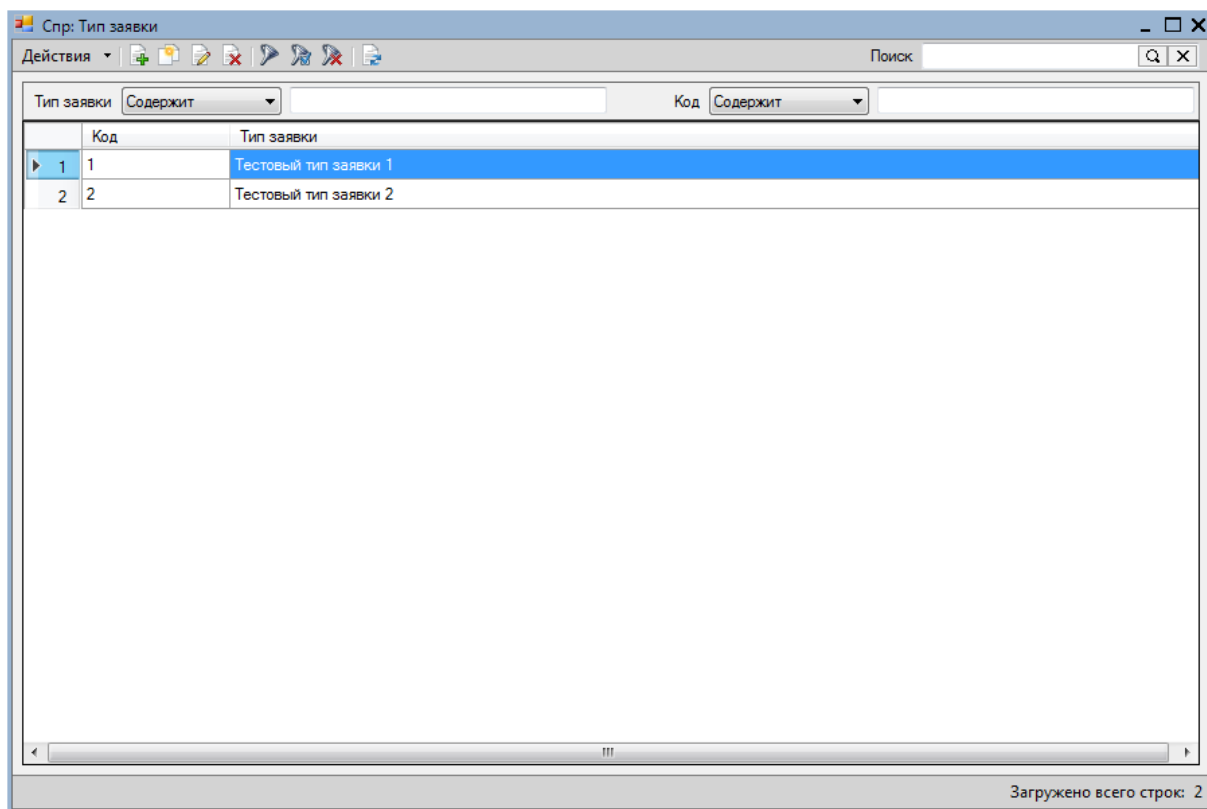
- Анализ – функциональность команды аналогична функциональности в справочниках "Товары", "Группы аналогов", "Продажи товара", "Остатки товара";
- Сформировать заявку – при выполнении данной команды будет сформирована заявка по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Если фильтр по аптеке не задан, то будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку. Количество для заказа в заявке равно количеству для заказа из последней заявки в справочнике, в которой группа аналогов была не расторгнута. Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка будет открыта на редактирование. Если фильтр по аптеке не задан, то при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам".

Если в настройках конфигурации снят флаг "Экспортировать заявки поставщику в Эприку", описанный выше функционал не доступен.

#### 5.8.8 Справочник "Тип заявки"

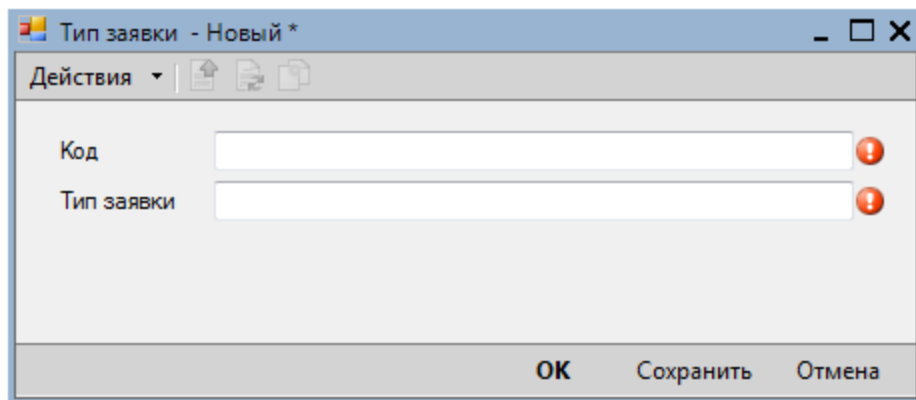
Для того чтобы у пользователя была возможность выбирать тип заявки в параметрах расчета потребности и чтобы этот тип заявки в дальнейшем отображался в сформированной заявке, предусмотрен справочник "Тип заявки".

Справочник имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

Окно создания нового типа заявки имеет вид:



Код типа заявки обязателен для ввода. Наименование типа заявки обязательно для ввода и не может содержать более 256 символов.

Созданные типы заявок можно выбрать в параметрах расчета потребности на закладке "Дополнительно" (раздел [Параметры расчета](#)).

В журнале "Заявки поставщику" поле "Тип заявки" будет заполняться для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности, в которых был выбран тип заявки. Для заявок поставщику, сформированных вручную, тип заявки заполняться не будет. Для заявок поставщику, сформированных на основании параметров расчета потребности, в которых не был выбран тип заявки, тип заявки заполняться не будет.

### 5.8.9 Справочник "Неудовлетворенный спрос"

Для отображения информации о товарах, по которым есть неудовлетворенный спрос, предусмотрен справочник "Неудовлетворенный спрос". Данная информация загружается из СПО еФарма 2. Если в СПО еФарма 2 в течение одного дня для одной аптеки позиция была добавлена в справочник "Неудовлетворенный спрос" несколько раз, то в модуль будет загружена сводная информация о количестве товара за день. Если позиция была добавлена в справочник "Неудовлетворенный спрос" не из справочника "Номенклатура", а вручную, то при обмене данная позиция в модуль не загрузится.

Справочник имеет вид:

|   | Код товара | Товар                                       | Производитель          | Дата       | Потребность | Аптека                |
|---|------------|---------------------------------------------|------------------------|------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 1957808    | Аквалор софт спрей наз. 125мл               | Аурена Лабораторис ... | 07.08.2015 | 10,00       | ЦО Тест 2016 Не Ригла |
| 2 | 1284468    | Анаферон детский таб. д/рассас №20          | Материя Медика Хол...  | 17.05.2016 | 10,00       | ЦО Тест 2016 Не Ригла |
| 3 | 3993118    | Бахилы однораз хэлп N5 пар                  | Саньтао Синжун Прот... | 26.10.2015 | 10,00       | ЦО Тест 2016 Не Ригла |
| 4 | 2433618    | Жев резинка Орбит аква клубника-лайм с ж... | Ригли ООО              | 07.08.2015 | 5,00        | ЦО Тест 2016 Не Ригла |
| 5 | 3671238    | Соль морская 500г (ромашка)                 | Уралмедпром            | 10.07.2015 | 5,00        | ЦО Тест 2016 Не Ригла |

В справочнике "Неудовлетворенный спрос" предусмотрена команда "Сформировать заявку".

При выполнении команды "Сформировать заявку" будет сформирована заявка поставщику по товарам по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров. Количество для заказа по товару в заявке по каждой отдельной аптеке будет равно сумме всех значений потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" для данного товара по этой аптеке с учетом наложенных фильтров.

Если задан фильтр по аптеке или фильтр не задан, но все позиции справочника относятся к одной аптеке, при выполнении команды "Сформировать заявку" сформированная заявка по этой аптеке будет открыта на редактирование.

Если фильтр по аптеке не задан и позиции справочника относятся к разным аптекам, то при выполнении команды "Сформировать заявку" будет сформировано несколько заявок – по одной на каждую аптеку, но сформированные заявки не будут открыты на редактирование. В данном случае при выполнении команды появится уведомление "Созданы заявки по следующим торговым точкам: ...".

После того, как по списку позиций справочника с учетом наложенных фильтров будут сформированы заявки поставщику, в справочнике "Неудовлетворенный спрос" будут удалены все данные о неудовлетворенном спросе по этим позициям. Повторно из еФармы эти данные загружаться не будут.



### Доработки и изменения справочника «Неудовлетворенный спрос»

На форму списка справочника «Неудовлетворенный спрос» добавлен столбец «Входит в АП». Значения в данном столбце недоступны для редактирования. Значения в столбце «Входит в АП» рассчитываются динамически при открытии справочника «Неудовлетворенный спрос».

| Спр: Неудовлетворенный спрос |         |                                               |                          |             |                                     |                       |             |                   |    |
|------------------------------|---------|-----------------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------------|----|
| Действия                     |         | Сформировать заявку                           |                          | Поиск       |                                     |                       |             |                   |    |
| Наименование товара          |         | Содержит                                      | Дата                     |             | Интервал(>=, <=)                    | 04.2018               |             |                   |    |
| Товары                       |         | Равно                                         | Аптека                   |             | Равно                               |                       |             |                   |    |
| Код товара                   | Товары  | Производитель                                 | Дата                     | Входит в АП | Текущий остаток                     | Последняя цена при... | Потребность | Количество для за |    |
| 1                            | 1742378 | Алька-прим таб. шип. 330мг №10                | Польфарма Фармац...      | 13.01.2017  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                     | 213,95      | 1,00              | 1  |
| 2                            | 1130208 | Синекта пор-д/супл-внутр-вазальный 3г-№10     | Ботур Илсен Фарма...     | 13.01.2017  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 3                            | 3431548 | Нолипрел А бифорт таб-п.п.о.-10мг+2,5мг...    | Лаборатории Серве...     | 07.09.2017  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 4                            | 4581238 | Нолипрел А форте таб. п.п.о. 10мг+25 №30      | Лаборатории Серве...     | 07.09.2017  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0                     | 663,41      | 1,00              | 1  |
| 5                            | 4498608 | Авент сооса силикон стандарт быстрый пото...  | Авент                    | 27.09.2017  | <input checked="" type="checkbox"/> | 3                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 6                            | 3313698 | Ля рош позе антгелиос XL стик солнцезащи...   | Ля Рош Позе              | 28.09.2017  | <input type="checkbox"/>            | 1                     | 625,00      | 1,00              | 1  |
| 7                            | 2437178 | Ля рош позе антгелиос спрей sp30 200мл        | Ля Рош Позе              | 28.09.2017  | <input type="checkbox"/>            | 1                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 8                            | 1980068 | Доморил таб-п.п.о.-15мг-№30                   | Бристол-Майерс Скв...    | 22.12.2017  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 9                            | 2892458 | Глицин-форте звалар таб. №20                  | Звалар ЗАО               | 22.12.2017  | <input type="checkbox"/>            | 2                     | 51,90       | 1,00              | 1  |
| 10                           | 1992538 | Симбикорт турбухалер пор. д/ингал. 160мкг+... | АстраЗенка АБ/уп.З...    | 14.01.2018  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 11                           | 1274218 | Имкардио таб-40мг-№28                         | Берингер Ингельхай...    | 14.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 12                           | 4045248 | Конкор АМ таб. 5мг+5мг №30                    | Мерк КГАА/пр.Эгис ...    | 15.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 13                           | 1970078 | Допегит таб. 250мг №50                        | Эгис ФЗ ОАО              | 19.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 14                           | 3158348 | Кардасол таб-п.п.о.-10мг-№28                  | Берлин-Хеми/Менари...    | 19.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 15                           | 4203628 | Трижиналь капсул. ваг. №14                    | Лаборатории Пюцен...     | 19.01.2018  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0                     | 693,30      | 1,00              | 1  |
| 16                           | 1312208 | Монтавит гель ваг. 20г                        | Монтавит Фармацев...     | 19.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 17                           | 2857098 | Эрмиталь капсул. 10тыс.ЕД №20                 | Нордикс Фарма Фер...     | 20.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 1                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 18                           | 1106998 | Остенел 20мг 2мл №1                           | ТРБ Хемедика АГ          | 20.01.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 19                           | 1611788 | Нимесил гран-д/супл-внутр.-100мг-№30          | Гундотти С.п.А./пр.Па... | 10.02.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 20                           | 3452428 | Ангиофлекс р-р в/в и в/м 600ПЕ/2мл 2мл №...   | Фармамос ООО/пр...       | 12.03.2018  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0                     | 1 276,24    | 1,00              | 1  |
| 21                           | 3503468 | Альфаган Р капли гл. 0,15% 5мл №1             | Аллерган Сейлс ППС       | 17.03.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 22                           | 3429788 | Гордокс р-р д/ин. 100тыс.КИЕ 10мл №1          | Гедон Рикстер ОАО        | 21.03.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 23                           | 2048958 | Офтальвик капли гл. 0,5% 5мл                  | Сантан АО                | 20.03.2018  | <input type="checkbox"/>            | 0                     | 0,00        | 1,00              | 1  |
| 24                           | 4134468 | Найзилат таб. п.п.о. 600мг №20                | Др Реддис Лаборато...    | 21.04.2018  | <input type="checkbox"/>            | 1                     | 0,00        | 5,00              | 5  |
| 25                           | 1309858 | Онепарол капсул. 20мг №30                     | Производство Медж...     | 19.04.2018  | <input type="checkbox"/>            | 31                    | 21,48       | 30,00             | 30 |

Загружено всего строк: 25

Для того чтобы определить, должен ли быть проставлен флаг в столбце «Входит в АП» для выбранной позиции справочника «Неудовлетворенный спрос», необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. В справочнике «Ассортиментные планы» необходимо отобрать все ассортиментные планы по товарам и аналогам, у которых в поле «Подразделение» выбрана аптека, наименование которой указано в поле «Аптека» в справочнике «Неудовлетворенный спрос» для выбранной позиции;
2. В справочнике «Ассортиментные планы» необходимо отобрать все ассортиментные планы по товарам и аналогам, у которых в поле «Подразделение» выбрано подразделение, в которое входит аптека, наименование которой указано в поле «Аптека» в справочнике «Неудовлетворенный спрос» для выбранной позиции;

3. Если выбранная позиция справочника «Неудовлетворенный спрос» входит в группу аналогов, тогда необходимо проанализировать, входит ли данная группа аналогов хотя бы в один из АП по аналогам, которые были отобраны на шагах 1-2.
4. Если выбранная позиция справочника «Неудовлетворенный спрос» не входит в группу аналогов, тогда необходимо проанализировать, входит ли данная позиция хотя бы в один из АП по товарам, которые были отобраны на шагах 1-2.
5. Если на шагах 3 или 4 был отобран хотя бы один АП по товарам или аналогам, в поле «Входит в АП» проставляется флаг.

На форму списка справочника «Неудовлетворенный спрос» добавлен столбец «Комментарий». В данном столбце отображаются значения поля «Комментарий», загруженные из справочника «Неудовлетворенный спрос» в СПО еФарма 2.

| Спр: Неудовлетворенный спрос |                                              |             |             |                       |                       |                         |                    |             |  |
|------------------------------|----------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|-------------|--|
| Наименование товара          |                                              | Содержит    | Дата        |                       | Интервал(>=, <)       | 28.04.2018              |                    | Поиск       |  |
| Товары                       |                                              | Равно       | Аптека      |                       | Равно                 |                         |                    |             |  |
| Код товара                   | Товары                                       | Цена при... | Потребность | Количество для зак... | Указано пользовате... | Аптека                  | Заявка по товар... | Комментарий |  |
| 1742378                      | Алька-прим таб. щип. 330мг №10               | 213.35      | 1,00        | 1                     |                       | ИП Чибикова Н.Н. г...   |                    |             |  |
| 1130208                      | Смекта пор-д/бисопрол-вазелиновый 3г-№10     | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ИП Чибикова Н.Н. г...   |                    |             |  |
| 4581238                      | Налипрел А форте таб. п.п.о. 10мг+25 №30     | 663.41      | 1,00        | 1                     |                       | ООО "ЦентрСервис" ...   |                    |             |  |
| 4498608                      | Аевит сооса силикон стандарт быстрый пото... | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ИП Еатева П.П. ул. О... |                    |             |  |
| 3313698                      | Пла рош позе антелиос XL стик солнцезащи...  | 625.00      | 1,00        | 1                     |                       | ИП Еатева П.П. ул. О... |                    |             |  |
| 2437178                      | Пла рош позе антелиос спрей spf30 200мл      | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ИП Еатева П.П. ул. О... |                    |             |  |
| 1980068                      | Доморикс таб. п.п.о.-15мг-№30                | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "ФармСистема г...   |                    |             |  |
| 2892458                      | Глицин-форте эвалар таб. №20                 | 51.90       | 1,00        | 1                     |                       | ООО "ФармСистема г...   |                    |             |  |
| 1992538                      | Симбионт турбухалер пор. д/ингал. 160мг+...  | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 1274218                      | Минардис таб.-40мг-№28                       | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 4045248                      | Конкор АМ таб. 5мг+5мг №30                   | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 1970078                      | Допегит таб. 250мг №50                       | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 3158348                      | Кардиоас таб. п.п.о.-10мг-№28                | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 4203628                      | Трикоиналь капсул. ваг. №14                  | 693.30      | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 1312208                      | Монтавит гель ваг. 20г                       | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 2857098                      | Эрчиталь капсул. 10мгс ЕД №20                | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 1106998                      | Остекил 20мг №1                              | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 1611788                      | Нивекс-гран-д/бисопрол-вазелиновый-100мг-№30 | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ИП Аршикова О.Р. г...   |                    |             |  |
| 3452428                      | Ангилорекс р-р в/в в/м 600мг/2мл №1          | 1 276.24    | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 3503468                      | Альфаган Р капли гл. 0.15% 5мл №1            | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 3429788                      | Гордокс р-р д/ин. 100мгс КИЕ 10мл №1         | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 2048958                      | Оптаквис капли гл. 0.5% 5мл                  | 0,00        | 1,00        | 1                     |                       | ООО "Аптека №20"...     |                    |             |  |
| 4134468                      | Найзилат таб. п.п.о. 600мг №20               | 0,00        | 5,00        | 5                     |                       | МУП "Фармация" г...     |                    |             |  |
| 1309858                      | Омепразол капсул. 20мг №30                   | 21.48       | 30,00       | 30                    |                       | МУП "Фармация" г...     |                    |             |  |

На форму списка справочника «Неудовлетворенный спрос» добавлена команда «Пометить на удаление». Данная команда доступна для выполнения только в том случае, если пользователю соответствует роль, в которой установлен флаг «Удаление» для мета-объекта «Неудовлетворенный спрос». Если пользователю соответствует роль, в которой не установлен флаг «Удаление» для мета-объекта «Неудовлетворенный спрос», данная команда недоступна. В результате выполнения данной команды выбранные позиции справочника помечаются на удаление и становятся скрыты из справочника «Неудовлетворенный спрос».

Спр: Неудовлетворенный спрос

Действия: Сформировать заявку

Поиск:

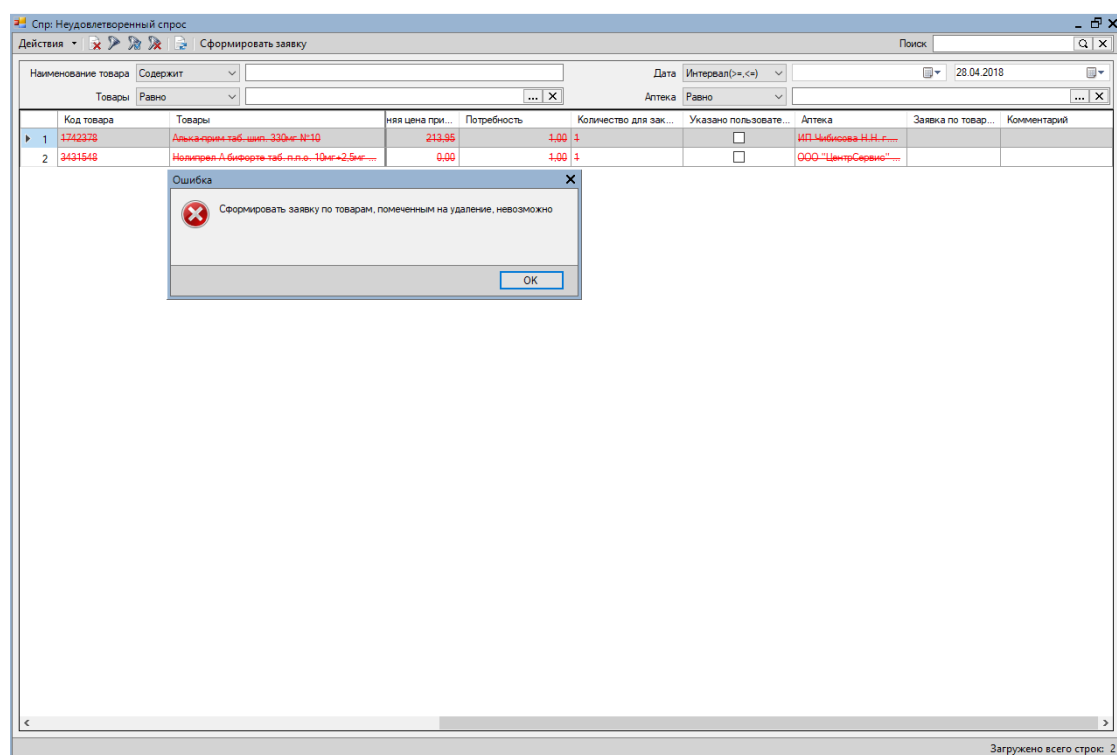
Наименование товара:  Дата:  28.04.2018

Товары:  Равно:  Аптека:  Равно:

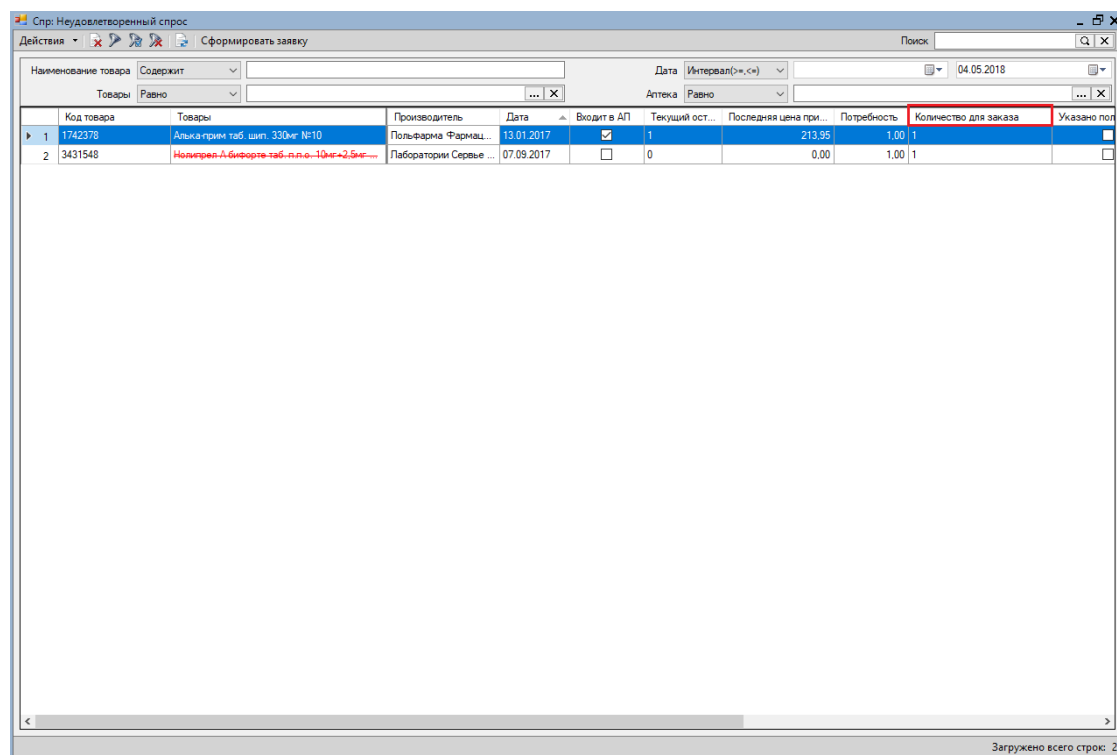
| Код товара | Товары                                                 | Цена при... | Потребность | Количество для зак... | Указано пользовате...    | Аптека                 | Заявка по товар... | Комментарий |
|------------|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| 1          | 1742378 Алка-прим таб. шип. 330мг N10                  |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Чибисова Н.Н. г...  |                    |             |
| 2          | 1130208 <del>Синекс-пор-д/буол-внутр-важильн...</del>  |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Чибисова Н.Н. г...  |                    |             |
| 3          | 4581238 Нолпрел А форте таб. п.п.о. 10мг+25            |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "ЦентрСервис" ...  |                    |             |
| 4          | 4458608 Аевент сооса силикон стандарт быстр            |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Евтеева П.П.ул.О... |                    |             |
| 5          | 3313698 Пла рош позе антелиос XL стик солн             |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Евтеева П.П.ул.О... |                    |             |
| 6          | 2437178 Пла рош позе антелиос спрей арг30 2            |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Евтеева П.П.ул.О... |                    |             |
| 7          | 1980068 <del>Домперидон таб. п.п.о.-15мг N30</del>     |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "ФармСистема г...  |                    |             |
| 8          | 2892458 Глицин-форте эвалар таб. N20                   |             |             | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "ФармСистема г...  |                    |             |
| 9          | 1992538 Синбикорт турбухалер пор. д/ингал. 180мг       | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 10         | 1274218 <del>Миксикард таб.-40мг N28</del>             | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 11         | 4045248 Конкор АМ таб. 5мг+5мг N30                     | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 12         | 1970078 Допегит таб. 250мг N50                         | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 13         | 3158348 <del>Кардиасал таб.-п.п.о.-10мг N28</del>      | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 14         | 4203628 Трикожаль капс. ваг. N14                       | 693,30      | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 15         | 1312208 Монтавит гель ваг. 20г                         | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 16         | 2857098 Эригиталь капс. 10мгс ЕД N20                   | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 17         | 1106998 Остеил 20мг 2мл N1                             | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 18         | 1611788 <del>Нилемил-гран-д/буол-внутр-100мг N30</del> | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ИП Арюшина О.Р. г...   |                    |             |
| 19         | 3452428 Антиотфокс р-р в/в и в/м 600ПЕ/2мл 2мл N...    | 1 276,24    | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 20         | 3503468 Альфаган Р капли гл. 0,15% 5мл N1              | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 21         | 3429788 Гордокс р-р д/ин. 100мгс КМЕ 10мл N1           | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 22         | 2048958 Офтальмикс капли гл. 0,5% 5мл                  | 0,00        | 1,00        | 1                     | <input type="checkbox"/> | ООО "Аптекарь N20"...  |                    |             |
| 23         | 4134468 Найзилат таб. п.п.о. 600мг N20                 | 0,00        | 5,00        | 5                     | <input type="checkbox"/> | МУП "Фармация" г...    |                    |             |
| 24         | 1309858 Омепразол капс. 20мг N30                       | 21,48       | 30,00       | 30                    | <input type="checkbox"/> | МУП "Фармация" г...    |                    |             |

Пометить на удаление Ctrl+Del  
 Фильтр F6  
 Фильтр по значению в колонке  
 Сбросить фильтр  
 Обновить F5  
 Настройка списка  
 Сформировать заявку

Если пользователь выберет в справочнике «Неудовлетворенный спрос» позиции, помеченные на удаление, и выполнит команду «Сформировать заявку», появится уведомление об ошибке: «Сформировать заявку по товарам, помеченным на удаление, невозможно». Заявка поставщику не будет сформирована.



- На форме списка справочника «Неудовлетворенный спрос» находится столбец «Количество для заказа». По умолчанию значения в данном столбце равны значениям в столбце «Потребность». Значения в столбце «Количество для заказа» доступны пользователю для редактирования.



- На форме списка справочника «Неудовлетворенный спрос» находится столбец «Указано пользователем». Значения в данном столбце недоступны для редактирования пользователю. Если для позиции справочника «Неудовлетворенный спрос» в столбце «Количество для заказа» пользователь укажет значение, равное или не равное значению в столбце «Потребность», и нажмет Enter, изменения будут сохранены и в столбце «Указано пользователем» будет проставлен флаг.

| Код товара | Товары                                      | Дата       | Входит в АП                         | Текущий ост... | Последняя цена при... | Потребность | Количество для заказа | Указано пользователем               |
|------------|---------------------------------------------|------------|-------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 1742378  | Альба-прим таб. шип. 330мг №10              | 13.01.2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1              | 213.95                | 1.00        | 1                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 3431543  | Ноллирен А бифорт таб. п.п.п. 10мг+2.5мг... | 07.09.2017 | <input type="checkbox"/>            | 0              | 0.00                  | 1.00        | 1                     | <input type="checkbox"/>            |

- На форме списка справочника «Неудовлетворенный спрос» находится столбец «Текущий остаток». Значения в данном столбце недоступны для редактирования и рассчитываются динамически при открытии справочника «Неудовлетворенный спрос». Для каждой позиции справочника «Неудовлетворенный спрос» в столбце «Текущий остаток» отображается текущий остаток товара в той аптеке, название которой указано в столбце «Аптека», по всем складам, кроме складов, помеченных на удаление.

Спр: Неудовлетворенный спрос

Действия: [Иконки] Сформировать заявку

Поиск: [Поле]

Наименование товара: [Поле] Содержит: [Поле] Дата: [04.05.2018] Интервал: [И,С]

Товары: [Поле] Равно: [Поле] Аптека: [Поле] Равно: [Поле]

|   | Код товара | Товары                                     | Дата       | Входит в АП                         | Текущий остаток | Последняя це... | Потребность | Количество для заказа | Указано пользователем               | Ап |
|---|------------|--------------------------------------------|------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------------|-------------------------------------|----|
| 1 | 1742378    | Альпа-прим таб. шип. 330мг №10             | 13.01.2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1               | 213.95          | 1.00        | 1                     | <input checked="" type="checkbox"/> | ИП |
| 2 | 3431548    | Нолливер-А-бифорт-таб. п.п.о-10мг-2.5мг... | 07.09.2017 | <input type="checkbox"/>            | 0               | 0.00            | 1.00        | 1                     | <input type="checkbox"/>            | ОО |

Загружено всего строк: 2

- На форме списка справочника «Неудовлетворенный спрос» находится столбец «Последняя цена прихода». Значения в данном столбце недоступны для редактирования и рассчитываются динамически при открытии справочника «Неудовлетворенный спрос». Для каждой позиции справочника «Неудовлетворенный спрос» выбирается последняя продажа из справочника «Продажи товара». Значение в столбце «Последняя цена прихода» рассчитывается следующим образом: значение в столбце «Сумма поставщика» делится на значение в столбце «Проданное количество» из справочника «Продажи товара».

Спр: Неудовлетворенный спрос

Действия Сформировать заявку

Поиск

Наименование товара  Содержит

Товары  Равно

Дата  Интервал(>=, <=)  04.05.2018

Аптека  Равно

|   | Код товара | Товары                                       | Производитель        | Дата       | Входит в АП                         | Текущий остаток | Последняя цена прихода | Потребность | Количество для заказа | Указан |
|---|------------|----------------------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|-----------------------|--------|
| 1 | 1742378    | Алька-прим таб. шип. 330мг №10               | Польфарма Фармац...  | 13.01.2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1               | 213.95                 | 1.00        | 1                     |        |
| 2 | 3431548    | Нолпрекс А-бифортэ-таб. п.п.о. 10мг+2.5мг... | Лаборатории Серве... | 07.09.2017 | <input type="checkbox"/>            | 0               | 0.00                   | 1.00        | 1                     |        |

Загружено всего строк: 2

- На форме фильтров справочника «Неудовлетворенный спрос» находятся новые фильтры «Количество для заказа», «Текущий остаток», «Последняя цена прихода» и «Указано пользователем».

Спр: Неудовлетворенный спрос

Действия Сформировать заявку

Поиск

Наименование товара  Содержит

Товары  Равно

Дата  Интервал(>=, <=)  04.05.2018

Аптека  Равно

|   | Код товара | Товары                         | Производитель       | Дата       | Входит в АП                         | Текущий остаток | Последняя цена прихода | Потребность | Количество для заказа | Указан |
|---|------------|--------------------------------|---------------------|------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|-----------------------|--------|
| 1 | 1742378    | Алька-прим таб. шип. 330мг №10 | Польфарма Фармац... | 13.01.2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1               | 213.95                 | 1.00        | 1                     |        |

Филтры: Неудовлетворенный спрос

Действия

☐ Наименование товара

☐ Товары

☐ Производитель

☐ Дата

☐ Входит в АП

☒ Текущий остаток

☒ Последняя цена прихода

☐ Потребность

☒ Количество для заказа

☒ Указано пользователем

☐ Аптека

☐ Заявка по товарам

☐ Комментарий

☐ Пометка на удаление

Сбросить фильтр **OK** Отмена

Загружено всего строк: 1

### 5.8.10 Справочник "Гос.контракты"

Для отображения информации о государственных контрактах предусмотрен справочник "Гос.контракты".

Справочник имеет вид:

|   | Наименование                          | Заказчик       | Дата       | Действует с | Действует по | Сумма по ГК |
|---|---------------------------------------|----------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| 1 | Государственный контракт_февраль 2017 | Офис тест 2017 | 01.02.2017 | 01.02.2017  | 28.02.2017   | 38 000,00   |
| 2 | Государственный контракт_январь 2017  | Офис тест 2017 | 01.01.2017 | 01.01.2017  | 31.01.2017   | 2 515,00    |

При открытии справочника "Гос.контракты" для всех государственных контрактов будет заполнено поле "Выполнено".

Значения в поле "Выполнено" рассчитываются следующим образом:

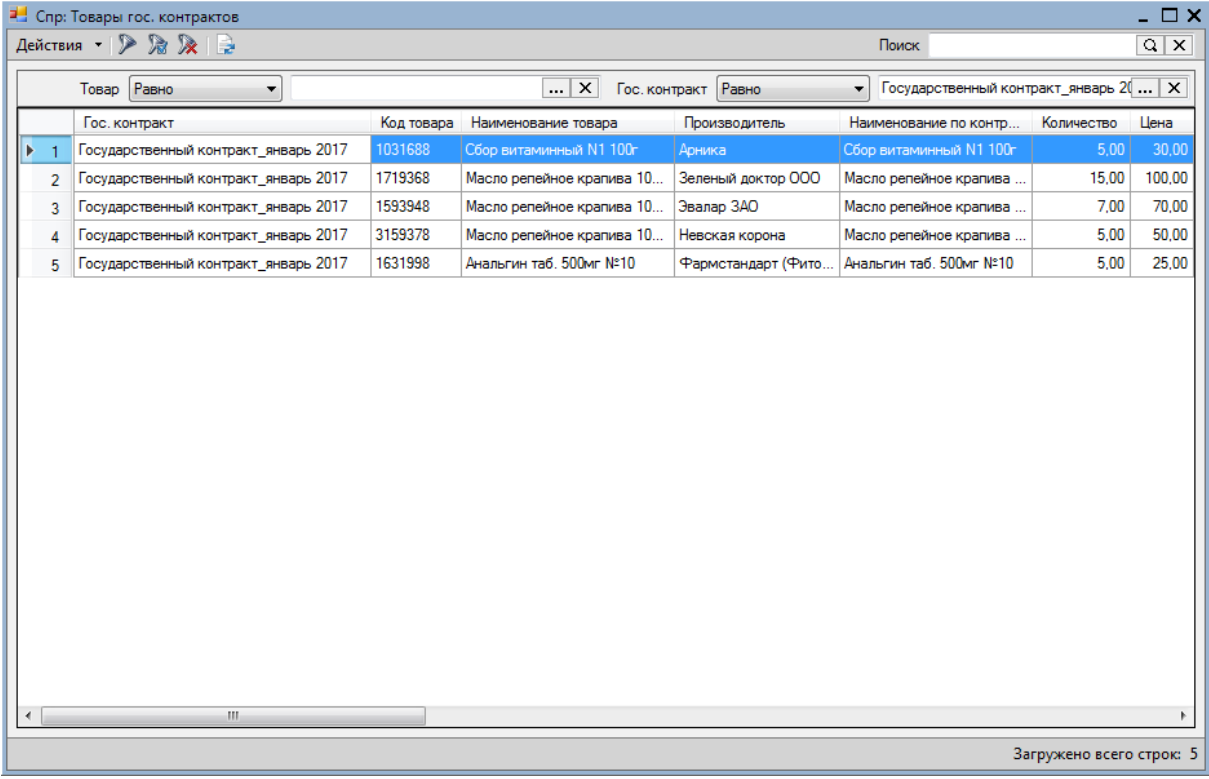
- 1) Будут проанализированы все заявки поставщику со статусом "Отправлен поставщику" за период, соответствующий периоду действия государственного контракта: дата заявки должна быть больше или равна значению в поле "Действует от" и меньше или равна значению в поле "Действует по";
- 2) Значение в поле "Выполнено" для государственного контракта будет рассчитано следующим образом: будут просуммированы произведения заказанного количества и цены товара в случае, если победитель лота в государственном контракте и поставщик по товару в заявке совпадают. Сумма рассчитывается по всем заявкам, удовлетворяющим условию 1, и по всем товарам государственного контракта.



### 5.8.11 Справочник "Товары гос.контрактов"

Для отображения информации о товарах государственных контрактов предусмотрен справочник "Товары гос.контрактов".

Справочник имеет вид:



The screenshot shows a software window titled "Спр: Товары гос. контрактов". It features a menu bar with "Действия" and a toolbar with icons for search, refresh, and other actions. Below the toolbar are two filter fields: "Товар" (set to "Равно") and "Гос. контракт" (set to "Равно"). A search bar is located on the right. The main area contains a table with the following data:

|   | Гос. контракт                        | Код товара | Наименование товара          | Производитель         | Наименование по контр...   | Количество | Цена   |
|---|--------------------------------------|------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------|--------|
| 1 | Государственный контракт_январь 2017 | 1031688    | Сбор витаминный N1 100г      | Арника                | Сбор витаминный N1 100г    | 5,00       | 30,00  |
| 2 | Государственный контракт_январь 2017 | 1719368    | Масло репейное крапива 10... | Зеленый доктор ООО    | Масло репейное крапива ... | 15,00      | 100,00 |
| 3 | Государственный контракт_январь 2017 | 1593948    | Масло репейное крапива 10... | Эвалар ЗАО            | Масло репейное крапива ... | 7,00       | 70,00  |
| 4 | Государственный контракт_январь 2017 | 3159378    | Масло репейное крапива 10... | Невская корона        | Масло репейное крапива ... | 5,00       | 50,00  |
| 5 | Государственный контракт_январь 2017 | 1631998    | Анальгин таб. 500мг №10      | Фармстандарт (Фито... | Анальгин таб. 500мг №10    | 5,00       | 25,00  |

At the bottom right of the window, it says "Загружено всего строк: 5".

При открытии справочника "Товары гос.контрактов" для всех товаров государственных контрактов будет заполнено поле «Выполнено».

Значения в поле "Выполнено" рассчитываются следующим образом:

- 1) Будут проанализированы все заявки поставщику со статусом "Отправлен поставщику" за период, соответствующий периоду действия государственного контракта: дата заявки должна быть больше или равна значению в поле "Действует от" и меньше или равна значению в поле "Действует по";
- 2) Значение в поле "Выполнено" для товара государственного контракта будет равно сумме всех заказанных количеств для этого товара из заявок, соответствующих условию 1, в том случае, когда победитель лота в государственном контракте, к которому относится товар, и поставщик по товару в заявке совпадают.

### 5.8.12 ПроАптека: Справочник "Маркетинговые мероприятия"

Для отображения загруженной из СПО еФарма 2 информации о маркетинговых договорах и мероприятиях, в модуле F3RAP предусмотрен справочник «Маркетинговые мероприятия». Справочник запускается из меню (Справочники – Планирование ассортимента).

Общий вид справочника:

| Код | Наименование        | Дата от    | Дата по    | Тип       | Приоритет ... | Код товара | Наименование товара        | Производитель      |
|-----|---------------------|------------|------------|-----------|---------------|------------|----------------------------|--------------------|
| 1   | Товар дня           | 17.04.2018 | 17.05.2018 | Товар дня | 0             | 2707538    | Аридол таб. п.о. 100мг №40 | Фармстандарт-Томск |
| 2   | Товар дня_1         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 2             | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд     |
| 3   | Товар дня_2         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 5             | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд     |
| 4   | Коммерческий ввод_1 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 3             | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд     |
| 5   | Коммерческий ввод_2 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 2             | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд     |

| Поставщик | Рейтинг |
|-----------|---------|
|           |         |

В справочнике предусмотрено 2 грида.

Верхний грид справочника представляет собой плоский список. На форме списка расположены следующие столбцы:

- Код;
- Наименование;
- Период действия;
- Тип;
- Приоритет – приоритет договора;
- Код товара;
- Наименование товара;
- Производитель;
- Приоритет товара;
- Аптека;
- План;

- Факт.

Для аптек ООО "ПроАптека", в справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображается загруженная информация о действующих маркетинговых мероприятиях. В столбцах «Код», «Наименование», «Период действия», «Тип» в справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображается загруженная информация о маркетинговых мероприятиях:

- Код мероприятия
- Наименование мероприятия
- Период действия мероприятия
- Тип мероприятия.

В справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображаются только те маркетинговые мероприятия, состояние которых «Активно для участников».

Для аптек не входящих в ООО "Проаптека", в справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображается загруженная информация о маркетинговых договорах из СПО еФарма.

В столбцах «Код», «Наименование», «Период действия», «Тип» в справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображается загруженная информация о маркетинговых договорах:

- Номер договора;
- Наименование договора;
- Период действия договора;
- Тип договора.

В справочнике «Маркетинговые мероприятия» отображаются только те маркетинговые договоры, которые не являются помеченными на удаление. Нижний грид «Рекомендуемые поставщики» представляет собой плоский список, на форме списка предусмотрены следующие столбцы:

- Наименование;
- Рейтинг.

В нижнем гриде «Рекомендуемые поставщики» отображается список рекомендуемых поставщиков для позиции, выделенной в верхнем гриде.

На главной панели окна справочника предусмотрены следующие команды:

- Фильтр (фильтрация доступна по всем столбцам табличной формы);
- Фильтр по значению в колонке;
- Сбросить фильтр;
- Обновить.

На панели быстрых фильтров предусмотрены следующие фильтры:

- Наименование
- Период действия

- Наименование товара
- Аптека.

На главной панели окна справочника предусмотрен быстрый поиск по полю «Наименование товара».

## 5.9 Параметры расчета

В данном разделе рассматривается настройка параметров расчета, а также настройка сглаживания пиков продаж.

 [Параметры расчета](#) - раздел содержит описание справочника параметров расчета, процесса создания параметров, а также целесообразность использования тех или иных параметров.

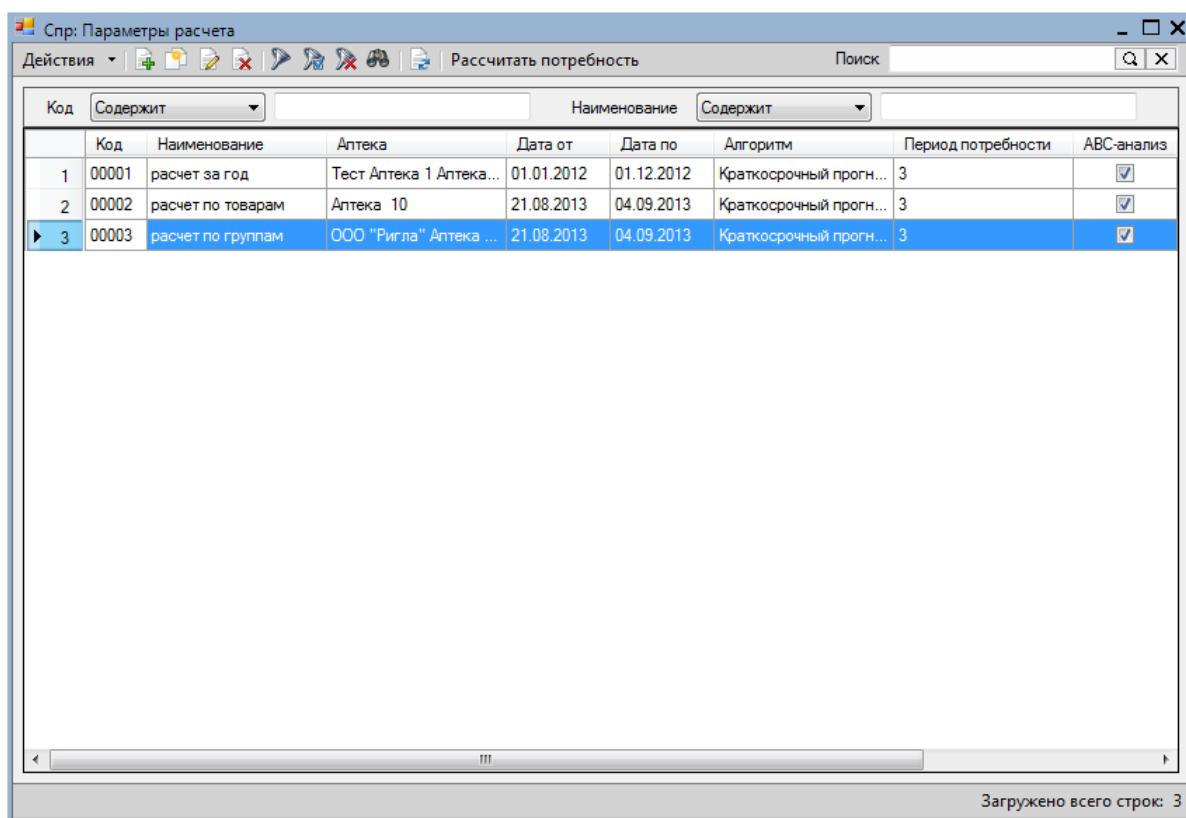
 [Сглаживание пиков продаж](#) - раздел содержит описание процесса сглаживания пиков продаж

### 5.9.1 Параметры расчета

Запуск параметров расчета возможен:

- из меню быстрого доступа в разделе Расчет потребности;
- на главной панели, нажатием на иконку  .

Справочник параметров расчета имеет вид:



Главная панель справочника имеет типовую структуру, описание которой приведено в разделе [Формы](#).

#### Создание параметров расчета

Окно создания параметров расчета имеет вид:

В верхней части пользователю необходимо задать ряд параметров:

- Наименование - наименование расчета, под которым данный набор параметров будет сохранен в справочнике параметров;
- Код - присваивается автоматически;
- Ассортиментный план - выбор ассортиментного плана, по которому будет производиться расчет потребности. Расчет потребности производится по списку позиций ассортиментного плана, если АП не заполнен (нет состава), то расчет производится по всем позициям, по которым было движение в анализируемом периоде. Если АП сформирован на несколько аптек, то анализируются продажи по всем аптекам тех товаров, которые входят в состав АП.
- Грузополучатель - необходимо выбрать аптеку из справочника Аптеки, в которую необходимо доставить товар по произведенному расчету.
- Период для анализа - задается период для анализа продаж. В зависимости от алгоритма минимальный период для анализа может быть разным. Так для прогноза редких продаж период для анализа не может быть меньше двух месяцев, а для долгосрочного прогноза - менее трех лет.
- Сворачивать по группам аналогов - флаг проставляется автоматически, в зависимости от того какой выбран АП по товарам или по аналогам.

- Пики продаж - выпадающее меню, позволяющее выбрать способ корректировки пиков продаж, более подробно данный функционал описан в разделе [Сглаживание пиков продаж](#).
- Виды расхода - данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах потребности. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах потребности продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным - только флаг Расходные накладные, для построения прогноза только по перемещениям - только флаг Перемещения товара.

#### Алгоритм

Для расчета потребности предусмотрено три алгоритма, каждый из которых предусмотрен для конкретных случаев.

**Краткосрочный прогноз.** Данный алгоритм целесообразно использовать на небольшие периоды потребности (количество дней потребности не должно превышать 30 дней). При проведении расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Для проведения расчета по алгоритму Краткосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета - выбирается способ расчета потребности:
- *Товар продается весь* - при данном способе расчет не принимается во внимание такой параметр товара как Страховой запас (минимальное количество товара на складе), т.е. расчет ведется исходя из того, что на складе может быть нулевое количество товара.
- *Товар остается в минимальном количестве* - при данном способе расчет ведется исходя из того, что на складе должен остаться товар в размере Страхового запаса.
- Количество дней потребности - количество дней, на которое планируется закупить товар.
- Количество дней транспортировки - количество дней транспортировки товара (не обязательно для заполнения).
- Исключить редкопродаваемые товары - флаг, при простановке которого становится доступной группа настроек для исключения редкопродаваемых товаров из краткосрочного прогноза.
- Минимальный интервал между продажами - минимальный интервал между продажами, при котором товар считается редкопродаваемым (если интервал между продажами больше или равен минимальному интервалу). Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.;
- Учитывать дни, когда товар был на складе - при простановке данного флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе.

Будут считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был. Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами и не было товара на остатках, то товар не считается редкопродаваемым.

Если в анализируемом периоде не было продаж в течение времени больше или равного минимальному интервалу между продажами, но в эти периоды товар на остатках был, то товар считается редкопродаваемым.

Учет наличия/отсутствия товара на складе определяется флагом Учитывать дни, когда товар был на складе.

- Учитывать сезонность - флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности (Значение берется из ассортиментного плана). Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).

- Способ расчета скорости продаж - выбирается способ расчета скорости продаж:

- Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ост}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе; **Данный алгоритм был доработан**, при расчете количества дней, когда товар был на остатках, учитывается день, когда товар продался полностью в ноль (т.е., когда в течение дня были продажи, но общий остаток на момент расчета равен нулю).
- Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{прод}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
- Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ан}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в анализируемом периоде.

- Порог формирования заказа - выбирается соотношение между значением порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть условия 1 в [Алгоритме расчета потребности](#)). Если выбрано соотношений Остаток > Порог или Остаток >= Порог, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логическим "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления потребности до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается нулевой.

- Порог округления потребности свыше единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности больше



единицы, оно округляется в соответствии с указанным значением порога свыше единицы. Если значение порога округления свыше единицы равно 0,5, значения потребности больше единицы округляются по текущему математическому округлению до целого. Если пользователь установил значение порога округления свыше единицы не равным 0,5 и полученное значение потребности больше единицы, а его дробная часть больше или равна указанному пользователем порогу, то потребность округляется до большего целого числа. В противном случае потребность остается равна целой части полученного значения потребности.

**Прогноз редких продаж.** Данный алгоритм целесообразно использовать при расчете потребности для редкопродаваемых товаров. При проведении расчета потребности по алгоритму прогноз редких продаж анализируются не только продажи и остатки товара, но и наличие товара в заявках (анализируются заявки во всех статусах кроме статуса Новый), а также статус товара На ожидании/Снят с ожидания. Отличия данного алгоритма от Краткосрочного прогноза заключаются в ином способе вычисления скорости продаж, который предусматривает учет критерия редкости, заданного пользователем. Для проведения расчета по алгоритму прогноз редких продаж необходимо задать следующие параметры:

- Количество дней потребности - количество дней, на которое планируется закупить товар.
- Количество дней транспортировки - количество дней транспортировки товара (не обязательно для заполнения).
- Минимальный интервал между продажами в днях - критерий редкости продаж товара. Если данный параметр задан 10 дней, то в расчет попадут все товары у которых хотя бы один раз за анализируемый период был перерыв между продажами не менее 10 дней. Просматривается настроенный пользователем период для анализа на предмет поиска в нем минимального интервала между продажами, т.е. период для анализа должен быть больше минимального интервала между продажами.
- Учитывать дни, когда товар был на складе – при простановке данного флага при определении отсутствия продаж будет также учитываться наличие товара на складе. Будут считаться только дни когда продаж не было, а товар на складе был (работает аналогично настройкам в краткосрочном прогнозе).
- Учитывать сезонность - флаг, при простановке которого скорость продаж при расчете потребности домножается на соответствующий текущему месяцу коэффициент сезонности. Если коэффициент сезонности равен нулю, то скорость продаж не корректируется с учетом сезонности (домножается на единицу).
- Порог формирования заказа - выбирается соотношение между значением порога формирования заказа и остатком по товарной позиции (первая часть условия 1 в [Алгоритме расчета потребности](#)). Если выбрано соотношений Остаток > Порог или Остаток >= Порог, то совместно с выполнением данного условия проверяется и условие "Порог не равен 0", условия объединяются логическим "И". Если из выпадающего списка выбрать условие Не учитывать порог, то потребность будет всегда рассчитываться по ветке "Нет" условия 1, не взирая на соотношение остатка товара и порога формирования заказа.

- Порог округления потребности до единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности меньше единицы и больше или равно указанного пользователем порога, то потребность округляется до 1. В противном случае - потребность остается нулевой.
- Порог округления потребности свыше единицы - выбирается одно из значений из выпадающего списка от 0,1 до 0,9. Если полученное значение потребности больше единицы, оно округляется в соответствии с указанным значением порога свыше единицы. Если значение порога округления свыше единицы равно 0,5, значения потребности больше единицы округляются по текущему математическому округлению до целого. Если пользователь установил значение порога округления свыше единицы не равным 0,5 и полученное значение потребности больше единицы, а его дробная часть больше или равна указанному пользователем порогу, то потребность округляется до большего целого числа. В противном случае потребность остается равна целой части полученного значения потребности.

**Примечание:** для того, чтобы редкопродаваемые товары исключались из краткосрочного прогноза и были заказаны при прогнозе редких продаж, у обоих прогнозов должны совпадать следующие параметры: Период для анализа, Минимальный интервал между продажами, Учитывать дни, когда товар был на складе.

**Долгосрочный прогноз.** Данный алгоритм предназначен для аналитических целей. Он позволяет строить прогноз на длительный период (не менее месяца), при этом учитываются такие параметры товара как Сезонность, т.е. в расчет попадают товары, у которых хотя бы один из коэффициентов сезонности больше указанного пользователем порога сезонности. Для корректного построения прогноза период для анализа не должен быть меньше трех лет. Для проведения расчета по алгоритму долгосрочный прогноз необходимо задать следующие параметры:

- Порог сезонности - порог сезонности, с которым производится сравнение коэффициентов сезонности товаров/групп аналогов в ассортиментном плане, и если у товара/группы аналогов хотя бы один из коэффициентов сезонности больше либо равен порогу сезонности, то такой товар/группа аналогов попадают в долгосрочный прогноз. Физический смысл порога сезонности таков: продажи в сезонный месяц превышают продажи в несезонный месяц в значение порога сезонности (по умолчанию в 1,5 раза);
- Количество месяцев, на которые необходимо построить расчет (Прогноз на следующие ... мес.);
- Учитывать тренд - флаг, при простановке которого при проведении прогноза используется не только сезонность товаров, но и тренд (тенденция продаж товара).

#### **ABC/XYZ Анализ**

Алгоритмы расчета групп, а также описание применения результатов ABC/XYZ анализа в складском учете и планировании закупок приведено в разделе [ABC/XYZ Анализ](#). В данном разделе приведено описание параметров расчета.

### ABC анализ.

Для проведения ABC анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп - набор чек-боксов позволяющих выбрать параметры, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп - процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. группа А от 0% до 70%, группа В - от 70% до 90%, группа С - от 90% до 100% (в привычной терминологии разбивка на группы таким образом выглядит как А - 70%, В - 20% и С - 10%).

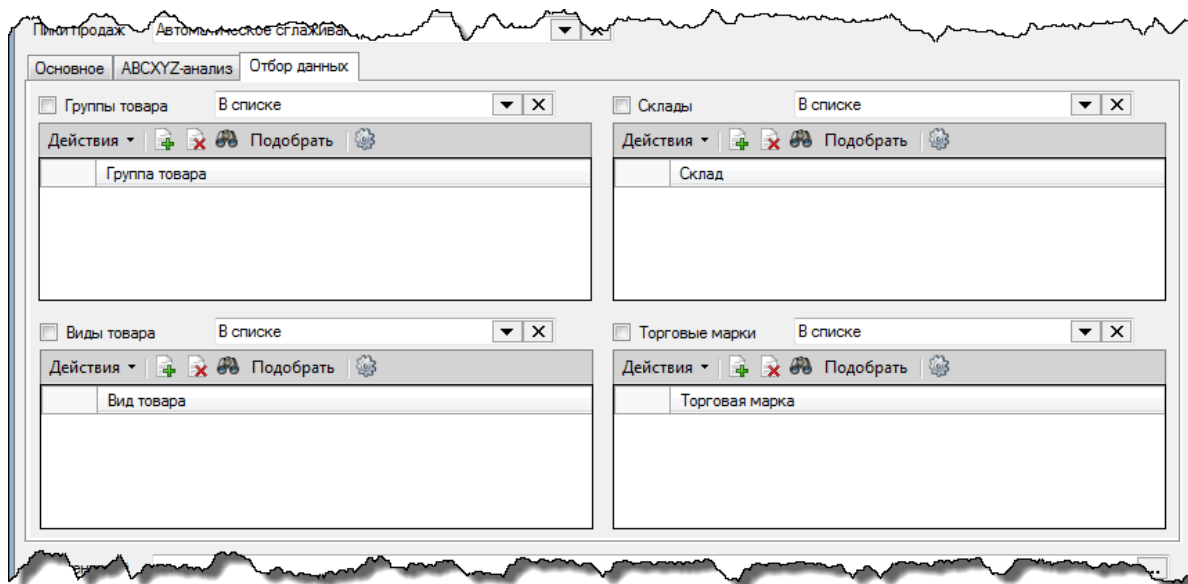
### XYZ анализ.

Для проведения XYZ анализа необходимо задать следующие параметры:

- Способ расчета групп - выпадающее меню позволяющих выбрать параметр, в зависимости от которого будет считаться принадлежность товара к группе: от количества продаж, от суммы продаж, от прибыли.
- Разбивка групп - процентное соотношение, в зависимости от которого производится разбивка товаров на группы. Т.е. в группу Х попадают товары со значением коэффициента вариации от 0% до 25%, в группу Y - со значением коэффициента вариации от 25% до 50%, в группу Z - со значением коэффициента вариации от 50% до 100%.
- Количество дней в периоде - длительность периода, в котором необходимо производить оценку. Т.е. если Период для анализа равен месяцу, то при проведении XYZ - анализа, с учетом равенства параметра Количество дней в периоде 7-ми, количество периодов будет равно 4.

### Отбор данных

В данном разделе приведено описание закладки Отбор данных.



На данной вкладке устанавливается набор фильтров, исходя из которых данные товары будут подбираться в расчет. Для того чтобы фильтр стал активным необходимо поставить чек-бокс, расположенный слева от необходимого фильтра. В отношении каждого фильтра есть возможность применения критерия: В списке, Не в списке, таким образом можно добавить или исключить из расчета необходимые склады, виды товаров, торговые марки, группы товара. В каждом из окошек подбор фильтра производится путем выбора из соответствующего справочника. Например, если мы хотим сделать расчет по всем товарам, кроме парафармацевтики, то необходимо в окне Виды товара установить чек-бокс, выбрать Парафармацевтику и установить критерий Не в списке. Таким образом, в расчет попадут все товары, по всем складам, у которых были продажи в анализируемом периоде, кроме парафармацевтических препаратов.

#### Дополнительно

В данном разделе приведено описание закладки Дополнительно.

Краткосрочный прогноз

Параметры расчета потребности - РП по товарам

Действия: Рассчитать потребность По умолчанию

Наименование: РП по товарам Код: 00001

Ассортиментный план: ИП Евтеева Л.П. ул. Октябрьская д. 35

Грузополучатель: ИП Евтеева Л.П. ул. Октябрьская д. 35

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

Сворачивать товары по группам аналогов: ☐

Период для анализа: 01.03.2018 - 01.05.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещение товара

Основное: ABCXYZ-анализ Отбор данных Дополнительно

☐ Заказ в размере страхового запаса

Анализ всех заявок

☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

☒ Учитывать неудовлетворенный спрос

Тип заявки:

Не выводить товары, остатков по которым хватит на: 0 дней

☐ Учитывать ожидаемое количество

Маркетинг: ☐ Учитывать маркетинговые мероприятия

Суммарный рейтинг

| Действия | Рейтинг |
|----------|---------|
| 1        | 1       |
| 2        | 5       |
| 3        | 6       |
| 4        | 7       |
| 5        | 8       |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

- Заказ в размере страхового запаса - флаг, при простановке которого в расчет потребности будут попадать все товары ассортиментного плана независимо от того, было движение товара в течение анализируемого периода или нет. Расчет потребности по товарам с товародвижением производится по текущей логике. Если по товару не было товародвижения, то расчет потребности выполняется по алгоритму:

Если Страховой запас = 0, то Потребность = 0

Если Страховой запас > 0 и Остаток >= Страховой запас, то Потребность = 0

Если Страховой запас > 0 и Остаток < Страховой запас, то Потребность = Страховой запас - Остаток.

- Анализ всех заявок - флаг, при простановке которого при расчете потребности анализируется статус товара во всех заявках за период для анализа, рассчитанный в соответствии с указанным пользователем количеством дней для анализа. При простановке данного флага расчет потребности по товару выполняется по текущему

алгоритму, но если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "На ожидании", то при расчете потребности Подтвержденное количество будет равно сумме всех подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок. Если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "Отправлен поставщику", то при расчете потребности Заказанное количество будет равно сумме всех заказанных количеств товара из предыдущих заявок. Если в предыдущих заявках товар находится и в статусе "На ожидании", и в статусе "Отправлен поставщику", при расчете потребности будет учитываться сумма заказанных и подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок.

Если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок", то при анализе будут учитываться только заявки того типа, который был выбран в параметрах расчета потребности.

- Количество дней для анализа - количество дней, в соответствии с которым будет определен период для анализа предыдущих заявок. Последняя дата периода для анализа равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа.

- Учитывать неудовлетворенный спрос - флаг, при простановке которого будет анализироваться справочник «Неудовлетворенный спрос». Заказ товаров или товаров группы аналогов, по которым был неудовлетворенный спрос в течение периода для анализа, указанного в параметрах расчета потребности, выполняется по алгоритму:

Если по товару (товарам группы аналогов) было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом количество для заказа для данного товара (товара группы аналогов) будет увеличено на значение потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается

· потребность;

Если по товару (товарам группы аналогов) было товародвижение в анализируемом периоде, товар является редкопродаваемым и в параметрах расчета потребности установлен флаг "Исключить редкопродаваемые товары", то такой товар (группа аналогов) будет включен в заявку, если по нему был неудовлетворенный спрос в течение периода для анализа по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность. При этом потребность будет рассчитана следующим образом: Потребность = Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос".

Если по товару (товарам группы аналогов) не было товародвижений в анализируемом периоде, то в заявку будут включены товары (товары группы аналогов), по которым был неудовлетворенный спрос в течение периода для

анализа по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность. При этом потребность будет рассчитана следующим образом: Потребность = Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос".

Значение «Потребность из справочника "Неудовлетворенный спрос" для товара (товарам группы аналогов) рассчитывается следующим образом: суммируются все значения потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос" для данного товара (товара группы аналогов) за тот период для анализа, который указан в параметрах расчета потребности, по той аптеке, для которой рассчитан ассортиментный план, по которому рассчитывается потребность.

Флаг «Учитывать неудовлетворенный спрос» будет учитываться при расчете потребности на основании ассортиментных планов по товарам или группам аналогов.

Заказ товаров (товаров группы аналогов), по которым был неудовлетворенный спрос, выполняется только по позициям справочника "Неудовлетворенный спрос", не помеченным на удаление.

Заказ товаров (товаров группы аналогов), по которым был неудовлетворенный спрос, выполняется только в том случае, если они удовлетворяют критериям отбора, заданным на закладке "Отбор данных".

- Тип заявки - выбор типа заявки из справочника "Тип заявки". Данное поле обязательно для заполнения только в том случае, если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок". По умолчанию данное поле не заполнено. Если тип заявки будет выбран, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки будет отображаться выбранный тип заявки. Если тип заявки выбран не будет, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки тип заявки заполнен не будет.

- Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней - если пользователь укажет в данном поле количество дней, не равное нулю, то при расчете потребности будет проведен следующий анализ: если остаток по позиции больше или равен количеству дней в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней", умноженному на скорость продаж, то количество для заказа по позиции в расчете потребности будет равно нулю. Таким образом, товары или группы

аналогов, остатка по которым хватит на указанное количество дней, не попадут в заявку поставщику. Если в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" указано значение 0 дней, при расчете потребности значение данного параметра учитываться не будет.

## Прогноз редких продаж

Параметры расчета потребности - РП по товарам

Действия: Рассчитать потребность По умолчанию

Наименование: РП по товарам Код: 00001

Ассортиментный план: ИП Батеева Л.П. ул. Октябрьская д. 35

Грузополучатель: ИП Батеева Л.П. ул. Октябрьская д. 35

Алгоритм: Прогноз редких продаж

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

Период для анализа: 01.03.2018 - 01.05.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Основное: ABCXYZ-анализ Отбор данных Дополнительно

Анализ всех заявок

☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

Тип заявки:

Не выводить товары, остатков по которым хватит на: 0 дней

☐ Учитывать ожидаемое количество

Маркетинг

☐ Учитывать маркетинговые мероприятия

Суммарный рейтинг

| Действия | Рейтинг |
|----------|---------|
| 1        | 1       |
| 2        | 5       |
| 3        | 6       |
| 4        | 7       |
| 5        | 8       |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

- Анализ всех заявок - флаг, при простановке которого при расчете потребности анализируется статус товара во всех заявках за период для анализа, рассчитанный в соответствии с указанным пользователем количеством дней для анализа. При простановке данного флага расчет потребности по товару выполняется по текущему алгоритму, но если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "На ожидании", то при расчете потребности Подтвержденное количество будет равно сумме всех подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок. Если хотя бы в одной из заявок за период для анализа будет найден товар со статусом "Отправлен поставщику", то при расчете потребности Заказанное количество будет равно сумме всех заказанных количеств товара из



предыдущих заявок. Если в предыдущих заявках товар находится и в статусе "На ожидании", и в статусе "Отправлен поставщику", при расчете потребности будет учитываться сумма заказанных и подтвержденных количеств товара из предыдущих заявок.

Если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок", то при анализе будут учитываться только заявки того типа, который был выбран в параметрах расчета потребности.

- Количество дней для анализа - количество дней, в соответствии с которым будет определен период для анализа предыдущих заявок. Последняя дата периода для анализа равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа.

- Тип заявки - выбор типа заявки из справочника "Тип заявки". Данное поле обязательно для заполнения только в том случае, если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок". По умолчанию данное поле не заполнено. Если тип заявки будет выбран, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки будет отображаться выбранный тип заявки. Если тип заявки выбран не будет, то на форме списка журнала "Заявки поставщику" в столбце "Тип заявки" и на форме документа в поле "Тип заявки" для сформированной заявки тип заявки заполнен не будет.

- Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней - если пользователь укажет в данном поле количество дней, не равное нулю, то при расчете потребности будет проведен следующий анализ: если остаток по позиции больше или равен количеству дней в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней", умноженному на скорость продаж, то количество для заказа по позиции в расчете потребности будет равно нулю. Таким образом, товары или группы аналогов, остатка по которым хватит на указанное количество дней, не попадут в заявку поставщику. Если в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" указано значение 0 дней, при расчете потребности значение данного параметра учитываться не будет.

### ПроАптека: Параметры расчета потребности" при работе с маркетинговыми мероприятиями.

На форму элемента справочника «Параметры расчета потребности» для алгоритмов «Краткосрочный прогноз» и «Прогноз редких продаж» добавлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия». Флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия» расположен на закладке «Дополнительно».

Параметры расчета потребности - Расчет потребности по товарам

Наименование: Расчет потребности по товарам Код: 00001

Ассортиментный план: ЦО Не Ригла Тест 2018 Сетевая Все модули

Грузополучатель: ООО «Статус»

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Плани продаж: Автоматическое сглаживание

Период для анализа: 26.02.2018 - 26.04.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещение товара

☐ Сверачивать товары по группам аналогов

Основное: ABCXYZ-анализ Отбор данных Дополнительно

☐ Заказ в размере страхового запаса

Анализ всех заявок: ☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

☒ Учитывать неудовлетворенный спрос

Тип заявки:

Не выводить товары, остатков по которым хватит на: 0 дней

☐ Учитывать ожидаемое количество

Маркетинг

☒ Учитывать маркетинговые мероприятия

Суммарный рейтинг

| Действия | Рейтинг |
|----------|---------|
| 1        | 8       |
| 2        | 9       |
| 3        | 11      |
| 4        | 15      |
| 5        | 108     |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Если в параметрах расчета потребности установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия», то расчет потребности для позиций, у которых установлен флаг «Маркетинг» в ассортиментном плане, по которому выполняется расчет, выполняется по одному из следующих алгоритмов:

- 1) Если позиция входит в одно маркетинговое мероприятие с типом «Закупки по количеству» (или «Продажи по количеству») и по ней было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом количество для заказа для данной позиции будет увеличено на количество для заказа по маркетинговому мероприятию. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается следующим образом:  

$$(\text{план для позиции} - \text{факт для позиции}) / \text{количество оставшихся дней действия маркетингового мероприятия} - \text{количество для заказа}.$$

Количество оставшихся дней действия маркетингового мероприятия рассчитывается, как разница в днях между датой окончания маркетингового мероприятия и текущей датой.

Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается в том случае, если план для позиции больше, чем факт для позиции.

Для группы аналогов при расчете факта и плана учитывается сумма плановых и сумма фактических значений для всех товаров, входящих в группу аналогов.

Если расчет потребности выполняется по ассортиментному плану, рассчитанному для одной аптеки, то при расчете факта и плана для позиции учитывается плановое и фактическое значение для позиции только по этой аптеке. Если расчет потребности выполняется по ассортиментному плану, рассчитанному для нескольких аптек, то при расчете факта и плана для позиции учитывается сумма плановых и сумма фактических значений для позиции по всем этим аптекам. Если расчет потребности выполняется по базовому ассортиментному плану, то при расчете факта и плана для позиции учитывается сумма плановых и сумма фактических значений для позиции по всем аптекам.

- 2) Если позиция входит в несколько маркетинговых мероприятий с типом «Закупки по количеству» (или «Продажи по количеству») и по ней было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом количество для заказа для данной позиции увеличивается на количество для заказа по маркетинговому мероприятию маркетингового договора с наивысшим приоритетом. Если существует больше одного маркетингового договора с наивысшим приоритетом, выбирается один из них. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается таким же образом, как в пункте 1;
- 3) Если позиция входит в одно маркетинговое мероприятие с типом «Закупки по количеству» (или «Продажи по количеству») и по ней не было товародвижений в анализируемом периоде, то количество для заказа для данной позиции равно количеству для заказа по маркетинговому мероприятию. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается таким же образом, как в пункте 1;
- 4) Если позиция входит в несколько маркетинговых мероприятий с типом «Закупки по количеству» (или «Продажи по количеству») и по ней не было товародвижений в анализируемом периоде, то количество для заказа для данной позиции равно количеству для заказа по маркетинговому мероприятию маркетингового договора с наивысшим приоритетом. Если существует больше одного маркетингового договора с наивысшим приоритетом, выбирается один из них. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается таким же образом, как в пункте 1;
- 5) Если позиция входит в несколько маркетинговых мероприятий с типом «Закупки по количеству» и «Продажи по количеству» и по ней было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом количество для заказа для данной позиции увеличивается на количество для заказа по маркетинговому мероприятию. Выбирается одно маркетинговое мероприятие с типом «Закупки по количеству» из маркетингового договора с наивысшим приоритетом и одно маркетинговое мероприятие с типом «Продажи по

количеству» из маркетингового договора с наивысшим приоритетом. Если для маркетинговых мероприятий одного типа существует больше одного маркетингового договора с наивысшим приоритетом, то выбирается один из них. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию определяется, как максимальное из двух рассчитанных значений: количество для заказа по маркетинговому мероприятию с типом «Закупки по количеству» и количество для заказа по маркетинговому мероприятию с типом «Продажи по количеству». Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается таким же образом, как в пункте 1;

- 6) Если позиция входит в несколько маркетинговых мероприятий с типом «Закупки по количеству» и «Продажи по количеству» и по ней не было товародвижений в анализируемом периоде, то количество для заказа для данной позиции равно количеству для заказа по маркетинговому мероприятию. Выбирается одно маркетинговое мероприятие с типом «Закупки по количеству» из маркетингового договора с наивысшим приоритетом и одно маркетинговое мероприятие с типом «Продажи по количеству» из маркетингового договора с наивысшим приоритетом. Если для маркетинговых мероприятий одного типа существует больше одного маркетингового договора с наивысшим приоритетом, то выбирается один из них. Количество для заказа по маркетинговому мероприятию определяется, как максимальное из двух рассчитанных значений: количество для заказа по маркетинговому мероприятию с типом «Закупки по количеству» и количество для заказа по маркетинговому мероприятию с типом «Продажи по количеству». Количество для заказа по маркетинговому мероприятию рассчитывается таким же образом, как в пункте 1;
- 7) Если позиция входит в маркетинговое мероприятие с типом «Остатки» и в ассортиментном плане значение в поле «Мин.запас» не равно нулю и по ней было товародвижение в анализируемом периоде, то расчет потребности ведется по текущему алгоритму. При этом параметру Min\_кол в алгоритме расчета потребности присвоено максимальное из значений полей «Страховой запас» и «Мин.запас» для данной позиции в том случае, если выбран способ расчета «Товар остается в минимальном количестве». Если выбран способ расчета «Товар продается весь», параметру Min\_кол в алгоритме расчета потребности присвоено значение 0;
- 8) Если позиция входит в маркетинговое мероприятие с типом «Остатки» и в ассортиментном плане значение в поле «Мин.запас» не равно нулю и по ней не было товародвижений в анализируемом периоде, то количество для заказа по такой позиции рассчитывается следующим образом в том случае, если позиция не входит в маркетинговые мероприятия других типов:
  - Если Мин.запас > 0 и Остаток >= Мин.запас, то Потребность = 0;
  - Если Мин.запас > 0 и Остаток < Мин.запас, то Потребность = Мин.запас – Остаток.

Параметр расчета потребности: "Не выводить товары остатка + ожидаемого количества по которым хватит на \_\_\_\_ дней".

На форме элемента справочника "Параметры расчета потребности" для алгоритмов "Краткосрочный прогноз" и "Прогноз редких продаж", на закладке "Дополнительно" расположен флаг "Учитывать ожидаемое количество". Данный флаг добавлен к параметру "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней". Данный флаг доступен для редактирования только в том случае, если в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" указано количество дней, не равное 0.

Параметры расчета потребности - Расчет потребности по товарам

Действия: [Иконки] | Рассчитать потребность | По умолчанию

Наименование: Расчет потребности по товарам | Код: 00001

Ассортиментный план: ЦО Не Ригла Тест 2018 Сетевая Все модули

Грузополучатель: ООО «Статус»

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

Период для анализа: 05.03.2017 - 03.05.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

☐ Скорректировать товары по группам аналогов

Основое | ABCXYZ-анализ | Отбор данных | Дополнительно

☐ Заказ в размере страхового запаса

☐ Анализ всех заявок

☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

☐ Учитывать неудовлетворенный спрос

Тип заявки: [Поиск]

Не выводить товары, остатков по которым хватит на 5 дней

☒ Учитывать ожидаемое количество

Маркетинг: ☒ Учитывать маркетинговые мероприятия

Суммарный рейтинг

| Действия | Рейтинг |
|----------|---------|
| 1        | 8       |
| 2        | 9       |
| 3        | 11      |

Комментарий: [Поиск]

OK | Сохранить | Отмена

Если флаг "Учитывать ожидаемое количество" снят, алгоритм расчета потребности с учетом параметра "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" остается без изменений. Если флаг "Учитывать ожидаемое количество" установлен, то при расчете потребности производится следующий анализ: если сумма остатка по позиции и ожидаемого количества больше или равна количеству дней в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней", умноженному на скорость продаж данной позиции, то количество для заказа по позиции в расчете потребности должно быть равно нулю. Остаток по позиции и ожидаемое количество рассчитываются в соответствии с текущим алгоритмом расчета потребности.

ПроАптека: Расчет потребности с учетом маркетинга (суммарный рейтинг).

### Доработан обмен между еФарма и F3RAP:

При импорте данных по ММ ПроАптеки, в справочник "Маркетинговые мероприятия" загружается суммарный рейтинг товара в мероприятия. В журнал "ММ" добавлен столбец "Суммарный рейтинг", для маркетинговых мероприятий ООО "ПроАптека" он заполняется значениями из еФарма после обмена.

Спр: Маркетинговые мероприятия

Действия    

Поиск

Наименование 

Содержит 

Дата по  Больше или равно 07.05.2018 

Аптека 

Содержит 

|   | Код       | Наименование        | Дата от    | Дата по    | Тип       | Прим... | Код товара | Наименование товара        | Производитель         | Г | Аптека           | План | Факт | План...   | Фа... | Суммарный рейтинг |
|---|-----------|---------------------|------------|------------|-----------|---------|------------|----------------------------|-----------------------|---|------------------|------|------|-----------|-------|-------------------|
| 1 | MM-000751 | Товар дня           | 17.04.2018 | 17.05.2018 | Товар дня | 0       | 2707538    | Арбидол таб. п. о 100мг... | Фармстандарт-Томск... | 0 | ЦО Не Ригла Т... | 100  | 0    | 10 000... | 0.00  | 5                 |
| 2 | MM-000786 | Товар дня_1         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 2       | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 100  | 0    | 10 000... | 0.00  | 8                 |
| 3 | MM-000787 | Товар дня_2         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 5       | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 200  | 0    | 20 000... | 0.00  | 11                |
| 4 | MM-000788 | Коммерческий ввод_1 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 3       | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 300  | 0    | 30 000... | 0.00  | 9                 |
| 5 | MM-000789 | Коммерческий ввод_2 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 2       | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г       | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 400  | 0    | 40 000... | 0.00  | 8                 |

Рекомендуемые поставщики

Действия   

| Поставщик | Рейтинг |
|-----------|---------|
|-----------|---------|

Загружено всего строк: 5

В параметрах расчета потребности, на закладку "Дополнительно", добавлена группа элементов для маркетинга:

Поле "Суммарный рейтинг" с возможностью выбора нескольких значений из списка. Данная настройка, доступна, только для аптек ООО "ПроАптека".

Parameters of demand calculation - Calculation of demand by goods

Наименование: Расчет потребности по товарам Код: 00001

Ассортиментный план: ЦО Не Ригла Тест 2018 Сетевая Все модули

Грузополучатель: ООО «Статус»

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

Период для анализа: 05.03.2017 - 03.05.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Основное: ABCXYZ-анализ Отбор данных: Дополнительно

☐ Заказ в размере страхового запаса

Анализ всех заявок

☐ Анализ всех заявок

Количество дней для анализа: 0

☐ Учитывать неудовлетворенный спрос

Тип заявки:

Не выводить товары, остатков по которым хватит на: 0 дней

☐ Учитывать ожидаемое количество

Маркетинг

☒ Учитывать маркетинговые мероприятия

Суммарный рейтинг

Действия

|   | Рейтинг |
|---|---------|
| 1 | 8       |
| 2 | 9       |
| 3 | 11      |

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Суммарный рейтинг учитывается следующим образом: если он не задан (поле пусто), то расчет потребности производится по товарам всех активных маркетинговых мероприятий. Если он задан, то расчет потребности производится только по тем позициям из активных ММ, суммарный приоритет которых совпадает со значениями, заданными пользователем. Список для выбора Суммарного приоритета формируется системой по всем товарам АП, выбранного в параметрах расчета потребности, по маркетинговым мероприятиям в статусе "Активно для участников", по подразделениям АП, выбранного в параметрах расчета потребности.

**Флаг "Количество дней транспортировки" в параметрах расчета потребности.**

На форме элемента справочника «Параметры расчета потребности», поле «Количество дней транспортировки» сделано не обязательным для заполнения.

### ПроАптека: Учет в РП типов ММ Коммерческий ввод и Товар дня.

В F3RAP из еФарма загружаются маркетинговые мероприятия с типами "Коммерческий ввод" (относится к типу Закупки) и "Товар дня" (тип Продажи). При расчете потребности учитываются типы мероприятий "Коммерческий ввод" и "Товар дня". Коммерческий ввод учитывается аналогично типу маркетинговых мероприятий "Закупки по количеству", а "Товар дня" - аналогично типу "Продажи по количеству". Изменен расчет потребности по типам ММ "Продажи по количеству" и "Товар дня". При формировании расчета потребности по этим типам ММ учитывается *остаток*, имеющийся в аптеке, потребность вычисляется по следующему алгоритму:

Если Остаток по товару больше Количества, необходимого для закрытия плана по ММ, то количество для заказа по ММ = 0

Если Остаток по товару меньше Количества, необходимого для закрытия плана по ММ, то количество для заказа по ММ вычисляется по формуле: Количество, необходимое для закрытия плана по ММ - Остаток.



Спр: Маркетинговые мероприятия

Действия: Поиск:

Наименование:  Содержит:  Дата по: Больше или равно 14.05.2018

Наименование товара:  Содержит:  Аптека:  Содержит:

|   | Код       | Наименование        | Дата от    | Дата по    | Тип       | При... | Код това... | Наименование товара         | Производитель         | Г | Аптека           | План | Факт | План...   | Факт, руб |
|---|-----------|---------------------|------------|------------|-----------|--------|-------------|-----------------------------|-----------------------|---|------------------|------|------|-----------|-----------|
| 1 | MM-000751 | Товар дня           | 17.04.2018 | 17.05.2018 | Товар дня | 0      | 2707538     | Арбидол таб. п.о. 100мг №40 | Фармстандарт-Томск... | 0 | ЦО Не Ригла Т... | 100  | 0    | 10 000... | 0.00      |
| 2 | MM-000786 | Товар дня_1         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 2      | 1550758     | Герперакс мазь 5% 5г        | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 100  | 0    | 10 000... | 0.00      |
| 3 | MM-000787 | Товар дня_2         | 25.04.2018 | 25.05.2018 | Товар дня | 5      | 1550758     | Герперакс мазь 5% 5г        | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 200  | 0    | 20 000... | 0.00      |
| 4 | MM-000788 | Коммерческий ввод_1 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 3      | 1550758     | Герперакс мазь 5% 5г        | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 300  | 0    | 30 000... | 0.00      |
| 5 | MM-000789 | Коммерческий ввод_2 | 25.04.2018 | 25.05.2018 |           | 2      | 1550758     | Герперакс мазь 5% 5г        | Микро Лабс Птд        | 1 | ЦО Не Ригла Т... | 400  | 0    | 40 000... | 0.00      |

Рекомендуемые поставщики

Действия:

|  | Поставщик | Рейтинг |
|--|-----------|---------|
|--|-----------|---------|

Загружено всего строк: 5

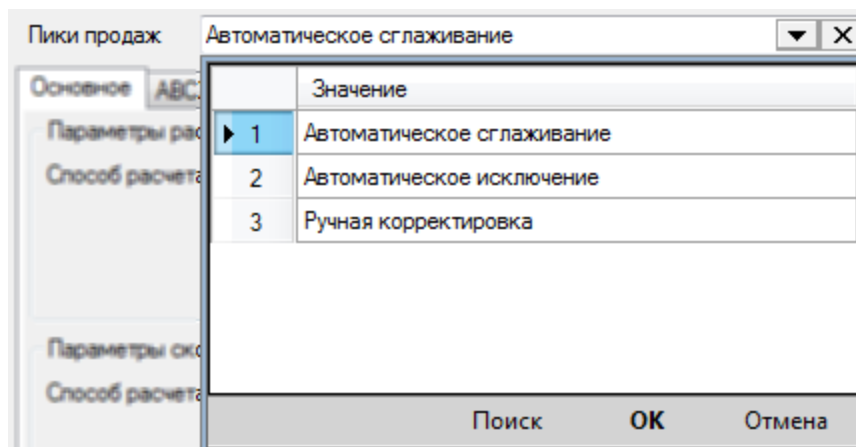
## 5.9.2 Сглаживание пиков продаж

Как правило все товары, продающиеся в аптечном учреждении имеют пики продаж. Это могут быть как сезонные всплески продаж, так и просто единичные большие продажи, которые с большой долей вероятности в дальнейшем не повторятся. Для того, чтобы эффективно строить прогноз и корректно рассчитать потребность в товарах в модуле управления ассортиментными планами предусмотрен ряд алгоритмов, позволяющих корректировать пики продаж.

Выбор алгоритма сглаживания пиков продаж производится в параметрах расчета в выпадающем меню Пики продаж.

### Тип сглаживания

Предусмотрено три варианта сглаживания пиков продаж:



**Автоматическое сглаживание.** Данный алгоритм предусматривает автоматическое сглаживание пиков продаж. В этом случае СПО F3RAP автоматически выявит пики продаж в анализируемом периоде и с помощью математических операций (скользящее среднее) сгладит их.

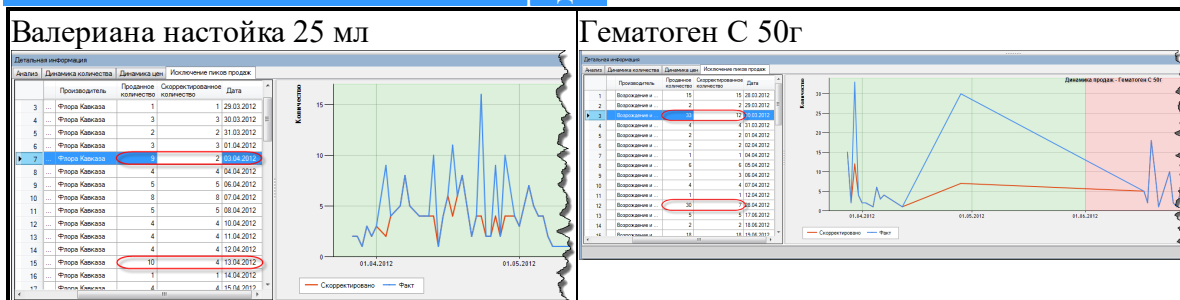
**Автоматическое исключение.** Данный алгоритм является частным случаем автоматического сглаживания пиков продаж. В этом случае после автоматического выявления пиков продаж в анализируемом периоде производится не сглаживание значения продажи, а обнуление значения продажи.

После применения одного из этих алгоритмов ручная корректировка пиков продаж недоступна.

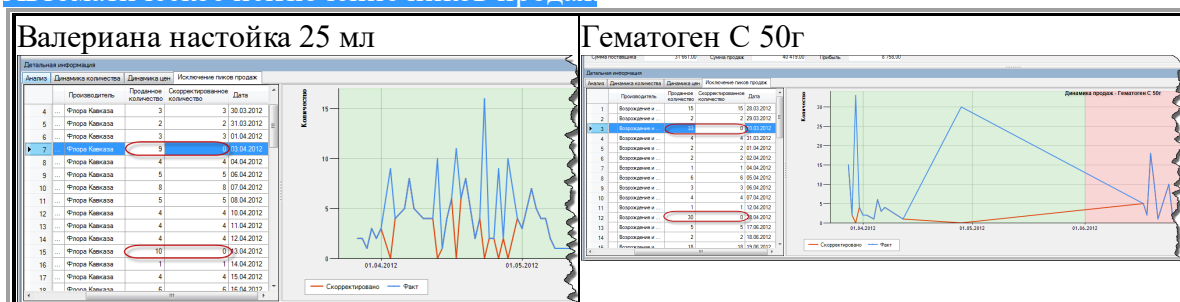
**Ручная корректировка.** Данный алгоритм предусматривает ручную корректировку пиков продаж, т.е. пользователь самостоятельно решает какое значение является пиковым и ставит приемлемое значение величины продажи. Данная операция доступна на закладке Исключение пиков продаж. Т.е. при выборе данного алгоритма сначала производится расчет потребности по фактическим значениям продаж, затем пользователь выбирает товар и на закладке Исключение пиков продаж в нижнем гриде производит корректировку значений путем ввода данных о продажах в колонку Сглаженное значение (по умолчанию Сглаженное значение равняется фактическому значению продажи). После того как последовательно будут откорректированы все товары необходимо нажать кнопку Пересчет потребности, в результате потребность по товарам, для которых были внесены правки будет пересчитана с учетом новых значений продаж.

Примеры работы всех трех алгоритмов приведены ниже. Для удобства использования на графиках используется цветовое выделение сезонов: зима - синим, весна - зеленым, лето - красным, осень - желтым.

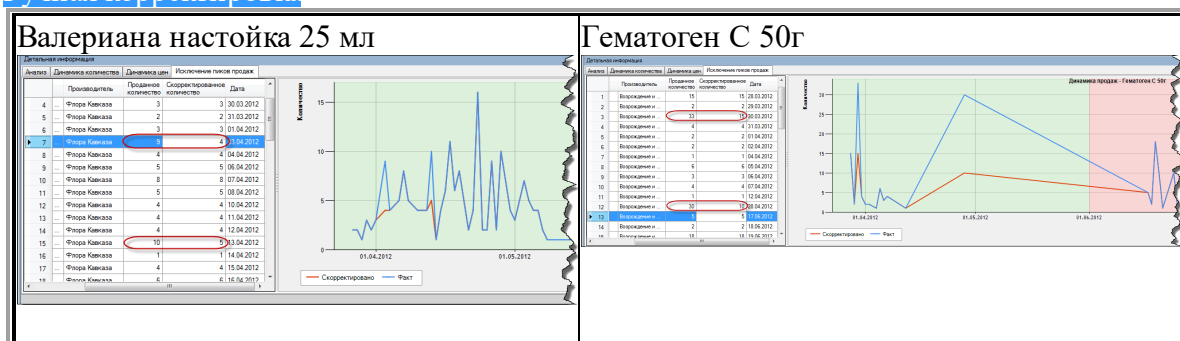
### Автоматическое сглаживание пиков продаж



### Автоматическое исключение пиков продаж

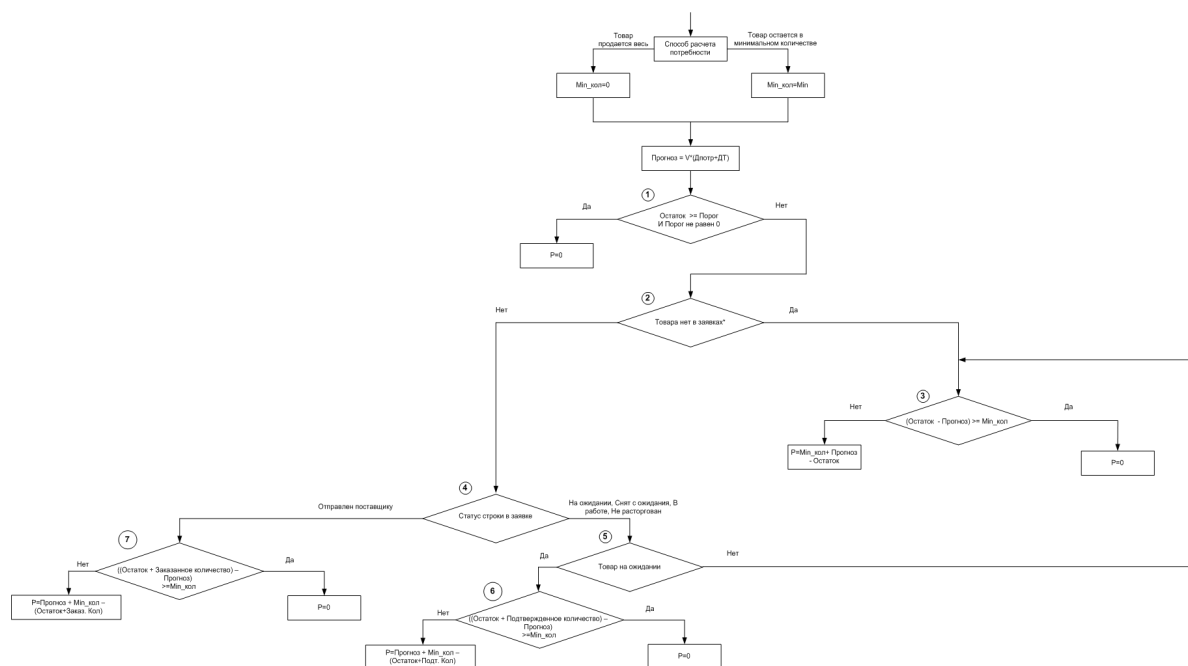


### Ручная корректировка



## 5.9.3 Алгоритм расчета потребности

Ниже приведена блок-схема алгоритма, согласно которой производится расчет потребности по алгоритмам Краткосрочный прогноз и прогноз редких продаж.



На блок-схеме приведены следующие обозначения:

Min - страховой запас, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане;

Порог - порог формирования заказа, рассчитанный для данной позиции в ассортиментном плане;

ДТ - количество дней транспортировки, заданное в параметрах расчета потребности;

ДП - количество дней потребности, заданное в параметрах расчета потребности;

V - скорость продаж, рассчитанная в процессе расчета потребности;

Подт. Кол - подтвержденное поставщиком количество по заказу, сделанному в СПО Эприка;

Заказ. Кол - заказанное количество в СПО Эприка.

Подтвержденное и заказанное количество учитываются только для позиций, заказанных по заявкам из F3RAP.

Если алгоритм расчета потребности Краткосрочный прогноз, то скорость продаж рассчитывается по выбранному в параметрах расчета способу расчета скорости продаж, если алгоритм расчета потребности Прогноз редких продаж, то скорость продаж рассчитывается по методу Кростона.

### Примечания:

1. Соотношение Остатка и Порога формирования заказа в условии 1 можно настраивать в параметрах расчета потребности, на блок-схеме приведен один из вариантов.

2. Если в параметрах расчета потребности в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" пользователь укажет значение, не равное нулю, то при определении количества для заказа в расчете потребности будет проведен следующий анализ:

если остаток по позиции больше или равен количеству дней в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней", умноженному на скорость продаж, то количество для заказа по позиции в расчете потребности будет равно нулю.

Таким образом, товары или группы аналогов, остатка по которым хватит на указанное количество дней, не попадут в заявку поставщику. Если в поле "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" указано значение 0 дней, при расчете потребности значение данного параметра учитываться не будет.

**Раздел**

**VI**

## 6 Основные операции

### ▣ Работа F3RAP

Для корректной работы модуля расчет потребности необходимо произвести первоначальную загрузку данных из СПО еФарма 2. После чего на основе анализа продаж и остатков товара производится расчет потребности. На основании расчета может быть сформирована заявка, которая в последствии выгружается в СПО Эприка. После формирования заказа по заявке в СПО Эприка необходимо данные о нем импортировать в F3RAP. Впоследствии данные о заказах будут использоваться при последующем формировании потребности.

### ▣ Обмен с СПО Эприка

Обмен данными с СПО Эприка производится путем непосредственного обмена информацией между базами данных. На основании заявок, сформированных в F3RAP, в СПО Эприка можно сформировать заказ, как в автоматическом режиме, так и в ручном режиме. После формирования заказа по заявке для каждого товара проставляется Дата доставки, которая в последствии используется при последующем построении расчета потребности. Данные о заказах, полученные из СПО Эприка отображаются в журнале Заявка поставщику. Открыть приложение СПО Эприка можно, нажав ссылку Эприка в общей схеме работы модуля.

### ▣ Обмен с СПО еФарма

Если СПО еФарма 2 используется в аптечной сети, то необходимо произвести сначала репликацию данных, а потом производить обмен между БД центрального офиса аптечной сети и БД модуля F3RAP, в случае единичной аптеки необходимо произвести обмен с БД СПО еФарма 2 АУ. Для корректного построения расчета информация в БД СПО еФарма 2 о продажах и остатках товара должна быть актуальной. В процессе обмена с СПО еФарма 2 производится загрузка ряда справочников, их описание приведено в разделе [Справочники](#). Открыть приложение СПО еФарма можно, нажав ссылку Центральный офис в общей схеме работы модуля.

### ▣ Формирование заявки

Формирование заявки является важным шагом, который должен быть выполнен перед формированием заказа товара. В модуле управления ассортиментными планами есть два способа формирования заявки:

- Ручной способ - в этом случае пользователь вручную подбирает товары в заявку и проставляет необходимое количество для заказа.
- Автоматический способ - в этом случае заявка формируется на основании расчета потребности.

Как при ручном, так и при автоматическом способе формирования заявки у пользователя есть возможность использования групп аналогов.

В данном разделе приведено описание основных функциональных возможностей модуля управления ассортиментными планами, а также даны рекомендации по их применению.

 [Общие сведения](#) - раздел содержит описание основных меню и панелей программы, а также описание структуры фильтров и горячих клавиш.

 [Аналитика и расчет](#) - раздел содержит описание применения расчета потребности, а также аналитических возможностей модуля.

 [Формирование заявки и заказ товара](#) - раздел содержит описание процесса формирования заявки и последующего создания заказа по ней в СПО Эприка.

## 6.1 Общие сведения

Данный раздел содержит подразделы, в которых приведены общие сведения об интерфейсе модуля управления ассортиментными планами, его особенностях и возможностях.

 [Главное меню](#) - содержит перечень всех элементов модуля: различные действия, которые может выполнить пользователь, список справочников и доступ к настройкам.

 [Главная панель](#) - содержит наиболее часто используемые операции.

 [Формы](#) - содержит описание форм, с которыми работает модуль расчета потребности.

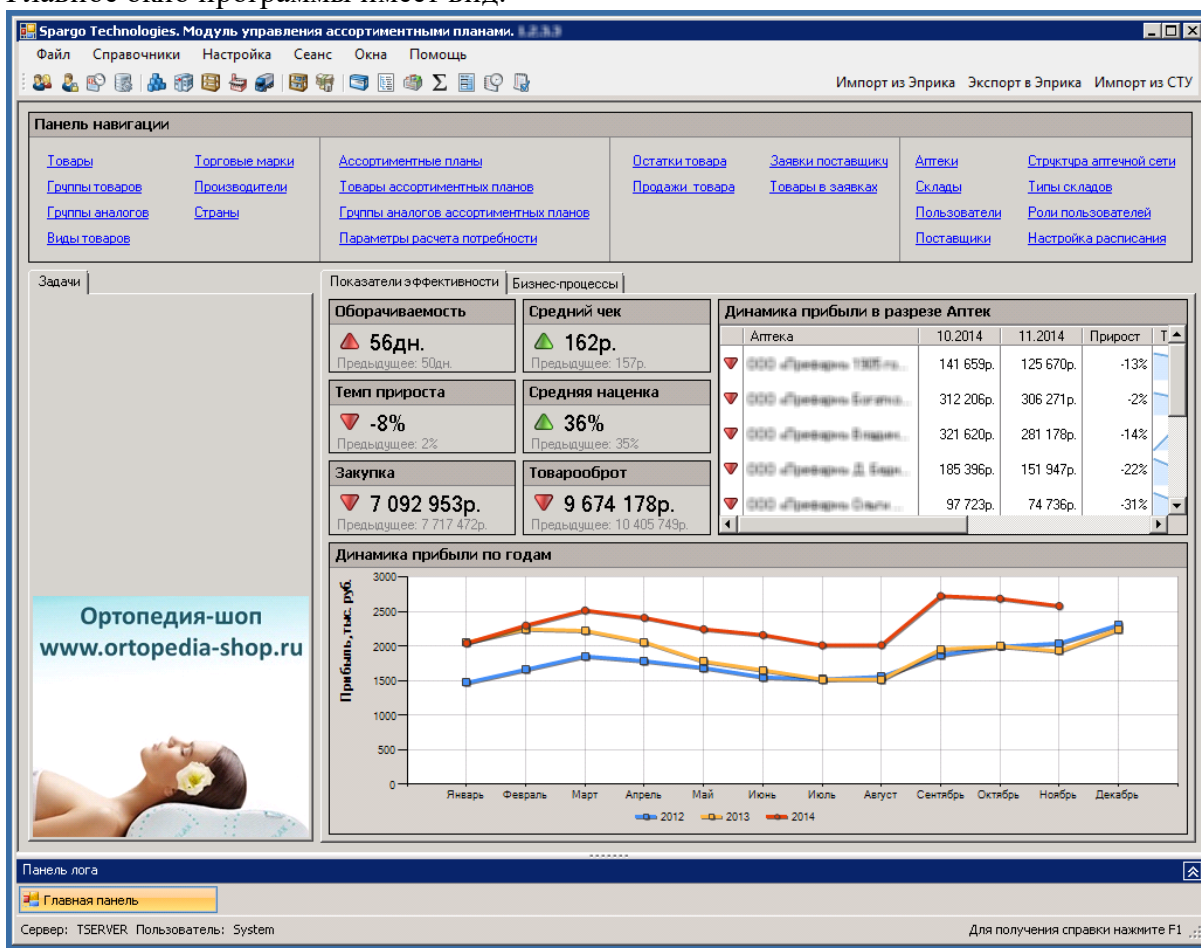


 [Фильтры](#) - раздел содержит описание работы фильтров модуля.

 [Горячие клавиши](#) - раздел содержит описание горячих клавиш F3RAP.

### 6.1.1 Главное окно

Главное окно программы имеет вид:



Окно разделено на четыре функциональные зоны:

- В верхней части окна расположены главное меню и главная панель;
- Панель навигации предназначена для быстрого перехода в соответствующий справочник;
- Область Задачи, в данной области располагаются операции-подсказки, которые необходимо выполнить пользователю для более эффективной работы программы.
- Графическо-аналитическая область.

Описание главного меню, главной панели и панели навигации приведено в соответствующих разделах: [Главное меню](#), [Главная панель](#).

### Графически - аналитическая область

Графически-аналитическая область разделена на ряд закладок, на каждой из которых приведена информация, отражающая эффективность работы аптечного учреждения или аптечной сети. Информация на данных закладках отображается в соответствии с областью видимости пользователя. Т.е. заведующая аптекой будет видеть показатели только тех подразделений, с которыми она имеет возможность работать ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#)), а в центральном офисе будут видеть общие показатели по всей аптечной сети.

### Закладка Показатели эффективности.

На данной закладке приведены следующие показатели:

- Оборачиваемость - число дней, требующихся для продажи имеющихся запасов.  
Оборачиваемость вычисляется по формуле:  $\text{Оборачиваемость запасов} = (\text{СЗ} * \text{количество дней в месяце}) / \text{ПР}$ , где СЗ – это средняя величина запасов за месяц, шт,  $\text{СЗ} = (\text{количество остатков на 1 число месяца} + \text{количество остатков на последнее число месяца}) / 2$ , ПР – проданное количество товара за месяц, шт;
- Темп прироста =  $((\text{сумма продаж за предыдущий месяц} - \text{сумма продаж за месяц предшествующий предыдущему месяцу}) / \text{сумма продаж за предыдущий месяц}) * 100\%$ ;
- Закупка = сумма затрат на покупку товаров за предыдущий месяц;
- Прогноз прибыли =  $(\text{Товарооборот} - \text{Закупка}) * (\text{Темп прироста} + 1)$ ;
- Средняя наценка =  $((\text{Сумма продажи за месяц} - \text{Сумма покупки за месяц}) / \text{Сумма покупки за месяц}) * 100\%$ ;
- Товарооборот = Сумма продаж за предыдущий месяц.

Для каждого из показателей рассчитывается два значения текущее и предыдущее, при этом текущее значение - это значение за предыдущий месяц, а предыдущее значение - за месяц предшествующий предыдущему месяцу, т.е. для текущего месяца апрель текущее значение будет рассчитано за март, а предыдущее - за февраль. Для показателя Прогноз прибыли текущее значение - это значение за текущий месяц, а предыдущее значение - за предыдущий месяц. При этом прогноз прибыли за текущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за предыдущий месяц, а прогноз прибыли за предыдущий месяц рассчитывается исходя из значений товарооборота, закупки и темпа прироста за месяц предшествующий предыдущему. Для каждого показателя выводится индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если прирост показателя больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю. Для показателя Темп прироста индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущий темп прироста больше темпа прироста предыдущего месяца - треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если меньше -

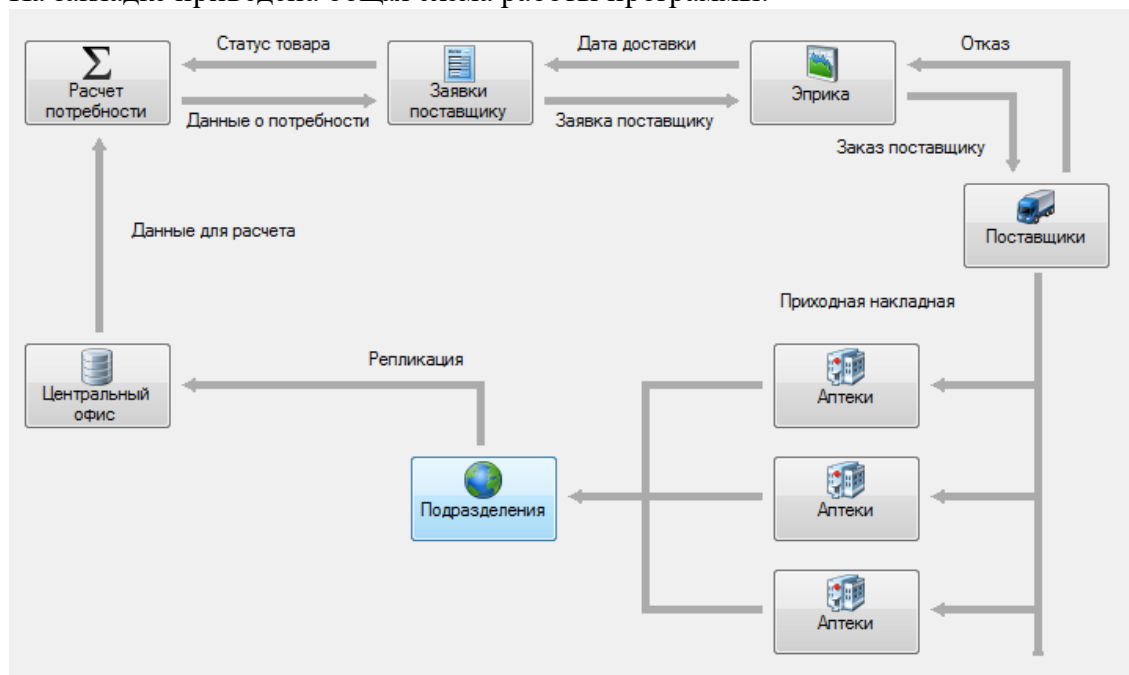
треугольник красного цвета острым углом вниз. Для показателя оборачиваемость индикатор состояния выводится по факту сравнения величин текущего и предыдущего показателей: если текущая оборачиваемость больше предыдущей - треугольник красного цвета острым углом вверх, если меньше - треугольник зеленого цвета острым углом вниз.

В нижней части окна выводится график Динамика прибыли по месяцам за два предыдущих года и за текущий год. Прибыль вычисляется как разница между суммой закупки и суммой продажи за каждый месяц соответственно. Справа от показателей выводится таблица, в которой расположены следующие столбцы:

- индикатор состояния: треугольник зеленого цвета острым углом вверх, если прирост прибыли больше нуля, треугольник красного цвета острым углом вниз, если прирост прибыли меньше нуля и желтый квадрат, если прирост равен нулю;
- название торговой точки;
- прибыль за предыдущий месяц;
- прибыль за месяц, предшествующий предыдущему месяцу;
- значение прироста;
- график тренда прибыли за последние 12 месяцев.

### Закладка Бизнес - процессы.

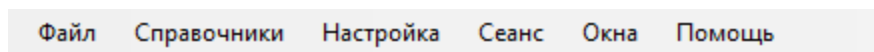
На закладке приведена общая схема работы программы.



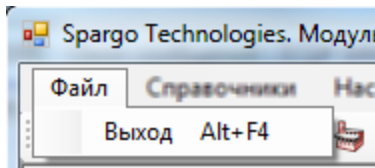
## 6.1.2 Главное меню

**Главное меню** - неотъемлемый атрибут большинства программ. В нем содержится набор всех функций приложения, причем они расположены в структурированном

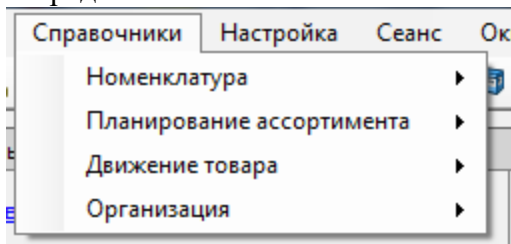
виде для удобства поиска. Главное меню модуля управления ассортиментными планами имеет вид:



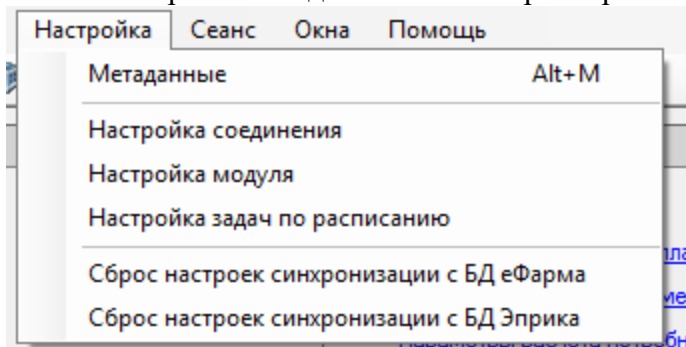
- **Файл**



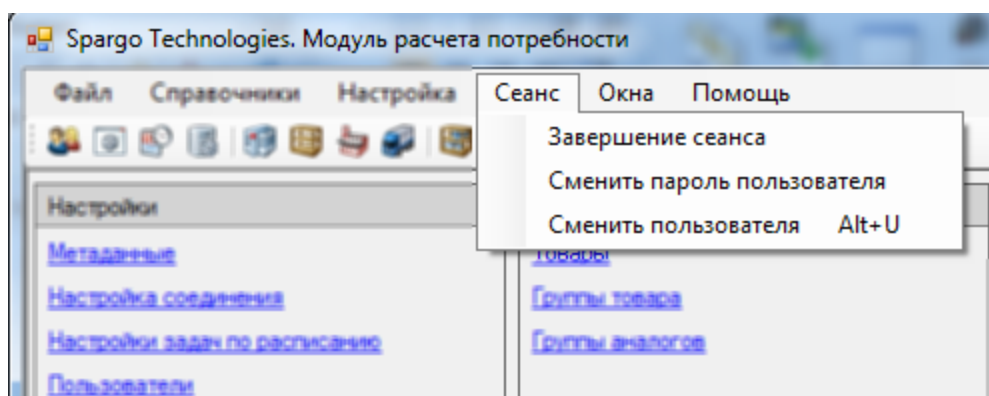
- **Справочники** - выводит список используемых в программе справочников, предоставляя пользователю возможность их открывать и свободно ориентироваться/



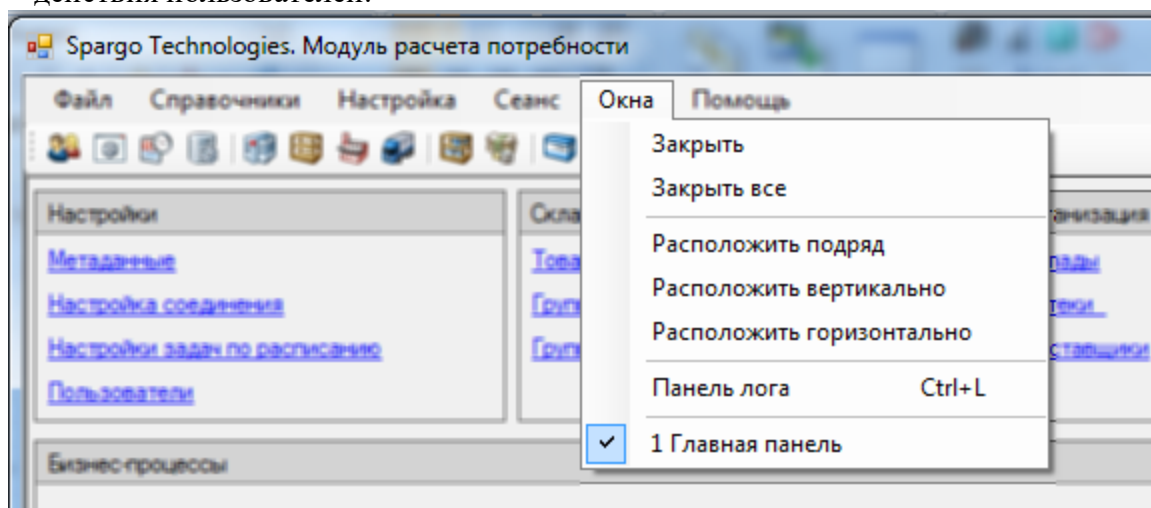
- **Настройка** - предоставляет доступ к различным настройкам, как самой программы, так и настройкам подключения и параметрам обмена.



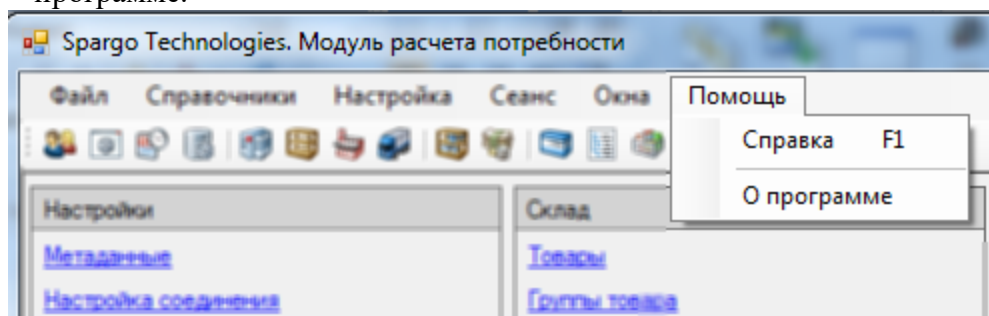
- **Сеанс** - предоставляет доступ к изменению настроек текущего сеанса работы программы.



- **Окна** - позволяет изменять расположение открытых окон и переключаться между ними. Из данного меню отрывается лог программы, в котором фиксируются все действия пользователей.



- **Помощь** - предоставляет доступ к справочной информации, а также информации о программе.

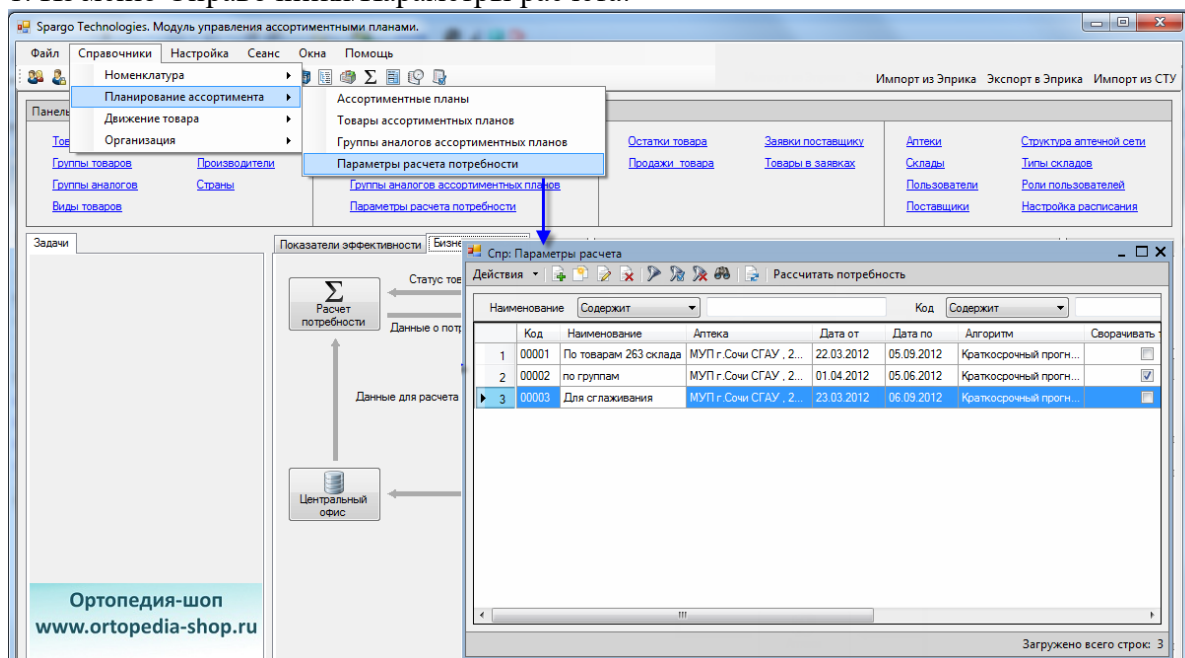


Из главного окна программы у пользователя есть доступ на панель быстрого запуска, на которой продублированы кнопки главной панели и операции, доступные из главного меню.

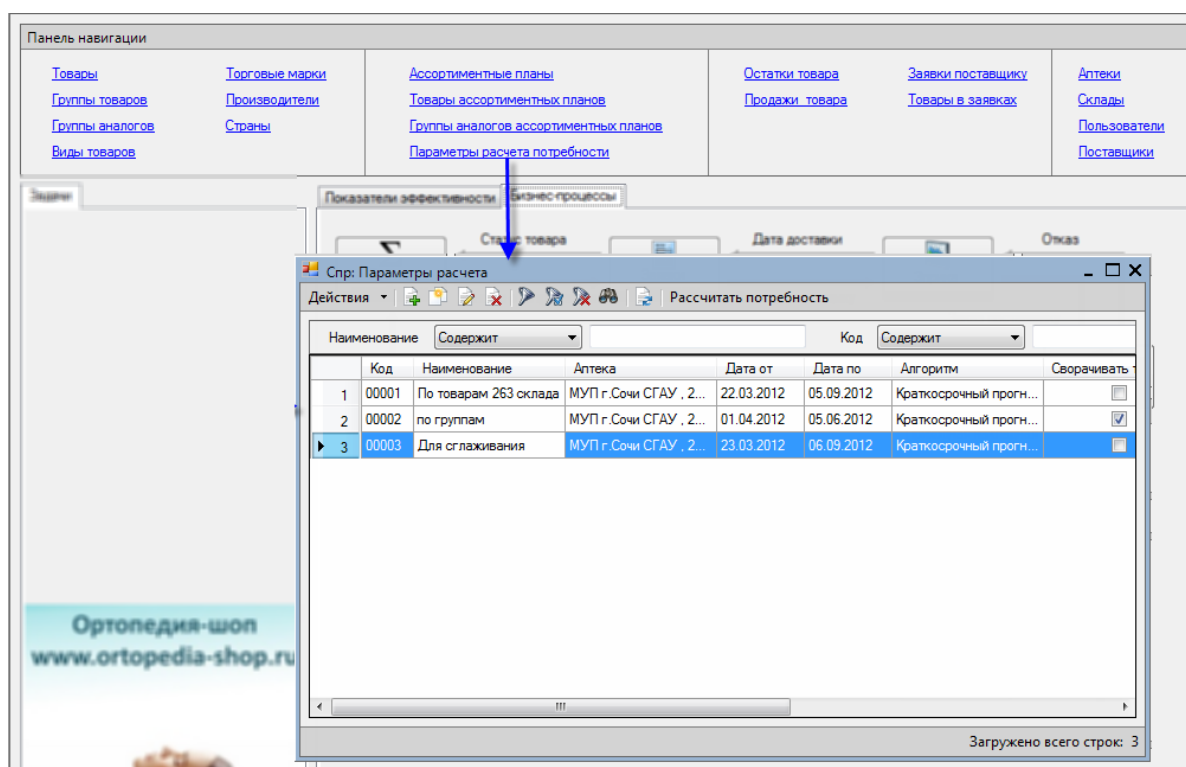
|                                 |                                |                                                       |                                |                                   |                                         |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| Панель навигации                |                                |                                                       |                                |                                   |                                         |
| <a href="#">Товары</a>          | <a href="#">Торговые марки</a> | <a href="#">Ассортиментные планы</a>                  | <a href="#">Остатки товара</a> | <a href="#">Заявки поставщику</a> | <a href="#">Аптеки</a>                  |
| <a href="#">Группы товаров</a>  | <a href="#">Производители</a>  | <a href="#">Товары ассортиментных планов</a>          | <a href="#">Продажи товара</a> | <a href="#">Товары в заявках</a>  | <a href="#">Склады</a>                  |
| <a href="#">Группы аналогов</a> | <a href="#">Страны</a>         | <a href="#">Группы аналогов ассортиментных планов</a> |                                |                                   | <a href="#">Пользователи</a>            |
| <a href="#">Виды товаров</a>    |                                | <a href="#">Параметры расчета потребности</a>         |                                |                                   | <a href="#">Поставщики</a>              |
|                                 |                                |                                                       |                                |                                   | <a href="#">Структура аптечной сети</a> |
|                                 |                                |                                                       |                                |                                   | <a href="#">Типы складов</a>            |
|                                 |                                |                                                       |                                |                                   | <a href="#">Роли пользователей</a>      |
|                                 |                                |                                                       |                                |                                   | <a href="#">Настройка расписания</a>    |

Выбрав соответствующую ссылку, пользователь может оперативно получить доступ к интересующей информации. Например, окно параметров расчета можно открыть двумя способами:

### 1. Из меню Справочники/Параметры расчета:

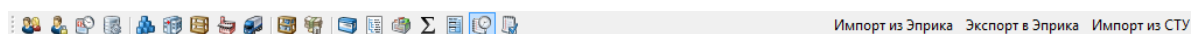


### 2. С панели быстрого запуска



### 6.1.3 Главная панель

Главная панель расположена чуть ниже [Главного меню](#) и дублирует некоторые из наиболее часто используемых пунктов.



|  |                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------|
|  | открывает справочник пользователей <a href="#">Пользователи</a> .    |
|  | открывает справочник <a href="#">Ролей пользователей</a>             |
|  | открывает справочник <a href="#">Настройки задач по расписанию</a> . |
|  | открывает окно <a href="#">Настройки подключения</a> .               |
|  | открывает справочник <a href="#">Структура аптечной сети</a>         |
|  | открывает справочник Аптек.                                          |
|  | открывает справочник Складов.                                        |
|  | открывает справочник Производителей.                                 |
|  | открывает справочник Поставщиков.                                    |
|  | открывает справочник Остатков товара.                                |

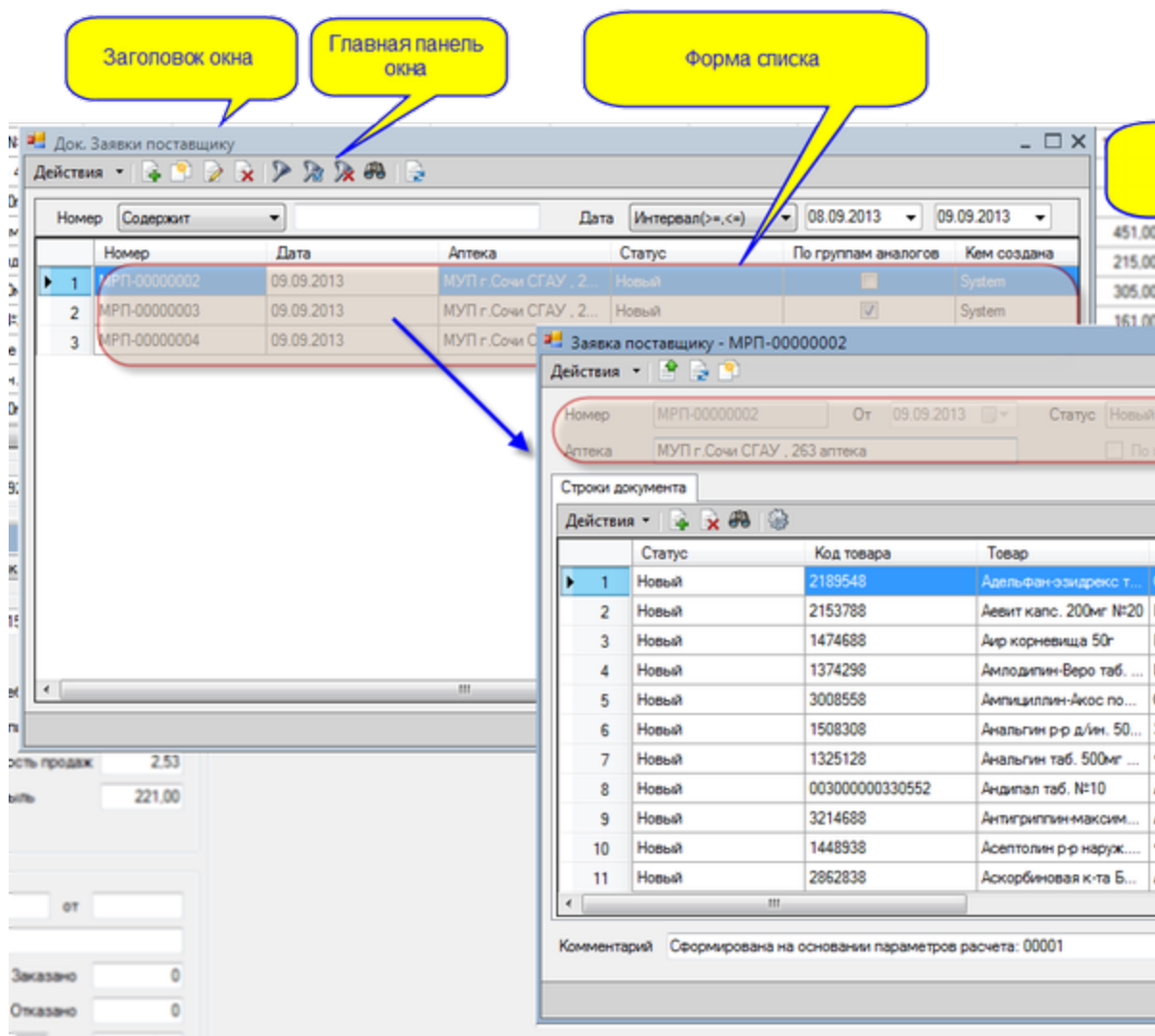
|                                                                                   |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|  | открывает справочник Продаж товара.                                 |
|  | открывает справочник <a href="#">Товаров</a> .                      |
|  | открывает справочник <a href="#">Групп</a> .                        |
|  | открывает справочник <a href="#">Групп аналогов</a> .               |
|  | открывает справочник <a href="#">Параметров расчета потребности</a> |
|  | открывает справочник <a href="#">Заявки поставщику</a> .            |
|  | открывает справочник <a href="#">Товары в заявках</a> .             |
|  | открывает справочник <a href="#">Ассортиментные планы</a> .         |
| Импорт из Эприка                                                                  | инициирует импорт данных из СПО Эприка.                             |
| Экспорт в Эприка                                                                  | инициирует экспорт данных в СПО Эприка.                             |
| Импорт из СТУ                                                                     | инициирует импорт данных из системы товарного учета                 |

#### 6.1.4 Формы

Все справочники и журналы в F3RAP построены по одному принципу: есть форма списка и есть форма документа. На каждой из форм есть главная панель, на которую вынесены все доступные команды.

Рассмотрим более подробно формы, используемые в F3RAP, на примере документа Заявка поставщику.





При открытии журнала заявок поставщику открывается Форма списка всех заявок, которые были сформированы в модуле управления ассортиментными планами. Для открытия формы документа необходимо выбрать требуемую заявку на форме списка.

#### Команды на главной панели формы списка



Меню Действия как правило содержит список всех команд, расположенных на главной панели.

Добавить - добавляет новый документ.

Копировать - копирует выделенный документ.

Изменить  - открывает выделенный документ на редактирование.

Пометить на удаление  - помечает выделенный документ на удаление.

Фильтр  - открывает форму настройки фильтров. Более подробно о настройках фильтрации написано в разделе [Фильтры](#).

Фильтр по значению в колонке  - устанавливает фильтр во выбранному значению в выбранном столбце. Например, если необходимо выбрать все заявки в статусе Новый, то необходимо установить курсор на любой новой заявке в столбце статус и нажать на кнопку , в результате в списке останутся только заявки в статусе Новый.

Сбросить  - сбрасывает значения всех фильтров.

Поиск  - позволяет найти текст во всех полях списка.

Обновить  - обновляет форму.

Настройка списка - команда доступна из меню Действия. В результате выполнения данной команды открывается окно настройки столбцов списка. Пользователь может выбрать отображаемые столбцы, настроить их ширину и порядок следования.

Закрепить  - команда вызывается щелчком правой кнопкой мыши по столбцу. Позволяет зафиксировать столбец. В случае горизонтальной прокрутки столбец закрепленный останется на месте.

#### ☐ Команды на главной панели формы документа



Найти в списке  - осуществляет поиск открытого документа на форме списка.

Обновить  - обновляет форму.

Копировать  - копирует открытый документ.

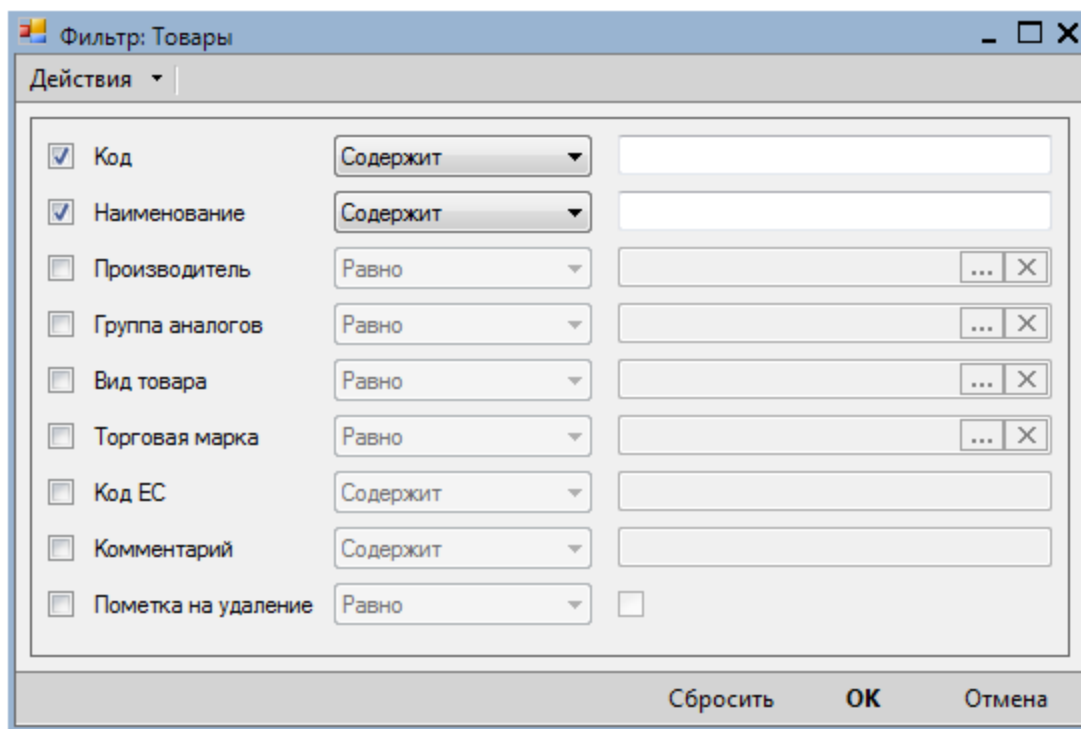
ОК  - сохраняет изменения и закрывает форму.

Сохранить  - сохраняет изменения.

Отмена  - закрывает форму без сохранения изменений.

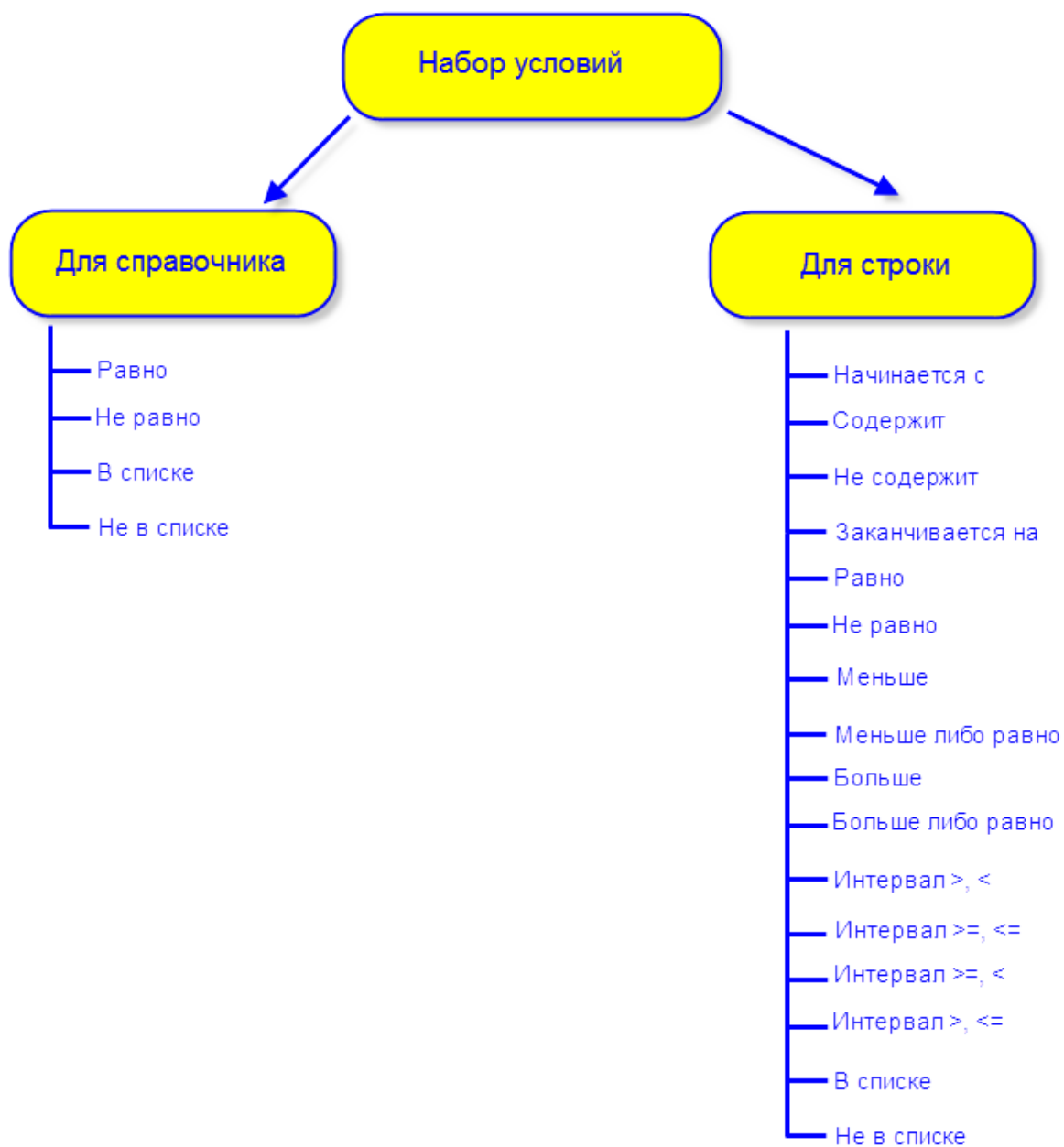
### 6.1.5 Фильтры

Фильтры во всех справочниках модуля управления ассортиментными планами построены по одинаковому принципу: фильтрация доступна по всем столбцам документа, имеется два набора условий, применяемых к элементам. Рассмотрим более подробно использование фильтров на примере настройки фильтров в справочнике товаров. Вызов фильтра осуществляется из меню Действия или путем нажатия на кнопку  на главной панели.



| Поле                                             | Условие  | Значение |
|--------------------------------------------------|----------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Код          | Содержит |          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Наименование | Содержит |          |
| <input type="checkbox"/> Производитель           | Равно    |          |
| <input type="checkbox"/> Группа аналогов         | Равно    |          |
| <input type="checkbox"/> Вид товара              | Равно    |          |
| <input type="checkbox"/> Торговая марка          | Равно    |          |
| <input type="checkbox"/> Код ЕС                  | Содержит |          |
| <input type="checkbox"/> Комментарий             | Содержит |          |
| <input type="checkbox"/> Пометка на удаление     | Равно    |          |

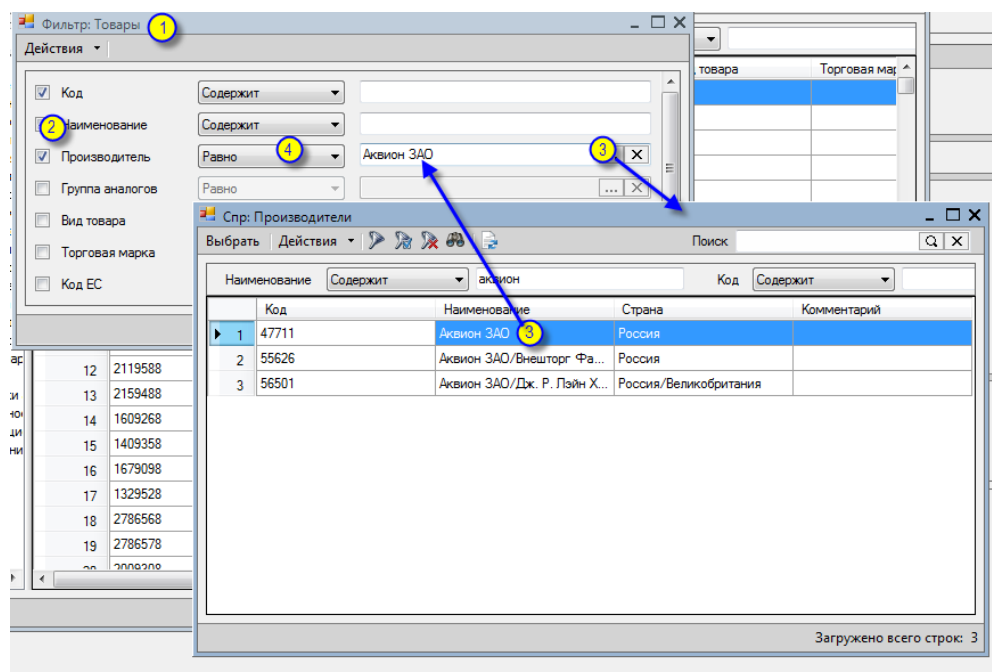
На форме фильтра представлены все столбцы, которые есть в справочнике товаров. Для того чтобы по столбцу велась фильтрация, необходимо пометить слева от него установить чек бокс, после чего станет активным выбор условия. Для столбцов доступен выбор двух наборов условий: для справочника и для строки, список условий приведен на схеме.



После того как выбрано условие необходимо выбрать значение фильтра. Для справочника производится выбор значения из соответствующего справочника, для

строки - вводится вручную. Объединение условий производится по принципу логического И, т.е. отображаются позиции, удовлетворяющие всему набору заданных фильтров. Сброс фильтров производится из меню Действия или нажатием на кнопку  на главной панели. Кнопка Фильтр по значению в колонке  является частным случаем настройки фильтров. Она позволяет пользователю оперативно выбрать столбец для фильтрации и установить в нем значение. Рассмотрим пример применения кнопки Фильтр по значению в колонке. Пусть пользователю необходимо отфильтровать товары по производителю Аквион ЗАО, это возможно сделать двумя способами:

- Без использования фильтра по значению в колонке, для этого пользователю необходимо:
  1. Открыть фильтры на форме справочника товаров
  2. Установить флаг слева от колонки Производитель
  3. Выбрать из справочника производителей Аквион ЗАО.
  4. Выбрать условие Равно.



В результате будет выведен список товаров в производителем Аквион ЗАО.

Спр: Товары

Действия Поиск

| Поиск           | Наименование | Содержит        | Код                     | Содержит        | Вид то                 |
|-----------------|--------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------------------------|
| Группы товара   | Код          | Наименование    | Производитель           | Группа аналогов | Вид то                 |
| А Пищеваритель  | 1            | 1806688         | Алфавит 50+ таб. №120   | Аквирон ЗАО     | Алфавит 50+ таб. №1... |
| В Кровотворение | 2            | 1306898         | Алфавит 50+ таб. №60    | Аквирон ЗАО     | Алфавит 50+ таб. №6... |
| С Сердечно-сосу | 3            | 2066558         | Алфавит Биоритм таб...  | Аквирон ЗАО     | Алфавит Биоритм таб... |
| D Дерматология  | 4            | 003000000329131 | Алфавит в сезон про...  | Аквирон ЗАО     | Без группы             |
| G Мочеполовая с | 5            | 000000000329450 | Алфавит д/мужчин та...  | Аквирон ЗАО     | Без группы             |
| H Гормоны для с | 6            | 1466648         | Алфавит Детский са...   | Аквирон ЗАО     | Алфавит Детский са...  |
| J Противомикроб | 7            | 1906358         | Алфавит Диабет таб. ... | Аквирон ЗАО     | Алфавит Диабет №60...  |
| K Косметический | 8            | 1207418         | Алфавит Диета таб. ...  | Аквирон ЗАО     | Алфавит Диета таб. ... |
| L Противоопухо  | 9            | 1459388         | Алфавит Косметик та...  | Аквирон ЗАО     | Алфавит Косметик та... |
| M Костно-мышеч  | 10           | 1427588         | Алфавит Косметик та...  | Аквирон ЗАО     | Алфавит Косметик та... |
| N Нервная систе | 11           | 1946158         | Алфавит Мамино здо...   | Аквирон ЗАО     | Алфавит Мамино здо...  |
| P Противопараз  | 12           | 1946158         | Алфавит Мамино здо...   | Аквирон ЗАО     | Без группы             |
| R Дыхательная   | 13           | 000000000328817 | Алфавит Наш Малыш...    | Аквирон ЗАО     | Без группы             |
| S Препараты дл  | 14           | 2117858         | Алфавит Оптикум таб...  | Аквирон ЗАО     | Алфавит Оптикум Та...  |
| T Материнство и | 15           | 1458168         | Алфавит с фруктовы...   | Аквирон ЗАО     | Алфавит с фруктовы...  |
| V Прочие препар | 16           | 1283728         | Алфавит таб. №120       | Аквирон ЗАО     | Без группы             |
| W Питание       | 17           | 1375178         | Алфавит таб. №210       | Аквирон ЗАО     | Алфавит таб. №210 Р... |
| X Биологически  |              |                 |                         |                 |                        |
| Y Лекарственно  |              |                 |                         |                 |                        |
| Z Сопутствующи  |              |                 |                         |                 |                        |
| Для сглаживани  |              |                 |                         |                 |                        |

- С использованием фильтра по значению в колонке
  1. Установить курсор в колонке Производитель на строку с производителем Аквирон ЗАО.
  2. Нажать на кнопку Фильтр по значению в колонке.

Спр: Товары

Действия Поиск

Поиск

Наименование Содержит Код Равно

| Код  | Наименование    | Производитель            | Группа аналогов |
|------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| 1434 | 1283728         | Алфавит таб. №120        | Аквигон ЗАО     |
| 1435 | 1375178         | Алфавит таб. №210        | Аквигон ЗАО     |
| 1436 | 1442308         | Алфавит таб. №60         | Аквигон ЗАО     |
| 1437 | 003000000329132 | Алфавит Тинейджер ...    | Аквигон ЗАО     |
| 1438 | 2156258         | Алфавит Школьник т...    | Аквигон ЗАО     |
| 1439 | 3367888         | Алфавит Энергия таб...   | Аквигон ЗАО     |
| 1440 | 2166328         | Алфавит Эффект таб...    | Аквигон ЗАО     |
| 1441 | 1186138         | Бета-каротин таб. 40...  | Аквигон ЗАО     |
| 1442 | 2470498         | Бета-каротин таб. 6м...  | Аквигон ЗАО     |
| 1443 | 1864098         | Бета-каротин таб. №30    | Аквигон ЗАО     |
| 1444 | 1897198         | Веторон р-р внутр д/д... | Аквигон ЗАО     |
| 1445 | 2292948         | Веторон таб. жев. д/д... | Аквигон ЗАО     |
| 1446 | 1883728         | Витамины таб. №40        | Аквигон ЗАО     |
| 1447 | 2470468         | Карнитон таб. №20        | Аквигон ЗАО     |
| 1448 | 1279358         | Кудесан Q10 таб. жев...  | Аквигон ЗАО     |
| 1449 | 003000000331000 | Кудесан Q10 таб. с К...  | Аквигон ЗАО     |
| 1450 | 3114618         | Кудесан Q10 форте т...   | Аквигон ЗАО     |

Загружено всего строк: 27555

Спр: Товары

Действия Поиск

Поиск

Наименование Содержит Код Равно

| Код | Наименование    | Производитель           | Группа аналогов |
|-----|-----------------|-------------------------|-----------------|
| 1   | 1806688         | Алфавит 50+ таб. №120   | Аквигон ЗАО     |
| 2   | 1306898         | Алфавит 50+ таб. №60    | Аквигон ЗАО     |
| 3   | 2066558         | Алфавит Биоритм таб...  | Аквигон ЗАО     |
| 4   | 003000000329131 | Алфавит в сезон про...  | Аквигон ЗАО     |
| 5   | 000000000329450 | Алфавит д/мужчин та...  | Аквигон ЗАО     |
| 6   | 1466648         | Алфавит Детский са...   | Аквигон ЗАО     |
| 7   | 1906358         | Алфавит Диабет таб. ... | Аквигон ЗАО     |
| 8   | 1207418         | Алфавит Диета таб. ...  | Аквигон ЗАО     |
| 9   | 1459388         | Алфавит Косметик та...  | Аквигон ЗАО     |
| 10  | 1427588         | Алфавит Косметик та...  | Аквигон ЗАО     |
| 11  | 1946158         | Алфавит Мамино здо...   | Аквигон ЗАО     |
| 12  | 1946158         | Алфавит Мамино здо...   | Аквигон ЗАО     |
| 13  | 000000000328817 | Алфавит Наш Малыш...    | Аквигон ЗАО     |
| 14  | 2117858         | Алфавит Оптикум таб...  | Аквигон ЗАО     |
| 15  | 1458168         | Алфавит с фруктовы...   | Аквигон ЗАО     |
| 16  | 1283728         | Алфавит таб. №120       | Аквигон ЗАО     |
| 17  | 1375178         | Алфавит таб. №210       | Аквигон ЗАО     |

Загружено всего строк: 35

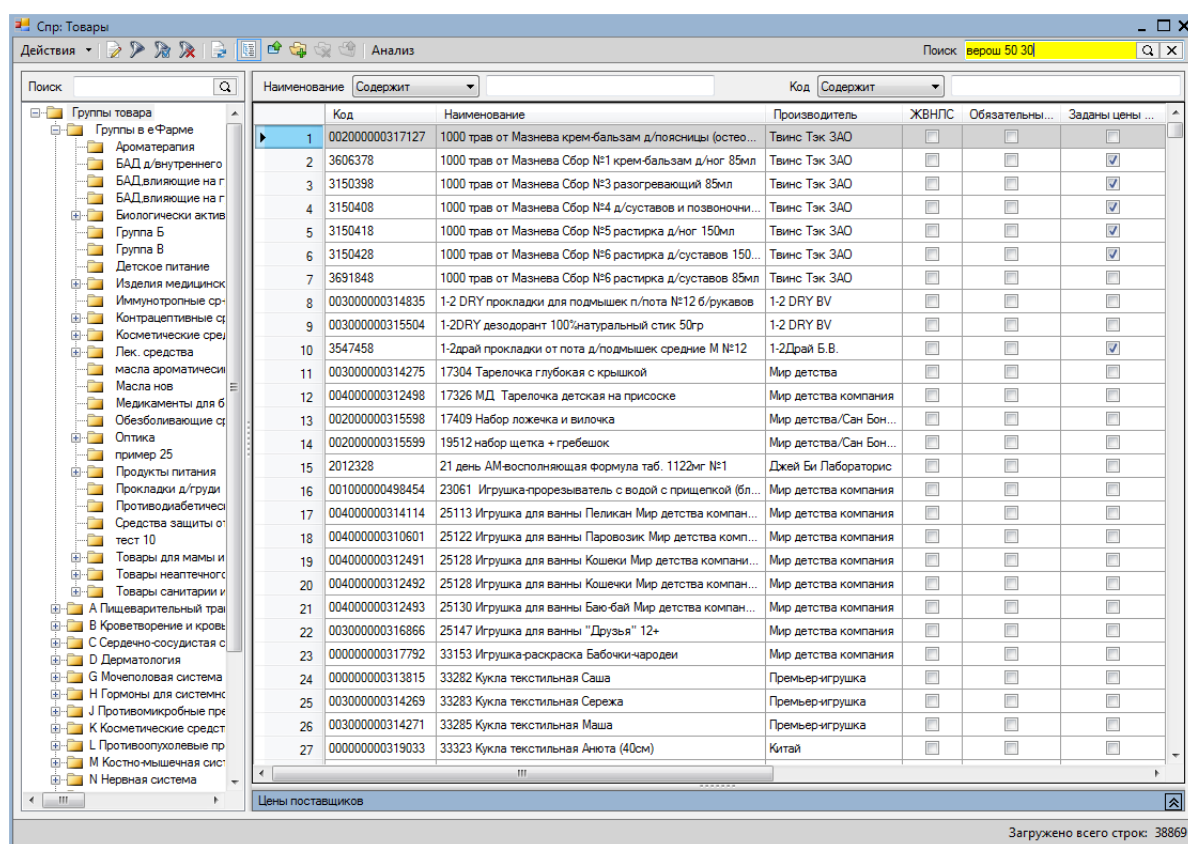
При этом в настройках фильтра автоматически будет активирован фильтр Производитель и проставлено значение Аквигон ЗАО.

Фильтрация возможна также и по убыванию/возрастанию значения в столбце. Направление фильтрации показано стрелкой вниз/вверх в правом углу столбца.

### Поиск позиций в справочниках.

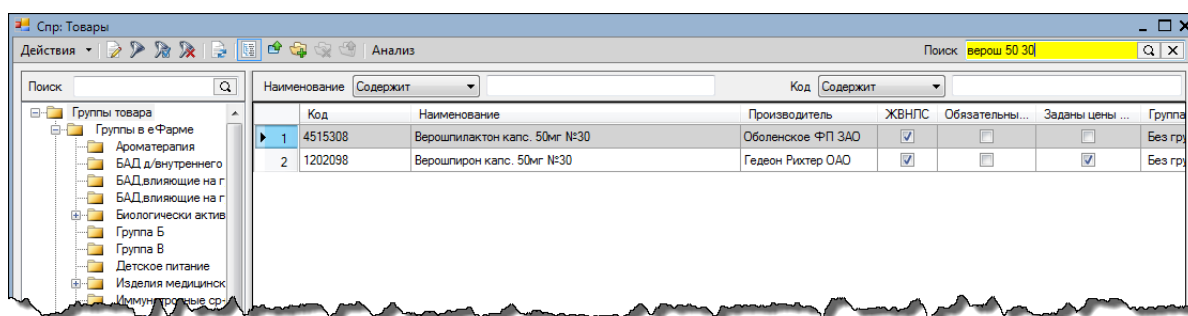
Для облегчения поиска позиций в справочниках предусмотрено окно Поиск, в данном окне реализован алгоритм адаптивного поиска, позволяющий искать наименования товара при условии введения в строку поиска частей из наименования этого товара в различной последовательности.

Например, нам необходимо найти товар Верошпирон капс. 50мг №30, для этого мы можем ввести в строку поиска следующую комбинацию "верош 50 30"



Нажимаем кнопку Enter на клавиатуре и система предлагает нам найденные варианты:





Мы видим, что в списке присутствует искомый товар. Система отработает аналогичным образом даже в том случае, если мы введем в строку поиска, например, такую комбинацию "30 50 верош", т.е. для поиска товара введенная последовательность не важна.

### 6.1.6 Горячие клавиши

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Добавить             | Ins          |
| Копировать           | F3           |
| Изменить             | F2           |
| Пометить на удаление | Ctrl + Del   |
| Фильтр               | F6           |
| Поиск                | Ctrl + F     |
| Обновить             | F5           |
| Выход                | Alt+F4       |
| Найти в списке       | Ctrl + G     |
| ОК                   | Ctrl + Enter |
| Сохранить            | Ctrl + S     |
| Отмена               | Esc          |

Смена пользователя

Alt + U

## 6.2 Аналитика и расчет

В данном разделе приведено не только описание процесса работы с модулем расчета потребности, но и информация о целесообразности применения тех или иных параметров расчета, а также описано использование на практике результатов ABC - и XYZ - анализа.

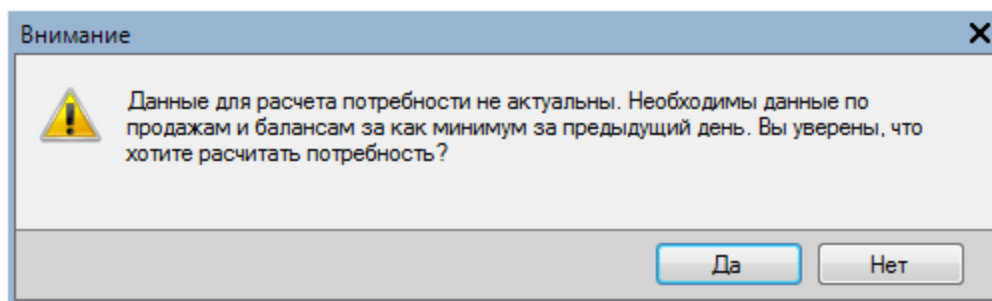
 [Расчет потребности](#) - раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.

 [ABC/XYZ анализ](#) - раздел содержит описание алгоритмов проведения ABC/XYZ анализа, а также описание использования результатов работы данных алгоритмов, помогая пользователю оптимизировать процесс учета и хранения товаров.

 [Графики и работа с ними](#) - раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

### 6.2.1 Расчет потребности

Для того чтобы произвести Расчет потребности, необходимо произвести настройку параметров расчета, подробное описание приведено в разделе [Параметры расчета](#) и нажать кнопку Рассчитать потребность. Перед проведением расчета потребности F3RAP проверяет наличие данных о продажах и остатках за предыдущий день. Если данных о продажах и остатках за предыдущий день в БД нет, то пользователю будет выведено сообщение:



При этом у пользователя есть возможность как прервать расчет, так и продолжить.

В отбор данных для проведения расчета потребности попадают только те товары, у которых было движение в анализируемом периоде.

#### Работа с неликвидными позициями

В расчете потребности существуют следующие столбцы: АУ1, АУ2 и АУ3.

Для каждой позиции в расчете потребности указанные столбцы заполняются названиями аптек, у которых в справочнике "Аптеки" на форме документа установлен флаг «Активный», в которых данная позиция есть на остатках и является неликвидной.

Товары и группы аналогов в расчете потребности будут отнесены к неликвидным в зависимости от значения параметра "Период неликвидности" в настройках конфигурации.

Товар будет считаться неликвидным, если в аптеке он находится на остатках без движения в течение периода, который больше или равен указанному пользователем периоду неликвидности. Группа аналогов будет считаться неликвидной, если хотя бы один товар из группы аналогов находится в аптеке на остатках без движения в течение периода, который больше или равен указанному пользователем периоду неликвидности.

Заполнение полей АУ1, АУ2 и АУ3 происходит следующим образом:

- В поле АУ1 отображается название аптеки, в которой неликвидная позиция находится на остатках без движения дольше, чем в других аптеках;
- В поле АУ2 отображается название аптеки, в которой неликвидная позиция находится на остатках без движения меньше, чем в аптеке из поля АУ1;
- В поле АУ3 отображается название аптеки, в которой неликвидная позиция находится на остатках без движения меньше, чем в аптеках из полей АУ1, АУ2.

#### Пример работы алгоритма Краткосрочный прогноз

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

#### Пример 1

Количество дней потребности - 3;  
 Количество дней транспортировки - 2;  
 Пики продаж - автоматическое сглаживание;  
 Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;  
 Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;  
 Пики продаж - автоматическое сглаживание.  
 Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;  
 Учитывать сезонность - не проставлен.  
 Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат возьмем небольшой набор товаров, которые были предварительно добавлены в ассортиментный план, по которому производится расчет потребности.

|    | Отобразить на графике               | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1  | <input checked="" type="checkbox"/> | Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10   | Асфарма ООО (...)  | 22,00   | 31                        | 10              | 146                  | 16      | 4           | 4                     | 42                |                 |
| 2  | <input type="checkbox"/>            | Винни вода питьевая 0,5л                      | Нутритек -Россия   | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 6       | 5           | 5                     | 10                |                 |
| 3  | <input type="checkbox"/>            | Гематоген Народный с витамином С 40г          | Сибирское здо...   | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 3       | 4           | 4                     | 9                 |                 |
| 4  | <input type="checkbox"/>            | Кагоцел таб. 12мг №10                         | Ниярмедик Плюс     | 0,00    | 6                         | 2               | 29                   | 3       | 4           | 4                     | 22                |                 |
| 5  | <input type="checkbox"/>            | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 6                         | 2               | 30                   | 5       | 5           | 5                     | 29                |                 |
| 6  | <input type="checkbox"/>            | Мукалтин таб. 0,05г №10                       | Татхимфармпр...    | 5,00    | 10                        | 3               | 48                   | 9       | 7           | 7                     | 28                |                 |
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10... | Рекитт Бенкизе...  | 2,00    | 5                         | 2               | 24                   | 5       | 5           | 5                     | 33                |                 |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | Таблетки от кашля №10                         | Татхимфармпр...    | 0,00    | 17                        | 6               | 79                   | 2       | 7           | 7                     | 7                 |                 |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Цитрамон П таб. №10                           | Фармстандарт...    | 0,00    | 39                        | 13              | 183                  | 14      | 21          | 21                    | 34                |                 |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...  | Jiangxi hongda ... | 0,00    | 20                        | 7               | 94                   | 9       | 12          | 12                    | 33                |                 |

## Пример 2

Количество дней потребности - 3;  
 Количество дней транспортировки - 2;  
 Остальные параметры не изменились.

|    | Отобразить на графике               | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1  | <input checked="" type="checkbox"/> | Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10   | Асфарма ООО (...)  | 22,00   | 31                        | 10              | 146                  | 23      | 11          | 11                    | 42                | 3               |
| 2  | <input type="checkbox"/>            | Винни вода питьевая 0,5л                      | Нутритек -Россия   | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 8       | 8           | 8                     | 10                | 1               |
| 3  | <input type="checkbox"/>            | Гематоген Народный с витамином С 40г          | Сибирское здо...   | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 4       | 6           | 6                     | 9                 | 0               |
| 4  | <input type="checkbox"/>            | Кагоцел таб. 12мг №10                         | Ниярмедик Плюс     | 0,00    | 6                         | 2               | 29                   | 5       | 5           | 5                     | 22                | 0               |
| 5  | <input type="checkbox"/>            | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 6                         | 2               | 30                   | 8       | 7           | 7                     | 29                | 1               |
| 6  | <input type="checkbox"/>            | Мукалтин таб. 0,05г №10                       | Татхимфармпр...    | 5,00    | 10                        | 3               | 48                   | 12      | 10          | 10                    | 28                | 1               |
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10... | Рекитт Бенкизе...  | 2,00    | 5                         | 2               | 24                   | 7       | 7           | 7                     | 33                | 1               |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | Таблетки от кашля №10                         | Татхимфармпр...    | 0,00    | 17                        | 6               | 79                   | 4       | 8           | 8                     | 7                 | 0               |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Цитрамон П таб. №10                           | Фармстандарт...    | 0,00    | 39                        | 13              | 183                  | 19      | 27          | 27                    | 34                | 2               |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...  | Jiangxi hongda ... | 0,00    | 20                        | 7               | 94                   | 12      | 16          | 16                    | 33                | 1               |

## Пример 3

Количество дней потребности - 3;  
 Количество дней транспортировки - 2;  
 Пики продаж - автоматическое сглаживание;

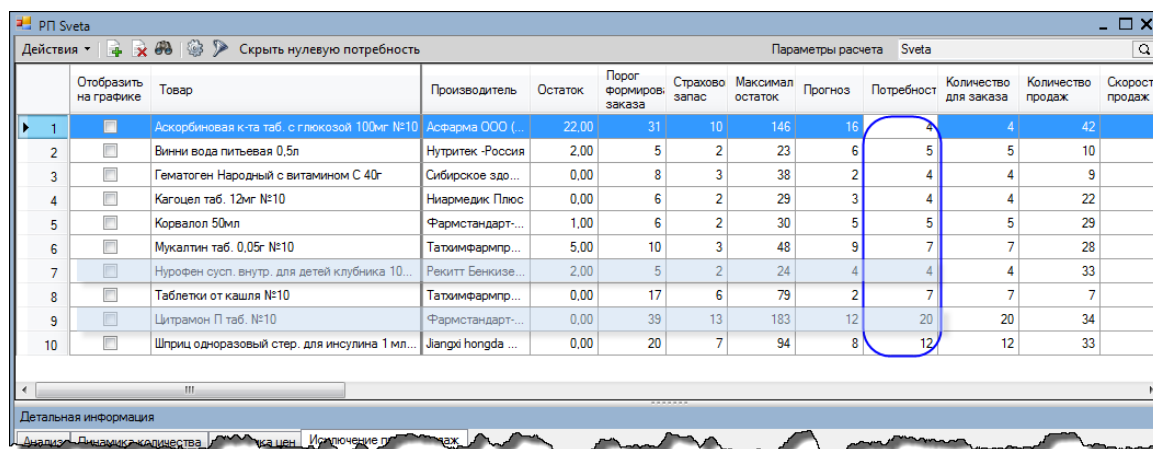
Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое исключение.

Исключить редкопродаваемые товары - не проставлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



|    | Отобразить на графике               | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1  | <input checked="" type="checkbox"/> | Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10   | Асфарма ООО (...)  | 22,00   | 31                        | 10              | 146                  | 16      | 4           | 4                     | 42                | 3               |
| 2  | <input type="checkbox"/>            | Винни вода питьевая 0,5л                      | Нутритек -Россия   | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 6       | 5           | 5                     | 10                | 1               |
| 3  | <input type="checkbox"/>            | Гематоген Народный с витамином С 40г          | Сибирское здо...   | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 2       | 4           | 4                     | 9                 | 0               |
| 4  | <input type="checkbox"/>            | Кагоцел таб. 12мг №10                         | Низмедик Плюс      | 0,00    | 6                         | 2               | 29                   | 3       | 4           | 4                     | 22                | 0               |
| 5  | <input type="checkbox"/>            | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 6                         | 2               | 30                   | 5       | 5           | 5                     | 29                | 1               |
| 6  | <input type="checkbox"/>            | Мукалтин таб. 0,05г №10                       | Татхимфармпр...    | 5,00    | 10                        | 3               | 48                   | 9       | 7           | 7                     | 28                | 1               |
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Нурофен сусп. внутр. для детей клубника 10... | Рекитт Бенкизе...  | 2,00    | 5                         | 2               | 24                   | 4       | 4           | 4                     | 33                | 0               |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | Таблетки от кашля №10                         | Татхимфармпр...    | 0,00    | 17                        | 6               | 79                   | 2       | 7           | 7                     | 7                 | 0               |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Цитрамон П таб. №10                           | Фармстандарт...    | 0,00    | 39                        | 13              | 183                  | 12      | 20          | 20                    | 34                | 2               |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...  | Jiangxi hongda ... | 0,00    | 20                        | 7               | 94                   | 8       | 12          | 12                    | 33                | 1               |

Как видно из результатов расчета, увеличение дней потребности ведет к увеличению рассчитанного количества потребности, а исключение пиков продаж ведет к уменьшению потребности, т.к. скорость продаж уменьшается. Прогноз - это то количество товара, которое может быть продано за отрезок времени равный сумме дней потребности и дней транспортировки, если товар будет продаваться с такой же скоростью. При расчете потребности по данному алгоритму учитывается прогнозируемое количество проданного товара, текущие остатки, а также страховой запас товара.

#### Пример 4

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

|    | Отобразить на графике               | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| 1  | <input checked="" type="checkbox"/> | Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимо.     | АДЖИО ФАРМ...      | 4,00    | 5                         | 2               | 31                   | 0       | 0           | 0                     |
| 2  | <input type="checkbox"/>            | Аевит капсул. 200мг №20                       | Минскийинтеркапс   | 7,00    | 9                         | 4               | 51                   | 0       | 0           | 0                     |
| 3  | <input type="checkbox"/>            | Алмагель Нео сусп. 170мл                      | Балканфарма АО     | 3,00    | 0                         | 0               | 3                    | 0       | 0           | 0                     |
| 4  | <input type="checkbox"/>            | Амбробене таб. 30мг №20                       | Меркле гмбх        | 5,00    | 6                         | 2               | 34                   | 0       | 0           | 0                     |
| 5  | <input type="checkbox"/>            | Анальгин таб. 500мг №10                       | Асфарма ООО (...)  | 76,00   | 25                        | 10              | 143                  | 15      | 0           | 0                     |
| 6  | <input type="checkbox"/>            | Анаферон детский таб. д/рассас №20            | Матерна Медик...   | 30,00   | 12                        | 5               | 66                   | 3       | 0           | 0                     |
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Аципол капсул. №30                            | Лекко фф зао       | 2,00    | 5                         | 2               | 29                   | 0       | 0           | 0                     |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | АЦЦ 200 таб. шип. №20                         | Салютас Фарм...    | 3,00    | 0                         | 0               | 1                    | 0       | 0           | 0                     |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Бинт нестерильный 10см х 5м                   | Гигровата-СПб      | 0,00    | 15                        | 6               | 84                   | 9       | 11          | 0                     |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Визин капли гл. 0.05% 15мл                    | Джонсон и Дж...    | 8,00    | 7                         | 3               | 39                   | 2       | 0           | 0                     |
| 11 | <input type="checkbox"/>            | Дюфастон таб. п.о. 10мг №20                   | Солвей Фарма...    | 11,00   | 7                         | 3               | 40                   | 3       | 0           | 0                     |
| 12 | <input type="checkbox"/>            | Кетанов таб. п.о. 10мг №10                    | Ранбакси Лабо...   | 0,00    | 5                         | 2               | 31                   | 5       | 5           | 0                     |
| 13 | <input type="checkbox"/>            | Кетанов таб. п.о. 10мг №100                   | Ранбакси Лабо...   | 4,80    | 2                         | 1               | 13                   | 0       | 0           | 0                     |
| 14 | <input type="checkbox"/>            | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 10                        | 4               | 60                   | 5       | 7           | 0                     |
| 15 | <input type="checkbox"/>            | Мезим форте таб. п.о. №20                     | Берлин-Фарма...    | 61,00   | 12                        | 5               | 69                   | 7       | 0           | 0                     |
| 16 | <input type="checkbox"/>            | Мукалтин таб. 0.05г №10                       | Татимфармпр...     | 5,00    | 17                        | 7               | 97                   | 6       | 8           | 0                     |
| 17 | <input type="checkbox"/>            | Нафтизин капли наз. 0.1% флакон 15мл          | Лекко фф зао       | 0,00    | 47                        | 19              | 260                  | 59      | 54          | 0                     |
| 18 | <input type="checkbox"/>            | Пенталгин таб. п.о. №12                       | Фармстандарт...    | 10,00   | 10                        | 4               | 52                   | 5       | 0           | 0                     |
| 19 | <input type="checkbox"/>            | Перекись водорода р-р 3% 100мл                | Тулская ФФ         | 0,00    | 6                         | 2               | 33                   | 8       | 6           | 0                     |
| 20 | <input type="checkbox"/>            | Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли... | Патевон Витби И... | 7,80    | 7                         | 3               | 38                   | 2       | 0           | 0                     |
| 21 | <input type="checkbox"/>            | Уголь активированный таб. 250мг №10           | Асфарма ООО (...)  | 0,00    | 10                        | 4               | 55                   | 23      | 18          | 0                     |
| 22 | <input type="checkbox"/>            | Цитрамон П таб. №10                           | Уралбиофарм о...   | 185,00  | 15                        | 6               | 86                   | 27      | 0           | 0                     |

Детальная информация

Сформировать заявку Пересчет потребности Экспорт Закрыть

В расчет попали все товары, по которым было движение за анализируемый период.

### Пример 5

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

|    | Отобразить на графике    | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| 1  | <input type="checkbox"/> | Анальгин таб. 500мг №10                       | Асфарма ООО (...)  | 76,00   | 25                        | 10              | 143                  | 15      | 0           | 0                     |
| 2  | <input type="checkbox"/> | Анаферон детский таб. д/рассас №20            | Матерна Медик...   | 30,00   | 12                        | 5               | 66                   | 3       | 0           | 0                     |
| 3  | <input type="checkbox"/> | Дюфастон таб. п.о. 10мг №20                   | Солвей Фарма...    | 11,00   | 7                         | 3               | 40                   | 3       | 0           | 0                     |
| 4  | <input type="checkbox"/> | Кетанов таб. п.о. 10мг №100                   | Ранбакси Лабо...   | 4,80    | 2                         | 1               | 13                   | 0       | 0           | 0                     |
| 5  | <input type="checkbox"/> | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 10                        | 4               | 60                   | 5       | 7           | 0                     |
| 6  | <input type="checkbox"/> | Мезим форте таб. п.о. №20                     | Берлин-Фарма...    | 61,00   | 12                        | 5               | 69                   | 7       | 0           | 0                     |
| 7  | <input type="checkbox"/> | Мукалтин таб. 0.05г №10                       | Татимфармпр...     | 5,00    | 17                        | 7               | 97                   | 6       | 8           | 0                     |
| 8  | <input type="checkbox"/> | Пенталгин таб. п.о. №12                       | Фармстандарт...    | 10,00   | 10                        | 4               | 52                   | 5       | 0           | 0                     |
| 9  | <input type="checkbox"/> | Перекись водорода р-р 3% 100мл                | Тулская ФФ         | 0,00    | 6                         | 2               | 33                   | 8       | 6           | 0                     |
| 10 | <input type="checkbox"/> | Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли... | Патевон Витби И... | 7,80    | 7                         | 3               | 38                   | 2       | 0           | 0                     |

В расчет попали товары у которых было движение в анализируемом периоде, и у которых не было перерыва между продажами больше или равного 10 дням, т.е. из расчета исключены все редкопродаваемые товары.

### Пример 6

Количество дней потребности - 3;

Количество дней транспортировки - 2;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Способ расчета - товар остается в минимальном количестве;

Способ расчета скорости продаж - скорректированное количество по дням остатка;

Пики продаж - автоматическое сглаживание;

Исключить редкопродаваемые товары - флаг установлен;

Минимальный интервал между продажами - 10 дней;

Учитывать дни, когда товар был на остатке - флаг установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

|    | Отобразить на графике    | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| 1  | <input type="checkbox"/> | Асцит капс. 200мг №20                         | Минскинтеркапс     | 7,00    | 9                         | 4               | 51                   | 0       | 0           |                       |
| 2  | <input type="checkbox"/> | Анальгин таб. 500мг №10                       | Асфарма ООО (...)  | 76,00   | 25                        | 10              | 143                  | 15      | 0           |                       |
| 3  | <input type="checkbox"/> | Анаферон детский таб. д/рассас №20            | Матерна Медик...   | 30,00   | 12                        | 5               | 66                   | 3       | 0           |                       |
| 4  | <input type="checkbox"/> | Бинт нестерильный 10см x 5м                   | Гигровата-СПб      | 0,00    | 15                        | 6               | 84                   | 9       | 11          |                       |
| 5  | <input type="checkbox"/> | Дюфастон таб. п.о. 10мг №20                   | Солвей Фарма...    | 11,00   | 7                         | 3               | 40                   | 3       | 0           |                       |
| 6  | <input type="checkbox"/> | Кетанов таб. п.о. 10мг №10                    | Ранбакси Лабо...   | 0,00    | 5                         | 2               | 31                   | 5       | 5           |                       |
| 7  | <input type="checkbox"/> | Кетанов таб. п.о. 10мг №100                   | Ранбакси Лабо...   | 4,80    | 2                         | 1               | 13                   | 0       | 0           |                       |
| 8  | <input type="checkbox"/> | Корвалол 50мл                                 | Фармстандарт...    | 1,00    | 10                        | 4               | 60                   | 5       | 7           |                       |
| 9  | <input type="checkbox"/> | Мезим форте таб. п.о. №20                     | Берлин-Фарма...    | 61,00   | 12                        | 5               | 69                   | 7       | 0           |                       |
| 10 | <input type="checkbox"/> | Мукалтин таб. 0,05г №10                       | Татхимфармпр...    | 5,00    | 17                        | 7               | 97                   | 6       | 8           |                       |
| 11 | <input type="checkbox"/> | Нафтизин капли наз. 0,1% фл-кап 15мл          | Лекоко фф зао      | 0,00    | 47                        | 19              | 260                  | 59      | 54          |                       |
| 12 | <input type="checkbox"/> | Пенталгин таб. п.о. №12                       | Фармстандарт...    | 10,00   | 10                        | 4               | 52                   | 5       | 0           |                       |
| 13 | <input type="checkbox"/> | Перекись водорода р-р 3% 100мл                | Тульская ФФ        | 0,00    | 6                         | 2               | 33                   | 8       | 6           |                       |
| 14 | <input type="checkbox"/> | Терафлю от гриппа и простуды пор. 22,1г ли... | Патевон Витби И... | 7,80    | 7                         | 3               | 38                   | 2       | 0           |                       |
| 15 | <input type="checkbox"/> | Уголь активированный таб. 250мг №10           | Асфарма ООО (...)  | 0,00    | 10                        | 4               | 55                   | 23      | 18          |                       |
| 16 | <input type="checkbox"/> | Цитрамон П таб. №10                           | Уралбиофарм о...   | 185,00  | 15                        | 6               | 86                   | 27      | 0           |                       |

Детальная информация

Сформировать заявку Пересчет потребности Экспорт Закрыть

В расчет попали товары по которым было движение в анализируемом периоде и у которых был интервал между продажами больше или равный 10 дням, но товара при этом не было на складе, т.е. все редкопродаваемые товары были исключены и при этом была учтена дефектура.

Если дефектуру не учитывать, то товаров, удовлетворяющих критерию редкости больше, поэтому и в краткосрочном прогнозе их становится меньше (Пример 6).

### Пример работы алгоритма Прогноз редких продаж

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

### Пример 1

Количество дней потребности - 3

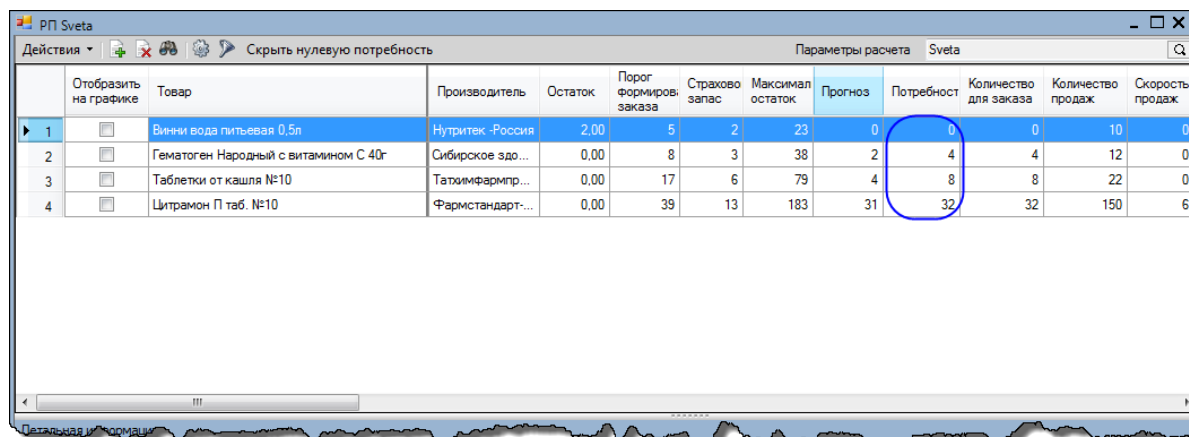
Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

Для того, чтобы нагляднее оценить влияние различных параметров расчета на результат также установлен фильтр по группе товаров.



|   | Отобразить на графике               | Товар                                | Производитель    | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребност | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1 | <input checked="" type="checkbox"/> | Винни вода питьевая 0.5л             | Нутритек -Россия | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 0       | 0          | 0                     | 10                | 0,1             |
| 2 | <input type="checkbox"/>            | Гематоген Народный с витамином С 40г | Сибирское здо... | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 2       | 4          | 4                     | 12                | 0,5             |
| 3 | <input type="checkbox"/>            | Таблетки от кашля №10                | Татхимфармпр...  | 0,00    | 17                        | 6               | 79                   | 4       | 8          | 8                     | 22                | 0,8             |
| 4 | <input type="checkbox"/>            | Цитрамон П таб. №10                  | Фармстандарт...  | 0,00    | 39                        | 13              | 183                  | 31      | 32         | 32                    | 150               | 6,3             |

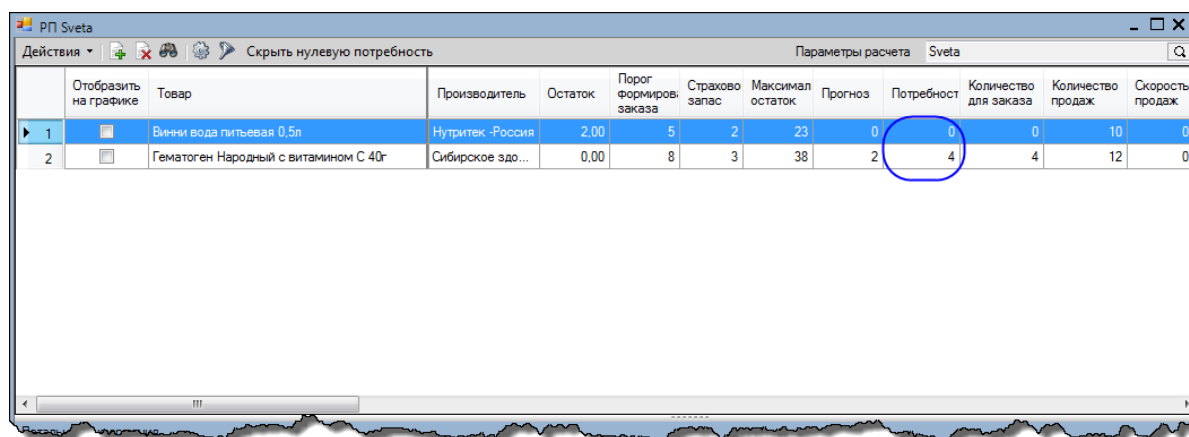
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 20

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



|   | Отобразить на графике               | Товар                                | Производитель    | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребност | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1 | <input checked="" type="checkbox"/> | Винни вода питьевая 0.5л             | Нутритек -Россия | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 0       | 0          | 0                     | 10                | 0,1             |
| 2 | <input type="checkbox"/>            | Гематоген Народный с витамином С 40г | Сибирское здо... | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 2       | 4          | 4                     | 12                | 0,5             |

### Пример 2



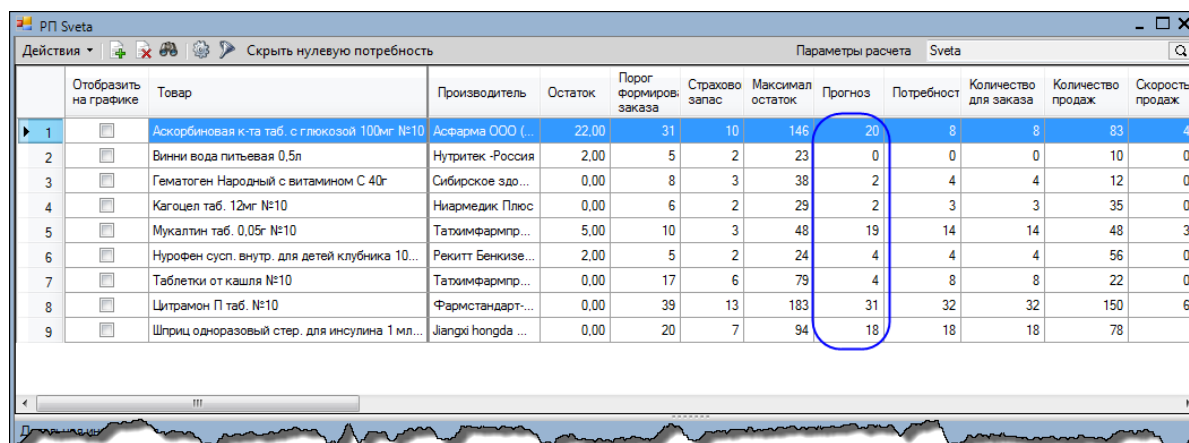
Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 5

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.



|   | Отобразить на графике    | Товар                                         | Производитель      | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа | Количество продаж | Скорость продаж |
|---|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10   | Асфарма ООО (...)  | 22,00   | 31                        | 10              | 146                  | 20      | 8           | 8                     | 83                | 4,0             |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Винни вода питьевая 0,5л                      | Нутритек -Россия   | 2,00    | 5                         | 2               | 23                   | 0       | 0           | 0                     | 10                | 0,1             |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Гематоген Народный с витамином С 40г          | Сибирское здо...   | 0,00    | 8                         | 3               | 38                   | 2       | 4           | 4                     | 12                | 0,5             |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Кагоцел таб. 12мг №10                         | Низмедик Плюс      | 0,00    | 6                         | 2               | 29                   | 2       | 3           | 3                     | 35                | 0,4             |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Мукалтин таб. 0,05г №10                       | Татхимфармпр...    | 5,00    | 10                        | 3               | 48                   | 19      | 14          | 14                    | 48                | 3,8             |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Нурофен сусл. внутр. для детей клубника 10... | Рекитт Бенкизе...  | 2,00    | 5                         | 2               | 24                   | 4       | 4           | 4                     | 56                | 0,8             |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Таблетки от кашля №10                         | Татхимфармпр...    | 0,00    | 17                        | 6               | 79                   | 4       | 8           | 8                     | 22                | 0,8             |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Цитрамон П таб. №10                           | Фармстандарт...    | 0,00    | 39                        | 13              | 183                  | 31      | 32          | 32                    | 150               | 6,3             |
| 9 | <input type="checkbox"/> | Шприц одноразовый стер. для инсулина 1 мл...  | Jiangxi hongda ... | 0,00    | 20                        | 7               | 94                   | 18      | 18          | 18                    | 78                | 3,0             |

Как видно из результатов расчета, изменение минимального интервала между продажами никак не влияет на рассчитанное в потребности количество товара, а влияет на количество товаров в расчете. Это связано с тем, что при данном алгоритме в расчет попадают только те товары, у которых в анализируемом периоде был промежуток между продажами больше или равный выставленному минимальному интервала. Изменение количества дней потребности и количества дней транспортировки на результаты расчета влияет точно также как и при краткосрочном прогнозе - с увеличением дней потребности потребность увеличивается, с уменьшением - уменьшается.

Если в настройках параметров прогноза редких продаж установить флаг Учитывать дни, когда товар был на остатке, то при определении является товар редкопродаваемым или не является будут учитываться только дни когда не было продаж и не было остатков. Таким образом можно построить прогноз редких продаж с учетом дефектуры. Ниже приведен пример для одних и тех же исходных данных и одних и тех же параметров расчета, но в одном случае флаг установлен, в другом - нет.

### Пример 3

Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - не установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

|    | Отобразить на графике    | Товар                                       | Производитель     | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа |
|----|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| 1  | <input type="checkbox"/> | Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимо... | АДЖИО ФАРМ...     | 4,00    | 5                         | 2               | 31                   | 0       | 0           |                       |
| 2  | <input type="checkbox"/> | Аевит капс. 200мг №20                       | Минскинтеркапс    | 7,00    | 9                         | 4               | 51                   | 0       | 0           |                       |
| 3  | <input type="checkbox"/> | Алмагель Нео сусп. 170мл                    | Балканфарма АО    | 3,00    | 0                         | 0               | 3                    | 0       | 0           |                       |
| 4  | <input type="checkbox"/> | Амбробене таб. 30мг №20                     | Меркле гмбх       | 5,00    | 6                         | 2               | 34                   | 1       | 0           |                       |
| 5  | <input type="checkbox"/> | Аципол капс. №30                            | Лекко фф зао      | 2,00    | 5                         | 2               | 29                   | 0       | 0           |                       |
| 6  | <input type="checkbox"/> | АЦЦ 200 таб. шип. №20                       | Салютас Фарм...   | 3,00    | 0                         | 0               | 1                    | 0       | 0           |                       |
| 7  | <input type="checkbox"/> | Бинт нестерильный 10см x 5м                 | Гигровата-СПб     | 0,00    | 15                        | 6               | 84                   | 11      | 12          |                       |
| 8  | <input type="checkbox"/> | Визин капли гл. 0,05% 15мл                  | Джонсон и Дж...   | 8,00    | 7                         | 3               | 39                   | 5       | 0           |                       |
| 9  | <input type="checkbox"/> | Кетанов таб. п.о. 10мг №10                  | Ранбакси Лабо...  | 0,00    | 5                         | 2               | 31                   | 4       | 4           |                       |
| 10 | <input type="checkbox"/> | Нафтизин капли наз. 0,1% фл-кап 15мл        | Лекко фф зао      | 0,00    | 47                        | 19              | 260                  | 41      | 43          |                       |
| 11 | <input type="checkbox"/> | Перекись водорода р-р 3% 100мл              | Тулская ФФ        | 0,00    | 6                         | 2               | 33                   | 5       | 5           |                       |
| 12 | <input type="checkbox"/> | Уголь активированный таб. 250мг №10         | Асфарма ООО (...) | 0,00    | 10                        | 4               | 55                   | 9       | 9           |                       |
| 13 | <input type="checkbox"/> | Цитрамон П таб. №10                         | Уралбиофарм о...  | 185,00  | 15                        | 6               | 86                   | 10      | 0           |                       |

Детальная информация

В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, независимо от того был он на остатках или нет.

#### Пример 4

Количество дней потребности - 3

Количество дней транспортировки - 2

Минимальный интервал между продажами - 10

Учитывать дни, когда товар был на остатках - установлен;

Учитывать сезонность - не проставлен.

РП краткосрочный прогноз

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета по краткосрочный прогноз

|   | Отобразить на графике    | Товар                                       | Производитель   | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Прогноз | Потребность | Количество для заказа |
|---|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------|-------------|-----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Аджисепт таб. для рассасывания мед. лимо... | АДЖИО ФАРМ...   | 4,00    | 5                         | 2               | 31                   | 0       | 0           |                       |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Алмагель Нео сусп. 170мл                    | Балканфарма АО  | 3,00    | 0                         | 0               | 3                    | 0       | 0           |                       |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Амбробене таб. 30мг №20                     | Меркле гмбх     | 5,00    | 6                         | 2               | 34                   | 1       | 0           |                       |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Аципол капс. №30                            | Лекко фф зао    | 2,00    | 5                         | 2               | 29                   | 0       | 0           |                       |
| 5 | <input type="checkbox"/> | АЦЦ 200 таб. шип. №20                       | Салютас Фарм... | 3,00    | 0                         | 0               | 1                    | 0       | 0           |                       |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Визин капли гл. 0,05% 15мл                  | Джонсон и Дж... | 8,00    | 7                         | 3               | 39                   | 5       | 0           |                       |

Детальная информация

В расчет попали товары, у которых был перерыв между продажами больше или равный 10 дням, и при этом товар на складе был.

Таким образом, мы исключили из прогноза товары, которые не продавались ввиду их отсутствия на складе.

Таким образом, если мы будем проводить Краткосрочный прогноз с выставленным флагом Исключить редкие продажи и Прогноз редких продаж за одинаковый анализируемый период, причем параметры редкости должны совпадать (минимальный интервал между продажами и простановка флага Учитывать дни, когда товар был на остатках), мы сможем отдельно формировать заказ на текущую номенклатуру и отдельно на нелеквидные товары.

### Пример работы алгоритма Долгосрочный прогноз

Ниже приведен пример расчета потребности по алгоритму краткосрочный прогноз со следующими параметрами:

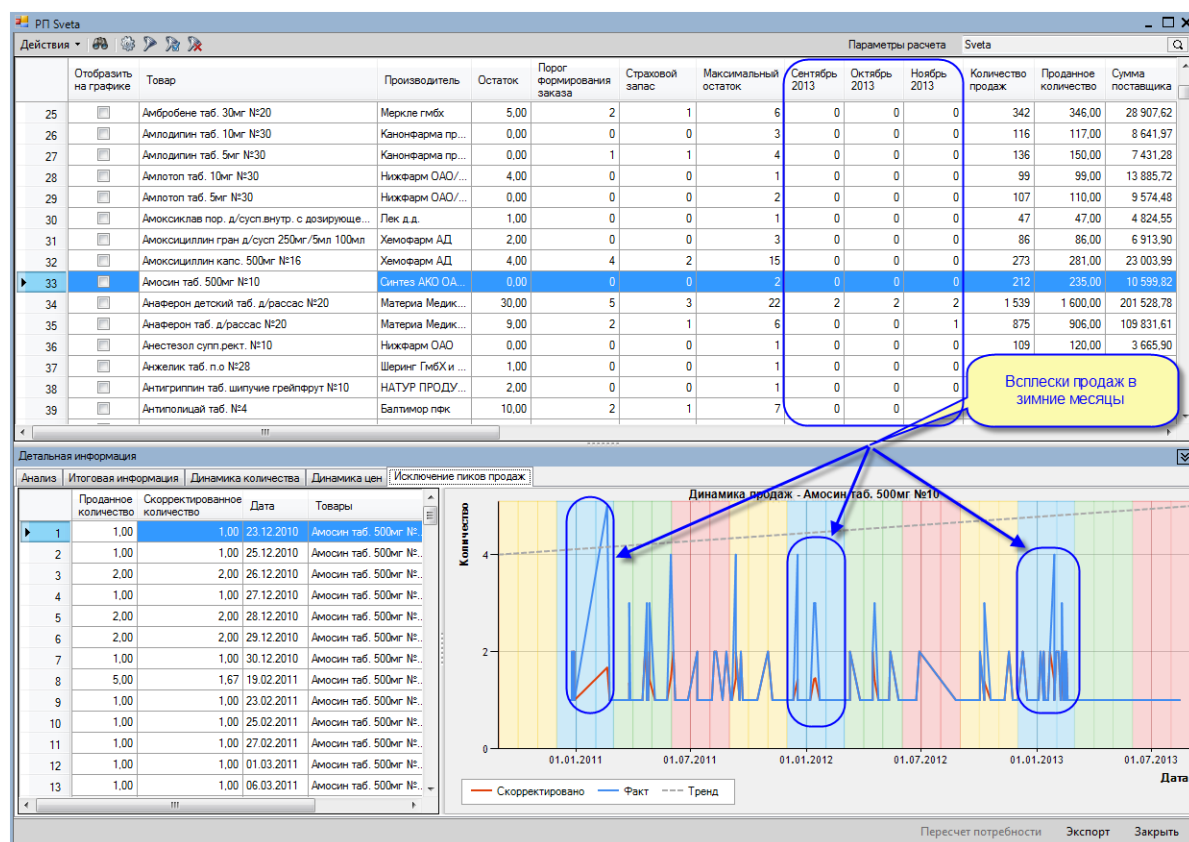
#### Пример 1

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг установлен.

Порог сезонности - 1,5.



#### Пример 2

Пики продаж - автоматическое сглаживание.

Прогноз на следующие 3 месяца.

Учитывать тренд - флаг не установлен.

Порог сезонности - 1,5.

RP Sveta

Действия   

Параметры расчета Sveta

Итоговая информация

Сумма поставщика  
4 778 515,81

Сумма продаж  
5 608 944,56

Прибыль  
830 428,75

|    | Отобразить на графике               | Товар                               | Производитель    | Остаток | Порог формирования заказа | Страховой запас | Максимальный остаток | Сентябрь 2013 | Октябрь 2013 | Ноябрь 2013 | Количество продаж |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------------|--------------|-------------|-------------------|
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл 10мл №5 | Никомед австр... | 3,80    | 5                         | 2               | 24                   | 0             | 0            | 0           |                   |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл 2мл №25 | Никомед австр... | 3,00    | 3                         | 1               | 15                   | 0             | 1            | 0           |                   |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Алмагель сусп. 170мл                | Балканфарма АО   | 3,00    | 27                        | 9               | 123                  | 0             | 0            | 0           |                   |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Амбробене сироп 15мг/5 мл 100мл     | Меркле гмбх      | 3,00    | 3                         | 1               | 14                   | 0             | 0            | 0           |                   |
| 11 | <input type="checkbox"/>            | Амлодипин таб. 10мг №20             | Вертекс ЗАО Снб  | 0,00    | 1                         | 0               | 4                    | 0             | 3            | 0           |                   |
| 12 | <input type="checkbox"/>            | Амлодипин таб. 5мг №30              | Вертекс ЗАО Снб  | 6,00    | 4                         | 1               | 21                   | 1             | 0            | 0           |                   |
| 13 | <input type="checkbox"/>            | Амоксициллин таб. 500мг №20         | Биохимик ОАО...  | 0,00    | 6                         | 2               | 29                   | 1             | 0            | 1           |                   |
| 14 | <input type="checkbox"/>            | Амосин таб. 500мг №10               | Синтез АКД ОА... | 0,00    | 6                         | 2               | 31                   | 0             | 0            | 0           |                   |
| 15 | <input type="checkbox"/>            | Анальгин р-р д/ин. 50% 2мл №10      | Дальхимфарм ...  | 0,00    | 0                         | 0               | 2                    | 1             | 0            | 1           |                   |
| 16 | <input checked="" type="checkbox"/> | Анаферон детский таб. д/рассас №20  | Матерна Медик... | 13,00   | 4                         | 1               | 21                   | 1             | 1            | 2           |                   |
| 17 | <input type="checkbox"/>            | Анестезол супп. рект. №10           | Никфарм ОАО      | 1,00    | 4                         | 1               | 18                   | 0             | 0            | 0           |                   |
| 18 | <input type="checkbox"/>            | Арибидол таб. п.о. 50мг №10         | Фармстандарт ... | 6,00    | 0                         | 0               | 0                    | 0             | 0            | 0           |                   |

В случае простановки флага Учитывать тренд, при составлении прогноза учитывается три составляющих: продажи за предыдущий период, влияние сезонности, влияние тренда, в противном случае (флаг Учитывать тренд не установлен) - влияние тренда не учитывается, поэтому прогноз получается другим.

Как видно из примера, в долгосрочный прогноз попадают только товары, у которых хотя бы один из коэффициентов сезонности больше или равен значению порога сезонности (подробнее про коэффициенты сезонности см. раздел [Ассортиментные планы](#)). Наличие нулевого прогноза при долгосрочном прогнозировании говорит о том, что данный товар имеет убывающий тренд и если такая же тенденция в продажах сохранится, то продажи данного товара будут нулевыми.

С целью более корректного построения долгосрочного прогноза, стоит проанализировать корректность выставленного в параметрах порога сезонности.

**Примечание:** если в результате расчета потребности значение по потребности получилось дробным числом, то производится его математическое округление до цел

### Работа с результатами расчета

Помимо отображения табличной информации в верхнем гриде расчета в нижнем гриде предусмотрен вывод аналитическо-графической. Об использовании графической информации написано в разделе [Графики и работа с ними](#). На закладке Анализ приведена информация о товарной позиции, выделенной в верхнем гриде. На закладке Итоговая информация предусмотрен вывод Суммы поставщика, Суммы продаж и прибыли по всем товарам, попавшим в потребность за анализируемый период, эти данные объединены в группу За период анализа, а также Сумма закупки, Сумма продаж и Прибыль по позициям и количеству потребности, эти данные объединены в группу Прогноз на период потребности. Итоговая информация рассчитывается с учетом наложенных фильтров.

| Детальная информация |                     |                               |              |                         |
|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------|
| Анализ               | Итоговая информация | Динамика количества           | Динамика цен | Исключение пиков продаж |
| За период анализа    |                     | Прогноз на период потребности |              |                         |
| Сумма поставщика     | 783 879,75          | Сумма закупки                 | 22 178,16    |                         |
| Сумма продаж         | 989 004,23          | Сумма продаж                  | 27 922,66    |                         |
| Прибыль              | 205 124,48          | Прибыль                       | 5 744,50     |                         |

С результатами расчета возможно произвести ряд действий, а именно:

- добавить товары в расчет из справочника товаров, в результате станет активной команда Пересчет потребности и по вновь добавленным позициям будет сделан пересчет (при проведении расчета по группам аналогов в расчет добавляются группы аналогов);
- удалить товары из расчета;
- на основании расчета Сформировать заявку (в случае расчета по группам аналогов их может быть две - одна по группе аналогов, вторая - по товарам, не входящим ни в одну группу аналогов);
- произвести Экспорт в файл, экспорт производится в .csv формат.

Столбец "Округлять до" в справочнике «Параметры расчета потребности».

В модуле F3RAP, на форму расчета потребности добавлен столбец «Округлять до». Данный столбец заполняется значениями из ассортиментного плана, который выбран в параметрах расчета потребности. Редактировать данные значения в расчете потребности нельзя.

РП ООО "Каскад" ул. Дмитрия Блинского, 2 по Товарам

Действия Скрыть нулевую потребность

Параметры расчета потребности ООО "Каскад" ул. Дмитрия Блинского, 2

|    | Отображать на графике               | Товар                              | Производитель      | Остаток | АУ1 | АУ2 | АУ3 | Прогноз | Потребность | Округлять до | Количество для заказа | Порог формирования заказа | Страховой запас |
|----|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------|-----|-----|-----|---------|-------------|--------------|-----------------------|---------------------------|-----------------|
| 1  | <input type="checkbox"/>            | Аква Риносоль спрей наз. 0.5% 20мл | Випс-Мед. Фир...   | 1.00    |     |     |     | 0       | 0           |              | 5                     | 5                         | 0               |
| 2  | <input type="checkbox"/>            | Супрастин таб. 25мг №20            | Эгис ФЗ ОАО        | 0.00    |     |     |     | 3       | 4           |              | 4                     | 4                         | 1               |
| 3  | <input type="checkbox"/>            | Риностон спрей наз. 0.1% 15мл №1   | Фармстандарт...    | 7.00    |     |     |     | 1       | 0           |              | 0                     | 0                         | 1               |
| 4  | <input type="checkbox"/>            | Снуп спрей наз. 0.1% 15мл №1       | Штада Арнайм...    | 1.00    |     |     |     | 1       | 0           |              | 0                     | 0                         | 1               |
| 5  | <input type="checkbox"/>            | Ринорус спрей наз. 0.05% 10мл №1   | Синтез ОАО         | 1.00    |     |     |     | 0       | 0           |              | 0                     | 0                         | 1               |
| 6  | <input checked="" type="checkbox"/> | Суприм-Бронхо сироп от кашля 100мл | Шрея Лайф Сай      | 0.00    |     |     |     | 5       | 5           |              | 0                     | 5                         | 0               |
| 7  | <input type="checkbox"/>            | Звичит таб. 5мг №20                | Гедон Риктер ...   | 2.00    |     |     |     | 0       | 0           |              | 0                     | 0                         | 0               |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | Энал таб. 10мг №60                 | КРКА, д.д., Нов... | 0.50    |     |     |     | 0       | 0           |              | 0                     | 0                         | 0               |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | Верошпирон таб. 25мг №20           | Гедон Риктер ...   | 0.00    |     |     |     | 5       | 5           |              | 0                     | 5                         | 0               |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | Экзодерил крем 1% 15г              | Сандоз ГмбХ        | 0.00    |     |     |     | 2       | 2           |              | 0                     | 2                         | 0               |
| 11 | <input type="checkbox"/>            | Темпалгин таб. п.о №100            | Софарма АО         | 0.90    |     |     |     | 0       | 0           |              | 0                     | 0                         | 0               |
| 12 | <input type="checkbox"/>            | Цитовир-3 капсул. №12              | Цитомед МГМСБ...   | 0.00    |     |     |     | 2       | 2           |              | 0                     | 2                         | 0               |
| 13 | <input type="checkbox"/>            | Диротон таб. 10мг №28              | Гедон Риктер ...   | 0.00    |     |     |     | 2       | 2           |              | 0                     | 2                         | 0               |
| 14 | <input type="checkbox"/>            | Карсил др. 35мг №180               | Софарма АО         | 0.61    |     |     |     | 0       | 0           |              | 0                     | 0                         | 0               |
| 15 | <input type="checkbox"/>            | Плантавайт Вика капсул. №12        | Каленг Медмент     | 0.00    |     |     |     | 1       | 1           |              | 0                     | 1                         | 0               |

Детальная информация

Анализ Итоговая информация Динамика количества Динамика цен Исключение пиков продаж

Потребность

Товар: Суприм-Бронхо сироп от кашля 100мл

Производитель: Шрея Лайф Сайенсиз Пвт Лтд

Остаток: 0.00 Прогноз: 5 Потребность: 5

Страховой запас: 0 Макс. остаток: 0 Количество для заказа: 5

Количество продаж: 1 Скорость продаж: 1.00 Порог заказа: 0

Сумма поставщика: 114.94 Сумма продаж: 150.00 Прибыль: 35.06

Последний заказ поставщику

Номер заказа: от

Поставщик:

Сумма заказа: 0.00 Заказано: 0

Цена: 0.00 Отказано: 0

Номер заявки: от

ABCXYZ-анализ

От количества продаж: ABC XYZ

От суммы продаж: ABC XYZ

От прибыли: ABC XYZ

Прогнозируемость

Контроль

Спрос

Товарооборот

Прибыль

Страховой запас

Периодичность заказа

AZ

АХ, ВХ – высокий товарооборот, стабильный спрос, постоянное наличие на складе, минимальный страховой запас.  
 АУ, ВУ – высокий товарооборот, нестабильный спрос, необходимо постоянное наличие на складе, увеличить страховой запас.  
 АЗ, ВЗ – низкая прогнозируемость спроса при высоком объеме продаж, страховой запас вреден, по части товара увеличить частоту поставок, перевести часть товаров на систему заказов с

Сформировать заявку Пересчет потребности Экспорт Закрыть

Если значение потребности, рассчитанное для товара (или группы аналогов), не равно нулю и меньше значения, указанного для этой позиции в поле «Округлять до» в ассортиментном плане, количество для заказа округляется до значения поля «Округлять до».

Если для позиции указано значение поля «Округлять до» и задано минимальное количество для заказа, то в этом случае выбирается максимальное из этих двух значений. И если значение потребности, рассчитанное для товара (или группы аналогов), не равно нулю и меньше этого максимального значения, количество для заказа округляется до него.

Если значение поля «Округлять до» равно нулю, количество для заказа рассчитывается в соответствии с рассчитанной потребностью и минимальным количеством для заказа для данной позиции.

## 6.2.2 ABC/XYZ анализ

### ABC анализ

ABC-анализ это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. ABC- анализ основан на правиле Парето, согласно которому 20% ассортиментных позиций обеспечивает 80% прибыли. Практика показывает, что 10% позиций ассортимента (группа А) дают 80%

товарооборота; 15% позиций ассортимента (группа В) дают 15% товарооборота; 75% позиций ассортимента (группа С) дают 5% товарооборота. Учитывая это, весь ассортимент торгового предприятия можно разделить на группы по степени важности.

- Группа А – очень важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассортименте. Если в качестве параметра в анализе использовался объем продаж, то в данную группу входят лидеры продаж по количеству. Если в качестве параметра в анализе использовалась торговая наценка, то в данную группу входят наиболее прибыльные товары.
- Группа В – товары средней степени важности.
- Группа С – наименее важные товары, это претенденты на исключение из ассортимента и товары-новинки.

Первым этапом проведения ABC- анализа является определение целей. Если целью является сокращение ассортимента, то в качестве основных параметров выбирается объем продаж, прибыль. Если требуется исследовать рентабельность, то в качестве основного параметра выбирается сумма продаж. Данные ABC-анализа помогают оптимизировать товарный ассортимент.

При всех многочисленных плюсах этого вида анализа существует один значительный минус: данный метод не позволяет оценить сезонные колебания спроса на товары.

### XYZ анализ

XYZ-анализ - это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления.

Метод данного анализа заключается в расчете каждой товарной позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах.

В качестве параметра могут быть: объем продаж (количество), сумма продаж, прибыль. Результатом XYZ-анализа является группировка товаров по трем категориям, исходя из стабильности их поведения:

- Категория X, в которую попадают товары с колебанием продаж от 5% до 15%. Это товары, характеризующиеся стабильной величиной потребления и высокой степенью прогнозирования.
- Категория Y, в которую попадают товары с колебанием продаж от 15% до 50%. Это товары, характеризующиеся сезонными колебаниями и средними возможностями их прогнозирования.
- Категория Z, в которую попадают товары с колебанием продаж от 50% и выше. Это товары с нерегулярным потреблением и непредсказуемыми колебаниями, поэтому, спрогнозировать их спрос невозможно.

### Совмещенный ABC/XYZ анализ

Использование совмещенного ABC и XYZ-анализов имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие:

- повышение эффективности системы управления товарными ресурсами;
- повышение доли высокоприбыльных товаров без нарушения принципов ассортиментной политики;
- выявление ключевых товаров и причин, влияющих на количество товаров, хранящихся на складе;
- перераспределение усилий персонала в зависимости от квалификации и имеющегося опыта.

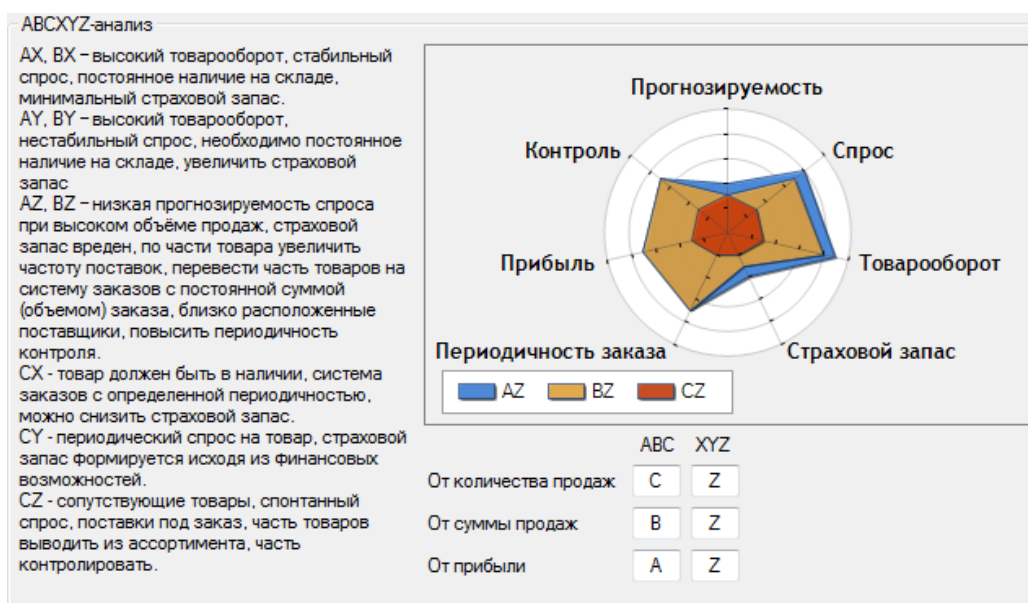
При совмещении двух видов анализа формируется девять групп, каждая из которых характеризуется своим уровнем показателей.

1. Товары группы **AX** и **BX** отличает высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы стабилен и хорошо прогнозируется.
2. Товары группы **AY** и **BV** при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода, и, как следствие, для того чтобы обеспечить постоянное наличие, нужно увеличить страховой запас.
3. Товары группы **AZ** и **BZ** при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по всем товарам данной группы только за счет избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас компании значительно увеличится. Поэтому по товарам данной группы следует пересмотреть систему заказов:
  - перевести часть товаров на систему заказов с постоянной суммой (объемом) заказа;
  - обеспечить по части товаров более частые поставки;
  - выбрать поставщиков, расположенных близко к складу, тем самым снизив сумму страхового товарного запаса;
  - повысить периодичность контроля;
  - поручить работу с данной группой товаров самому опытному менеджеру компании и т. п.
4. Товары группы **C** составляют до 80% ассортимента компании. Применение XYZ-анализа позволяет сильно сократить время, которое менеджер тратит на управление и контроль над товарами данной группы.
5. По товарам группы **CX** можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас.



6. По товарам группы **СУ** можно перейти на систему с постоянной суммой (объемом) заказа, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся у компании финансовых возможностей.
7. В группу товаров **СZ** попадают все новые товары, товары спонтанного спроса, поставляемые под заказ и т. п. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы, от которых компания несет потери. Выводить из ассортимента необходимо остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся, то есть товаров, обычно относящихся к категории стоков.

Для большей наглядности в модуле управления ассортиментными планами приведена круговая диаграмма основных показателей групп. Слева от диаграммы приведено описание групп.



### ■ Алгоритм проведения ABC анализа

Алгоритм проведения ABC анализа состоит из следующих этапов:

1. Отсортировать товары в порядке убывания показателя (если проводится анализ от прибыли, то в порядке убывания прибыли);
2. Посчитать общую сумму показателей по всем товарам (общую сумму прибыли);
3. Вычислить долю показателя по каждому товару в общей сумме показателей;
4. Вычислить для каждого товара долю показателя нарастающим итогом;
5. Товары для которых значение доли нарастающим итогом лежит в диапазоне от 0% до 70% являются товарами группы А;

6. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 70% до 90% являются товарами группы В;
7. Товары для которых доля нарастающим итогом лежит в диапазоне от 90% до 100% являются товарами группы С.

Значения границ интервалов групп А, В и С задаются в параметрах расчета.

#### ■ Алгоритм проведения XYZ анализа

Для проведения XYZ-анализа необходимо:

1. Рассчитать среднюю величину показателя за все периоды анализа  $\bar{X}$ ;
2. Рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции по

$$V = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^T \frac{(X_i - \bar{X})^2}{T-1}}}{\bar{X}} \cdot 100\%$$

формуле: , где  $X_i$  - величина показателя в текущем периоде, Т - количество периодов анализа

3. В зависимости от того, в какой диапазон попадает рассчитанный коэффициент вариации присвоить соответствующую группу.

Примечание: при написании данного раздела были использованы материалы с сайта [http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/ABC/\\_XYZ\\_анализ](http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/ABC/_XYZ_анализ).

### 6.2.3 Графики и работа с ними

Для предоставления пользователю возможности проведения сравнительного анализа товаров по различным критериям в модуле управления ассортиментными планами предусмотрено отображение графической информации.

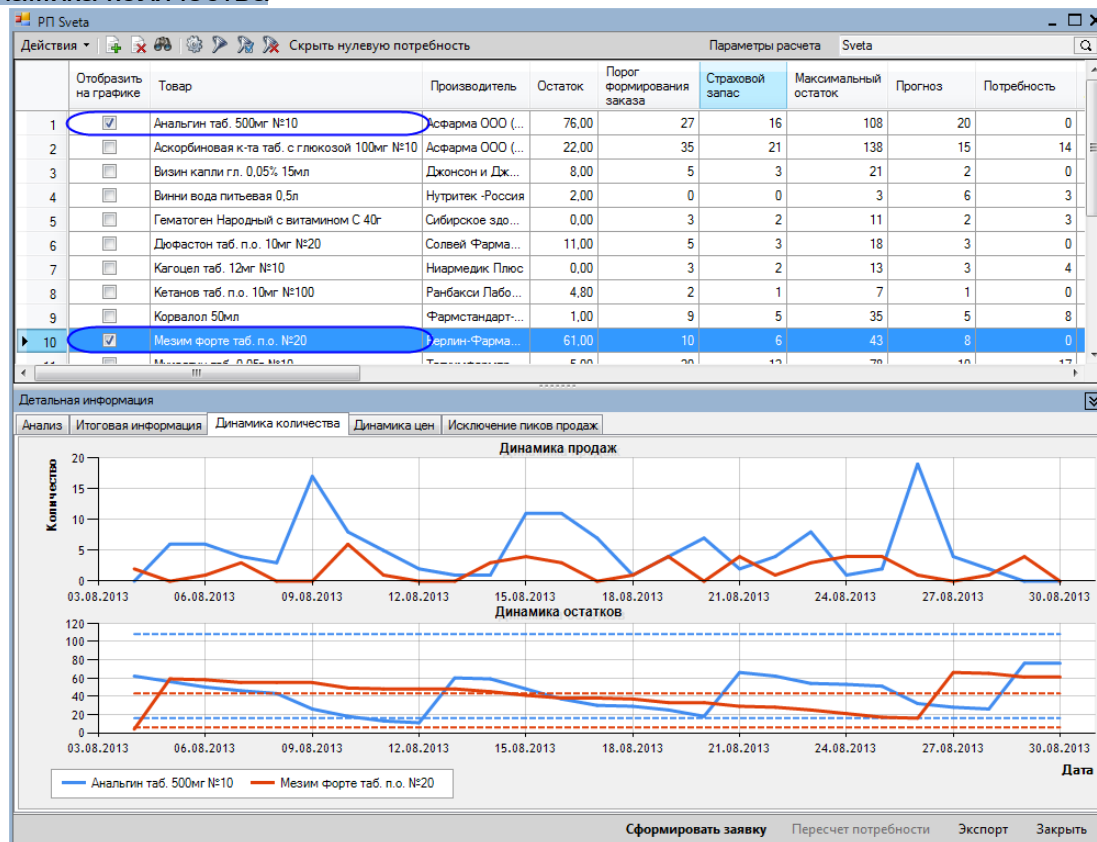
В F3RAP предусмотрено четыре вида графиков:

1. Динамика количества продаж;
2. Динамика количества остатков;
3. Динамика средней себестоимости;
4. Динамика розничной цены.

Графики разделены на две закладки: Динамика количества, Динамика продаж. Графики строятся после Для отображения характеристик товара на графике необходимо выставить флаг Отобразить на графике для соответствующих товаров.

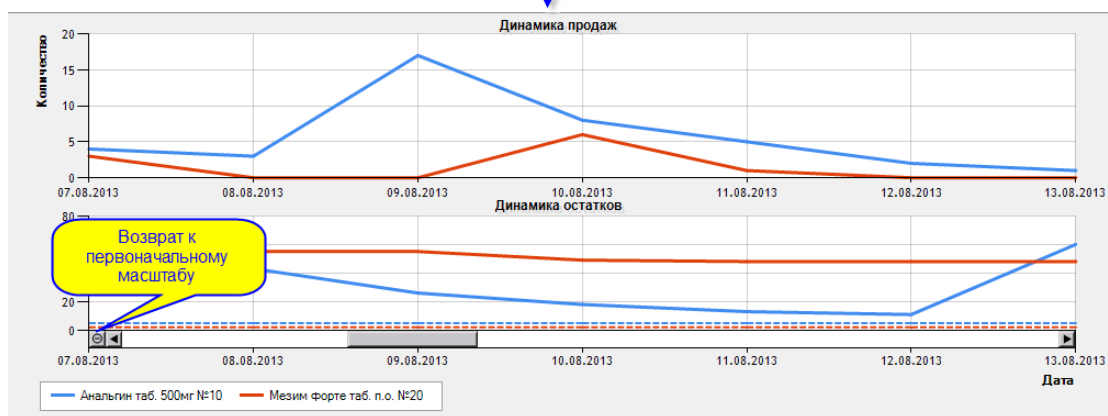
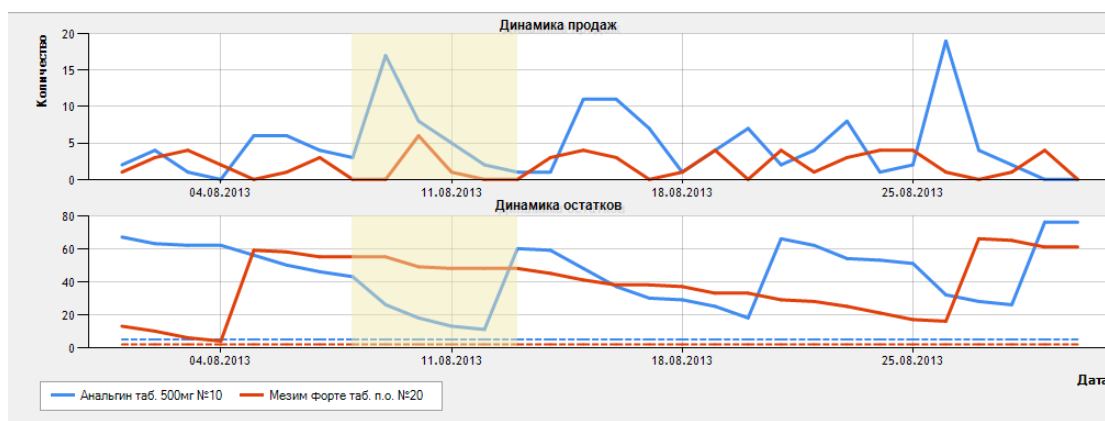
Примеры графиков, отображающих динамику цен и динамику количества, приведены ниже.

## Динамика количества



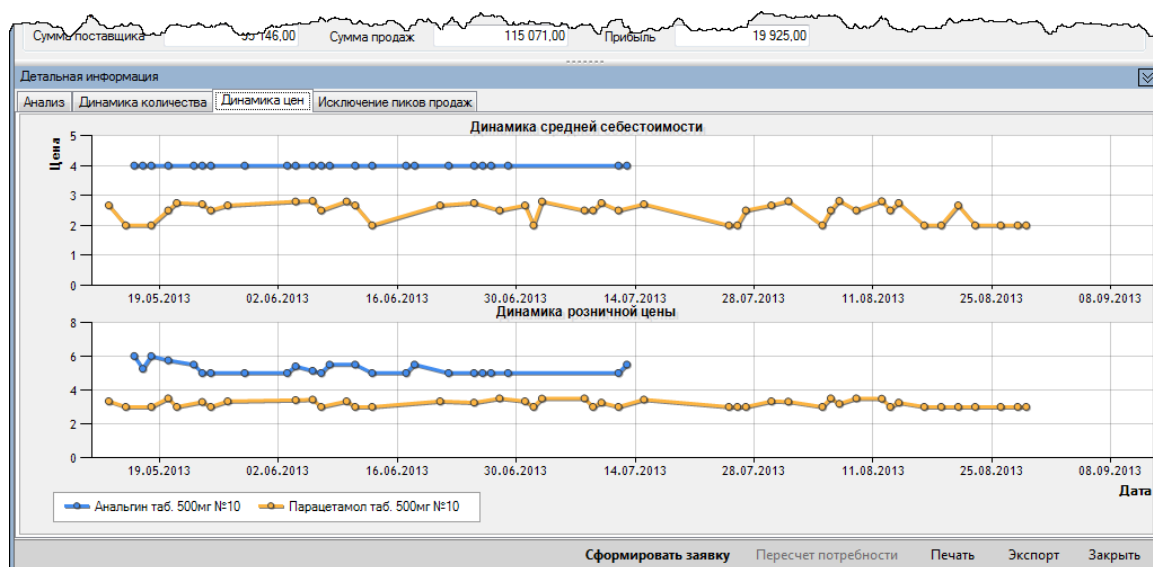
На графике приведена динамика количества двух товаров Анальгин таб. 500мг № 10 и Мезим форте таб. п.о. № 20 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета. Пунктирной линией того же цвета на графике обозначен Страховой запас и Максимальное количество товара на складе для соответствующего товара. Из приведенных графиков видно, что для Анальгина таб. 500мг № 10 система посчитала корректные значения данных параметров, а вот для Мезим форте таб. п.о. № 20 либо системой посчитано заниженное количество Максимального значения товара на складе, либо на склад закупалось больше, чем требуется.

Для более детального анализа того или иного отрезка времени предусмотрена возможность масштабирования, для этого необходимо выделить соответствующий участок графика с помощью левой кнопки мыши:



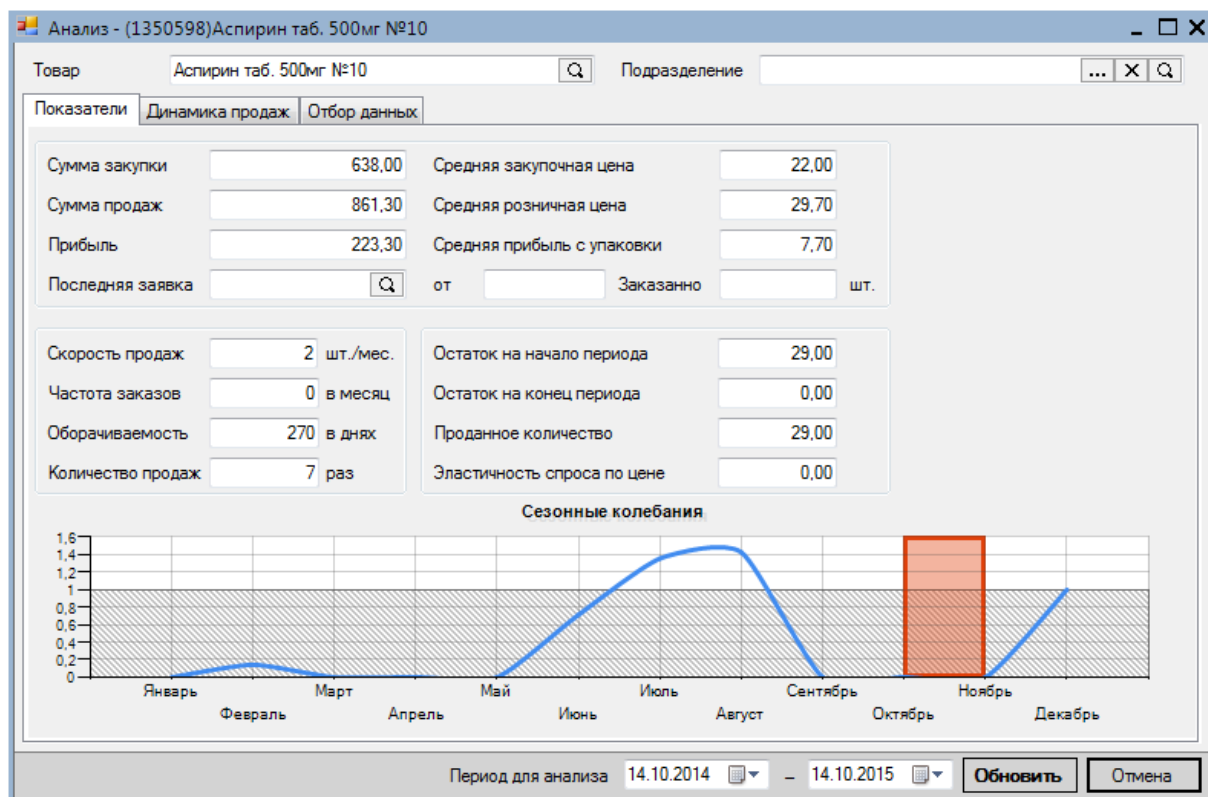
### Динамика цен

На закладке Динамика цен приведена динамика цен на два товара Анальгин таб. 500мг № 10 и Парацетамол таб. 500мг № 10 за период анализа, который был задан пользователем в параметрах расчета



## 6.2.4 Анализ товаров и групп аналогов

В ряде справочников F3RAP предусмотрена команда Анализ. В результате выполнения данной команды пользователю выводится сводная аналитическо-графическая информация по выделенной позиции. Анализу подвергается либо товар, либо группа аналогов. Результат выполнения данной команды приведен ниже.



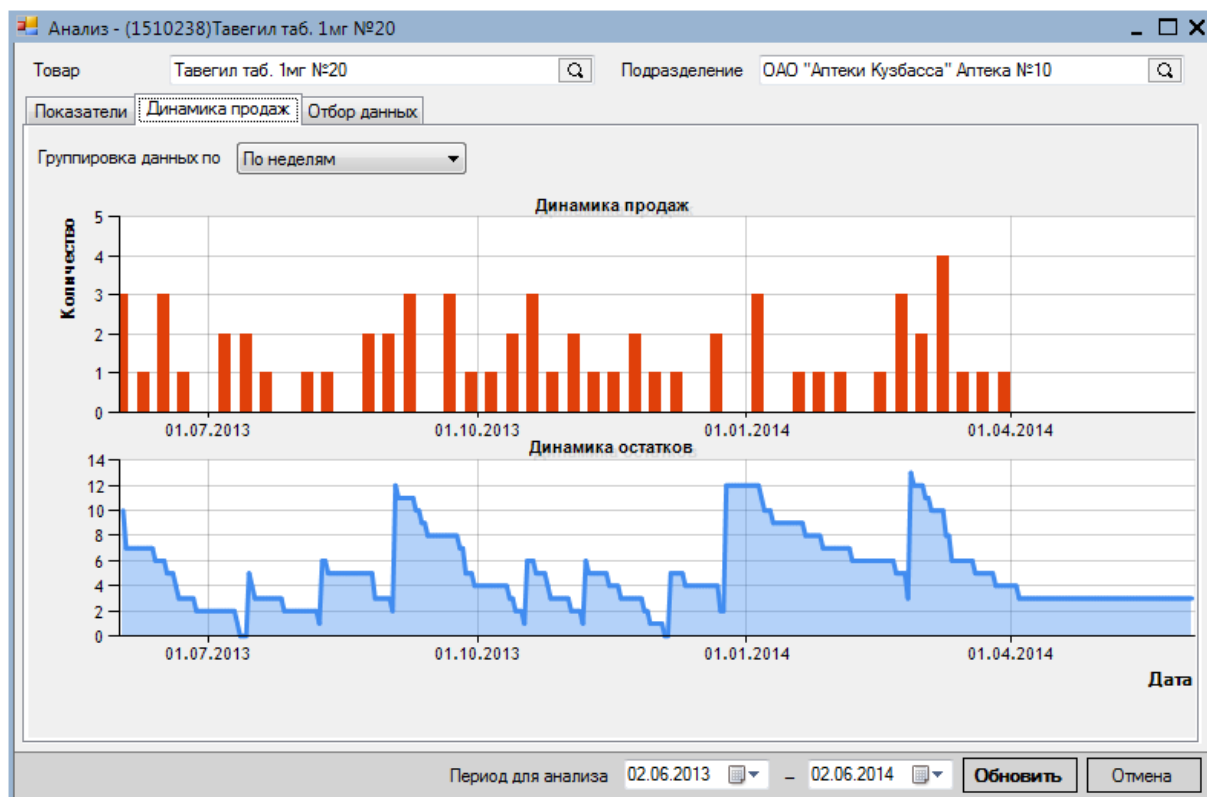
- Товар - наименование товарной позиции, которая подвергается анализу;
- Подразделение - наименование подразделения для которого производится анализ. Если команда Анализ вызывается из справочника Товары ассортиментных планов или Группы аналогов ассортиментных планов, то в качестве подразделения будет выбрано подразделение, для которого сформирован ассортиментный план.
- Период для анализа - по умолчанию период для анализа устанавливается год от текущей даты. Данное поле доступно для редактирования, после изменения периода для анализа пересчет показателей и переформирование графиков производится после выполнения команды Обновить.

### Закладка Показатели

- Сумма закупки - выводится сумма, на которую закупалась данная позиция за период анализа;
- Сумма продаж - выводится сумма, на которую была продана данная позиция за период анализа;
- Прибыль - разница между суммой продаж и суммой закупки;
- Последняя заявка - номер и дата последней заявки по данной позиции;
- Заказано - заказанное количество по последней заявке;
- Средняя закупочная цена - средняя закупочная цена за период анализа;
- Средняя розничная цена - средняя розничная цена за период анализа;

- Средняя прибыль с упаковки - разница между средней розничной ценой и средней закупочной ценой;
- Скорость продаж - (Проданное количество за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) \* 30, шт/мес;
- Частота заказов - (Количество заявок за период для анализа/Количество дней в периоде анализа) \* 30, в месяц;
- Оборачиваемость в днях = (Средний остаток товара за период анализа \* количество дней в месяце)/Проданное за период анализа;
- Количество продаж - количество продаж данной позиции за период анализа;
- Остаток на начало периода - количество товара на начало периода для анализа;
- Остаток на конец периода - количество товара на конец периода для анализа;
- Проданное количество - проданное количество товара за период анализа;
- Сезонные колебания - графическое отображение коэффициентов сезонности по месяцам (значения КС берутся из ассортиментного плана). Красным прямоугольником выделен текущий месяц, синяя кривая - график коэффициентов сезонности.
- Эластичность спроса по цене -  $\frac{q2 * t1 - q1 * t2}{q2 * t1 + q1 * t2} * \frac{p2 + p1}{p2 - p1}$ , где  
 q1 - проданное количество по цене p1;  
 t1 - количество дней, в течение которых товар продавался по цене p1;  
 q2 - проданное количество по цене p2;  
 t2 - количество дней, в течение которых товар продавался по цене p2.

Закладка Динамика продаж



На закладке Динамика продаж выводится два графика - Динамика продаж и Динамика остатков за выбранный пользователем Период для анализа.

Данные на графиках можно выводить:

- По неделям - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует неделе, т.е. суммируется проданное количество за неделю;
- По месяцам - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует месяцу, т.е. суммируется проданное количество за месяц;
- По дням - в этом случае каждый столбец на гистограмме динамики продаж соответствует дню.

**Закладка Отбор данных**



На закладке Отбор данных пользователь производит отбор данных для анализа, возможен выбор:

- Видов расхода - Расходные накладные, Чеки, Перемещения, если флаг установлен, то данный вид расхода участвует в анализе;
- Складов - для фильтрации по складам необходимо установить флаг склады и выбрать требуемые склады.

### 6.3 Формирование заявки и заказ товара

В данном разделе приведено описание процесса формирования заявки, заказа товара, а также последующая обработка результатов заказа модулем расчета потребности.

[Формирование заявки](#) - раздел содержит описание результатов работы всех алгоритмов расчета потребности, а также более детально описывает сами алгоритмы.

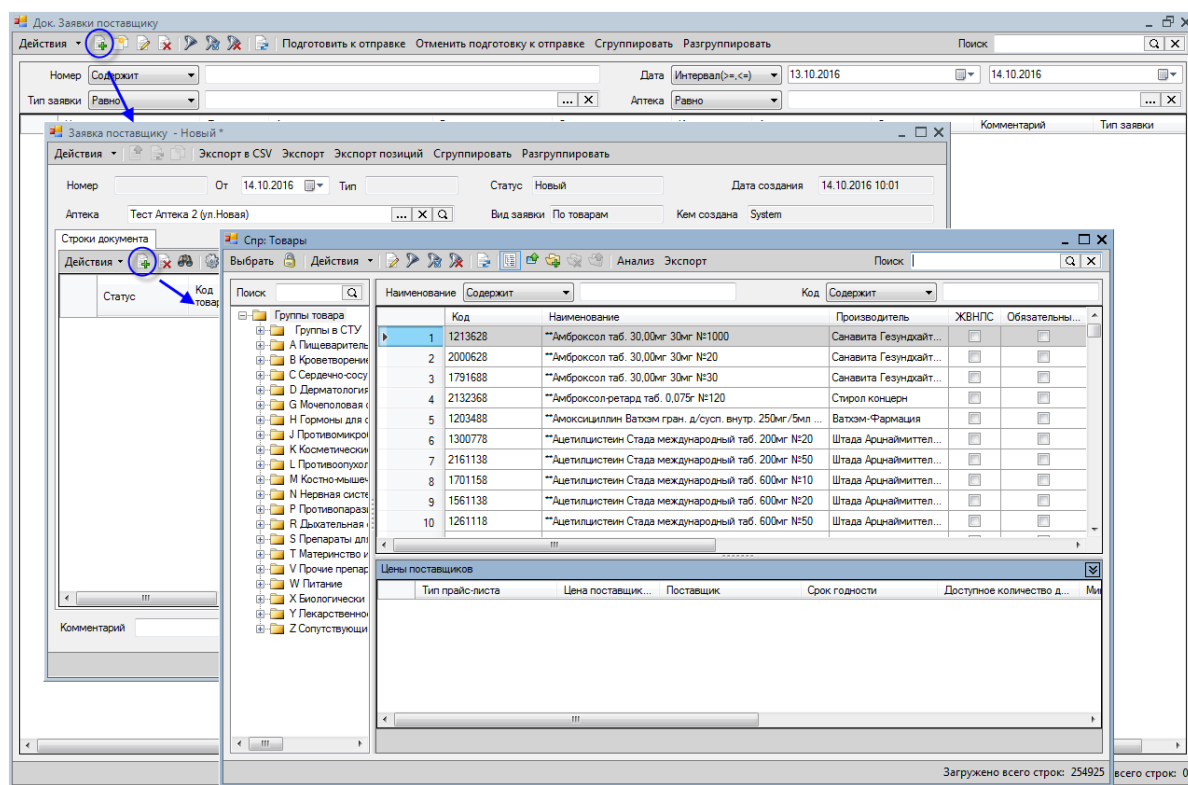
[Заказ товара по заявке](#) - раздел содержит описание алгоритмов проведения ABC/XYZ анализа, а также описание использования

результатов работы данных алгоритмов, помогая пользователю оптимизировать процесс учета и хранения товаров.

 **Снятие и постановка товаров на ожидание** - раздел содержит описание графического интерфейса модуля расчета потребности.

### 6.3.1 Формирование заявки

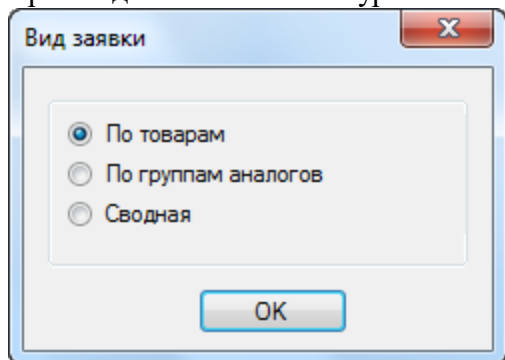
Для того чтобы по рассчитанной потребности можно было сделать заказ в F3RAP предусмотрен журнал заявок (Справочники/Заявки поставщику).



Заявку можно создать двумя способами: из журнала заявок (показано на рисунке), из расчета потребности посредством нажатия на кнопку Сформировать заявку, находящуюся на нижней панели окна. В F3RAP предусмотрены заявки трех видов: по товарам, по группам аналогов и сводные заявки.



При создании заявок из журнала заявок пользователю задается вопрос о виде заявки:



Если заявка формируется по товарам, то подбор позиций в нее осуществляется из справочника товаров, при формировании заявок по группам аналогов подбор позиций осуществляется из справочника групп аналогов.

Если в настройках конфигурации не установлен флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов", то при формировании заявок по товарам возможен подбор в заявку только тех товаров, которые не входят в группы аналогов (по умолчанию фильтр по группам аналогов установлен в значение "Без группы" и изменить его пользователь не может), как из верхнего грида справочника товаров, так и из нижнего грида с предложениями поставщиков.

Если в настройках конфигурации установлен флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов", то при добавлении позиций в заявку по товарам по умолчанию открывается справочник Товары со списком товаров, не входящих в группы аналогов, но после сброса фильтров список дополняется позициями, входящими в группы аналогов. На роли с правами "Ограничить БАП" и "Ограничить АП аптеки" данная настройка не влияет.

В случае подбора из нижнего грида для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар которого был подобран в заявку.

В случае формирования заявки по группам аналогов потребность проставляется на группу, при этом в нижнем гриде отображается список товаров, входящих в группу аналогов.

При формировании сводной заявки у пользователя есть возможность подбирать в заявку и товары, и группы аналогов.

| Группа аналогов                                      | Указано п...             | Остаток | Потребность | Комментарий |
|------------------------------------------------------|--------------------------|---------|-------------|-------------|
| 1 Аминокапроновая кислота фл. 5% 100мл Россия        | <input type="checkbox"/> | 0,00    | 1           |             |
| 2 Амоксициллин таб. 500мг №20 Россия                 | <input type="checkbox"/> | 0,00    | 1           |             |
| 3 Аскорбиновая к-та пак. 2.5г Россия                 | <input type="checkbox"/> | 0,00    | 7           |             |
| 4 Аскорбиновая к-та таб. кружка фрукт. №10 Россия    | <input type="checkbox"/> | 0,00    | 3           |             |
| 5 Аскорбиновая к-та таб. с глюкозой 100мг №10 Россия | <input type="checkbox"/> | 0,00    | 5           |             |

| Статус  | Код товара | Товар                  | Производитель            | Остаток | Дата заказа | Номер заказа | Сум |
|---------|------------|------------------------|--------------------------|---------|-------------|--------------|-----|
| 1 Новый | 1810238    | Аминокапроновая к-т... | Мосхимфармпрепараты...   | 0,00    |             |              |     |
| 2 Новый | 1867518    | Аминокапроновая к-т... | Биохимик ОАО(г. Саран... | 0,00    |             |              |     |
| 3 Новый | 1106468    | Аминокапроновая к-т... | Эском НПК ОАО (Ставр...  | 0,00    |             |              |     |
| 4 Новый | 1195318    | Аминокапроновая к-т... | Дальхимфарм ОАО (г. X... | 0,00    |             |              |     |
| 5 Новый | 1820178    | Аминокапроновая к-т... | Красфарма ОАО            | 0,00    |             |              |     |

При создании заявки вручную пользователю необходимо выбрать Аптеку, добавить позиции в заявку и указать потребность на позицию. В поле Текущий остаток проставляется текущий остаток по позиции в аптеке, если заявка была сформирована по группам аналогов, то в поле Текущий остаток в верхнем гриде проставляется суммарный остаток товаров, входящих в группу, а в нижнем указывается остаток каждой конкретной позиции. Остальные поля (кроме флага Указано пользователем) при ручном формировании заявки не заполняются, т.к. в них вносятся данные из расчета потребности.

#### Формирование сводной заявки поставщику

Сводную заявку поставщику можно создать тремя способами:

- в журнале "Заявки поставщику" вручную с помощью группировки существующих заявок;
- в журнале "Заявки поставщику" вручную с помощью команды "Добавить";
- с помощью задачи по расписанию ([Настройка расписания](#)).

Первый способ формирования сводной заявки поставщику:

Для создания сводной заявки в журнале Заявки поставщику пользователю необходимо выбрать несколько заявок по товарам или по группам аналогов и нажать кнопку "Сгруппировать".

Для того чтобы сводная заявка была сформирована, должны выполняться два условия:

- статус группируемых заявок – "Новый";
- вид группируемых заявок – по товарам или по группам аналогов.

Если пользователь выберет заявки, которые соответствуют этим условиям, и нажмет кнопку "Сгруппировать", то выбранные заявки будут разделены на группы в соответствии с датами и аптеками заявок: в одну группу будут добавлены заявки, аптеки и даты которых совпадают.

Затем все группы будут проанализированы:

- если в группе находятся две заявки или больше, то на основании этих заявок будет сформирована сводная заявка;
- если в группе находится одна заявка, то на основании такой заявки сводная заявка не будет сформирована.

После успешного выполнения команды "Сгруппировать" заявки, которые были сгруппированы в сводные заявки, в журнале "Заявки поставщику" не отображаются, появится новая заявка с видом "Сводная". После выполнения команды "Сгруппировать" заявки, которые находились в группе в единственном числе и не были сгруппированы в сводные заявки, будут отображаться в журнале.

Второй способ формирования сводной заявки поставщику:

Для создания сводной заявки вручную при нажатии на кнопку «Добавить» пользователь должен выбрать вид заявки "Сводная", после чего откроется окно создания новой сводной заявки. У пользователя есть возможность заполнить заявку данными, используя кнопки «Добавить» и «Удалить».

Третий способ формирования сводной заявки поставщику:

В справочнике Настройка задач по расписанию на форму создания задачи по расписанию на закладку "Параметры расчета потребности" добавлен столбец "Сгруппировать". Для формирования сводной заявки поставщику с помощью задачи по расписанию, нужно добавить в задачу по расписанию несколько параметров расчета потребности, установить для них флаг "Сгруппировать" и флаг "Проверить перед отправкой". Все заявки, сформированные на основании параметров расчета потребности с установленным флагом "Сгруппировать", будут разделены на группы в соответствии с датами и аптеками заявок: в одну группу будут добавлены заявки, аптеки и даты которых совпадают.

Затем все группы будут проанализированы:

- если в группе находятся две заявки или больше, то после успешного выполнения задачи по расписанию будет сформирована сводная заявка, которая будет отображаться в журнале "Заявки поставщику";
- если в группе находится одна заявка, сводная заявка не будет сформирована. После успешного выполнения задачи по расписанию в журнале "Заявки поставщику" будет отображаться заявка по товарам или по группам аналогов.

Общий вид сводной заявки поставщику:

Заявка поставщику - МРП-0000604

Действия: Экспорт в CSV, Экспорт, Экспорт позиций, Сгруппировать, Разгруппировать

Номер: МРП-0000604, От: 12.10.2016, Тип: 123, Статус: Новый, Дата создания: 12.10.2016 11:29

Аптека: Тест Аптека 2 (ул.Новая), Вид заявки: Сводная, Кем создана: System

Строки документа: Список заявок

Действия: Анализ, История заказов, Удаленные позиции

| Номер заявки | Вид позиции     | Код позиции | Наименование позиции               | Производитель товара           | Указано пользователем    | Текущий остаток | Количество для заказа | Потребность |
|--------------|-----------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------|-------------|
| 1            | Товар           | 1085438     | Абротанум гран. 20г                | Доктор Н ООО                   | <input type="checkbox"/> | 9,00            | 38                    | 38          |
| 2            | Товар           | 1546978     | Азитрал капсул. 250мг №6           | Щея Лайф Сайенсиз Пет Птд      | <input type="checkbox"/> | 10,00           | 62                    | 62          |
| 3            | Товар           | 1957808     | Авалор софт спрей наз. 125мл       | Аурена Лабораторис АБ          | <input type="checkbox"/> | 8,00            | 19                    | 19          |
| 4            | Товар           | 1508858     | Амиксин таб. 125мг №180            | Фармстандарт Томскхимфарм ОАО  | <input type="checkbox"/> | 7,00            | 41                    | 41          |
| 5            | Товар           | 1248228     | Анальгин капсул. 250мг №10         | Фармаген ЗАО                   | <input type="checkbox"/> | 55,00           | 1 788                 | 1 788       |
| 6            | Товар           | 1284468     | Анаферон детский таб. д/рассас №20 | Материя Медика Холдинг НПФ ООО | <input type="checkbox"/> | 25,00           | 42                    | 42          |
| 7            | Товар           | 1974668     | Анаферон таб. д/рассас №20         | Материя Медика Холдинг НПФ ООО | <input type="checkbox"/> | 24,00           | 323                   | 323         |
| 8            | Товар           | 4197238     | Антраль микросеребро крем 75мл     | Штада Арчаймитель АГ           | <input type="checkbox"/> | 10,00           | 22                    | 22          |
| 9            | Группа аналогов | 8           | Масло репейное крапива 100мл       |                                | <input type="checkbox"/> | 108,00          | 628                   | 628         |
| 10           | Группа аналогов | 27          | Масло репейное ромашка 100мл       |                                | <input type="checkbox"/> | 25,00           | 2 032                 | 2 032       |
| 11           | Группа аналогов | 9           | Сбор витаминный N1 100г            |                                | <input type="checkbox"/> | 10,00           | 168                   | 168         |

Действия: История заказов, Анализ

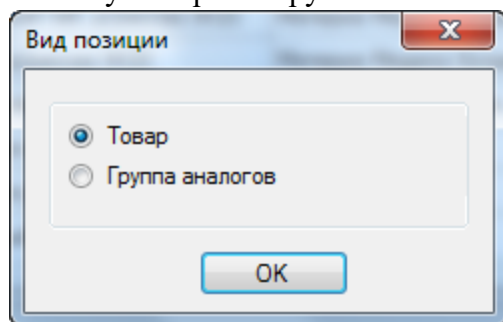
| Статус | Код товара | Товар               | Производитель | Заказанный товар | ЖВНПС                    | Рейтинг | Текущий остаток | Минимальное количество для заказа | Дата заказа | Номер заказа |
|--------|------------|---------------------|---------------|------------------|--------------------------|---------|-----------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
| Новый  | 1085438    | Абротанум гран. 20г | Доктор Н ООО  |                  | <input type="checkbox"/> |         | 9,00            | 0                                 |             |              |

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Сценарий добавления позиции в сводную заявку зависит от того, установлен ли в настройках конфигурации флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов".

- Если в настройках конфигурации установлен флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов", то при нажатии на кнопку "Добавить" появится форма с возможностью выбора вида позиции, которую пользователь хочет добавить в заявку: товар или группа аналогов.



В зависимости от выбранного вида позиции будет открыт или справочник Товары, или справочник Группы аналогов. При выборе вида позиции "Товар" будет открыт справочник Товары со списком товаров, не входящих в группы аналогов, но после сброса фильтров список будет дополнен позициями, которые входят в группы аналогов. Для ролей с правами "Ограничить БАП" и "Ограничить АП аптеки" список товаров в справочниках будет ограничен базовыми ассортиментными планами или ассортиментными планами аптеки соответственно, но фильтр в справочнике Товары сбрасываться не будет.

- Если в настройках конфигурации не установлен флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов", то для ролей со значением параметра "Подбор товаров" - "Без ограничений" при нажатии на кнопку "Добавить" будет открыт справочник Товары, в котором будут отображаться товары, входящие в группы аналогов, и товары, не входящие в группы аналогов. Если пользователь выберет для добавления товар, который не входит в группу аналогов, то в сводную заявку будет добавлен выбранный товар. Если пользователь выберет для добавления товар, который входит в группу аналогов, то в сводную заявку будет добавлена та группа аналогов, в которую входит этот товар.
- Если в настройках конфигурации не установлен флаг "Разрешить подбирать в заявку товары из групп аналогов", то для ролей со значением параметра "Подбор товаров" - "Ограничить БАП" или "Ограничить АП аптеки" при нажатии на кнопку "Добавить" будет открыт справочник Товары, в котором будут отображаться товары, входящие в группы аналогов, и товары, не входящие в группы аналогов, но список товаров в справочнике будет ограничен базовыми ассортиментными планами или ассортиментными планами аптеки соответственно. Если пользователь выберет для добавления товар, который не

входит в группу аналогов, то в сводную заявку будет добавлен выбранный товар. Если пользователь выберет для добавления товар, который входит в группу аналогов, то в сводную заявку будет добавлена та группа аналогов, в которую входит этот товар.

В сводной заявке существует возможность просмотреть детальную информацию по позиции заявки. В верхнем гриде сводной заявки можно выделить позицию заявки, при этом в нижнем гриде сводной заявки отобразится информация о товарах. Если в верхнем гриде пользователь выберет товар, то в нижнем гриде отобразится информация о данном товаре. Если в верхнем гриде пользователь выберет группу аналогов, то в нижнем гриде отобразится список всех товаров, входящих в данную группу, и информация о каждом из них. Информация в нижнем гриде доступна только для чтения.

На форме сводной заявки поставщику предусмотрена закладка "Список заявок", на которой отображается информация обо всех заявках, входящих в сводную заявку. На данной закладке можно просмотреть параметры расчета потребности, на основании которых были сформированы заявки, входящие в сводную заявку (щелчком левой кнопки мыши необходимо нажать на номер заявки в списке).

При экспорте данных в Эприку, в Эприку выгружаются заявки, входящие в сводную заявку.

#### Сценарий разгруппировки сводной заявки

Для разгруппировки сводной заявки пользователю необходимо выбрать сводную заявку в журнале Заявки поставщику и нажать кнопку "Разгруппировать".

После выполнения команды "Разгруппировать" из журнала Заявки поставщику удаляется сводная заявка, а появляются все те заявки, которые были объединены в нее.

Если в сводную заявку пользователь вручную добавил новые позиции, после выполнения команды "Разгруппировать" в журнале Заявки поставщику будут созданы новые заявки соответствующего вида с комментарием "Сформирована на основании сводной заявки".

Если сводная заявка была создана вручную с помощью команды "Добавить", то после выполнения команды "Разгруппировать" из журнала Заявки поставщику удаляется сводная заявка, созданная вручную, а появляются две новые заявки: по товарам и по группам аналогов.

Можно разгруппировать сводную заявку в любом статусе.

#### Единичное и множественное добавление позиций в заявку

Модуль поддерживает как единичное, так и множественное добавление позиций в заявку. В случае множественного добавления позиций (позиции выделяются при нажатой клавише Ctrl и добавляются по Enter) в заявку производится добавление всех



позиций, выделенных пользователем в нулевом количестве с последующим заполнением количества для заказа на форме заявки.

Если пользователь добавляет по одной позиции, то ввод количества осуществляется в отдельном окне, которое выводится каждый раз при добавлении новой позиции. В этом окне помимо количества, пользователю отображается остаток по всем складам аптеки, кроме удаленных. Если пользователь пытается добавить товар, который уже есть в заявке, то окно ему не выводится и производится подсветка этой позиции в заявке.

#### Команда История заказов

Данная команда открывает справочник Товары в заявках с фильтром по выбранному наименованию товара. Таким образом появляется возможность оперативно проверить информацию о товаре (предыдущие значения):

- потребность, шт;
- заказано, шт;
- отказано, шт;
- подтверждено, шт;
- цена, руб;
- номер заказа;
- сумма заказа, руб;
- дата заказа;
- дата доставки;
- поставщик;
- номер заявки;
- дата заявки.

#### Команда Удаленные позиции

При выполнении данной команды откроется окно "Удаленные позиции", в котором будут отображаться все позиции, удаленные пользователем из заявки поставщику. Редактировать данные нельзя. Для выполнения доступны команды: История заказов, Анализ и Импорт в csv.

#### Команда Добавить в стоп-лист

Команда "Добавить в стоп-лист" доступна для выполнения только в том случае, если заявка поставщику создана на основании расчета потребности. Если заявка поставщику создана вручную, команда не будет активна.

Если заявка поставщику создана на основании расчета потребности, то команда "Добавить в стоп-лист" будет доступна для выполнения только в том случае, если пользователю соответствует роль с необходимыми правами или пользователю не присвоена ни одна роль.

В результате выполнения команды "Добавить в стоп-лист" в заявках поставщику по товарам и по группам аналогов:

- Позиция заявки будет добавлена в стоп-лист в ассортиментном плане, который выбран в параметрах расчета потребности, на основании которых сформирована заявка поставщику;
- Цвет шрифта в строке с позицией, добавленной в стоп-лист, будет изменен на серый.

В результате выполнения команды "Добавить в стоп-лист" в сводной заявке поставщику:

- Позиция заявки будет добавлена в стоп-лист в ассортиментном плане, который выбран в параметрах расчета потребности, на основании которых сформирована заявка поставщику, входящая в сводную заявку;
- Цвет шрифта в строке с позицией, добавленной в стоп-лист, будет изменен на серый.

#### Флаг Указано пользователем, контроль изменений, внесенных вручную

Если заявка была создана из расчета потребности, то сразу после формирования заявки флаг Указано пользователем не проставлен. Если в заявку вносились правки (изменялось количество в потребности или добавлялись новые позиции), то флаг Указано пользователем проставляется F3RAP автоматически. Если значение сначала изменили, а потом вернули к расчетному значению по потребности, флаг не проставляется. Если заявка была сохранена и правки в количество вносились после сохранения, то сравнение ведется с предыдущим сохраненным значением, а не со значением из расчета. Если заявка создавалась вручную, флаг Указано пользователем проставляется для всех позиций.

Помимо флага Указано пользователем в заявке поставщику имеется три колонки:

- Потребность - данная колонка доступна только для чтения, в нее переносится рассчитанное значение для заказа по настроенным параметрам расчета;
- Количество для заказа - данная колонка доступна для редактирования, по умолчанию ее значение равно потребности. В данную колонку необходимо заносить то количество товара, которое необходимо заказать, именно это значение и выгружается в СПО Эприка в качестве количества товара для заказа.
- Недоказ/Перезаказ - данная колонка отображает разницу между расчетным значением и заказанным количеством товара (Потребность-Количество для заказа), заполняется автоматически. Значение в данной колонке может быть отрицательным, это значит, что заказали товара меньше, чем было рассчитано (недоказ), положительное значение значит, что заказали больше, чем было рассчитано (перезаказ).

Таким образом, анализируя значения колонки Недоказ/Перезаказ, можно контролировать количественные изменения, внесенные в заявку.

#### Аналитика в заявке

Для того, чтобы у пользователя была возможность проведения анализа позиции в заявке поставщику отображаются следующие данные:

|   |               |                               |
|---|---------------|-------------------------------|
| 1 | Товар         | - наименование товара.        |
| 2 | Производитель | - наименование производителя. |

|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Указано пользователем     | - флаг, проставляется автоматически.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | Потребность               | - колонка только для чтения, значение равно рассчитанному количеству для заказа (в результатах расчета потребности).                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5  | Прогноз                   | - колонка только для чтения, значение равно прогнозу из результатов расчета потребности                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6  | Количество для заказа     | - колонка доступна для редактирования, по умолчанию значение равно потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7  | Недозаказ/Перезаказ       | - значение проставляется автоматически как разница между Потребность и Количеством для заказа.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8  | Текущий остаток           | - проставляется текущий остаток в аптеке (по всем складам, кроме складов, помеченных на удаление) на момент открытия заявки, значение колонки изменяется динамически. Например, если на момент формирования заявки остаток был равен 5шг, потом были продажи в количестве 1 шг, то при следующем открытии заявки в данной колонке будет стоять значение 5шг. |
| 9  | Дата заказа               | колонки заполняются после того как по заявке был сформирован заказ и информация об этом была получена из эприки. В поле "Заказанный товар" отображается название того товара из прайс-листа поставщика, который был заказан в Эприке по данной позиции заявки.                                                                                               |
| 10 | Номер заказа              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11 | Сумма заказа              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12 | Поставщик                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13 | Заказано                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14 | Отказано                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15 | Подтверждено              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 16 | Цена                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 17 | Сумма по позиции          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 18 | Заказанный товар          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 19 | Дата доставки             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 20 | Остаток                   | - остаток на момент проведения расчета потребности с учетом выбранных складов.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 21 | Порог формирования заказа | - порог формирования заказа на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 22 | Страховой запас           | - страховой запас на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 23 | Максимальный остаток      | - максимальный остаток на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 24 | Скорость продаж           | - скорость продаж на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 25 | Количество продаж         | - количество продаж на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 26 | Проданное количество      | - проданное количество на момент проведения расчета потребности.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 27 | Сумма поставщика          | - сумма поставщика на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | Сумма продаж                        | - сумма продаж на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 29 | Прибыль                             | - прибыль на момент проведения расчета потребности (значение за период расчета потребности).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30 | Дата последнего заказа              | - дата последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 31 | Номер последнего заказа             | - номер последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 32 | Сумма последнего заказа             | - сумма последнего заказа (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 33 | Последний поставщик                 | - последний поставщик (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 34 | Последнее заказанное количество     | - последнее заказанное количество (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 35 | Последнее отказанное количество     | - последнее отказанное количество (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 36 | Последняя цена поставщика           | - последняя цена поставщика (по предыдущей заявке, в который был данный товар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 37 | Дата последней заявки               | - дата последней заявки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 38 | Номер последней заявки              | - номер последней заявки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 39 | Группы ABC XYZ                      | - результат проведения ABC/XYZ анализа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 40 | Дата последнего поступления         | - дата последнего увеличения остатков по товару по той аптеке, для которой была сформирована заявка, на момент формирования заявки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 41 | Текущая дата последнего поступления | - дата последнего увеличения остатков по товару по той аптеке, для которой была сформирована заявка, на момент открытия заявки, значение изменяется динамически.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 42 | Критерий добавления                 | - критерий добавления позиции в заявку<br>Для заявки по товарам это поле будет заполнено значением "Неудовлетворенный спрос" в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос", по товару не было товародвижений в анализируемом периоде и данный товар попал в расчет потребности из справочника "Неудовлетворенный спрос".<br>Для заявки по товарам это поле будет заполнено значением "Два критерия и более" в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос", по товару было товародвижение в |

|    |                      |                                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      | анализируемом периоде и количество для заказа для данного товара было увеличено на значение потребности клиента из справочника "Неудовлетворенный спрос".                                                          |
| 43 | Цена                 | - среднее значение цены из всех прайс-листов, данные по которым были загружены из Эприки для соответствующего товара, которые входят в набор, выбранный в поле «Набор прайс-листов».                               |
| 44 | Доступно для заказа  | - суммарное значение доступного количества для заказа из всех прайс-листов, данные по которым были загружены из Эприки для соответствующего товара, которые входят в набор, выбранный в поле «Набор прайс-листов». |
| 45 | Ожидаемое количество | - ожидаемое количество товара по той аптеке, для которой сформирована заявка, на момент формирования заявки.                                                                                                       |

Столбцы 4, 5, 9 - 38 заполняются значениями из проведенного расчета потребности. Если заявка формируется вручную подбором товаров из справочника товаров, то данные столбцы будут не заполнены.

Столбцы 43, 44 заполняются значениями, если в поле "Набор прайс-листов" выбран набор из справочника "Наборы прайс-листов". В справочнике будут отображаться наборы прайс-листов, соответствующие аптеке, по которой сформирована заявка поставщику. Наборы прайс-листов загружаются из Эприки.

Столбец 45 заполняется значениями, рассчитанными следующим образом:

- Если заявка поставщику по товарам создана вручную, будут анализироваться все заявки по той аптеке, для которой сформирована заявка. Значение в столбце "Ожидаемое количество" равно сумме всех заказанных и подтвержденных количеств товара из этих заявок, если статус товара в заявке – "Отправлен поставщику" или "На ожидании";
- Если заявка поставщику по товарам сформирована на основании расчета потребности и в параметрах расчета потребности не установлен флаг "Анализ всех заявок", то для каждого товара в данном столбце отображается заказанное (или подтвержденное) количество товара из последней заявки, в которой есть данный товар и которая была отправлена в Эприку, по той аптеке, для которой сформирована заявка. Если товара нет в заявках или в последней заявке, в которой есть товар и которая была отправлена в Эприку, статус товара не равен "Отправлен поставщику" или "На ожидании", значение в столбце "Ожидаемое количество" равно нулю;
- Если заявка поставщику по товарам сформирована на основании расчета потребности, в параметрах расчета потребности установлен флаг "Анализ всех заявок" и в настройках конфигурации не установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок", то при заполнении столбца "Ожидаемое количество" будут анализироваться все заявки по той аптеке, для которой сформирована заявка, за период для анализа, рассчитанный в соответствии с

указанным пользователем количеством дней для анализа всех заявок. Значение в столбце "Ожидаемое количество" равно сумме всех заказанных и подтвержденных количеств товара из этих заявок, если статус товара в заявке – "Отправлен поставщику" или "На ожидании";

- Если заявка поставщику по товарам сформирована на основании расчета потребности, в параметрах расчета потребности установлен флаг "Анализ всех заявок" и в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать тип заявки при анализе заявок", то при заполнении столбца "Ожидаемое количество" будут анализироваться все заявки того типа, который был выбран в параметрах расчета потребности, по той аптеке, для которой сформирована заявка, за период для анализа, рассчитанный в соответствии с указанным пользователем количеством дней для анализа всех заявок. Значение в столбце "Ожидаемое количество" равно сумме всех заказанных и подтвержденных количеств товара из этих заявок, если статус товара в заявке – "Отправлен поставщику" или "На ожидании".

Алгоритм заполнения столбца 45 для группы аналогов аналогичен алгоритму для товаров. Но если заявка сформирована вручную или в параметрах расчета потребности установлен флаг "Анализ всех заявок", то при расчете ожидаемого количества для группы аналогов будет учитываться ожидаемое количество по всем товарам, которые входят в группу аналогов.

Таким образом, в заявке есть все необходимые данные, на основании которых можно наиболее оптимально скорректировать количество для заказа предложенное системой.

### Статусы заявки

Для заявки предусмотрен ряд статусов, а именно:

- Новый – статус присваивается после сохранения заявки, заявки в данном статусе доступны для редактирования;
- Готов к отправке - статус присваивается либо автоматически (после выполнения задачи Расчет потребности по расписанию, флаг Проверить пред отправкой не установлен), либо пользователем в журнале заявок (Подготовить к отправке). Заявки в таком статусе отправляются в СПО Эприка.
- Отправлен на обработку – статус присваивается после того как заявку отправили в Эприку. Для заявок в таком статусе операции редактирования и удаления недоступны;
- Отправлен поставщику – статус присваивается после того, как заявка была расторгнута и пришел ответ поставщика. Операции редактирования и удаления также недоступны.

Статус заявки с Новый на Готов к отправке может быть изменен вручную или заявка в статусе Готов к отправке может быть создана автоматически, остальные статусы заявки меняются автоматически.

### Параметры расчета в заявке

Помимо закладки Строки документа в заявке есть закладка Параметры расчета, на которой для просмотра доступны параметры, на основании которых была сформирована заявка. Редактирование параметров в этом окне недоступно.

Заявка поставщику - Новый \*

Действия | Экспорт в CSV | Экспорт | Экспорт позиций | Сгруппировать | Разгруппировать

Номер: [ ] От: 14.10.2016 Тип: 123 Статус: Новый Дата создания: 14.10.2016 10:09

Аптека: Тест Аптека 2 (ул.Новая) Вид заявки: По товарам Кем создана: System

Строки документа | **Параметры расчета потребности**

Наименование: Расчет потребности по товарам Код: 00008

Ассортиментный план: Базовый по товарам Период для анализа: 14.10.2015 - 14.10.2016

Грузополучатель: Тест Аптека 2 (ул.Новая) Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Алгоритм: Краткосрочный прогноз

Пики продаж: Автоматическое сглаживание

☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Основное | **ABCXYZ-анализ** | Отбор данных | Дополнительно

**Параметры расчета**

Способ расчета: Товар остается в минимальном количестве

Количество дней потребности: 3

Количество дней транспортировки: 2

☐ Исключить редкопродаваемые товары

Минимальный интервал между продажами: 10 дн.

☐ Учитывать дни, когда товар был на остатке

☐ Учитывать сезонность

**Порог округления потребности**

До единицы: 0.5 Свыше единицы: 0.5

**Параметры скорости продаж**

Способ расчета: Скорректированное количество по дням остатка

Порог формирования заказа: Остаток >= Порог

Комментарий: Сформирована на основании параметров расчета: 00008

OK Сохранить Отмена

### Последовательность формирования заявки из расчета

1. Настроить параметры расчета.
2. По настроенным параметрам произвести расчет.
3. Произвести обработку результатов расчета при необходимости (например удали/добавить товары, скрыть нулевую потребность и т.д.). Если результаты расчета не подвергались обработке, то в заявку попадут все товары с ненулевой потребностью. Если результаты подвергались обработке, то заявка будет сформирована с учетом результатов этой обработки. Например, если мы отфильтровали список таким образом, что все товары в нем имеют потребность больше 5 штук, то заявка будет сформирована только по таким товарам (заявка формируется с учетом наложенных фильтров).
4. Нажать на кнопку Сформировать заявку.

5. Откроется окно создания заявки, в котором можно выполнить соответствующие правки (например, количество потребности).
6. Для сохранения заявки необходимо нажать кнопку ОК.
7. В результате чего заявку будет сохранена в справочнике заявок поставщику в статусе Новый.
8. Нажать кнопку Подготовить к отправке, чтобы заявка поменяла статус на Готов к отправке и могла быть выгружена в СПО Эприка.

Пока заявка не подготовлена к отправке в СПО Эприка (статус Новый), она доступна на редактирование, после подготовки (статус Готов к отправке) - только чтение заявки. Возврат к статусу новый производится с помощью команды Отменить подготовку к отправке.



Параметры расчета - Sveta

Действия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         

### Формирование заявки из Предложений поставщиков в справочнике Товары

Для того, чтобы заявка была сформирована на конкретного поставщика у пользователя есть возможность подобрать товар в заявку из предложений поставщиков, отображающихся в справочнике товаров.

Для этого ему необходимо зайти в журнал заявок, после чего выполнить следующие действия:

1. Нажать на команду добавления новой заявки.
2. Выбрать вид заявки По товарам.
3. В заявке нажать на кнопку добавить, в результате чего откроется справочник Товаров.
4. В справочнике товаров найти нужную позицию.
5. Перейти в нижний грид - Цены поставщиков (либо мышью, либо с помощью кнопки Tab).
6. Выбрать позицию у нужного поставщика из имеющегося списка, при этом в заявке у данной позиции заполнится поле Рекомендованный поставщик.

**Примечание:** Если при добавлении товара в заявку выбрана команда Закрывать после выбора () , то справочник товаров будет закрыт после выбора одной позиции, если выбрана команда Не закрывать после выбора () , то справочник товаров не закрывается и пользователя есть возможность добавления других позиций без повторного открытия справочника товаров. В случае подбора из нижнего грида (из предложений поставщиков), для позиции заявки в поле Рекомендуемый поставщик проставляется тот поставщик, товар у которого был подобран в заявку.

### Навигация в справочнике товаров и групп аналогов при подборе позиций в заявку

ALT + F - переход на поле фильтрации по наименованию.

TAB - переход к следующему элементу управления. Для следующих элементов управления последовательность переходов жестко задана:

1. Основной грид
2. Дополнительный грид
3. Поле фильтрации для основного дерева
4. Основное дерево
5. Поле фильтрации для дополнительного дерева
6. Дополнительное дерево

В случае отсутствия элемента управления фокус перейдет к следующему элементу.

Фокус с последнего элемента переходит на первый элемент.

SHIFT + TAB - Аналогично TAB, но фокус переходит на предыдущий элемент управления.

### Команды в справочнике Заявки поставщику

Помимо стандартных команд ([Общие сведения/Формы](#)), расположенных на панели команд в справочнике Заявки поставщику предусмотрены следующие команды:

- Импорт заявок поставщику - в результате выполнения данной команды у пользователя появляется возможность выбрать файл xml. Формат файла должен соответствовать текущему формату файла заявки, которая передается из модуля F3RAP в СПО Эприка. После выбора файла правильного формата в журнал «Заявки поставщику» будет загружена новая заявка. Успешно загруженные файлы будут удалены из директории, из которой они были загружены.
- Подготовить к отправке - логика работы команды зависит от того, установлен в настройках конфигурации флаг "Учитывать условия гос.контрактов" или нет.

Если флаг «Учитывать условия гос.контрактов» не установлен

Команда "Подготовить к отправке" меняет статус заявки с "Новый" на "Готов к отправке", заявки в таком статусе недоступны для редактирования и при обмене с СПО Эприка будут выгружены в нее.

Если флаг «Учитывать условия гос.контрактов» установлен

В результате выполнения команды "Подготовить к отправке" будет выполнена проверка на исполнение государственного контракта (проверка на исполнение государственного контракта также будет выполнена до подготовки заявок поставщику к отправке):

Если в справочнике "Гос.контракты" нет ни одного государственного контракта, в результате выполнения команды "Подготовить к отправке" появится уведомление "Гос.контракты отсутствуют". Статус заявок, которые должны быть подготовлены к отправке, не будет изменен на "Готов к отправке".

Если в справочнике «Гос.контракты» есть государственные контракты, в результате выполнения команды "Подготовить к отправке" будут выполнены следующие проверки:

1. есть ли в заявках товары или группы аналогов, которых нет ни в одном государственном контракте;
2. есть ли в заявках товары или группы аналогов, количество для заказа по которым превышает допустимое количество по государственным контрактам.

Если хотя бы в одной заявке поставщику, которая должна быть подготовлена к отправке, есть хотя бы один товар или группа аналогов, которые соответствуют условиям 1 или 2, в результате выполнения команды "Подготовить к отправке" появится окно "Анализ исполнения ГК" и статус такой заявки поставщику не будет изменен на "Готов к отправке". Статус заявок, которые должны быть

подготовлены к отправке и в которых нет товаров и групп аналогов, которые соответствуют условиям 1 или 2, будет изменен на "Готов к отправке".

На форме окна "Анализ исполнения ГК" будут отображаться все товары и группы аналогов, которые соответствуют условиям 1 или 2.

В строках с товарами и группами аналогов, которых нет в государственных контрактах, в поле «Комментарий» будет отображаться комментарий "Позиция отсутствует в гос.контрактах", в строках с товарами и группами аналогов, количество для заказа по которым превышает допустимое количество по государственному контракту, в поле "Комментарий" будет отображаться комментарий "Превышено количество по гос.контракту".

У пользователя есть возможность изменить количество для заказа по всем позициям, которые отображаются в данном окне, или удалить позиции с помощью команды «Пометить на удаление».

Если пользователь внесет изменения в данные на форме окна "Анализ исполнения ГК" и нажмет кнопку "ОК", все изменения будут транслироваться в соответствующие заявки поставщику, после чего будет выполнена повторная проверка на исполнение государственных контрактов. Если все изменения внесены корректно и в заявках не осталось товаров или групп аналогов, которые соответствуют условиям 1 или 2, окно "Анализ исполнения ГК" будет закрыто и статус заявок будет изменен на "Готов к отправке". Если внесенные изменения не корректны, т.е. в заявках остались товары или группы аналогов, которые соответствуют условиям 1 или 2, окно "Анализ исполнения ГК" не будет закрыто и статус заявок не будет изменен на "Готов к отправке". На форме окна "Анализ исполнения ГК" будут отображаться обновленные данные о товарах и группах аналогов, которые не прошли проверку на исполнение государственных контрактов.

- Отменить подготовку к отправке - команда меняет статус заявки с "Готов к отправке" на "Новый", делает заявку доступной для редактирования.
- Экспорт в csv - команда, предусмотрена для экспорта заявки в формат csv, при экспорте выгружаются все поля для позиции. Если экспортируется заявка по группам аналогов, то в файл выгружаются только группы аналогов и их параметры (только верхний грид) без детализации по товарам, входящим в группу.

### 6.3.2 Заказ товара по заявке

Заказ товара осуществляется в СПО Эприка. Для автоматизации процесса заказа товара в F3RAP предусмотрен обмен с СПО Эприка. Для обмена с СПО Эприка

предусмотрено две команды:

- Экспорт в Эприка;
- Импорт из Эприка.

При выполнении команды Экспорт в Эприка из F3RAP в СПО Эприка будут выгружены заявки из справочника Заявки поставщику в статусе Готов к отправке, при этом для каждой позиции заявки для каждого поставщика будет выгружен только один код - тот, который был добавлен в справочник кодов поставщиков последним. После экспорта статус заявки изменится на Отправлен на обработку, а в журнале сводных заявок в СПО Эприка появятся заявки, выгруженные из F3RAP.

The screenshots illustrate the workflow for exporting requests from F3RAP to the 'Эприка' system. The top-left image shows the 'Экспорт в Эприка' button in the 'Импорт из Эприка' menu. The top-right image shows the 'Сводные заявки' window with a table of requests. The bottom image shows the 'Док. Заявки поставщику' window with a table of requests, where the status 'Отправлен на обработку' is highlighted.

| Номер | Дата       | Адрес                  | Статус                 | По группам аналогов                 |
|-------|------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 1     | 19.09.2013 | Тест ЗАО Спарго Тек... | Новый                  | <input type="checkbox"/>            |
| 2     | 19.09.2013 | ОАО "Атени Курбас..."  | Новый                  | <input type="checkbox"/>            |
| 3     | 19.09.2013 | Тест ЗАО Спарго Тек... | Новый                  | <input type="checkbox"/>            |
| 4     | 19.09.2013 | ОАО "Атени Курбас..."  | Отправлен на обработку | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5     | 20.09.2013 | Тест ЗАО Спарго Тек... | Отправлен на обработку | <input checked="" type="checkbox"/> |

После того как в СПО Эприка заявка будет расторгнута, сделанные по ней заказы будут отправлены поставщику и будет произведен Импорт из F3RAP ее статус изменится на Отправлен поставщику. После того как поставщик пришлет ответ на заказ статус заявки больше не изменится, меняться будут только статусы товаров: На ожидании, Снят с ожидания и Не расторгнут (см. раздел [Снятие и постановка товара на ожидание](#))

При Импорте из СПО Эприка в F3RAP передается следующая информация:

1. Дата заказа;

2. Номер заказа;
3. Сумма заказа;
4. Поставщик;
5. Заказано;
6. Отказано;
7. Подтверждено;
8. Цена;
9. Дата доставки.

Поля 6 и 7 будут ненулевыми только после получения ответа (отказа) от поставщика в СПО Эприка.

После того, как в Эприке заказ будет отправлен поставщику, поставщик пришлет подтверждение, отказ (или не пришлет подтверждение) и будет выполнен импорт данных из Эприки, для заявки будет заполнено поле Сумма заказа.

Для заявки по товарам в столбце "Сумма заказа" на форме списка отображается сумма значений, рассчитанных для каждой позиции заявки:

- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" не равно 0, то значение для данной позиции = Подтверждено \* Цена
- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" равно 0, отказанное количество товара в столбце "Отказано" равно 0, то значение для данной позиции = Заказано \* Цена.

Для заявки по группам аналогов в столбце "Сумма заказа" на форме списка отображается сумма значений, рассчитанных для каждой позиции заявки из нижнего грида формы документа данной заявки:

- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" не равно 0, то значение для данной позиции = Подтверждено \* Цена
- если подтвержденное количество товара в столбце "Подтверждено" равно 0, отказанное количество товара в столбце "Отказано" равно 0, то значение для данной позиции = Заказано \* Цена.

#### Взаимосвязь статусов заявки и статусов товара в ней

| Статус заявки          | Статус товара        |
|------------------------|----------------------|
| Новый                  | Новый                |
| Готов к отправке       | Готов к отправке     |
| Отправлен на обработку | В работе             |
| Отправлен поставщику   | Отправлен поставщику |
|                        | Не расторгован       |
|                        | На ожидании          |
|                        | Снят с ожидания      |

### 6.3.3 Снятие и постановка товара на ожидание

Для того, чтобы исключить повторный заказ товара, который уже был заказан, а также во избежание ситуаций с отсутствием в расчете потребности товара, который не был заказан при предыдущем расчете предусмотрен функционал снятия и постановки товара на ожидание. Существуют четыре алгоритма снятия товаров с ожидания:

- Базовый алгоритм;
- Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания;
- Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания.

Базовый алгоритм - товары, статус которых «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки. Увеличение остатков в СТУ не влияет на автоматическое снятие таких товаров с ожидания. Товары, статус которых «Отправлен поставщику» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» при увеличении остатков. Если увеличения остатков до даты доставки не было, товар автоматически снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки.

Алгоритм «Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки. Увеличение остатков в СТУ не влияет на автоматическое снятие товаров с ожидания.

Алгоритм «Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» при увеличении остатков. Если увеличения остатков до даты доставки не было, товар автоматически снимается с ожидания, когда текущая дата и время равны дате и времени доставки.

Алгоритм «Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания» - товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» будут автоматически изменять свой статус на «Снят с ожидания» только при увеличении остатков. Наступление даты доставки не повлияет на снятие таких товаров с ожидания.

Для каждого подразделения в справочнике "Структура аптечной сети" можно выбрать один из четырех алгоритмов снятия товаров с ожидания.

- Базовый алгоритм при использовании СПО Эприка  
Статус товара в заявке

Для товаров в заявке предусмотрен набор статусов:

- Новый – присваивается товару имеющемуся в заявке;
- Готов к отправке - присваивается товару, находящемуся в заявке, подготовленной к отправке;
- В работе – присваивается товару в экспортированной заявке, до момента получения номера заказа;
- Отправлен поставщику – присваивается после того, как заказы в СПО Эприка были отправлены поставщику;
- Не расторгнован – присваивается после того, как заявка была расторгнована в Эприке, но на данный товар нет номера заказа (товар не попал в заказ);
- На ожидании – товар поставлен в ожидание;
- Снят с ожидания – товар снят с ожидания.

Изменение статуса производится по следующей схеме:

После того как заявка была сформирована всем товарам присваивается статус **Новый**. Статус **В работе** присваивается товару после отправки заявки в СПО Эприка и до момента отправки заказа поставщику. После того, как поставщику был отправлен заказ на основании заявки товарам присваивается статус **Отправлен поставщику**.

После того как на товар был сделан заказ в СПО Эприка, из неё передается значение поля Дата доставки (настраивается в журнале Грузополучатели в СПО Эприка, подробнее см. справку по СПО Эприка раздел [Настройки/Справочники/Грузополучатели](#)). Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус **Не расторгнован**.

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание. Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, то такой товар имеет статус **Снят с ожидания**.

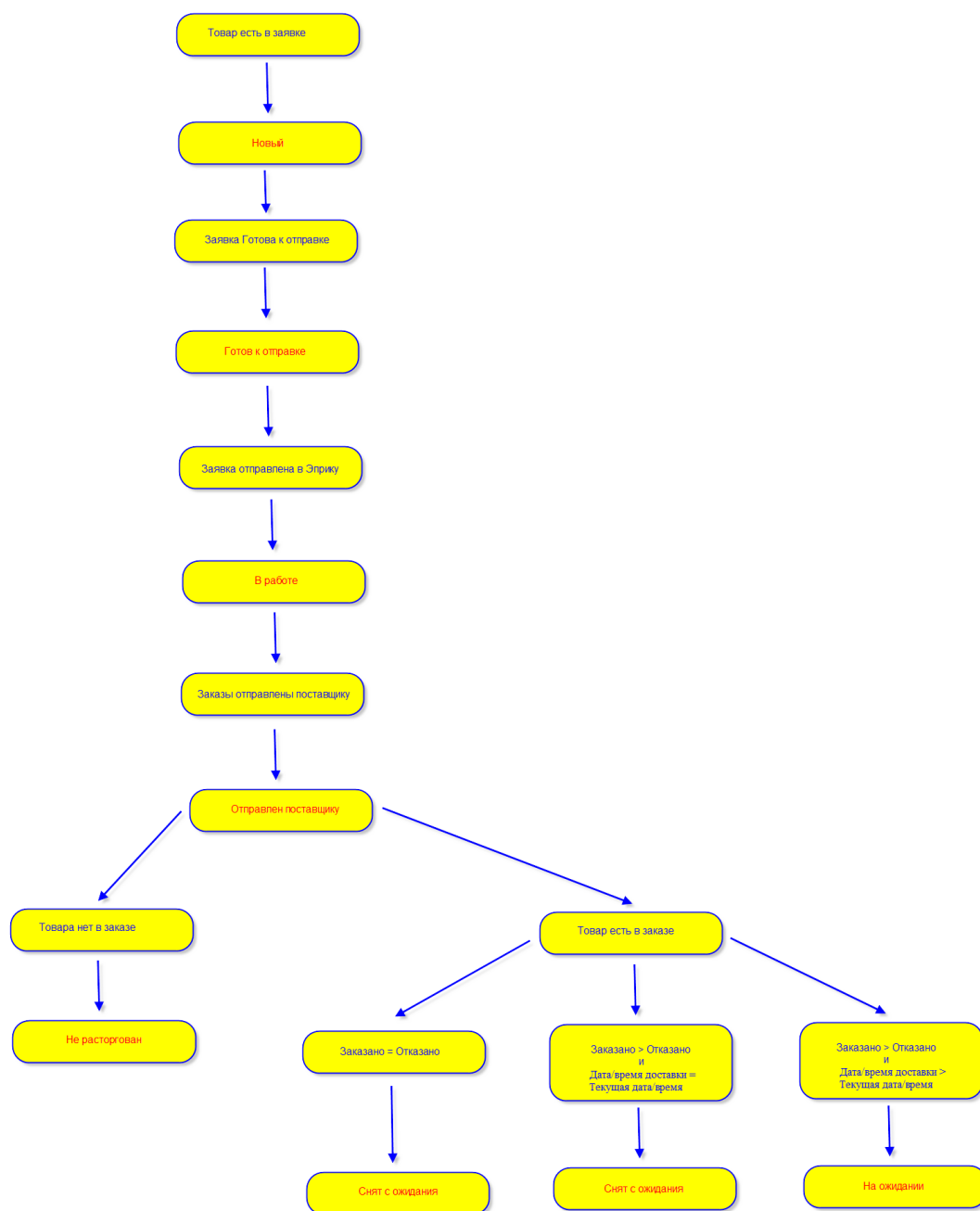
Если:

- текущая дата и время равна дате и времени доставки, товар снимается с ожидания;

- текущая дата и время меньше даты и времени доставки товар остается в статусе **На ожидании**.

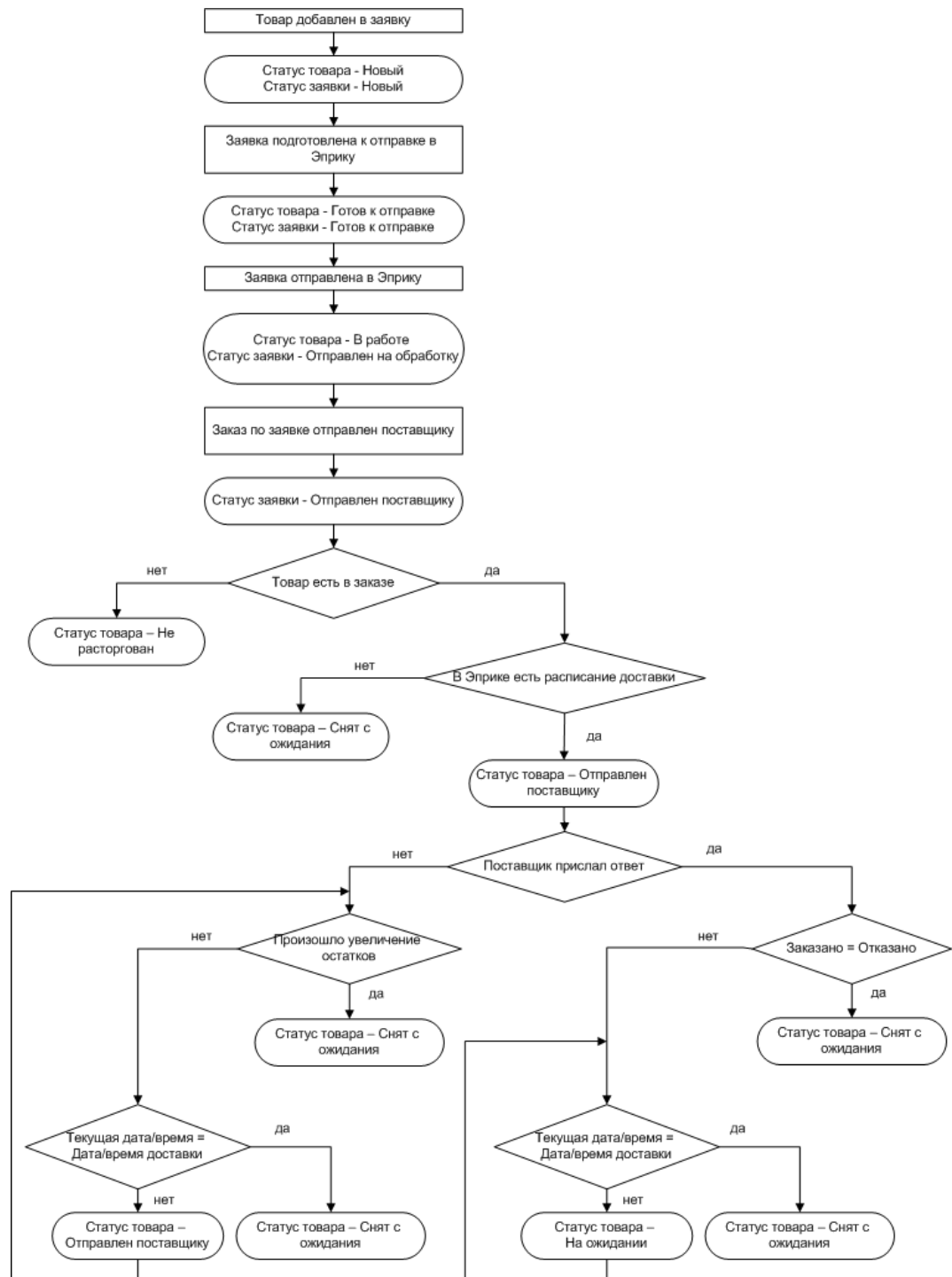
**Примечание:** График доставки (день недели и время доставки) настраиваются в СПО Эприка в справочнике Грузополучатели. Для каждого поставщика и каждого грузополучателя необходимо указать день доставки и время доставки. Если в СПО Эприка не настроено расписание, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания.





Существует ряд поставщиков, которые не присылают подтверждения (отказы) на заказы отправленные в СПО Эприка, в таком случае в модуле F3RAP предусмотрен механизм автоматического снятия товаров с ожидания. Для товаров в статусе **Отправлен поставщику**, находящихся в заявках **Отправлен на обработку**, после обмена с СПО еФарма и после обмена с СПО Эприка производится анализ остатков таких товаров. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена), т.е. был приход товара после

формирования заявки, то товар поменяет свой статус на **Снят с ожидания** автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, на которую остаток больше, чем на момент формирования заявки.



Для товаров, находящихся в статусе На ожидании, при расчете потребности учитывается подтвержденное поставщиком количество. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом. Для товаров, в статусе Отправлен поставщику, расчет потребности производится исходя из заказанного поставщику количества. Для товаров в статусе Отправлен поставщику также проставляется дата доставки согласно расписанию настроенному в СПО Эприка.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сегодняшним числом.

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Наименование товара:  Содержит:  Дата доставки: Равно 26.09.2013

Аптека: Равно  Статус: Равно

|    | Статус          | Товар                  | Производитель             | Потребность | Заказано | Отказано | Подтверждено |
|----|-----------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------|----------|--------------|
| 1  | На ожидании     | Ингалипт аэр. 30мл     | Фармстандарт-Лекс...      | 541         | 541      | 271      | 270          |
| 2  | Снят с ожидания | Эссливер форте капс... | Наброс Фарма Пвт.Л...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 3  | Снят с ожидания | Энап таб. 5мг №20      | КРКА, д.д./уп.КРКА-Ру...  | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 4  | Не расторгован  | Элеутерококка экстр... | Вифитек ЗАО               | 1           | 0        | 0        | 0            |
| 5  | Не расторгован  | Шприцы vogt однораз... | Медком-м                  | 1           | 0        | 0        | 0            |
| 6  | Не расторгован  | Шприц одноразовый ...  | Jiangxi hongda medical... | 6           | 0        | 0        | 0            |
| 7  | Снят с ожидания | Цитрамон П таб. №10    | Фармстандарт-Лекс...      | 9           | 9        | 5        | 4            |
| 8  | Не расторгован  | Тонометр механичес...  | Омрон                     | 3           | 0        | 0        | 0            |
| 9  | Снят с ожидания | Термометр мед. элек... | Омрон                     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 10 | Снят с ожидания | Таблетки от кашля №... | Татхимфармпрепара...      | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 11 | Снят с ожидания | Сторонский спрей 30мл  | Айвиз Фарм с.р.о.         | 1           | 1        | 1        | 0            |

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Наименование товара:  Содержит:  Дата доставки: Равно 26.09.2013

Аптека: Равно  Статус: Равно  Снят с ожидания

|    | Статус          | Товар                   | Производитель          | Потребность | Заказано | Отказано | Подтверждено |
|----|-----------------|-------------------------|------------------------|-------------|----------|----------|--------------|
| 1  | Снят с ожидания | Азитрокс капс. 500м...  | Фармстандарт лекср...  | 5           | 5        | 0        | 5            |
| 2  | Снят с ожидания | Анти-Ангин формула ...  | НАТУР ПРОДУКТ ЕВ...    | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 3  | Снят с ожидания | Бинт нестерильный 1...  | Гигровата-СПб          | 7           | 7        | 4        | 3            |
| 4  | Снят с ожидания | Борная кислота 3% 2...  | Тульская ФФ            | 520         | 520      | 0        | 520          |
| 5  | Снят с ожидания | Валидол таб. 0,06г №... | Фармстандарт-Лекс...   | 10          | 10       | 0        | 10           |
| 6  | Снят с ожидания | Гендевит драже №50      | Фармстандарт           | 20          | 20       | 0        | 20           |
| 7  | Снят с ожидания | Горчичники-пакет "эк... | Сарепта-медипласт о... | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 8  | Снят с ожидания | Дексатоброт капли ...   | КО.РОМФАРМ КОМП...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 9  | Снят с ожидания | Диклофенак р-р д/ин...  | Эльфа НПЦ ЗАО/пр...    | 56          | 56       | 0        | 56           |
| 10 | Снят с ожидания | Ингалипт аэр. 30мл      | Фармстандарт-Лекс...   | 541         | 541      | 271      | 270          |
| 11 | Снят с ожидания | Колдакт флю плюс ка...  | Ranbaxy                | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 12 | Снят с ожидания | Крем массажный Не...    | Аванта ОАО             | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 13 | Снят с ожидания | Левомецитин капли г...  | Лекко фф зао           | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 14 | Снят с ожидания | Левомецитин таб. 25...  | Органика ОАО (Ново...  | 30          | 30       | 0        | 30           |
| 15 | Снят с ожидания | Магне В6 таб. п.о. №50  | САНОФИ ВИНТРОП ...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 16 | Снят с ожидания | Муксалит таб. 0,05г ... | Татхимфармпрепара...   | 1           | 1        | 1        | 3            |

### Базовый алгоритм без использования СПО Эприка

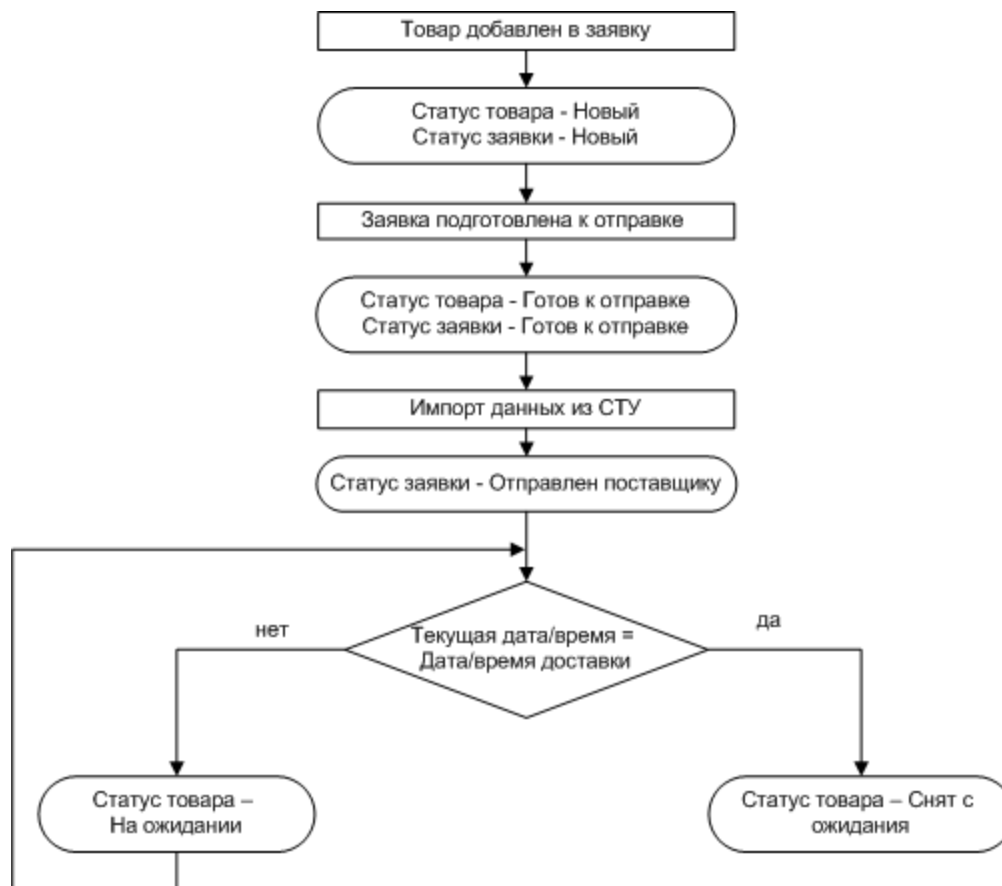
Если пользователь в настройках конфигурации установил настройку, позволяющую работать без использования СПО Эприка, то в этом случае статус товаров будет изменяться по алгоритму описанному ниже.

Для заявок поставщику, сделанных на основании параметров расчета потребности и находящихся в статусе **Готов к отправке**, при выполнении операции "Импорт из СТУ" будет заполняться поле Дата доставки. Дата доставки вычисляется по формуле: Дата доставки = Дата заявки + Количество дней транспортировки, указанное в параметрах расчета.

Для заявок поставщику, сформированных вручну и находящихся в статусе «Готов к отправке», при выполнении операции «Импорт из СТУ» будет заполняться поле «Дата доставки». Дата доставки вычисляется по формуле:

Дата доставки = Дата заявки + 1 день.

Далее статус заявки изменится на **Отправлен поставщику**, а товары будут иметь статус **На ожидании**, если текущая дата меньше, чем дата доставки и статус **Снят с ожидания**, при условии что текущая дата больше либо равна дате доставки. В случае если заявка была сделана по группе аналогов, статус На ожидании будет только у одной позиции, для остальных позиций статус будет **Не расторгнован**.



При расчете потребности для товаров в статусе На ожидании учитывается количество для заказа из последней заявки по позиции в статусе Отправлен поставщику. Для товаров во всех остальных статусах, потребность считается исходя из товарных остатков и скорости продаж, в соответствии с выбранным алгоритмом.

Для того, чтобы пользователю было проще ориентироваться в статусах товаров, находящихся в заявках, помимо справочника Заявок поставщику предусмотрен справочник Товары в заявках (Справочники/Товары в заявках). В справочнике доступен набор фильтров, с помощью которых можно отобрать необходимые товары. В данном справочнике товары, находящиеся на ожидании, можно снять с ожидания вручную с помощью команды Снять с ожидания. При этом статус товара поменяется на Снят с ожидания, а дата доставки проставится сегодняшним числом.

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Наименование товара:  Содержит:  Дата доставки: Равно 26.09.2013

Аптека: Равно  Статус: Равно

|    | Статус          | Товар                  | Производитель             | Потребность | Заказано | Отказано | Подтверждено |
|----|-----------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------|----------|--------------|
| 1  | На ожидании     | Ингалипт аэр. 30мл     | Фармстандарт-Лекс...      | 541         | 541      | 271      | 270          |
| 2  | Снят с ожидания | Эссливер форте капс... | Наброс Фарма Пвт.Л...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 3  | Снят с ожидания | Энап таб. 5мг №20      | КРКА, д.д./уп.КРКА-Ру...  | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 4  | Не расторгован  | Элеутерококка экстр... | Вифитек ЗАО               | 1           | 0        | 0        | 0            |
| 5  | Не расторгован  | Шприцы vogt однораз... | Медком-м                  | 1           | 0        | 0        | 0            |
| 6  | Не расторгован  | Шприц одноразовый ...  | Jiangxi hongda medical... | 6           | 0        | 0        | 0            |
| 7  | Снят с ожидания | Цитрамон П таб. №10    | Фармстандарт-Лекс...      | 9           | 9        | 5        | 4            |
| 8  | Не расторгован  | Тонометр механичес...  | Омрон                     | 3           | 0        | 0        | 0            |
| 9  | Снят с ожидания | Термометр мед. элек... | Омрон                     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 10 | Снят с ожидания | Таблетки от кашля №... | Татхимфармпрепара...      | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 11 | Снят с ожидания | Сторонис сней 30мл     | Айвиз Фарм с.р.о.         | 1           | 1        | 1        | 0            |

Спр: Товары в заявках

Действия Снять с ожидания

Наименование товара:  Содержит:  Дата доставки: Равно 26.09.2013

Аптека: Равно  Статус: Равно  Снят с ожидания

|    | Статус          | Товар                   | Производитель          | Потребность | Заказано | Отказано | Подтверждено |
|----|-----------------|-------------------------|------------------------|-------------|----------|----------|--------------|
| 1  | Снят с ожидания | Азитрокс капс. 500м...  | Фармстандарт лекср...  | 5           | 5        | 0        | 5            |
| 2  | Снят с ожидания | Анти-Ангин формула ...  | НАТУР ПРОДУКТ ЕВ...    | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 3  | Снят с ожидания | Бинт нестерильный 1...  | Гигровата-СПб          | 7           | 7        | 4        | 3            |
| 4  | Снят с ожидания | Борная кислота 3% 2...  | Тульская ФФ            | 520         | 520      | 0        | 520          |
| 5  | Снят с ожидания | Валидол таб. 0,06г №... | Фармстандарт-Лекс...   | 10          | 10       | 0        | 10           |
| 6  | Снят с ожидания | Гендевит драже №50      | Фармстандарт           | 20          | 20       | 0        | 20           |
| 7  | Снят с ожидания | Горчичники-пакет "эк... | Сарепта-медипласт о... | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 8  | Снят с ожидания | Дексатоброт капли ...   | КО.РОМФАРМ КОМП...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 9  | Снят с ожидания | Диклофенак р-р д/ин...  | Эльфа НПЦ ЗАО/пр...    | 56          | 56       | 0        | 56           |
| 10 | Снят с ожидания | Ингалипт аэр. 30мл      | Фармстандарт-Лекс...   | 541         | 541      | 271      | 270          |
| 11 | Снят с ожидания | Колдакт флю плюс ка...  | Ranbaxy                | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 12 | Снят с ожидания | Крем массажный Не...    | Аванта ОАО             | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 13 | Снят с ожидания | Левомецитин капли г...  | Лекко фф зао           | 2           | 2        | 1        | 1            |
| 14 | Снят с ожидания | Левомецитин таб. 25...  | Органика ОАО (Ново...  | 30          | 30       | 0        | 30           |
| 15 | Снят с ожидания | Магне В6 таб. п.о. №50  | САНОФИ ВИНТРОП ...     | 1           | 1        | 1        | 0            |
| 16 | Снят с ожидания | Мукалтин таб. 0,05г ... | Татхимфармпрепара...   | 1           | 1        | 1        | 0            |

### ■ Алгоритм "Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" при использовании СПО Эприка

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгован».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

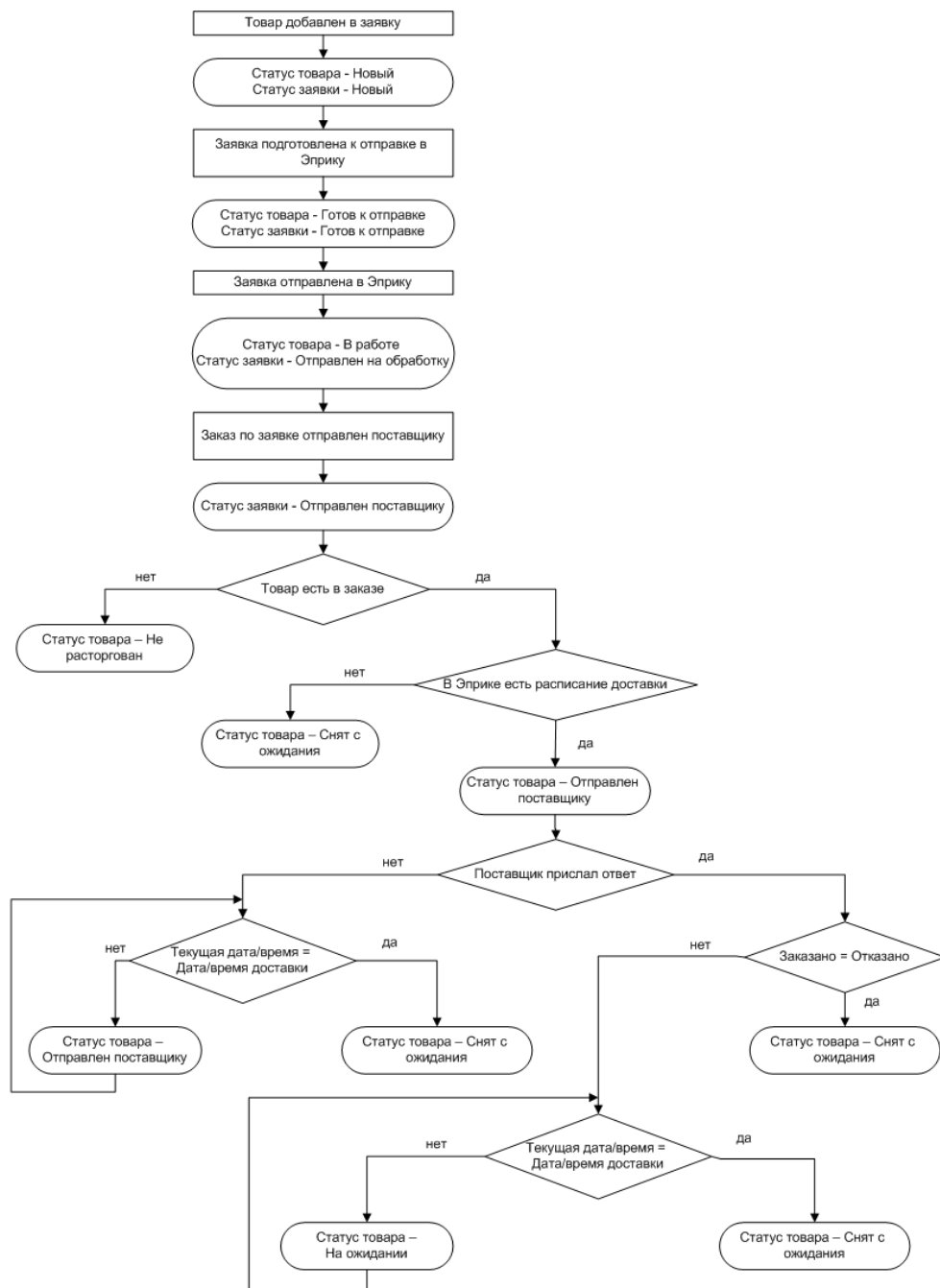
После того, как придет ответ от поставщика:

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Товары, статус которых «Отправлен поставщику» или «На ожидании» автоматически меняют свой статус на «Снят с ожидания» только в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Товар снимается с ожидания, когда текущие дата и время равны дате и времени доставки.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



- Алгоритм "Не учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" без использования СПО Эприка

Данный алгоритм аналогичен базовому алгоритму без использования СПО Эприка.

- Алгоритм "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" при использовании СПО Эприка



После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгнут».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

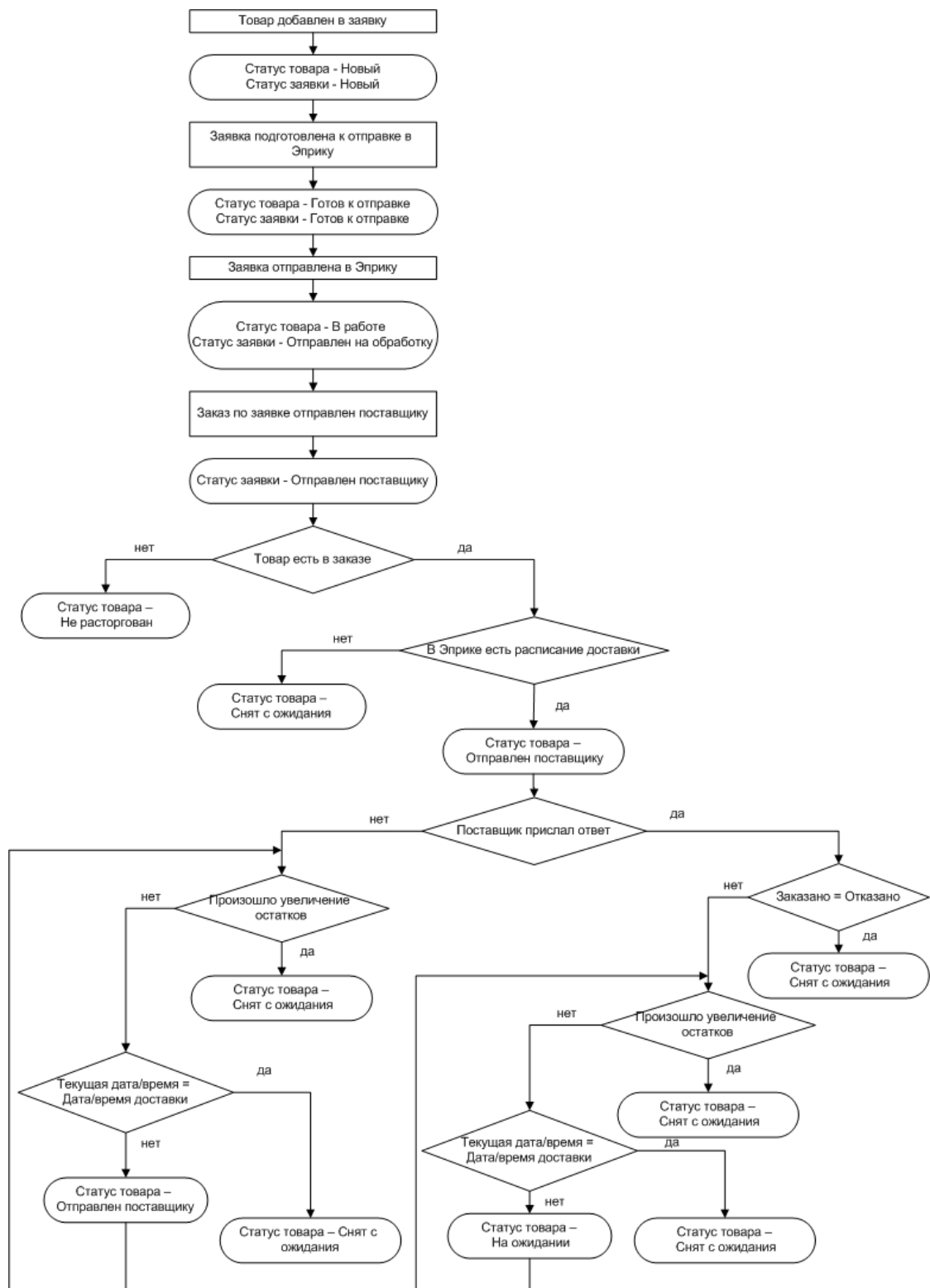
После того, как придет ответ от поставщика:

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Для товаров со статусом «Отправлен поставщику» и «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни (от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар меняет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Если увеличения остатков не было до даты доставки, товары автоматически изменяют свой статус на «Снят с ожидания» в соответствии с расписанием доставки из Эприки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



■ **Алгоритм "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" без использования СПО Эприка**

В справочнике "Товары в заявках" предусмотрена команда "Продлить ожидание". Данная команда, как и команда "Снять с ожидания", доступна для всех пользователей, кроме пользователя system. Команда "Продлить ожидание" доступна для выполнения только для товаров со статусом "На ожидании" или "Снят с ожидания".

В результате выполнения команды "Продлить ожидание" появляется окно "Продление ожидания", на форме которого пользователь может указать новую дату доставки и новое время доставки.

В результате выполнения команды "Продлить ожидание" дата доставки и время доставки будут изменены на указанные пользователем дату и время. При этом статус товара в справочнике "Товары в заявках" и в журнале "Заявки поставщику" в соответствующей заявке будет изменен в соответствии с текущим алгоритмом.

■ **Алгоритм "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" с использованием СПО Эприка**

После того, как заявка была сформирована, всем товарам присваивается статус «Новый». Статус заявки – «Новый».

Статус товаров в заявке, подготовленной к отправке в Эприку, изменяется на «Готов к отправке». Статус заявки – «Готов к отправке».

Статус «В работе» присваивается товару после отправки заявки в Эприку и до момента отправки заказа поставщику. Статус заявки – «Отправлен на обработку».

После того, как заказ на основании заявки был отправлен поставщику, товарам присваивается статус «Отправлен поставщику». Статус заявки – «Отправлен поставщику».

Если товар не попал в заказ, то ему присваивается статус «Не расторгнов».

После того, как в Эприке заказ на основании заявки был отправлен поставщику, из Эприки в F3RAP передается значение поля «Дата доставки» в соответствии с расписанием доставки для поставщика. Если в Эприке не настроено расписание доставки для поставщика, то в F3RAP дата доставки проставляется текущей датой и товар сразу снимается с ожидания – статус товара «Снят с ожидания».

После того, как придет ответ от поставщика:

Если заказанное количество больше отказанного количества, то товар ставится на ожидание – статус товара «На ожидании».

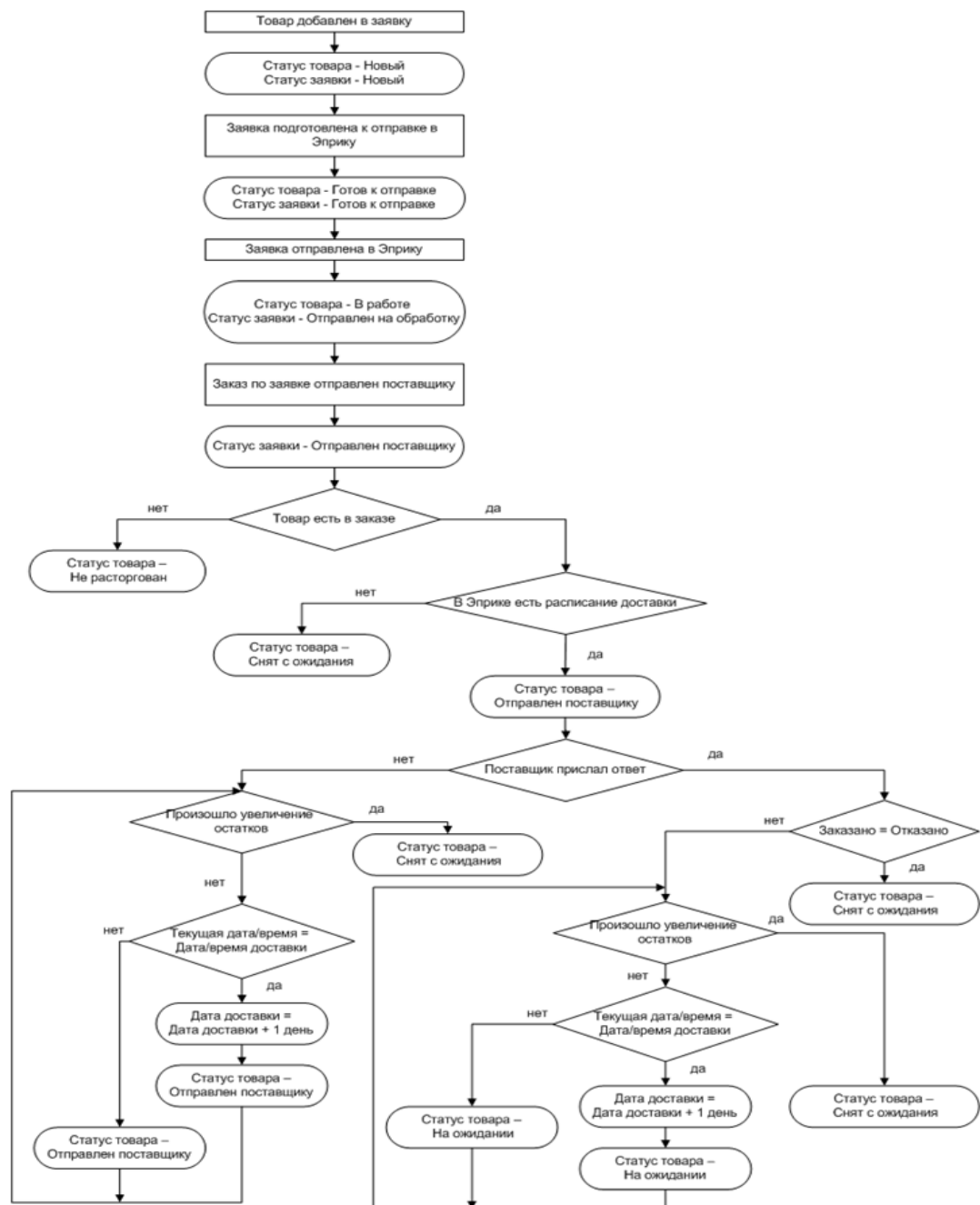
Если количество заказанного товара равно количеству отказанного товара, статус товара изменится на «Снят с ожидания».

Для товаров со статусом «Отправлен поставщику» и «На ожидании» выполняется анализ увеличения остатков в соответствии с данными из СТУ. Если остаток на момент формирования заявки меньше, чем остаток в последующие дни

(от даты формирования заявки, включая дату формирования заявки, до момента обмена с СТУ), т.е. был приход товара после формирования заявки, то товар поменяет свой статус на «Снят с ожидания» автоматически. В качестве даты доставки у таких товаров будет проставлена первая дата после даты формирования заявки, когда остаток стал больше по сравнению с остатком на момент формирования заявки. Анализируется увеличение остатков по той аптеке, по которой была сделана заявка.

Товар не изменит свой статус на «Снят с ожидания», когда текущие дата и время равны дате и времени доставки. Если текущие дата и время равны дате и времени доставки, но увеличения остатков не было, дата доставки будет увеличена на 1 день.

Товары со статусом «На ожидании» можно снять с ожидания вручную, с помощью команды «Снять с ожидания» в справочнике Товары в заявках. Дата доставки в таком случае изменится и будет равна той дате, когда товар был снят с ожидания вручную.



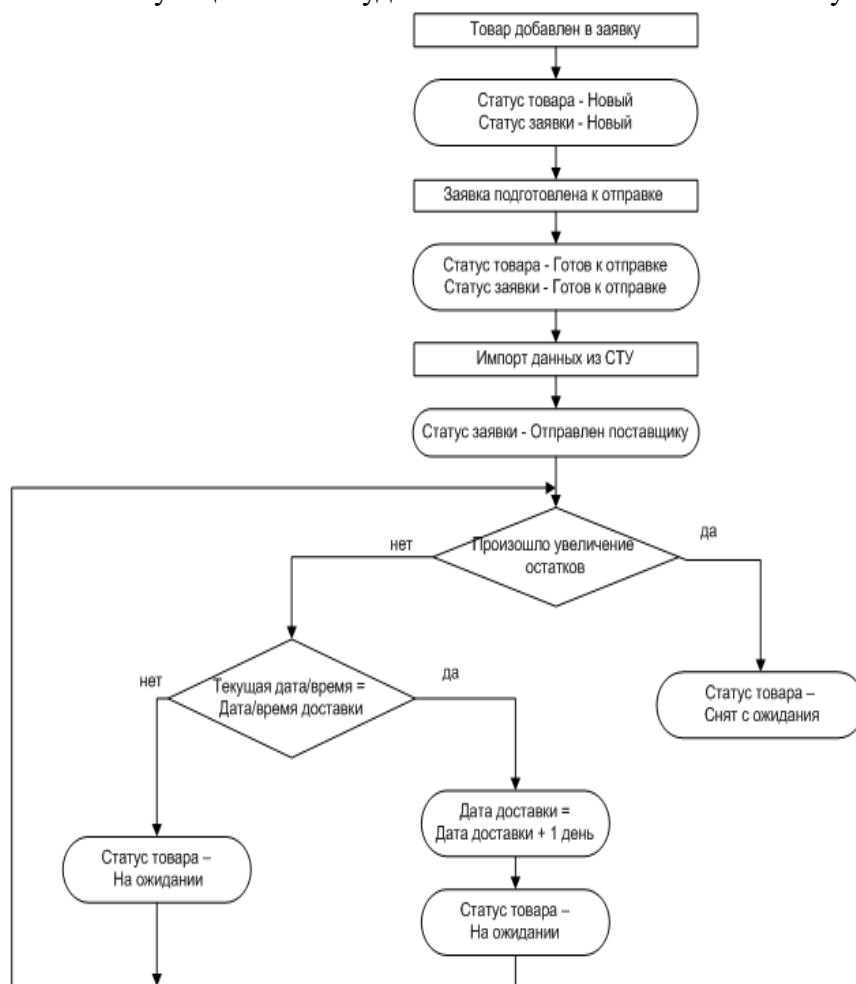
#### Алгоритм "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" без использования СПО Эприка

В справочнике "Товары в заявках" предусмотрена команда "Продлить ожидание". Данная команда, как и команда "Снять с ожидания", доступна для всех

пользователей, кроме пользователя system. Команда "Продлить ожидание" доступна для выполнения только для товаров со статусом "На ожидании" или "Снят с ожидания".

В результате выполнения команды "Продлить ожидание" появляется окно "Продление ожидания", на форме которого пользователь может указать новую дату доставки и новое время доставки.

В результате выполнения команды "Продлить ожидание" дата доставки и время доставки будут изменены на указанные пользователем дату и время. При этом статус товара в справочнике "Товары в заявках" и в журнале "Заявки поставщику" в соответствующей заявке будет изменен в соответствии с текущим алгоритмом.



### 6.3.4 Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»

На форме элемента журнала «Заявки поставщику» расположена закладка «Рекомендуемые поставщики», на которой отображается следующая информация:

- Поставщик – наименование рекомендуемого поставщика.
- Рейтинг – рейтинг рекомендуемого поставщика.

The screenshot shows a software window titled 'Заявка поставщику - Новый \*'. It contains various input fields for document details like 'Номер' (Number), 'От' (From), 'Тип' (Type), 'Статус' (Status), 'Аптека' (Pharmacy), 'Вид заявки' (Request type), and 'Дата создания' (Creation date). Below these fields is a tabbed interface with three tabs: 'Строки документа' (Document rows), 'Параметры расчета потребности' (Calculation parameters), and 'Рекомендуемые поставщики' (Recommended suppliers). The 'Рекомендуемые поставщики' tab is active, displaying a table with two columns: 'Поставщик' (Supplier) and 'Рейтинг' (Rating). The table lists three suppliers: 'Фармакомплект' (Rating 1), 'Медлайн' (Rating 2), and 'Надежда Фарм' (Rating 3). At the bottom of the window, there is a 'Комментарий' (Comment) field and buttons for 'OK', 'Сохранить' (Save), and 'Отмена' (Cancel).

|   | Поставщик     | Рейтинг |
|---|---------------|---------|
| 1 | Фармакомплект | 1       |
| 2 | Медлайн       | 2       |
| 3 | Надежда Фарм  | 3       |

На закладке «Рекомендуемые поставщики» отображается информация о рекомендуемых поставщиках для той позиции, которая выбрана на закладке «Строки документа».

- Если заявка поставщику сформирована на основании параметров расчета потребности, на закладке «Рекомендуемые поставщики» отображается информация в соответствии с ассортиментным планом, на основании которого была рассчитана потребность.

- Если заявка поставщику сформирована вручную, при этом товар был подобран в заявку из верхнего грида справочника «Товары» или в заявку была подобрана группа аналогов, то в этом случае на закладке «Рекомендуемые поставщики», не будет информации о рекомендуемых поставщиках.

- Если заявка поставщику сформирована вручную, при этом товар был подобран в заявку из нижнего грида справочника «Товары», на закладке «Рекомендуемые поставщики» будет отображаться информация о рекомендуемом поставщике:

наименование поставщика из нижнего грида справочника «Товары» и рейтинг поставщика.

На форме элемента журнала «Заявки поставщику» поле «Критерий добавления» будет заполнено значением «Маркетинг» в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия» и данная позиция попала в расчет потребности в соответствии с условиями 3,4,6,8 в разделе "[Параметры расчета](#) (ПроАптека: Параметры расчета потребности" при работе с маркетинговыми мероприятиями.)"

| Статус | Код товара | Товар                            | a ABC. От ы продаж | Группа ABC. От прибыли | Группа ABCXYZ. От количества продаж | Группа ABCXYZ. От суммы продаж | Группа ABCXYZ. От прибыли | Критерий добавления  |
|--------|------------|----------------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------|
| Новый  | 2049688    | Аспирин 1000 таб. шип. 500мг №12 |                    | C                      | CZ                                  | CZ                             | CZ                        | Два критерия и более |
| Новый  | 1550758    | Герпепакс мазь 5% 5г             |                    |                        |                                     |                                |                           | Маркетинг            |

На форме элемента журнала «Заявки поставщику» поле «Критерий добавления» для позиции будет заполнено значением «Два критерия и более» в том случае, если при расчете потребности был установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия» и данная позиция попала в расчет потребности в соответствии с условиями 1,2,5,7 в разделе "[Параметры расчета](#) (ПроАптека: Параметры расчета потребности" при работе с маркетинговыми мероприятиями.)"

В файле, выгружаемом с помощью команды «Экспорт в CSV», отображается список рекомендуемых поставщиков для позиции заявки (наименование рекомендуемого поставщика и его рейтинг): столбцы «Рекомендуемый поставщик 1», «Рейтинг 1», «Рекомендуемый поставщик 2», «Рейтинг 2» и т.д.

В заявках поставщику по товарам и в заявках по группам аналогов, созданных пользователем вручную, появилась возможность выбрать тип заявки.



Заявка поставщику - Новый \*

Действия: Экспорт в CSV, Экспорт, Экспорт позиций, Сгруппировать, Разгруппировать

Номер: [ ] От: 28.04.2018 Тип: **Тестовая 1** Статус: Новый Дата создания: 28.04.2018 16:10

Аптека: [ ] Вид заявки: По товарам Кем создана: System

Набор прайс-листов: [ ]

Строки документа: Рекомендуйте поставщиков

Действия: Добавить в стоп-лист, История заказов, Анализ, Удаленные позиции

| Статус                             | Код товара | Товар      | МНН | Производитель | Заказанный товар | Указано пользователем | ЖВНПС | Текущий остаток | Количество для заказа | Цена |
|------------------------------------|------------|------------|-----|---------------|------------------|-----------------------|-------|-----------------|-----------------------|------|
| Спр: Тип заявки                    |            |            |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |
| Выбрать Действия: Поиск            |            |            |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |
| Тип заявки: Содержит Код: Содержит |            |            |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |
|                                    | Код        | Тип заявки |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |
| 1                                  | 1          | Тестовая 1 |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |
| 2                                  | 2          | Тестовая 2 |     |               |                  |                       |       |                 |                       |      |

Загружено всего строк: 2

OK Сохранить Отмена

### Столбец «Округление до» в журнале «Заявки поставщику».

На форме документа журнала «Заявки поставщику», расположен столбец «Округлять до».

Заявка поставщику - Новый \*

Действия ▾   Экспорт в CSV Экспорт Экспорт позиций

Номер  От 26.11.2015  Статус Новый Дата создания 26.11.2015 12:40

Аптека ЦО Тестовая НеРигла  ☐ По группам аналогов Кем создана System

Строки документа  Параметры расчета потребности

Действия ▾    История заказов Анализ

|   | Статус | Код товара  | Товар                                          | Производитель         | Указано пользователем    | ЖВНПС                               | Текущий остаток | Количество для заказа | Минимальное количество для заказа | Округлять до | Потребность |
|---|--------|-------------|------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------|-------------|
| 1 | Новый  | 1284468     | Анаферон детский таб. д/рассас №20             | Материя Медика Хол... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 9.00            | 30                    | 30                                |              | 30          |
| 2 | Новый  | 4197238     | Антраль микросеребро крем 75мл                 | Штада Арчаймидтел...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 1.00            | 15                    | 12                                | 15           | 15          |
| 3 | Новый  | 1350598     | Аспирин таб. 500mg №10                         | Натур Продукт         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 0.00            | 6                     | 0                                 |              | 6           |
| 4 | Новый  | 1490878     | Асталин р-р д/ингал. 5кг/мл 15мл               | Ципла Пта             | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 0.00            | 1                     | 0                                 |              | 1           |
| 5 | Новый  | 1493488     | Бинт эласт трубчатый Эласт 9605-02 N1(S) на... | Тонус Эласт ТД ООО    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 10.00           | 19                    | 0                                 |              | 19          |
| 6 | Новый  | 2160708     | Венза капли гомеопат 100мл                     | Рихард Биттнер АГ     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 0.00            | 11                    | 0                                 |              | 11          |
| 7 | Новый  | 1460008     | Виброцил капли наз. 15мл                       | Новартис Консьомер... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 4.00            | 2                     | 0                                 |              | 2           |
| 8 | Новый  | 11100000... | Вода                                           | Тестовая лицензия ЦО  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 0.00            | 38                    | 0                                 |              | 38          |

Для заявок поставщику, сформированных на основании расчета потребности, данный столбец заполняется значениями из того ассортиментного плана, который выбран в параметрах расчета потребности. Редактировать данные значения в заявке поставщику нельзя. Для заявок поставщику, сформированных вручную, данный столбец не заполняется.

### Сортировка позиций в сводной заявке.

Для удобства пользователей изменилась сортировка позиций в сводной заявке. Теперь при открытии сформированной сводной заявки поставщику, сортировка позиций по умолчанию производится по столбцу "Наименование позиции" в алфавитном порядке.

Заявка поставщику - МРП-00000306

Действия: Экспорт в CSV Экспорт Экспорт позиций Сгруппировать Разгруппировать

Номер: МРП-00000306 От: 03.05.2018 Тип: Статус: Новый Дата создания: 03.05.2018 16:46

Адрес: ИП Батеева Л.П. ул Октябрьская д.35 Вид заявки: Сводная Кем создана: System

Набор прайс-листов:

Строки документа: Список заявок Рекомендательные поставщики

Действия: Добавить в стоп-лист Анализ История заказов Удаленные позиции

| Номер заявки | Вид позиции     | Код позиции | Наименование позиции                           | Производитель товара                        | Указано пользователем               | Текущий остаток | Количество |
|--------------|-----------------|-------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------|
| 1            | Товар           | 2944798     | Азлита погрешка цветок (2С272 пак)             | Азлита ОАО                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 2            | Товар           | 3174758     | Азлита погрешка шарик (2С266 пак)              | Азлита ОАО                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 3            | Товар           | 3166398     | Азлита погрешка ягодное лукошко (2С382 пак)    | Азлита ОАО                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 4            | Товар           | 3240068     | Асприн р-р в/в и п/к 10% 10мл ME/мл 1мл N1     | Тютюр С.а.С.И.Ф.И.А./гп.МР Фарма С.А/уп.... | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 5            | Товар           | 4681338     | Асприн р-р в/в и п/к 4% 10мл ME/мл 3% 10мл N1  | Тютюр С.а.С.И.Ф.И.А./гп.МР Фарма С.А/уп.... | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 6            | Товар           | 4923698     | Аэрон ср-во дезинфицирующее аэрозоль 250мл     | Геникс НПФ ООО                              | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 7            | Группа аналогов | 14286       | Аэртал крем 1,5% 60г                           |                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00            |            |
| 8            | Группа аналогов | 9154        | Аэртал пор. д/супп.внутр. 100мг N20            |                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,90            |            |
| 9            | Группа аналогов | 8273        | Аэртал таб. п.п.о. 100мг N20                   |                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00            |            |
| 10           | Группа аналогов | 8309        | Аэртал таб. п.п.о. 100мг N60                   |                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,17            |            |
| 11           | Товар           | 4305228     | Аюрслем капс. N50                              | Хималайя Драг Ко                            | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 12           | Товар           | 4498858     | Баба яга ВВ-3-1 конфеты жев. апельсин (48/536) | Звезда                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 13           | Товар           | 1433848     | Бабушкин сироп при простуде и гриппе 100мл     | ВИС ООО/ЭлитМед ООО                         | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            |            |
| 14           | Товар           | 3379858     | Бабушкин сироп при простуде и гриппе 150мл     | ВИС ООО/ЭлитМед ООО                         | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00            |            |

Действия: История заказов Анализ

| Статус | Код товара | Товар                              | МНН | Производитель | Заказанный товар | ЖВНПС                    | Рейтинг | Текущий остаток | Цена | Доступно для заказа |
|--------|------------|------------------------------------|-----|---------------|------------------|--------------------------|---------|-----------------|------|---------------------|
| Новый  | 2944798    | Азлита погрешка цветок (2С272 пак) |     | Азлита ОАО    |                  | <input type="checkbox"/> |         | 0,00            | 0,00 |                     |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Колонка "МНН" в документе "Заявка поставщику".

На форме документа "Заявка поставщику" расположен столбец "МНН". В заявках по товарам данная колонка находится в верхнем гриде:

Заявка поставщику - МРП-00000001

Действия: Экспорт в CSV, Экспорт, Экспорт позиций, Сгруппировать, Разгруппировать

Номер: МРП-00000001 От: 27.04.2018 Тип: Статус: Новый Дата создания: 27.04.2018 15:26

Аптека: ООО «Статус» Вид заявки: По товарам Кем создана: System

Набор прайс-листов: ... X

Строки документа: Параметры расчета потребности, Рекомендуемые поставщики

Действия: Добавить в стоп-лист, История заказов, Анализ, Удаленные позиции

|   | Статус | Код товара | Товар                            | МНН                       | Производитель          | Заказанный товар | Указано пользователем    | ЖВНПС                               |
|---|--------|------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Новый  | 2049688    | Аспирин 1000 таб. шип. 500мг N12 | Ацетилсалициловая кислота | Байер Биттерфельд Г... |                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 2 | Новый  | 1550758    | Герперакс мазь 5% 5г             | Ацикловир                 | Микро Лабс Птд         |                  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Комментарий: Сформирована на основании параметров расчета: 00001

OK Сохранить Отмена

В заявках по аналогам и в сводных, данная колонка находится в нижнем гриде:

Заявка поставщику - МРП-00000002

Действия: Экспорт в CSV, Экспорт, Экспорт позиций, Сгруппировать, Разгруппировать

Номер: МРП-00000002 От: 04.05.2018 Тип: Статус: Новый Дата создания: 04.05.2018 16:38

Аптека: ООО «Статус» Вид заявки: По группам аналогов Кем создана: System

Набор прайс-листов: ... X

Строки документа: Рекомендуемые поставщики

Действия: Добавить в стоп-лист, Анализ, Удаленные позиции

|   | Группа аналогов            | Указано пользователем               | Текущий остаток | Количество для заказа | Округлять до | Потребность | Недозаказ / Перезаказ | Дата последнего поступления | Текущая дата последнего поступления | Ожидаемое количество |
|---|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------|-------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | Акридерм ГК мазь 15г       | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            | 1                     | 0            | 0           |                       |                             |                                     |                      |
| 2 | Сангвиритрин р-р 0,2% 50мл | <input checked="" type="checkbox"/> | 0,00            | 1                     | 0            | 0           |                       |                             |                                     |                      |

Действия: История заказов, Анализ, Удаленные позиции

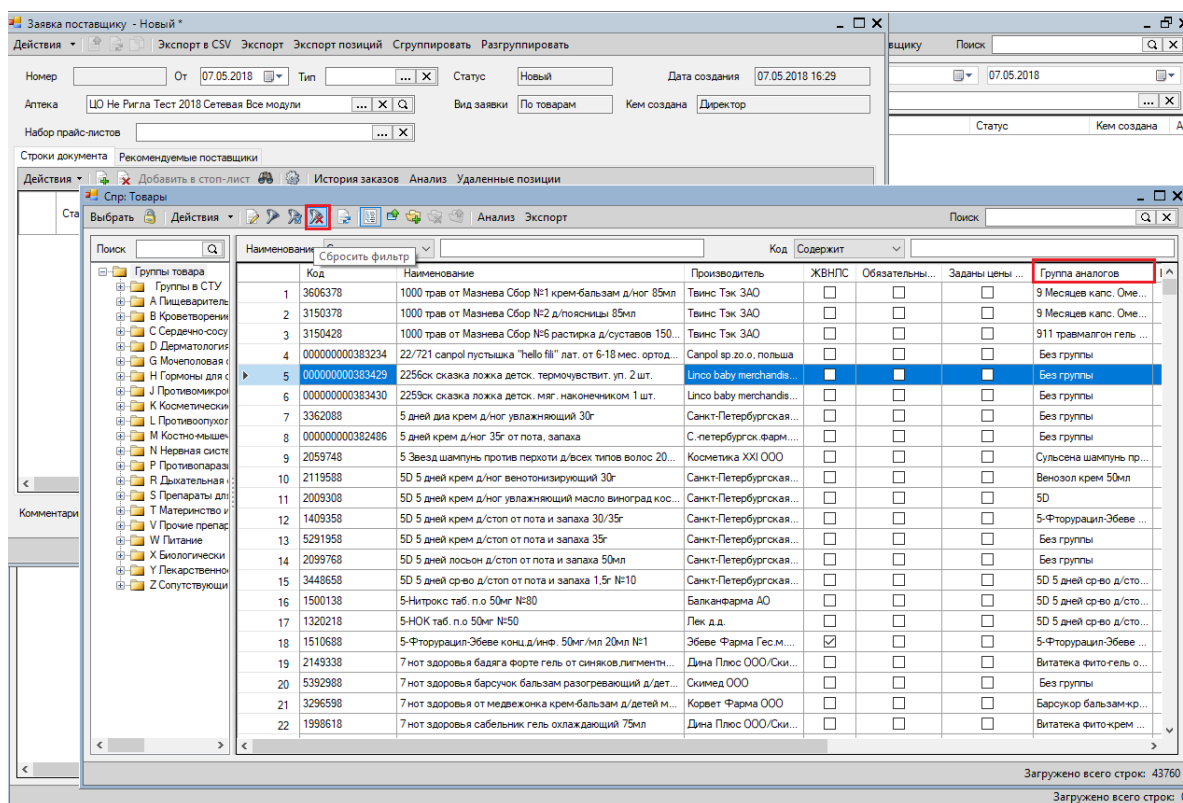
|   | Статус | Код товара | Товар                   | МНН                   | Производитель  | Заказанный товар | ЖВНПС                    | Рейтинг | Текущий остаток | Цена | Доступно для заказа |
|---|--------|------------|-------------------------|-----------------------|----------------|------------------|--------------------------|---------|-----------------|------|---------------------|
| 1 | Новый  | 1873908    | Акридерм ГК мазь 15г N1 | Бетаметазон+Гентам... | Акрихин ХФК АО |                  | <input type="checkbox"/> | 1       | 0,00            | 0,00 |                     |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Доработка подбора товаров в заявку пользователем, со значением параметра «Подбор товаров» – «Ограничить БАП» или «Ограничить АП аптеки».

Сделана доработка, позволяющая пользователю, в зависимости от роли, добавлять товар, входящий в группу аналогов, в заявку, ограничив при этом список товаров, списком товаров, входящих в группы аналогов, либо БАП по аналогам, либо АП аптеки по аналогам. Чтобы завести такую заявку, необходимо авторизоваться пользователем, к которому привязана роль со значением параметра «Подбор товаров» – «Ограничить БАП» или «Ограничить АП аптеки». Открыть журнал «Заявки поставщику». Нажать кнопку «Добавить». Выбрать вид заявки «По товарам». В поле «Аптека», выбрать необходимую аптеку. В поле «Строки документа», нажать правой кнопкой мыши и выбрать «Добавить». В справочнике "Товары", нажать на кнопку «Сбросить фильтр».



## 6.4 Ассортиментные планы

Управление товарным ассортиментом является ключевой функцией менеджмента каждой аптечной сети. Неоптимальная структура ассортимента приводит к снижению потенциального уровня прибыли, потере конкурентных позиций на перспективных рынках сбыта и, как следствие, к снижению экономической устойчивости компании.

Ручное формирование товарного ассортимента не обеспечивает адекватности и надежности планирования в долгосрочном периоде, поскольку в значительной степени зависят от человеческого фактора. С целью повышения эффективности планирования в модуле F3RAP предусмотрено автоматическое формирование ассортиментных планов, исходя из статистических и аналитических показателей. Модуль F3RAP повысит точность и корректность построения ассортимента, что в свою очередь сократит издержки, связанные с вложением средств в продажу убыточных или менее выгодных номенклатурных позиций.

Ведение ассортиментных планов с точки зрения их состава, а также количественных характеристик товара (Страховой запас, Максимальный остаток и т.д.) переносится в F3RAP, в СПО еФарма 2 выгружается активный ассортиментный план по товарам, сформированный для подразделений с признаком Торговая точка.

В данном разделе приведено описание процессов формирования ассортиментных планов, контроля их состава и параметров, а также последующей корректировки.

- ☞ [Ассортиментные планы](#) - раздел содержит описание процесса заполнения ассортиментных планов и расчета параметров позиций.
- ☞ [Товары ассортиментных планов](#) - раздел содержит описание процесса ведения справочника товаров ассортиментных планов, а также просмотра графической и аналитической информации.
- ☞ [Группы аналогов ассортиментных планов](#) - раздел содержит описание процесса ведения справочника групп аналогов ассортиментных планов, а также просмотра графической и аналитической информации.

#### 6.4.1 Ассортиментные планы

Ввиду того, что в модуле F3RAP возможно ведение нескольких ассортиментных планов для одной аптеки и наличие одного ассортиментного плана для нескольких аптек, создание ассортиментного плана (АП) производится с привязкой к элементу справочника Структура аптечной сети (см. раздел [Справочник структура аптечной сети](#)). Поэтому для начала в справочнике Структура аптечной сети необходимо объединить аптеки в группы по районам/городам или создать свою структуру аптечной сети с входящими в ее состав подразделениями.

Для ведения ассортиментных планов в модуле F3RAP предусмотрен справочник Ассортиментные планы. Справочник имеет вид:

Спр: Ассортиментные планы

Действия

Поиск

Ассортиментные планы

Базовый по аналогам

Базовый по товарам

Наименование

Содержит

Код

Содержит

|     | Код        | Наименование              | Подразделение                     | Родитель                          | Активный                            |
|-----|------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ▶ 1 | АП-Товары  | Базовый по товарам        | Центральный офис                  | Ассортиментные планы              | <input type="checkbox"/>            |
| 2   | АП-Аналоги | Базовый по аналогам       | Центральный офис                  | Ассортиментные планы              | <input type="checkbox"/>            |
| 3   | АП-00135   | ОАО "Аптеки Кузбасса" ... | ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125 | Базовый по товарам                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4   | АП-00136   | Ленинский р-н             | Ленинский                         | Базовый по товарам                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5   | АП-00137   | Весна 125                 | ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125 | ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125 | <input type="checkbox"/>            |
| 6   | АП-00138   | Лето 125                  | ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125 | ОАО "Аптеки Кузбасса" Аптека №125 | <input type="checkbox"/>            |

Загружено всего строк: 6

В справочнике Ассортиментные планы по умолчанию уже созданы элементы Базовый по товарам и Базовый по аналогам, изначально они не заполнены товарами. Для работы с ассортиментными планами рекомендуется сначала создать все необходимые ассортиментные планы для аптек/подразделений, а потом уже производить их заполнение товарами и расчет параметров товаров.

#### Создание ассортиментных планов

Для создания ассортиментных планов аптек необходимо сначала выбрать родительский АП, это может быть БАП по товарам или БАП по группам аналогов. Стоит помнить, что в АП по товарам входят только товары, не входящие в группу аналогов. Также при формировании АП аптеки/подразделения необходимо учитывать, что состав ее АП не могут быть включены позиции, не входящие в состав плана-родителя, т.е. АП АУ будет заполняться позициями, входящими в базовый АП. Рассмотрим пример создания АП подразделения по товарам. Для создания АП выбираем БАП по товарам и нажимаем кнопку Добавить на панели команд, в результате чего у нас откроется форма:

Ассортиментный план - Новый \*

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель: Базовый по товарам Код:

Подразделение: ... X

Наименование:

Активный ☐ Сворачивать товары по группам аналогов ☐

Состав плана

Действия + - Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

| Статус позиции | Код | Товар | Производитель | Критерий добавления в АП | ЖВНПС | Обяз. |
|----------------|-----|-------|---------------|--------------------------|-------|-------|
|----------------|-----|-------|---------------|--------------------------|-------|-------|

Комментарий: ...

OK Сохранить Отмена

Так как мы создаем АП аптеки по товарам, то по умолчанию в поле родитель записан базовый АП по товарам, данное поле недоступно для редактирования. Признак Сворачивать товары по группам аналогов также не проставлен, ввиду того, что АП создается по товарам, редактирование данного признака недоступно, он проставляется автоматически.

Для того, чтобы создать АП необходимо в поле Подразделение выбрать аптеку или подразделение, которые ранее были созданы в справочнике Структура аптечной сети. В поле Наименование вводим название ассортиментного плана, которое будет отображаться в справочнике. Ввиду того, что у одной аптеки может быть несколько АП, для ассортиментного плана, который используется на данный момент необходимо проставить признак Активный, если у аптеки один АП, то данный признак можно не проставлять. Базовый АП создается аналогичным образом, только в качестве подразделения автоматически проставляется Центральный офис, т.к. расчет БАП производится на всю сеть. Для заполнения АП позициями необходимо задать параметры заполнения и параметры расчета.

Если АП был создан на Подразделение, в которое входит группа аптек, то при расчете потребности по такому АП, продажи будут отбираться по всем аптекам, входящим в это подразделение, а доставка товара будет осуществляться на одного грузополучателя, выбранного в параметрах расчета.

**Внимание!** В ассортиментные планы по товарам могут входить только товары, у которых нет аналогов, т.е. которые не включены ни в одну группу аналогов. Если товар входит в группу аналогов, то он включается в ассортиментные планы по аналогам.

### Заполнение ассортиментных планов

Заполнение АП производится с помощью команды Заполнить АП в результате открывается форма, на которой задаются параметры заполнения.

Параметры заполнения Ассортиментного плана: Базовый по товарам

Действия ▾ По умолчанию

Период для анализа 12.10.2015 - 12.10.2016

Виды расхода

☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора ABCXYZ - анализ Отбор данных

Выбрать все Отменить выбор

Ядро ассортимента

☒ AAX ☒ BAX  
☒ AAY ☒ BAY  
☒ ABX ☒ BBX  
☒ ABY ☒ BBY  
☒ ACX ☒ CAX  
☒ ACY

Низкоприбыльные товары

☐ AAZ ☐ BBZ ☐ CAY  
☐ ABZ ☐ BCX ☐ CAZ  
☐ ACZ ☐ BCY ☐ CBX  
☐ BAZ ☐ BCZ ☐ CBY

Номенклатура для вывода

☐ CCX ☐ CBZ ☐ CCZ  
☐ CCY

Рассчитать OK Отмена

Заполнение ассортиментных планов производится исходя из совмещенного ABC/XYZ анализа. ABC - анализ по умолчанию производится от двух критериев: от количества продаж и от прибыли, XYZ - анализ производится исходя из критерия, заданного пользователем. Настройки разбивки по группам и выбор критерия для XYZ - анализа производятся на закладке ABCXYZ анализ (подробнее об ABC/XYZ анализе в разделе [ABC/XYZ анализ](#)). Для проведения ABC/XYZ анализа необходимо задать период, за который необходимо анализировать продажи, выбрать Виды расхода с помощью простановки соответствующих флагов, а также выбрать соответствующие склады на закладке Отбор данных.

На закладке Критерии отбора необходимо выбрать группы ABC/XYZ анализа, которые должны войти в состав АП (первая буква - результат ABC анализа от количества продаж, вторая буква - результат ABC анализа от прибыли, третья буква - результат XYZ анализа). Для удобства ориентирования группы объединены в соответствующие групп-боксы: Ядро ассортимента, Низко прибыльные товары и Номенклатура для вывода из АП. Ядро ассортимента - это те товары, которые обязательно должны



присутствовать в АП. Ниже приведена таблица, характеризующая группы двойного ABC анализа.

| Результат ABC-анализа       |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| От<br>количеств<br>а продаж | От прибыли                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |
|                             | <i>A</i>                                                                                                                                                                  | <i>B</i>                                                                                                                                                              | <i>C</i>                                                                                                                                                                              |
| <i>A</i>                    | Группа товаров, обеспечивающая основной доход аптечной сети. Необходимо обеспечить их 100%-ное наличие                                                                    | Группа обеспечивает приток клиентов, прибыль невысокая, следует поддерживать более низкий уровень доступности товаров. Требуется постоянное внимание к наличию товара | Товары, не приносящие существенной прибыли, но обеспечивающие приток посетителей и объем продаж. С целью сокращения издержек следует поддерживать страховой запас на невысоком уровне |
| <i>B</i>                    | Группа товаров, приносящая существенный доход, но обладающая средней популярностью. Уровень доступности должен быть высоким. Необходим постоянный контроль наличия товара | Товары средней важности. Уровень доступности невысокий. Периодический контроль наличия запаса                                                                         | Группа товаров, не приносящих существенной прибыли и не пользующихся высокой популярностью. Уровень доступности низкий. Контроль наличия — периодический                              |
| <i>C</i>                    | Товар, приносящий хороший доход, но непопулярный. Уровень доступности невысокий. Доставка под заказ                                                                       | Товар непопулярный, приносящий средний уровень дохода. Уровень доступности низкий. Доставка под заказ                                                                 | Товар непопулярный, не приносящий дохода. Уровень доступности минимальный. Доставка под заказ. Сокращение ассортимента                                                                |

В таблице ниже приведено описание групп XYZ анализа.

| Результаты XYZ-анализа |                        |                        |                                          |                                                                          |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Группа<br>а<br>товаров | Стабильность<br>спроса | Надежность<br>прогноза | Потребность<br>в<br>страховых<br>запасах | Необходимость<br>постоянного контроля<br>за наличием товарного<br>запаса |

|   |                             |         |         |                                        |
|---|-----------------------------|---------|---------|----------------------------------------|
| X | Прослеживается стабильность | Высокая | Низкая  | Постоянный контроль не требуется       |
| Y | Сильные колебания спроса    | Средняя | Средняя | Необходимость в контроле увеличивается |
| Z | Нерегулярность спроса       | Низкая  | Высокая | Требуется постоянный контроль          |

После того как указаны все параметры и заданы критерии отбора параметры заполнения можно сохранить, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать состав АП по расписанию или же сразу по окончании настройки заполнить АП товарами, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Статус позиции;
- Товар;
- Производитель;
- Критерий добавления;
- признаки ОА, ЖВНЛС (если проставлены);
- Способ заполнения (Система во всех полях);
- Код ЕС;
- Код товара;
- Дата создания.

Поле Статус позиции может иметь четыре значения: Новый, Сохранен, Будет удален и Стоп.

Статус позиции имеет значение Новый в том случае, когда товар добавлен в АП первый раз. При первоначальном заполнении ассортиментного плана все товары, добавленные в него имеют статус позиции Новый. Статус позиции меняется на Сохранен после сохранения АП. Если АП был сохранен, а потом было произведено повторное заполнение АП по команде Заполнить АП, то у позиций, не удовлетворяющих новому критерию проставится статус Будет удален, вновь добавленные позиции примут статус Новый, а совпадающие позиции сохраняют свой статус в значение Сохранен. Сменить статус позиции с Будет удален на Сохранен можно с помощью команды Снять пометку на удаление  до того момента пока не было произведено сохранение АП. Позицию ассортиментного плана можно добавить в стоп-лист, статус позиций, добавленных в стоп-лист, изменится на "Стоп".

### Смена статуса позиции

Создали новый АП, в параметрах заполнения выбрали все флаги у групп ядро ассортимента и низкоприбыльные товары,

Параметры заполнения Ассортиментного плана: Базовый по товарам

Действия ▾ По умолчанию

Период для анализа 12.10.2015 – 12.10.2016

Виды расхода

☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора ABCXYZ - анализ Отбор данных

Выбрать все Отменить выбор

Ядро ассортимента

|                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> AAX | <input checked="" type="checkbox"/> BAX |
| <input checked="" type="checkbox"/> AAY | <input checked="" type="checkbox"/> BAY |
| <input checked="" type="checkbox"/> ABX | <input checked="" type="checkbox"/> BBX |
| <input checked="" type="checkbox"/> ABY | <input checked="" type="checkbox"/> BBY |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACX | <input checked="" type="checkbox"/> CAX |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACY |                                         |

Низкоприбыльные товары

|                                         |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> AAZ | <input checked="" type="checkbox"/> BBZ | <input checked="" type="checkbox"/> CAY |
| <input checked="" type="checkbox"/> ABZ | <input checked="" type="checkbox"/> BCX | <input checked="" type="checkbox"/> CAZ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACZ | <input checked="" type="checkbox"/> BCY | <input checked="" type="checkbox"/> CBX |
| <input checked="" type="checkbox"/> BAZ | <input checked="" type="checkbox"/> BCZ | <input checked="" type="checkbox"/> CBY |

Номенклатура для вывода

|                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CCX | <input type="checkbox"/> CBZ | <input type="checkbox"/> CCZ |
| <input type="checkbox"/> CCY |                              |                              |

Рассчитать OK Отмена

выполнили команду Рассчитать, в результате АП заполнен товарами, со статусом Новый:

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель:  Код: АП-Товары

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

☒ Активный  
☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код     | Товар                                          | Производитель                   | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                    |
|----|----------------|---------|------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1  | Новый          | 1213628 | **Амброксол таб. 30,00мг 30мг №1000            | Санавита Гезундхйтсмиттель Г... | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 2  | Новый          | 1203488 | **Амоксициллин Ватхэм гран. д/супс. внутр. ... | Ватхэм-Фармация                 | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 3  | Новый          | 1760108 | **Медовент таб. 30мг №20                       | Медокеми Лтд                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 4  | Новый          | 1949438 | 911 бадяга гель от синяков и ушибов 100мл      | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 5  | Новый          | 1159248 | 911 венолгон гель д/ног 100мл                  | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 6  | Новый          | 1499528 | 911 дермасепт крем д/лица и тела 100мл         | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 7  | Новый          | 4189038 | 911 живокост гель-бальзам д/суставов 100г      | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 8  | Новый          | 1849648 | 911 кидс крем детский защитный от ветра и ...  | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 9  | Новый          | 2201438 | 911 пчелиный яд гель-бальзам д/суставов 1...   | Твинс Тэк ЗАО                   | BCZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Новый          | 1485488 | Абротанум гран. 15г                            | Доктор Н ООО                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Новый          | 1085438 | Абротанум гран. 20г                            | Доктор Н ООО                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Нажали на кнопку Сохранить, в результате товары сменили статус на Сохранен:

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель:  Код: АП-Товары

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

☒ Активный  
☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код     | Товар                                          | Производитель                   | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                    |
|----|----------------|---------|------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1  | Сохранен       | 1213628 | **Амброксол таб. 30,00мг 30мг №1000            | Санавита Гезундхйтсмиттель Г... | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 2  | Сохранен       | 1203488 | **Амоксициллин Ватхэм гран. д/супс. внутр. ... | Ватхэм-Фармация                 | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 3  | Сохранен       | 1760108 | **Медовент таб. 30мг №20                       | Медокеми Лтд                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 4  | Сохранен       | 1949438 | 911 бадяга гель от синяков и ушибов 100мл      | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 5  | Сохранен       | 1159248 | 911 венолгон гель д/ног 100мл                  | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 6  | Сохранен       | 1499528 | 911 дермасепт крем д/лица и тела 100мл         | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 7  | Сохранен       | 4189038 | 911 живокост гель-бальзам д/суставов 100г      | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 8  | Сохранен       | 1849648 | 911 кидс крем детский защитный от ветра и ...  | Твинс Тэк ЗАО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 9  | Сохранен       | 2201438 | 911 пчелиный яд гель-бальзам д/суставов 1...   | Твинс Тэк ЗАО                   | BCZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Сохранен       | 1485488 | Абротанум гран. 15г                            | Доктор Н ООО                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Сохранен       | 1085438 | Абротанум гран. 20г                            | Доктор Н ООО                    | ACZ                      | <input type="checkbox"/> |

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Задали другие параметры заполнения, оставив из низкоприбыльных товаров только группу ААЗ и добавив новые группы - Номенклатура для вывода:

Параметры заполнения Ассортиментного плана: Базовый по товарам

Действия ▾ По умолчанию

Период для анализа 12.10.2015 – 12.10.2016

Виды расхода

☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора ABCXYZ - анализ Отбор данных

Выбрать все Отменить выбор

Ядро ассортимента

|                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> AAX | <input checked="" type="checkbox"/> BAX |
| <input checked="" type="checkbox"/> AAY | <input checked="" type="checkbox"/> BAY |
| <input checked="" type="checkbox"/> ABX | <input checked="" type="checkbox"/> BBX |
| <input checked="" type="checkbox"/> ABY | <input checked="" type="checkbox"/> BBY |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACX | <input checked="" type="checkbox"/> CAX |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACY |                                         |

Низкоприбыльные товары

|                                         |                              |                              |
|-----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> AAZ | <input type="checkbox"/> BBZ | <input type="checkbox"/> CAY |
| <input type="checkbox"/> ABZ            | <input type="checkbox"/> BCX | <input type="checkbox"/> CAZ |
| <input type="checkbox"/> ACZ            | <input type="checkbox"/> BCY | <input type="checkbox"/> CBX |
| <input type="checkbox"/> BAZ            | <input type="checkbox"/> BCZ | <input type="checkbox"/> CBY |

Номенклатура для вывода

|                                         |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> CCX | <input checked="" type="checkbox"/> CBZ | <input checked="" type="checkbox"/> CCZ |
| <input checked="" type="checkbox"/> CCY |                                         |                                         |

Рассчитать OK Отмена

В результате, товары, удовлетворяющие параметрам заполнения в первом и во втором случае (Ядро ассортимента и группа AAZ) остались в статусе Сохранен, товары, не удовлетворяющие новому критерию (Низкоприбыльные товары кроме группы AAZ) стали в статусе Будет удален, а товары, удовлетворяющие новому критерию (Номенклатура для вывода) стали в статусе Новый:

После сохранения позиции в статусе Новый сменят статус на Сохранен, позиции в статусе Будет удален будут удалены из ассортиментного плана.

## Работа со стоп-листом в ассортиментных планах

*Sparqo Technologies*

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель:  Код: АП-Товары

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

Состав плана

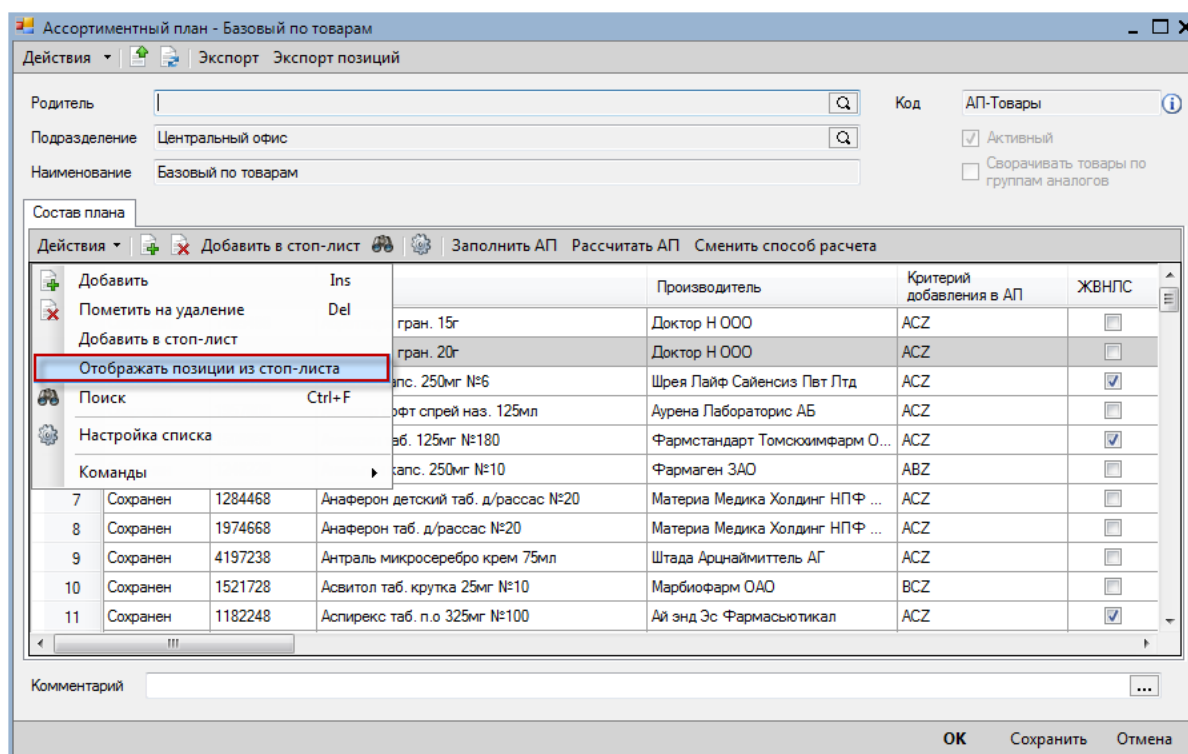
Действия **Добавить в стоп-лист** Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код     | Товар                              | Производитель                  | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                               |
|----|----------------|---------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Сохранен       | 1485488 | Абротанум гран. 15г                | Доктор Н ООО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 2  | Сохранен       | 1085438 | Абротанум гран. 20г                | Доктор Н ООО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 3  | Сохранен       | 1546978 | Азитрал капсул. 250мг №6           | Шрея Лайф Сайенсиз Пвт Лтд     | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | Сохранен       | 1957808 | Аквалор софт спрей наз. 125мл      | Аурена Лабораторис АБ          | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 5  | Сохранен       | 1508858 | Амиксин таб. 125мг №180            | Фармистандарт Томскимфарм О... | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6  | Сохранен       | 1248228 | Анальгин капсул. 250мг №10         | Фармаген ЗАО                   | ABZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 7  | Сохранен       | 1284468 | Анаферон детский таб. д/рассас №20 | Материа Медика Холдинг НПФ ... | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 8  | Сохранен       | 1974668 | Анаферон таб. д/рассас №20         | Материа Медика Холдинг НПФ ... | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 9  | Сохранен       | 4197238 | Антраль микросеребро крем 75мл     | Штада Арцнаймиттель АГ         | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 10 | Сохранен       | 1521728 | Асвитол таб. крупка 25мг №10       | Марбиофарм ОАО                 | BCZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 11 | Сохранен       | 1182248 | Аспирекс таб. п.о 325мг №100       | Ай энд Эс Фармасытикал         | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |

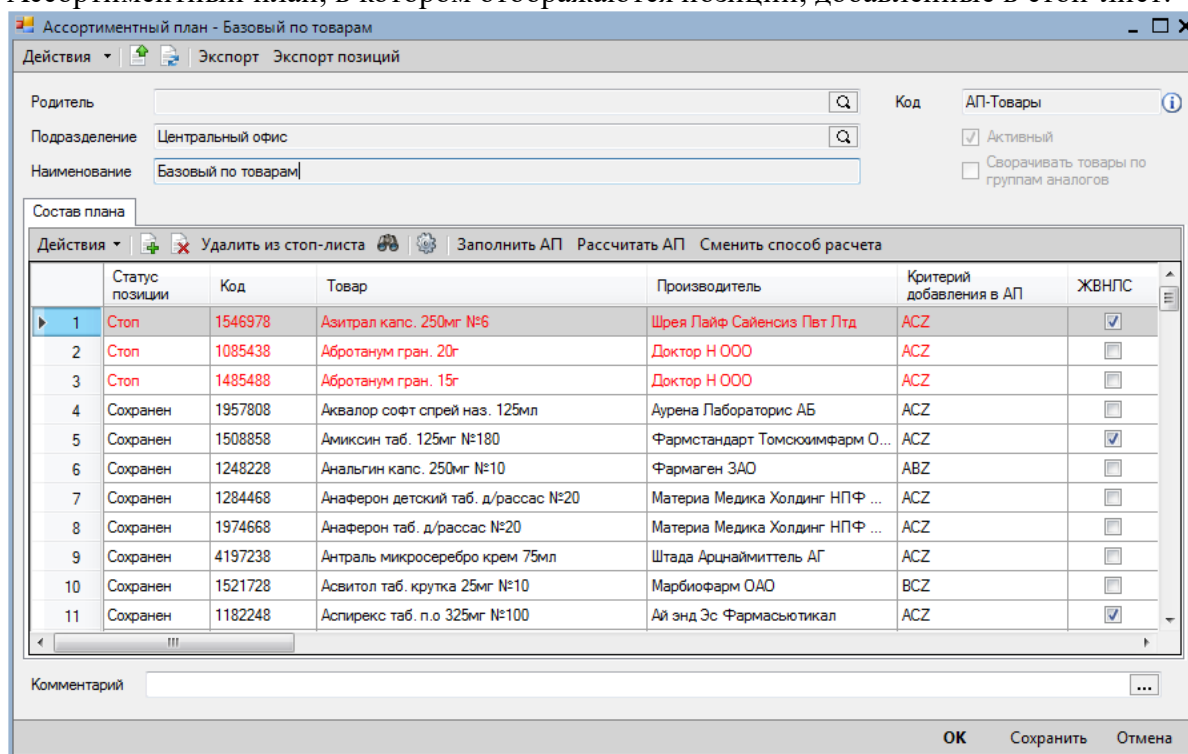
Комментарий

OK Сохранить Отмена

Позиции, добавленные в стоп-лист, по умолчанию не отображаются в ассортиментном плане. Если пользователь выполнит команду "Отображать позиции из стоп-листа", такие позиции будут отображаться в ассортиментном плане. Статус таких позиций будет "Стоп". При автоматическом перезаполнении ассортиментного плана позиции со статусом "Стоп" не будут удалены из ассортиментного плана и не изменят свой статус со статуса "Стоп". Позиции ассортиментного плана со статусом "Стоп" не попадают в расчет потребности по данному ассортиментному плану.



Ассортиментный план, в котором отображаются позиции, добавленные в стоп-лист:



Позиции ассортиментного плана со статусом "Стоп" можно удалить из стоп-листа, выполнив команду "Удалить из стоп-листа". Выполнение команды "Удалить из стоп-



листа" доступно только для позиций ассортиментного плана в статусе "Стоп". Статус товара, удаленного из стоп-листа, изменится на "Сохранен".

Все изменения, касающиеся стоп-листа, автоматически наследуются из родительского АП в дочерние АП:

- если в родительском АП позиция добавлена в стоп-лист, то в дочерних АП эта позиция автоматически будет добавлена в стоп-лист. Если в дочернем АП эта позиция будет удалена из стоп-листа, в родительском АП она останется в стоп-листе;
- если в родительском АП позиция удалена из стоп-листа, то в дочерних АП эта позиция автоматически будет удалена из стоп-листа. Если в дочернем АП эта позиция будет добавлена в стоп-лист, в родительском ассортиментном плане она не будет туда добавлена.

Поля Активно С, Активность По автоматически не заполняются, заполняются пользователем, предназначены для простановки дат для товаров, которые являются, например, акционными. По окончании периода активности товар из АП исключаться не будет, но при формировании заявки по данному АП, товар с прошедшим периодом активности в нее не будет включен.

Поле Рекомендованный поставщик заполняется пользователем вручную. Если поставщик заполнен в родительском АП, то точно такой же поставщик будет заполнен и в дочернем АП. В случае изменения поставщика в дочернем АП в плане-родителе он не изменяется. Если в дочернем АП проставлен один поставщик, а в плане-родителе он был изменен, то в дочернем АП он тоже изменится.

Одновременно с автоматическим заполнением состава АП у пользователя есть возможность ручного добавления/удаления товаров из АП. При создании БАП добавление в него позиций производится из справочника номенклатуры, при создании АП подразделения - из плана - родителя. При ручном добавлении в поле Способ заполнения проставляется Пользователь, поле Критерий добавления не заполняется. Для заполнения остальных полей необходимо выполнить команду Рассчитать АП. Если Способ заполнения указан Пользователь, то при последующем пересчете АП позиция с таким статусом останется в составе АП.

Ниже приведен сохраненный результат выполнения команды Заполнить АП.

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель:  Код: АП-Товары

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

☒ Активный ☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код     | Товар                              | Производитель                  | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                               |
|----|----------------|---------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Сохранен       | 1485488 | Абротанум гран. 15г                | Доктор Н ООО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 2  | Сохранен       | 1085438 | Абротанум гран. 20г                | Доктор Н ООО                   | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 3  | Сохранен       | 1546978 | Азитрал капсул. 250мг №6           | Шрея Лайф Сайенсиз Пвт Лтд     | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | Сохранен       | 1957808 | Аквалор софт спрей наз. 125мл      | Аурена Лабораторис АБ          | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 5  | Сохранен       | 1508858 | Амиксин таб. 125мг №180            | Фармстандарт Томскхимфарм О... | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6  | Сохранен       | 1248228 | Анальгин капсул. 250мг №10         | Фармаген ЗАО                   | ABZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 7  | Сохранен       | 1284468 | Анаферон детский таб. д/рассас №20 | Материа Медика Холдинг НПФ ... | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 8  | Сохранен       | 1974668 | Анаферон таб. д/рассас №20         | Материа Медика Холдинг НПФ ... | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 9  | Сохранен       | 4197238 | Антраль микросеребро крем 75мл     | Штада Арцнаймиттель АГ         | ACZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 10 | Сохранен       | 1521728 | Асвитол таб. крутка 25мг №10       | Марбиофарм ОАО                 | BCZ                      | <input type="checkbox"/>            |
| 11 | Сохранен       | 1182248 | Аспирекс таб. п.о 325мг №100       | Ай энд Эс Фармасыютикал        | ACZ                      | <input checked="" type="checkbox"/> |

Комментарий:

OK Сохранить Отмена

Если в СПО еФарма 2 ведется справочник ассортиментные планы, то при обмене с модулем F3RAP будет произведена загрузка данных из этого справочника, при этом будут заполнены следующие поля у позиции: код, код товара в ЕС (если есть), наименование, производитель, страховой запас, максимальный остаток, порог формирования заказа, скорость продаж, рекомендуемый поставщик. В поле Способ заполнения проставляется Импорт из еФ, Способ расчета проставляется Пользователь, в поле Критерий добавления значения не проставляются. При последующем пересчете такие позиции не пересчитываются и статус позиции после выполнения команды Заполнить АП у них не меняется.

**Внимание!** Последующее ведение загруженного из СПО еФарма 2 справочника Ассортиментные планы, в части состава и параметров позиции будет производиться в модуле F3RAP.

#### Расчет параметров ассортиментных планов

После того как было произведено заполнение ассортиментного плана позициями необходимо произвести расчет параметров позиции, таких как страховой запас, максимальный остаток и т.д., для этого необходимо выполнить команду Рассчитать АП, в результате открывается форма, на которой задаются параметры расчета.

Параметры расчета Ассортиментного плана: Базовый по товарам

Действия ▾ По умолчанию

Период для анализа  
 Количество дней для анализа 365  
 Период для анализа 13.10.2015 – 12.10.2016

Виды расхода  
☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☒ Перемещения товара

Основное ABCXYZ - анализ Отбор данных

Дней транспортировки 2  
 Дней запаса для минимального количества 1  
 Дней запаса для максимального количества 14  
 Минимальный интервал между продажами 365

Алгоритм расчета скорости продаж  
 Скорректированное количество по дням продаж ▾ X

Рассчитать OK Отмена

- Количество дней для анализа - поле, в котором пользователь может указать количество дней для анализа, для расчета параметров позиций ассортиментного плана. По умолчанию указан год;
- Период для анализа - поле, заполняется автоматически, последняя дата периода для анализа всегда равна текущей дате, начальная дата периода вычисляется как последняя дата периода (текущая дата) минус количество дней для анализа. По умолчанию период для анализа равен год от текущей даты;
- Минимальный интервал между продажами, дн. - заданное пользователем количество дней участвует в выборе алгоритма скорости продаж, а также в простановке признака Редкопродаваемый. Т.е. если у позиции в течении анализируемого периода хотя бы один раз не было продаж указанное количество дней, то скорость продаж будет считаться исходя из предположения что данный товар редкопродаваемый (по методу Кростона) и будет проставлен признак Редкопродаваемый, в противном случае скорость продаж будет считаться по выбранному алгоритму скорости расчета скорости продаж и признак Редкопродаваемый не проставляется.
- Дней запаса для минимального количества, дн. - указывается количество дней, исходя из которого формируется страховой запас.
- Дней запаса для максимального количества, дн. - указывается количество дней, исходя из которого формируется максимальное количество товара на складе.

- Дней транспортировки, дн. - указывается количество дней транспортировки товара, исходя из которого рассчитывается порог формирования заказа.
  - Виды расхода - данная настройка позволяет пользователю выбрать виды расхода, которые будут участвовать при расчетах параметров товара. Если проставлены все флаги, то при расчетах будут учитываться как продажи по Чекам и Расходным накладным, так и документы перемещения товара. Для учета в расчетах параметров товаров продаж только по чекам необходимо поставить только флаг Чеки, для учета продаж только по расходным накладным - только флаг Расходные накладные, для расчета параметров товара только по перемещениям - только флаг Перемещения товара.
  - Алгоритм расчета скорости продаж - выбирается способ расчета скорости продаж для нередкопродаваемых товаров.
    - Скорректированное количество по дням остатка, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ост}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе. **Данный алгоритм был доработан**, при расчете количества дней, когда товар был на остатках, стал учитываться день, когда товар продан полностью в ноль (т.е., когда в течение дня были продажи, но общий остаток на момент расчета равен нулю).
    - Скорректированное количество по дням продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{прод}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде;
    - Расчет среднего арифметического количества продаж, в этом случае расчет скорости продаж производится по формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ан}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в анализируемом периоде.
- Закладки ABC/XYZ анализ и Отбор данных настраиваются аналогично закладкам для команды Заполнить АП.

Для расчета параметров товара используются следующие формулы:

**Максимальный остаток товара = скорость продаж \* Дмакс.**

**Страховой запас = скорость продаж \* Дмин.**

**Порог формирования заказа = Дмин\*V + ДТ \* V**

$$S_n = \frac{P_n}{\bar{P}}, \quad n = 1 \dots 12$$

где  $\bar{P}$  - среднегодовые продажи,  $P_n$  - продажи по месяцам.

Дмакс - Дней запаса для максимального количества;

Дмин - Дней запаса для минимального количества;

V - если товар является редкопродаваемым, то скорость продаж, рассчитывается по методу Кростона, если товар не редкопродаваемый, то скорость продаж считается по выбранному Алгоритму расчета скорости продаж ;

ДТ - дней транспортировки;

Sn - коэффициент сезонности n-го месяца.

**ПроАптека:** Изменен алгоритм расчета порога формирования заказа:

Порог формирования = округление  $(Дмин*V + ДТ*V)$ , округление делается однократно, после суммирования произведений.

**Примечание:** если аптечное учреждение открылось недавно и нет продаж за год, то вычисление скорости продаж производится с момента начала продаж.

После того как указаны все параметры можно сохранить сделанные настройки, нажав кнопку ОК, чтобы потом рассчитать параметры АП по расписанию или же сразу по окончании настройки рассчитать параметры АП, выполнив команду Рассчитать. Результатом выполнения данной команды для АП по товарам является заполнение следующих полей позиций формы:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - вычисляется 12 коэффициентов сезонности для каждого товара. Коэффициент сезонности для каждого месяца считается как средний коэффициент сезонности этого месяца, исходя из анализа продаж за три года;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж;
- Группа ABC от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли;
- Группа XYZ;
- Группа ABC XYZ от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли;
- Способ расчета (во всех столбцах Система);
- Максимальный интервал между продажами;
- Редкопродаваемый - признак, проставляется если товар редкопродаваемый, исходя из заданного пользователем минимального интервала между продажами.

Если пользователь корректировал параметры товара или вводил их вручную, то в поле Способ заполнения проставляется Пользователь. У пользователя есть возможность изменить или указать вручную значения следующих параметров: страховой запас, максимальный остаток, порог формирования заказа, коэффициенты сезонности. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров, указанных им вручную, надо выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета указан Пользователь, то при последующем расчете параметры таких позиций системой не пересчитываются.

Данная команда меняет способ расчета параметров со значения Пользователь на значение Пересчет. В случае, если пользователю необходимо автоматически пересчитать значения параметров, указанных им вручную, выполняется команда Сменить способ расчета, поле Способ расчета заполняется значением Пересчет и при последующем расчете параметров по команде Рассчитать АП для таких позиций будут пересчитаны значения страхового запаса, максимального остатка, порога формирования заказа и коэффициентов сезонности. Сменить способ расчета можно как у одного товара, так и у группы выделенных товаров, для этого необходимо с помощью мыши выделить нужные товары и выполнить команду Сменить способ расчета. Если способ расчета имеет значение Система, то параметры таких товаров при последующем расчете параметров будут также пересчитаны, как и для способа расчета Пересчет.

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия Экспорт Экспорт позиций

Родитель  Код АП-Товары

Подразделение Центральный офис

Наименование Базовый по товарам

Состав плана

Действия Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код     | Товар                              | Способ расчета параметров | Страховой запас | Максимальный остаток | Порог формирования заказа | Скорость продаж |  |
|----|----------------|---------|------------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|-----------------|--|
| 1  | Сохранен       | 1485488 | Абротанум гран. 15г                | Система                   | 3               | 46                   | 10                        | 3,29            |  |
| 2  | Сохранен       | 1085438 | Абротанум гран. 20г                | Система                   | 1               | 14                   | 3                         | 1,00            |  |
| 3  | Сохранен       | 1546978 | Азитрал капсул. 250мг №6           | Система                   | 3               | 42                   | 9                         | 3,00            |  |
| 4  | Сохранен       | 1957808 | Аквалор софт спрей наз. 125мл      | Система                   | 2               | 28                   | 6                         | 2,00            |  |
| 5  | Сохранен       | 1508858 | Амиксин таб. 125мг №180            | Система                   | 2               | 21                   | 5                         | 1,50            |  |
| 6  | Сохранен       | 1248228 | Анальгин капсул. 250мг №10         | Система                   | 60              | 843                  | 180                       | 60,20           |  |
| 7  | Сохранен       | 1284468 | Анаферон детский таб. д/рассас №20 | Система                   | 2               | 32                   | 7                         | 2,25            |  |
| 8  | Сохранен       | 1974668 | Анаферон таб. д/рассас №20         | Система                   | 11              | 154                  | 33                        | 11,00           |  |
| 9  | Сохранен       | 4197238 | Антраль микросеребро крем 75мл     | Система                   | 1               | 14                   | 3                         | 1,00            |  |
| 10 | Сохранен       | 1521728 | Асвитол таб. крупка 25мг №10       | Система                   | 1               | 14                   | 3                         | 1,00            |  |
| 11 | Сохранен       | 1182248 | Аспирекс таб. п.о 325мг №100       | Система                   | 3               | 35                   | 8                         | 2,50            |  |

Комментарий

OK Сохранить Отмена

В модуле F3RAP на форму документа справочника «Ассортиментные планы» добавлен новый столбец:

- Столбец расположен между столбцами «Порог формирования заказа» и «Скорость продаж». У пользователя, есть возможность указать значение данного столбца, для каждой позиции ассортиментного плана. Поле «Округлять до», заполняется пользователем вручную, по умолчанию данное поле пустое.

Ассортиментный план - ООО "Каскад" ул. 5 Августа, 19 А

Действия: Экспорт Экспорт позиций

Родитель: Базовый по аналогам

Подразделение: ООО "Каскад" ул. 5 Августа, 19

Наименование: ООО "Каскад" ул. 5 Августа, 19 А

Код: АП-00027

☐ Активный

☒ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия: Добавить в стоп-лист Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

| п/п | способ расчета<br>затрат | Страховой<br>запас | Максимальный<br>остаток | Мин запас | Порог формирования<br>заказа | Округлять до | Скорость<br>продаж | Алгоритм расчета<br>скорости продаж | Группа ABC. От<br>количества продаж | Группа ABC. От<br>прибыли | Групп |
|-----|--------------------------|--------------------|-------------------------|-----------|------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------|
| 1   | стема                    | 40                 | 93                      | 0         | 47                           | 5            | 6.66               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 2   | стема                    | 40                 | 94                      | 0         | 47                           | 4            | 6.69               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 3   | стема                    | 23                 | 54                      | 0         | 27                           | 0            | 3.84               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 4   | стема                    | 93                 | 218                     | 0         | 109                          | 0            | 15.55              | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Z     |
| 5   | стема                    | 27                 | 63                      | 0         | 32                           | 0            | 4.52               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 6   | стема                    | 15                 | 35                      | 0         | 17                           | 0            | 2.47               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 7   | стема                    | 24                 | 55                      | 0         | 27                           | 0            | 3.92               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 8   | стема                    | 19                 | 45                      | 0         | 22                           | 0            | 3.21               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 9   | стема                    | 19                 | 44                      | 0         | 22                           | 0            | 3.16               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Z     |
| 10  | стема                    | 10                 | 23                      | 0         | 12                           | 0            | 1.66               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 11  | стема                    | 16                 | 38                      | 0         | 19                           | 0            | 2.70               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 12  | стема                    | 14                 | 33                      | 0         | 16                           | 0            | 2.34               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Y     |
| 13  | стема                    | 0                  | 0                       | 0         | 0                            | 0            | 0.00               |                                     |                                     |                           | Z     |
| 14  | стема                    | 7                  | 16                      | 0         | 8                            | 0            | 1.15               | Скорость продаж по ...              | A                                   | B                         | Z     |
| 15  | стема                    | 14                 | 34                      | 0         | 17                           | 0            | 2.40               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Z     |
| 16  | стема                    | 6                  | 15                      | 0         | 8                            | 0            | 1.08               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 17  | стема                    | 0                  | 0                       | 0         | 0                            | 0            | 0.00               |                                     |                                     |                           | Z     |
| 18  | стема                    | 0                  | 0                       | 0         | 0                            | 0            | 0.00               |                                     |                                     |                           | Z     |
| 19  | стема                    | 0                  | 0                       | 0         | 0                            | 0            | 0.00               |                                     |                                     |                           | Z     |
| 20  | стема                    | 17                 | 39                      | 0         | 19                           | 0            | 2.75               | Скорректированное к...              | A                                   | A                         | Z     |
| 21  | стема                    | 6                  | 13                      | 0         | 7                            | 0            | 0.96               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 22  | стема                    | 6                  | 13                      | 0         | 6                            | 0            | 0.92               | Скорость продаж по ...              | A                                   | A                         | Z     |
| 23  | стема                    | 5                  | 12                      | 0         | 6                            | 0            | 0.89               | Скорость продаж по ...              | A                                   | B                         | Z     |
| 24  | стема                    | 5                  | 12                      | 0         | 6                            | 0            | 0.89               | Скорость продаж по ...              | A                                   | B                         | Z     |

Рекомендуемые поставщики

Комментарий

OK Сохранить Отмена

Если в родительском ассортиментном плане для позиции указано значение «Округлять до», то такое же значение автоматически указывается для данной позиции в дочернем ассортиментном плане. Если значение данного поля было изменено в дочернем ассортиментном плане, в родительском ассортиментном плане значение не изменится. Если значение данного поля было изменено в дочернем ассортиментном плане, а затем это значение было изменено в родительском ассортиментном плане, в дочернем ассортиментном плане значение снова изменится в соответствии с данными из родительского ассортиментного плана.

На форму элемента справочников "БАП по товарам" и "ассортиментные планы аптек по товарам", добавлено поле "Код", показывающее код товара в заполненном ассортиментном плане.

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия: [Иконки] Экспорт Экспорт позиций

Родитель: [Поиск]

Подразделение: [Центральный офис] [Поиск]

Наименование: [Базовый по товарам]

Код: [АП-Товары] [Иконка]

☒ Активный  
☐ Сворачивать товары по группам аналогов

Состав плана

Действия: [Иконки] Добавить в стоп-лист [Иконка] Заполнить АП Рассчитать АП Сменить способ расчета

|    | Статус позиции | Код             | Товар                                               | Производитель                         | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                    | Обязательный ассортимент | Маркетинг                | Код ЕС  | Способ заполнения в АП |
|----|----------------|-----------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|------------------------|
| 1  | Сохранен       | 000000000383234 | 22/721 canpol пустышка "hello fill" лат. от 6-18... | Canpol sp. z o.o., польша             | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 2  | Сохранен       | 000000000383429 | 2256ок сказка ложка деток. термочувствит. ...       | Linco baby merchandise works co. J... | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 3  | Сохранен       | 000000000383430 | 2259ок сказка ложка деток. мяг. наконечни...        | Linco baby merchandise works co. J... | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 4  | Сохранен       | 3362088         | 5 дней для крем д/ног увлажняющий 30г               | Санкт-Петербургская ФФ ОАО (...)      | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3362088 | Система                |
| 5  | Сохранен       | 000000000382486 | 5 дней крем д/ног 35г от пота, запаха               | С.Петербургск. фарм.фа                | AAZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 6  | Сохранен       | 2009308         | 5D 5 дней крем д/ног увлажняющий масло в...         | Санкт-Петербургская ФФ ОАО (...)      | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2009308 | Система                |
| 7  | Сохранен       | 5291958         | 5D 5 дней крем д/стоп от пота и запаха 35г          | Санкт-Петербургская ФФ ОАО (...)      | BBZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5291958 | Система                |
| 8  | Сохранен       | 2099768         | 5D 5 дней лосьон д/стоп от пота и запаха 50...      | Санкт-Петербургская ФФ ОАО (...)      | BCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2099768 | Система                |
| 9  | Сохранен       | 5392988         | 7 нот здоровья барсучок бальзам разогрева...        | Скимед ООО                            | BCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5392988 | Система                |
| 10 | Сохранен       | 1279768         | 911 грибокосепт гель д/рук и ног 100мл              | Твинс Так ЗАО                         | BBZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1279768 | Система                |
| 11 | Сохранен       | 1969398         | 911 заживин гель от трещин в ступнях и пят...       | Твинс Так ЗАО                         | BBZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1969398 | Система                |
| 12 | Сохранен       | 3437348         | 911 kids крем детский под подгузник от опр...       | Твинс Так ЗАО                         | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3437348 | Система                |
| 13 | Сохранен       | 000000000383376 | 911 крем ногтицилин 30 мл x1                        | Твинс Так ЗАО                         | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 14 | Сохранен       | 2469048         | 911 намозоль крем д/удаления сухих мозол...         | Твинс Так ЗАО                         | BCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2469048 | Система                |
| 15 | Сохранен       | 1759458         | 911 окопник гель-бальзам при боли в суста...        | Твинс Так ЗАО                         | AAZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1759458 | Система                |
| 16 | Сохранен       | 3265788         | 911 пантенол крем д/тела 50мл                       | Твинс Так ЗАО                         | BBZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3265788 | Система                |
| 17 | Сохранен       | 2431268         | 911 угриосепт гель д/лица 100мл                     | Твинс Так ЗАО                         | BBZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2431268 | Система                |
| 18 | Сохранен       | 2469068         | 911 хондритин гель-бальзам д/суставов 100г          | Твинс Так ЗАО                         | AAZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2469068 | Система                |
| 19 | Сохранен       | 1969408         | 911 чага гель-бальзам д/суставов 100г               | Твинс Так ЗАО                         | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1969408 | Система                |
| 20 | Сохранен       | 000000000382443 | 911 шампунь витаминный для восстан. и пит...        | Твинс Так ЗАО                         | BAZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 21 | Сохранен       | 000000000384221 | 911 шампунь репейный 150мл                          | Твинс Так ЗАО                         | BCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 22 | Сохранен       | 000000000385204 | Bebivita чай липовый-душица-анис-шалов 1.0 л...     | Хипп-ужгород, ооо                     | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 23 | Сохранен       | 000000000383483 | Bella прокладки ежед party herbs tlla n20           | Белла, ооо                            | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |
| 24 | Сохранен       | 000000000380320 | Blond a med rubia color 34 цвета 100мл              | Сибирская...                          | CCZ                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |         | Система                |

Рекомендуемые поставщики

Комментарий [Поиск]

OK Сохранить Отмена

### Изменение в расчете алгоритма скорости продаж, для ассортиментных планов созданных на несколько аптек.

Открыть ассортиментный план (по товарам или аналогам) рассчитанный на несколько аптек (в поле «Подразделение» выбрано подразделение, в которое входит группа аптек), выбрать алгоритм расчета скорости продаж **«Расчет среднего арифметического количества продаж»** и нажать на кнопку "Рассчитать". Скорость продаж, рассчитанная для позиции ассортиментного плана, разделится на количество аптек, входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана. Расчет скорости продаж производится следующим образом:

Чтобы узнать, как производится расчет скорости продаж, для каждой аптеки, входящей в подразделение, необходимо выполнить расчет по позиции АП, по следующей формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ан}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в анализируемом периоде. Полученный суммированный результат аптек, входящих в подразделение, необходимо разделить, на количество аптек, входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана.

Открыть ассортиментный план (по товарам или аналогам) рассчитанный на несколько аптек (в поле «Подразделение» выбрано подразделение, в которое входит группа аптек), выбрать алгоритм расчета скорости продаж **«Скорректированное количество по дням остатка»** и нажать на кнопку "Рассчитать". Скорость продаж, рассчитанная для позиции ассортиментного плана, разделится на количество аптек,



входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана. Расчет скорости продаж производится следующим образом:

Чтобы узнать, как производится расчет скорости продаж, для каждой аптеки, входящей в подразделение, необходимо выполнить расчет по позиции АП, по следующей формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{ост}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, когда в анализируемом периоде товар был на складе. Полученный суммированный результат аптек, входящих в подразделение, необходимо разделить, на количество аптек, входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана.

Открыть ассортиментный план (по товарам или аналогам) рассчитанный на несколько аптек (в поле «Подразделение» выбрано подразделение, в которое входит группа аптек), выбрать алгоритм расчета скорости продаж «**Скорректированное количество по дням продаж**» и нажать на кнопку "Рассчитать". Скорость продаж, рассчитанная для позиции ассортиментного плана, разделится на количество аптек, входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана.

Чтобы узнать, как производится расчет скорости продаж, для каждой аптеки, входящей в подразделение, необходимо выполнить расчет по позиции АП, по следующей формуле:  $V = P_{\Sigma} / T_{\text{прод}}$  числитель - суммарные продажи за период, знаменатель - количество дней, в которые велись продажи в анализируемом периоде. Полученный суммированный результат аптек, входящих в подразделение, необходимо разделить, на количество аптек, входящих в подразделение, выбранное в поле «Подразделение» ассортиментного плана.

#### ПроАптека: Маркетинг в справочнике «Ассортиментные планы».

Для учета товарных позиций, которые участвуют в маркетинговых мероприятиях, на форме элемента справочника «Ассортиментные планы» расположен столбец «Маркетинг».

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия ▼ | Экспорт | Экспорт позиций

Родитель: \_\_\_\_\_

Подразделение: Центральный офис

Наименование: Базовый по товарам

Код: АП-Товары

☒ Активный  
☐ Сохранять товары по группам аналогов

Состав плана

Действия ▼ | Добавить в стоп-лист | Заполнить АП | Рассчитать АП | Сменить способ расчета

|   | Статус позиции | Код     | Товар                            | Производитель           | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                               | Обязательный ассортимент            | Маркетинг                           | Код ЕС  | Способ заполнения в АП | Способ расчета |
|---|----------------|---------|----------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|------------------------|----------------|
| 1 | Сохранен       | 2049688 | Аспирин 1000 таб. шип. 500мг №12 | Байер Биттерфельд ГмбХ  | ССЗ                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2049688 | Система                | Польс          |
| 2 | Сохранен       | 1550758 | Герперакс мазь 5% 5г             | Микро Лабс Птд          |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1550758 | Система                | Польс          |
| 3 | Сохранен       | 3707838 | Орпанол капсул. 20мг №14         | Сандоз д.д./пр.Лек д.д. |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 3707838 | Система                | Польс          |

Рекомендуемые поставщики

Комментарий: \_\_\_\_\_

На форме параметров заполнения ассортиментного плана, на закладке «Дополнительно» расположен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия». Для товарных позиций участвующих в маркетинговых мероприятиях, при заполнении АП, необходимо включить флаг "Учитывать маркетинговые мероприятия".

Ассортиментный план - Базовый по товарам

Действия: Экспорт, Экспорт позиций

Родитель: [Поиск]

Подразделение: Центральный офис [Поиск]

Наименование: Базовый по товарам

Код: АП-Товары [Поиск]

Активный: ☒ Сворачивать товары по группам аналогов: ☐

Состав плана

Действия: Добавить в стол-лист, Заполнить АП, Рассчитать АП, Сменить способ расчета

| Статус позиции | Код     | Товар                            | Производитель           | Критерий добавления в АП | ЖВНПС                               | Обязательный ассортимент            | Маркетинг                           | Код ЕС  | Способ заполнения в АП | Способ |
|----------------|---------|----------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|------------------------|--------|
| 1 Сохранен     | 2049688 | Аспирин 1000 таб. шип. 500мг №12 | Байер Биттерфельд ГмбХ  | ССЗ                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2049688 | Система                |        |
| 2 Сохранен     | 1550758 | Герперакс мазь 5% 5г             | Микро Лабс Птд          |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1550758 | Система                | Польс  |
| 3 Сохранен     | 3707838 | Орпанол капс. 20мг №14           | Сандоз д.д./пр.Лек д.д. |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 3707838 | Система                |        |

Период для анализа: 20.04.2017 - 20.04.2018

Виды расхода: ☒ Расходные накладные ☒ Чеки ☐ Перемещения товара

Критерии отбора: ABCXYZ - анализ, Отбор данных, Дополнительно

☐ Учитывать маркетинговые мероприятия

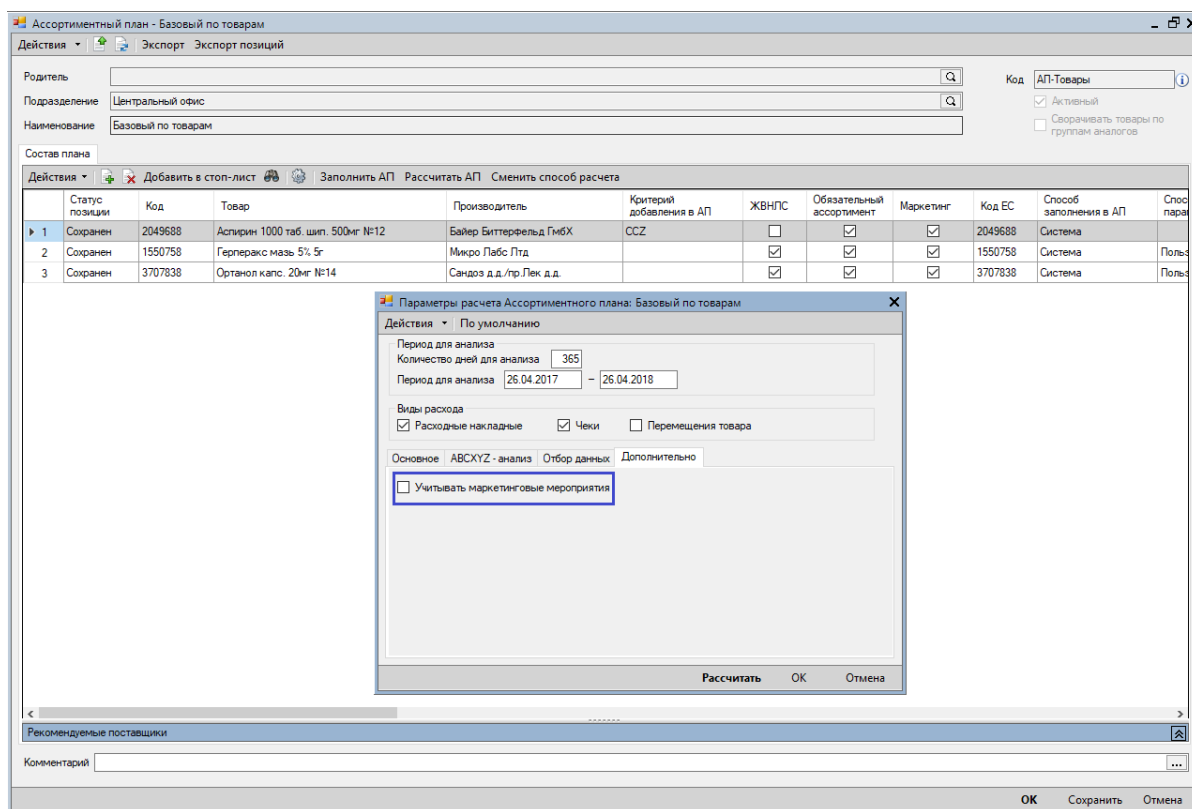
Рассчитать, OK, Отмена

Рекомендуемые поставщики

Комментарий

OK, Сохранить, Отмена

На форме параметров расчета ассортиментного плана расположена закладка «Дополнительно». На закладке расположен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия». Если при расчете АП, необходимо учитывать ММ, то в этом случае нужно включить флаг "Учитывать маркетинговые мероприятия". Для аптек ООО "ПроАптека", на форме параметров заполнения АП, на форме параметров расчета АП и на форме параметров расчета потребности по умолчанию установлен флаг "Учитывать маркетинговые мероприятия".



### ПроАптека: Механизм заполнения АП при учете маркетинговых мероприятий.

Для товара, участвующего в маркетинговых мероприятиях, была произведена доработка механизма заполнения АП.

Если на форме параметров расчета ассортиментного плана установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия», при расчете параметров позиции ассортиментного плана необходимо заполнить поле «Мин.запас», если позиция есть хотя бы в одном маркетинговом мероприятии с типом «Остатки». Позиция ассортиментного плана по аналогам, считается участником маркетингового мероприятия, если хотя бы один из товаров группы аналогов есть хотя бы в одном из маркетинговых мероприятий. Если позиция есть в одном маркетинговом мероприятии с типом «Остатки», то поле «Мин.запас» заполняется значением из поля «План» для аптеки. Если позиция есть в нескольких маркетинговых мероприятиях с типом «Остатки», то поле «Мин.запас» заполняется максимальным из всех значений в поле «План» для аптеки из маркетинговых мероприятий договоров с наивысшим приоритетом. Для группы аналогов поле «Мин.запас» заполняется максимальным из всех значений в поле «План» для товаров, входящих в группу аналогов.

Если на форме параметров расчета ассортиментного плана установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия», то при расчете параметров позиции ассортиментного плана заполняется грид «Рекомендуемые поставщики»:

- Если позиция ассортиментного плана есть в одном маркетинговом мероприятии, грид «Рекомендуемые поставщики», заполняется списком рекомендуемых поставщиков из маркетингового мероприятия. Если в маркетинговом мероприятии не указан список рекомендуемых поставщиков, грид «Рекомендуемые поставщики» остается пустым. Если рассчитывается ассортиментный план аптеки, учитываются только маркетинговые мероприятия, в которых участвует эта аптека. Если рассчитывается ассортиментный план на группу аптек, учитываются маркетинговые мероприятия, в которых участвуют эти аптеки. Если рассчитывается базовый ассортиментный план, учитываются все маркетинговые мероприятия. Позиция ассортиментного плана по аналогам считается участником маркетингового мероприятия, если хотя бы один из товаров группы аналогов есть хотя бы в одном из маркетинговых мероприятий.
- Если позиция ассортиментного плана есть в нескольких маркетинговых мероприятиях, грид «Рекомендуемые поставщики» заполняется списком рекомендуемых поставщиков из всех маркетинговых мероприятий договоров с наивысшим приоритетом, в которые входит позиция ассортиментного плана. При этом отбирается одно маркетинговое мероприятие каждого отдельного типа в маркетинговом договоре с наивысшим приоритетом. Если позиция ассортиментного плана входит в несколько маркетинговых мероприятий одного типа из маркетинговых договоров одинакового приоритета, то выбирается одно из этих маркетинговых мероприятий и его список рекомендуемых поставщиков. Если в маркетинговом мероприятии не указан список рекомендуемых поставщиков, грид «Рекомендуемые поставщики» остается пустым. Если рассчитывается ассортиментный план аптеки, учитываются только маркетинговые мероприятия, в которых участвует эта аптека. Если рассчитывается ассортиментный план на группу аптек, учитываются маркетинговые мероприятия, в которых участвуют эти аптеки. Если рассчитывается базовый ассортиментный план, учитываются все маркетинговые мероприятия. Позиция ассортиментного плана по аналогам считается участником маркетингового мероприятия, если хотя бы один из товаров группы аналогов есть хотя бы в одном из маркетинговых мероприятий. Для группы аналогов при заполнении грида «Рекомендуемые поставщики» анализируются все мероприятия, в которые входят товары группы аналогов.
- Если позиции ассортиментного плана нет ни в одном маркетинговом мероприятии, список рекомендуемых поставщиков в гриде «Рекомендуемые поставщики» остается изменений.

Если для аптек ООО "ПроАптека" на форме параметров расчета ассортиментного плана установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия», то при расчете параметров ассортиментных планов с помощью команды «Рассчитать АП» учитываются только те маркетинговые мероприятия, состояние которых «Активно для

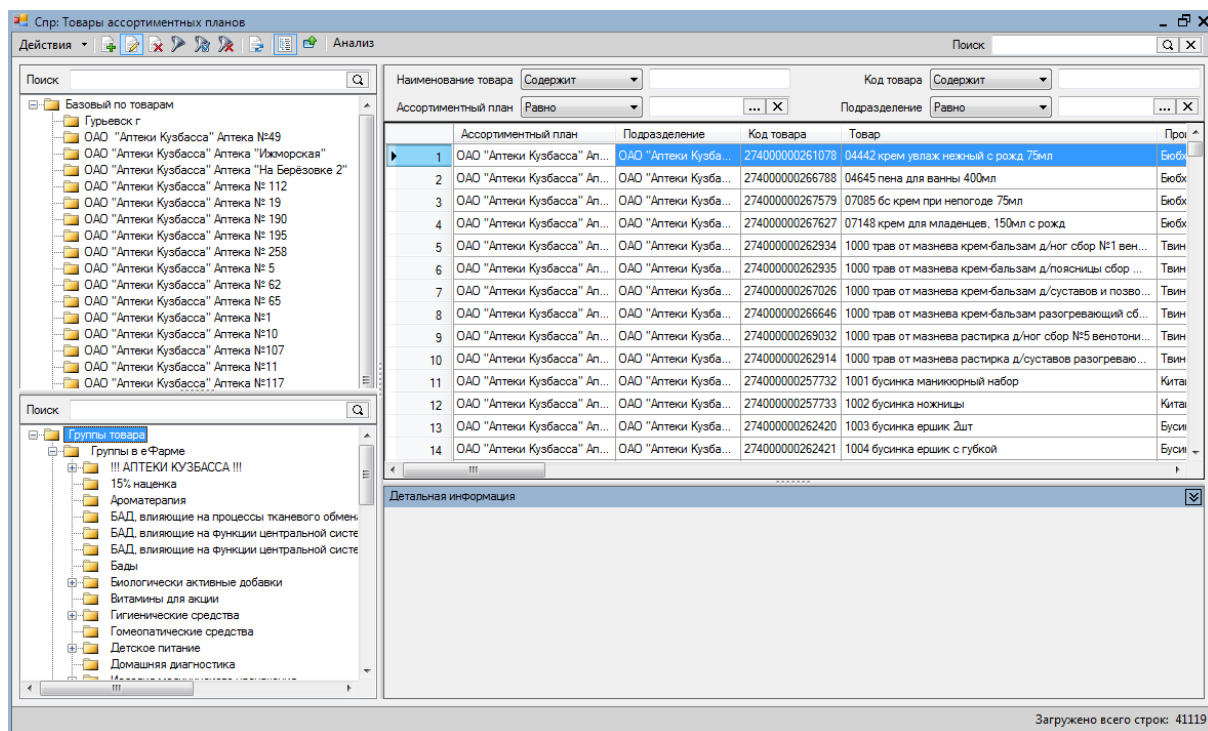
участников» и период действия которых на момент расчета параметров ассортиментного плана не истек (дата окончания маркетингового мероприятия больше даты окончания периода для расчета ассортиментного плана).

**Если для аптек не входящих в ООО "ПроАптека"** на форме параметров расчета ассортиментного плана установлен флаг «Учитывать маркетинговые мероприятия», то при расчете параметров ассортиментных планов с помощью команды «Рассчитать АП» учитываются только те маркетинговые мероприятия, которые не являются помеченными на удаление, являются действующими (текущая дата должна быть больше или равна дате начала действия маркетингового мероприятия и меньше или равна дате окончания действия маркетингового мероприятия) и период действия которых на момент расчета параметров ассортиментного плана не истек (дата окончания маркетингового мероприятия больше даты окончания периода для расчета ассортиментного плана).

Использованы материалы с ресурса [http://www.profiz.ru/se/7\\_2012/plan\\_apteki/](http://www.profiz.ru/se/7_2012/plan_apteki/).

#### **6.4.2 Товары ассортиментных планов**

Справочник Товары ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ товарных позиций, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиций. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по товарам. Справочник Товары ассортиментных планов имеет вид:



Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план – название ассортиментного плана;
- Подразделение – название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Товар – название товарной позиции;
- Производитель – название производителя;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж - пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Обязательный ассортимент (ОА) - признак, загружается из СПО еФарма 2;
- ЖВНЛС - признак, загружается из СПО еФарма 2;
- Группа ABC от количества продаж - результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли - результат ABC анализа от прибыли;
- Группа XYZ - результат XYZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от прибыли;

- Критерий добавления - заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;
- Способ расчета - способ, с помощью которого были рассчитаны параметры позиции;
- Способ заполнения - способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По - период активности товара в АП;
- Максимальный интервал между продажами - максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый - признак, проставляется в случае, если скорость продаж у товара рассчитана по методу Кростона;
- Код ЕС;
- Код товара;
- Рекомендуемый поставщик - рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления - дата добавления позиции в АП.

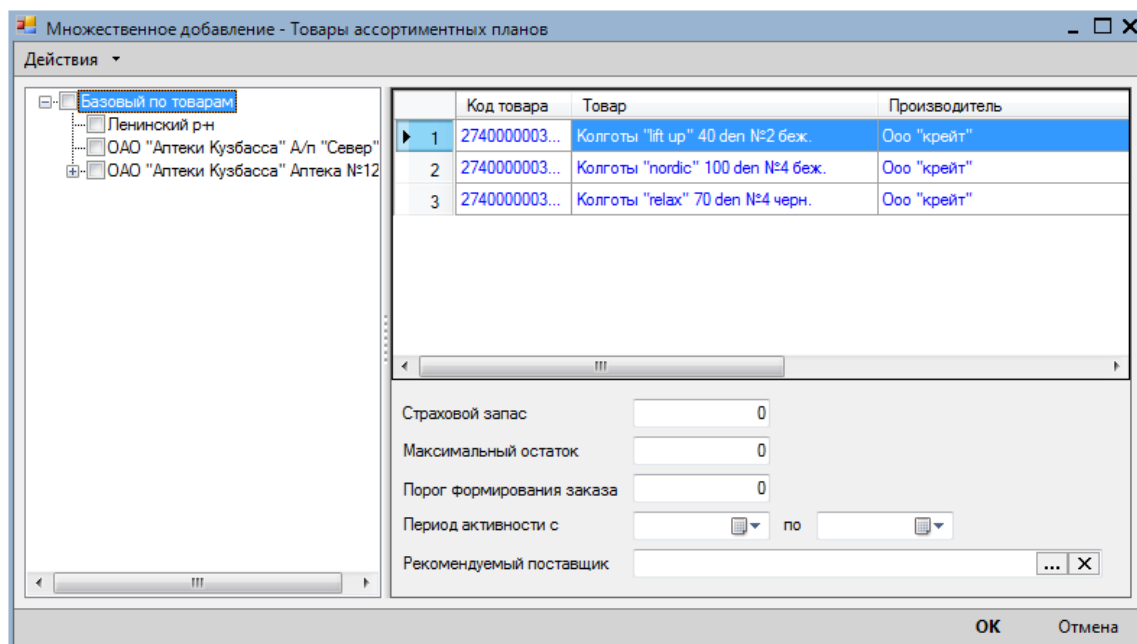
В левой части окна доступно два дерева: дерево ассортиментных планов и дерево групп товаров. Таким образом, у пользователя есть возможность фильтрации по группам товаров в рамках выбранного в дереве ассортиментного плана.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментных планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных товаров. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Аанализ товаров и групп аналогов](#).

#### Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.





В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить товары. Добавление товаров в дочерний АП возможно только после добавления товара в родительский АП. Добавление товаров в БАП производится из справочника Товаров, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

#### Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.

|   | Ассортиментный план | Подразделение    | Код товара    | Товар                      | Производитель     |
|---|---------------------|------------------|---------------|----------------------------|-------------------|
| 1 | Базовый по товарам  | Центральный офис | 2740000002... | Эспол мазь туба 30г        | Нижфарм-россия    |
| 2 | Базовый по товарам  | Центральный офис | 2740000002... | Эспандер кистевой взрослый | Торг Лайнс ООО    |
| 3 | Базовый по товарам  | Центральный офис | 2740000002... | Эскузан капли 20мл         | Wemigerode Pharma |

Страховой запас:   
 Максимальный остаток:   
 Порог формирования заказа:   
 Период активности с:  по:   
 Рекомендуемый поставщик:  ... X

OK Отмена

Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

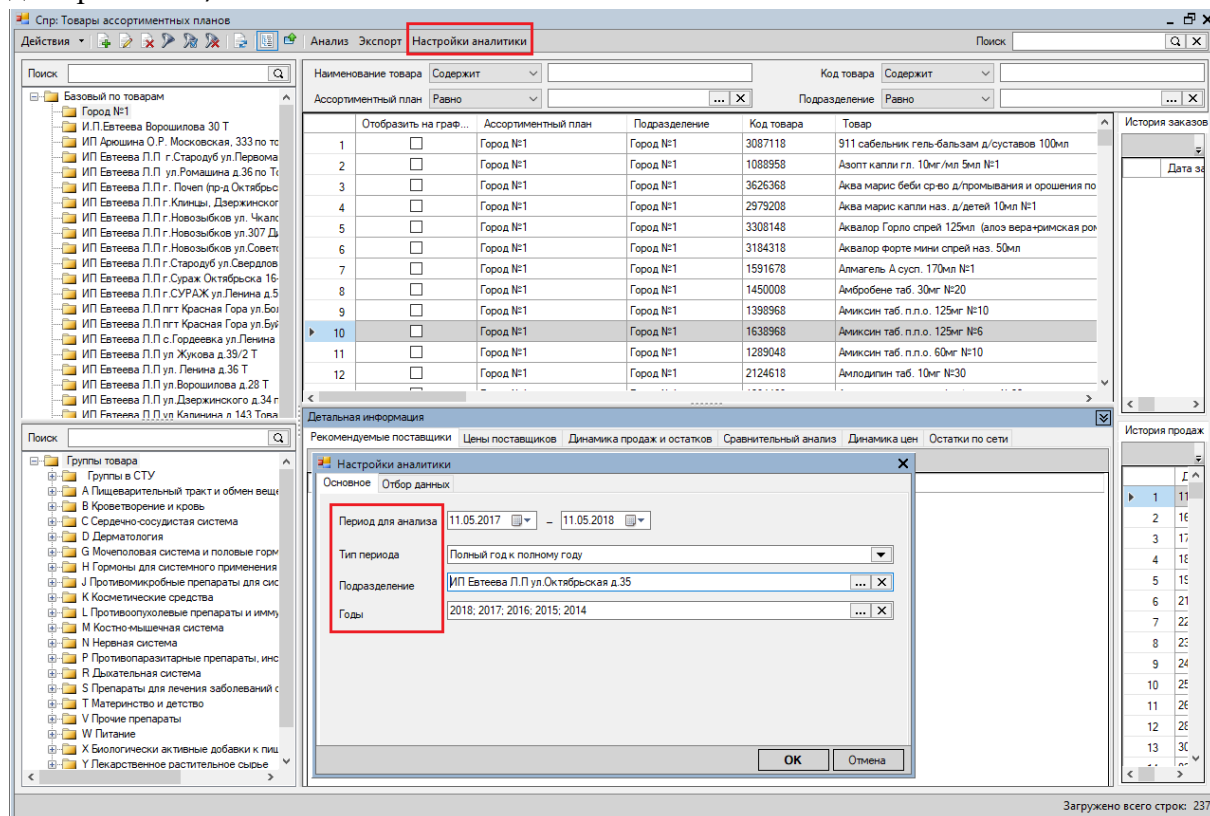
#### Форма "Единое окно" в спр. "Товары ассортиментных планов".

В справочнике "Товары ассортиментных планов", на панели, расположена команда «Настройки аналитики», на которой у пользователя есть возможность задать следующие параметры:

Закладка "Основное":

- Период для анализа.
- Тип периода из выпадающего списка: «Полный год к полному году», «Месяц к месяцу».
- Подразделение ( поле для выбора подразделения: по умолчанию, если подразделение не выбрано, то для анализа доступны все подразделения). Если пользователь выбрал одно подразделение, то в списке товаров АП остаются товары только тех АП, у которых в качестве подразделения указано выбранное подразделение).

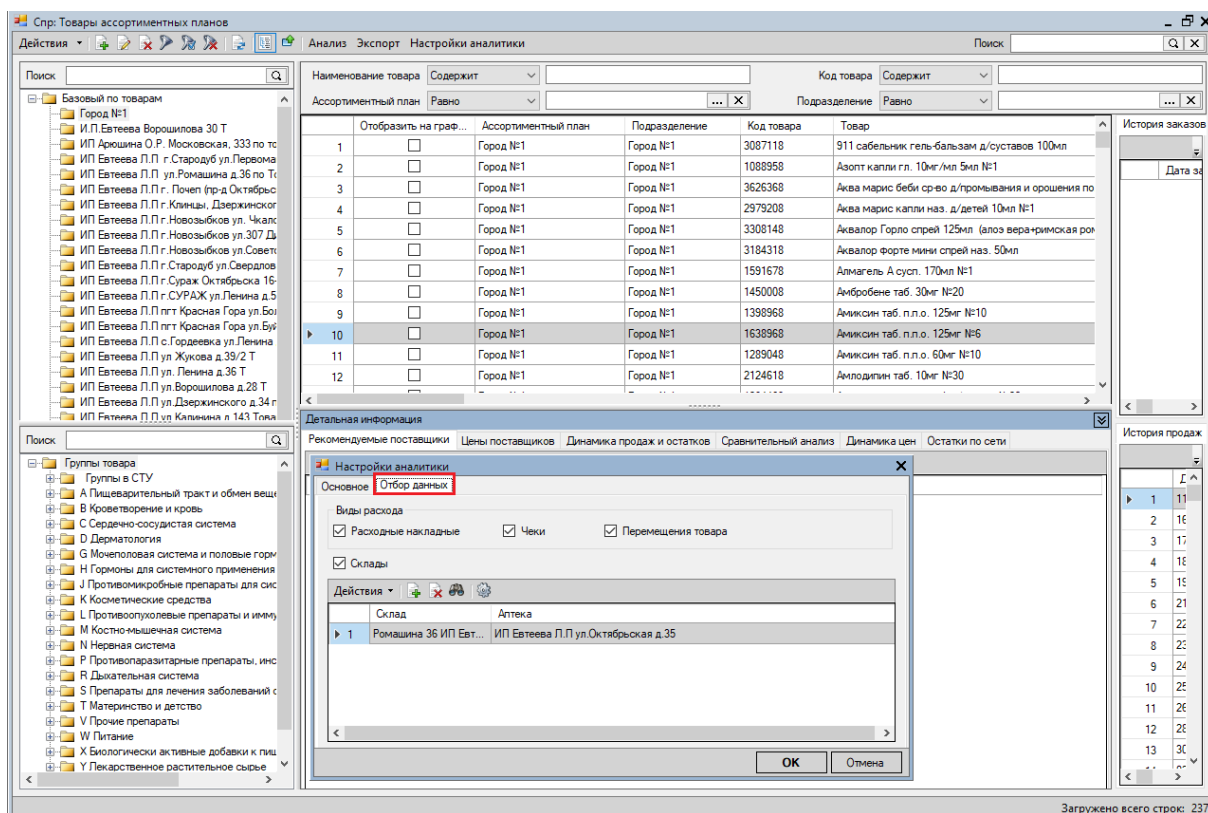
- Годы (Поле годы, в котором пользователь может выбрать несколько лет или один год, для сравнения).



Закладка "Отбор данных":

- Виды расхода – множественный выбор: Расходные накладные, Чеки, Перемещения.

- Склады – выбор складов. Если выбрано подразделение, то выбор складов, ограничен, принадлежащих подразделению.



В нижнем гриде "Детальная информация", расположены закладки:

- Рекомендуемые поставщики (см.информацию [Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»](#))

- Цены поставщиков, закладка доступна для пользовательских ролей, у которых установлен флаг "Отображать цены поставщиков". Если у пользователя, под которым выполнен вход в систему, есть право на просмотр предложений поставщиков (пользователю присвоена роль с доступной командой Отображать цены поставщиков, то в закладке "Цены поставщиков" будут отображаться цены поставщиков. На закладке предусмотрены следующие столбцы:

- Тип прайс-листа
- Цена поставщика
- Поставщик
- Доступное количество
- Минимальное количество
- Наименование товара

- Производитель
- Код ЕС
- Код товара

- Динамика продаж и остатков (На закладке расположены два графика: Динамика продаж и динамика остатков. На закладке есть возможность выбора группировки: По дням, неделям и месяцам).

- Сравнительный анализ (На закладке расположены два графика: Динамика продаж и динамика остатков. Графики в зависимости от Типа периода:

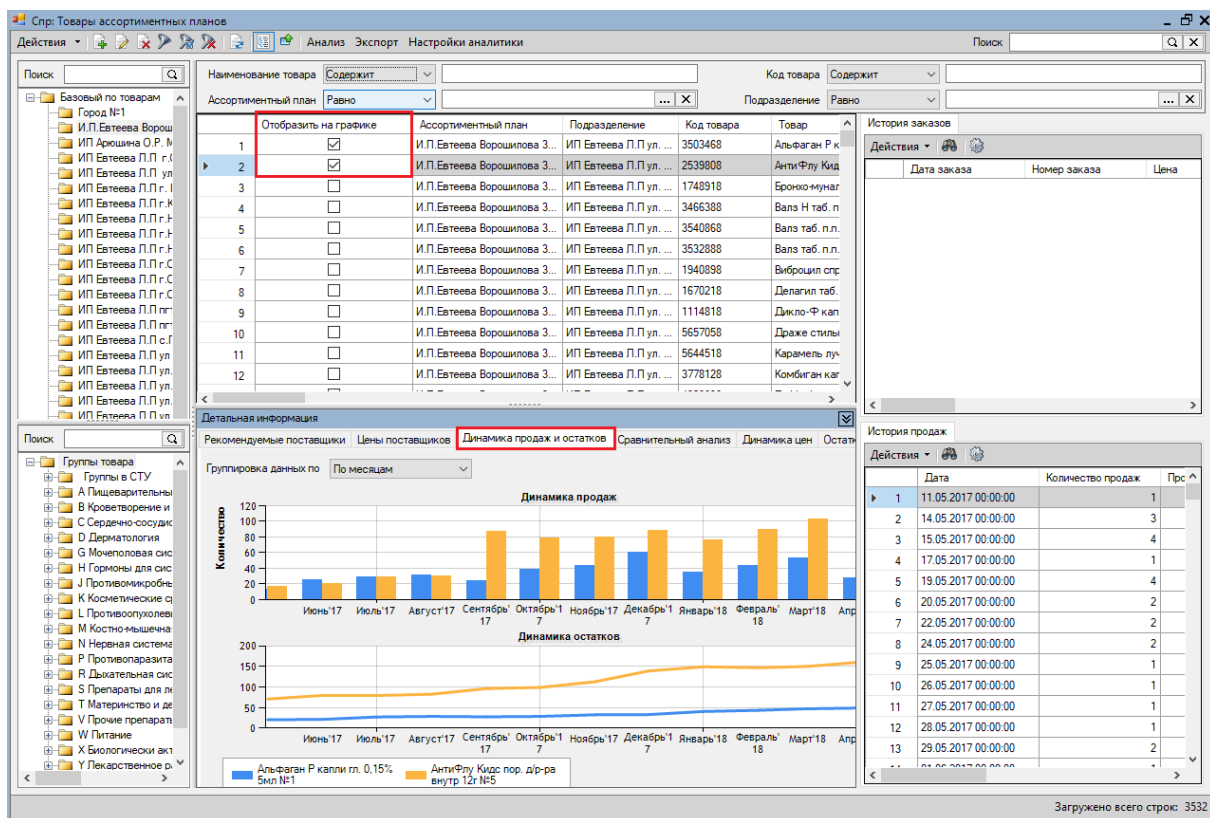
- *Полный год к полному году*: на каждом из графиков (динамика продаж и динамика остатков) отображается гистограмма, каждый столбик которой, соответствует одному из выбранных пользователем годов.

- *Месяц к месяцу*: на каждом из графиков (динамика продаж и динамика остатков) отображается гистограмма, каждый столбик которой, соответствует одному из 12 месяцев, для выбранных пользователем годов.

- Динамика цен (На закладке есть возможность выбора группировки: По дням, неделям и месяцам. На закладке расположены два графика: Динамика средней себестоимости и Динамика средней розничной цены)

- Остатки по сети (описание столбца расположено в нижней части раздела "Товары ассортиментных планов")

На форме списка расположен столбец "Отобразить на графике". Для просмотра сравнительного анализа и динамики продаж и остатков, по товарам на графике, необходимо выставить флаг "Отобразить на графике" для соответствующих товаров.



На правой боковой панели расположены вкладки "История заказов" и "История продаж". Данные на этих закладках выводятся за период для анализа, указанный в настройке аналитики.

В гриде "История заказов" расположены следующие столбцы:

- Дата заказа
- Номер заказа
- Цена
- Сумма заказа
- Заказанное количество
- Поставщик
- Аптека
- Номер заявки
- Дата заявки

- Потребность

В гриде "История продаж" расположены следующие столбцы:

- Дата
- Количество продаж – по выбранным видам расхода совокупно
- Проданное количество – по выбранным видам расхода совокупно
- Сумма поставщика – по выбранным видам расхода совокупно
- Сумма продаж – по выбранным видам расхода совокупно
- Прибыль – по выбранным видам расхода совокупно

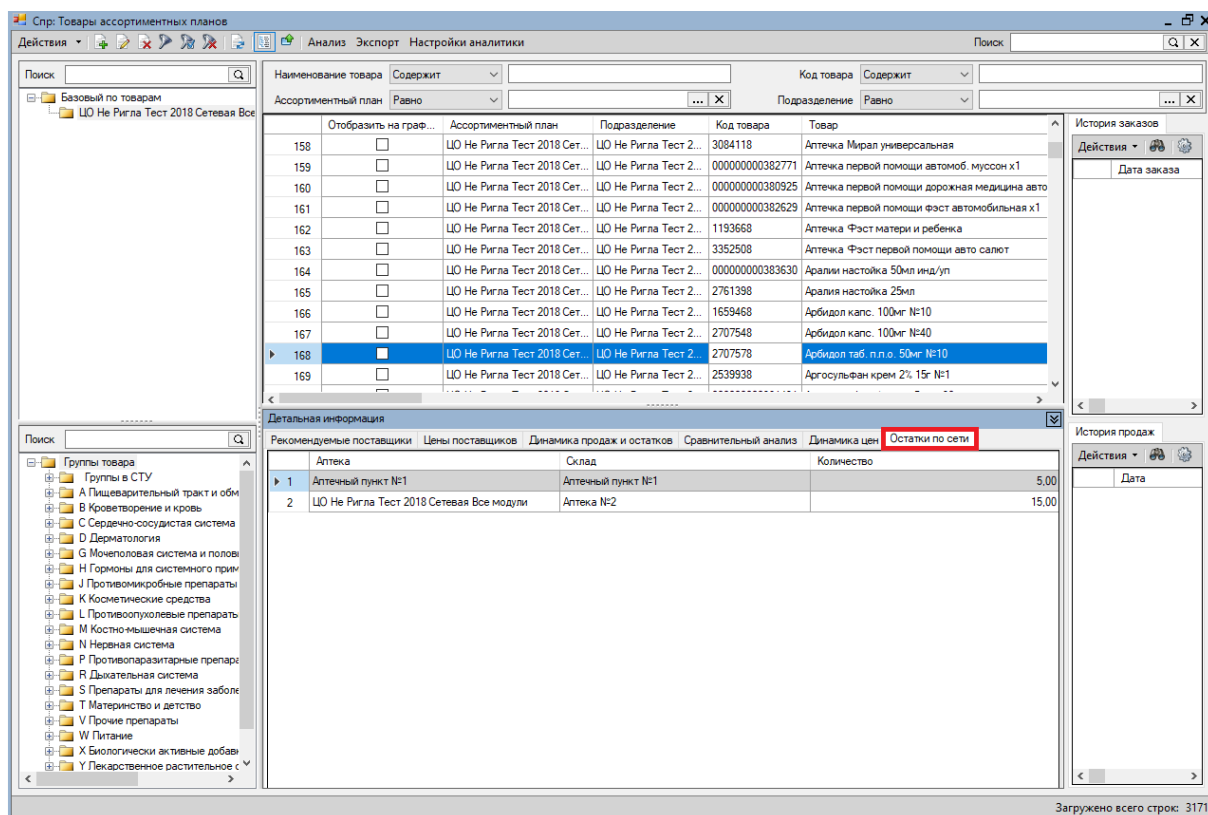
#### Закладка "Остатки по сети".

В справочник "Товары ассортиментных планов", в грид "Детальная информация" добавлена закладка "Остатки по сети".

На данной закладке расположены следующие столбцы:

- Аптека (наименование аптеки);
- Склад (наименование склада);
- Количество (количество товара на складе аптеки на текущую дату).

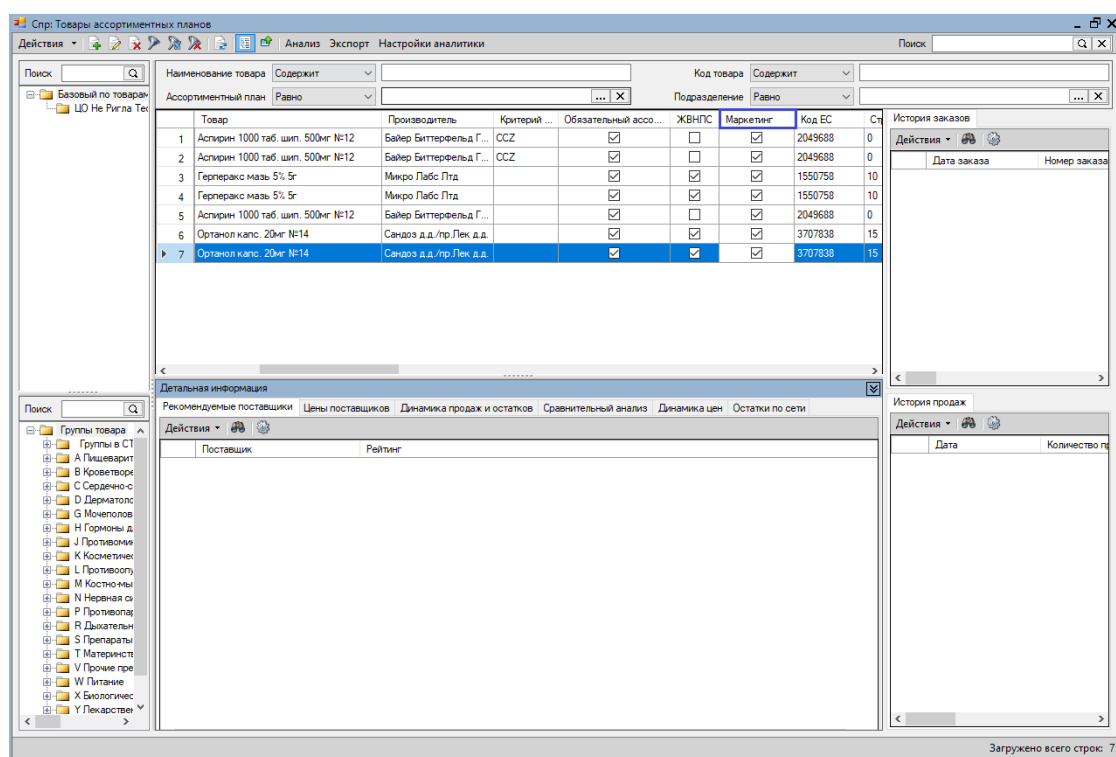
На закладке "Остатки по сети" отображаются остатки по тому товару, который был выбран в верхнем гриде справочника. На закладке "Остатки по сети" предусмотрены команды "Поиск" и "Настройка списка".



### Справочник «Товары ассортиментных планов» при работе с маркетингом.

На форму списка справочника «Товары ассортиментных планов» добавлен столбец «Маркетинг». Он позволяет пользователю проводить сравнительный анализ товарных позиций, которые участвуют в маркетинговых мероприятиях, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиций, кроме удаления товарных позиций и редактирования поля "Мин.запас".



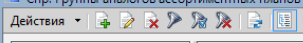


### 6.4.3 Группы аналогов ассортиментных планов

Справочник Группы аналогов ассортиментных планов позволяет пользователю проводить сравнительный анализ групп аналогов, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиции. Для удобства навигации в левой части окна приведено дерево ассортиментных планов по группам аналогов.

Справочник Группы аналогов ассортиментных планов имеет вид:

Спр: Группы аналогов ассортиментных планов

Действия  Анализ

Поиск

Наименование группы аналогов  Содержит  Ассортиментный план  Поиск

Подразделение  Равно

|    | Ассортиментный план | Подразделение    | Группа аналогов         | Критерий добавления | Страховой запас | Максимальный остаток | Порог формирования |
|----|---------------------|------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|----------------------|--------------------|
| 1  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эссливер форте капс...  | AAY                 | 9               | 131                  | 28                 |
| 2  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эссливер форте капс...  | BAY                 | 3               | 36                   | 8                  |
| 3  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эссенциале форте Н ...  | BAY                 | 6               | 88                   | 19                 |
| 4  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Энап таб. 5мг №20 и...  | AAY                 | 17              | 231                  | 50                 |
| 5  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Энап таб. 20мг №20 и... | BAY                 | 20              | 279                  | 60                 |
| 6  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Энап таб. 2.5мг №20 ... | BAY                 | 6               | 84                   | 18                 |
| 7  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Энап таб. 10мг №20 и... | AAY                 | 30              | 414                  | 89                 |
| 8  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эналаприл таб. 5мг ...  | ABY                 | 48              | 679                  | 145                |
| 9  | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эналаприл таб. 20мг ... | ABY                 | 39              | 552                  | 118                |
| 10 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эналаприл таб. 10мг ... | AAY                 | 86              | 1208                 | 259                |
| 11 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Эмоксипин капли гл...   | AAY                 | 11              | 159                  | 34                 |
| 12 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Элеутерококка экстра... | BAY                 | 5               | 70                   | 15                 |
| 13 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Шиповник плоды 100...   | BAY                 | 6               | 80                   | 17                 |
| 14 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Чемеричная вода 100...  | BAY                 | 7               | 100                  | 21                 |
| 15 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Цитрамон П таб. №10...  | AAY                 | 346             | 4839                 | 1037               |
| 16 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Циннаризин таб. 25мг... | AAY                 | 22              | 309                  | 66                 |
| 17 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Циклодол таб. 2мг №...  | AAY                 | 27              | 376                  | 81                 |
| 18 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Цианкобаламин (вит...   | ABY                 | 16              | 226                  | 48                 |
| 19 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Цетриаксон пор. в/л...  | AAY                 | 238             | 3327                 | 713                |
| 20 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Холензим таб. п.о №50   | BAY                 | 3               | 40                   | 9                  |
| 21 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Фуросемид таб. 40мг...  | ACY                 | 13              | 176                  | 38                 |

Загружено всего строк: 201

Для каждой позиции данного справочника выводится следующая информация:

- Ассортиментный план – название ассортиментного плана;
- Подразделение – название аптеки/подразделения, для которых создан АП;
- Группа аналогов – название группы аналогов;
- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Коэффициенты сезонности - набор из двенадцати столбцов, в каждом из которых приведен коэффициент сезонности соответствующего месяца;
- Скорость продаж;
- Алгоритм расчета скорости продаж - пишется алгоритм, по которому рассчитывалась скорость продаж, либо среднегодовая скорость продаж, либо скорость продаж по методу Кростона (для редкопродаваемых товаров);
- Группа ABC от количества продаж - результат ABC анализа от количества продаж;
- Группа ABC от прибыли - результат ABC анализа от прибыли;
- Группа XYZ - результат XYZ анализа;
- Группа ABC XYZ от количества продаж - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от количества продаж;
- Группа ABC XYZ от прибыли - результат совмещенного ABC/XYZ анализа от прибыли;
- Критерий добавления - заполняется только в случае, если товар добавлен в АП системой, проставляется одна из групп, в которую входит товар, согласно совмещенному ABC анализу по двум критериям и XYZ анализу;

- Способ расчета - способ, с помощью которого были рассчитаны параметры позиции;
- Способ заполнения - способ заполнения, с помощью которого позиция была добавлена в АП;
- Активность С и Активность По - период активности группы аналогов в АП;
- Максимальный интервал между продажами - максимальный интервал между продажами у товара в анализируемом периоде;
- Редкопродаваемый - признак, проставляется в случае, если скорость продаж рассчитана по методу Кростона;
- Рекомендуемый поставщик - рекомендуемый поставщик у позиции;
- Дата добавления - дата добавления позиции в АП.

На панели команд доступны операции добавления позиций, при этом одну позицию можно добавить сразу в несколько ассортиментных планов, а также редактирования, при этом у пользователя есть возможность задания одинаковых параметров для набора выбранных групп аналогов. Описание команды Анализ приведено в разделе [Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#).

#### Добавление позиций в несколько АП

После выполнения команды на добавление позиций и выбора позиций для добавления пользователю открывается окно, приведенное ниже.

| Группа аналогов |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| 1               | Аскорутин таб. №50 Россия       |
| 2               | Метопролол таб. 50мг №30 Россия |
| 3               | Амосин таб. 500мг №10 Россия    |

Страховой запас:

Максимальный остаток:

Порог формирования заказа:

Период активности с:  по:

Рекомендуемый поставщик:  ... X

ОК Отмена

В левой части окна приведено дерево ассортиментных планов, в котором пользователь должен проставить флаги у тех АП, в которые необходимо добавить группы аналогов. Добавление групп аналогов в дочерний АП возможно только после добавления групп аналогов в родительский АП. Добавление групп аналогов в БАП производится из справочника Группы аналогов, в дочерний АП - из родительского АП.

Помимо выбора ассортиментных планов пользователю также необходимо указать параметры позиций, если предполагается, что они будут одинаковы у всех позиций, то данную операцию можно выполнить, заполнив значения Страхового запаса, Максимального остатка, Порога формирования заказа и т.п. в данном окне. Если параметры у каждой позиции будут свои, то в данном окне нет необходимости заполнять параметры, их необходимо будет заполнить в каждой позиции отдельно.

#### Редактирование нескольких позиций

Для того, чтобы задать одинаковые параметры для нескольких позиций АП необходимо выделить требуемые позиции и выполнить команду редактирования, в результате чего откроется окно, приведенное ниже.

|   | Ассортиментный план | Подразделение    | Группа аналогов                                      |
|---|---------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| 1 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Энап таб. 10мг №20 имп.                              |
| 2 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Элеутерококка экстракт 50мл Россия                   |
| 3 | Базовый по аналогам | Центральный офис | Цианокобаламин (вит В12) р-р д/ин. 500мкг/мл 1мл №10 |

Страховой запас:   
 Максимальный остаток:   
 Порог формирования заказа:   
 Период активности с:  по:   
 Рекомендуемый поставщик:

OK Отмена

Для того, чтобы параметры всех позиций заполнились одинаковыми значениями необходимо вписать эти значения в соответствующие поля:

- Страховой запас;
- Максимальный остаток;
- Порог формирования заказа;
- Период активности с ... по ...;
- Рекомендуемый поставщик.

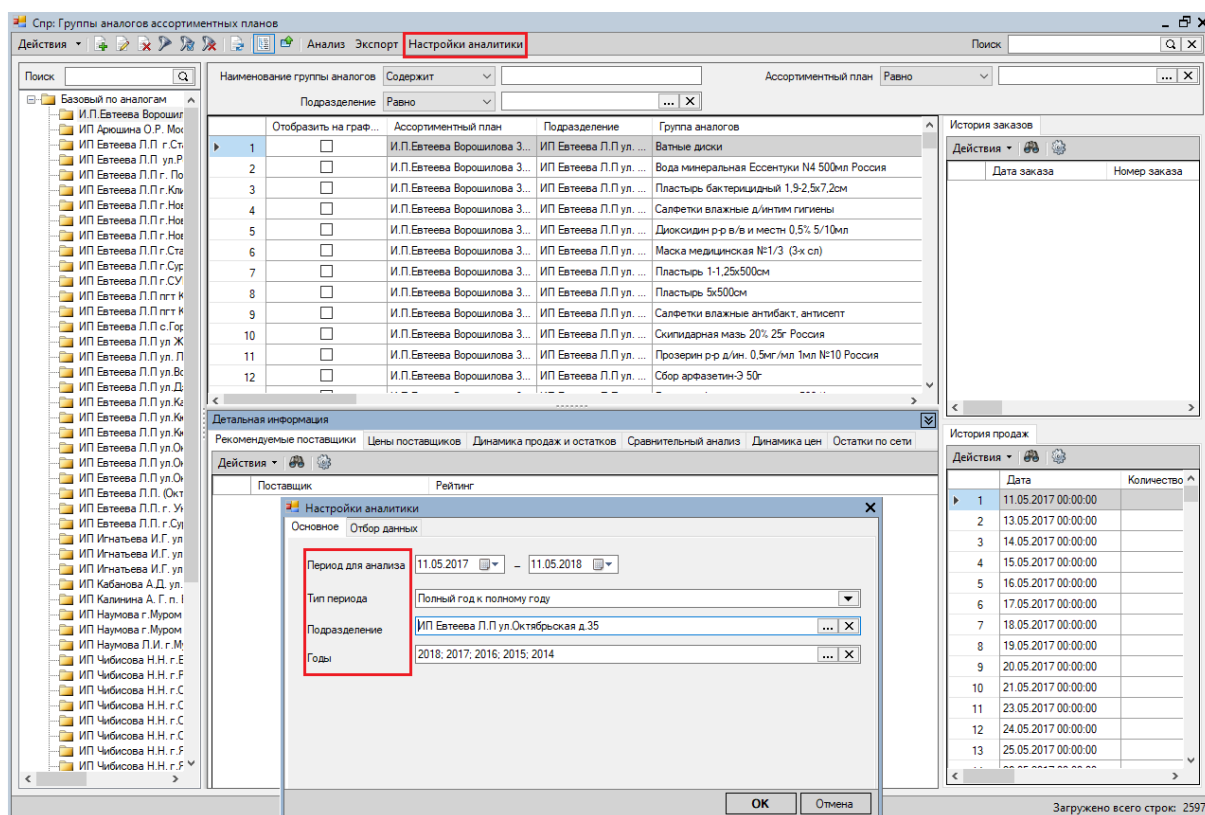
Если не заполнены численные поля, то после нажатия кнопки ОК им будут присвоены нулевые значения.

#### Форма "Единое окно" в спр. "Группы аналогов ассортиментных планов".

В справочнике "Группы аналогов ассортиментных планов", на панели, расположена команда «Настройки аналитики», на которой у пользователя есть возможность задать следующие параметры:

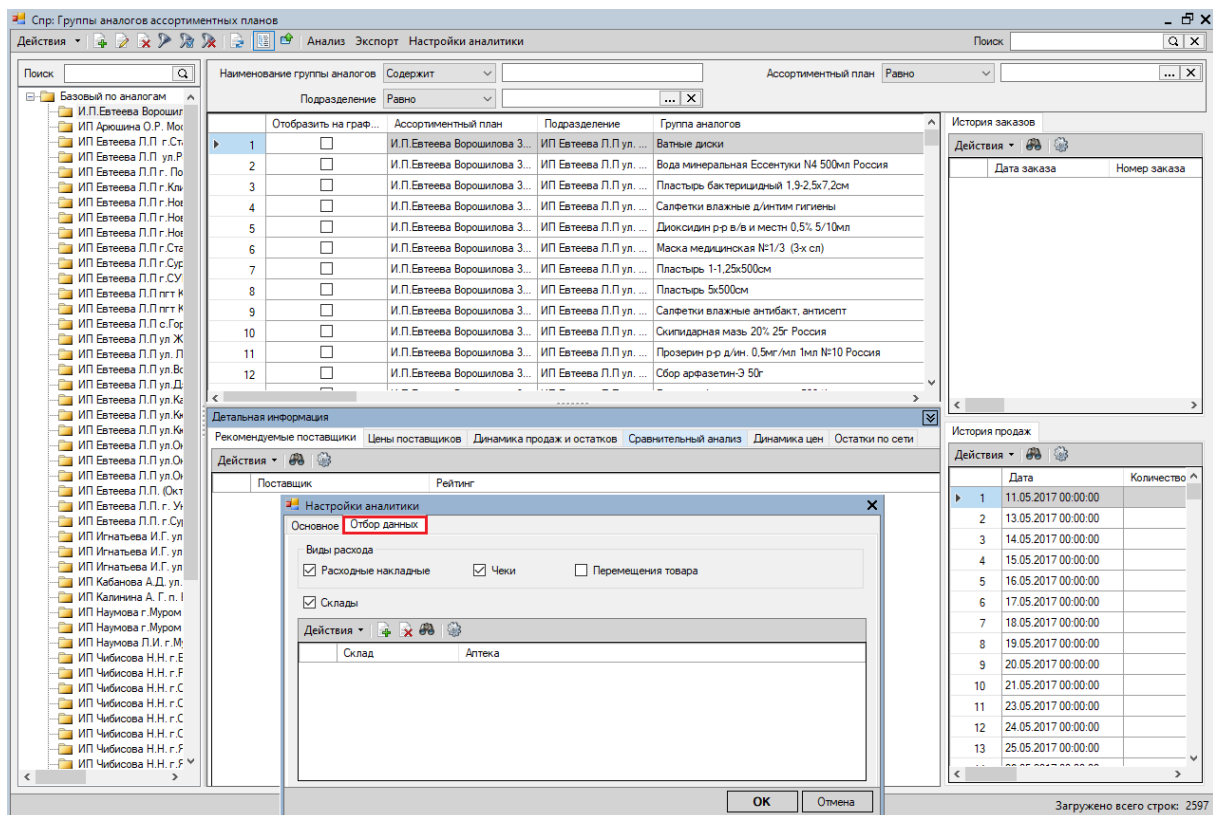
Закладка "Основное":

- Период для анализа.
- Тип периода из выпадающего списка: «Полный год к полному году», «Месяц к месяцу».
- Подразделение ( поле для выбора подразделения: по умолчанию, если подразделение не выбрано, то для анализа доступны все подразделения). Если пользователь выбрал одно подразделение, то в списке товаров АП остаются товары только тех АП, у которых в качестве подразделения указано выбранное подразделение).
- Годы (Поле годы, в котором пользователь может выбрать несколько лет или один год, для сравнения).



Закладка "Отбор данных":

- Виды расхода – множественный выбор: Расходные накладные, Чеки, Перемещения.
- Склады – выбор складов. Если выбрано подразделение, то выбор складов, ограничен, принадлежащих подразделению.



В нижнем гриде "Детальная информация", расположены закладки:

- Рекомендуемые поставщики (см.информацию [Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»](#))

- Цены поставщиков, закладка доступна для пользовательских ролей, у которых установлен флаг "Отображать цены поставщиков". Если у пользователя, под которым выполнен вход в систему, есть право на просмотр предложений поставщиков (пользователю присвоена роль с доступной командой Отображать цены поставщиков, то в закладке "Цены поставщиков" будут отображаться цены поставщиков. На закладке предусмотрены следующие столбцы:

- Тип прайс-листа
- Цена поставщика
- Поставщик
- Доступное количество
- Минимальное количество

- Наименование товара
- Производитель
- Код ЕС
- Код товара

- Динамика продаж и остатков (На закладке расположены два графика: Динамика продаж и динамика остатков. На закладке есть возможность выбора группировки: По дням, неделям и месяцам).

- Сравнительный анализ (На закладке расположены два графика: Динамика продаж и динамика остатков. Графики в зависимости от Типа периода:

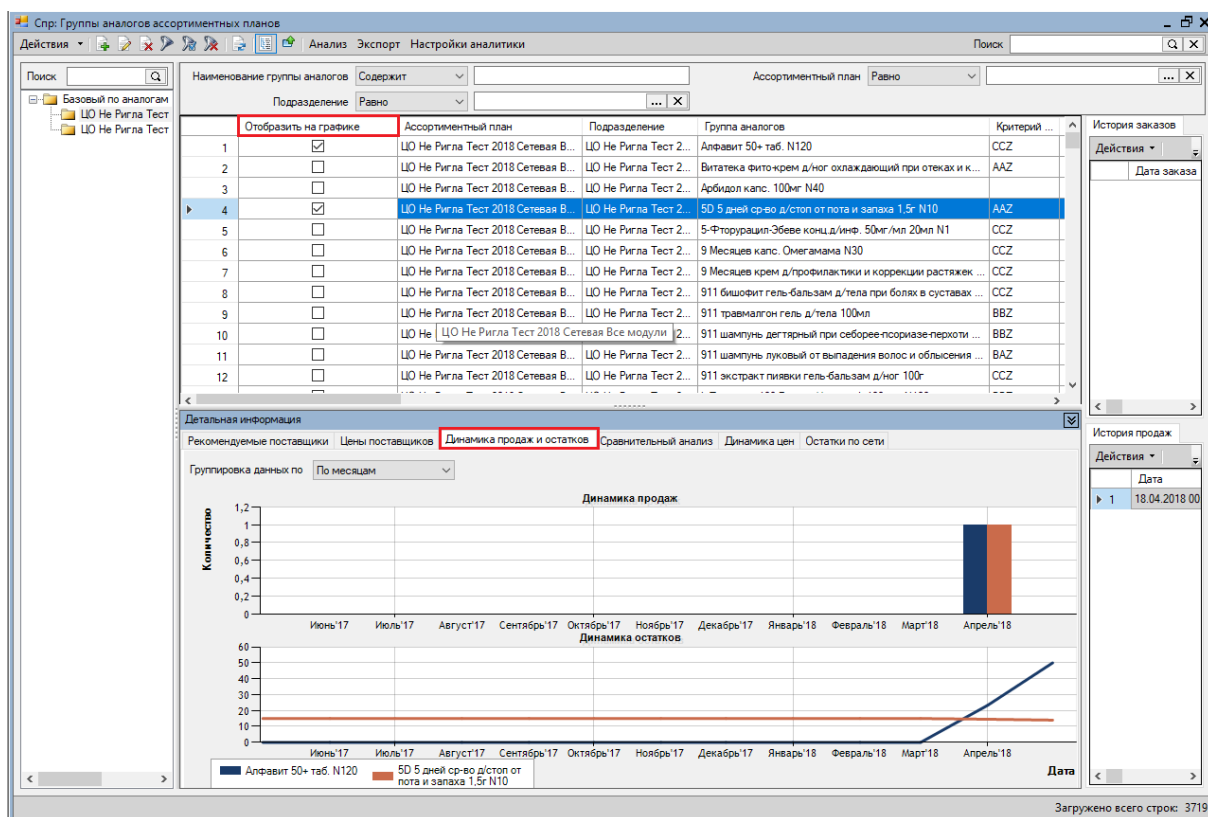
- *Полный год к полному году*: на каждом из графиков (динамика продаж и динамика остатков) отображается гистограмма, каждый столбик которой, соответствует одному из выбранных пользователем годов.

- *Месяц к месяцу*: на каждом из графиков (динамика продаж и динамика остатков) отображается гистограмма, каждый столбик которой, соответствует одному из 12 месяцев, для выбранных пользователем годов.

- Динамика цен (На закладке есть возможность выбора группировки: По дням, неделям и месяцам. На закладке расположены два графика: Динамика средней себестоимости и Динамика средней розничной цены)

- Остатки по сети (описание столбца расположено в нижней части раздела "Товары ассортиментных планов")

На форме списка расположен столбец "Отобразить на графике". Для просмотра сравнительного анализа и динамики продаж и остатков, по товарам на графике, необходимо выставить флаг "Отобразить на графике" для соответствующих товаров.



На правой боковой панели расположены вкладки "История заказов" и "История продаж". Данные на этих закладках выводятся за период для анализа, указанный в настройке аналитики.

В гриде "История заказов" расположены следующие столбцы:

- Дата заказа
- Номер заказа
- Цена
- Сумма заказа
- Заказанное количество
- Поставщик
- Аптека
- Номер заявки
- Дата заявки



- Потребность

В гриде "История продаж" расположены следующие столбцы:

- Дата
- Количество продаж – по выбранным видам расхода совокупно
- Проданное количество – по выбранным видам расхода совокупно
- Сумма поставщика – по выбранным видам расхода совокупно
- Сумма продаж – по выбранным видам расхода совокупно
- Прибыль – по выбранным видам расхода совокупно

#### Закладка "Остатки по сети".

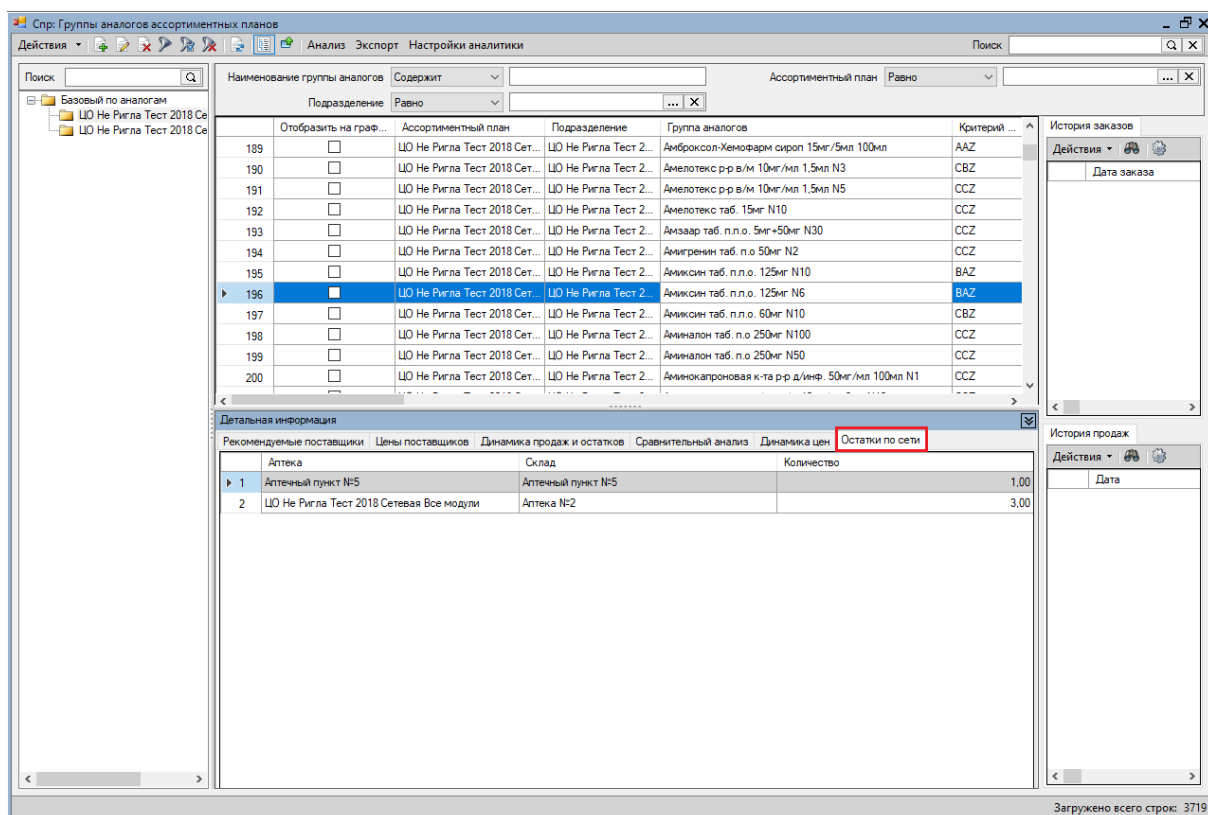
В справочник "Группы аналогов ассортиментных планов", в грид "Детальная информация" добавлена закладка "Остатки по сети".

На данной закладке расположены следующие столбцы:

- Аптека (наименование аптеки);
- Склад (наименование склада);
- Количество (суммарное количество товаров группы аналогов на складе аптеки

на текущую дату).

На закладке "Остатки по сети" отображаются остатки по той группе аналогов, которая была выбрана в верхнем гриде справочника. На закладке "Остатки по сети" предусмотрены команды "Поиск" и "Настройка списка".



### Справочник «Группы аналогов ассортиментных планов» при работе с маркетингом.

На форму списка справочника «Группы аналогов ассортиментных планов» добавлен столбец «Маркетинг». Позволяет пользователю проводить сравнительный анализ товарных позиций, которые участвуют в маркетинговых мероприятиях, входящих в разные ассортиментные планы, а также редактировать параметры позиций, кроме удаления товарной позиции и редактирования поля "Мин.запас".



**Раздел**

**VII**

## 7 История версий

### Версия 1.0.0.1

Создание документа

### Версия 1.0.0.10

Добавлено описание следующих изменений:

1. Загрузка Пользовательских групп товара из eФарма и их привязок к товарам ([Справочники/Справочник групп товара](#)).
2. Вывод на график Динамика остатков Максимального количества товара на складе ([Аналитика и расчет/Графики и работа с ними](#)).
3. Вывод Итоговой информации и ее пересчет после наложения фильтров ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))
4. Формирование заявки с учетом наложенных фильтров ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
5. Добавлены кнопки Просмотр продаж, Просмотр остатков ([Справочники/Справочник товаров](#))
6. Добавлен справочник Параметры товара
7. Добавлена задача по расписанию - расчет потребности с возможностью сформировать заявку поставщику. ([Настройки/Настройка расписания, Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки, Формирование заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))
8. Проверка повторного запуска задачи по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#))
9. Работа сервера приложений через интернет ([Настройка/Настройка подключения](#))
10. Поддержка быстрой справки ([Введение/Описание справочной системы](#))
11. Отправка сообщений об ошибках через e-mail ([Настройки/Логирование операций](#))
12. Учитывать дни, когда товар был на остатках для прогноза редких продаж ([Параметры расчета/Параметры расчета, Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))

### Версия 1.0.0.11

Добавлено описание следующих изменений:

1. Возможность проведения расчета потребности по выбранным видам расхода ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))
2. Возможность проведения расчета параметров товара по выбранным видам расхода

### Версия 1.0.0.12

Добавлено описание следующих изменений:

1. Автоматическое определение периода анализа при расчете потребности по расписанию ([Настройки/Настройка задач по расписанию](#))
2. Видимость данных с учетом привязки пользователя к торговым точкам ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#))
3. Справочник структура аптечной сети ([Справочники/Структура аптечной сети](#))

### Версия 1.0.0.13

Добавлено описание следующих изменений:

1. Справочник Роли пользователя ([Пользователи/Роли пользователей](#), [Пользователи/Создание и смена пользователя](#))
  2. Доступность команд в зависимости от роли пользователя ([Пользователи/Роли пользователей](#))
  3. Открытие приложений через ссылки на главной панели ([Основные операции](#))
- **Версия 1.0.0.14**  
Добавлено описание следующих изменений:
1. Добавлен столбец Остатки в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
  2. Добавление Параметров расчета в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
  3. Добавление флага Указано пользователем в журнал Заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
  4. Исключение из краткосрочного прогноза редкопродаваемых товаров ([Параметры расчета/Параметры расчета](#); [Аналитика и расчет/Расчет потребности](#)).
- **Релиз 1.0.1.0**  
Добавлено описание следующих изменений:
1. Расчет Min/Max с момента начала продаж (для вновь открывшихся апте, когда нет данных о продажах за год).
  2. Математическое округление значения рассчитанной потребности ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#)).
- **Релиз 1.0.2.0**  
Добавлено описание следующих изменений:
1. Команда Выполнить в настройках задачи по расписанию ([Настройка/Настройка расписания](#))
  2. Команда История заказов для строк заявки поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
  3. Сохранение состояние панели лога ([Настройки/Логирование операций](#))
- **Релиз 1.0.3.0**  
Добавлено описание следующих изменений:
1. Настройка для запуска приложений СПО еФарма 2, СПО Эприка ([Настройка/Настройка модуля](#))
  2. Механизм снятия товаров с ожидания для тех поставщиков, которые не присылают подтверждения ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постанровка товара на ожидание](#))
- **Релиз 1.0.3.3**  
Добавлено описание следующих изменений:
1. Хранение результатов расчета в заявке поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#)).
- **Релиз 1.0.4.10**  
Добавлено описание слудующих изменений:
1. Расчет потребности и параметров товара с учетом перемещений ([Настройки/Параметры расчета/параметры расчета](#))
- **Релиз 1.1.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Справочник Ассортиментные планы ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#)).
2. Справочник Товары ассортиментных планов ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#)).
3. Справочник Группы аналогов ассортиментных планов ([Ассортиментные планы/Группы аналогов ассортиментных планов](#)).
4. Учет ассортиментных планов в расчете потребности ([Настройки/Параметры расчета/Параметры расчета](#)).
5. Учет прав пользователей при работе с ассортиментными планами ([Пользователи/Роли пользователей](#)).
6. Расчет и заполнение ассортиментных планов по расписанию, выгрузка ассортиментных планов в СПО еФарма 2 по расписанию ([Настройки/Настройка задач по расписанию](#)).

#### ■ Релиз 1.1.2

Добавлено описание следующих изменений:

1. Множественное добавление и редактирование позиций ассортиментного плана ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#), [Ассортиментные планы/Группы аналогов ассортиментных планов](#))

#### ■ Релиз 1.1.6

Добавлено описание следующих изменений

1. Фильтрация товаров в справочнике Товары ассортиментных планов по группам товаров ([Ассортиментные планы/Товары ассортиментных планов](#))
2. Главное окно программы ([Основные операции/Общие сведения/Главное окно](#))

#### ■ Релиз 1.2.1

Добавлено описание следующих изменений:

1. Анализ товаров и групп аналогов ([Основные операции/Аналитика и расчет/Анализ товаров и групп аналогов](#))

#### ■ Релиз 1.2.2.2 □

Добавлено описание следующих изменений:

1. Возможность выбора алгоритма расчета скорости продаж при расчете параметров позиций ассортиментного плана ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#)).

#### ■ Релиз 1.2.3.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник внешних поставщиков ([Справочники/Справочник внешних поставщиков](#))
2. Добавлено отображение цен поставщиков в справочнике товаров ([Справочники/Справочник товаров](#))
3. Добавлен импорт из Эприки справочника внешних поставщиков и цен поставщиков ([Настройки/Настройка расписания](#))
4. Добавлен поиск по наименованию в справочниках ([Основные операции/Общие сведения/Фильтры](#))

5. Ограничение на видимость цен в зависимости от роли пользователя ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))

6. Возможность подбора товаров в заявку из предложений поставщиков ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### ■ Релиз 1.3.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Обмен с системами товарного учета, кроме СПО еФарма 2

([Настройки/Настройка расписания](#))

2. Добавлен раздел Работа со сторонними СТУ ([Настройки/Работа со сторонними СТУ](#)).

#### ■ Релиз 1.3.3

Добавлено описание следующих изменений:

1. Логирование импорта из СТУ ([Настройки/Работа со сторонними СТУ](#))

2. Проверка данных на актуальность при проведении расчета потребности ([Настройки/Настройка задач по расписанию, Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))

3. Расчет параметров АП, редактирование периода для анализа ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#))

4. Расчет значений столбца Текущий остаток в заявке без учета удаленных складов ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### ■ Релиз 1.3.5

Добавлено описание следующих изменений:

1. Для заявок предусмотрен экспорт в формат csv ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### ■ Релиз 1.3.8

Добавлено описание следующих изменений:

1. Доработан механизм снятия с ожидания ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))

2. В заявку поставщику по товарам добавлен признак ЖНВЛС.

3. Доработан алгоритм расчета потребности с учетом поставщиков не присылающих отказы ([Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности](#))

4. В справочник заявки поставщику добавлено поле Ассортиментный план.

Добавлена возможность фильтрации заявок по ассортиментному плану.

#### ■ Релиз 1.3.9

Добавлено описание следующих изменений:

1. У пользователя появилась возможность выбирать соотношение остатка товара и порога формирования заказа ([Параметры расчета/Алгоритм расчета потребности, Параметры расчета/Параметры расчета](#))

2. У пользователя появилась возможность задавать порог округления до единицы ([Параметры расчета/Параметры расчета](#)).

#### ■ Релиз 1.3.9.1

Добавлено описание следующих изменений:

1. Увеличение остатков для товаров со статусом Отправлен поставщику производится не только после даты формирования заявки, но и в день



формирования заявки ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))

■ **Релиз 1.3.10.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Товар ставится на ожидание и снимается с ожидания в том случае, когда не указаны настройки обмена с СПО Эприка ([Формирования заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))

■ **Релиз 1.4.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Ограничение подбора позиций в заявку ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
2. Единичное и множественное добавление позиций в заявку ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
3. Добавление позиций в заявку по товарам ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
4. Автоматический сдвиг периода для анализа при Заполнении АП по расписанию.

■ **Релиз 1.4.7.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник Параметры экспорта данных ([Настройки/Параметры экспорта данных](#))
2. Добавлена возможность экспорта данных из справочников вручную ([Настройки/Параметры экспорта данных](#))
3. Добавлена возможность экспорта данных из справочников по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#))

■ **Релиз 1.4.9.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В справочник Роли пользователей на форму документа добавлены мета-объект "Параметры экспорта данных", для которого можно настроить операции добавление, редактирование и удаление, и команда "Экспорт данных" ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
2. Добавлен расчет нового показателя для команды Анализ – "Эластичность спроса по цене" ([Анализ товаров и групп аналогов](#))
3. Замена показателя "Средний чек" на показатель "Прогноз прибыли" на главном окне программы на закладке "Показатели эффективности" ([Главное окно](#))
4. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Заказ в размере страхового запаса" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

■ **Релиз 1.5.1.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Анализ всех заявок" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

■ **Релиз 1.5.3.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В журнал Заявки поставщику на форму списка добавлен столбец "Сумма заказа" ([Формирование заявки и заказ товара/Заказ товара по заявке](#))

**Релиз 1.5.3.3**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлена возможность не учитывать увеличение остатков для товаров в статусе "Отправлен поставщику" при снятии товара с ожидания ([Снятие и постановка товара на ожидание](#))

**Релиз 1.5.4.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В заявку поставщику добавлены столбцы "Дата последнего поступления" и "Текущая дата последнего поступления" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
2. В заявку поставщику добавлена команда "Удаленные позиции" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

**Релиз 1.5.5.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник "Нерасторгованные товары" ([Справочники/Справочник нерасторгованных товаров](#))
2. Добавлен справочник "Нерасторгованные группы аналогов" ([Справочники/Справочник нерасторгованных групп аналогов](#))
3. В справочник Роли пользователей на форму документа добавлена команда "Сформировать заявку по нерасторгованным позициям" ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
4. В справочник "Структура аптечной сети" на форму документа добавлен выпадающий список "Алгоритм снятия с ожидания" с возможностью выбора одного из четырех алгоритмов снятия с ожидания ([Справочники/Справочник структура аптечной сети](#))
5. Добавлены 2 новых алгоритма снятия товаров с ожидания: "Учитывать увеличение остатков при снятии с ожидания" и "Не учитывать дату доставки при снятии с ожидания" ([Формирование заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))

**Релиз 1.5.6.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. В журнале Заявки поставщику изменен алгоритм заполнения столбца "Сумма заказа" ([Формирование заявки и заказ товара/Заказ товара по заявке](#))

**Релиз 1.5.7.0**

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлен справочник "Тип заявки" ([Справочники/Справочник "Тип заявки"](#))
2. В параметры расчета потребности добавлено поле "Тип заявки" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))
3. В журнал Заявки поставщику на форму списка и на форму документа добавлен столбец "Тип заявки"
4. Добавлен справочник "Неудовлетворенный спрос" ([Справочники/Справочник "Неудовлетворенный спрос"](#))

5. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлен флаг "Учитывать неудовлетворенный спрос" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

6. В журнал Заявки поставщику на форму документа добавлен столбец "Критерий добавления" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

7. Доработан алгоритм расчета потребности. В параметры расчета потребности добавлено поле "Порог округления потребности свыше единицы" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

8. В журнал Заявки поставщику на форму документа добавлен столбец "Заказанный товар" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### Релиз 1.5.8.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. Добавлена возможность добавлять позиции ассортиментных планов в стоп-лист ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#))

2. Добавлен новый вид заявки поставщику - сводная заявка ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### Релиз 1.5.9.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. В расчет потребности добавлены новые поля, которые позволят анализировать наличие неликвидных товаров и групп аналогов в аптеках ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))

#### Релиз 1.5.10.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. В параметры расчета потребности добавлен параметр "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_ дней" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

2. Добавлена возможность заполнять вручную и редактировать коэффициенты сезонности в ассортиментных планах ([Ассортиментные планы/Ассортиментные планы](#))

#### Релиз 1.6.4.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. В журнал "Заявки поставщику" на форму элемента добавлены столбцы "Цена" и "Доступно для заказа" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

2. В справочник "Аптеки" на форму элемента добавлен признак "Активный".

3. Доработан алгоритм заполнения полей, которые позволяют анализировать наличие неликвидных товаров и групп аналогов в аптеках. При заполнении данных полей учитывается признак "Активный" для аптеки ([Аналитика и расчет/Расчет потребности](#))

4. Добавлен справочник "Гос.контракты" ([Справочники/Справочник "Гос.контракты"](#))

5. Добавлен справочник "Товары гос.контрактов" ([Справочники/Справочник "Товары гос.контрактов"](#))

6. В логику работы команды "Подготовить к отправке" внесены изменения, если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать условия гос.контрактов" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

7. Внесены изменения в логику формирования задачи по расписанию с типом "Расчет потребности", если в настройках конфигурации установлен флаг "Учитывать условия гос.контрактов" ([Настройки/Настройка расписания](#))
8. Добавлена возможность импорта заявок поставщику ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
9. Добавлена возможность импорта заявок поставщику по расписанию ([Настройки/Настройка расписания](#))

#### ■ Релиз 1.7.0.20

Добавлено описание следующих изменений:

1. В справочник "Тип заявки" добавлен столбец "Код" ([Справочники/Справочник "Тип заявки"](#))
2. В справочник "Роли пользователей" на форму элемента добавлены мета-объекты "Тип заявки" и "Неудовлетворенный спрос" ([Настройки/Пользователи/Роли пользователей](#))
3. Доработаны алгоритмы работы параметров "Учитывать неудовлетворенный спрос" и "Анализ всех заявок" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))
4. В справочник "Товары в заявках" добавлена команда "Продлить ожидание" ([Формирование заявки и заказ товара/Снятие и постановка товара на ожидание](#))
5. Доработан алгоритм добавления позиций в сводную заявку, если установлено ограничение подбора товаров в заявку ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
6. Доработана форма авторизации: добавлена сортировка пользователей и поиск пользователя ([Пользователи/Создание и смена пользователя](#))
7. Доработан алгоритм объединения сводных заявок ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))
8. Доработан обмен с еФармой и импорт групп аналогов ([Справочники/Справочник групп аналогов](#))
9. В заявку поставщику добавлена команда "Добавить в стоп-лист" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### ■ Релиз 1.7.0.51

Добавлено описание следующих изменений:

1. В заявку поставщику добавлен столбец "Ожидаемое количество" ([Формирование заявки и заказ товара/Формирование заявки](#))

#### ■ Релиз 1.7.0.64

Добавлено описание следующих изменений:

1. Доработан алгоритм работы параметра "Учитывать неудовлетворенный спрос" ([Параметры расчета/Параметры расчета](#))

#### ■ Релиз 1.9.0.0

Добавлено описание следующих изменений:

1. ПроАптека: Добавлен справочник «Маркетинговые мероприятия» ([Справочник "Маркетинговые мероприятия"](#))
2. ПроАптека: Доработка справочника "Ассортиментные планы" ([Ассортиментные планы](#))

- Доработка механизма заполнения ассортиментного плана ([Ассортиментные планы](#))
- Доработка механизма расчета ассортиментного плана ([Параметры расчета](#))
- Доработка справочника «Товары ассортиментных планов» ([Товары ассортиментных планов](#))
- Доработка справочника «Группы аналогов ассортиментных планов» ([Группы аналогов ассортиментных планов](#))
- 3. Доработка справочника «Параметры расчета потребности» ([Параметры расчета](#) - развертывающаяся секция - "Дополнительно")
- 4. Доработка журнала «Заявки поставщику» ([Доработка журнала «Заявки поставщику»](#))
- 5. Доработка справочника «Неудовлетворенный спрос» ([Справочник "Неудовлетворенный спрос"](#))
- 6. Доработка обмена между модулем F3RAP и СПО Эприка (При экспорте данных из модуля F3RAP в СПО Эприка, обмен через БД и через файл формата xml, передает информацию о коде типа заявки из справочника «Тип заявки»).
- 7. ПроАптека: при обмене через БД и через файл формата xml, передается список рекомендуемых поставщиков для позиции заявки: наименования рекомендуемых поставщиков и их рейтинги, доработана выгрузка в файл, заявки из F3Rap в Эприку кода поставщика и ШК товара. Доработан импорт данных по ММ ПроАптеки, загружается суммарный рейтинг товара в мероприятия.
- 8. В заявках поставщику по товарам и в заявках по группам аналогов, созданных пользователем вручную, появилась возможность выбрать тип заявки.
- 9. Доработка справочника «Ассортиментные планы», добавление функционала "Округлять до".([Ассортиментные планы](#))
- 10. Столбец "Округлять до" в справочнике «Параметры расчета потребности». ([Расчет потребности](#))
- 11. Столбец "Округлять до" в журнале "Заявки поставщику".([Доработка журнала «Заявки поставщику»](#))
- 12. ПроАптека: Добавлено поле "Код", на форму элемента справочника "Ассортиментные планы".([Ассортиментные планы](#))
- 13. ПроАптека: Изменилась сортировка позиций сводной заявки поставщику. ([Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»](#))
- 14. ПроАптека: Доработка журнала маркетинга для типов ММ Закупки по сумме и Продажи по сумме. ([Параметры расчета](#))
- 15. Добавлен параметр расчета потребности "Не выводить товары, остатков по которым хватит на \_\_ дней".([Параметры расчета](#) - развертывающаяся секция - "Дополнительно")
- 16. ПроАптека: Изменение алгоритма округления "Порога формирования заказа". ([Ассортиментные планы](#))
- 17. Добавлена колонка "МНН" в документ "Заявка поставщику".([Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»](#))
- 18. Изменен алгоритм расчета скорости продаж по дням остатка. ([Ассортиментные планы](#) и [Параметры расчета](#))

19. ПроАптека: Доработка расчета потребности с учетом маркетинга (суммарный рейтинг)([Параметры расчета](#))
20. Добавлены товары группы аналогов в расчет потребности при учете неудовлетворенного спроса.([Параметры расчета](#))
21. ПроАптека: Добавлена форма "Единое окно".([Товары ассортиментных планов](#) и [Группы аналогов ассортиментных планов](#))
22. Изменение расчета параметров в ассортиментном плане (Расчет среднего арифметического количества продаж, Скорректированное количество по дням остатка, Скорректированное количество по дням продаж), для АП созданного на несколько аптек.([Ассортиментные планы](#))
23. Доработка подбора товаров в заявку поставщику.([Доработки и изменения документа «Заявки поставщику»](#))
24. ПроАптека: Учет в расчете потребности типов маркетинговых мероприятий: Коммерческий ввод и Товар дня.([Параметры расчета](#))
25. Доработка настройки задач по расписанию (заполнение справочников нерасторгованных товаров/групп аналогов).( [Настройка расписания](#))
26. Добавлен новый алгоритм расчета потребности: "Упрощенный прогноз".
27. Добавлена доработка, при которой товарные позиции удаляются из спр. "Неудовлетворенный спрос" сразу после сохранения заявки по расчету потребности.
28. В расчете потребности, на закладке "Дополнительно" размещен новый чек-бокс "Учитывать в заявке нулевую потребность".

# Указатель

## - А -

ABC анализ 96  
ABC/XYZ анализ 142

## - X -

XYZ анализ 96, 154

## - Z -

ABC анализ 154  
ABC/XYZ анализ 154  
Автоматическое сглаживание 117  
Автоматическое исключение 117  
Алгоритм расчета 96  
Аналоги 22, 142  
Ассортиментный план 12  
База данных 12  
В работе 187  
Введение 10  
Взаимодействие со сторонними СТУ 36  
Выбор аптеки 53  
Выбор роли пользователя 53  
Выгрузка данных 27  
Главная панель 124, 131  
Главное меню 124, 127  
главные функции 22  
Горячие клавиши 124, 141  
Графики 142, 158  
Добавление товаров в группу 60  
долгосрочное прогнозирование 22  
Долгосрочный погноз 23  
Долгосрочный прогноз 96, 142  
Доступ к серверу 32  
Журнал заявок 166  
Загрузка данных 27  
Задание органичений 55  
Заказ товара 165, 184  
заявки 23  
импорт данных 131  
Импорт из СПО Эприка 184  
Импорт из Эприка 184

использование фильтров 135  
История версий 10, 257  
Команды 132  
корректировка пиков продаж 22  
Краткосрочный прогноз 23, 96, 142  
Лог 34  
Меню быстрого доступа 96  
Метаданные 26  
Модуль расчета потребности 8, 12, 22  
МРП 22  
На ожидании 187  
Настройка подключения 26, 32  
Настройка подключения к Эприке 33  
Настройка подключения к еФарме 33  
Настройка приложения 33  
Настройка расписания 26, 27  
настройка фильтров 135  
Настройки 10  
Не расторгован 187  
О программе 10  
обмен данными 22  
Обмен с СПО еФарма 123  
Обмен с СПО Эприка 123  
Общие сведения 124  
Объединение аптек 72  
Объединение групп 68  
Ограничение доступа 55  
ожидание 22  
Окно настройки задач по расписанию 27  
Описание кнопок 11  
Основные операции 10  
Отбор данных 96  
Отправка ошибок 34  
Отправлен поставщику 187  
панель быстрого запуска 127  
Панель лога 34  
Параметры 11  
Параметры расчета 96  
Пересчет потребности 142  
Пики продаж 96  
Подключение к еФарме 33  
Подключение к Эприке 33  
Поиск информации 11  
Пользователи 26  
Примеры графиков 158  
Прогноз редких продаж 23, 96, 142  
прогнозирование редких продаж 22  
Продолжительность 27

|                                         |             |                              |          |
|-----------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|
| Просмотр аналогов                       | 66          | Схема работы                 | 123      |
| Просмотр остатков                       | 60          | Термины и сокращения         | 12       |
| Просмотр продаж                         | 60          | Тип расписания               | 27       |
| Работа МРП                              | 123         | Тип сглаживания              | 117      |
| Работа с товарами в группах             | 60          | Товарные остатки             | 12       |
| Работа со сторонними СТУ                | 36          | Товары в заявках             | 187      |
| Разделение аптек по городам             | 72          | Установка и запуск программы | 10       |
| Разделение аптек по районам             | 72          | Учитывать тренд              | 142      |
| Расписание                              | 27          | Фильтры                      | 135      |
| Расчет параметров товара                | 142         | Фильтры                      | 124      |
| Расчет потребности                      | 12, 22, 142 | форма документа              | 132      |
| Редактирование групп товара             | 68          | форма списка                 | 132      |
| Результаты расчета                      | 142         | Форматы импорта/экспорта     | 26       |
| Роли пользователей                      | 55          | Формирование заявки          | 123, 165 |
| Ручная корректировка                    | 117         | Центральный офис             | 12       |
| Сворачивать по аналогам                 | 142         | Экспорт                      | 142      |
| Сворачивать товары по группам аналогов  | 142         | Экспорт в Эприка             | 184      |
| Сглаживание                             | 96          | экспорт данных               | 131      |
| Сглаживание пиков продаж                | 96, 117     |                              |          |
| Смена пароля                            | 55          |                              |          |
| Снят с ожидания                         | 187         |                              |          |
| Снятие и постановка товара на ожидание  | 187         |                              |          |
| Снятие и постановка товаров на ожидание | 165         |                              |          |
| Создание групп                          | 68          |                              |          |
| Создание параметров расчета             | 96          |                              |          |
| Создание пользователя                   | 53          |                              |          |
| Создание роли                           | 55          |                              |          |
| СПО еФарма 2                            | 23          |                              |          |
| Способ расчета                          | 142         |                              |          |
| справочник Аптек                        | 131         |                              |          |
| Справочник групп аналогов               | 58, 66      |                              |          |
| Справочник групп товара                 | 58, 68      |                              |          |
| Справочник задач по расписанию          | 27          |                              |          |
| справочник Остатков товара              | 131         |                              |          |
| Справочник параметров расчета           | 96          |                              |          |
| Справочник пользователей                | 53          |                              |          |
| справочник Поставщиков                  | 131         |                              |          |
| справочник Продаж товара                | 131         |                              |          |
| справочник Производителей               | 131         |                              |          |
| справочник Складов                      | 131         |                              |          |
| Справочник товаров                      | 58, 60      |                              |          |
| Справочники                             | 58          |                              |          |
| Статус заявки                           | 166, 184    |                              |          |
| Статус товара                           | 184, 187    |                              |          |
| Сторонние СТУ                           | 36          |                              |          |
| Структура аптечной сети                 | 72          |                              |          |
| Структура справки                       | 11          |                              |          |
| Сформировать заявку                     | 142         |                              |          |



## Endnotes 2... (after index)

